

令和4年度第4回県政インターネットモニターアンケート（住まいづくり課、地域医療課、マーケティング課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：585人（回答率：86.3%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	253	43.2%
	女性	329	56.2%
	その他	3	0.5%
年代	10代	9	1.5%
	20代	39	6.7%
	30代	58	9.9%
	40代	133	22.7%
	50代	151	25.8%
	60代	100	17.1%
	70代	79	13.5%
	80代	16	2.7%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	6	1.0%
	東部	175	29.9%
	中部	224	38.3%
	西部	179	30.6%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	35	6.0%
	会社員	193	33.0%
	公務員	15	2.6%
	パート・内職従事者	115	19.7%
	学生	31	5.3%
	無職	172	29.4%
	その他	24	4.1%

○新しい生活様式を意識した住宅に関するアンケート

問1（回答数1） n=585			
	人	%	
1 一戸建ての住宅（持家）	455	77.8%	
2 一戸建ての住宅（賃貸）	4	0.7%	
3 マンション、アパートなど（持家）	46	7.9%	
4 マンション、アパートなど（賃貸）	76	13.0%	
5 その他（具体的に）	4	0.7%	

問2（回答数1） n=585			
	人	%	
1 3世代同居（親、子、孫）	55	9.4%	
2 2世代同居（親、子）	311	53.2%	
3 夫婦のみ世帯	162	27.7%	
4 単身世帯	52	8.9%	
5 その他	5	0.9%	

問3（回答数1） n=585			
	人	%	
1 住宅地域	463	79.1%	
2 商業地域	37	6.3%	
3 工業地域	7	1.2%	
4 農漁村地域	36	6.2%	
5 山間地域	23	3.9%	
6 その他	5	0.9%	
7 わからない	14	2.4%	

問4（回答数1） n=585			
	人	%	
1 はい	327	55.9%	
2 いいえ	258	44.1%	

問4-2（回答数1） n=327			
	人	%	
1 30分未満	215	65.7%	
2 30分以上、1時間未満	82	25.1%	
3 1時間以上、1時間半未満	13	4.0%	
4 1時間半以上	17	5.2%	

問4-3（回答数1） n=327			
	人	%	
1 公共交通機関（鉄道・バス）	62	19.0%	
2 自動車	191	58.4%	
3 自転車	38	11.6%	
4 徒歩	31	9.5%	
5 その他（具体的に）	5	1.5%	

問4-4（複数回答可） n=327			
	人	%	
1 自宅で行った	86	26.3%	
2 自宅以外の場所で行った	3	0.9%	
3 行っていない	241	73.7%	

問4-4-2（複数回答可） n=86			
	人	%	
1 リビング（居間）	44	51.2%	
2 ダイニング（食事スペース）	24	27.9%	
3 書斎	29	33.7%	
4 寝室	15	17.4%	
5 その他（具体的に）	7	8.1%	

問4-4-3（複数回答可） n=86			
	人	%	
1 仕事と生活の切り替えが難しい	51	59.3%	
2 仕事専用のスペースが無い	30	34.9%	
3 仕事用の机が無い	30	34.9%	
4 インターネット環境が良くない	14	16.3%	
5 周りの音が気になる	21	24.4%	
6 育児や介護との両立が難しい	9	10.5%	
7 特になし	11	12.8%	
8 その他（具体的に）	7	8.1%	

問5（回答数1） n=585			
	人	%	
1 増えた	396	67.7%	
2 減った	24	4.1%	
3 変わらない	165	28.2%	

問5-2（回答数1） n=396			
	人	%	
1 家事	102	25.8%	
2 食事	40	10.1%	
3 育児	28	7.1%	
4 介護	4	1.0%	
5 余暇	162	40.9%	
6 睡眠	14	3.5%	
7 仕事	26	6.6%	
8 その他（具体的に）	20	5.1%	

問6（複数回答可） n=585			
	人	%	
1 帰宅後の手洗い・うがいの徹底	397	67.9%	
2 帰宅後すぐに服を着替える	66	11.3%	
3 こまめな換気	183	31.3%	
4 インターネットでの購入等による宅配	134	22.9%	
5 自宅での運動	89	15.2%	
6 特になし	107	18.3%	
7 その他（具体的に）	28	4.8%	

問7（回答数1） n=585			
	人	%	
1 住み替えを行いたい	19	3.2%	
2 自宅のリフォームを行いたい	80	13.7%	
3 特に思わない	482	82.4%	
4 その他（具体的に）	4	0.7%	

問7-2（複数回答可） n=19			
	人	%	
1 部屋数を多くしたい	6	31.6%	
2 リビングを広くしたい	2	10.5%	
3 通勤時間より、周辺環境の良さを優先して場所選びをしたい	2	10.5%	
4 庭が欲しい（充実させたい）	1	5.3%	
5 賃貸から持家になりたい	2	10.5%	
6 持家から賃貸になりたい	1	5.3%	
7 共同住宅（分譲マンション含む）から戸建てにしたい	0	0.0%	
8 戸建てから共同住宅（分譲マンション含む）にしたい	1	5.3%	
9 自然があるところに引っ越したい	0	0.0%	
10 テレワークを行えるところに住みたい（共同利用のテレワークスペース含む）	0	0.0%	
11 その他（具体的に）	4	21.1%	

問7-3（複数回答可） n=80			
	人	%	
1 水回りの設備（キッチン、浴室、洗面室等）を更新したい	53	66.3%	
2 玄関回りの設備（宅配ボックス、インターフォン等）を整備したい	25	31.3%	
3 壁紙やフローリング等の内装を変更したい	25	31.3%	
4 間取りを変更したい	20	25.0%	
5 断熱材や二重窓の設置等の断熱改修をしたい	22	27.5%	
6 バリアフリー改修をしたい	12	15.0%	
7 増築したい	8	10.0%	
8 減築したい	0	0.0%	
9 庭を整備したい	21	26.3%	
10 防音リフォームをしたい	15	18.8%	
11 その他（具体的に）	3	3.8%	

問8 (複数回答可)	n = 585	人	%
1 冷暖房、給湯、照明等のエネルギー使用量が抑えられ、夏に涼しく、冬に暖かい省エネ住宅	384	65.6%	
2 都市部と地方部に2つの拠点をもち、定期的に地方部でのんびり過ごしたり、仕事をしたりする二地域居住	58	9.9%	
3 定額制で全国の多拠点にある住宅が住み放題となるサブスクリプション型居住サービス	32	5.5%	
4 災害時にも電気や水を使用でき、避難生活をせずに自宅生活を続けることができる防災住宅	338	57.8%	
5 地域社会とのコミュニケーションがとれる、地域に開かれた住宅	92	15.7%	
6 ITを活用し、住宅内で仕事や会議ができ、宅配を利用して必要な物品を手に入れられるなど、住宅内で生活が完結する暮らし	113	19.3%	
7 シェアリングサービス(車や部屋などを共有する)など、できるだけものを所有しない暮らし	43	7.4%	
8 最先端のセンサを使用し、非接触でストレスなく居住者の健康状態を計測したり、家具家電をインターネットで接続して操作したりできるIoT住宅	70	12.0%	
9 庭でガーデニングを楽しんだり、日照や風通しの良さを感じられるなど多様なライフスタイルやライフステージを実現できるゆとりある住まい	287	49.1%	
10 その他(具体的に)	15	2.6%	

○救急医療に関するアンケート

問1 (回答数1)	n = 585	人	%
1 知っている	187	32.0%	
2 知らない	398	68.0%	

問1-2 (複数回答可)	n = 187	人	%
1 病院・診療所の医師や看護師から聞いた	36	19.3%	
2 母子手帳の交付を受けたとき聞いた	44	23.5%	
3 乳幼児健康診査を受けたとき聞いた	27	14.4%	
4 病院・診療所のポスター	67	35.8%	
5 ドラッグストアのポスター	8	4.3%	
6 ホームページ	16	8.6%	
7 行政機関の広報誌やパンフレット	73	39.0%	
8 知人や友人から聞いた	17	9.1%	
9 分からない	9	4.8%	
10 その他(具体的に)	11	5.9%	

問2 (回答数1)	n = 585	人	%
1 利用したことがある	60	10.3%	
2 利用したことがない	525	89.7%	

問2-2 (複数回答可)	n = 60	人	%
1 自分の子ども	59	98.3%	
2 自分の孫	0	0.0%	
3 知人や友人の子ども	1	1.7%	
4 その他(具体的に)	0	0.0%	

問2-3 (回答数1)	n = 60	人	%
1 満足	28	46.7%	
2 やや満足	15	25.0%	
3 やや不満足	8	13.3%	
4 不満足	5	8.3%	
5 どちらとも言えない	4	6.7%	

問2-3-2 (複数回答可)	n = 43	人	%
1 満足できるアドバイスを得られた	30	69.8%	
2 対応した相談員の態度が良かった	15	34.9%	
3 相談したい時にすぐに電話につながった	15	34.9%	
4 その他(具体的に)	0	0.0%	

問2-3-3 (複数回答可)	n = 13	人	%
1 満足できるアドバイスを得られなかった	7	53.8%	
2 対応した相談員の態度が悪かった	5	38.5%	
3 話し中等で電話がなかなかつながらなかった	5	38.5%	
4 相談したかったが「静岡子ども救急電話相談(#8000)」の対応時間外だった	2	15.4%	
5 その他(具体的に)	2	15.4%	

問3 (回答数1)	n = 585	人	%
1 ある	298	50.9%	
2 ない	287	49.1%	

問3-2 (複数回答可)	n = 298	人	%
1 明らかに緊急性が高いと感じたから	244	81.9%	
2 緊急性が高いかどうか分からなかったから	38	12.8%	
3 夜間・休日、病院や診療所の診療時間外だったから	40	13.4%	
4 どの病院に行けばよいか分からなかったから	12	4.0%	
5 静岡子ども救急電話相談(#8000)で救急車を呼ぶことを勧められたから	2	0.7%	
6 救急車を呼んだ方が早く病院に行けると思ったから	24	8.1%	
7 病院へ行く交通手段がなかったから	5	1.7%	
8 その他(具体的に)	21	7.0%	

問4 (回答数1)	n = 585	人	%
1 ある	193	33.0%	
2 ない	392	67.0%	

問4-2 (複数回答可)	n = 193	人	%
1 家族に相談した	89	46.1%	
2 知人、友人に相談した	15	7.8%	
3 病院や診療所、医師、看護師に相談した	37	19.2%	
4 「静岡子ども救急電話相談(#8000)」に相談した	7	3.6%	
5 救急に関するガイドブックやリーフレット、チラシで調べた	4	2.1%	
6 救急受診アプリ「Q助」を利用した	0	0.0%	
7 インターネットで調べた	20	10.4%	
8 とりあえず119番通報して相談した	51	26.4%	
9 何もしなかった	20	10.4%	
10 その他(具体的に)	14	7.3%	

問5 (回答数1)	n = 585	人	%
1 必要だと思う	415	70.9%	
2 不要だと思う	56	9.6%	
3 どちらとも言えない	114	19.5%	

問5-2 (複数回答可)	n = 415	人	%
1 救急車を呼ぶべきかどうか自分で判断する自信がないから	267	64.3%	
2 救急車を呼ぶべきかどうか相談できる知人や友人が身近にいないから	64	15.4%	
3 救急車の不要不急の出動を減らすことができると思うから	277	66.7%	
4 わからない	4	1.0%	
5 その他(具体的に)	9	2.2%	

問5-3 (複数回答可)	n=56	人	%
1 救急車を呼ぶべきかどうか自分で判断できるから		24	42.9%
2 救急車を呼ぶべきかどうか相談できる知人や友人が身近にいるから		5	8.9%
3 電話相談せずにいきなり119番通報すればよいと考えるから		27	48.2%
4 わからない		1	1.8%
5 その他 (具体的に)		12	21.4%

○「バイ・シズオカ」に関する調査

問1 (回答数1)	n=585	人	%
1 取組の内容を知っている		203	34.7%
2 取組の内容は知らないが、言葉は聞いたことがある		217	37.1%
3 聞いたことがない		165	28.2%

問1-2 (複数回答可)	n=420	人	%
1 新聞		190	45.2%
2 「県民だより」など県の広報媒体		278	66.2%
3 TVによる放映		149	35.5%
4 ラジオによる放送		15	3.6%
5 SNS (フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、LINE)		30	7.1%
6 友人や知人等からの口コミ		18	4.3%
7 その他		16	3.8%

問2 (複数回答可)	n=585	人	%
1 スーパー等実際の店舗で静岡県産品を購入		214	36.6%
2 通販サイト (EC) 等インターネットを使って静岡県産品を購入		22	3.8%
3 企業広告等にロゴマークを利活用		8	1.4%
4 静岡県内宿泊施設や観光施設を利用		91	15.6%
5 山梨県、長野県、新潟県産品の購入や施設の利用		61	10.4%
6 その他		4	0.7%
7 参加・利用したことがない		288	49.2%

問2-2 (複数回答可)	n=286	人	%
1 参加方法が分からない		64	22.4%
2 参加したい取組がない		45	15.7%
3 興味がない		29	10.1%
4 参加したいが、金銭的・時間的余裕がない		36	12.6%
5 取組自体を知らなかった		128	44.8%
6 その他		21	7.3%

問3 (複数回答可)	n=585	人	%
1 静岡県産品の山梨県、長野県、新潟県内での販売		312	53.3%
2 山梨県、長野県、新潟県産品の静岡県内での販売		364	62.2%
3 山梨県、長野県、新潟県内の施設利用における静岡県民向けの特典		277	47.4%
4 その他		34	5.8%