

7 PRの実施

7-1 PRの目的

□ 本調査では、岳南都市圏に関する様々な人々に対して、交通に関する実情やニーズを広聴し、都市交通計画に反映するとともに、本調査の内容を公開し、計画案に対する周知及び啓発を行うことを目的に、各種PRを実施しました。

7-2 主なPRの内容

(1) パーソントリップ調査実施時のPR

□ パーソントリップ調査の認知度向上や、調査の協力姿勢を引き出すことを目的に、広報誌やポスター、チラシ、回覧板、SNS広告、新聞、ラジオ等を用いてPRを実施しました。

▼ポスター



▼チラシ



▼SNS広告



(2) 協議会ホームページの管理運営・調査結果の公表

□ 協議会ホームページの管理運営を行い、主要な調査結果やニュースレターをホームページで公表しました。

▼協議会ホームページ



▼主要な調査結果

岳南 P 1 調査 交通実態調査結果 (ホームページ掲載用)

1. 岳南都市圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 地域圏のパーソントリップ特性
2. 地域圏のパーソントリップ特性
 - (1) 地域圏のパーソントリップ特性
 - (2) 地域圏のパーソントリップ特性
3. 地域圏のパーソントリップ特性
 - (1) 地域圏のパーソントリップ特性
 - (2) 地域圏のパーソントリップ特性
4. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
5. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
6. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
7. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
8. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
9. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
10. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
11. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
12. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
13. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
14. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
15. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
16. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性
17. 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (1) 通勤圏のパーソントリップ特性
 - (2) 通勤圏のパーソントリップ特性

▼ニュースレター



(3) パブリックコメントの実施

□ 地域住民の意見・意向を反映した将来計画とするため、都市交通マスタープラン(案)を公表し、意見聴取を行いました。