

※取組の分野  野菜摂取促進  生活習慣病予防  その他

取組のテーマ	野菜をプラスワン
事業所名	株式会社ユニバンス本社・湖西工場
委託先会社名	グリーンホスピタリティフードサービス株式会社
給食形態	<input checked="" type="checkbox"/> 定食 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 麺 ・ <input checked="" type="checkbox"/> カレー ・ <input checked="" type="checkbox"/> 丼 ・ カフェテリア
取組の目的	食堂利用者の野菜摂取量増加と、野菜摂取への意識を高めることを目的とする
取組対象者 (参加人数)	給食利用者（本社 500 人・湖西工場 130 人）
開催時期等	2011 年通年 【イベント】 2011 年 6 月 15 日、6 月 17 日
会場	ユニバンス本社食堂・湖西工場食堂
従事者・連携先	総務担当者・保健士・給食関係者・健康福祉センター栄養士

【取組内容・方法】

- ① 野菜摂取量増加を狙い、メニュー内容の見直し。
- ・ 定食メニューの野菜使用量の増加
  - ・ 野菜量が少なくなりがちな麺メニューはトッピングを工夫
  - ・ アラカルトコーナーで生野菜サラダの提供  
(週 1 回からはじまり、現在では毎日提供しています)

野菜小鉢



野菜量表示

本日のお野菜

- キャベツ
- グリーンカール
- トマト
- 人参
- ブロッコリー



野菜総重量 **61** g です

② 野菜に関するリーフレットやパネル展示。

食堂利用者に野菜に関するアンケートに回答してもらい、それをもとに栄養士や保健士からの健康アドバイスを受けてもらう。参加賞として野菜ジュースを配布。

企画案内ポスター



使用した資料の一部



イベント風景

本社食堂



湖西工場食堂



【取組の効果・感想・課題等】

予算の制限のある中で野菜の使用量を増やすのは難しいと諦めていた部分がありました。しかし取り組みを始めたことにより食事を提供する側の私たちの意識も高まり、なるべく野菜を取り入れられるようにメニュー作りの方法を見直しました。結果、ワンプレート中の野菜使用量の平均値が倍近く増加しています。まだ目標量にはほど遠いですが、プラスでアラカルトの野菜小鉢をお選び頂くことで目標量に近づけることができます。アラカルトは揚げ物などの人気メニューを中心としていましたが生野菜のサラダや和え物などを毎日提供するようにしました。野菜摂取増加の取り組み開始から数年経ちますが、今後も継続していく予定です。