

感染症対策補助シート [対策と運用]

対策・運用 事業活動	ステージ 感染状況	【未発生段階】 事前対策	【第一段階】 海外発生期	【第二段階】 国内発生早期	【第三段階】 拡大・まん延期	【第四段階】 小康・再燃期	【第五段階】 終息期
自社経営資源の対策と運用	ヒト	<ul style="list-style-type: none"> ○感染症予防マニュアルの作成 ○感染者発生時対応マニュアルの作成 ○社内講習会等の開催 ○多能工化の取り組み ○テレワーク、非接触・非対面ビジネスの体制づくり ○就業規則等の見直し ○対策本部の仕組みの検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○従業員とその家族に感染症対策を周知、衛生品の調達配布 ○海外の従業員とその家族、取引先が感染した際の対応方法の周知 ○新たな業務形態の検討、導入準備 	<ul style="list-style-type: none"> ○従業員とその家族の健康管理の徹底（検温等） ○新たな業務形態の導入（時差出勤等） ○感染症対策の徹底 ○対策本部の設置準備 	<ul style="list-style-type: none"> ○休業の検討、実施 ○雇用調整の検討、実施 ○社内規定の一時的・恒常的緩和 ○新たな業務形態の確立 ○第二段階の感染症対策の徹底・強化 ○対策本部の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ○事業活動の段階的な再開（要員の確保等） ○新たな業務形態の継続 ○第三段階の感染症対策の徹底・強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○業務プロセス、ワークフローの見直し ○人事評価手法、人材教育計画の変更 ○感染症に関する行動ルールの見直し ○感染症対応訓練の実施と振り返り ○対策本部の解散
	カネ	<ul style="list-style-type: none"> ○財務内容の改善 ○公的支援策の確認 ○金融制度の検討 ○金融機関との日常的なコミュニケーション ○信用保証協会への予約保証の申込 	<ul style="list-style-type: none"> 【運転資金の把握】 ○資金繰りの検討 ○各種支援施策の情報収集 ○金融機関への相談 	<ul style="list-style-type: none"> 【運転資金の検討】 ○支援機関への経営支援策の相談 ○公的金融機関の活用 ○金融機関への相談 ○公的支援策の準備、申請 ○感染症対策や事業体制の見直しのための資金調達 	<ul style="list-style-type: none"> 【運転資金の確保】 ○制度融資、公的助成金、自粛協力金、公共料金減免等の申請 ○雇用調整助成金の申請 ○事業体制の見直しに向けた資金調達 	<ul style="list-style-type: none"> 【終息期に向けた資金調達】 ○事業再構築に向けた資金調達 ○公的振興策の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ○融資の返済開始に向けた売上回復、経営改善 ○金融機関への相談
	モノ	<ul style="list-style-type: none"> ○衛生品（マスク等）の一定量の備蓄 ○換気設備の設置 ○サプライチェーンの複線化、企業連携の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○海外仕入先、販売先の感染情報、物流状況の把握 ○国内仕入先への変更検討 ○海外拠点からの必要物資の備蓄強化 ○海外事業縮小の準備 	<ul style="list-style-type: none"> ○衛生品の支給、社内消毒、換気の強化 ○業種別ガイドラインにあわせた環境整備 ○ビジネスモデル導入のための環境整備 ○テレワーク機材の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○業種別ガイドラインの更新にあわせた環境整備 ○ビジネスモデル導入のための環境整備 ○テレワーク機材の拡充 	<ul style="list-style-type: none"> ○衛生品や資機材の再調達 ○ビジネスモデル導入のための環境整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○円滑な感染防止対策のための設備や仕組みの洗い出し
	情報	<ul style="list-style-type: none"> ○感染症情報の収集と従業員への共有 ○テレワーク等に備えた体制整備と情報教育 ○情報（收受、発信）マニュアルの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ○正確な海外感染症情報の収集 	<ul style="list-style-type: none"> ○在宅勤務者との定期連絡と情報共有 ○顧客や取引先への感染症対策情報の発信 ○テレワーク時の情報漏洩の注意喚起 ○マスコミ、風評被害等への対応方法の周知 	<ul style="list-style-type: none"> ○在宅勤務者との定期連絡と情報共有 ○顧客や取引先への休業の連絡 ○顧客や取引先への定期的（休業中も含め）なHP、SNS等による近況発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○顧客や取引先への事業再開や感染症対策情報の発信 ○非接触・非対面の常態化を踏まえた情報セキュリティの構築 ○デジタルトランスフォーメーション（DX）の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○感染症対策実施における情報システムのボトルネックの抽出と対策実施 ○デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進
ステージに合わせた自社全体の事業活動	<ul style="list-style-type: none"> ○経営上の問題点の洗いだし ○自社の強みを活かしたビジネスモデルの検討 ○各ステージにおける、最低限の操業度、売上の検討、目標の設定 	<ul style="list-style-type: none"> ○継続すべき業務と縮小すべき業務の検討 ○海外における社会・経済の変化に対する企業の対応の検討 ○海外取引先企業等との非接触型ビジネスへの移行検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○非接触・非対面型に対応したビジネスモデルの検討、導入（デリバリー、通販等） ○需要減少に対応したビジネスモデルの検討、導入 	<ul style="list-style-type: none"> ○非接触・非対面型ビジネスモデルの継続 ○需要減少に対応したビジネスモデルの評価、継続検討 ○ニューノーマルに対応したビジネスモデルの検討、導入 ○感染症終息後に対応したニュービジネスの検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○本格的な事業再開の準備 ○非接触・非対面型ビジネスモデルの評価、継続検討 ○ニューノーマルに対応したビジネスモデルの評価、継続検討 ○取引先、流通業者などを含めた新たなビジネスモデルの検討、導入 ○感染症終息後に対応したニュービジネスの準備 	<ul style="list-style-type: none"> ○感染症終息後に対応した適正な経営 ○感染症終息後に対応したニュービジネスの開始 	