

令和4年度第2回県政インターネットモニターアンケート（文化政策課、交通企画課、男女共同参画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：570人（回答率：84.1%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	254	44.6%
	女性	314	55.1%
	その他	2	0.4%
年代	10代	8	1.4%
	20代	37	6.5%
	30代	56	9.8%
	40代	128	22.5%
	50代	144	25.3%
	60代	99	17.4%
	70代	82	14.4%
	80代	16	2.8%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	7	1.2%
	東部	176	30.9%
	中部	213	37.4%
	西部	172	30.2%
	県外	2	0.4%
職業	自営業	40	7.0%
	会社員	191	33.5%
	公務員	16	2.8%
	パート・内職従事者	105	18.4%
	学生	31	5.4%
	無職	166	29.1%
	その他	21	3.7%

○文化・芸術に関するアンケート

問1（複数回答可） n=570			
	人	%	
1 音楽（ポピュラー、クラシック、伝統音楽など）	111	19.5%	
2 美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など）	185	32.5%	
3 演劇・ダンス（オペラ、ミュージカル、人形劇、パレエ、舞踊など）	59	10.4%	
4 映画	198	34.7%	
5 メディア芸術（アニメ、ゲーム、漫画など）	24	4.2%	
6 演芸・伝統芸能（落語、漫才、歌舞伎、能、祭の神事など）	27	4.7%	
7 文芸（短歌、俳句、詩、小説など）	14	2.5%	
8 生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋など）	57	10.0%	
9 歴史・文化財（建造物、遺跡、古文書、近代産業遺産など）	138	24.2%	
10 その他（具体的に）	9	1.6%	
11 鑑賞したものはない	181	31.8%	

問1-2（複数回答可） n=389			
	人	%	
1 友人・知人や家族などのクチコミ	150	38.6%	
2 テレビ	184	47.3%	
3 ラジオ	37	9.5%	
4 新聞・雑誌	186	47.8%	
5 インターネット（ウェブサイトやSNSなど）	275	70.7%	
6 県民だより、市町だよりや回覧板などの行政の広報	152	39.1%	
7 プレイガイドやチケット売り場での催事情報	28	7.2%	
8 コンビニ・スーパーの掲示	17	4.4%	
9 公民館、文化施設、図書館の掲示	123	31.6%	
10 公共交通機関の車内広告、駅構内の掲示	46	11.8%	
11 その他（具体的に）	12	3.1%	
12 特にない	1	0.3%	

問2（回答数1） n=570			
	人	%	
1 満足している	36	6.3%	
2 どちらかといえば満足している	223	39.1%	
3 どちらかといえば満足していない	148	26.0%	
4 満足していない	86	15.1%	
5 わからない	77	13.5%	

問3（複数回答可） n=570			
	人	%	
1 習い事やワークショップ等の文化・芸術活動が身近に体験できる機会の拡充	253	44.4%	
2 公演、展覧会、芸術祭等の文化事業の開催	254	44.6%	
3 著名なアーティストや芸術家の積極的な招へい	186	32.6%	
4 地域の文化的な取組みに対して、人々が協力・連携できる体制づくり	139	24.4%	
5 子どもの頃から文化・芸術に親しむことができる機会の拡充	258	45.3%	
6 ホール・劇場、美術館、博物館などの文化施設の整備	212	37.2%	
7 歴史的な建物や遺跡などを観光資源として活用すると いったまちづくりの推進	189	33.2%	
8 地域の芸能・祭りの保存や継承に対する取組みへの支援	119	20.9%	
9 郷土料理やB級グルメなど地域の食文化の保存や継承に 対する取組みへの支援	93	16.3%	
10 その他（具体的に）	20	3.5%	
11 特にない	23	4.0%	

問4（複数回答可） n=570			
	人	%	
1 子どもたちを対象とした文化・芸術の鑑賞事業を数多く 行う	289	50.7%	
2 子どもたちが文化・芸術に参加・体験できるプログラム を設ける	344	60.4%	
3 子どもたちの文化・芸術鑑賞事業については低料金とする	234	41.1%	
4 学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実させる	314	55.1%	
5 学校以外の、公共ホールや公民館などでの芸術の鑑賞・ 体験教育を充実させる	200	35.1%	
6 地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機 会を多く提供する	171	30.0%	
7 歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実さ せる	206	36.1%	
8 お茶や生け花など、生活文化を体験する機会を多く提供 する	144	25.3%	
9 その他（具体的に）	17	3.0%	
10 特にない	9	1.6%	

問5（回答数1） n=570			
	人	%	
1 知っている	419	73.5%	
2 知らない	151	26.5%	

問5-2（複数回答可） n=419			
	人	%	
1 行政や地域のイベント	139	33.2%	
2 行政や地域の広報物	202	48.2%	
3 ホームページ	73	17.4%	
4 SNS	29	6.9%	
5 テレビ、新聞	206	49.2%	
6 日頃の生活の中で自然に知った	176	42.0%	
7 小中学校の授業等を通じて知った	86	20.5%	
8 その他	12	2.9%	

問5-3（回答数1） n=419			
	人	%	
1 4か所以上訪れたことがある	159	37.9%	
2 1～3か所訪れたことがある	221	52.7%	
3 訪れたことはないが、今後訪れたい	17	4.1%	
4 訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない	7	1.7%	
5 覚えていない	15	3.6%	

問5-3-2（複数回答可） n=380			
	人	%	
1 文化財に至るまでの道路標識や案内物	160	42.1%	
2 文化財の説明看板	175	46.1%	
3 文化財の説明パンフレット	182	47.9%	
4 ガイド・説明者	98	25.8%	
5 特になし	67	17.6%	
6 その他	11	2.9%	

問6（回答数1） n=570			
	人	%	
1 文化財を保存・管理していくための事業	153	26.8%	
2 観光振興、まちおこし等に文化財を活用する事業	144	25.3%	
3 文化財を県内外に周知する広報活動	108	18.9%	
4 地元で文化財の保存・活用を担う人材の育成事業	115	20.2%	
5 国・県指定文化財の指定推進事業	21	3.7%	
6 わからない	29	5.1%	

問7（回答数1） n=570			
	人	%	
1 知っている	553	97.0%	
2 知らない	17	3.0%	

問7-2（複数回答可） n=553			
	人	%	
1 静岡県富士山世界遺産センター見学	130	23.5%	
2 県が主催する県民講座等、行政機関が実施する富士山に 関する学習会参加	37	6.7%	
3 静岡県のホームページ	110	19.9%	
4 SNSによる口コミ情報	41	7.4%	
5 新聞や雑誌に掲載されていた富士山に関する記事	430	77.8%	
6 その他（具体的に）	62	11.2%	

○「しずおか・安全横断3つの柱」に関するアンケート

問8 (回答数2つまで) n=570		人	%
1	富士山世界遺産センター等、富士山に関する施設の充実	226	39.6%
2	富士山に関する県民講座等の開催	100	17.5%
3	SNSや動画サイトを活用した情報発信	196	34.4%
4	新聞や雑誌での記事掲載	184	32.3%
5	富士山麓地域への観光周遊促進	201	35.3%
6	その他	36	6.3%

問9 (回答数1) n=570		人	%
1	知っている	490	86.0%
2	知らない	80	14.0%

問9-2 (複数回答可) n=490		人	%
1	韮山反射炉の施設見学	147	30.0%
2	県が主催する県民講座等、行政機関が実施する学習会参加	24	4.9%
3	静岡県のホームページ	84	17.1%
4	SNSによる口コミ情報	26	5.3%
5	新聞や雑誌に掲載されていた記事	359	73.3%
6	その他(具体的に)	59	12.0%

問1 (回答数1) n=570		人	%
1	17歳以下	1	0.2%
2	18歳以上64歳以下	425	74.6%
3	65歳以上	144	25.3%

問2 (回答数1) n=570		人	%
1	毎日	199	34.9%
2	週5回以上	95	16.7%
3	週3~4回	69	12.1%
4	週1~2回	71	12.5%
5	月4回未満	66	11.6%
6	ほとんど利用しない	70	12.3%

問3 (複数回答可) n=570		人	%
1	通学	39	6.8%
2	通勤	172	30.2%
3	買物	396	69.5%
4	訪問(人の家を訪ねるとき)	117	20.5%
5	その他	137	24.0%

問4 (回答数1) n=570		人	%
1	知っている	130	22.8%
2	知らない	440	77.2%

問4-2 (複数回答可) n=130		人	%
1	県警ホームページ	18	13.8%
2	広報チラシ	59	45.4%
3	交通安全教室	20	15.4%
4	公共交通機関の広報掲示板	22	16.9%
5	街頭の電子掲示板(デジタルサイネージ等)	6	4.6%
6	新聞	60	46.2%
7	テレビ	53	40.8%
8	ラジオ	8	6.2%
9	YouTube	2	1.5%
10	ツイッター	1	0.8%
11	覚えていない	6	4.6%
12	その他	7	5.4%

問5 (回答数1) n=570		人	%
1	手を上げている	101	17.7%
2	手を上げていない	469	82.3%

問5-2 (回答数1) n=101		人	%
1	全ての車両が止まってくれた	22	21.8%
2	止まってくれた方が多かった	68	67.3%
3	止まってくれなかった方が多かった	11	10.9%
4	全く止まってくれなかった	0	0.0%

問5-3 (複数回答可) n=101		人	%
1	信号機のある交差点の横断歩道	21	20.8%
2	信号機のない交差点の横断歩道	89	88.1%
3	交差点以外の直線道路の横断歩道	45	44.6%

問5-4 (回答数1) n=101		人	%
1	車両が近付いているときは手を上げる	78	77.2%
2	車両が近付いていなくても手を上げる	23	22.8%

問5-5 (回答数1) n=469		人	%
1	実践しようと思う	200	42.6%
2	実践しようと思わない	269	57.4%

問5-5-2 (複数回答可) n=269		人	%
1	恥ずかしい	137	50.9%
2	大人は必要ないと思う	92	34.2%
3	しっかり安全確認をしているから手を上げなくても大丈夫	105	39.0%
4	その他	45	16.7%

問6 (回答数1) n=570		人	%
1	行っている	558	97.9%
2	行っていない	12	2.1%

問6-2 (複数回答可) n=12		人	%
1	横断歩道は歩行者優先だから止まってくれるはずだ	6	50.0%
2	横断しながら左右を確認すれば大丈夫	8	66.7%
3	その他	0	0.0%

問7 (回答数1) n=570		人	%
1	手を上げている	75	13.2%
2	手を上げていない	495	86.8%

問7-2 (複数回答可) n=495		人	%
1	恥ずかしいから	255	51.5%
2	面倒くさいから	114	23.0%
3	手を上げなくてもドライバーは私の存在に気付くはずだ	137	27.7%
4	その他	111	22.4%

○性の多様性の理解促進の取組に関するアンケート

問8 (回答数1) n=570		人	%
1	行っている	514	90.2%
2	行っていない	56	9.8%

問8-2 (複数回答可) n=56		人	%
1	横断歩道は歩行者優先だから止まってくれるはずだ	19	33.9%
2	横断する前に安全確認しているから大丈夫	38	67.9%
3	面倒くさいから	3	5.4%
4	その他	8	14.3%

問9 (回答数1) n=570		人	%
1	良いことだと思う	504	88.4%
2	必要ないと思う	42	7.4%
3	その他	24	4.2%

問1 (回答数1) n=570		人	%
1	言葉と意味を両方知っている	395	69.3%
2	言葉を聞いたことがある	140	24.6%
3	知らない	35	6.1%

問1-2 (回答数1) n=570		人	%
1	言葉と意味を両方知っている	409	71.8%
2	言葉を聞いたことがある	136	23.9%
3	知らない	25	4.4%

問1-3 (回答数1) n=570		人	%
1	言葉と意味を両方知っている	350	61.4%
2	言葉を聞いたことがある	144	25.3%
3	知らない	76	13.3%

問1-4 (回答数1) n=570		人	%
1	言葉と意味を両方知っている	267	46.8%
2	言葉を聞いたことがある	115	20.2%
3	知らない	188	33.0%

問1-5 (回答数1) n=570		人	%
1	言葉と意味を両方知っている	35	6.1%
2	言葉を聞いたことがある	61	10.7%
3	知らない	474	83.2%

問2 (複数回答可) n=570		人	%
1	イベントや講座等による性の多様性に対する県民への広報・啓発	174	30.5%
2	企業における性の多様性の理解に関する啓発	197	34.6%
3	学校における性の多様性の理解に関する教育や啓発	372	65.3%
4	性のあり方に関する悩みや困りごとに対する専門相談窓口の開設	188	33.0%
5	性的マイノリティの人同士が交流できる居場所づくり	158	27.7%
6	申請書類やアンケート等における性別欄の見直し	150	26.3%
7	パートナーの関係を証明する制度の創設	150	26.3%
8	性別での区別への配慮 (性別に関係なく選択できる制服、多目的トイレの設置など)	229	40.2%
9	法制度等の整備	165	28.9%
10	特に必要だと思わない	46	8.1%
11	分からない	49	8.6%
12	その他	11	1.9%

問3 (回答数1) n=570		人	%
1	賛成	221	38.8%
2	どちらかといえば賛成	189	33.2%
3	どちらかといえば反対	31	5.4%
4	反対	17	3.0%
5	分からない	112	19.6%