

～静岡県をクリエイターたちが活躍しやすい県 No.1 へ～ クリエイターズ・ハブ

静岡県内で様々な形で活動するクリエイター達の活動を支援し、クリエイターとクリエイター、およびクリエイターとそれを必要とする事業者や団体などをつなぐ機能。複数の機能を有し、これらによって県内でクリエイターが活動する土壌を整備し、そのことを通じて県内の様々な発信力の向上を目指す。現状では以下三つの機能を想定する。

《クリエイター人材データベース》

個人規模、または小規模な形で活動する様々な分野（デザイン・プログラミング・伝統工芸・映像・フード・音響音楽など）で活動するクリエイター達の情報を登録し、それらのクリエイター達に仕事を発注したい事業者や団体に向けて情報を提供する。

受発注のマッチングだけでなく、クリエイター同士の交流促進も行い、コラボレーションを誘発して新しい価値の創出を目指す。

--

【関連】

自発的にものづくりを行うクリエイター達のイベント「メイカーフェア」を誘致し、「メイカーフェア静岡県」を開催する。これにより、データベースだけでなくリアルでもクリエイター達の支援を図る。

※注：メイカーフェアは、県内では浜松にて2021年2月に静岡県内で初開催の予定。

《県内ローカルメディアポータル》

県内に多数ある「ローカルメディア」を収集し、分類整理して情報提供を行う。

Webなどデジタルメディアについてはポータルサイトを構築して地域ごとに横断して閲覧できるように整備する。ZINEやフリーペーパーなど紙メディアは毎号一定部数の寄贈を受け、図書館としてアーカイブしていく。

読者への情報提供と併せてローカルメディア同士の交流促進もはかり、ローカルメディアで活動するクリエイター達の支援を行いつつ、県内各地域の情報発信力を高める。

--

【県内ローカルメディアの一例（Webのみ）】

- ・沼津つーしん「ぬまつー」(<https://www.numa2.jp/>) [沼津]
- ・「ON Ridgeline」(<https://on-ridgeline.com/>) [御殿場]
- ・「掛川暮らしのマガジン」(<https://kakegawa.site/>) [掛川]
- ・「島田ジブンゴト新聞」(<https://jibungoto.news/>) [島田]

《YouTuber / VTuber 支援》

市民向けに、YouTubeや動画配信など動画制作のサポートを行う。専門のクリエイターだけでなく、本業の広報活動の一環で動画制作を行いたい人や、YouTuberやVTuberに興味をもつ中学生や高校生も対象とする。一般の市民であってもある程度の動画制作スキルを持つことでネットなどでの発信能力を高めることを目指す。

--

【現状で想定する支援プログラム例】

- ・動画制作初心者のためのオンラインレクチャー動画教材
 - ・プロによる高度な指導
 - ・機材や制作ソフトウェアのレンタル
 - ・著作権など法務指導
 - ・取材マナー指導
 - ・（廉価な）レンタルスタジオ
 - ・クリエイター同士の交流プログラム
- など