

南海トラフ地震の新たな防災対応に関する企業アンケート結果（概要版）

参考資料 3

1 調査概要

本県の地域特性を踏まえた南海トラフ地震に関する新たな防災対応を検討するために、県内企業に対して、大規模地震に対する認識や、これに備えた取り組みの現状等についてアンケートを実施した。

平成 30 年 11 月 26 日に開催した「第 3 回静岡県防災会議専門部会（南海トラフ地震防災対応）」において、速報として単純集計結果を報告したが、今回、属性別クロス集計等の詳細な分析結果として報告する。

対象	下田、沼津、静岡、浜松の各商工会議所の会員企業
実施期間	平成 30 年 9 月 28 日～平成 30 年 10 月 26 日
配布数	10,000 社（下田 500、沼津 2,500、静岡 3,500、浜松 3,500）
回収数（回収率）	2,300 社（23%） 下田 110（22%）、沼津 520（20.8%）、静岡 794（22.7%）浜松 805（23%）

2 調査結果

【企業規模別クロス集計】

- 1) アンケートの回答は小企業（従業員 20 人未満）が 75%と多い（中経連は 57%）。
- 2) 大規模地震に大きな関心を持つ企業は 51%と多く、大企業ほど多い（中経連は 41%）。
- 3) 地震被害に大きな問題意識のある企業は 58%と多く、大企業ほど多い（中経連は 48%）。
- 4) 大規模地震への対応計画（BCP 等）がある企業は 9 %と少なく、小企業ほど少ない（中経連は 15%）。
- 5) 地震対策（ハード・ソフト）、日頃の備え、他社との協調した取組は、小企業ほど対策が進んでいない（中経連と傾向は同じ）。
- 6) 地震対策を進めにくい理由の上位は下記のとおり（中経連と傾向は同じ）
 - ①災害の大きさに起因する理由（事態の想定がつかない、手の打ち様なし）
 - ②対策のリソース不足（金銭的・人的余裕なし）
 - ③企業経営上の問題（目先の経営課題への取組で精一杯）

【地域別クロス集計】

- 7) 下田市内企業は、事業が数ヶ月以上にわたって中断するような被害を想定している企業が 40%と多い（その他は 20～30%）。
- 8) 下田市内企業は、「震災後に、今の事業を今の場所で」と回答した企業は 35%と少なく（その他は 40%以上）、廃業する企業は 24%と多い（その他は 10～14%）。
- 9) 下田市内企業は経営課題として、設備老朽化対策が 49%と多い（その他は 25～31%）。

3 調査結果から得られた課題

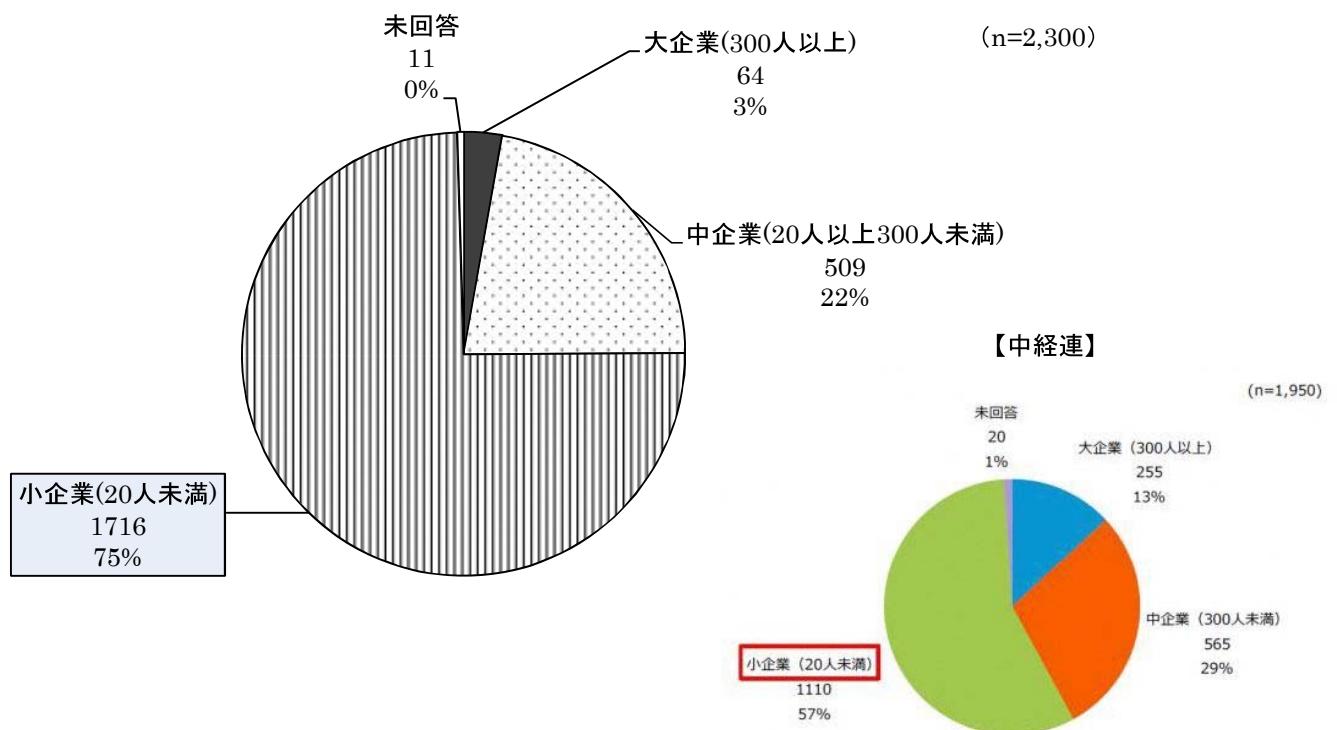
- ・中経連の結果と同様に、小企業の地震対策が進んでいないことから、新たな防災対応を検討する際には、県内企業に対し、現状認識や日頃の備えを再確認し、対策が進むようはたらきかける必要がある。
- ・伊豆半島（下田市等）の企業の中には、地震対策を諦めてしまっている例も見受けられるため、新たな防災対応を含め、対応計画策定の更なる促進が必要である。

「企業の地震対策に関するアンケート」調査結果 図表集

1) 回答企業の従業員数（常時使用している従業員数）

回答企業の従業員数

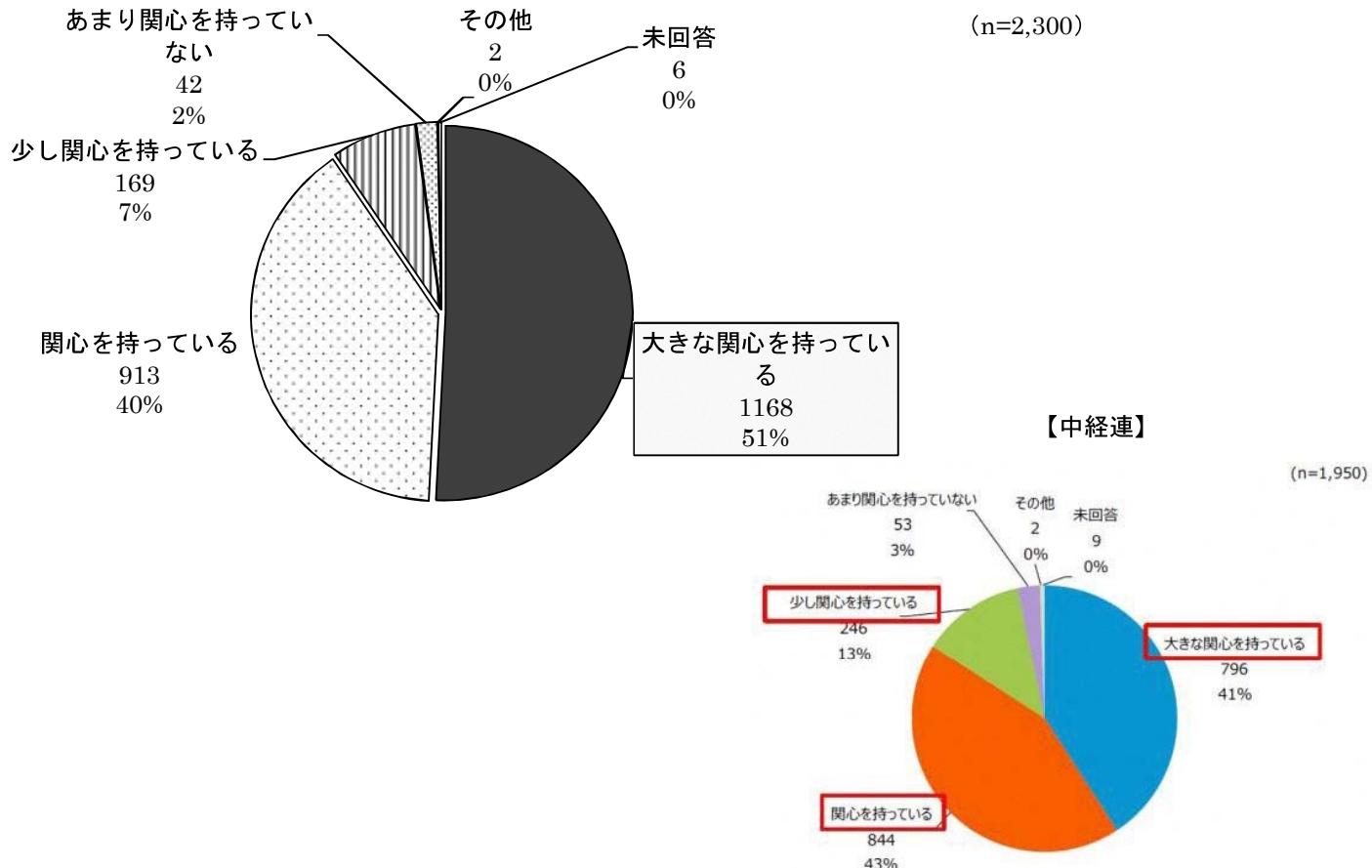
		N	%	3分類
1	1~4人	977	42.5	小企業
2	5~9人	401	17.4	
3	10~19人	338	14.7	
4	20~29人	152	6.6	中企業
5	30~49人	136	5.9	
6	50~99人	126	5.5	
7	100~299人	95	4.1	大企業
8	300~499人	20	0.9	
9	500~999人	22	1.0	
10	1000~1,999人	6	0.3	
11	2000~4,999人	9	0.4	
12	5000人以上	7	0.3	
	未回答	11	0.5	
	合計	2300	100	



回答企業の規模（従業員数別）

2) 大規模地震への関心の度合い

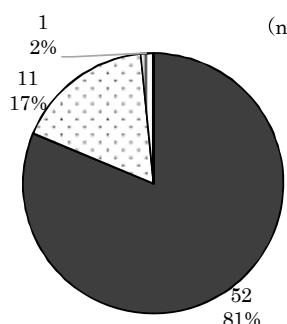
問 1：南海トラフ地震などの将来予想される大規模地震へのご関心の度合いについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)



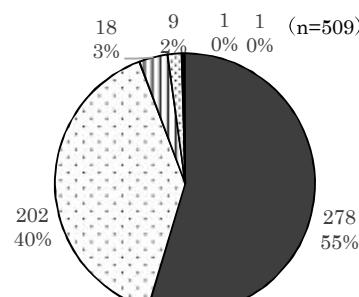
■ 大きな関心を持っている □ 関心を持っている
□ あまり関心を持っていない ■ その他

■ 少し関心を持っている □ 未回答

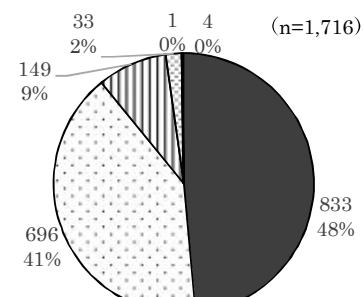
【大企業 (300人以上)】



【中企業 (300人未満)】



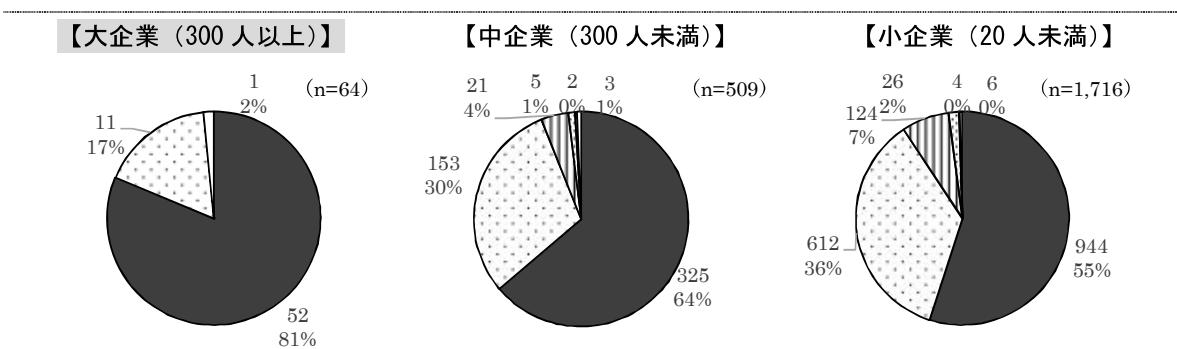
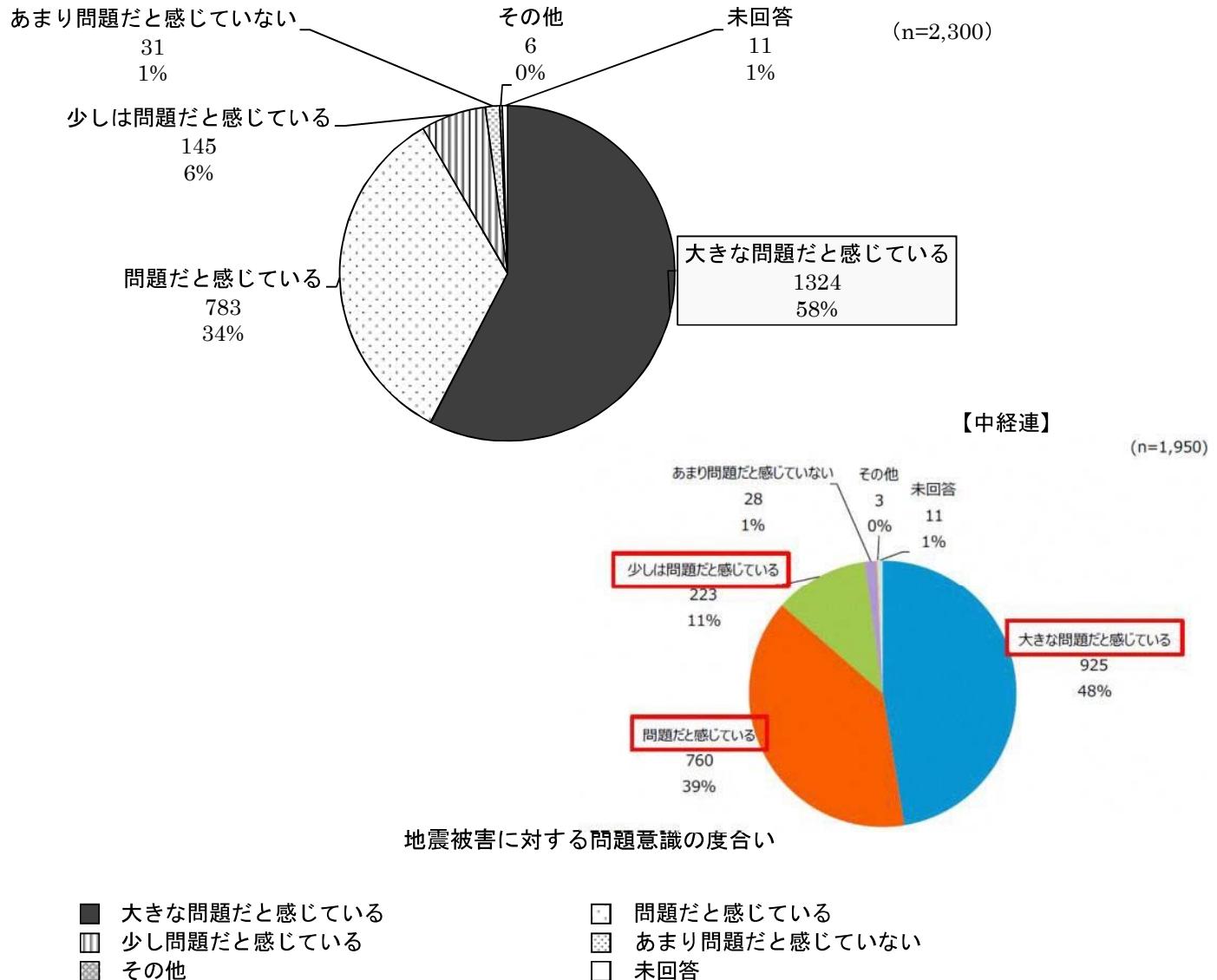
【小企業 (20人未満)】



大規模地震への関心の度合い（業種別・従業員数別）

3) 地震被害に対する問題意識の度合い

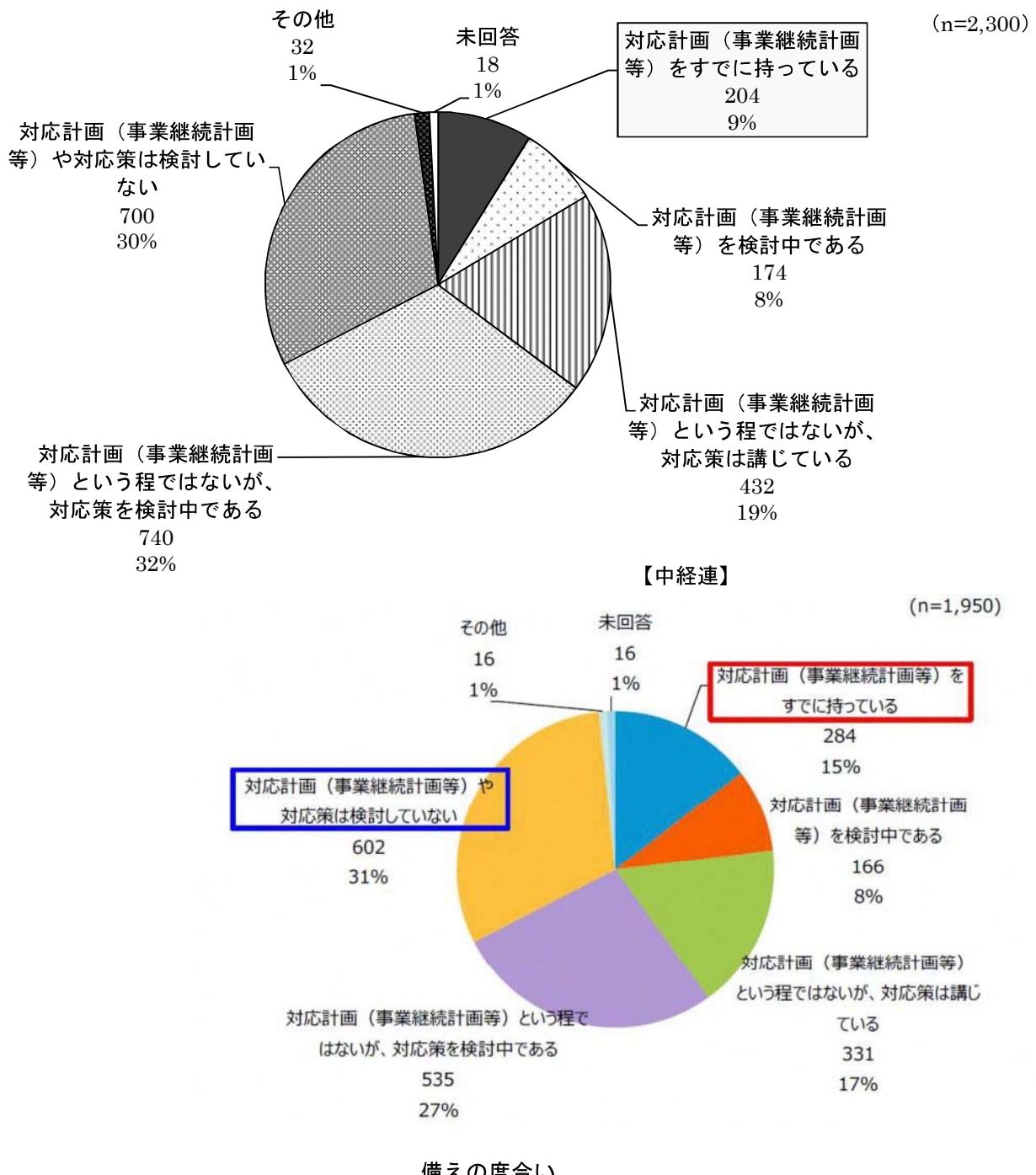
問 2：大規模地震による御社の被害への問題意識の度合いについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)



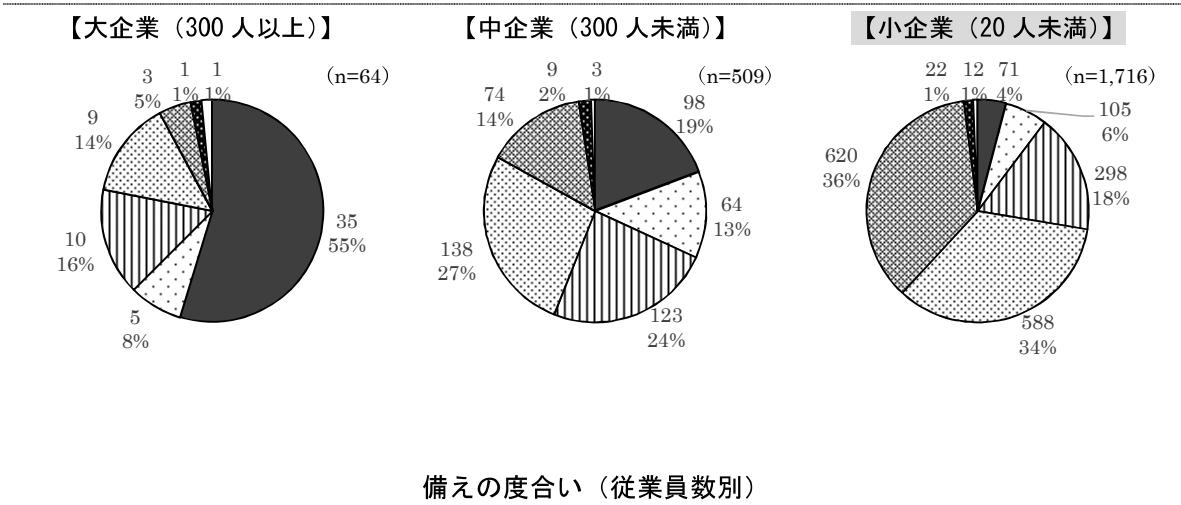
地震被害に対する問題意識の度合い（業種別・従業員数別）

4) 備えの度合い

問3：大規模地震への備えの度合いについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)



- 対応計画（事業継続計画）をすでに持っている
- 対応計画（事業継続計画）を検討中である
- 対応計画（事業継続計画）という程ではないが、対応策は講じている
- 対応計画（事業継続計画）という程ではないが、対応策を検討中である
- 対応計画（事業継続計画）や対応策は検討していない
- その他
- 未回答



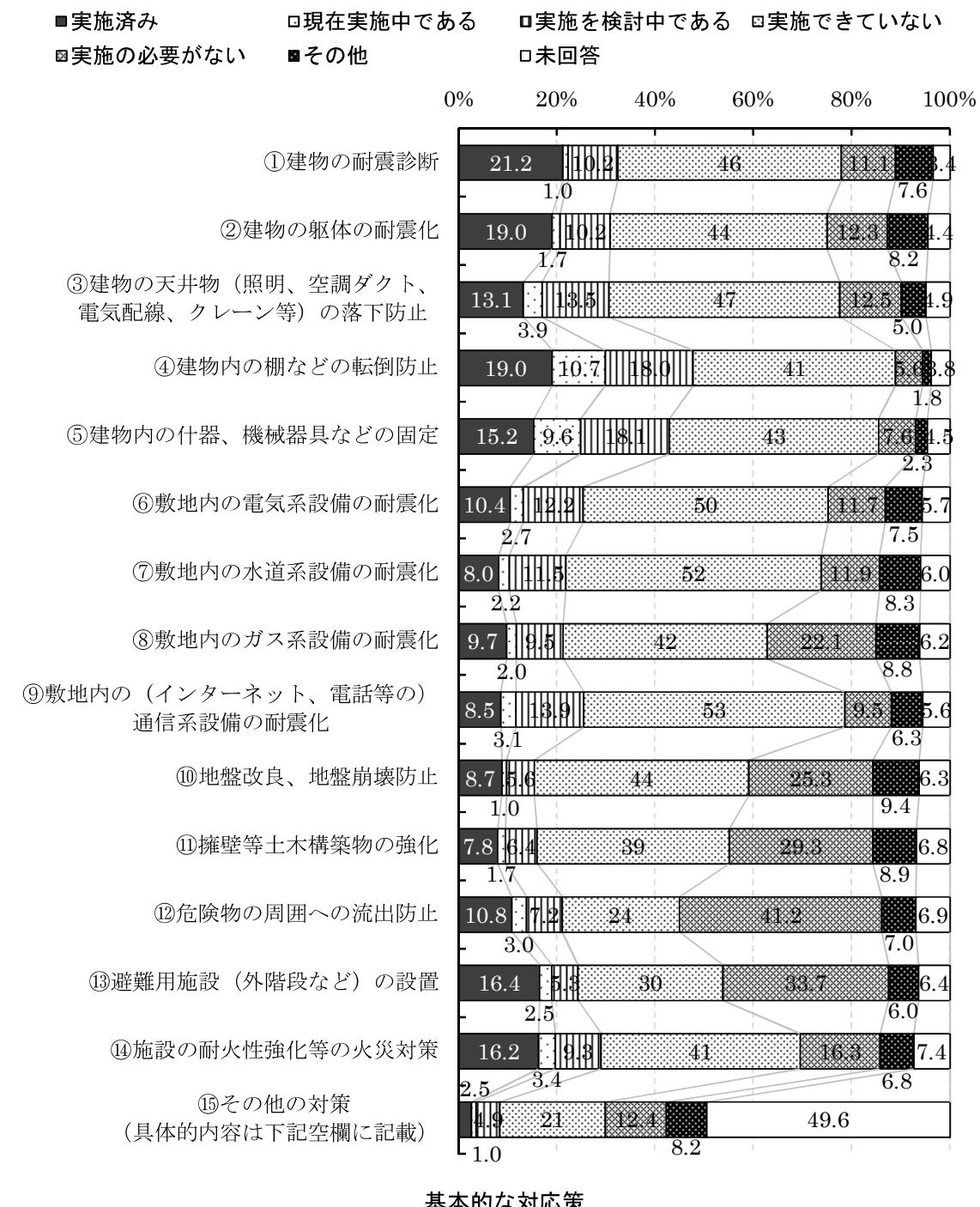
備えの度合い（従業員数別）

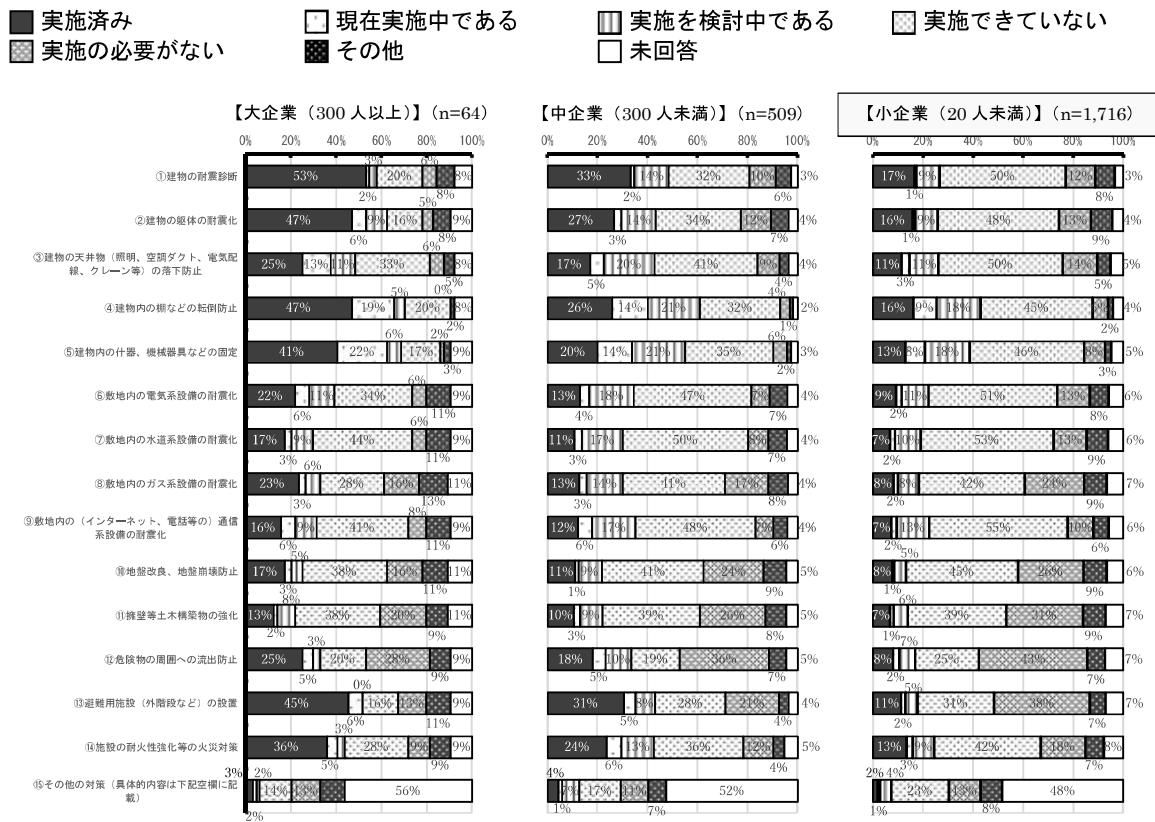
5) 地震対策（ハード）

問 7：対応策の具体的内容についてお教えください。下記の一覧表の各問い合わせについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)

(その1: 工場、オフィス、店舗、商業施設、倉庫、データセンター、貸しビルなどの自社施設の対策)

(n=2,300)





【中経連】

■実施済み ■現在実施中である ■実施を検討中である ■実施できていない
■実施の必要がない ■その他 ■未回答

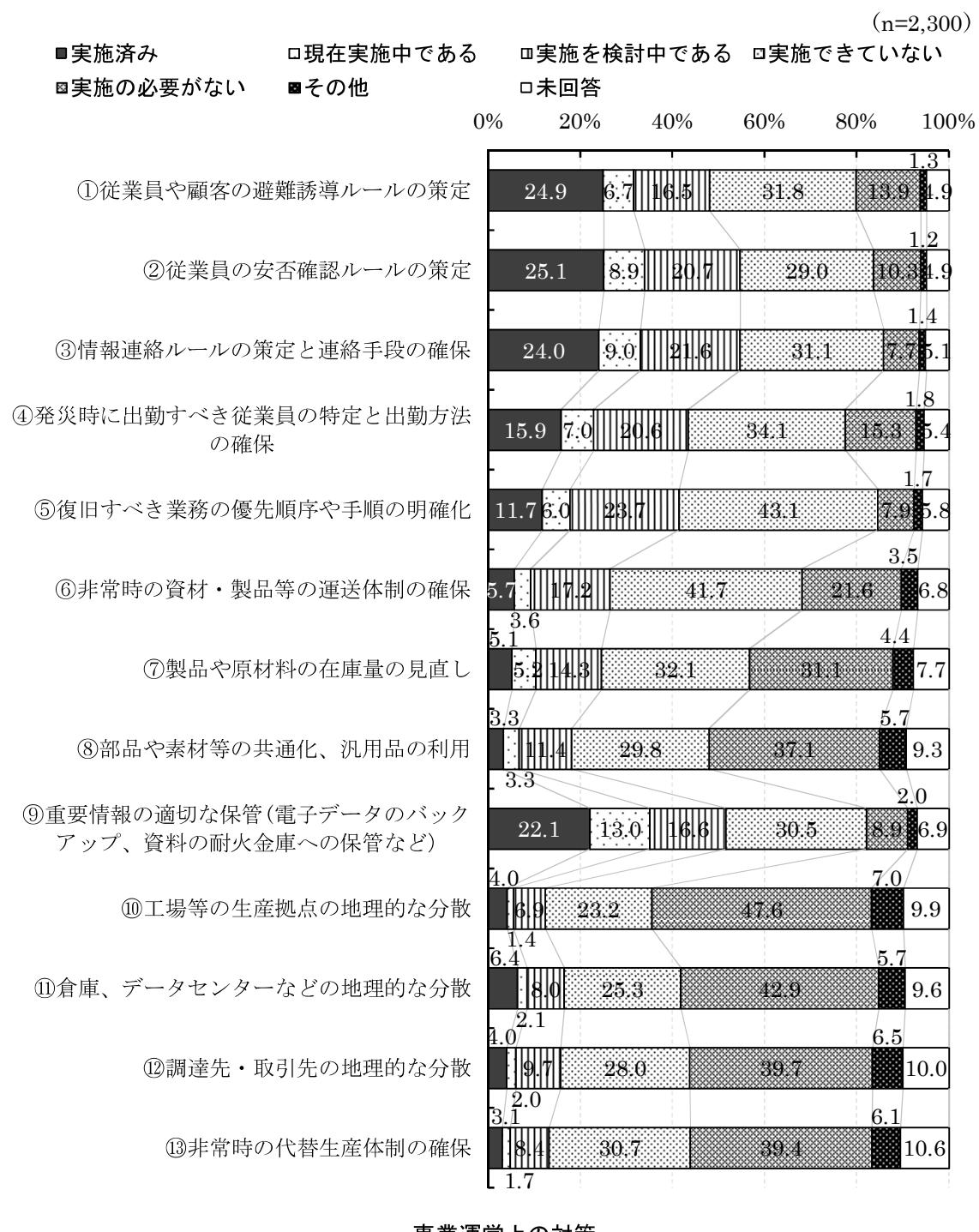


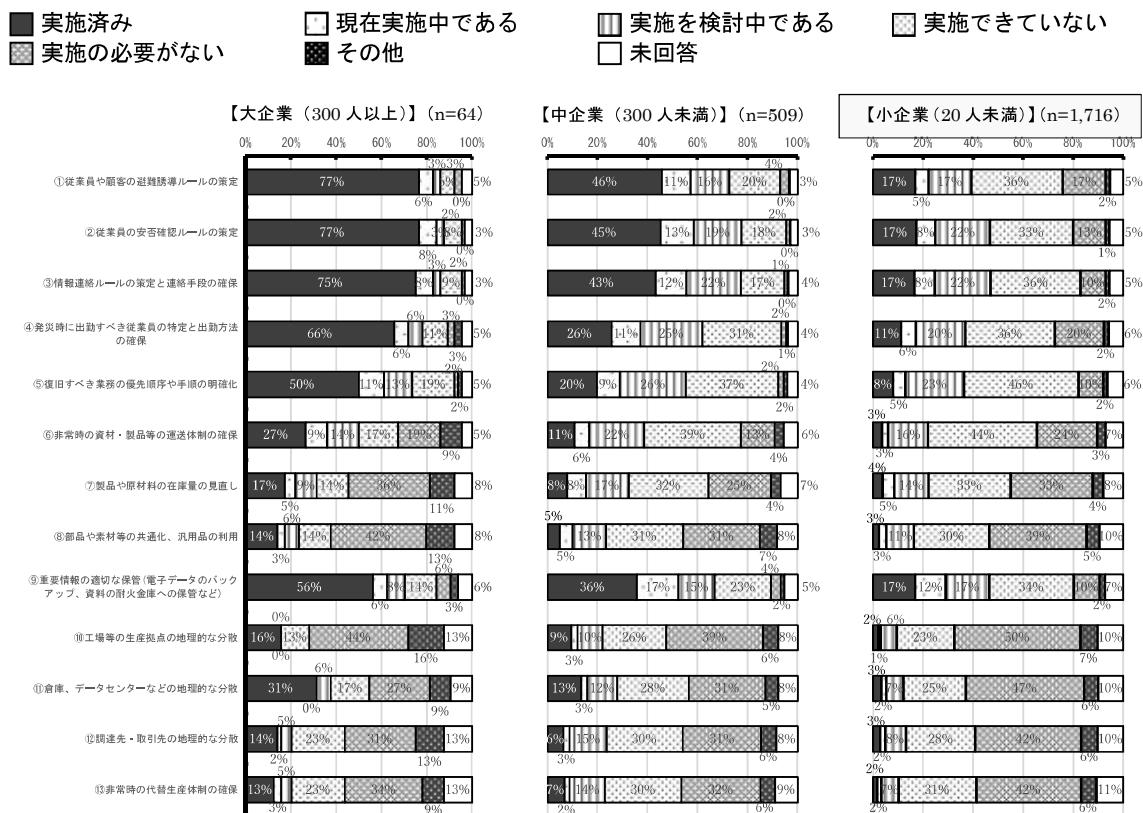
基本的な対応策（従業員数別）

5) 地震対策（ソフト）

問 7：対応策の具体的な内容についてお教えください。下記の一覧表の各問い合わせについて、該当する選択肢をお選びください。（一つだけ）

（その2：緊急時行動、業務継続、早期復旧などの事業運営上の対策）





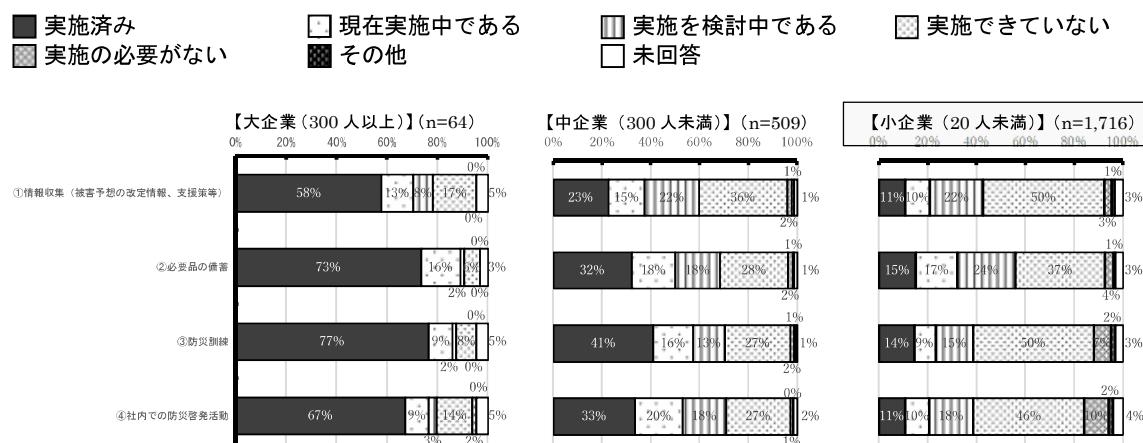
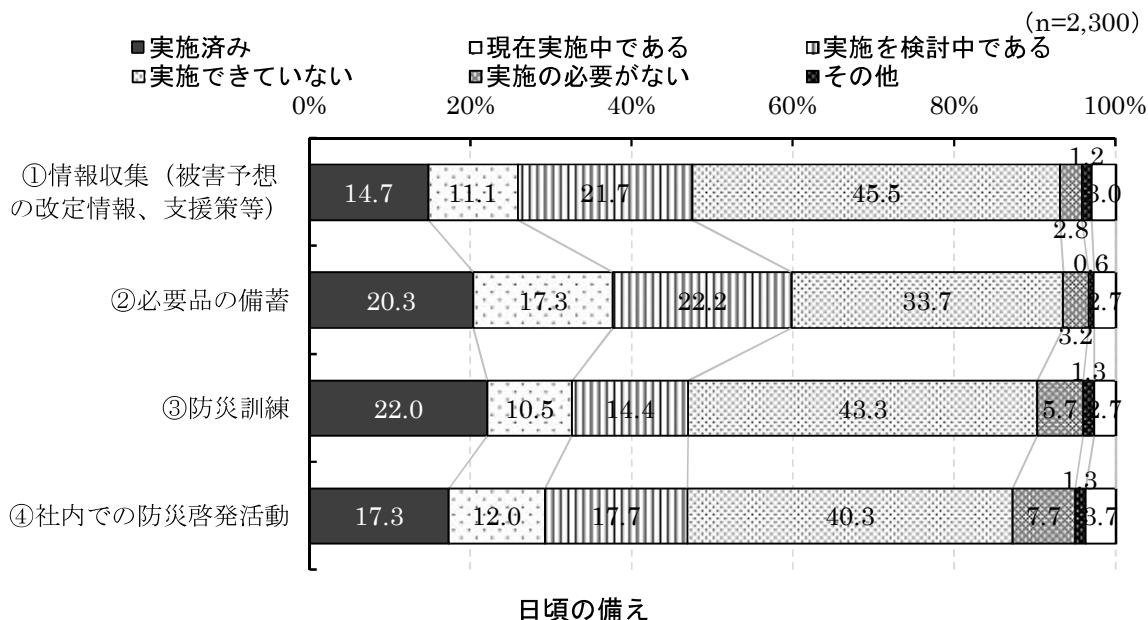
【中経連】



事業運営上の対策（従業員数別）

5) 日頃の備え

問10：普段からの備えについてお教えください。下記の一覧表の各問い合わせについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)

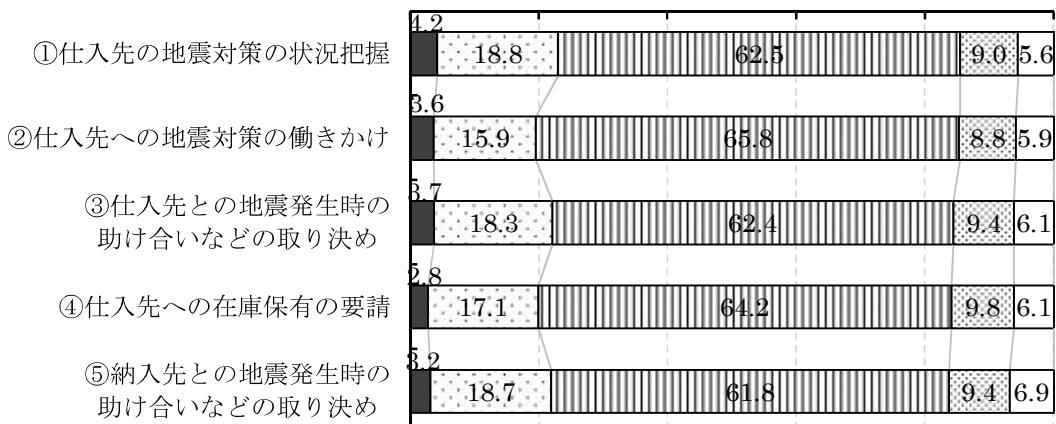


日頃の備え（従業員数別）

5) 他社との協調

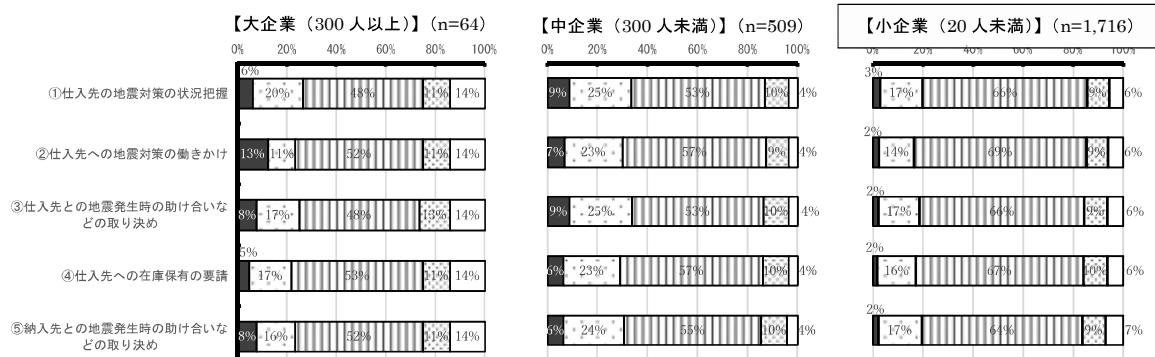
問11：取引先（仕入れ先等）と協調した対応策についてお教えください。下記の一覧表の各問い合わせについて、該当する選択肢をお選びください。（一つだけ）

(n=2,300)
 ■実施中 □実施を検討中 ▨実施の予定なし □その他 □未回答)
 0% 20% 40% 60% 80% 100%



他社と強調した対応策

■ 実施中 □ 実施を検討中 ▨ 実施の予定なし □ その他 □ 未回答



【中経連】

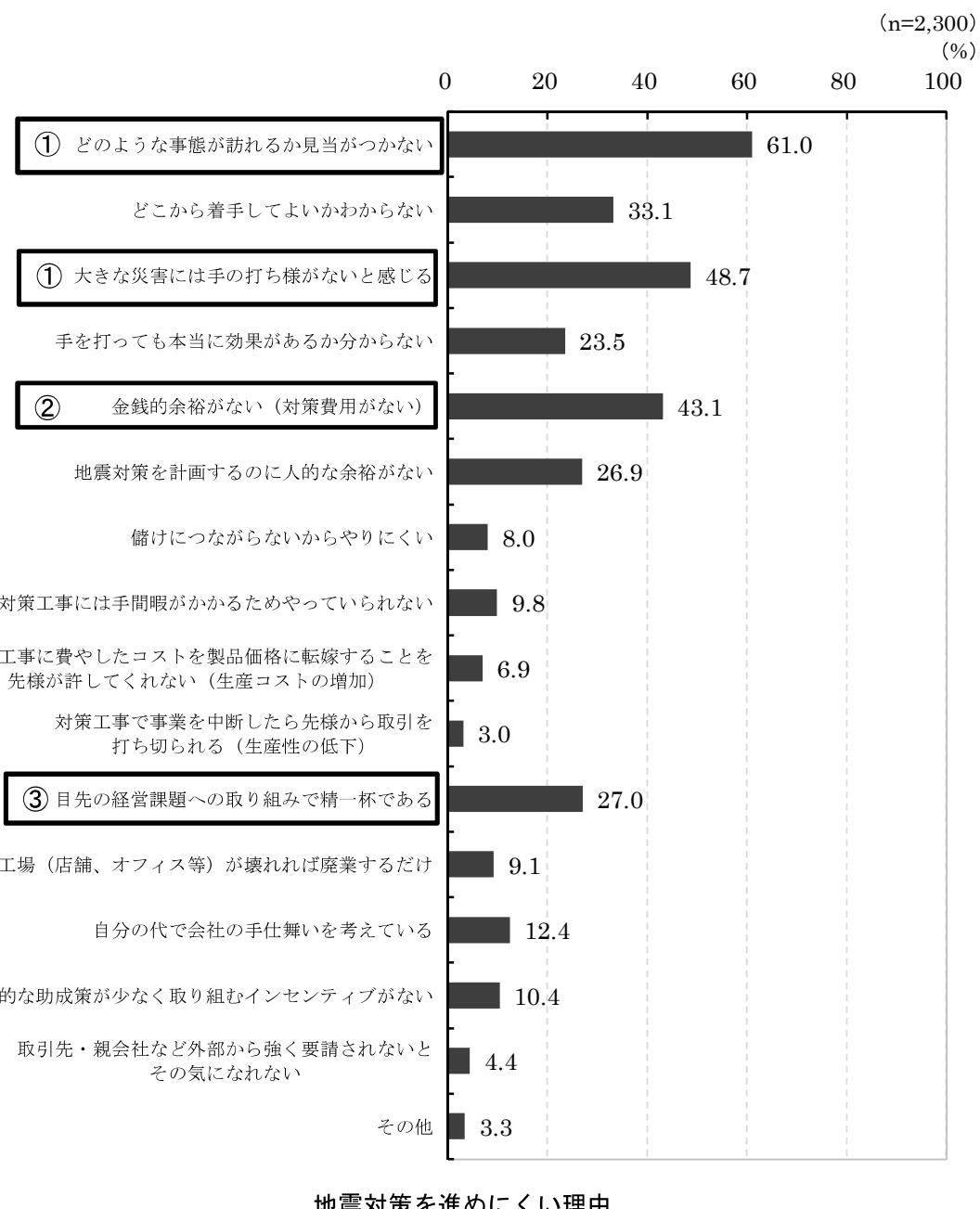
■ 実施中 □ 実施を検討中 ▨ 実施の予定なし □ その他 □ 未回答

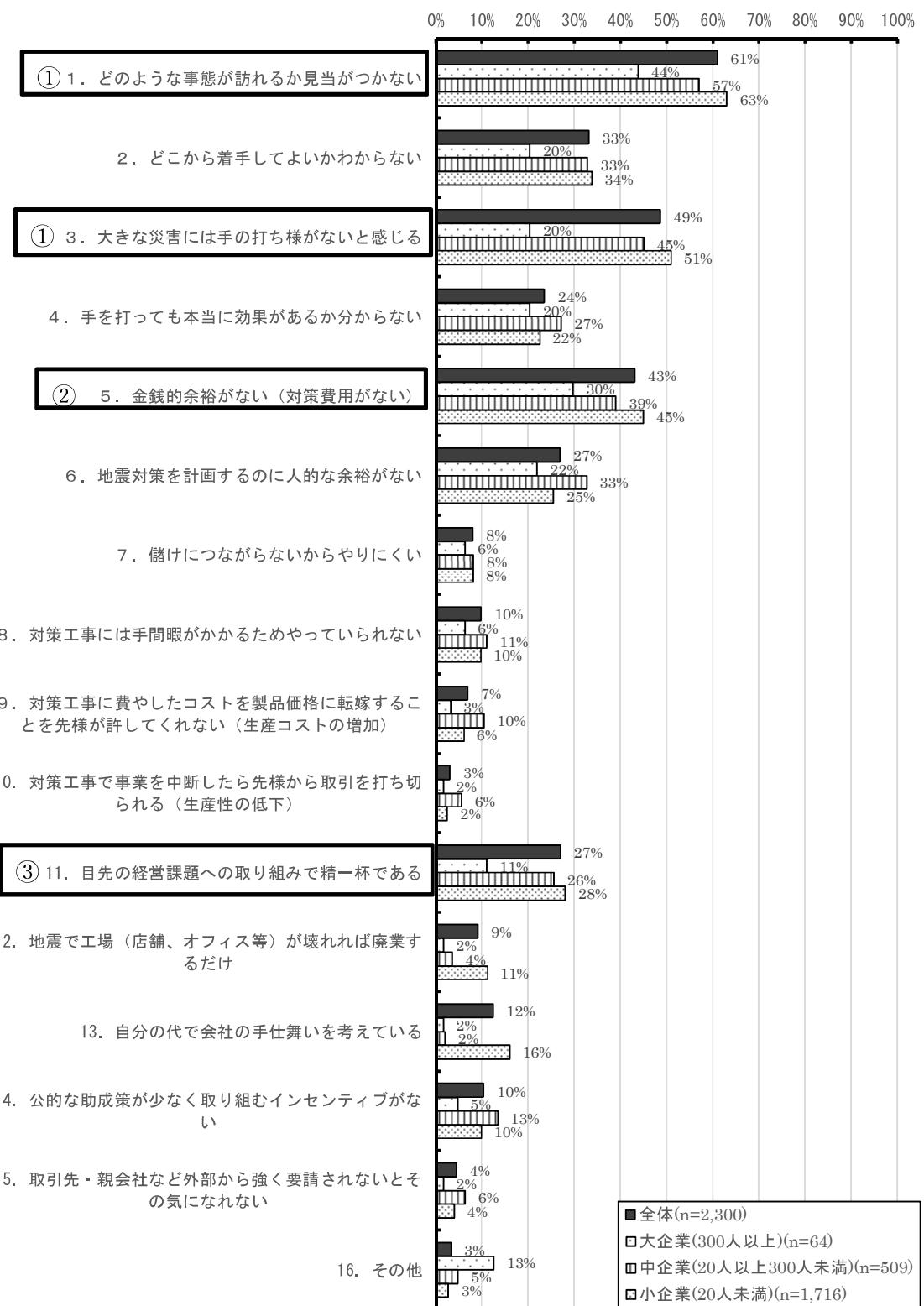


他社と協調した対応策（従業員数別）

6) 地震対策を進めにくい理由

問 14：地震対策を進めにくい理由や事情等があれば、該当する選択肢をお選びください。(いくつでも)



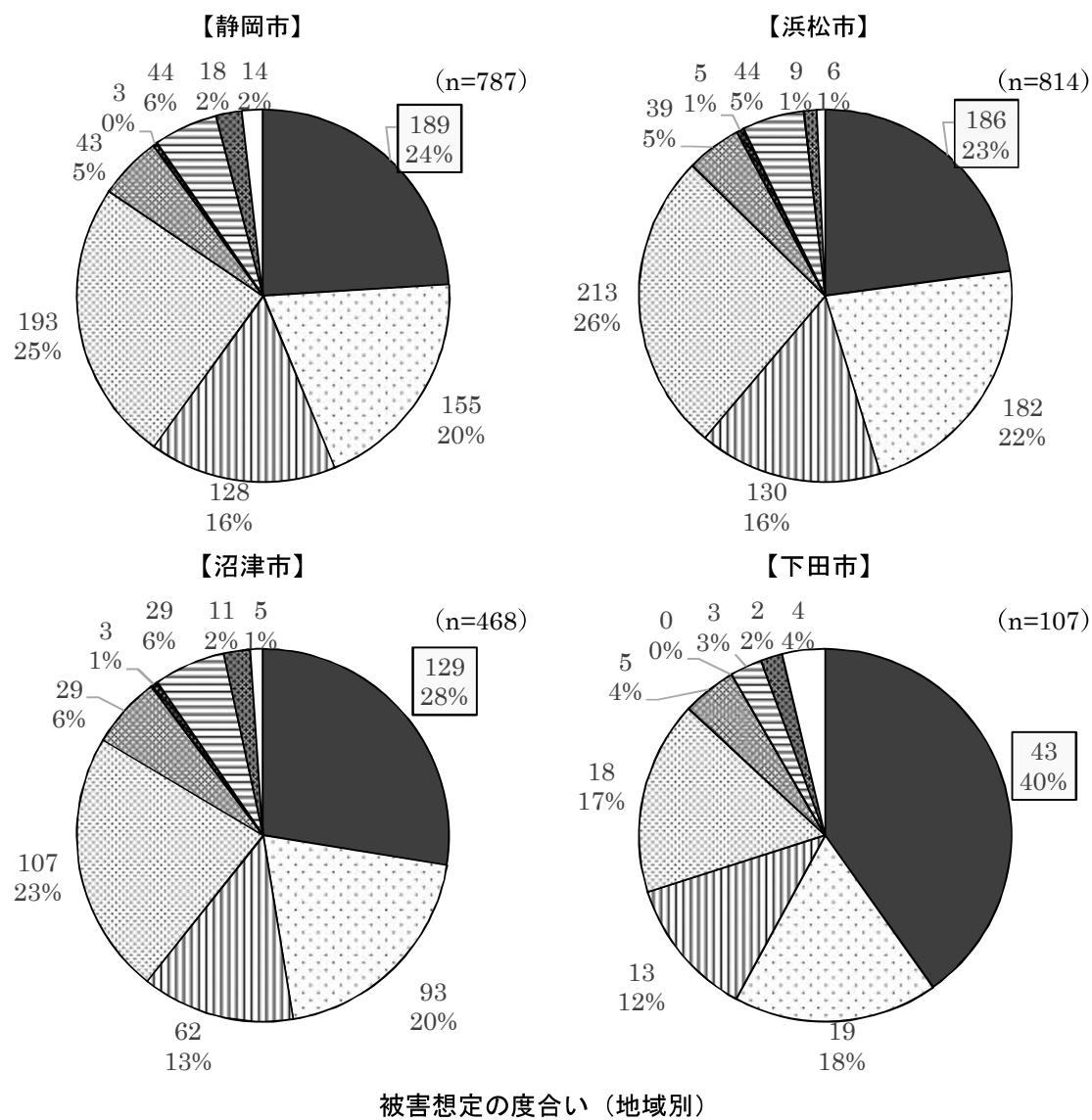


地震対策を進めにくい理由（従業員数別）

7) 地域別クロス 被害想定の度合い

問5：大規模地震が発生した場合の御社の被害想定の度合いについて、該当する選択肢をお選びください。(一つだけ)

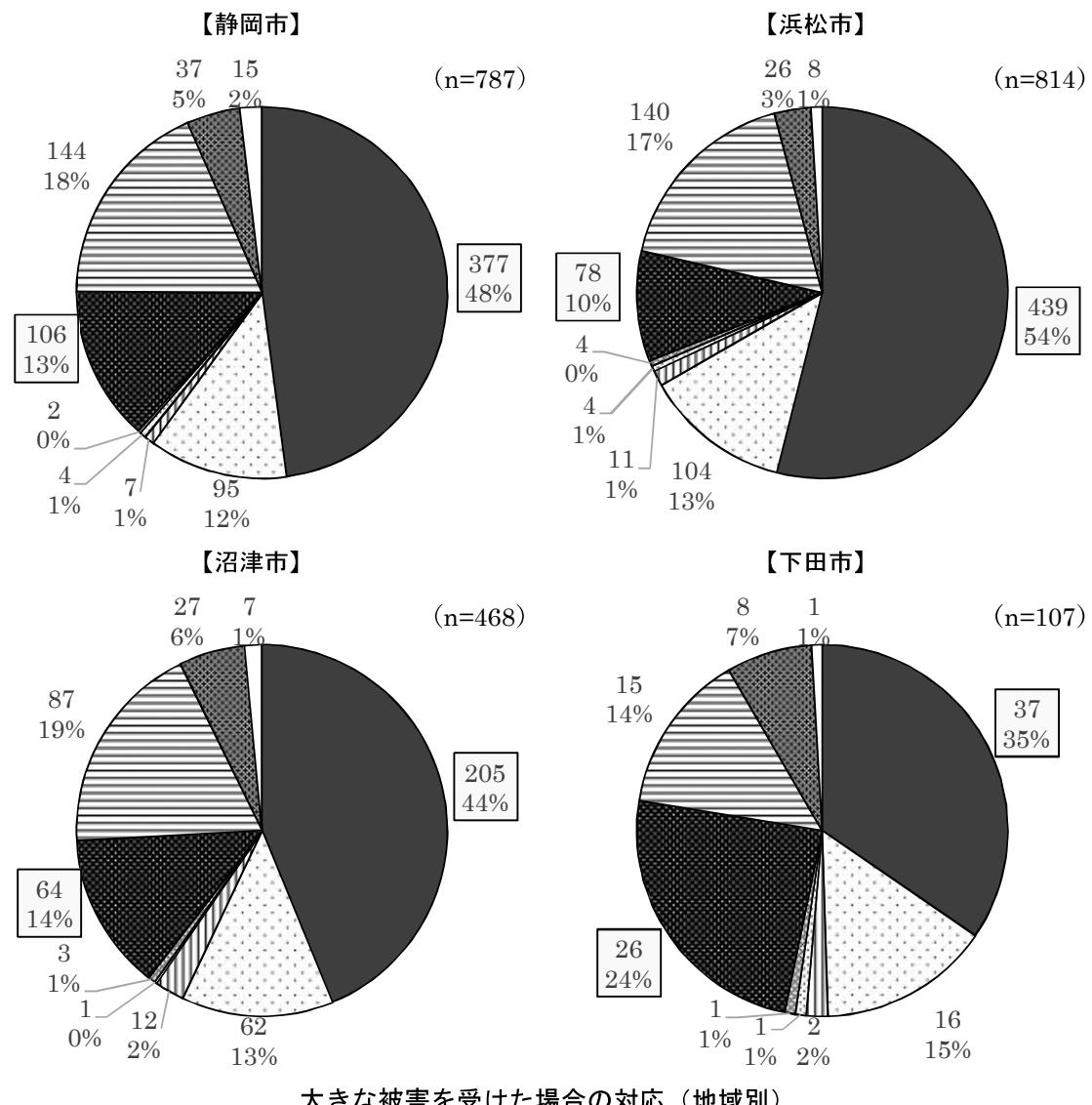
- 事業が数か月以上にわたって中断するような被害を想定している
- 事業が1か月中断するような被害を想定している
- 事業が2~3ヶ月程度中断するような被害を想定している
- 事業が数日から1週間程度中断するような被害を想定している
- 事業が中断しない程度の被害を想定している
- 事業が被害を受けないと想定している
- 被害想定そのものをしていない
- その他
- 未回答



8) 地域別クロス 大きな被害を受けた場合の対応

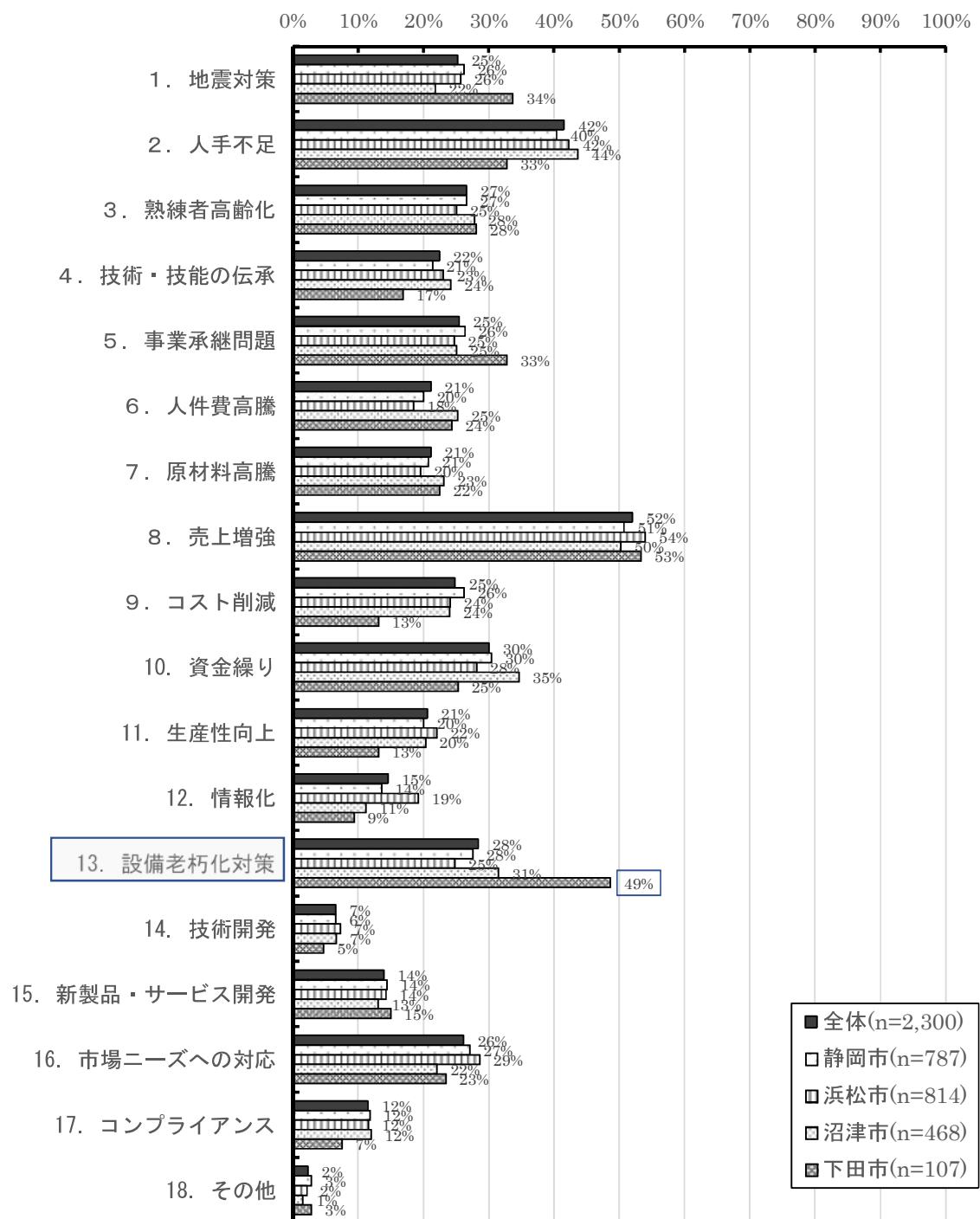
問13：地震で大きな被害を受けたと仮定した場合、その後、今の事業をどうなさるかについて、該当する選択肢をお選びください。（一つだけ）

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 今の事業を今の場所で再建する
<input checked="" type="checkbox"/> 今の事業を他の企業等に譲渡、売却するなどして移管する
<input checked="" type="checkbox"/> 別の事業を別の場所で立ち上げる
<input type="checkbox"/> 考えたことがない
<input type="checkbox"/> 未回答 | <input type="checkbox"/> 今の事業を別の場所で再建する
<input type="checkbox"/> 別の事業を今の場所で立ち上げる
<input checked="" type="checkbox"/> 廃業する
<input type="checkbox"/> その他 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



9) 地域別クロス 経営課題の優先順位

問15：次に掲げる経営課題の中から優先順位の高いものを、上位5つまで選んでください。



経営課題の優先順位（地域別）