



基本方針

これまで整備してきた各エリアの充実を図るとともに、外周エリア西側・高台エリア・エントランスエリアを整備することで、新たな花みどりの魅力の創出を図っていきます。



【世界一美しい『桜とチューリップの庭園』】
桜1300本とチューリップ50万球の競演。

New

「はなのほら」 ガーデンデザイナー小倉珠子氏監修
サスティナブルガーデン

野原のようなナチュラルな風情があり、やさしく咲く花々にそよぐ風やきらめく光を感じる、グラスと宿根草、球根がメインのサスティナブルガーデン。花期や見頃の異なるグラスや宿根草、球根を最初から多種組合せます。また、日本原種の野草や改良種、蝶や蜜蜂などの生き物が好む草花も多く入れ、植物豊富な生物多様性ガーデンとして構成します。



サスティナブルガーデンイメージ



没入体験型の庭イメージ

フラワーフォレスト2024

没入体験型の庭で
自然の美に包まれる

ガーデンデザイナー吉谷桂子氏が手がけるテーマ性を持った魅力ある庭園整備により、花博の主力展示とします。足下から頭上まで自然に包まれることで心癒やされる新感覚のデザインです。庭空間を植物で構成するギャラリーになるようデザイン。話題となるような「映え」の眺めを構成します。ライトアップ照明を導入し、夜も昼も楽しめる工夫をします。

外周西側エリア

New

高台エリア

エントランスエリア

New

花博にふさわしい
「ウェルカムガーデン」

ガーデンデザイナー吉谷桂子氏にデザインを依頼し、ゲートに入った瞬間に心打つインパクト、ワクワク感、おもてなし感のあるデザインの花修景でお迎えます。SNSなどで発信されるような印象度の高いウェルカムガーデンの展開を行います。

【藤棚】
時期をずらしながら、様々な藤が楽しめる。夜間ライトアップで幻想的な世界を演出する。

【スマイルガーデン】
全長150mのダブルボーダーイングリッシュガーデン。



現在のウェルカムガーデン



15周年目の春の様子



10周年のウェルカムガーデン



マスコットキャラクター
「ふらまる」

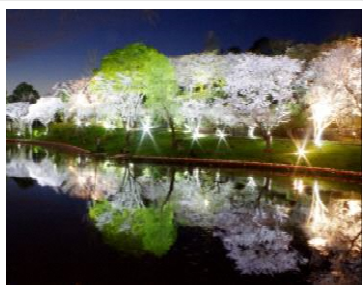


【ローズガーデン】
『音楽の都・浜松』にちなみ、音楽関連の名前の品種を多く展示。

基本方針 デジタルコンテンツを活用した音と光の夜間演出を地元企業の技術を結集して挑む

例年行っている桜、藤のライトアップをベースに、噴水池、エントランス、沿道、フォトスポットの演出を加える形で行います。

国内最大級のウォータースクリーンによるマッピング映像や各種演出装置を地元企業とのコラボレーションにより、話題性溢れ集客効果の高い夜間演出を行います。



桜の夜間ライトアップ



桜とチューリップの夜間ライトアップ



白藤の夜間ライトアップ



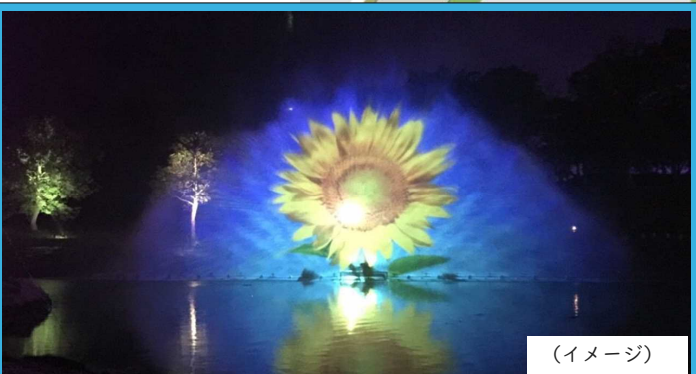
長藤の夜間ライトアップ

●藤棚
長藤、白藤など時期をずらしながら、様々な藤が楽しめる。夜間ライトアップで幻想的な世界を演出します。
実施期間 4月下旬から5月上旬まで
時間 18:30~20:30

●世界一美しい『桜とチューリップの庭園』
桜1300本とチューリップ50万球の競演。
実施期間 3月下旬から4月上旬まで
時間 18:30~20:30



●スマイルガーデン
全長150mのダブルボーダーイングリッシュガーデン。
●ホワイターガーデン
白の世界と虹の藤のトンネル
実施期間 4月下旬から5月上旬まで
時間 18:30~20:30



(イメージ)

実施期間 桜とチューリップのライトアップ期間 (3月下旬から4月上旬まで)
藤のライトアップ期間 (4月下旬から5月上旬まで)
上記期間の他検討中

●噴水池
「大噴水ショー」では水と音と光のコラボレーション、ウォータースクリーンによるプロジェクションマッピングが楽しめます。



エントランス (イメージ)



フォトスポット (イメージ)

■ 基本方針

イベントは、下記マップに記載した内容をはじめ、園内各所で展開します。

360度映像の特設シアターやスポット巡り、園内各所で企業の出展ブースを設ける「地域企業・スタートアップの実証実験及び出展ブース」などを検討します。

FCV・EV公用車のイベントへの電力供給

○ 会期中行われるイベントの一部電力供給をFCV・EV公用車でいきます。



ウッドデッキステージ

○ 鈴木豊乃プロデュースによる秋川雅史氏との共演ライブ
○ 市民参加ステージ



ウェルカムガーデン

○ OK-mix「らじこん」公開生放送
○ 出張プロムナードコンサート
○ 開閉会式及びメモリアルイベント



360度映像の特設シアターやスポット巡り

- 花みどり館をシアターに見立て、壁面や天井に映像を投射することによって、360度映像の醍醐味である没入感を楽しむことができます。
- 360度カメラで撮影した花みどりの映像を10か所のポイントで体感してもらうショートツアーを検討します。
- 事前に、360度映像を活用した動画を作成し、開催前からPRに活用します。



企業展示ブース

○ 会期中に実施可能な技術実証実験や、企業・製品のショーケースとしてのブースを設け、出展を募ります。フラワーパーク会場内に限らず、周辺地域での実証実験も検討します。



その他イベント

- 花みどりトークショー
- インスタグラムを活用したフォトコンテスト
- 庄内学園10周年デー（仮称）
- 市民参加ステージ
- 動物園と連携したイベント など



フォトコンテスト



トークショー

フラマウンド

○ フラフェスティバル
○ オカリナフェス



「食」によるおもてなし

- 浜松パワーフードとのコラボレーション
 - ・ 市内食材を中心とした花博オリジナルパワーフード弁当の商品開発及び試食会を開催します。
 - ・ 会期を通じたパワーフード弁当の現地販売も検討します。
- キッチンカーフェスタ
 - ・ 静岡県内の食材を絡めたメニュー提供を中心としたキッチンカーが集います。
 - ・ フェスタ期間以外も、キッチンカーによる「食」を楽しんでいただける催しを検討します。

