

募集要領

■ 事業の目的

本事業は、静岡県内の食関連事業者のうち、インバウンド向け商品への「磨き上げ」と販売に意欲のある事業者に対して支援を行うものです。選定された事業者は、訪日外国人に向けて、インバウンド向けグルメプラットフォーム「byFood」上での商品・体験の掲載、プロモーション、販売支援を受けることができます。販売にあたっては、モニターツアー・販売ページ作成・OTA連携など、ターゲット市場への訴求力を高めるための多面的な支援が提供されます。

「byFood（バイフード）」について

訪日外国人観光客向けの食特化型体験・予約プラットフォームです。レストランのオンライン予約をはじめ、料理教室、フードツアー、日本各地の食体験など、多彩なコンテンツを提供し、旅先での「食」を通じた深い文化体験を可能にします。また、予約や購入ごとに発展途上国の子どもたちに学校給食を寄付する仕組みを持ち、社会貢献にもつながる活動を実施しています。

■ 対象事業者

以下のすべてに該当する事業者を対象とします。

- 静岡県内に事業拠点を有する法人または個人事業主
- 食関連の該当する事業者
 - ↳ 飲食店（寿司・日本料理・郷土料理など）
 - ↳ 食体験提供者（料理教室、製造体験、農泊・農業体験など）
 - ↳ 地場加工品等の製造・販売事業者（海外向け販売が可能なもの）

■ 必須要件

- 商品・サービスに「静岡らしさ」や、地域の食文化の魅力があること
- 地域や他事業者と連携した磨き上げが可能なこと
- 訪日外国人観光客の受け入れに意欲があること
- SNS や口コミ等での集客・販売努力を継続的に行えること

■ 評価観点

項目	内容例
----	-----

商品の魅力	ストーリー性、独自性、地域らしさ、食文化との関係
販売の見込み	価格帯・収益性・インバウンド適合度
受入体制	言語対応・予約／決済手段・ホスピタリティ・衛生等
成長ポテンシャル	今後の改善意欲・対応スピード・事業者の積極性

■ byFood 掲載イメージ

- 平均価格帯：食体験 10,000 円～30,000 円
- 人気カテゴリー：寿司体験、抹茶・お茶体験、日本酒テイスティング、農家体験、ヴィーガン対応等
- 利用傾向：
 - ↳ 年齢層：平均 38 歳
 - ↳ 予約人数：平均 3 名
 - ↳ 国籍：アメリカ、オーストラリア、イギリスなど欧米圏が中心

■ 選定後の支援内容（抜粋）

- 専門家による磨き上げ・改善提案（商品内容、価格、場所、プロモーション視点など）
- モニターツアー実施・フィードバック収集
- 動画撮影・編集・YouTube 配信（Japan by Food）※3 商品を選定
- 販売ページ作成、OTA（byFood）登録
 - ↳ JTB Bokun 登録支援（月額有料、海外 OTA への接続が可能です）

■ 選定方法とスケジュール

- **選定方法**：テーブルクロス・静岡県庁による協議、販売実績・商品力・インバウンド適性などを総合的に評価
- **選定数**：10 商品
- **選定期間**：2025 年 7 月中に決定予定



■ 募集方法

● 申込用 URL : <https://forms.office.com/r/H4W5hHvwVg>

● 申込期日 : 7月18日(金)

■ その他留意事項

- OTA 掲載に際しては、成果報酬型（予約手数料 20%）の料金体系となります。初期費用・ページ制作費は本事業内でカバーされます。
- 対象商品は**英語対応・定期開催**が必要です。イベント形式・単発開催は原則不可。食を含まない体験コンテンツは不可。原則 1 日完結型を想定していますが、ツアー形式の場合は最大で 1 泊 2 日程度。内容に応じてキャンセルポリシー等も事前に設定いただきます。

【主催】静岡県スポーツ・文化観光局 観光振興課 **【事務局】JTB 静岡支店**