

沼津高架P Iプロジェクト



ステップ3 P I 活動状況報告

【第9回P I 委員会】

第8回PI委員会以降の取組み

日付	取組み
3月19日～4月1日	ステップ2成果「地域づくりの目標(案)」意見募集
4月11日	ステップ2成果「地域づくりの目標」 ステップ2に関するPI委員会評価書 公表
4月13日	勉強会(沼津駅周辺地区)第4回
4月20日	勉強会(原地区)第3回
4月24日～4月26日	オープンハウス(イシバシプラザ)
5月1日	オープンハウス(BiVi沼津)
5月11日	勉強会(沼津駅周辺地区)第5回
5月12日	ニューズレター6号新聞折込み
5月14日	勉強会(原地区)第4回
5月25日	合同勉強会第1回

勉強会

勉強会〈沼津駅周辺地区〉

《第4回》

日時:平成25年4月13日(土) 13:30~17:00

参加者:沼津駅周辺地区の各団体 24人

- ・ステップ2「地域づくりの目標」の報告
- ・ステップ3評価項目と戦略案(代替素案)について
地域づくりの目標を実現するための
具体的な戦略案(代替素案)の検討



《第5回》

日時:平成25年5月11日(土) 13:30~17:00

参加者:沼津駅周辺地区の各団体 24人

- ・ステップ3評価項目と戦略案(代替素案)について
地域づくりの目標を実現するための
具体的な戦略案(代替素案)の検討



勉強会〈原地区〉

《第3回》

日時:平成25年4月20日(土) 13:30~16:30

参加者:原地区の各団体 16人

- ・ステップ2「地域づくりの目標」の報告
- ・ステップ3評価項目と戦略案(代替素案)について
地域づくりの目標を実現するための
具体的な戦略案(代替素案)の検討



《第4回》

日時:平成25年5月14日(火) 18:00~21:00

参加者:原地区の各団体 15人

- ・ステップ3評価項目と戦略案(代替素案)について
地域づくりの目標を実現するための
具体的な戦略案(代替素案)の検討



勉強会〈合同〉

《第1回》

日時:平成25年5月25日(土) 13:30~17:00

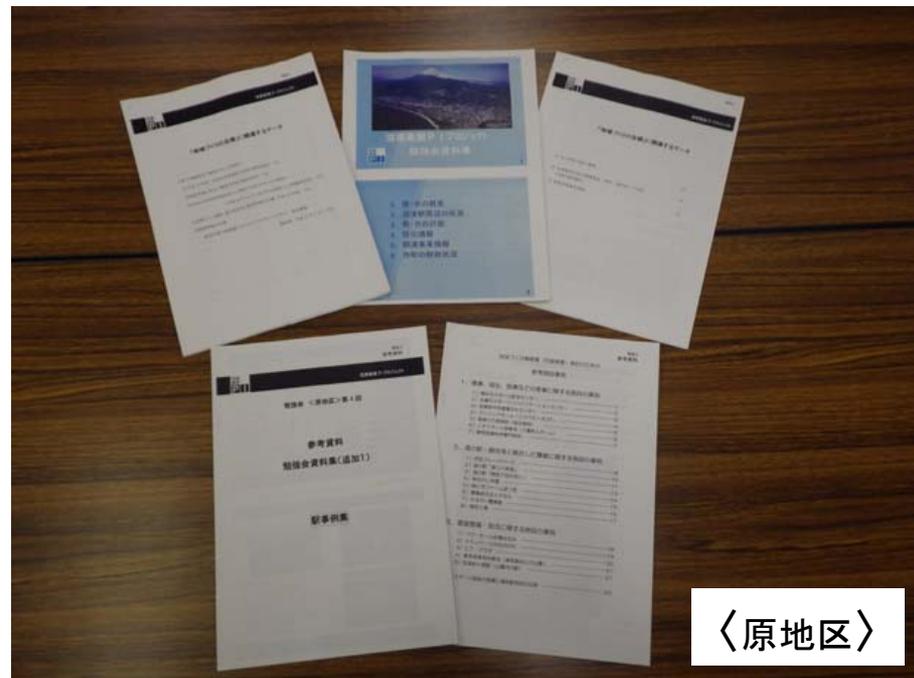
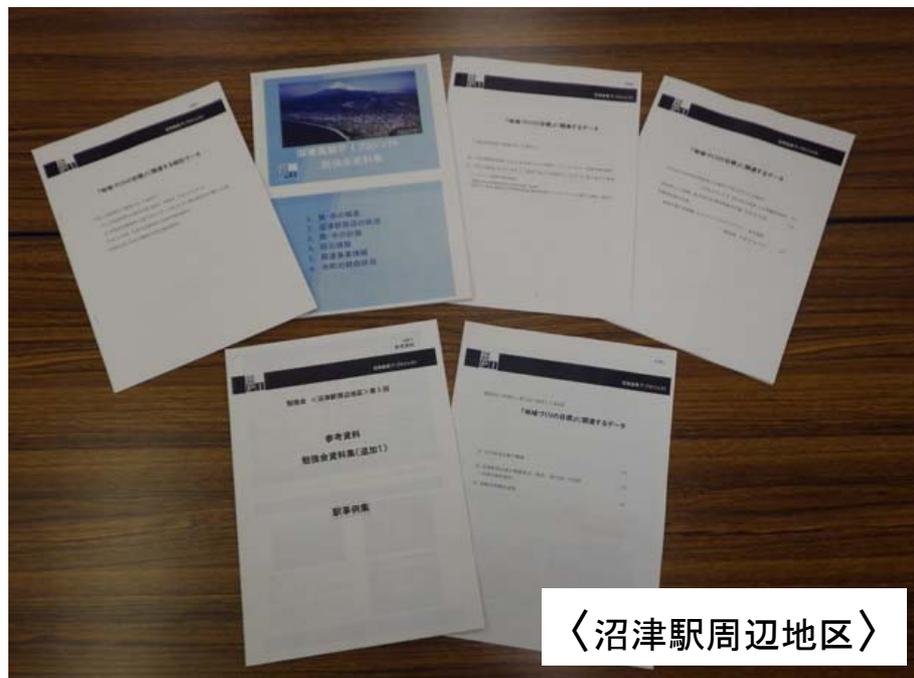
参加者:沼津駅周辺、原地区の勉強会参加者 34人

- ・石田委員長 講演
- ・これまでの検討経緯と今後の進め方
- ・ステップ3評価項目と戦略案(代替素案)について
- ・広域的な代替素案について



勉強会での取組み：資料の配布

- ・「地域づくりの目標」に関連する統計データ
- ・勉強会資料集



勉強会での取組み：現地視察会

日時：平成25年5月11日(土) 11:00～12:00

参加者：沼津駅周辺地区の勉強会参加者及び代理人 12人

- ・プラサヴェルデ(新キラメッセ)施設内の見学
- ・立体駐車場の屋上から沼津駅周辺の状況確認



勉強会での取組み：休憩コーナー

- ・参加者が自由に飲食できるコーナーを設置
- ・沼津駅周辺のイメージCGを映写



〈原地区〉



〈沼津駅周辺地区〉

車座談議

車座談議の実施状況

■実施回数:3回 (3/17から5/28まで延べ7人)

■実施団体:鉄道高架事業に関心の高い団体など

	日 時	団 体 名	出席者
1	3月26日(火)16:15~16:45	沼津市商工会	1人
2	4月5日(水)11:00~12:00	沼津市商店街連盟	1人
3	5月21日(火)14:00~16:00	富士見町自治会 沼津駅周辺総合整備事業対策委員会	5人

車座談議／沼津市商工会・沼津市商店街連盟

1. 沼津市商工会

日時：平成25年3月26日(火) 16:15～16:45

実施内容

- 1)ステップ2の取組み状況の報告
- 2)勉強会への参加依頼(女性参加者の推薦依頼)

2. 沼津市商店街連盟

日時：平成25年4月5日(金) 11:00～12:00

実施内容

- 1)ステップ2の取組み状況の報告
- 2)勉強会への参加依頼(女性参加者の推薦依頼)

車座談議／富士見町自治会 沼津駅周辺総合 整備事業対策委員会



日時:平成25年5月21日(火)

14:00～16:00

参加者:富士見町自治会 沼津駅周辺総合
整備事業対策委員会 会員5人

実施内容

- 1)勉強会〈沼津駅周辺地区〉の
実施状況報告
- 2)意見交換 等

オープンハウス

オープンハウスの開催概要

場所 イシバシプラザ 地階イベントスペース

日時 4月24日(水)～4月26日(金) 午前10時00分～午後8時00分
(最終日:午後7時00分)

場所 BiVi沼津 1階イベントスペース

日時 5月1日(水) 午前10時00分～午後6時00分

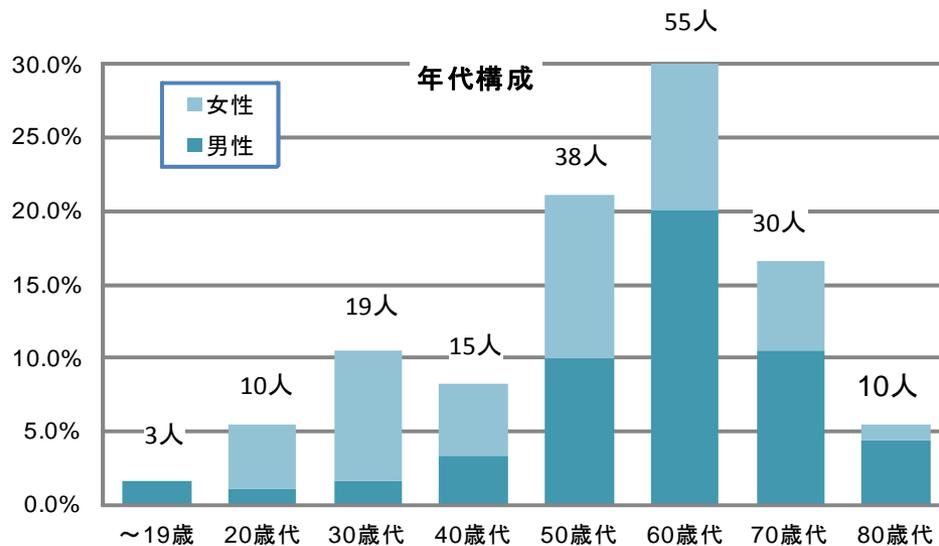
オープンハウスの実施状況

《実施場所》



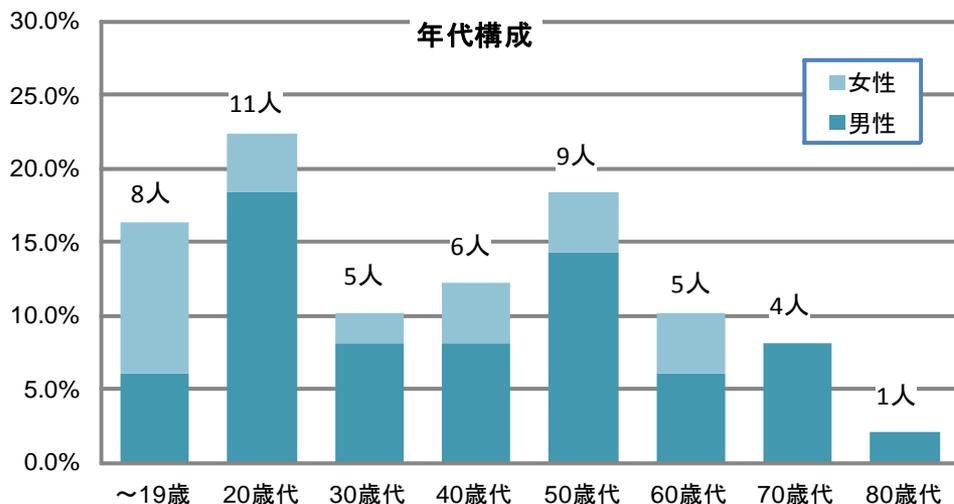
オープンハウス(イシバシプラザ)の実施結果

1. 実施時間 29時間
2. 聴き取り調査人数 180人
 - (1) 開催日別 4月24日(水)～4月26日(金)
 - (2) 男女別 男性:95人、女性85人
 - (3) 年代別構成比



オープンハウス(BiVi沼津)の実施結果

1. 実施時間 8時間
2. 聴き取り調査人数 49人
 - (1) 開催日別 5月1日(水)
 - (2) 男女別 男性:35人、女性14人
 - (3) 年代別構成比



ニュースレター

PIプロジェクトニュース第6号

発行日 5月12日(日)
 配布方法 新聞折込み(B4判2つ折り)
 地区センターへの配架(A4判2つ折り)
 配布部数 沼津市内 約8万部

ステップ9：代替案と評価項目についてご意見を募集中です！
 Q1: 地域づくりの目標を達成するにあたり、どのような方法が考えられるでしょうか？
 Q2: 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

● 評価項目の作成
 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

1. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

2. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

3. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

4. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

5. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

6. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

7. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

8. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

9. 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

沼津高架 Public Involvement Project NEWS 第6号

ステップ2からステップ3に移行しました

ステップ2「地域づくりの目標」がまとまりました！

沼津高架PIプロジェクトは、これまで中心の市民関係者の皆さんから寄せられたご意見を参考に、「地域づくりの目標」をまとめました。これをもとにステップ3「評価項目」の作成と、ステップ4「代替案と評価項目の作成」に移ります。「地域づくりの目標」は、市民の「地域づくりの目標」を参考にまとめました。市民の「地域づくりの目標」を参考にまとめました。市民の「地域づくりの目標」を参考にまとめました。

PI 代替案からの評価

● 評価項目の作成
 地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

ステップ3「代替案と評価項目の作成」の進捗がすすんでいます！



今後の予定

ステップ9 沼津高架PIプロジェクト「地域づくりの目標」

1. 広域的な地域づくりの目標 (地域づくりの目標)
2. 沼津駅周辺地区の地域づくりの目標 (地域づくりの目標)
3. 各地域の地域づくりの目標 (地域づくりの目標)

1. 広域的な地域づくりの目標 (地域づくりの目標)
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

2. 沼津駅周辺地区の地域づくりの目標 (地域づくりの目標)
 沼津駅周辺地区の地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

3. 各地域の地域づくりの目標 (地域づくりの目標)
 各地域の地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

2. 交流拠点としての賑わい (交流)
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

1-1 賑わい・活力・持続性
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

3. 交流を支える移動性とアクセス
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

3. 暮らしやすさ (暮らしやすさ)
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

1-2 多世代が暮らしやすい
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

2. 農や自然と共存した産業・暮らし・賑わい
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

4. 観光が効果的に使われている (観光)
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

1-3 観光が楽しめる
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

3. 新たな広域づくりを支える基盤づくり
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

4. 観光が効果的に使われている (観光)
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

2. 産業立地・雇用創出
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？

4. 交流を支える移動性
 地域づくりの目標は、地域づくりの目標を達成するために、どのような方法が考えられるでしょうか？
 ● 今後、盛り上げたいと思うものに、どのような評価の項目が考えられるでしょうか？



1

2

3

これまでの取組（総括）

ステップ3におけるこれまでのP I 活動実績

勉強会

駅周辺: 2回(7時間)
原地区: 2回(6時間)
合同: 1回(3時間30分)

車座談議

開催回数: 3回(3時間30分)
開催団体: 延べ3団体
参加人数: 延べ7名

オープンハウス

開催日数: 4日(37時間)
開催場所: 2箇所
聴取り票回収数: 229人

その他

- ニューズレター発行(6号)
- ショーケース掲示(駅前地下道)

ステップ3のPI活動状況

Step3 代替素案(論点ごと)と評価項目の設定

