

令和2年度第12回県政インターネットモニターアンケート（マーケティング課・住まいづくり課・環境ふれあい課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：544人（回答率：89.3%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	260	47.8%
	女性	283	52.0%
	その他	1	0.2%
年代	10代	4	0.7%
	20代	22	4.0%
	30代	76	14.0%
	40代	111	20.4%
	50代	135	24.8%
	60代	98	18.0%
	70代	76	14.0%
	80代	22	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	東部	160	29.4%
	中部	204	37.5%
	西部	179	32.9%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	27	5.0%
	会社員	190	34.9%
	公務員	12	2.2%
	パート・内職従事者	91	16.7%
	学生	12	2.2%
	無職	185	34.0%
	その他	27	5.0%

○「バイ・シズオカ」に関する調査

問1（回答数1） n=544			
	人	%	
1 取組の内容を知っている	185	34.0%	
2 取組の内容は知らないが、言葉は聞いたことがある	138	25.4%	
3 知らない	221	40.6%	

問1-2（複数回答可） n=323			
	人	%	
1 新聞	158	48.9%	
2 「県民だより」など県の広報媒体	185	57.3%	
3 TVによる放映	160	49.5%	
4 ラジオによる放送	14	4.3%	
5 SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター）	19	5.9%	
6 登録してあるサイト等からのメールマガジンによる配信	8	2.5%	
7 友人や知人等からの口コミ	13	4.0%	
8 その他	8	2.5%	

問2（複数回答可） n=544			
	人	%	
1 スーパー等で静岡県産品を購入	220	40.4%	
2 通販サイト（EC）で静岡県産品を購入	17	3.1%	
3 企業広告等にロゴマークを利活用	2	0.4%	
4 観光キャンペーンに参加（静岡県内宿泊施設や観光施設を利用）	36	6.6%	
5 山梨県、長野県、新潟県産品の購入や施設の利用	53	9.7%	
6 その他	2	0.4%	
7 参加・利用したことがない	289	53.1%	

問2-2（複数回答可） n=289			
	人	%	
1 参加方法が分からない	82	28.5%	
2 参加したい取組がない	29	10.1%	
3 興味がない	17	5.9%	
4 参加したいが、金銭的・時間的余裕がない	36	12.5%	
5 取組自体を知らなかった	154	53.5%	
6 その他	10	3.5%	

問3（複数回答可） n=544			
	人	%	
1 静岡県産品の山梨県、長野県、新潟県内での販売	313	57.5%	
2 山梨県、長野県、新潟県産品の静岡県内での販売	362	66.5%	
3 山梨県、長野県、新潟県内の施設利用における静岡県民向けの特典	267	49.1%	
4 その他	19	3.5%	

問4（回答数1） n=544			
	人	%	
1 食品の種類に関わらず、いつも選ぶ	52	9.6%	
2 食品の種類に関わらず、どちらかといえば選ぶ	246	45.2%	
3 食品の種類により選ぶ	222	40.8%	
4 選ばない	24	4.4%	

○新しい生活様式を意識した住宅に関するアンケート

問1（回答数1） n=544			
	人	%	
1 一戸建ての住宅（持家）	425	78.1%	
2 一戸建ての住宅（賃貸）	9	1.7%	
3 マンション、アパートなど（持家）	45	8.3%	
4 マンション、アパートなど（賃貸）	63	11.6%	
5 その他	2	0.4%	

問2（回答数1） n=544			
	人	%	
1 3世代同居（親、子、孫）	50	9.2%	
2 2世代同居（親、子）	285	52.4%	
3 夫婦のみ世帯	161	29.6%	
4 単身世帯	37	6.8%	
5 上記以外	11	2.0%	

問3（回答数1） n=544			
	人	%	
1 住宅地域	447	82.2%	
2 商業地域	28	5.1%	
3 工業地域	9	1.7%	
4 農漁村地域	42	7.7%	
5 山間地域	12	2.2%	
6 その他	6	1.1%	

問4（回答数1） n=544			
	人	%	
1 はい	291	53.5%	
2 いいえ	253	46.5%	

問4-2（回答数1） n=291			
	人	%	
1 30分未満	189	64.9%	
2 30分以上、1時間未満	72	24.7%	
3 1時間以上、1時間半未満	23	7.9%	
4 1時間半以上	7	2.4%	

問4-3（回答数1） n=291			
	人	%	
1 公共交通機関（鉄道・バス）	47	16.2%	
2 自動車	174	59.8%	
3 自転車	36	12.4%	
4 徒歩	27	9.3%	
5 その他	7	2.4%	

問5（回答数1） n=544			
	人	%	
1 行った	95	17.5%	
2 行っていない	447	82.2%	
3 在宅以外でテレワークを行った	2	0.4%	

問5-2（複数回答可） n=95			
	人	%	
1 リビング（居間）	48	50.5%	
2 ダイニング（食事スペース）	16	16.8%	
3 書斎	28	29.5%	
4 寝室	7	7.4%	
5 その他	9	9.5%	

問5-3（複数回答可） n=95			
	人	%	
1 仕事と生活の切り替えが難しい	47	49.5%	
2 仕事専用のスペースが無い	28	29.5%	
3 仕事用の机が無い	13	13.7%	
4 インターネット環境が良くない	18	18.9%	
5 周りの音が気になる	24	25.3%	
6 子供や介護されている方が気になる	10	10.5%	
7 その他	20	21.1%	

問6（回答数1） n=544			
	人	%	
1 増えた	401	73.7%	
2 減った	27	5.0%	
3 変わらない	116	21.3%	

問6-2（回答数1） n=401			
	人	%	
1 家事	119	29.7%	
2 食事	29	7.2%	
3 育児	36	9.0%	
4 介護	1	0.2%	
5 余暇	158	39.4%	
6 睡眠	17	4.2%	
7 仕事	15	3.7%	
8 その他	26	6.5%	

問7（複数回答可） n=544			
	人	%	
1 帰宅後の手洗い・うがいの徹底	396	72.8%	
2 帰宅後すぐに服を着替える	63	11.6%	
3 こまめな換気	157	28.9%	
4 インターネットでの購入等による宅配	112	20.6%	
5 自宅での運動	100	18.4%	
6 特に無い	89	16.4%	
7 その他	27	5.0%	

問8（回答数1） n=544			
	人	%	
1 住み替えを行いたい	17	3.1%	
2 自宅のリフォームを行いたい	58	10.7%	
3 特に思わない	462	84.9%	
4 その他	7	1.3%	

○自然とふれあう機会、施設への関心に関するアンケート

問8-2 (複数回答可)	n=17	人	%
1 部屋数を多くしたい		6	37.5%
2 リビングを広くしたい		6	37.5%
3 通勤時間より、周辺環境を良くしたい		1	6.3%
4 庭が欲しい (充実させたい)		5	31.3%
5 賃貸から持家にしたい		6	37.5%
6 持家から賃貸にしたい		1	6.3%
7 共同住宅 (分譲マンション含む) から戸建てにしたい		2	12.5%
8 戸建てから共同住宅 (分譲マンション含む) にしたい		0	0.0%
9 自然があるところに引っ越したい		4	25.0%
10 在宅勤務を行えるところに住みたい (共同利用の在宅勤務スペース含む)		1	6.3%
11 その他		1	6.3%

問8-3 (複数回答可)	n=58	人	%
1 水回りの設備 (キッチン、浴室、洗面室等) を更新したい		37	63.8%
2 玄関回りの設備 (宅配ボックス、インターフォン等) を整備したい		21	36.2%
3 内装を変更したい		26	44.8%
4 間取りを変更したい		13	22.4%
5 断熱改修をしたい		9	15.5%
6 バリアフリー改修をしたい		4	6.9%
7 増築したい		6	10.3%
8 減築したい		3	5.2%
9 庭を整備したい		9	15.5%
10 防音リフォームをしたい		3	5.2%
11 その他		0	0.0%

問9 (複数回答可)	n=544	人	%
1 冷暖房、給湯、照明等のエネルギー使用量が抑えられ、夏に涼しく、冬に暖かい省エネ住宅		288	52.9%
2 都市部と地方部に2つの拠点をもち、定期的に地方部でのんびり過ごしたり、仕事をしたりする二地域居住		66	12.1%
3 定額制で全国の多拠点にある住宅が住み放題となるサブスクリプション型居住サービス		25	4.6%
4 災害時にも電気や水を使用でき、避難生活をせずに自宅生活を続けることができる防災住宅		302	55.5%
5 地域社会とのコミュニケーションがとれる、地域に開かれた住宅		90	16.5%
6 ITを活用し、住宅内で仕事や会議ができ、宅配を利用して必要な物品を手に入れられるような住宅内で生活が完結する暮らし		120	22.1%
7 シェアリングサービス (車や部屋などを共有する) など、できるだけものを所有しない暮らし		29	5.3%
8 最先端のセンサを使用し、非接触でストレスなく居住者の健康状態を計測したり、家具家電をインターネットで接続して操作したりできるIoT住宅		67	12.3%
9 庭でガーデニングを楽しんだり、日照や風通しの良さなどを感ぜられたりするなど多様なライフスタイルやライフステージを実現できるゆとりある住まいづくり		228	41.9%
10 その他		25	4.6%

問1 (回答数1)	n=544	人	%
1 はい		286	52.6%
2 いいえ		243	44.7%
3 わからない		15	2.8%

問1-2 (複数回答可)	n=286	人	%
1 登山・ハイキング・散歩		234	81.8%
2 きのこと・山菜狩り		15	5.2%
3 アスレチック等の遊具で遊ぶ		35	12.2%
4 キャンプ		25	8.7%
5 森林整備ボランティア活動 (植栽、下草刈り、間伐等)		15	5.2%
6 その他		30	10.5%

問1-3 (複数回答可)	n=243	人	%
1 たまたま機会がなかったため		124	51.0%
2 山や森での遊び方がわからないため		19	7.8%
3 近くに山や森がなく、移動に時間がかかるため		33	13.6%
4 怪我や虫刺されなどの安全面が心配なため		21	8.6%
5 虫が苦手なため		29	11.9%
6 施設が汚い印象があり、衛生面が心配なため		14	5.8%
7 年齢的、健康的に厳しいため		36	14.8%
8 日常生活が忙しく、余裕がないため		58	23.9%
9 山や森に関心がないため		30	12.3%
10 その他		13	5.3%

問2 (複数回答可)	n=544	人	%
1 あずまや		130	23.9%
2 遊歩道		319	58.6%
3 マウンテンバイクコース		17	3.1%
4 トイレ		437	80.3%
5 水飲み場		189	34.7%
6 手洗い場		274	50.4%
7 案内所		143	26.3%
8 木工等を行うための作業場		24	4.4%
9 飲食施設		182	33.5%
10 宿泊施設 (テント場含む)		102	18.8%
11 アスレチック等の子供が遊べる施設		108	19.9%
12 設備は必要ない		13	2.4%
13 その他		22	4.0%

問3 (複数回答可)	n=544	人	%
1 施設やアクセス方法の分かるパンフレット		344	63.2%
2 自然とふれあえるイベント (自然観察会や木工等)		195	35.8%
3 リアルタイムな現地状況の発信 (HPやSNS等)		192	35.3%
4 バーベキューコンロやテント等の用具の貸し出し		109	20.0%
5 その他		13	2.4%

問3-2 (複数回答可)	n=195	人	%
1 自然観察会		132	67.7%
2 山や森を活かしたゲーム		61	31.3%
3 山菜の採取やキノコの栽培		75	38.5%
4 木工や竹細工		64	32.8%
5 野外料理		76	39.0%
6 炭焼き体験		54	27.7%
7 昆虫採集		29	14.9%
8 ノルディックウォーキング		44	22.6%
9 その他		5	2.6%

問4 (回答数1)	n=544	人	%
1 関心度が増加した		103	18.9%
2 関心度が減少した		15	2.8%
3 関心度は変わらない		426	78.3%

問5 (回答数1)	n=544	人	%
1 感染拡大前より多くなった		51	9.4%
2 感染拡大前より少なくなった		64	11.8%
3 変わらない		429	78.9%

問6 (複数回答可)	n=544	人	%
1 昭和の森 (伊豆市湯ヶ島)		114	21.0%
2 富士山ふれあいの森林 (富士宮市粟倉)		69	12.7%
3 天神山自然観察の森 (富士宮市上井出)		32	5.9%
4 遊木の森 (静岡市駿河区古宿)		50	9.2%
5 県民の森 (静岡市葵区岩崎)		100	18.4%
6 榛原ふるさとの森 (牧之原市切山)		15	2.8%
7 小笠山憩いの森 (掛川市入山瀬)		49	9.0%
8 天竜の森 (浜松市天竜区春野町)		59	10.8%
9 県立森林公園 (浜松市浜北区尾野)		252	46.3%
10 どの施設も知らない		160	29.4%