

# 平成 29 年度賀茂振興局委託事業 「賀茂地域の将来に向けた産業連関詳細分析 業務委託」報告書（概要版）

受託者 一般社団法人 政策科学研究所

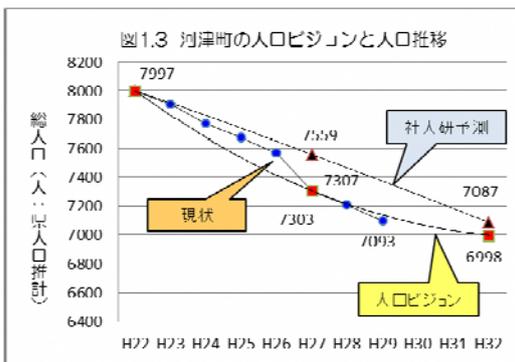
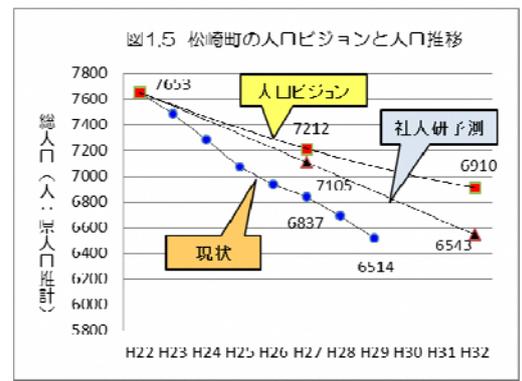
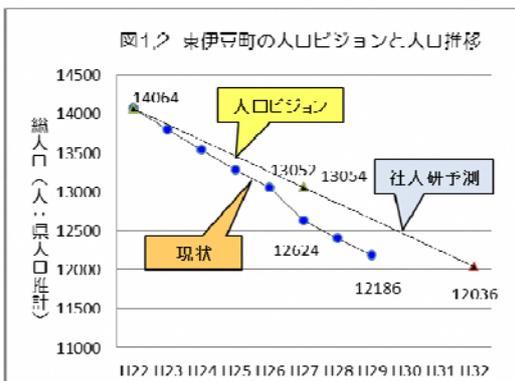
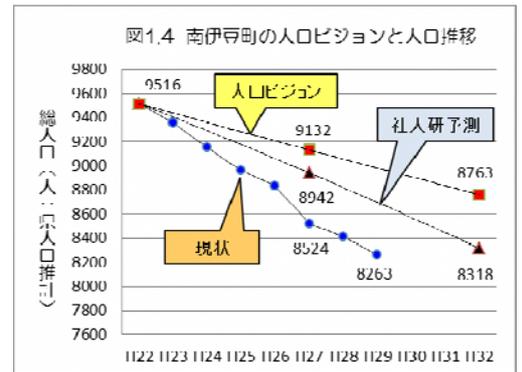
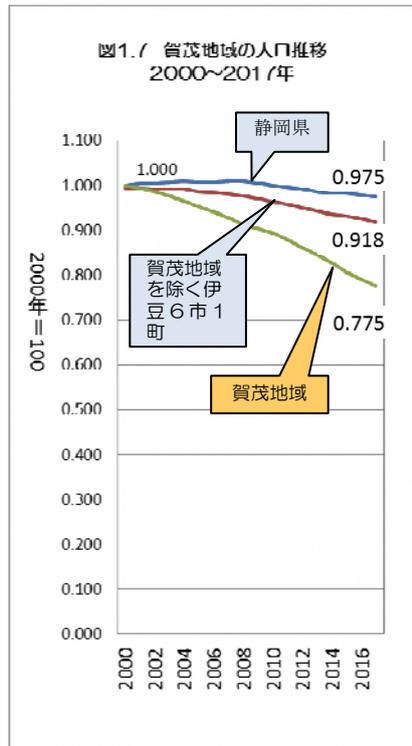
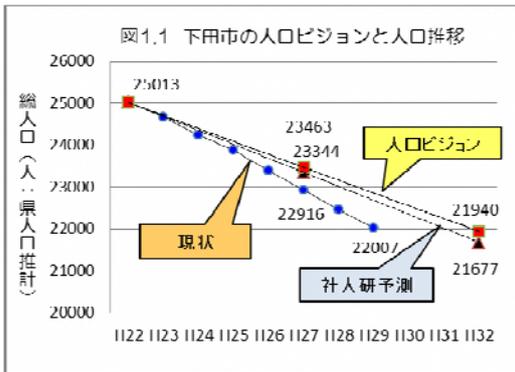
平成 30 年 5 月 21 日  
静岡県賀茂地域局

※ 平成 30 年 3 月 19 日実施の講演会以降、産業連関表の連結・精度向上等により、当日配布資料と数値が異なりますので、御留意願います。

## 1. 賀茂地域の「地方創生」の現状と課題

～人口ビジョン目標値・社人研予測値を下回って加速する人口減少～

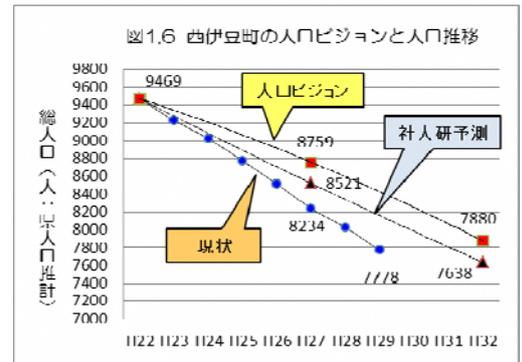
西伊豆から富士山と駿河湾を臨む ©土居



【人口減少と社会・経済】

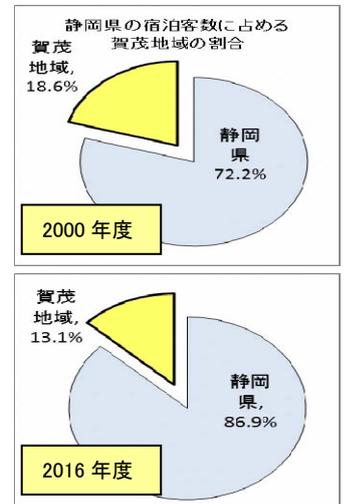
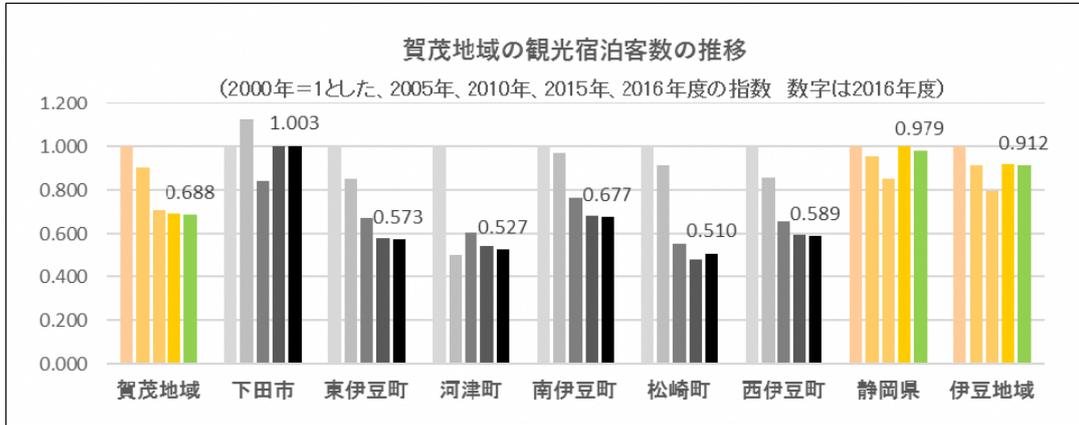
- ① 産業の担い手の減少（人手不足の深刻化で→事業が成り立たなくなる）
- ② 財政の縮小（公共サービスの低下・税負担の増加）
- ③ 年金制度の破たん
- ④ 道路・橋・学校・病院など地域の公共インフラの維持が困難）
- ⑤ 生活の不便さの増大

■ 賀茂地域は人口減少が先駆けて進む地域。人口減少にどう対応するのか、国や県の先進事例となる社会ビジョンの構築が求められている。



(注)「現状」の人口数は静岡県「静岡県人口推計」による。

## 2. 観光の地盤沈下が進む賀茂地域



## 3. 賀茂地域の「地方創生」を実現するために—人口ビジョン達成に必要な観光誘客数の「戦略的目標値」

下田市		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	1,947,471	321,810	16.5%	2,269,281
	宿泊 (〃)	962,106	158,984	16.5%	1,121,090
	合計 (〃)	2,909,577	<b>480,794</b>	<b>16.5%</b>	3,390,371
経済効果	観光客の消費(100万円)	34,473	↓ 5,696	16.5%	40,169
	経済波及効果 (〃)	47,615	↓ 7,868	16.5%	55,483
	雇用効果 (人)	3,946	↓ 652	16.5%	4,599
	定住人口効果 (人)	7,232	↓ <b>1,195</b>	16.5%	8,427
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	22,916			16,058
	社人研予測 (2040年)	14,863			14,863
	人口ビジョン目標値(〃)	16,058			16,058
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>1,195</b>	→ 0		人口ビジョン実現

東伊豆町		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	778,599	65,581	8.4%	844,180
	宿泊 (〃)	806,657	67,944	8.4%	874,601
	合計 (〃)	1,585,256	<b>133,525</b>	<b>8.4%</b>	1,718,781
経済効果	観光客の消費(100万円)	23,975	↓ 2,019	8.4%	25,994
	経済波及効果 (〃)	32,550	↓ 2,742	8.4%	35,292
	雇用効果 (人)	3,732	↓ 314	8.4%	4,046
	定住人口効果 (人)	6,838	↓ <b>576</b>	8.4%	7,414
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	12,624			8,406
	社人研予測 (2040年)	7,830			7,830
	人口ビジョン目標値(〃)	8,406			8,406
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>576</b>	→ 0		人口ビジョン実現

河津町		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	1,343,487	398,699	29.7%	1,742,186
	宿泊 (〃)	186,207	55,260	29.7%	241,467
	合計 (〃)	1,529,694	<b>453,959</b>	<b>29.7%</b>	1,983,653
経済効果	観光客の消費(100万円)	10,293	↓ 3,055	29.7%	13,348
	経済波及効果 (〃)	11,569	↓ 3,433	29.7%	15,002
	雇用効果 (人)	1,039	↓ 308	29.7%	1,347
	定住人口効果 (人)	1,904	↓ <b>565</b>	29.7%	2,469
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	7,303			5,800
	社人研予測 (2040年)	5,235			5,235
	人口ビジョン目標値(〃)	5,800			5,800
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>565</b>	→ 0		人口ビジョン実現

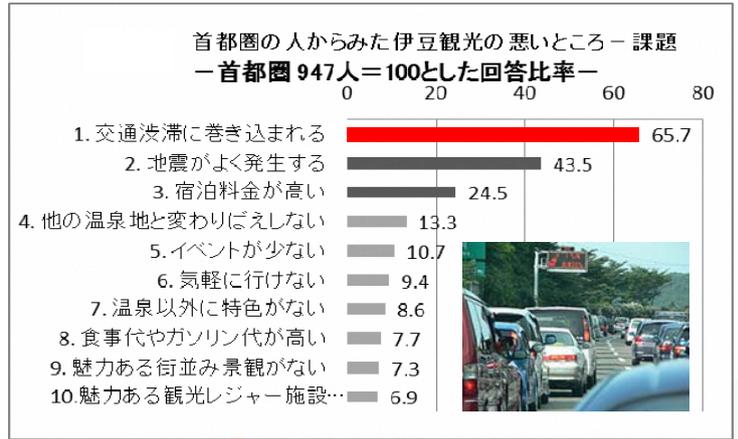
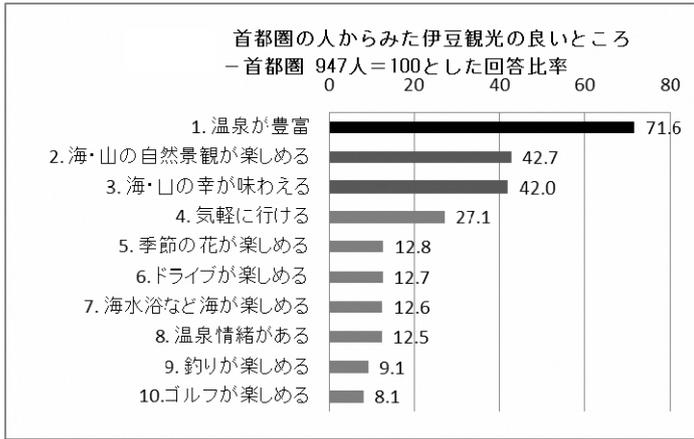
南伊豆町		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	515,449	534,373	103.7%	1,049,822
	宿泊 (〃)	209,005	216,678	103.7%	425,683
	合計 (〃)	724,454	<b>751,051</b>	<b>103.7%</b>	1,475,505
経済効果	観光客の消費(100万円)	7,769	↓ 8,054	103.7%	15,823
	経済波及効果 (〃)	9,057	↓ 9,390	103.7%	18,447
	雇用効果 (人)	892	↓ 924	103.7%	1,816
	定住人口効果 (人)	1,634	↓ <b>1,694</b>	103.7%	3,328
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	8,524			7,568
	社人研予測 (2040年)	5,874			5,874
	人口ビジョン目標値(〃)	7,568			7,568
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>1,694</b>	→ 0		人口ビジョン実現

松崎町		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	219,380	314,587	143.4%	533,967
	宿泊 (〃)	101,932	146,168	143.4%	248,100
	合計 (〃)	321,312	<b>460,755</b>	<b>143.4%</b>	782,067
経済効果	観光客の消費(100万円)	3,666	↓ 5,257	143.4%	8,923
	経済波及効果 (〃)	4,810	↓ 6,897	143.4%	11,707
	雇用効果 (人)	703	↓ 1,007	143.4%	1,710
	定住人口効果 (人)	1,287	↓ <b>1,846</b>	143.4%	3,133
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	6,837			6,294
	社人研予測 (2040年)	4,448			4,448
	人口ビジョン目標値(〃)	6,294			6,294
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>1,846</b>	→ 0		人口ビジョン実現

西伊豆町		現状/目標	観光誘客目標数(人)	伸び率	2040年推計値
観光客数	日帰り (2016年度・人)	523,835	130,416	24.9%	654,251
	宿泊 (〃)	271,066	67,486	24.9%	338,552
	合計 (〃)	794,901	<b>197,902</b>	<b>24.9%</b>	992,803
経済効果	観光客の消費(100万円)	9,412	↓ 2,343	24.9%	11,755
	経済波及効果 (〃)	11,089	↓ 2,761	24.9%	13,849
	雇用効果 (人)	1,304	↓ 325	24.9%	1,629
	定住人口効果 (人)	2,390	↓ <b>595</b>	24.9%	2,985
人口ビジョン	人口数(2015年国勢調査)	8,234			5,135
	社人研予測 (2040年)	4,540			4,540
	人口ビジョン目標値(〃)	5,135			5,135
	社人研予測値と人口ビジョン目標値との差(人)	<b>595</b>	→ 0		人口ビジョン実現

#### 4. 「交通渋滞の解消」は、賀茂地域の観光振興の大きな課題の1つ

—首都圏の人々の観光地選択行動からみた伊豆半島の良いところ、悪いところ—



#### ■伊豆（賀茂地域）の観光地を、消費者から「店舗」とみると・・・

	特徴	「店舗」の魅力・欠点
好ましいと感じるイメージ	温泉が豊富	喧騒から離れて気持ちと体を癒せる店内
	海山の自然景観が楽しめる	店内や商品が綺麗で、見た目を楽しませる
	海山の幸を味わえる	店内飲食店の食事がおいしい
好ましくないと感じるイメージ	交通渋滞に巻き込まれる	店の周辺が混雑して入店するまでが長い
	地震がよく発生する	お店の床の改装で閉まっている日がある
	宿泊料金が安い	商品の値段が高い

【資料出所】土居英二編・熱海市・静岡県他『観光地づくりの政策評価と統計分析』（日本評論社、平成22年）  
第10章「観光客からみた伊豆半島」（マーケティング・リサーチの手法を通じて観光地づくりを考える）

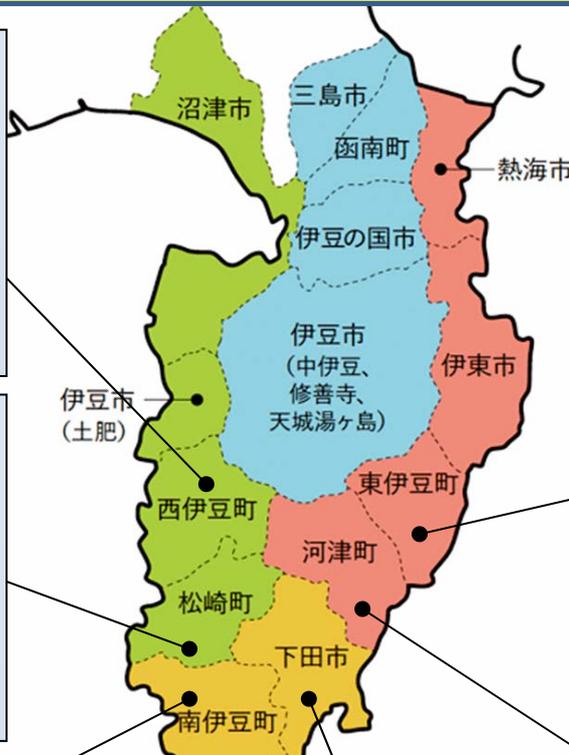


#### 5. 伊豆縦貫自動車道開通による賀茂地域の観光と地方創生への影響

**【西伊豆町】**  
**■時間短縮効果 14分**  
 観光客 794,901人（2016年）  
 増加数 14,615人（開通後）  
**増加率 1.8%**  
 経済波及効果 3億8,100万円  
 新規就業者増加数 41人  
 定住人口効果 +76人  
 人口ビジョン目標 +595人  
**人口目標に対する効果 12.7%**

**【松崎町】**  
**■時間短縮効果 22分**  
 観光客 321,312人（2016年）  
 増加数 25,301人（開通後）  
**増加率 7.9%**  
 経済波及効果 4億9,200万円  
 新規就業者増加数 67人  
 定住人口効果 +123人  
 人口ビジョン目標 +1,846人  
**人口目標に対する効果 6.7%**

**【南伊豆町】**  
**■時間短縮効果 68分**  
 観光客 724,454人（2016年）  
 増加数 98,028人（開通後）  
**増加率 13.5%**  
 経済波及効果 16億3,400万円  
 新規就業者増加数 168人  
 定住人口効果 +308人  
 人口ビジョン目標 +1,694人  
**人口目標に対する効果 18.2%**



**【下田市】**  
**■時間短縮効果 61分**  
 観光客 2,909,577人（2016年）  
 増加数 341,057人（開通後）  
**増加率 11.7%**  
 経済波及効果 68億5,800万円  
 新規就業者増加数 530人  
 定住人口効果 +971人  
 人口ビジョン目標 +1,195人  
**人口目標に対する効果 81.2%**

**【東伊豆町】**  
**■時間短縮効果 40分**  
 観光客 1,585,256人（2016年）  
 増加数 134,640人（開通後）  
**増加率 8.5%**  
 経済波及効果 31億1,400万円  
 新規就業者増加数 373人  
 定住人口効果 +684人  
 人口ビジョン目標 +576人  
**人口目標に対する効果 118.8%**

**【河津町】**  
**■時間短縮効果 40分**  
 観光客 1,529,694人（2016年）  
 増加数 167,528人（開通後）  
**増加率 11.0%**  
 経済波及効果 19億2,000万円  
 新規就業者増加数 214人  
 定住人口効果 +393人  
 人口ビジョン目標 +565人  
**人口目標に対する効果 69.5%**

6. 賀茂地域の観光インフラが支えている「河津桜まつり」－賀茂地域が一体となった地域づくりを！



©河津町観光協会 HP より

① 河津桜まつり来場者アンケート調査から

【参考資料】

- ① JTB 中部等「伊豆半島 DMO 形成事業 河津さくら祭り観光客実態調査報告書」（2015 年 5 月）
- ② 河津桜まつり実行委員会「第 18 回河津桜まつりお客様アンケート集計結果」（2008 年）
- ③ 河津町・河津町商工会「河津桜まつり経済波及効果調査報告書」（2000 年 8 月）

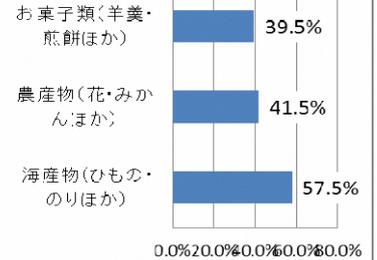
河津桜まつりの来場者のほかの立ち寄り先

市町	観光ポイント	回答者数	構成比
東伊豆町	雛のつるし飾り	1584	27.2%
河津町	河津七滝	1200	20.6%
南伊豆町	みなみの桜と菜の花まつり	662	11.4%
—	いちご狩り	631	10.8%
河津町	踊り子温泉会館	460	7.9%
河津町	河津バガテル公園	399	6.8%
河津町	かわづカーネーション見本園	275	4.7%
河津町	伊豆見高入谷高原温泉	141	2.4%
河津町	峰温泉の大噴湯	92	1.6%
河津町	サンシップ今井浜	80	1.4%
河津町	その他（無回答を含む）	303	5.2%
合計		5827	100.0%

宿泊先はどこですか？ (人)

宿泊先	回答者数	構成比	宿泊者数
東伊豆町	918	31.8%	165,993
河津町	378	13.1%	68,350
伊東市	527	18.3%	95,292
下田市	327	11.3%	59,128
伊豆市	213	7.4%	38,515
熱海市	179	6.2%	32,367
西伊豆町	113	3.9%	20,433
南伊豆町	101	3.5%	18,263
伊豆の国市	79	2.7%	14,285
松崎町	48	1.7%	8,679
宿泊者計	2,883	100.0%	521,305
賀茂地域	1,885	65.4%	340,846

お土産はどんなものを希望しますか？(対回答者比)



(注) 宿泊者数は仮に来場者を100万人とした場合  
宿泊者率(調査より)52.13%を乗じたケース

② 河津桜まつりの経済効果 賀茂地域へ広く波及 ←→ 桜まつりは賀茂 1 市 5 町の観光資源に支えられている

河津桜まつりの賀茂地域と静岡県に対する経済波及効果 (来場者を 100 万人と想定した場合)

効果	内容	単位	下田市	東伊豆町	河津町 (開催地)	南伊豆町	松崎町	西伊豆町	賀茂地域 合計	他の伊豆 地域	伊豆半島 以外県内	静岡県 全域	全国
来場者の支出	宿泊	100万円	744	2,089	860	230	109	257	4,290	2,271	0	6,561	0
	買い物	"	126	352	962	39	18	43	1,540	383	0	1,924	0
	飲食	"	127	358	976	39	19	44	1,563	389	0	1,951	0
	入館料など	"	112	314	856	34	16	39	1,370	341	0	1,711	0
	合計	"	1,109	3,113	3,653	342	163	383	8,763	3,384	0	12,147	0
経済波及効果	直接効果	100万円	1,094	3,071	2,806	338	159	374	7,842	805	3,338	11,985	12,142
	間接効果	"	1,680	1,862	1,498	237	206	308	5,791	8,966	3,185	17,941	38,750
	総効果	"	2,774	4,933	4,304	575	365	682	13,633	9,771	6,523	29,927	50,891
社会効果	雇用効果	人	189	577	385	52	45	71	1,319	742	691	2,752	4,459
	定住人口効果	人	346	1,058	705	94	82	131	2,417	1,361	1,265	5,042	8,315
税収効果	市町税	100万円	46	99	93	11	8	10	265	107	126	497	892
	県税	"	—	—	—	—	—	—	—	—	—	506	878
	国税	"	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,549



提言 — 賀茂地域に求められるカー観光の新しい追い風をしっかりとらえる一體的な戦略が必要—

- ① 伊豆半島ジオパークが世界ジオパークへ一域的周遊型観光ビジネスモデルを共同の力で構築する
- ② 2020 年東京オリンピック・パラリンピックを契機に増加する外国人観光客に賀茂地域の連携で対応
- ③ 伊豆縦貫自動車道路開通の効果をどう生かすのか—  
①や②の課題実現を支える「バックボーン」として従前の対応では賀茂地域の人口減少と衰退は止まらない。