

令和2年度第13回県政インターネットモニターアンケート（オリンピック・パラリンピック推進課、農地整備課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：541人（回答率：88.8%）

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	265	49.0%
	女性	275	50.8%
	その他	1	0.2%
年代	10代	3	0.6%
	20代	19	3.5%
	30代	75	13.9%
	40代	115	21.3%
	50代	132	24.4%
	60代	97	17.9%
	70代	78	14.4%
	80代	22	4.1%
	90代	0	0.0%
住所	東部	160	29.6%
	中部	198	36.6%
	西部	182	33.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	29	5.4%
	会社員	193	35.7%
	公務員	12	2.2%
	パート・内職従事者	94	17.4%
	学生	10	1.8%
	無職	178	32.9%
その他	25	4.6%	

○東京2020オリンピック・パラリンピック自転車競技開催に関するアンケート

問1（回答数1） n=541

	人	%
1 知っている	492	90.9%
2 知らない	49	9.1%

問2（回答数1） n=541

	人	%
1 今年開催してほしかったので、残念に感じている	40	7.4%
2 新型コロナウイルス感染症の影響を考慮すると、やむを得ないと思っている	451	83.4%
3 関心がない	31	5.7%
4 その他	19	3.5%

問3（複数回答可） n=541

	人	%
1 日本全体の大会中の盛り上がり	258	47.7%
2 道路整備や施設の建設・改修によるバリアフリー（アクセシビリティ）の改善	147	27.2%
3 障がい者や外国人との「共生社会」の実現	111	20.5%
4 プラゴミの削減などの環境に配慮した「循環共生型社会」の実現	71	13.1%
5 経済効果による景気回復や雇用の拡大	251	46.4%
6 地域と連携したクラブチームや、スポーツと観光が一体となったスポーツツーリズム、パラスポーツの普及などのスポーツをとりまく環境の変化	95	17.6%
7 新型コロナウイルス感染症をはじめとする感染症・公衆衛生対策の進展（大会開催を実現するための早期の事前対策と大会開催によるノウハウの蓄積）	220	40.7%
8 特に期待していることはない	76	14.0%
9 その他	19	3.5%

問4（複数回答可） n=541

	人	%
1 治安の悪化（テロや犯罪等の恐れ）	204	37.7%
2 新型コロナウイルス感染症の流行（外国からの来日、感染が拡大している地域からの来県による影響を含む）	494	91.3%
3 来訪者増加による交通渋滞および公共交通機関の混雑	192	35.5%
4 大会開催に伴うその他のイベント（Jリーグ、高校野球等）の日程や会場の変更	66	12.2%
5 物価の高騰（宿泊費の高騰）	84	15.5%
6 ゴミ問題（ゴミの増加、ゴミ処理等）	181	33.5%
7 外国人との習慣・文化の違いによるトラブル	141	26.1%
8 特に不安はない	16	3.0%
9 その他	19	3.5%

問5（回答数1） n=541

	人	%
1 ある	232	42.9%
2 ない	309	57.1%

問6（回答数1） n=541

	人	%
1 チケットを購入したので会場で観戦したい	14	2.6%
2 チケットが当選したが、新型コロナウイルス感染症が不安なので自宅で観戦したい	10	1.8%
3 ライブサイトやパブリックビューイングなど大型スクリーンなどを使った会場で無料観戦したい	26	4.8%
4 テレビやパソコン等、自宅で観戦したい	402	74.3%
5 関心がなく、特に観戦したいとは思わない	84	15.5%
6 その他	5	0.9%

問7（回答数1） n=541

	人	%
1 全員知っている	2	0.4%
2 少なくとも1人は知っている	60	11.1%
3 自転車競技の内定選手は知らないが、その他の競技の県内出身の内定選手は知っている	57	10.5%
4 知らない	420	77.6%
5 その他	2	0.4%

問8（回答数1つ） n=541

	人	%
1 ぜひとも聖火リレーを見に行きたい	25	4.6%
2 自宅や職場の近くを通るなら見に行きたい	204	37.7%
3 有名人が走るなら見に行きたい	18	3.3%
4 知人が走るから見に行きたい	8	1.5%
5 ボランティア等で関わってみたい	13	2.4%
6 沿道観戦しなかったが、新型コロナウイルス感染症が心配なのでネット等で見る	36	6.7%
7 沿道観戦しなかったが、新型コロナウイルス感染症が心配なので見に行かない	53	9.8%
8 特に見たいとは思わない	171	31.6%
9 わからない	13	2.4%

問9（回答数1） n=541

	人	%
1 みんなで観戦して盛り上がりたから行ってみたい	27	5.0%
2 自分の好きな競技が放映されるなら行ってみたい	67	12.4%
3 ステージイベントが充実しているなら行ってみたい	33	6.1%
4 自宅のテレビ観戦で十分であるため、行かない	193	35.7%
5 オリンピック・パラリンピックに関心がないから行かない	38	7.0%
6 新型コロナウイルス感染症が心配なので行かない	174	32.2%
7 その他	9	1.7%

問10（回答数1） n=541

	人	%
1 知っている	303	56.0%
2 知らない	238	44.0%

問10-2（複数回答可） n=303

	人	%
1 本大会に出場する外国人オリンピック・パラリンピアンとの交流	107	35.3%
2 キャンプを行う国との国際交流	123	40.6%
3 競技会場だけでない東京2020大会の盛り上がり	80	26.4%
4 海外への市町のPR	63	20.8%
5 市民へのスポーツの振興や競技力の向上	58	19.1%
6 子どもたちへの教育的な効果	117	38.6%
7 キャンプ受け入れによる施設改修や言語対応等の向上	63	20.8%
8 特に期待していない	60	19.8%
9 その他	3	1.0%

問11（複数回答可） n=541

	人	%
1 外国人観光客との交流	149	27.5%
2 観光産業の振興	208	38.4%
3 外国人観光客のSNS等による静岡県の魅力の世界への発信	156	28.8%
4 県内サイクルスポーツの盛り上がり、競技力の向上	143	26.4%
5 インフラの整備・改善	191	35.3%
6 おもてなし文化の創出	99	18.3%
7 ボランティアの育成	66	12.2%
8 特に期待はしていない	111	20.5%
9 その他	11	2.0%

問12（回答数1） n=541

	人	%
1 体験したことがある	36	6.7%
2 体験したことはないが、興味があるので機会があったら体験したいと思う	214	39.6%
3 体験したことがなく、特に興味がない	286	52.9%
4 その他	5	0.9%

問13（複数回答可） n=541

	人	%
1 テレビ・ラジオによる広報	389	71.9%
2 インターネット	218	40.3%
3 SNS（Twitter、Facebook等）の活用	176	32.5%
4 街中へのポスター、横断幕、バナー等の掲示	169	31.2%
5 PRイベントの開催	103	19.0%
6 自転車競技体験イベントの開催	83	15.3%
7 わからない	56	10.4%
8 その他	11	2.0%

問14（複数回答可） n=541

	人	%
1 会場へ観戦に行く	53	9.8%
2 大会・都市ボランティアとして参加する	22	4.1%
3 地元で実施する事前キャンプにおいて、ボランティア等で関わる	16	3.0%
4 地元で来訪者のおもてなしを行う	34	6.3%
5 大会を通じて、地元の資源や特産品をPRする	48	8.9%
6 開催前の機運醸成イベント等に参加する	74	13.7%
7 新型コロナウイルス感染症が心配なので関わりたくない	224	41.4%
8 興味がない	131	24.2%
9 その他	26	4.8%

○ウィズコロナの新しい農村に関するアンケート

問1 (回答数1) n=541	人	%
1 住宅地域	437	80.8%
2 商業地域	30	5.5%
3 工業地域	8	1.5%
4 農漁業地域	38	7.0%
5 中山間地域	28	5.2%

問2 (複数回答可) n=541	人	%
1 ふじのくに美しく品格のある邑	70	12.9%
2 ふじのくに美農里プロジェクト	45	8.3%
3 一社一村しずおか運動	40	7.4%
4 しずおか棚田・里地くらぶ	87	16.1%
5 しずおか農山村サポーターむらサポ	52	9.6%
6 むらのおと(広報誌)	33	6.1%
7 里風通信(広報誌)	11	2.0%
8 いずれも聞いたことがない	361	66.7%
9 その他	0	0.0%

問3 (複数回答可) n=541	人	%
1 ホームページ	226	41.8%
2 ブログ	27	5.0%
3 フェイスブック	48	8.9%
4 インスタグラム	26	4.8%
5 ツイッター	38	7.0%
6 ライン	18	3.3%
7 ユーチューブ	18	3.3%
8 メールマガジン	31	5.7%
9 新聞	270	49.9%
10 テレビ番組	232	42.9%
11 ラジオ番組	56	10.4%
12 情報雑誌	95	17.6%
13 タウン誌	130	24.0%
14 知り合いからの口コミ	56	10.4%
15 特になし	93	17.2%
16 その他	24	4.4%

問4 (回答数1) n=541	人	%
1 必要である	184	34.0%
2 どちらかと言えば必要である	266	49.2%
3 どちらかと言えば必要ない	21	3.9%
4 必要ない	18	3.3%
5 わからない	52	9.6%

問5 (回答数1) n=541	人	%
1 必要だと思っていた	182	33.6%
2 どちらかと言えば必要だと思っていた	252	46.6%
3 どちらかと言えば必要ないと思っていた	31	5.7%
4 必要ないと思っていた	21	3.9%
5 わからない	55	10.2%

問6 (回答数1つ) n=541	人	%
1 週に1回以上	14	2.6%
2 月に数回程度	51	9.4%
3 月に1回程度	61	11.3%
4 年に数回程度	115	21.3%
5 年に1回程度	65	12.0%
6 ほとんど訪問したことはなかった	235	43.4%

問7 (回答数1) n=541	人	%
1 訪問回数が増えた	13	2.4%
2 訪問回数が減った	152	28.1%
3 訪問回数は変わらないが、興味を持つようになった	39	7.2%
4 変わらない	337	62.3%

問8 (複数回答可) n=541	人	%
1 現地を訪問して地域の農産物や特産品等を食べたり購入したりしたい	298	55.1%
2 農作物等の収穫体験をしたい	134	24.8%
3 農作物等の加工体験をしたい	76	14.0%
4 美しい農村景観地を訪れたい	205	37.9%
5 農家民宿等に宿泊したい	62	11.5%
6 農村を観光しながら仕事をしたい(ワーケーション)	35	6.5%
7 地域活動や社会貢献活動(草刈や景観植物の植栽等の保全)	43	7.9%
8 新しく農業を始めたい	13	2.4%
9 すでに農村地域で生活し、農業に関わっている	22	4.1%
10 関わりたいと思わない	78	14.4%
11 その他	18	3.3%

問8-2 (複数回答可) n=447	人	%
1 WebサイトやSNSによる観光、イベント、各種体験等の情報	278	62.2%
2 紙面による観光、イベント、各種体験等の情報	228	51.0%
3 WebサイトやSNSを利用した穴場情報(知名度は低いが魅力ある農村を紹介する情報)	141	31.5%
4 WebサイトやSNSを利用した農村の新型コロナウイルス感染症対策情報	61	13.6%
5 農村へのオンラインツアー	64	14.3%
6 農産物や特産品のオンライン販売	193	43.2%
7 オンライン収穫体験ツアー	46	10.3%
8 貸出可能な農地や住宅の情報	79	17.7%
9 農村で仕事(ワーケーション)ができる場所の情報	67	15.0%
10 その他	7	1.6%

問9 (複数回答可) n=541	人	%
1 これから訪問したいと思っている農村地域がある	57	10.5%
2 リピーター訪問している農村地域がある	66	12.2%
3 特になし	433	80.0%

問10 (回答数1) n=541	人	%
1 すぐに移住したいと思う	4	0.7%
2 何年か後(定年後等)に移住したいと思う	40	7.4%
3 すでに農村地域に居住している	45	8.3%
4 どちらかと言えば思わない	189	34.9%
5 思わない	263	48.6%

問11 (回答数1) n=541	人	%
1 すでに実践している	21	3.9%
2 何年か後(定年後等)に実践したいと思う	25	4.6%
3 具体的な時期はわからないがどちらかと言えば実践したいと思う	81	15.0%
4 どちらかと言えば実践したいと思わない	136	25.1%
5 実践したいと思わない	278	51.4%

問11-2 (複数回答可) n=153	人	%
1 自然環境に恵まれているところで暮らしたい	100	65.4%
2 都市地域の喧騒を離れて静かなところで暮らしたい	61	39.9%
3 都市地域より安くて広い土地や住宅が手に入る	45	29.4%
4 生活費が安い	29	19.0%
5 新鮮な農産物が手に入る	55	35.9%
6 農業に関わる仕事がしたい	18	11.8%
7 副業で農業を行いたい	14	9.2%
8 家庭菜園程度の農業を行いたい	50	32.7%
9 アウトドアスポーツなど趣味を楽しむ暮らしがしたい	38	24.8%
10 自分の故郷だから	29	19.0%
11 親類や知人が多く住んでいるから	8	5.2%
12 その他	4	2.6%

問11-3 (複数回答可) n=452	人	%
1 交通の便が悪い	236	52.2%
2 通信環境が悪い	81	17.9%
3 買い物が不便	226	50.0%
4 自分のやりたい仕事がない	93	20.6%
5 教育環境が十分ではない	38	8.4%
6 地元の人とのつきあいが大変そう	105	23.2%
7 地域活動が大変そう	84	18.6%
8 医療施設が十分ではない	190	42.0%
9 今の生活圏を維持したい	229	50.7%
10 その他	38	8.4%

問11-4 (複数回答可) n=414	人	%
1 交通の便が悪い	189	45.7%
2 通信環境が悪い	61	14.7%
3 買い物が不便	152	36.7%
4 自分のやりたい仕事がない	69	16.7%
5 教育環境が十分ではない	30	7.2%
6 地元の人とのつきあいが大変そう	80	19.3%
7 地域活動が大変そう	70	16.9%
8 医療施設が十分ではない	139	33.6%
9 今の生活圏を維持したい	206	49.8%
10 その他	44	10.6%

問11-5 (複数回答可) n = 153	人	%
1 自宅で光通信可能な環境が欲しい	118	77.1%
2 農村地域のコワーキングスペース(共有型オープンオフィススペース)等で光通信可能な環境があれば良い	23	15.0%
3 携帯電話が通じるレベルがあれば良い	24	15.7%
4 その他	4	2.6%
5 わからない	3	2.0%