

令和4年度第3回県政インターネットモニターアンケート（県民生活課、廃棄物リサイクル課、森林計画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：556人（回答率：82.0%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	244	43.9%
	女性	310	55.8%
	その他	2	0.4%
年代	10代	8	1.4%
	20代	36	6.5%
	30代	52	9.4%
	40代	129	23.2%
	50代	143	25.7%
	60代	97	17.4%
	70代	76	13.7%
	80代	15	2.7%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	8	1.4%
	東部	165	29.7%
	中部	215	38.7%
	西部	168	30.2%
職業	自営業	35	6.3%
	会社員	187	33.6%
	公務員	15	2.7%
	パート・内職従事者	107	19.2%
	学生	27	4.9%
	無職	164	29.5%
	その他	21	3.8%

○消費者教育等に関するアンケート

問1（回答数1）	n = 556	人	%
1 よくある		76	13.7%
2 ときどきある		295	53.1%
3 あまりない		151	27.2%
4 ない		34	6.1%

問2（複数回答可）	n = 556	人	%
1 倫理的消費（エシカル消費）		155	27.9%
2 エシカル		150	27.0%
3 エコ		481	86.5%
4 ロハス		235	42.3%
5 フェアトレード		329	59.2%
6 サステナビリティ		310	55.8%
7 知っているものはない		24	4.3%

問3（回答数1）	n = 556	人	%
1 非常に興味がある		71	12.8%
2 ある程度興味がある		303	54.5%
3 あまり興味がない		156	28.1%
4 まったく興味がない		26	4.7%

問4（回答数1）	n = 556	人	%
1 番号（「188」）も消費生活相談窓口も知っていた		125	22.5%
2 番号（「188」）は知っていたが、消費生活相談窓口は知らなかった		38	6.8%
3 番号（「188」）は知らなかったが、消費生活相談窓口は知っていた		248	44.6%
4 番号（「188」）も消費生活相談窓口も知らなかった		145	26.1%

問5（複数回答可）	n = 556	人	%
1 クレジットカード		490	88.1%
2 デビットカード（※1）		67	12.1%
3 電子マネー（電車、バス等の公共交通機関での利用を除く。）（※2）		350	62.9%
4 QRコード決済		278	50.0%
5 インターネット決済専用のプリペイドカード（※3）		51	9.2%
6 商品券・回数券（※4）		301	54.1%
7 分割払い（クレジットカードを用いないもの）（※5）		9	1.6%
8 これらのものは利用したことがない		4	0.7%

問6（回答数1）	n = 556	人	%
1 困っている人に声をかけた		177	31.8%
2 困っている人を見かけたが、どうしたらいいか分からなかったの、声をかけなかった		19	3.4%
3 困っている人を見かけたが、恥ずかしくて声をかけなかった		8	1.4%
4 困っている人を見かけたが、かえって相手の迷惑になるといやだから、声をかけなかった		22	4.0%
5 困っている人を見かけたが、急いでいた（または、疲れていた）ので、声をかけなかった		17	3.1%
6 困っている人を見かけたが、新型コロナウイルスへの感染が心配で、声をかけなかった		9	1.6%
7 困っている人を見かけなかった		304	54.7%

問6-2（複数回答可）	n = 177	人	%
1 自分が困っていたときに、声をかけてもらった事があったから		47	26.6%
2 困っている人を手助けするのは当たり前だと思うから		141	79.7%
3 ※ヘルプマーク等を身につけていたから		9	5.1%
4 身近に障害等のある人がいて大変さを知っているから		24	13.6%
5 手助けができる知識や経験をもっていたから		28	15.8%
6 自分以外に手助けする人がいなかったから		23	13.0%
7 相手がケガや病気などで手助けが必要に感じたから		22	12.4%
8 その他		0	0.0%

問7（複数回答可）	n = 556	人	%
1 必要が無い場合には、障害者専用駐車場に自動車等を止めない		473	85.1%
2 点字ブロック上や狭い通路に自転車等を止めない		402	72.3%
3 必要が無い場合には、電車やバス等で優先席に座らない		416	74.8%
4 他者に対して差別や中傷する発言をしない		413	74.3%
5 電車やバス等で席を譲る		317	57.0%
6 エレベーターを車いすやベビーカー等の使用者に譲る		362	65.1%
7 駅の券売機等で操作方法が分からず困っている人を手助けする		228	41.0%
8 道に迷っている人を手助けする		281	50.5%
9 その他の行動		23	4.1%
10 当てはまるものはない		7	1.3%

問8（回答数1）	n = 556	人	%
1 言葉も意味も知っている		456	82.0%
2 言葉は知っているが意味は知らない		84	15.1%
3 聞いたことがない		16	2.9%

問9（回答数1）	n = 556	人	%
1 そう思う		58	10.4%
2 どちらかといえばそう思う		282	50.7%
3 どちらかといえばそう思わない		170	30.6%
4 そう思わない		46	8.3%

○循環型社会形成に関する県民意識と行動調査

問1（回答数1）	n = 556	人	%
1 非常に関心がある		175	31.5%
2 ある程度関心がある		333	59.9%
3 あまり関心がない		40	7.2%
4 まったく関心がない		5	0.9%
5 わからない		3	0.5%

問2（回答数1）	n = 556	人	%
1 聞いたことがあり意味を知っている		483	86.9%
2 聞いたことがあるが意味は知らない		55	9.9%
3 聞いたことがない		18	3.2%

問3（複数回答可）	n = 556	人	%
1 買い物袋（マイバッグ）を持参する（レジ袋をもらわない）		523	94.1%
2 詰め替え製品を使う		459	82.6%
3 使い捨て製品（一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器）は買わない		128	23.0%
4 簡易包装に取り組む店を利用する		90	16.2%
5 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ		264	47.5%
6 買いすぎ、作りすぎ、食べ残しをしないなど、食品を捨てない		363	65.3%
7 生ごみはよく水切りをしてから捨てる		265	47.7%
8 マイグッズ（マイボトル、マイカップ、マイはしなど）を使う		279	50.2%
9 壊れたものは修理して長く使う		248	44.6%
10 不用品をバザーやフリーマーケットに出したり、友人・知人と融通し合う		156	28.1%
11 生ごみを堆肥にする		76	13.7%
12 市町のごみ分別ルールを守る		436	78.4%
13 トレイや牛乳パックなどの店頭回収、古紙や古着の回収に協力する		362	65.1%
14 取り組んでいることはない		2	0.4%
15 その他（自由記載）		9	1.6%

問4（複数回答可）	n = 556	人	%
1 飲料用ペットボトル		212	38.1%
2 飲料用を除くペットボトル（酒類、調味料など）		55	9.9%
3 プラスチック製容器（発泡スチロールトレイ、弁当や惣菜の容器など）		281	50.5%
4 衛生用品（使い捨てマスク、使い捨て手袋など）		368	66.2%
5 その他（自由記載）		27	4.9%

問5 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		167	30.0%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		172	30.9%
3 聞いたことがない		217	39.0%

問5-2 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		385	69.2%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		94	16.9%
3 聞いたことがない		77	13.8%

問5-3 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		66	11.9%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		128	23.0%
3 聞いたことがない		362	65.1%

問5-4 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		58	10.4%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		109	19.6%
3 聞いたことがない		389	70.0%

問5-5 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		71	12.8%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		80	14.4%
3 聞いたことがない		405	72.8%

問5-6 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		61	11.0%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		104	18.7%
3 聞いたことがない		391	70.3%

問6 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 レジ袋をもらわず、マイバッグ・マイバスケットを使用する		502	90.3%
2 ペットボトルを控えてマイボトル（水筒など）を使用する		310	55.8%
3 プラスチック製品を繰り返し使用する（例：詰め替え用容器の利用、プラスチック容器の有効活用など）		288	51.8%
4 プラスチック製品をリユースする取組に参加する（例：クリーニングハンガーをお店に返却）		153	27.5%
5 プラスチック容器（食品トレイなど）の店頭回収を利用する		250	45.0%
6 地域のルールに従ってプラスチックごみを分別し、リサイクルに回す		389	70.0%
7 使い捨てプラスチックの食器、フォーク、ストローなどを使用しない		174	31.3%
8 外出時のプラスチックごみは持ち帰る		236	42.4%
9 海岸、河川、道路などの清掃活動へ参加する		95	17.1%
10 路上などに落ちているごみを拾う		85	15.3%
11 取り組んでいることはない		6	1.1%
12 その他（自由記載）		6	1.1%

問7 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 各地域における清掃活動予定の紹介		170	30.6%
2 6Rの取組例の紹介（6Rのやさしい取り組み方）		207	37.2%
3 県・市町・賛同企業などによる啓発などイベントの情報		195	35.1%
4 子どもが実践できる取組の情報		177	31.8%
5 各地域における分別方法		208	37.4%
6 スーパーマーケットなどの店頭回収の情報		307	55.2%
7 容器や素材の見直しに取り組んでいる企業や製品の情報		181	32.6%
8 特にない（分からない）		48	8.6%
9 その他（自由記載）		13	2.3%

問8 (回答数1)	n = 556	人	%
1 必ず選んでいる		63	11.3%
2 時々選んでいる（時々とは3回に1回程度選ぶ場合を言います）		297	53.4%
3 あまり選ばない		178	32.0%
4 全く選ばない		18	3.2%

問9 (回答数1)	n = 556	人	%
1 聞いたことがあります内容を知っている		496	89.2%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		56	10.1%
3 聞いたことがない		4	0.7%

問10 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 料理を作り過ぎない		307	55.2%
2 残さずに食べる		453	81.5%
3 残った料理を別の料理に作り替える		188	33.8%
4 冷凍保存を活用する		381	68.5%
5 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する		254	45.7%
6 賞味期限を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する		379	68.2%
7 小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれぬ量を購入する		200	36.0%
8 商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する		101	18.2%
9 期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ		276	49.6%
10 飲食店などで注文し過ぎない		214	38.5%
11 外食時には、小盛りメニューなど希望に沿った量で料理を提供する店を選ぶ		71	12.8%
12 ドギーバッグ（食べ残しを持ち帰る容器）を活用する		54	9.7%
13 フードバンク※1を活用する		45	8.1%
14 備蓄食品は、ローリングストック※2により、無駄にしない		163	29.3%
15 取り組んでいることはない		6	1.1%
16 その他（自由記載）		4	0.7%

問11 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 食品ロスを削減できる取組例の紹介		296	53.2%
2 県・市町によるイベントなど（商業施設における啓発イベントなど）の情報		182	32.7%
3 企業によるイベントなど（料理教室やレシピ本など）の情報		153	27.5%
4 子どもが実践できる取組の情報		155	27.9%
5 家庭で眠っている食品の寄附先		169	30.4%
6 食材を使いきる調理法の紹介		208	37.4%
7 食べきりキャンペーンの情報		155	27.9%
8 特にない（わからない）		67	12.1%
9 その他（自由記載）		12	2.2%

問12 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 廃棄物の発生抑制・再使用の推進 (各種リサイクルの推進など)	306	55.0%	
2 プラスチックごみ対策の推進 (プラスチック代替素材への転換促進など)	348	62.6%	
3 事業者指導の徹底と優良事業者の育成	172	30.9%	
4 不法投棄対策の推進	305	54.9%	
5 災害廃棄物の適正処理の推進	167	30.0%	
6 廃棄物処理体制の充実 (ごみ処理の広域化・ごみ処理施設の集約化の推進、不用品回収業者対策の強化など)	198	35.6%	
7 食品ロス対策の推進	233	41.9%	
8 循環産業の振興支援 (リサイクル製品認定制度の普及促進など)	120	21.6%	
9 住民などへの啓発、関係機関との連携強化 (環境教育の推進など)	190	34.2%	
10 特にない (わからない)	26	4.7%	
11 その他 (自由記載)	12	2.2%	

○森林認証制度に関するアンケート

問1 (回答数1)	n = 556	人	%
1 とても関心がある	115	20.7%	
2 少し関心がある	260	46.8%	
3 あまり関心がない	155	27.9%	
4 全く関心がない	21	3.8%	
5 わからない	5	0.9%	

問2 (回答数1)	n = 556	人	%
1 知っている	65	11.7%	
2 名称は聞いたことがあるが、内容は知らない	127	22.8%	
3 知らない	364	65.5%	

問3 (回答数1)	n = 556	人	%
1 見たことがある	140	25.2%	
2 見たことがない	416	74.8%	

問4 (回答数1)	n = 556	人	%
1 ロゴマークが付いた商品	260	46.8%	
2 ロゴマークが付いていない商品	10	1.8%	
3 どちらともいえない	286	51.4%	

問4-2 (回答数1)	n = 260	人	%
1 商品価格に森林管理に必要な経費が上乗せされるのであれば、購入しない	76	29.2%	
2 商品価格の5%程度の上乗せなら購入する	164	63.1%	
3 商品価格の10%程度の上乗せなら購入する	19	7.3%	
4 商品価格の10%を超える上乗せでも購入する	1	0.4%	

問5 (回答数1)	n = 556	人	%
1 購入したことがある	71	12.8%	
2 購入したことはない	128	23.0%	
3 意識をしたことがないのでわからない	357	64.2%	

問5-2 (複数回答可)	n = 71	人	%
1 持続可能な森林管理を応援したいと思ったから	34	47.9%	
2 商品の品質が良かったから	24	33.8%	
3 商品のデザインが良かったから	17	23.9%	
4 商品の価格が安かったから	21	29.6%	
5 その他 (具体的に記入してください)	4	5.6%	

問6 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 インターネットやテレビなどのメディアを活用した情報発信	410	73.7%	
2 公共施設のロビーやカウンターなどで、ロゴマークの付いた木材商品を使用	276	49.6%	
3 スーパーなどで、ロゴマークの付いた商品を集めたキャンペーン	334	60.1%	
4 ロゴマークの付いた商品の活用に向けた企業への働きかけ	172	30.9%	
5 ロゴマークの付いた商品の開発	177	31.8%	
6 消費者を対象とした勉強会の開催	94	16.9%	
7 その他 (具体的に記入してください)	18	3.2%	

問7 (回答数1)	n = 556	人	%
1 もっと増やすべきである	327	58.8%	
2 現状のままで良い	66	11.9%	
3 どちらともいえない	154	27.7%	
4 その他 (具体的に記入してください)	9	1.6%	