

# 経営革新計画 事例集

令和7年  
3月

静岡県経済産業部  
経営支援課



## 「経営革新計画」～多くの企業が取り組んでいます～

経営革新計画は、新たな事業活動に取り組む中小企業を支援するためのもので、本県の産業の活性化に大きな役割を果たしています。本県の経営革新計画は、毎年全国トップレベルの承認件数を誇っております。

「静岡県中小企業・小規模企業振興基本条例」に基づき、今後とも、中小企業・小規模企業が直面する、経営の改革、技術開発、販路開拓、人材確保などの課題の解決に向けた施策の充実に努め、中小企業・小規模企業のチャレンジを支援してまいります。

この事例集では、県から経営革新計画の承認を受けた事業者の中から、計画期間終了時において付加価値額年率3%増加等の経営指標の目標を達成した経営革新優秀賞の表彰企業5社をはじめ、全15社をご紹介致します。

### 11月7日、令和6年度「静岡県経営革新優秀賞」の表彰式を県庁で開催しました



令和6年度 経営革新優秀賞表彰式

### 「経営革新優秀賞受賞企業の事例紹介」

1	優秀賞	安間製箸株式会社	(周智郡森町)
2	優秀賞	株式会社ソーテック浜松	(磐田市)
3	優秀賞	株式会社ナガショウ	(三島市)
4	優秀賞	有限会社井上鉄工所	(浜松市中央区)
5	優秀賞	株式会社 CHILL DINER	(浜松市中央区)

### 「経営革新計画承認企業の事例紹介」

1	製造業	東宏生コンクリート工業株式会社 (駿東郡清水町)
2	製造業	有限会社トラス (三島市)
3	製造業	有限会社谷口工芸 (静岡市駿河区)
4	製造業	有限会社西尾商店 (静岡市清水区)
5	製造業	株式会社丸又 (焼津市)
6	製造業	有限会社リュミエール (静岡市清水区)
7	情報通信業	株式会社スカイロジック (浜松市中央区)
8	小売業	酪農王国株式会社 (田方郡函南町)
9	小売業	株式会社増商 (島田市)
10	小売業	有限会社めくもり工房 (浜松市浜名区)



# 優秀賞

安間製箸株式会社  
[支援窓口（推薦者） 森町商工会]

1

優秀賞

所在地 〒437-0216 周智郡森町天宮383

代表者 安間 慎一

設立年月 昭和28年3月

資本金 19,000千円 従業員数 2人

事業内容 木製品製造販売

T E L (0538) 85-2128

F A X (0538) 85-0312

ホームページ <https://www.yasuma-koubou.com/ema/>

## 経営革新計画概要

### 一般消費者向けのオーダーメイド絵馬の製造と販路開拓

計画承認日 令和2年8月19日 計画期間：令和2年4月～令和5年3月（3年計画）

長年木材に関わってきた技術やノウハウを生かし平成28年より絵馬、木札などのネット通販を展開して参りました。絵馬の注文が年々増え、神社やお寺のほか消費者や企業からも干支や町おこし用としてのゆるキャラなどオーダーメイドを求める新たなニーズが増えていました。そこで、新設備導入により、それまで一ヶ月ほど要していた納期も一週間ほどで納品することが可能となり、受注の取りこぼし（機会損失）の解消や、加えて小ロットの注文にも対応できる新たな生産方式を確立し、ノベルティや販促品など幅広い要望に答えております。

■経営革新計画の成果 付加価値額： 46.3%増（年率 15.4%）

経常利益率：1,854.4%増（年率618.1%）

## 受賞者からのコメント

弊社は昭和12年の創業以来割箸の製造販売を中核事業として取り組んできました。事業多角化のために始めた木製ブラインドの製造、ネット通販から得た知見を割箸、木製スティックの販売に応用したところ寺社向け絵馬などの木製品にも大きな可能性を見出すことが出来ました。今回の経営革新計画では既存のUVインクジェットプリンターに加え、レーザー加工機を導入することで既成の形に制約されない自由な形の絵馬等の製造が可能になりました。素材の調達、成形、印刷、包装等をワンストップで受注でき、短納期、コスト削減等顧客のニーズにも合致し売上を伸ばすことが出来ています。お客様から送られてくるデザインにはこちらも驚くような新鮮さがあります。時代の勢いや方向を感じられる楽しい事業になって来ました。今後も「たのしくものづくり」を続けて行けるよう努めていきたいと思っております。



屋久島をかたどった絵馬



木製の御朱印帳



代表取締役 安間 慎一

## ■支援機関からのコメント

平成28年より導入した絵馬、木札など寺社用木製品のオンライン通販が順調に推移していました。

そうした中、一般消費者や企業から、絵馬にプリントするだけでなく、絵馬の形状そのものをオーダーメイドしてほしいというニーズが高まってきたため、経営革新計画を策定した上で、新設備を導入することになりました。当会で、計画の策定支援を行い承認を得た結果、新たなニーズに対応した体制を構築することができました。今では本計画で開発した絵馬が事業の柱に成長していることをとても嬉しく思っております。

商工会は小規模事業者の皆様に寄り添った対応、支援を心掛けております。お気軽にご相談ください。



# 優秀賞

株式会社ソーテック浜松

[支援窓口（推薦者） 磐田市商工会]

2

優秀賞

所在地 〒438-0216 磐田市飛平松1-18

代表者 望月 仁

設立年月 平成20年3月

資本金 8,000千円 従業員数 10人

事業内容 金属加工機械製造

TEL (0538) 86-6433

FAX (0538) 86-6435

ホームページ <https://www.sotec-h.com/>

## 経営革新計画概要

### 新方式の鋼材切断装置開発による特殊鋼材 カットサービスの提供

計画承認日 令和元年6月21日 計画期間：平成30年7月～令和5年6月（5年計画）

当社は、木材カット業者や鋼材加工業者から鋸刃の研磨を受託しており、鋸刃の研磨装置についても自社で開発販売を行っています。大手製鉄会社より『非常に硬い金属ブロック』の切断ができるか打診を受けたことから、経営革新計画となる鋼材切断装置の開発に取り組みました。当社のバンドソーが揺動する切断方式の改良に取り組んだことで硬い金属のブロックの切断を可能とし、事業期間内で多くの鋼材のカットを行いました。短時間での加工を実現したことで、鋼材切断装置の受注にも結び付けることができました。

■経営革新計画の成果 付加価値額：29.0%増（年率 5.8%）

経常利益率：43.6%増（年率 8.72%）



新方式の鋼材切断装置



会社外観



代表取締役 望月 仁

## 受賞者からのコメント

当社は、鋸刃の目立て、研磨装置を開発しています。鋸刃の種類や用途に応じた様々な鋸刃の調整に関する提案ができ、鋸刃に関する知見も広く、海外製の研磨が難しい特殊な鋸刃も研磨を請け負うことができることから、顧客企業から多岐に渡る相談をいただいております。こうした相談から企業のニーズを捉え、更に使いやすい装置を開発、改良した新設備を提案するという好循環の中で、鋼材切断の相談をいただき、経営革新計画の立案につながりました。

経営革新計画は支援機関からの支援のもとに作成、この計画を骨子として「ものづくり補助金」の採択も受けることができました。コロナ禍による影響から、機械部品の納期遅れや鉄材の高騰など困難な状況もありましたが、関係企業の協力により少し遅れる形とはなりましたが事業を完了することができました。特に本計画の進捗には、大手製鉄会社から鋼材のカット依頼が不可欠だったのですが、頻繁に当社で鋼材カットを行っていただけたことから、事業化に結び付けることができました。

本事業に取り組んだことから、当社は鋸刃というニッチな分野において更に特殊な地位を築くことができ、事業実施以降、加工が困難な鋼材の切断についての相談や依頼を多くいただいています。

## ■支援機関からのコメント

巡回指導の際に、新規事業について相談をいただいたことから、経営革新計画策定の支援を行いました。主な支援内容としては、計画策定に伴う事業内容の表現や新規性の評価を行いました。その後のものづくり補助金の計画のブラッシュアップについても支援を担当させていただきましたが、全体を通じて専門性の高い事業内容だったにもかかわらず、代表より図式で説明いただけたことから分かりやすい補助金計画を作ることができました。これが結果に結びつき、企業の発展に貢献することができました。今後も代表の持つ次のアイデアの実現に向け、継続的な支援を行っていきたく考えています。



# 優秀賞

## 株式会社ナガショウ

[支援窓口（推薦者） 公益財団法人 静岡県産業振興財団]

3

所在地 〒411-0801 三島市谷田867-2

代表者 永田 勝史

設立年月 平成27年10月

資本金 5,000千円 従業員数 12人

事業内容 左官・特殊左官工事等建設事業、漆喰等建材販売事業

TEL (055) 973-6288

FAX (055) 973-6289

ホームページ <https://nagashou.jp/>

優秀賞

### 経営革新計画概要

## 湿度調整に特長を持った内装用の漆喰「ゾノエース」の開発・販売

計画承認日 平成30年12月21日 計画期間:平成30年10月～令和5年9月(5年計画)

昨今の左官業を取り巻く事業環境に対応するため、低コストで高品質な内装材として新たな漆喰「ゾノエース」を開発しました。従来の漆喰が持つ防火性や抗菌性に加え、調湿性、消臭性、マイナスイオン放散効果など現代生活に適した性能を備えています。工学院大学との共同研究で性能の科学的評価を行い、他の機能性建材と同等以上の効果が確認されています。また、練り状で塗りやすく、DIYでも簡単に使用可能なため、職人だけでなく一般の方にも扱いやすい商品です。現在、住宅に限らず、幼稚園、レストラン、ホテルなど幅広い施設で採用が進んでいます。

■経営革新計画の成果 付加価値額： 49.9%増（年率 10%）  
経常利益率：516.7%増（年率103.3%）

### 受賞者からのコメント

当社は左官業者として創業し、左官業を軸に幅広い建築工事へと事業を拡大してまいりました。しかし、左官業が衰退していく現状を目の当たりにし、業界や社会に貢献するためには何ができるかを真剣に考え、自社商品の研究開発に取り組むことを決意しました。研究では、多くの方々がより快適に暮らせるよう、アレルギー対策を考慮した安全な材料の選定や、職人の作業効率を高める施工のしやすさなどに注力し、改良を重ねています。また、左官業をもっと身近に感じていただきたいという思いから、「ゾノエース」の講習会を定期的で開催し、技術の普及に努めています。さらに、ゾノエースを活用した雑貨のネット販売や、手作り感のある製品の提供を通じて、左官の魅力を日常の中で感じてもらえるよう、多彩な取り組みを行っています。これらの活動が評価され、経営革新計画での成果も相まって、現在では国内の住宅や施設はもちろん、台湾をはじめとする海外市場でも広く採用されるようになりました。この実績を踏まえ、今後も「ゾノエース」のさらなる展開を通じ、左官業の良さを社会に伝えるべく、業界全体の活性化に繋がる新たな挑戦を続けてまいります。

### ■支援機関からのコメント

当産業財団では経営革新計画の承認に向けて、計画内容のブラッシュアップ等の支援を行いました。経営革新計画策定の相談をいただいた時点で、商品開発に向けて取り組む事項等は明確にされていたため、新製品の革新性や比較優位性について整理し、新製品のPRポイントとなる部分をじっくりと詰めていくことができました。

経営革新計画承認後は、支援策の一つである補助金を活用していただき、効率的な製品開発、販路開拓に寄与することができました。また、販路開拓の際には、経営革新計画の承認を受けていることが信頼性の面で非常にプラスに働いたとのことお言葉も頂きました。

当産業財団では経営革新計画の策定支援だけでなく、その後の研究開発や、販路開拓等のサポートも行っておりますので、お気軽にお声掛け下さい。



ZONOA（ゾノエース）



ZONOA仕上がり



代表取締役 永田 勝史



# 優秀賞

## 有限会社井上鉄工所

[支援窓口(推薦者) 浜名商工会]

4

優秀賞

所在地 〒431-0202 浜松市中央区坪井町1559

代表者 井上 雄二

設立年月 昭和46年4月

資本金 6,000千円 従業員数 9人

事業内容 金属素形材製品製造業

TEL (053) 448-8261

FAX (053) 448-7257

ホームページ <https://www.inoue-tekkousyo.co.jp>

### 経営革新計画概要

## 長尺材レーザーパンチ加工の実現によるベンダー工程と一体化した長物製品加工体制の確立

計画承認日 令和2年8月19日 計画期間：令和2年3月～令和5年2月（3年計画）

製品サイズの大型化かつ形状の複雑化への対応として、ファイバーレーザー高速パンチ複合マシンの材料横入れ仕様を独自開発しました。これにより、通常工法では加工できない4メートル長尺材のネスティングパンチレーザー成形工程を実現し、既存の長尺ベンダー加工と合わせ、長物製品一体加工体制を確立しました。また、省人化への対応として、バラシ・仕分け作業などを自動化したことで、トータルリードタイムを50%弱短縮し、さらに導入した設備の窒素発生装置を既存機械と連結してアシストガスの消費を極少化するなどのコストダウンを図りました。

■経営革新計画の成果 付加価値額：26.3%増（年率5.26%）

経常利益率：910.1%増（年率182.02%）

### 受賞者からのコメント

当社は、サイズを問わず一点物から量産品まで幅広く金属加工を請け負い、ベンダー（曲げ）加工・レーザー加工・タレットパンチ（打ち抜き）加工といった工程のうち、特に4メートル級の長尺ベンダー加工技術による長物製品の加工を強みとしていました。しかし、市場の需要は、製品品質及び精度の高さはもちろんのこと、ネスティング（1枚の板に数種類の部品をまとめて加工）を要する多品種少量生産品が多勢を占め、また部品点数の削減による製品サイズの大型化かつ形状の複雑化などが顕著となり、これら受注に対する生産体制の整備を当社喫緊の経営課題としていました。

経営革新計画承認後、ものづくり補助金を活用して独自開発した材料横入れ仕様のファイバーレーザー高速パンチ複合マシンを導入し、長物製品一体加工体制を確立したほか、中小企業等経営強化法にもとづく経営力向上計画や先端設備導入計画の認定により税制面の措置や支援を受けました。また、経営革新事業に伴い新規の取引先が増加したほか、既存取引先からの受注も拡大し、省人化およびコストダウンの効果も相まって、令和6年3月には第二工場を稼働させました。今後もさらなる加工技術と経営力の向上を図っていきたいと思います。

### ■支援機関からのコメント

当会では、経営者にとっての本質的な課題を掘り下げる「課題設定」を重視する一方で、専門性の高い分野については、専門家や支援者とのネットワークにより、その先の「課題解決」へ向けたアプローチをしています。本件の取り組みについては、経営者の内発的動機づけに始まり、経営革新計画事業の内容ブラッシュアップ、申請書の策定、承認後のフォローアップ支援を実施いたしました。また、ものづくり補助金の申請や経営力向上計画、先端設備導入計画、事業継続計画などの各種支援メニューの提案・申請・フォローなど、事業者に寄り添った伴走支援を行っています。当会は、将来のあるべき姿に到達するための「道しるべ」となる経営革新計画の策定を通じ、小規模・中小企業者の「やる気」を積極的に支援して参ります。



長物加工製品  
（レーザーパンチ加工と  
ベンダー工程を一体化）



ファイバーレーザー  
高速パンチ複合マシン



代表取締役 井上 雄二



# 優秀賞

## 株式会社CHILL DINER

[支援窓口（推薦者）浜松商工会議所]

5

優秀賞

所在地 〒430-0905 浜松市中央区下池川町16-13

代表者 伊藤 匠

設立年月 平成19年7月

資本金 10,000千円 従業員数 42人

事業内容 飲食業

TEL (053) 454-0404

FAX (053) 454-0404

ホームページ <https://www.chilldiner.com/>

### 経営革新計画概要

## 舞阪港水揚げ真鯛のしゃぶしゃぶセット の新商品開発

計画承認日 平成31年3月25日 計画期間:平成30年10月～令和5年9月(5年計画)

本商品は「舞阪産の真鯛」を用いることで、浜松でなければできない、他にはないオリジナルのお持ち帰り用しゃぶしゃぶセットです。その真鯛は、放血神経締め加工方法を採用して、鮮度保持、歯ごたえの良さ、旨味の増幅を実現しており、自宅でお店の味をそのまま召し上がっていただくことができます。

■経営革新計画の成果 付加価値額：17.5%増（年率3.5%）  
経常利益率：324.8%増（年率64.96%）

### 受賞者からのコメント

当店は、浜松市内に異なるタイプの飲食店を5店舗経営しています。いずれの店舗も、地産地消にこだわることをコンセプトとしており、地元の舞阪港で水揚げされた魚を直接仕入するなど店頭に出すメニューにこだわってきました。特に、代表者自らが地元の舞阪港に18年間かけて足しげく通ったことで、培った鮮度の目利きと人脈による圧倒的な仕入れは、広くお客様の支持を得られると考えていました。これら地元素材の良さや当社の調理技術をより広く知ってもらうために、本計画を策定・遂行しました。

コロナ禍では、「持ち帰り」が1つのトレンドとなったこともあり、本計画において開発した「しゃぶしゃぶセット」も含めて販路の1つとすることができました。飲食店が大きな影響を受けたコロナ禍において、セールスできる商材を持つことができたため、店舗を継続することができたと感じています。

経営革新計画については、承認を受けることで補助金をはじめとした公的支援の選択肢が広がるのが一番のメリットであると思います。経営革新計画には、新規事業における収支計画・投資計画などがオールインワンで盛り込まれていますので、これをベースに、各種補助金の申請を行い、採択を受けたことで、結果的に自社で負担する支出を削減しながら新規事業を進めることができました。



開発した舞阪港水揚げ真鯛のしゃぶしゃぶセット



開発した舞阪港水揚げ真鯛のしゃぶしゃぶセット(盛り付け例)



代表 伊藤 匠

### ■支援機関からのコメント

当所では、専門家を通じた経営革新計画策定のブラッシュアップを中心に手配しました。策定後は、各種施策の情報提供を案内しました。

計画を遂行する上では、補助金施策を活用する上でのブラッシュアップを実施しました。これにより、申請した補助金に関しては、概ね計画通り採択されたため、事業の加速化を図ることができました。

飲食店5店舗を経営しながらも、1店舗も閉店することなくコロナ禍を乗り越えたことは、浜松市の飲食店経営者にとって励みになると感じました。

浜松商工会議所では、経験豊富な経営指導員が在籍しているほか、中小企業診断士の窓口相談も週に3日実施しております。経営革新計画を策定する上で丁寧な支援を行っておりますので、ぜひご相談ください。

## 東宏生コンクリート工業株式会社

1 CO<sub>2</sub>削減を実現する「低炭素コンクリート」の開発・供給

計画承認日及び計画期間▶承認日令和6年7月24日 令和6年4月～令和9年3月（3年計画）

▶所在地 〒411-0905 駿東郡清水町長沢1138番地 ▶代表者 稲葉 豊 ▶設立 昭和38年12月

▶資本金 100,000千円 ▶従業員数 27人 ▶主要製品 生コンクリート

▶TEL (055) 975-6741 ▶FAX (055) 975-4682

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は昭和38年に設立された生コンクリートの製造・販売を行なう事業者です。

コンクリートの主原料であるセメントの一部を製鉄所や石炭火力発電所から排出される産業副産物に置換することで、製造時の二酸化炭素の排出量を大幅に削減して製造されたセメントを使用した低炭素コンクリートの開発に取り組んでいます。水、セメント、高炉水砕スラグ、骨材等の配合比率や混合時間を研究し、試作を重ねてCO<sub>2</sub>排出量を60%削減できる低炭素コンクリートの開発に取り組み、JIS規格の認証取得を目指していきます。



新設したプラント



低炭素コンクリート試作風景

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

現在、製造拠点となるプラントを建設中で、並行して試作開発を重ねています。販路開拓については、既存の取引先や「CO<sub>2</sub>削減により他社との差別化を図りたい建設会社」等に当社商圏内の現場での低炭素コンクリート使用を提案しながら営業活動を行ない、受注獲得を目指していきます。また、静岡県東部地域での当社商圏内で行なわれる公共工事等における低炭素コンクリートの活用提案もすすめていきたいと考えています。

## 有限会社トラス

## 2 オートクレーブ成形技術を用いた天然繊維複合材料の加工・販売

計画承認日及び計画期間▶承認日令和6年5月23日 令和5年8月～令和9年7月（4年計画）

▶所在地 〒411-0822 三島市松本107-1（三島テクニカルセンター） ▶代表者 新田 正直 ▶設立 平成2年6月

▶資本金 12,000千円 ▶従業員数 10人 ▶主要製品 炭素繊維、天然繊維を用いた業務委託請負、自社製品の製造販売

▶TEL (055) 977-9922 ▶FAX (055) 977-9925 ▶ホームページ <https://www.tras.co.jp/>

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社はACM製品（カーボンコンポジット製品）の製造を30年以上続けています。スズキのMotoGPマシンをはじめ、ACM製品の試作開発から製品製造までを手掛けます。カーボン製品は大変優れた性能を持つ一方でCO<sub>2</sub>排出の課題を抱えています。

そこで当社の経営革新計画では、天然繊維を使用したナチュラルファイバーコンポジット製品の開発に取り組んでいます。天然繊維製品はカーボンと同等の特性を有しますが、カーボンに比べCO<sub>2</sub>排出量を約85%削減できます。



チームスズキ CN チャレンジ

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

「チームスズキCNチャレンジ」に天然繊維製品を供給しています。本プロジェクトで鈴鹿8耐に参戦、総合8位で完走しました。「ふじのくにセルロース循環経済国際展示会」では、メインコーナーに当該車両を展示しました。

支援策として静岡県の中小企業等収益力向上事業費補助金や三島市の経営革新事業補助金を活用しています。

今後も天然繊維製品の可能性を探り、様々な場面での実用化に向けて取り組んでいきます。



天然繊維



## 有限会社谷口工芸

### 3 強度と安全性を持たせた木製車椅子・歩行器 「THE CLASSIC」の開発と販路開拓

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日平成30年8月21日 平成30年4月～令和3年3月(3年計画)

▶ 所在地 〒421-0113 静岡県駿河区下川原4-23-10 ▶ 代表者 谷口 富士夫 ▶ 設立 平成10年4月

▶ 資本金 3,000千円 ▶ 従業員数 4人 ▶ 主要製品 家具(仏壇・什器)

▶ TEL (054) 259-6226 ▶ FAX (054) 257-5082 ▶ ホームページ <https://www.tanigutikogei.com/>

#### 既存の事業内容(計画実施前)及び経営革新計画の概要

一般的な介護・福祉用具の素材には、アルミやスチール、ポリエステル等が使われていますが、当社は、木製の車椅子と歩行器を開発しました。

家具や建具にも使われるナラを素材とし、強度を高めるため車椅子では肘掛部分、座面を支える部分、手をかけて車輪を回すハンドリム部分や介助者が握る手押しハンドル部分等、歩行器では肘掛部分、体重を支える支柱部分等、ほとんどの部分は3枚の木材を重ねて加工しています。

木目を活かした高級感のあるデザインと木製ならではの優しい手触りが特徴です。※車椅子は福祉用具情報システム(TAIS)に登録済みです。



車椅子

#### 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

クラシカルなデザインと機能が評価され、車椅子は「グッドデザインしずおか匠賞」を受賞しました。現在、主に関東圏の病院や高齢者施設等に導入いただいております。車椅子や歩行器で過ごす時間がより心豊かになると喜ばれています。お使いになる方の状態やお好みに合わせて、各部分の仕様や座面の色の変更等も可能です。今後はホテルや美術館等へも提案し、特別な日の装いに合わせてお使いいただきたいと思います。



歩行器

## 有限会社西尾商店

### 4 魚節フレーバー濃縮エキスを活用し地元清水の飲食店と コラボしたクラフトカレーの開発・販売事業

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日令和6年5月23日 令和6年1月～令和10年12月(5年計画)

▶ 所在地 〒421-3203 静岡市清水区蒲原4丁目15-37 ▶ 代表者 西尾 透雄 ▶ 設立 平成5年2月

▶ 資本金 3,000千円 ▶ 従業員数 11人 ▶ 主要製品 削り節 しらす・のり・こんぶ

▶ TEL (054) 388-2341 ▶ FAX (054) 388-2067 ▶ ホームページ <https://nishiosyouten.com/>

#### 既存の事業内容(計画実施前)及び経営革新計画の概要

当社は、静岡県内を中心に「削り節」や水産加工品の製造販売をしております。昨今、便利だしの代替品が普及し食文化継承に支障が生じていると考え、産学共同研究で開発した鰹節エキスをを使ったレトルトカレーの開発に着手し、だしの効果や鰹節の旨味を活かしたカレーが完成しました。このカレーをベースに『清水を「美味しい」で笑顔に！元気に！』のキーワードに集う清水区の4店舗の飲食店がアレンジを加え個性豊かな5種類のカレーが誕生、地元住民や観光客に清水の新たな魅力を提供しています。

#### 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

地域の店舗がコラボした5種類のカレーは、企画自体が興味深く個性が溢れ、選ぶ楽しさや味を楽しめると好評です。また、商品は高く評価され、ふじのくに新商品セレクションにおいて金賞を受賞致しました。

販路については、都内や名古屋で開催された展示会に出展し新規販売先との契約が成立しております。また、パッケージデザインも一新する予定で今後、消費者への認知度を向上させ、事業の拡大を見込んでおります。

クラフトカレー  
食べ比べ



クラフト  
ベースカレー

## 株式会社丸又

5 手軽で長期保存が可能な携帯食  
「常温でも美味しい練製品」の開発

計画承認日及び計画期間▶承認日令和5年3月23日 令和4年4月～令和9年3月（5年計画）

▶所在地 〒425-0035 焼津市東小川1丁目4-3 ▶代表者 鈴木 理恵子 ▶設立 昭和36年4月  
▶資本金 10,000千円 ▶従業員数 18人 ▶主要製品 いわしはんぺん(黒はんぺん)、ちくわ、さつま揚げ等の魚肉練製品製造販売  
▶TEL (054) 627-1161 ▶FAX (054) 629-3024 ▶ホームページ <https://www.marumata.jp/>

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は焼津市で魚肉製品や水産加工品の製造・卸販売を行っています。昔ながらの石臼づくりで素材本来の旨みを引き出した練物を無添加にこだわり提供しています。賞味期限が5～7日と短く日配品枠から抜け出せずにいましたが、つゆを加えずに味をしみ込ませる独自のレトルト製法により1年以上長期保存可能な練製品を開発しました。5種類の具材をパウチ包装した「汁なしおでん」は、つゆをこぼす心配がなく、外出先や移動中などの多様なシーンで気軽に食べられ、お土産にも喜ばれる一品です。



軽食やお土産に便利

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

経営革新計画承認後、展示会・物産展等への出店やバイヤーとのweb商談会への参加を通じ、Kioskや静岡空港の売店等の取引が実現しました。また、顧客の購入・喫食シーンを想定したパッケージ改良や、さらなる味への追求を重ねて、第75回全国蒲鉾品評会の水産庁長官賞を受賞。販売数も徐々に増加しております。今後は、防災・キャンプ需要やインバウンド需要に対してPRしていきたいと考えています。



汁なしおでん（5種7品）

## 有限会社リュミエール

6 静岡県産品を使用したチョコレートの新商品開発と  
“キャトルエピスが作る静岡チョコレート”のブランド化

計画承認日及び計画期間▶承認日令和4年2月28日 令和3年5月～令和8年4月（5年計画）

▶所在地 〒424-0809 静岡市清水区天神2丁目6-4 ▶代表者 藁科 雅喜 ▶設立 平成2年6月  
▶資本金 5,000千円 ▶従業員数 37人 ▶主要製品 ケーキ、チョコレート、焼き菓子類  
▶TEL (054) 371-5020 ▶FAX (054) 371-5030 ▶ホームページ <https://www.quatre-epice.com>

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は「キャトルエピス」の屋号で洋菓子店を運営しており、平成29年からはチョコレートの製造も行っています。近年のプチ贅沢や本物志向等の人々の意識変化を背景に“キャトルエピスならではの”“静岡県産品を使った”チョコレート「エピスズオカ」を開発しました。4個セットの本商品は、静岡市の苺、しいたけ、浜松市のピーナッツ、静岡県の抹茶を使っており、それぞれに農産品を生産した農家の名前から名付けることで、当社だけでなく生産者の皆様のPRとなるよう展開しています。



エピスズオカ

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

「エピスズオカ」は世界中の優れたチョコレートの品評会である「クラブ・デ・クロクール・ドゥ・ショコラ」より、最高評価である金賞を受賞しました。さらに、世界最大のチョコレート見本市「サロン・デュ・ショコラ パリ」に出展し、静岡チョコレートが世界の消費者にも認められました。今後は静岡県産の野菜を使った商品開発を進めてラインナップを増やし、静岡チョコレートのブランド化をより一層進めていく予定です。



フランス「サロン・デュ・ショコラ」にて

## 株式会社スカイロジック

## 7 ディープラーニングを活用した 画像処理による製品検査システムの開発と販売

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日 令和2年1月23日 平成30年12月～令和5年11月（5年計画）

▶ 所在地 〒433-8104 浜松市中央区東三方町23-5 ▶ 代表者 南野 真吾 ▶ 設立 平成13年5月

▶ 資本金 5,000千円 ▶ 従業員数 7人 ▶ 主要製品 画像処理ソフトウェア

▶ TEL (053) 414-6209 ▶ FAX (053) 414-7629 ▶ ホームページ <https://skylogiq.co.jp/>

### 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は平成13年に創業したソフトウェア開発会社で、主に画像処理の分野で実績を積んできました。特に平成21年に開発した汎用画像処理ソフトEasyInspectorは製造業を中心に約1500件の導入実績がありました。しかしながら、形状が一定でないものや、複雑に反射する金属の検査では従来の画像処理では対応できず、人の目に頼らざるを得ない場面も多くありました。そこで経営革新計画として人の目に近いディープラーニング（AI）をアルゴリズムに導入することにしました。



ネジ山に発生したキズや打痕の検出

### 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

計画承認後、海外のソフトウェアメーカーの協力を受け、AIを使った画像処理を行うソフトウェアを完成させました。従来の画像処理技術と比較して別物とも言える検出精度を発揮し、これまで自動化が難しかった目視検査の多くをAIによる自動画像検査に置き換えることができました。これにより売上も大きく伸び、AIは当社の基幹技術となりました。この成果が認められ（公財）静岡県産業振興財団理事長表彰を受賞しました。



ディープラーニング画像処理ソフトの  
ロゴマーク

## 酪農王国株式会社

## 8 丹那牛乳のバターミルクを活用した 函南オリジナルの土産菓子の開発

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日 令和6年2月14日 令和5年4月～令和9年3月（4年計画）

▶ 所在地 〒419-0105 田方郡函南町丹那349番地の1 ▶ 代表者 西村 悟 ▶ 設立 平成8年6月

▶ 資本金 50,000千円 ▶ 従業員数 44人 ▶ 主要製品 乳製品、菓子類、ビール

▶ TEL (055) 974-4192 ▶ FAX (055) 974-4191 ▶ ホームページ <https://oratche.com/>

### 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は「酪農王国オラッチェ」を運営し乳製品、ジャム、地ビール等を製造販売しています。地域資源である丹那牛乳をバターに製造する過程で発生するバターミルクの廃棄ロスが課題でした。そこで、丹那牛乳のバターミルクを活用したご当地土産として、仏の里美術館の阿彌陀如来像をイメージした「あみにょん焼き」を開発しました。オリジナルの焼き型を制作し、デザイン性にも富んだマドレーヌが完成。バターミルクを使うことで上質な乳製品の味と香りがあり、ふんわり柔らかな食感を味わえます。



あみにょん焼き（12個入り）

### 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

経営革新計画では、12個入りのお土産用の商品として開発し、直営店や町内の道の駅で販売しました。廃棄されていたバターミルクを有効活用し、函南町の特色あるお菓子を自社製造できたことで、収益性の高い商品開発とともに、廃棄コストの削減にもつながりました。令和6年度の静岡県中小企業等収益力向上事業費補助金を活用し、地元の少人数家族層の購買客向けの商品開発にも取り組み、販売拡大に向け生産体制を強化しました。



あみにょん焼き

## 株式会社 増商

## 9 地域資源を活用したバレルサウナの観光支援活用と製造販売

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日令和5年2月14日 令和4年1月～令和8年12月（5年計画）

▶ **所在地** 〒428-0013 島田市金谷東一丁目1018番地 ▶ **代表者** 増田 直樹 ▶ **設立** 昭和36年1月  
 ▶ **資本金** 40,000千円 ▶ **従業員数** 35人 ▶ **主要製品** ガソリン・LPガス、太陽光発電設備工事・住宅リフォーム、管工事  
 ▶ **TEL** (0547) 45-2145 ▶ **FAX** (0547) 45-3100 ▶ **ホームページ** <https://zosho.info/>

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社はプロパンガス販売、ガソリンスタンド運営、水道工事、住宅リフォーム、太陽光発電設備販売など、幅広い事業を展開していますが、コロナ禍や物価高騰、脱炭素化の影響で収益改善が課題となっています。経営革新事業として、県産材を使用したバレルサウナの製造販売とアウトドアサウナ施設の運営を開始しました。独自技術による高品質製品を提供し、観光地での新感覚サウナ体験を通じて観光振興と地域活性化を図るとともに、既存事業とのシナジーと収益多角化を目指しています。



独自工法の県産材バレルサウナ

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

バレルサウナは高額商品ながら宿泊施設などからの引き合いがあり、サウナ施設の運営も財務状況・稼働率ともに計画通り順調に推移しています。川根本町のサウナ施設「サウナ寸又峡-Trip Train-」は、自然と一体化した新感覚のサウナ体験が好評を博しており、遠方からの来訪者も多く、地域への波及効果は大きいと自負しています。今後も既存事業で培ったノウハウを活かして、さらなる事業展開と地域活性化に取り組んでいきます。



寸又峡温泉内のサウナ施設

## 有限会社ぬくもり工房

## 10 スポーツフットウェア用「真田紐」製靴紐商品の開発

計画承認日及び計画期間 ▶ 承認日令和6年3月27日 令和5年6月～令和10年5月（5年計画）

▶ **所在地** 〒434-0046 浜松市浜名区染地台三丁目12番25号 ▶ **代表者** 大高 旭 ▶ **設立** 平成18年4月  
 ▶ **資本金** 3,000千円 ▶ **従業員数** 3人 ▶ **主要製品** 「遠州綿紬」製品・加工商品販売、「遠州綿紬」生地・反物卸売  
 ▶ **TEL** (053) 545-6491 ▶ **FAX** (053) 545-6493 ▶ **ホームページ** <https://www.nukumorikoubou.com>

## 既存の事業内容（計画実施前）及び経営革新計画の概要

当社は、伝統的な遠州織物製のオリジナル生活雑貨やファッションアイテムなどを企画・販売し、商標「遠州綿紬」の価値観を発信する直営店をオープンして以降、一般消費者および個人作家・業界企業などでそのブランド力を高めています。遠州織物のものづくり市場が急加速度的に縮小するなか、綿織物と同じく経糸と緯糸を使い織り、伸びにくく丈夫な特徴を持った「真田紐」に着目し、スポーツフットウェアの一部ファッションアイテムとなる靴紐商品の開発に取り組み、新たな販路を開拓しています。



「真田紐」を使った靴紐 “SANADA”

## 承認後の成果・効果、今後の取組、活用した支援策

経営革新計画承認後、工業試験場での耐用試験などを実施し、令和6年度の静岡県トライアル発注推進事業の対象商品に選定されました。さらに、専門家指導の下、WEBマーケティング戦略を立案のうえ、靴紐ブランド“SANADA”を立ち上げ、今後は、ノベルティ事業者やプロスポーツチームとのタイアップを図るほか、展示会への出展などにより販路を開拓することで、当社の売上および利益をさらに拡大していきたいと思っています。



“SANADA”ブランドロゴ

# 新商品・サービスで経営革新にチャレンジ!

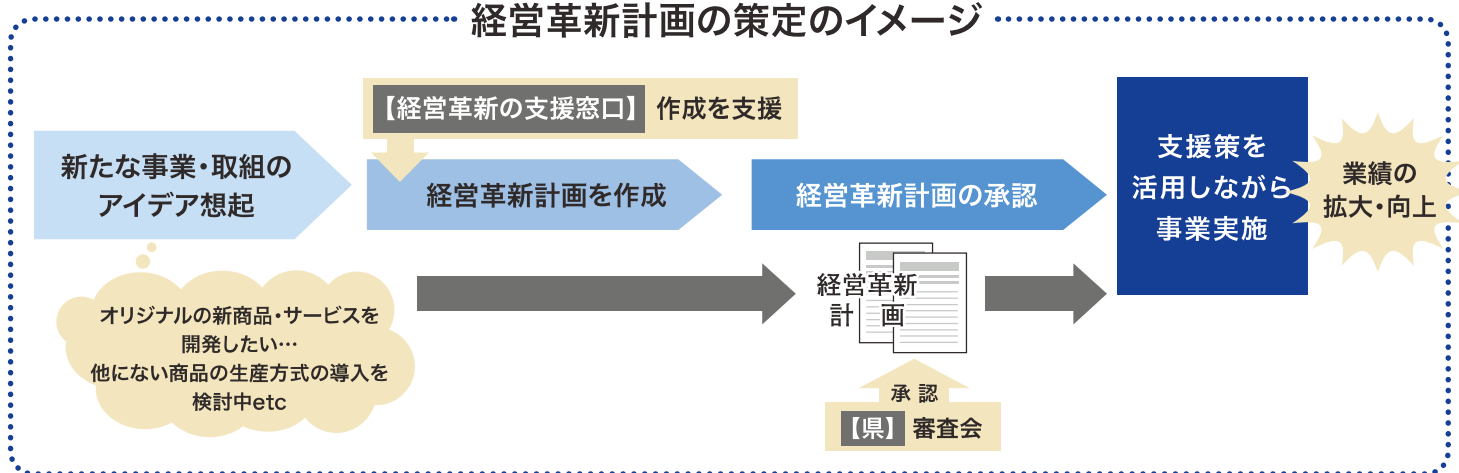
「自社の課題や方向性を明確にしたい!」

「社員と経営目標を共有して仕事へのモチベーションを向上させたい!」

「これまで培った独自の技術やノウハウで新しい分野に挑戦したい!」

経営革新計画の策定は、これから新事業を立ち上げようとする事業者の情熱や思いを具現化する有用な取組です。中小企業等経営強化法に基づき、経営革新計画を作成することで、社内における経営目標や課題の共有・明確化を図ることができます。また、計画の承認を受けることで、県制度融資や補助金など、利活用できる公的支援策の幅がさらに広がります。

## 経営革新計画の策定のイメージ



## 1. 経営革新計画の概要

### 1 新規事業の内容

以下のいずれかの新たな事業活動を行うことによって、経営の相当程度の向上を図るもの。(ただし、個々の中小企業者にとって「新たな事業活動」であっても、その内容が既に他社において相当程度普及している製品・サービス・技術・方式等の生産や導入となる場合には、承認の対象となりません)

- ①新商品の開発または生産
- ②新役務の開発または提供
- ③商品の新たな生産または販売の方式の導入
- ④役務の新たな提供の方式の導入
- ⑤技術に関する研究開発およびその成果の利用
- ⑥その他の新たな事業活動

上記①～⑥の海外展開に係る事業(海外子会社等と連携した新たな事業活動)も対象となっています。

### 2 計画期間

3～5年間の事業計画であること。ただし、新事業の内容⑤の場合のみ3年以内の研究開発期間を加え、最長で8年間の計画とすることができる。

### 3 経営の向上の内容(目標とする経営指標)

- ①付加価値額(企業全体または一人当たり)が年率3%以上向上すること  
付加価値額 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費
- ②給与支給総額が年率1.5%以上向上すること  
給与支給総額 = 役員報酬 + 給与 + 賃金 + 賞与 + 各種手当

## 2.主な支援策(令和6年度)

令和7年度は支援策自体が変更されている場合がありますのでご注意ください。

### 県制度融資

県と金融機関・信用保証協会が協力し、経営革新事業資金に関し、金融機関を通じて融資を行います。

支援機関：静岡県経済産業部商工金融課  
電話 054-221-2513

### 信用保証の別枠

経営革新事業資金に関し、保証限度額の別枠が設けられています。

支援機関：静岡県信用保証協会  
電話 054-252-2121

### 公庫の低利融資

日本政策金融公庫(中小企業事業・国民生活事業)にて経営革新事業資金について特別利率で融資を受けられます。

支援機関：日本政策金融公庫 中小企業事業(※1)  
国民生活事業(※2)

### 公庫による債務保証

中小企業者の外国関係法人等が、現地(海外)の金融機関から長期資金を借入する際に、日本政策金融公庫が信用状を発行し、債務保証します。

支援機関：日本政策金融公庫 中小企業事業(※1)

### 中小企業等収益力向上事業費補助金

付加価値の向上を目標とする2~3年間の事業計画を策定して行う事業(①承認された経営革新計画に基づく事業、②収益力や生産性の向上につながる自社にとって新たな事業のいずれか)に関する経費の一部を県が助成します。

支援機関：静岡県経済産業部経営支援課  
電話 054-221-3164

### トライアル発注

経営革新計画により新たに開発した商品について、県が試験的に購入し、また、使用後は当該商品の有用性を評価します。

支援機関：静岡県経済産業部商工振興課  
電話 054-221-2512

### 販路開拓コーディネーター

中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネーターより、新商品等の具体的な販路開拓支援を受けられます。

支援機関：中小企業基盤整備機構 中部本部 企業支援課  
電話 052-220-0516

### 新価値創造展

中小企業基盤整備機構が開催する中小企業総合展に出展し、経営革新計画による商品等を紹介できます。

支援機関：中小企業基盤整備機構 販路開拓支援課  
電話 03-5470-1525

\*計画の承認は支援策を保証するものではありません。計画の承認後、利用を希望する支援策の申請先である支援機関の審査が別途必要になります。

\*支援策については、支援機関ごとに運用が異なるため、内容や条件など変更となっている場合があります。詳細については、事前に支援機関にご確認ください。

<日本政策金融公庫の連絡先>

(※1) 中小企業事業 静岡支店 電話 054-254-3631  
浜松支店 電話 053-453-1611  
(※2) 国民生活事業 静岡支店 電話 054-254-4411  
浜松支店 電話 053-454-2341  
沼津支店 電話 055-931-5281

## 参考資料 静岡県の経営革新計画の承認状況

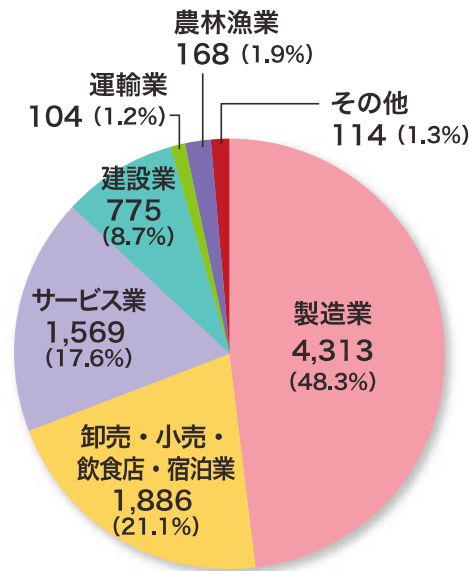
### ◆地域別承認件数

(令和7年1月末日現在)

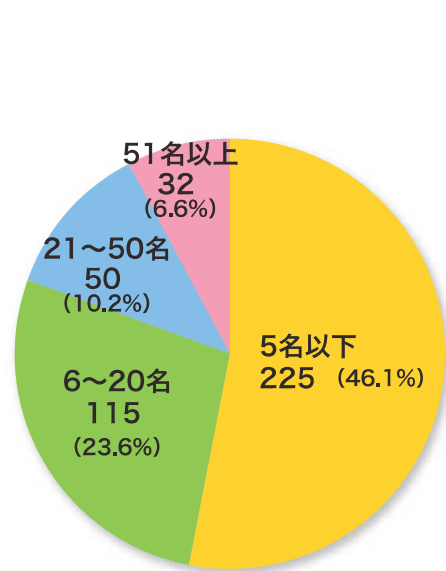
	H11～R1	R2	R3	R4	R5	R6	累計
東 部	2,274	204	178	152	145	86	3,039
中 部	2,114	231	184	163	142	63	2,897
西 部	2,355	267	212	173	135	82	3,224
合 計	6,743	702	574	488	422	231	9,160

### ◆業種別等の承認件数

申請者業種別 (平成11年度～令和5年度)



従業員数別 (令和5年度)



### 経営革新計画のメリットは？

#### ■資金調達

内 容	割 合
1 金融機関への信用力が向上した	46.6%
2 民間金融機関から融資が受けやすくなった	15.8%
3 政府系金融機関から融資が受けやすくなった	9.3%
4 政府系金融機関による低利・長期融資	8.5%
5 借入枠や保証枠が広がった	5.3%
6 その他	14.6%

#### ■技術力・開発力の向上

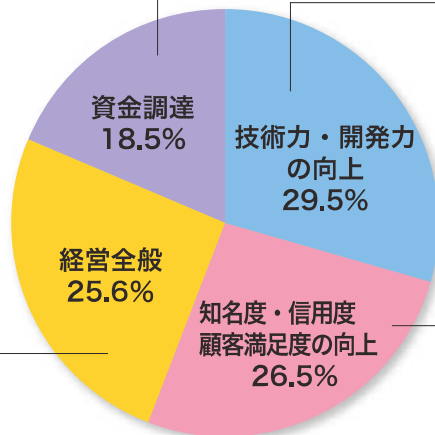
内 容	割 合
1 自社の新製品を開発することができた	38.4%
2 計画を立てる方法がわかった	26.0%
3 客観的評価が可能になった	17.6%
4 対外的信用が増し、新たな取引先が確保できた	15.3%
5 その他	2.8%

#### ■経営全般

内 容	割 合
1 社内の意識が向上した	28.7%
2 中・長期計画の立案が可能となった	26.1%
3 計画の実効性が増した	25.8%
4 役割分担や責任等が明確になった	15.2%
5 その他	4.1%

#### ■知名度・信用度・顧客満足度の向上

内 容	割 合
1 知名度・信用度が向上	33.7%
2 宣伝・営業が行いやすくなった	32.0%
3 新規取引先が増えた	14.7%
4 問い合わせが多くなった	10.8%
5 大手企業との取引が可能となった	1.4%
6 その他	7.4%



※承認企業 297 社による複数回答 (R5 年度フォローアップ調査より)

※端数調整の関係で合計が100%となっていない場合があります。

# ～まずはお近くの窓口にご相談ください～

お問い合わせ先一覧(経営革新支援窓口)

■ 静岡県産業振興財団 経営革新支援チーム TEL.054-273-4432

## ■ 商工会議所

下田商工会議所 TEL.0558-22-1181	富士宮商工会議所 TEL.0544-26-3101	島田商工会議所 TEL.0547-37-7155
伊東商工会議所 TEL.0557-37-2500	富士商工会議所 TEL.0545-52-0995	掛川商工会議所 TEL.0537-22-5151
熱海商工会議所 TEL.0557-81-9251	静岡商工会議所 TEL.054-253-5113	袋井商工会議所 TEL.0538-42-6151
三島商工会議所 TEL.055-975-4441	焼津商工会議所 TEL.054-628-6251	磐田商工会議所 TEL.0538-32-2261
沼津商工会議所 TEL.055-921-1000	藤枝商工会議所 TEL.054-641-2000	浜松商工会議所 TEL.053-452-1115

## ■ 商工会

静岡県商工会連合会 TEL.054-255-9811 (お近くの各商工会でご相談ください。)			
河津町 TEL.0558-34-0821	御殿場市 TEL.0550-83-8822	大井川 TEL.054-622-0393	浅羽町 TEL.0538-23-2440
東伊豆町 TEL.0557-95-2167	裾野市 TEL.055-992-0057	吉田町 TEL.0548-32-3366	磐田市 TEL.0538-36-9600
南伊豆町 TEL.0558-62-0675	長泉町 TEL.055-986-0685	牧之原市 TEL.0548-52-0640	天竜 TEL.053-925-5151
松崎町 TEL.0558-42-0470	清水町 TEL.055-975-6987	島田市 TEL.0547-45-4611	浜北 TEL.053-586-2171
西伊豆町 TEL.0558-52-0270	沼津市 TEL.055-966-1331	川根本町 TEL.0547-56-0231	奥浜名湖 TEL.053-527-2600
伊豆市 TEL.0558-72-8511	芝川 TEL.0544-65-0273	菊川市 TEL.0537-36-2241	浜名 TEL.053-592-3111
伊豆の国市 TEL.055-949-3090	富士市 TEL.0545-71-2358	御前崎市 TEL.0537-86-2146	新居町 TEL.053-594-0634
函南町 TEL.055-978-3995	静岡市清水 TEL.054-369-0431	掛川みなみ TEL.0537-72-2701	湖西市 TEL.053-576-0637
小山町 TEL.0550-76-1100	岡部町 TEL.054-667-0244	森町 TEL.0538-85-3126	

## ■ 静岡県中小企業団体中央会

静岡事務所 TEL.054-254-1511	東部事務所 TEL.055-926-8220	西部事務所 TEL.053-453-2195
------------------------	------------------------	------------------------

## ● 静岡県経営革新ホームページ

経営革新の詳しい内容を掲載しています。

<http://www.pref.shizuoka.jp/sangyoshigoto/kigyoshien/keieikakushin/1028472.html>

静岡県 経営革新

検索

編集：(公財) 静岡県産業振興財団

〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館4F

TEL.054-273-4432 FAX.054-251-3024

URL <http://www.ric-shizuoka.or.jp>