

緑茶のポジショニングマップ

作成研修会

参加無料

■研修会概要

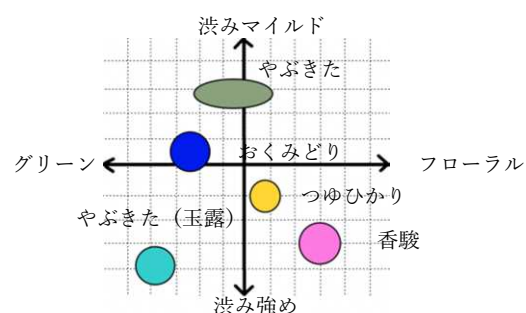
付加価値の高い緑茶を販売拡大していくため、マーケティングアドバイザーの講義や、緑茶の評価会を通じ、自分の緑茶の強みや特徴を学びながら、緑茶の「ポジショニングマップ」の作成に取り組みます。

・・・ポジショニングマップとは？・・・

商品のポジションを縦軸と横軸の2次元で表現し、自分の商品の強みや特徴、関係性を一目で表すことができる図です。

こんな方にオススメです

- ★ネット通販やイベント出店で直接消費者へ販売したい
- ★自分の緑茶の特徴を知り、消費者にPRしたい



ポジショニングマップイメージ例

■研修会 令和4年8月4日(木)～11月9日(水)

■対象 静岡市内茶生産者

■募集定員 5名程度(応募多数の場合、先着順)

■申込方法 別紙申込書に記載の上、FAXまたはメールにてお申込み下さい。

■申込期限 令和4年7月29日(金)

詳しい内容は裏面のスケジュール詳細をご覧ください

会場案内



静岡総合庁舎

所在地：静岡市駿河区有明町2-20

※駐車場に限りがありますので、近隣の有料駐車場をご利用ください。

※バスは静岡駅北口から登呂コープタウン行き乗車、静岡総合庁舎前下車(約10分)。

問合せ・申込先

静岡県中部農林事務所企画経営課

電話：054-286-9262

スケジュール詳細

回次	日時	時間	内容	講師
第1回	8月4日 (木)	13時30分～ 16時30分	「緑茶のポジショニングとは」 「商品コンセプトとターゲットの重要性」	株式会社イワサキ経営 宮口巧氏
			多様な品種茶の販売におけるチャート図の活用	心向樹 川口史樹氏
第2回	8月16日 (火)	13時30分～ 16時30分	緑茶の評価会	日本茶インストラクター 松島章恵氏 ほか
第3回	9月14日 (水)	13時30分～ 16時30分	緑茶のポジショニングマップ検討会	日本茶インストラクター 松島章恵氏 ほか 有限会社クイックオフィス 間健太郎氏
第4回	11月9日 (水)	13時30分～ 16時30分	ポジショニングマップ発表会 ・パワーポイントでの受講生による発表 ・講師による助言	株式会社イワサキ経営 宮口巧氏 有限会社クイックオフィス 間健太郎氏
-	12月頃	-	マップデザイン完成、引き渡し	有限会社クイックオフィス 間健太郎氏

研修会で作成したマップは、販売に活用できるようにデザインし受講生へ引き渡します。

講師紹介



株式会社イワサキ経営

宮口 巧 氏

県内外で数多くの地域農産物の
ブランド戦略策定支援。

ブランド戦略策定実績

- ・静岡経済連「きらび香」
- ・しみずのお茶「まちこ」等



心向樹 日本茶ソムリエ

川口 史樹 氏

入手困難な希少品種や幻の銘茶
を取り扱う品種茶専門店代表。

日本茶 AWARD2021 プラチナ賞受賞
日本茶インストラクター・コーヒ
ーマイスターなど資格を所有。



有限会社クイックオフィス

間 健太郎 氏

県内外で農産物の商品開発や
ブランドデザインを支援

ブランドデザイン実績

- ・静岡市「山のお茶プロジェクト」
- ・浜松市「山のするめ大根」等



日本茶インストラクター

松島 章恵 氏

日本茶インストラクター・リーダ
ーとして県内外で活躍。

しずおか 0-CHA プラザで講師とし
て消費者へ茶と食を楽しむライ
フスタイルを提案。

申込先 お問合せ先	静岡県中部農林事務所 企画経営課（坂井）
	FAX：054-286-9282 メール：AFO-chubu-kikaku@pref.shizuoka.lg.jp

令和4年度「緑茶のポジショニングマップ研修会」申込書 7月29日締切

氏名	
住所	〒
携帯番号	
FAX	
メール	
研修会を通して 学びたいことや 受講動機	

※本申込書の個人情報、研修会の運営を円滑にすすめるために活用するもので、その他の目的で使用することはありません。

※新型コロナウイルス感染状況により、やむをえず開催を中止する場合はFAXまたはメールでご連絡します。