

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
1	1次	1	有限会社割烹寿し半	次世代凍結技術ブロン凍結による職人の握り鮨オンラインデリバリーサービス
2	1次	2	株式会社四季彩堂	「無人野菜商店街」浜松版(地域ポータルECサイト)の構築
3	1次	3	Concierge株式会社	製造ライン新設による既存/新規顧客への弁当・惣菜宅配事業
4	1次	4	株式会社静岡オリコミ	テイクアウトアプリの導入を通じた飲食店の「遠隔」・「非接触」事業移行支援サービスの展開
5	1次	5	秋山 護	自宅で三島の名店料理を楽しめる！食材お届けサービス事業
6	1次	6	株式会社湯川商事	飲食業の店舗経営を新規ホームページ開設によるテイクアウト・宅配・通販事業への転換
7	1次	7	株式会社ウエストラスト・ライフサポート	コロナ禍に対応したオンライン「非接触・遠隔」コミュニケーションシステムの導入と新たな遠隔サービスの展開
8	1次	8	株式会社石舟庵	観光客向け和菓子の対面販売から、健康食品分野としての新商品開発、及びEC販売による全国展開への切替
9	1次	9	株式会社半田商店	非接触・訪問型 古紙回収サービス展開事業
10	1次	10	株式会社リサブエルタ	「温泉ぬる湯うなぎ」開発・販売を中心とした、料理長が作る惣菜シリーズの商品化展開
11	1次	11	株式会社こころ	野菜シェア物流会社と連携した地場野菜産品宅配IT事業「地野菜デリ(仮)」の新開発
12	1次	12	佐野 真吾	飲食業からの転換。デジタルサイネージを用いた広告宣伝事業への参入。市外への事業展開
13	1次	13	有限会社長倉書店	自社開発アプリ「伊豆っぼ」の利用促進による通販事業への転換と2店舗の改装
14	1次	14	株式会社竹屋旅館	ホテル業運営のうち、宴会場等の空きスペース+手の空いている料理人を活用して「動画配信コンテンツ制作」「料理人による動画での販売促進支援」「オンライン飲食デリバリーサービス」へ転換し、生産性向上と地域発信強化へ
15	1次	15	株式会社ピオワークス	ICT技術を活用した、バーチャルレストランモール運営システムの確立
16	1次	16	株式会社山崎製作所	静岡産業ブランディングプロジェクト 静岡インターネットECテーマパーク「しずパレ(仮称)」の開設
17	1次	17	福田鉄工所株式会社	二輪・船外機加工で蓄積した技術を医療・光学センサー分野への転換と新事業への展開
18	1次	18	立野 のぶ子	インバウンド向けゲストハウスを国内客向け素泊まり宿へ転換
19	1次	19	株式会社アーチ	スポーツ栄養事業のオンライン化と販路の拡大
20	1次	20	中根製茶株式会社	ネットモール上に、バーチャル・ティー・ツーリズムを再現し、ネット自社販売へ転換を図る
21	1次	21	有限会社エス	静岡ビューティカレッジオンラインコースの開設
22	1次	22	株式会社Otono	小売業の店舗経営をEC販売へ主軸を転換し、生産性向上と地域発信強化へ
23	1次	23	株式会社祥瑞	本格中華料理店の味を冷凍食品で家庭に届ける食品製造業への転換
24	1次	24	株式会社かやはら	ピザ、パスタのオンライン通信販売システムの構築
25	1次	25	武藤 慎哉	オンライン講座(基本情報講座と副業カメラマン講座)とリアルタイムの撮影講座
26	1次	26	有限会社エム・ケイ機器	「非接触人感センサー付き噴霧装置」開発による地域への安心・安全を提供
27	1次	27	株式会社フジEAPセンター	企業・団体向けカウンセリング・健康相談事業の「オンライン」シフト
28	1次	28	株式会社マルシメ・トウエンティワン	Eコマース事業の立上げ
29	1次	29	堀田 久美	出産・育児のオンライン支援によって構築した地域コミュニティを利用した地元企業との連携事業

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
30	1次	30	株式会社大心産業	人材派遣業より飲食業(テイクアウト専門の弁当屋)へ進出
31	1次	31	小川 忠彦	進学のための英会話教室から双方向オンラインレッスンとのハイブリッド英会話教室への転換
32	1次	32	ICO CROWD合同会社	IOTを活用した水耕栽培、及び水耕栽培野菜のインターネット販売
33	1次	33	合同会社Fixパートナーズ	介護事業所の生産性向上に向けた【バーチャル人事部】支援サービス
34	1次	34	株式会社タカラ堂	対面から非対面へ。距離・時間を超えたコンシェルジュサービスの提供
35	1次	35	株式会社天神屋	飲食業の店舗経営からEC通販への業態転換へのチャレンジ
36	1次	36	有限会社きぬせん	草花店直営店舗運営をPOS端末機、タブレット端末を使った専属のクリーニング受付外交集配システムに転換
37	1次	37	マーブ工業株式会社	自動車部品製造技術を応用した日用品製造販売への展開
38	1次	38	有限会社宮崎蒲田店	「オンラインを利用した眠りや寝具の相談ひろば」の開設、ZOOMを利用したオンラインでの相談を主体として、眠りの専門家として一人一人に合った「快適な睡眠」の環境・情報・道具を日本全国の方に提供する
39	1次	39	アサダ株式会社	COVID-19感染拡大を契機とした地域密着型アパレル小売販売のオムニチャンネル化(店舗提案型販売のオンライン化)
40	1次	40	株式会社陶芸センター	オンライン陶芸ワークショップ事業
41	1次	41	井上玩具煙火株式会社	国産手持ち花火を利用したアーティストや教育機関との連携による映像・教育コンテンツの導入
42	1次	42	株式会社保坂	自転車ファンの聖地”伊豆”でサイクリストに特化した”非接触型”宿泊施設事業の展開
43	1次	43	株式会社そふと研究室	「しずおかお茶ツーリズム」のオンラインツアー化とオンラインショップの開設
44	1次	44	竹島 公司	音楽教室のオンラインレッスンの開発と発表会のライブ配信の環境構築
45	1次	45	有限会社サンスバル	ストレッチャー及びベッド用感染予防飛沫感染防止防護シールド開発
46	1次	46	株式会社江崎新聞店	江崎ホールへの「遠隔」配信設備導入による「非接触」型ライブ・講演の実現
47	1次	47	富士農商事株式会社	モノ流通中心の従来の食品卸業から、サプライチェーン全体の情報流通までを担う新しい卸業への転換
48	1次	48	有限会社エイチ・エスシー	日本初・オートバイ販売業の店舗運営システムのオンライン化
49	1次	49	有限会社きのいい羊達	体操指導・研修会のオンライン新サービスの開始
50	1次	50	寺島 祥子	ヨガスタジオの免疫アップクッキングクラスのオンラインクラス立ち上げでコロナ予防事業
51	1次	51	株式会社山本食品	事前注文システムの構築と非接触型商品引き渡し方法への転換
52	1次	52	株式会社リパティ	「Yadonite-ヤドニテ」小宿のための宿間商品売買と国外向宿商品販売ツール
53	1次	53	Benefitea株式会社	ふじのくにうまい飯プロジェクト
54	1次	54	エコフィールド株式会社	最新のVR(バーチャル・リアリティ)を活用しお客様へよりリアルな住空間の提案
55	1次	55	株式会社Myu	車検・整備スタッフとの「非接触・非対面型対応スペース、配信システム」の整備
56	1次	56	大楠 翔一	オンラインライブ配信スタジオ運営
57	1次	57	クエストミュージックワークス株式会社	イベントコンサートでのライブ配信とリモート参加パッケージ
58	1次	58	平原 利浩	「おうちde楽らく美魔女エステ教室」

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
59	1次	59	株式会社週休3日	医療看護系に最適化した新ソフト作成サービスによる次世代型総合人材サービスの展開
60	1次	60	株式会社AMCEY	イベント・結婚式司会他をオンライン化に転換
61	1次	61	株式会社新冷熱技研	デジタル・トランスフォーメーションを目指し、遠隔・非接触を実現する受託環境試験サービス
62	1次	62	株式会社カナサシテクノサービス	耐震性貯水槽・防火水槽の遠隔監視システム開発
63	1次	63	有限会社遠山システム	オンラインによる音楽コンテンツ事業展開
64	1次	64	株式会社岡村総建	「非接触」「遠隔」を実現させる当社業務全般にわたるリモート化の実現
65	1次	65	山一園製茶株式会社	製茶販売の実店舗来店販売や一方向通販販売からオンライン双方向動画買い物による新スタイル販売へのチャレンジ
66	1次	66	スリーカウント株式会社	ウィズコロナ/アフターコロナ時代のToBオンラインセミナー事業
67	1次	67	田嶋 直人	飲食業(フランス料理店)店舗経営を菓子製造業、通信販売へ転換
68	1次	68	エスティーム株式会社	建設作業に必要な特別教育等のオンライン講習による事業
69	1次	69	TISTOU株式会社	ショールーム店舗内と商品実用例の映像・オンライン化および、受注会のオンライン化に伴う自社オンラインショップの法人向けサービス向上
70	1次	70	株式会社朝日園	ミドル世代へ向けたECサイト構築による新規販路開拓
71	1次	71	株式会社濱松縫製	非対面販売による遠州繊維産地産品の最終消費者への販売事業新規創設
72	1次	72	有限会社ロータスライフ	巻き爪等足のトラブル専門院の増設と「非接触」「遠隔」での初検や改善のための施術方法をオンラインで提供
73	1次	73	株式会社田丸屋フードサービス	テイクアウト惣菜併設のレストランへの業態変更
74	1次	74	コムフィット合同会社	Tシャツプリントビジネスにおけるオンライン受注システム推進と顧客セグメントの転換
75	1次	75	株式会社さのや会館	結婚式場・宴会場経営から宅配サービスへの転換
76	1次	76	榛南建材株式会社	IT活用による「BtoC」への転換
77	1次	77	株式会社キタイ電気	静岡県西部の防災減災へ備えるエネルギー自給・食料備蓄と複合災害対策オンライン事業
78	1次	78	有限会社SAKURA DINING	レストラン事業から企業向け給食デリバリーサービス業への転換
79	1次	79	株式会社るるキャリア	新しい働き方を実現する「部下と上司のコミュニケーション型 クラウド日報システム」の開発によるコンサルティングサービスの強化
80	1次	80	有限会社ケイ・ケイ・プランニング	対面式の保育園・幼稚園向け用務店サービスからオンラインツールを活用した保育の環境改善コンサルティングサービスへの転換
81	1次	81	株式会社左京	雛人形・五月人形オーダーメイド商品オンライン受注体制の構築による販路拡大
82	1次	82	寺田 好孝	患者さんのニーズに応じた「非接触」「遠隔」でのオンライン診察・セミナーの環境整備事業
83	1次	83	株式会社出版のスズメ研究会	法人向け自分史・社史作成サービスの非対面型制作への移行
84	1次	84	八木 孝通	マッサージ・スクール事業のオンライン転換と、オンラインアロマショップの開設
85	1次	85	株式会社Sweets Investment	リノベーション会社紹介サイト事業
86	1次	86	株式会社T&Nパートナーズ	飲食店空きスペース・空き時間を利用した「インバウンド情報配信サービス」
87	1次	87	鈴木 寿枝	愛犬の日頃のお困りごとに対して「非接触」「遠隔」での全国各地からでも飼い主さんが身近に感じる110番のオンライン相談
88	1次	88	株式会社MAARU	飲食業(ビュッフェスタイル)の経営店舗を焼肉店へ事業転換

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
89	1次	89	有限会社大田呉服店	オンラインショップ展開による非接触販売の推進
90	1次	90	小林レシビ開発株式会社	抗ウイルス性が期待できるテアフラビンをういた新たなスイーツの開発と当社製菓品のオンライン通販への転換
91	1次	91	株式会社Libert	浜松餃子を販売する飲食店の新サービスとして浜松餃子の皮の卸売り業務の展開
92	1次	92	有限会社en	飲食店事業脱却のための小売・宅配サービスへの事業展開
93	1次	93	株式会社サイトプラス	売り上げ向上のためにデータ解析等を行って、各施設に対し個別の改善策などを提案していた対面型のコンサルティングサービスから、地図型のWEBシステムを提供しマスをターゲットにした非接触型コンサルティングサービスへと転換
94	1次	94	株式会社トムス	リモート時代の経営に求められる、遠隔地社外人材の活用コンサルティングサービスへの展開
95	1次	95	前田 重樹	いつでもどこからでも塾へ通える！オンライン学習塾の本格始動！
96	1次	96	有限会社タームズオート	遠隔商談ルーム・オンライン商談システムの導入
97	1次	97	株式会社私の眠り井鍋	オリジナル商品開発および当該商品のオンライン販売とサブスクリプションサービスの構築並びにリモート接客システムの構築
98	1次	98	有限会社ナガノ設備設計事務所	建築設備設計業務のオンライン化推進による新たなビジネスモデル構築
99	1次	99	株式会社浅野新聞店	夕食宅配事業への新規参入
100	1次	100	富士川まちづくり株式会社	「三密・接触機会」を減らす、体験施設のオンラインチケット化
101	1次	101	北谷 大輔	おもしろ(県西部地区特有の豚足料理)の販路開拓
102	1次	102	田中 大介	市内飲食店の宅配業務を一手に担う宅配委託会社の設立
103	1次	103	古木 直人	飲食店の実店舗にITを融合させた新しい飲食店の営業モデルへの転換
104	1次	104	株式会社和楽	三島でウェブサイトによる酒類・食品の一般家庭向け宅配事業
105	1次	105	野崎 雅之	飲食事業を若年層向けオンラインオーダースーツサロンへの転換
106	1次	106	株式会社コトブキ観光	新しい生活様式を転換点に、昭和の旅行会社のサービスを、令和のオンライン活用で生かす
107	1次	107	HAPPYROOM株式会社	不動産仲介業の店舗経営をユーチューブ、インスタライブによる自営業者向け自社商品および新築戸建情報発信、加えて制作スタジオレンタルサービス、動画編集サービスへ転換
108	1次	108	阿形工業株式会社	非接触ウェアラブルを活用した、熟練者によるプラスチック成形遠隔支援サービス
109	1次	109	仲原 真澄	オール伊豆でコロナを乗り切る伊豆半島の魅力が詰まったポータルサイトの作成
110	1次	110	有限会社魚時	販路転換事業計画
111	1次	111	株式会社アーバンゲート	事前相談の非対面化と遠隔対応化の導入
112	1次	112	株式会社大塚	日本で最初のオンライン接客専門の補聴器専門店になり、対面接客から脱皮する。
113	1次	113	株式会社串の木グループ	ECサイトの設立 春野町産地鶏を使用した「塩すき焼き鍋」WEB販売による非対面型営業の展開
114	1次	114	鈴木ソフトラボラトリー合同会社	日本一の教室数を持つ「QUREOプログラミング教室」に最適化したオンライン授業システムの開発及びコンサルタント
115	1次	115	株式会社レイライン	旅に出たくとも行けない人にITを活用した【どこでもトラベル】旅・代行事業
116	1次	116	株式会社シンセイ	各種店舗における感染症対策の設計及び施工請負
117	1次	117	鈴木 航	既存飲食店(スポーツバー)を非接触のデリバリー、テイクアウト販売専業への業務転換 案

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
118	1次	118	株式会社シルフィ	対面でのHP制作・運営業務を非対面でのオンラインサポートに転換
119	1次	119	株式会社静岡エイケン	WEBミーティングシステム/VRを利用した非対面型不動産WEB接客システム
120	1次	120	レオリブレ株式会社	オンラインビデオチャットによる非対面運動指導の実施
121	1次	121	テラスレーザー株式会社	「Withコロナ時代」に対応する非接触型ビジネスへの転換
122	1次	122	株式会社Beginner	飲食業の店舗経営を水槽リース事業への転換
123	1次	123	文光堂印刷株式会社	当社の将来を賭けた新規動画事業～ブルーオーシャン戦略～
124	1次	124	さすぼし蒲鉾株式会社	飲食業の空き時間を利用したオンライン受注による効率的な惣菜販売への進出
125	1次	125	高橋 寛和	居酒屋営業から、惣菜営業販売店へのサービス転換。テイクアウト商品製作の生産性の向上と販路拡大、断三密店内飲食に向けた内装工事
126	1次	126	有限会社日の出企画	運営シェアスペースの非接触型テレワーク環境拡充とノウハウのコンサルティング
127	1次	127	Sakura Planning株式会社	飲食業の店舗経営に加え、惣菜事業の新規展開
128	1次	128	株式会社くりすたり庵	オンラインに特化した「音の癒し」専門店への事業転換
129	1次	129	渡邊 隆太郎	オンラインによるオリジナル商品の販売事業への展開
130	1次	130	株式会社日翔工業	IT・オンラインを活用した体験型非接触&メイドインシズオカ発信店舗の実現
131	1次	131	油井 俊亮	既存飲食店を非接触のデリバリー、テイクアウト販売可能態へ
132	1次	132	有限会社サンルート・トーカイ	カイロプラクティックオフィスにおける各種サービスのオンライン化推進事業
133	1次	133	株式会社JACKカンパニー	遠州名物料理の通販部門の立ち上げ
134	1次	134	株式会社コラボレーション	飲食・観光・建設業におけるアフターコロナ状況におけるオンライン環境構築支援事業
135	1次	135	米山 真知子	貸衣裳のオンラインショップ開設による新たなビジネスモデルの構築
136	1次	136	有限会社村井広告事務所	毎日自宅で旅行気分！「北海道・静岡・九州 いつでも物産展.com」
137	1次	137	佐々木 織恵	観光客向けお土産販売から静岡の伝統技術を駆使したオーダーマスクを販売
138	1次	138	守屋 友輔	筆文字教室・彩むすび書通信講座・オンライン講座の導入
139	1次	139	高尾丸王製紙株式会社	業務用オンラインショッピングの構築による、直販(DtoC)モデルの確立
140	1次	140	株式会社フジタ塗装	非接触・遠隔によるWEBを活用した塗り替え相談～契約サービスの開始
141	1次	141	株式会社ウインズ	オフライン・オンラインでの複合コンディショニング指導サービス
142	1次	142	soulbloods entertainment株式会社	飲食業の店舗のみの経営をインターネット、通信販売、デリバリー販売の追加
143	1次	143	株式会社アグリグレード	対面型販売重視型から非接触型の販売方法への転換事業
144	1次	144	株式会社ソマウッド	薪の宅配サービス構築のための製造梱包ライン新設事業
145	1次	145	焼津冷蔵株式会社	オンライン受発注による非対面販売の強化
146	1次	146	nap合同会社	アプリを活用した効果的なトレーニングサービスの展開
147	1次	147	CAXEL株式会社	人との接触・対面を避けられない業態を支援する除菌清掃・抗菌サービスの提供

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
148	1次	148	株式会社Reproject	組織コンサルティング・研修事業をオンラインも活用した統合型HRサービスへ転換
149	1次	149	社会保険労務士法人オフィス・テンポイント	転職者向けオンラインサロン事業
150	1次	150	合同会社Ketnoi	飲食業非対面型オンラインデリバリーサービス販売
151	1次	151	杉本 由美	女性企業家向けITオンラインサロンの新規開設
152	1次	152	QUICCO SOUND株式会社	NC切削加工機導入により自社で生産も行うメーカーへ転換
153	1次	153	合同会社セイコーオゾン	飲食業の店舗経営をテイクアウトサービス専門への転換
154	1次	154	加部 義浩	沼津発！最高級神戸ビーフの美味しさをそのままに全国への通信販売事業の展開
155	1次	155	株式会社エスタスポーツ	ニッポンのスポーツを元気に！Dreamプロジェクト「一流アスリートのオンラインレッスン」～あの有名スポーツ選手に直接教わるができる！～
156	1次	156	株式会社エレガンス時正堂	ドライブシミュレータ導入による高齢者運転疑似体験と安全運転が可能なメガネ作製基準の確立と実証
157	1次	157	池谷 成生	キッチンカーの「非接触型移動販売」への転換
158	1次	158	李 光洙	スイミングクラブ事業経営を総合的なオンライン運動教育サービスへと転換
159	1次	159	株式会社ネトラ	県内BtoB企業のBtoC向け商品開発と販路開拓サービスの展開
160	1次	160	中野 雄司	イートイン店舗経営を、そうざい販売・仕出し業・インターネット通信販売へ
161	1次	161	株式会社C4C	実写CM動画制作からアニメーションCM動画制作サービスへの転換
162	1次	162	株式会社ウイステリア	整体非対面診療/動画販売サイトの構築による新規顧客の非対面型ビジネスの創出
163	1次	163	株式会社VELTEXスポーツエンタープライズ	静岡の未来創造のために、持続的な企業成長を実現するための交流サロン
164	1次	164	佐藤 正治	音楽講師業(ドラム・パーカッション他)の従来の、外部スタジオを利用していた対面式レッスンから、インターネットを利用した、自宅オフィスからのオンラインレッスンに転換
165	1次	165	合同会社アイウェブ	美容用品小売業から業界新規性のある美容機器レンタルサービスへの転換事業
166	1次	166	クアク ティ タン トウ	ベトナムカフェの店舗経営からベトナム食材オンライン通販による販路拡大
167	1次	167	金子 恵造	ラ・ペコロのお家でイタリアン
168	1次	168	宮本 学	研究会やセミナー・イベント等ライブ映像配信事業
169	1次	169	株式会社SPLYZA	オンデマンド授業用映像制作アプリケーション【Lecta】における聴覚障害者向け字幕自動付加機能の開発・販売事業
170	1次	170	有限会社ホップ	小売業主体の店舗経営をネットショッピングサイトへ転換
171	1次	171	株式会社阿形鉄工所	入院患者家族用ステイホームサービス
172	1次	172	株式会社サン・プランナー	感染症予防対策の安心マーク「イオニアブランド」でテレワーク推奨事業
173	1次	173	株式会社ミヤコダ・スタンダード	本格バーベキューグッズのオンライン・オフライン販売展開
174	1次	174	SPLレストランズ株式会社	非接触のデリバリー、テイクアウト販売への新事業展開
175	1次	175	株式会社YMJ	非接触営業のためのデリバリー、テイクアウト営業の保健所の営業許可(惣菜業・仕出し業)取得、取得後の販路拡大
176	1次	176	株式会社マクルウ	形だけのEC事業から、事業の柱へと成長するEC事業への転換
177	1次	177	株式会社ベッツ	外食業態を非接触・遠隔注文・中食を併せ持つ新たな業態への転換

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
178	1次	178	有限会社アイプロス不動産	顧客への接触機会を減らすため、自動マッチングメール機能を作成
179	1次	179	株式会社イーグルメタル	自転車取付用 荷物ラックの製作
180	1次	180	株式会社内山	「オンライン接客販売」システム導入に伴うホームページの改修、発信力強化
181	1次	181	高橋そば製粉株式会社	新しい生活様式に対応する個人向けラインの構築
182	1次	182	株式会社コリドール	【動画で配信、人気店創り】～動画で見せる施工事例紹介のHPづくり～
183	1次	183	株式会社スポーツショップアラジン	接触型のポイントカードから非接触型のクラウド化へ変更
184	1次	184	株式会社シズナール	アジアの香りを食卓に
185	1次	185	株式会社マーベラス	ソーシャルメディアを活用した非接触型接客～アフターコロナ時代のEコマース戦略～
186	1次	186	株式会社アクア富士天間	新規事業展開に伴う多種多様なボトルサイズに適応した梱包ラインの完全自動化
187	1次	187	有限会社フリースタイルカンパニー	自動車部品卸売事業(自動車用バッテリー販売)の非接触型営業の推進
1次小計			187件	

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
188	2次	1	株式会社平垣製作所	医療器具のオンライン営業による遠隔ビジネスの構築
189	2次	2	百年住宅株式会社	IOTを駆使した無人モデルハウスと遠隔現場管理で実現するリモート非接触型の住宅販売ビジネスモデル
190	2次	3	山田 真也	現役日本代表選手監修によるアスリート弁当の宅配販売と調理動画配信
191	2次	4	飯田 圭美	宿泊施設の厨房を活用した幼稚園給食の製造配達事業の立ち上げ
192	2次	5	アツミ工業株式会社	浜名湖の漁業ITデータ活用システムの開発
193	2次	6	株式会社東海製蠟	「Made in 富士山」のローソク・線香の直販ルートの創造と、日本の伝統文化の世界への発信
194	2次	7	株式会社和靴	イベント等におけるキャンペーン制作等に対応したオーダーメイド紐製造・販売
195	2次	8	株式会社アンビ・ア	テレワーカー向けの宿泊プラン新設にかかる事業展開
196	2次	9	大井川鐵道株式会社	リアル店舗での対面販売に加え、新たにECサイト事業開始
197	2次	10	株式会社オカムラ	アプリ開発による取引先の社内体制強化支援事業の展開とオンラインでの操作指導サポート
198	2次	11	河合 晃延	非対面・非接触によるペットのセルフウォッシュサービスとセルフフォトスタジオの併設
199	2次	12	沼津三菱自動車販売株式会社	新サービス『通勤車検』の提供開始に伴う、非接触型の車検予約WEBシステム構築ならびにホームページの全面改修
200	2次	13	羽立工業株式会社	健康経営支援サービスのオンライン化による遠隔支援事業への転換計画
201	2次	14	株式会社静岡喜八郎	ITを活用したランチ主体の高率型店舗への業態転換
202	2次	15	三井 ひとみ	各種フラワーアレンジメントキットの開発と制作方法を編集したレクチャー動画サービスの配信
203	2次	16	合同会社SAKURA	オンライン着付教室の開講と自社ECサイトでの中古着物販売
204	2次	17	静岡壁紙工業株式会社	葛布ワークショップ・染織教室のリモート化及び商品紹介の動画化による販路拡大
205	2次	18	有限会社山下オート商会	インターネットを用いた非対面型の福祉車両全国販売並びに海外進出
206	2次	19	有限会社森平製材所	古材インテリア商材の商品開発から非接触・非対面販売網の構築と新たな市場開拓
207	2次	20	株式会社杉山製作所	Webによるチャッキング治具受注システムの構築と自社製品チップクラッシャー(切粉破砕機)および後付けオプション製品の販売強化
208	2次	21	株式会社デザインピース	非対面型・生産性の高い動画コンテンツ制作サービスの実施
209	2次	22	株式会社MIYUKI	質の高い業務体制を維持・周到しながら、新しい生活様式に則し企画・展開するオンライン結婚相談サービス
210	2次	23	株式会社GRANDE	しずおか逸品 イイモノセレクション ECショップサイト
211	2次	24	キデン株式会社	会員専用サイト構築による非対面型営業及び高付加価値サービス提供の実現
212	2次	25	株式会社塚本新聞店	「新聞スクラップマラソン・講習会」事業をタブレット活用して遠隔サービスへ転換
213	2次	26	株式会社つむぎや	ARを活用した疑似試着体験システム実装オンラインショップ開設・運用事業
214	2次	27	株式会社アクティバル	EC販売にも対応したテイクアウトメニューの開発・販売
215	2次	28	株式会社松本酒店	ECショップ展開による、非接触型サービス「酒のガリバーNet(仮称)」の構築
216	2次	29	株式会社野沢建築	顧客対応場面の非対面・非接触・遠隔を実現する、商談・打合せ・現場内覧など顧客対応場面のWEB化と、非密集を実現する三次元VR照覧モデルルームの開設
217	2次	30	株式会社IPシンフォニー	リアルイベント事業を非接触型、遠隔型のオンラインイベント事業への転換

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
218	2次	31	するが夢莓株式会社	"オトナ女子"に伝統の石垣苺を使ったスイーツの提供
219	2次	32	羽立化工株式会社	ポリエチレン製U字溝のWebマーケティング導入およびICTサポートシステムの構築
220	2次	33	有限会社グリーンエイト	リモート&セルフでお茶を楽しむニューノーマルなお茶農家直営Cafeづくり
221	2次	34	株式会社R&Oフードカンパニー	BtoC向けモバイル健康食販売事業
222	2次	35	株式会社堀江塗料	BtoC向け当社オリジナル家庭用洗剤の製品化とネットを通じた販路開拓
223	2次	36	前島 弘和	付加価値の高い農産物の生産と既存流通からの脱却のための直販部門の強化
224	2次	37	株式会社ハッピートーク	WEBサイト(スマホサイト)構築によるBtoBからBtoC販売への転換
225	2次	38	CREAM株式会社	焼き鳥のドライブスルーによる非接触型への業態転換
226	2次	39	丸山 朋子	Withコロナ及びafterコロナ需要に向けた通信販売事業の開始と自店ホームページの制作
227	2次	40	有限会社玉翠館	自社アメニティブランド『yumori』の立ち上げに向けた、販売体制の構築
228	2次	41	HAMAKEN株式会社	チーズブランディングWEBサイト「チーズの基地(仮称)」の開設
229	2次	42	アーティック株式会社	リクルートサイトの構築による非接触・遠隔での求人及び顧客マッチングの推進
230	2次	43	杉山紙業株式会社	紙糸や紙布を用いた寝具等の新商品開発とECサイト活用に伴う素材提供から直販への販売形態の拡張
231	2次	44	株式会社ユーエス	非接触型テレワーク環境で行う「医療用機器部品」等の受注獲得に向けた営業展開
232	2次	45	合資会社近藤薬局	来店高齢者の感染リスクを低減させた介護用品特別店舗の開設
233	2次	46	株式会社クラシフト	自社予約サイトの構築による非対面対策で新規顧客獲得
234	2次	47	株式会社美浜工業	オンライン工場見学・取引先オンライン商談窓口の完備
235	2次	48	株式会社HugHug	非対面型ビジネスへのモデルチェンジ
236	2次	49	BLUE LaiZU株式会社	温泉・BBQ・休憩デユースプランによる非接触型新事業の展開
237	2次	50	タクシー支援サービス株式会社	タクシー事業者向けワン・ストップ・サービスの実現に向けたポータルサイトの確立
238	2次	51	中村 勇貴	ITを活用した静岡県産フルーツ大福店の展開
239	2次	52	佐藤精工株式会社	非接触型環境の整備による客先とのコミュニケーションの育成・CAD/CAMソフトによる提案型ビジネスの展開
240	2次	53	谷口 順子	テイクアウト・非対面型イベントの開催拠点の開設
241	2次	54	有限会社五平	通信販売事業の立上げおよびアフターコロナに向けた新規顧客層の開拓
242	2次	55	株式会社サトウ商会	リネンサプライ、クリーニングにおける非接触型ICタグ判別アプリの開発
243	2次	56	三賀株式会社	自社ブランド商品等のインターネット販売による販路拡大
244	2次	57	株式会社BOX	オンラインショップと広告動画による「ケリダー」の商圏拡大
245	2次	58	高嶋酒造株式会社	非アルコール商品の生産工程改善への取り組み及び非接触型販売体制の準備
246	2次	59	有限会社杉山プラスチック工業	PCR検査・抗原検査用窓の開発及び提供体制の構築
247	2次	60	有限会社アンドエー	ECサイト導入による、対面型営業形態から、非接触型の営業形態への転換

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
248	2次	61	株式会社エコレイ	結婚式企画・写真撮影・映像制作及びドローン操作講習サービス事業での「非接触」「遠隔」型サービス提供体制の整備
249	2次	62	有限会社エムツーワークス	デジタル配信(生配信)を念頭においたストーリー性のある映像の制作・発信
250	2次	63	新聞 喜人	既存技術を活かした木製小物品を開発製造しBtoC販売へ進出
251	2次	64	株式会社マルイチ	動画を活用して、品質水準の均一化・提案ノウハウのバラツキを改善、それによりリモートでの顧客対応力を劇的に高める取組み。
252	2次	65	鹿又 正光	不要不急の専門サービス提供事業からITインフラを駆使した自社商品販売メーカーへの転換
253	2次	66	巻上 文子	スタジオIT化計画
254	2次	67	植松 麻美	タコライスの店舗販売からオンラインデリバリーサービス専門への転換
255	2次	68	株式会社エヌアンドジェイ	LINE連動型宅配注文アプリケーションの開発と、とんかつ店宅配サービス事業
256	2次	69	有限会社佐野商事	衛生用紙・不織布加工の新事業展開に向けた紙片送風機の設置
257	2次	70	ネクスト・コム株式会社	アフターコロナ、ビジネスパーソンフリーランス時代に合わせたワークスペースへの転換
258	2次	71	株式会社カネゼン	バーチャル工場見学用設備とネット商談システム構築
259	2次	72	株式会社大進堂	コロナ禍での情報発信を支援するLIVE動画配信サポート事業
260	2次	73	大鐘 三男	ネット販売などを通じた「冷凍とろろ汁」販売強化の取組み
261	2次	74	株式会社トリガー	自社販売サイトによるBtoB向け小口OEMの受注とBtoC向けオリジナルテップソーの販売
262	2次	75	山本被服株式会社	ECショップを活用した非対面販売チャネルの拡充
263	2次	76	株式会社バランスアップ	完全非接触型トレーニングスペース・ネット予約システムの開設
264	2次	77	株式会社Brandingfor	ブランドコンサルティング会社として今まで養ったノウハウを活用した自社ECサイト浜松産オーガニック抹茶関連商品のWEB販売による非対面型営業の展開
265	2次	78	林部 聖史	シミュレーションゴルフ事業の開始による非接触・遠隔でのサービス提供
266	2次	79	株式会社パスバル	3歳児から12歳児までのレッスンのリモート化
267	2次	80	株式会社エス・アール・シー	本格スペイン料理を自宅で堪能できる冷凍食品の開発・販売展開
268	2次	81	合同会社セピアグラス	非接触・遠隔型の事業承継コンサルティング配信事業の新規チャレンジ
269	2次	82	合同会社ノープレス	非接触型バッティングコーチサービス・Web相談窓口の開設
270	2次	83	鈴木 千春	深海魚グッズ部門のネット販売事業への展開
271	2次	84	上森 弓江	静岡のバラ生産者さんに特化した生花ネット販売事業
272	2次	85	有限会社クボタ塗料	建築塗装における高度な劣化診断サービスの提供及び「高所・狭小・危険」箇所の点検作業の効率化と定期点検サービスの提供
273	2次	86	合同会社サポート	施設備品の自社オンラインショップ開設による新たなビジネスモデルの構築
274	2次	87	株式会社Earnest	建築工事請負事業からインターネットを活用した非対面型不動産仲介業への転換
275	2次	88	株式会社静岡朝日テレビカルチャー	オンラインスクールの開校
276	2次	89	D&Dデザインワークス株式会社	生活様式の変化を捉えたウイルス対策レンタル事業
277	2次	90	株式会社たいざんフーズコーポレーション	自宅で店の味を再現できる半調理済冷凍ラーメン製造体制改善

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
278	2次	91	はれ日和株式会社	雇用維持のための居酒屋手作り人気メニューオンラインショップ販売事業
279	2次	92	株式会社LiveWords	美容サロン経営不振をECサイトサービス導入により安定化と売上向上を図る。
280	2次	93	森本 雅太	新規ECサイトの設立 浜松産食材を使用した惣菜のWEB販売による非対面型営業の展開
281	2次	94	株式会社グランツ	三密対策を意識した少人数向けトレーニングレッスン導入事業
282	2次	95	株式会社ドラマカンパニー	リラクゼーションサロン経営不振をECサイトサービス導入により安定化と売上向上を図る。
283	2次	96	株式会社ACLパドック	GPS付の新車をネット販売するHP構築による販売数の増加
284	2次	97	岡寄 暢文	ペットショップが主催するオンラインお見合い・結婚相談サービス事業
285	2次	98	株式会社黒川	富士山登山用品のレンタル事業の業態を【富士山富士宮口の現地での貸出】→【現地での貸出+全国への宅配便を使った配送レンタル】への展開
286	2次	99	有限会社下山養魚場	水利飼育監視カメラの導入で稚魚のIT管理を徹底し、紅姫あなごの稚魚の販売による売上増加
287	2次	100	ふくがうち合同会社	ホームページを活用した非接触型噴霧器レンタル事業の進出
288	2次	101	株式会社あまる齋藤商店	ECサイト構築に伴う新商品の開発と賞味期限アップへの取組
289	2次	102	第一印刷株式会社	オンラインを使って商圈を県外に広める為のインターネット講座開設
290	2次	103	有限会社諸田製茶	黒豆入り川根紅茶の開発と商品化
291	2次	104	スマートブルー株式会社	エネルギーマネジメントの提案を行うWEB上の「企業診断機能」の開発・実装
292	2次	105	東海溶材株式会社	リモート商談の環境整備による非接触型ビジネスモデルへの転換
293	2次	106	株式会社トラスネット	剣道用マスク開発と非対面販売のためのECサイトの制作
294	2次	107	塚本 文明	ゲームエンジンによる3次元CG、VRアプリ開発
295	2次	108	小野 剣人	サイクリスト向け立ち寄り拠点化事業
296	2次	109	株式会社シズオカミート	コロナ禍における営業のIT化と新規営業手法の導入
297	2次	110	大橋 浩太郎	理学診察用器具の導入による非接触型施術の拡大とフレイル予防施術の新規実施
298	2次	111	すぎもとミート販売株式会社	コロナ禍における営業のIT化と新規営業手法の導入
299	2次	112	有限会社イチリツ	三次データを活用した複雑で精密な加工を可能にする取組み
300	2次	113	有限会社ティークラフト	顧客へのダイレクトな営業を実現する為の在庫、見積り、レシピ管理が一体となったシステムを活用した営業体制の構築
301	2次	114	株式会社鳥春	カウンターを活用し、対面での飲食を避ける等、新しい生活様式に準じた活気のある居酒屋営業
302	2次	115	加藤 工匠	オーダーメイド高級家具の製造と通信販売への取組み
303	2次	116	塩川 章人	ネットで探した中古車の塗装作業の内製化、短納期化サービスの提供
304	2次	117	株式会社LUKA	ECサイト構築による新サービスの創造
305	2次	118	有限会社メイルスタッフ	企画関連商品等の製造(縫製)分野への進出
306	2次	119	オサキ製作株式会社	マルチガスモニターを活用した、触媒による分解炭化処理機の提供
307	2次	120	株式会社フードクリエイト	コロナ禍における営業のIT化と新規営業手法の導入

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
308	2次	121	株式会社アオイ東海	橋梁耐震工事に伴うブラケット製作
309	2次	122	株式会社ホワイトウイングス	EC商品:WEBでシミ抜き相談コンテンツ制作
310	2次	123	株式会社長谷工業所	ホームページを完備した木工業等他業種への金属を利用した商品開発の提案
311	2次	124	有限会社カボスメディアワークス	中小企業・IT設備未整備の企業向けモデルオフィスの構築と導入支援・地域企業と連携する、オフィスプロデュース事業の新規参入
312	2次	125	合同会社生活サポート協会	新型コロナウイルス感染症を契機としたIoT活用の新サービスへの挑戦
313	2次	126	矢田 秀典	光触媒抗ウイルスコーティング塗装工事の導入による販路開拓
314	2次	127	道田 啓太	下請から個人受注へ事業転換するための対面、非対面での取り組み
315	2次	128	鈴木 千草	保護者も安心できる感染防止対策に配慮したスタジオリュックとオンラインレッスンの提供
316	2次	129	合同会社CAL	新商品「おざぶ」(仮)販売ツール制作
317	2次	130	吉岡 優太	頑張りたい人を応援するレンタルスペースを作って人と地域を活性化する
318	2次	131	株式会社アドライン	富士山グッズの販売強化に向けた生産性向上計画
319	2次	132	株式会社SBSプロモーション	オウンドメディア構築と運用
320	2次	133	シークエンス株式会社	ゲーム開発および3DCGコンテンツの作成および運営への進出
321	2次	134	株式会社PRESIDENT OFFICE HOLDGS	新たなユニバーサルデザインシャンプー施術架台の開発による出張美容サービスの拡充
322	2次	135	春川 光男	抗ウイルスコーティング塗装の導入による新規顧客獲得
323	2次	136	株式会社TSUBAKI	感染防止対策を講じるための商談スペースの確保とリモート商談の取り組み
324	2次	137	平井工業株式会社	感染拡大を防ぎソーシャルディスタンスに配慮した事業継続プラン
325	2次	138	株式会社クラシコ	薄手生地プリント(加工)分野への進出
326	2次	139	後藤 誠之	デリバリーサービスの開始とテイクアウトサービス強化の為に店舗改装
327	2次	140	有限会社向島スプリング製作所	多様製品製造のための新規プレス機械の導入
328	2次	141	株式会社Auto Shop Iwata	大型ホイール、ランフラットタイヤ交換可能なタイヤチェンジャー導入による販路拡大
329	2次	142	株式会社セイセイサーバー	タブレットを活用して現場スタッフにも営業ができる環境作り
330	2次	143	北川工業株式会社	WEB会議システムの導入
331	2次	144	株式会社水野アルミ	自社製造製品における打ち合わせのオンライン化・受注後の自動化・決済システムの構築
332	2次	145	有限会社アイディール	MG(マネジメントゲーム)研修のZoomを利用した非接触コンサルティング
333	2次	146	カネジウ農園株式会社	ECサイトによる販路拡大構築事業
334	2次	147	有限会社アシア	賃貸物件のコロナ対応事務所への変更及び2Fスペースのテレワークスペース・レンタルWEBセミナールーム・会議室として単発で貸し出しをおこなう。
335	2次	148	株式会社東海医療機械	非対面・非接触環境に対応した販売形態の多角化
336	2次	149	有限会社アーデントプレーン	製品の外观デザインと構造設計をトータルに請け負うデザインエンジニアへの進化
2次小計			149件	

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
337	3次	1	株式会社machimori	リモートワークに対応したコワーキングスペース・リノベーション事業
338	3次	2	SBSマイホームセンター株式会社	非接触型住宅展示場(仮想住宅展示場・VR住宅展示場)開設による次世代住宅展示場の運営
339	3次	3	山田 真也	現役日本代表選手監修によるトレーニング動画配信とパーソナルトレーニング
340	3次	4	株式会社飯田建設工業	360度パノラマVRの導入による建築確認とニューノーマル時代の建設ニーズの販路拡大
341	3次	5	株式会社伊藤工業	非接触型テレワーク環境を構築できるワーキングスペースの提供
342	3次	6	株式会社ホテルニューアカオ	老舗ホテルの特徴を活かしたワーケーション推進事業
343	3次	7	宇佐美 朝恵	空中グランピングサービスによる三密回避の新滞在環境の提供
344	3次	8	株式会社小八	持ち帰り用餃子の開発と販売事業
345	3次	9	株式会社ARIGATO	静岡の有名蕎麦店が実施する生麺、そばつゆ販売事業
346	3次	10	山内 健司	新事業開始に伴う遠隔注文システム導入及び三密を回避した業態転換
347	3次	11	有限会社マルケイ	高精度スキャナー導入による突板製品のウェブ販売化
348	3次	12	平井 武	惣菜製造業対応によるテイクアウト販売拡充と新型コロナウイルス対応型高付加価値営業への転換
349	3次	13	株式会社倉嶋自動車商会	自動車販売、整備における非対面商談に必要な商談システム、商談ルームの導入
350	3次	14	前田工業株式会社	地場産業履物を一足単位で出荷する物流運営体制へと変革。小売・消費者・海外へ販売強化
351	3次	15	株式会社TRANSIT	AI・IoT・VRを活用した非接触イベント運営/VR動画制作へ進出
352	3次	16	混流温泉株式会社	ホテルのラウンジのコワーキングスペースを「オンライン配信機器」「立体工作用の機材」を導入したクリエイティブに特化したワークスペースへと転換することで、アート&クラフトに特化したライフスタイル・ホテルを目指す
353	3次	17	松原 淑美	首都圏若年女性をターゲットとした、宿泊もできるコワーキングスペースの運営への進出
354	3次	18	ジュエン藤原有限会社	居酒屋経営における非対面・接客事業の強化、汁物テイクアウト(個食鍋)によるニッチな中食分野での競争力確保
355	3次	19	池田 弘	電動自転車修理ショップと駿河湾周遊レンタルサイクル事業の展開
356	3次	20	佐野 靖子	業態改革によるテイクアウト事業へのブランド力を生かしたチャレンジ
357	3次	21	株式会社エスジー	インターネット活用による遠隔営業システムの導入とテレワークの推進、販売用動画の撮影・機材導入、及び商品販売形態と商品製造計画の見直し
358	3次	22	吉原マネジメントオフィス株式会社	唐揚げ専門店「唐揚げ十四番」整備運営事業
359	3次	23	市川 岩男	調理人の技を活かした静岡県産野菜スイーツのデリバリー展開
360	3次	24	株式会社濱田屋商店	「非接触」を実現する提供方法のテイクアウト商品の販売拡充
361	3次	25	平野 佳則	『三次元バーチャルサンプル』による非対面式商品の提案の実施
362	3次	26	土屋 真美	オリジナルの染物技術を活用した新商品を開発し、EC販売中心へ販売方式を転換
363	3次	27	株式会社emriki	非接触型就活を応援！女性リーダーが活躍する企業を紹介する「女性就職応援サイト」の構築
364	3次	28	有限会社豆州下田郷土資料館	「オンライン博物館」の運営と「インカム案内・館内QRコード読取サイトサービス」の実施
365	3次	29	株式会社三愛	三ヶ日の特産品で新開発した発酵食品を使用し、EC販売やオンラインビジネスの環境を活用して『おうち』で「三ヶ日」を味わう

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
366	3次	30	KTS株式会社	訪問介護ヨガレクリエーションサービスと研修会の開催
367	3次	31	柴田 弓代	スキンケア商品のネット販売および美小顔レクチャー事業の新規展開
368	3次	32	有限会社共楽荘	会席・会食などの需要環境に対応した新たな仕出しメニューの開発と通信販売事業への進出
369	3次	33	株式会社はなぶさ旅館	非接触型飲食提供のための食事専用個室エリア改修と非接触型ドリンクステーション新設による新たな酒類等飲み物提供サービスの展開
370	3次	34	株式会社天城カントリー工房	自社製品を新たにEC販売する為の自社HP改修事業
371	3次	35	株式会社夢源ダイニング	大箱居酒屋からテイクアウトを中心とした生産性の高い食堂業態へ変貌するための店舗移転
372	3次	36	小林 輝代	オンラインによるフラワーアレンジメント教室の開催
373	3次	37	株式会社ダイオー	デユースプランによるテレワーク利用客の獲得に向けた室内改装
374	3次	38	株式会社May	入店時の非接触化、デリバリー、テイクアウトの強化、物販ECサイト化
375	3次	39	株式会社 漱石	オンラインを活用した美容サロン～エステ&ネイル&美容スクール&オンラインショップ～
376	3次	40	土橋 和幸	地域に根差した惣菜テイクアウト事業展開による新規顧客獲得
377	3次	41	株式会社みいと市場	巣ごもり消費に対応するご当地チャーシューの開発と非接触型販売の確立
378	3次	42	有限会社ビクトリー	対面店舗販売から中国・米国 海外EC販売への進出
379	3次	43	株式会社光徳	非接触型テレワーク環境を備えたコワーキングスペースの運営への進出
380	3次	44	株式会社モンパルナス	宅配パンによる製造量増加に向けた生産性向上
381	3次	45	株式会社創造舎	ITなどを活用した接触を低減させた交流滞在施設の設定
382	3次	46	有限会社大庭設計	設計・設計管理業務のオンライン化により、非接触・遠隔によるビジネスモデルの構築
383	3次	47	株式会社センス	設計・建築業務のオンライン化推進による新たなビジネスモデルの構築
384	3次	48	株式会社寿光園	ネットショップ及びホームページを開設し全国宅配のおうち焼肉セットの販路開拓
385	3次	49	株式会社トータルヘルスラボ	オンライン妊活サポート事業推進のためのECサイト構築
386	3次	50	株式会社萬惣	高齢者施設給食事業及び弁当デリバリーサービス
387	3次	51	有限会社青葉学院	リモート学習編成によるハイブリット型個別学習指導の強化
388	3次	52	株式会社バザバ	重度の足のトラブルに特化したオーダー靴店から、より幅の広い足の悩みに対応する「足と靴に詳しいカウンセラーが提案する高層コンフォートフットウェア店」への変革
389	3次	53	ミラコロ合同会社	ECサイトへの進出と、安全性PRのための作業環境構築
390	3次	54	株式会社アクト・フォ	オンライン商品販売による非接触・遠隔での商品販売強化
391	3次	55	株式会社ハンザワ	【イタリア直輸入の新窯×ピザ職人×厳選素材】本格ナポリピッツアをご家庭で
392	3次	56	株式会社 山田園	BtoC事業拡大計画
393	3次	57	株式会社杉山保険事務所	Webセミナーとオンライン面談の環境を備えた保険代理店運営への変革
394	3次	58	グロスウィズ株式会社	事業承継の後継者・候補と中小企業が集まるオンライン＆オフライン場所の提供/コミュニティ化
395	3次	59	有限会社モロタ	衛星管理を徹底したテイクアウトメニューの開発による非接触ビジネスモデルの構築

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
396	3次	60	株式会社東海聚楽	リゾートワーキングの環境を備えたワーケーション提案による集客向上計画
397	3次	61	森 賢太郎	コロナ禍に対応したテイクアウトサービスの展開
398	3次	62	若林 雅彦	「しずまえ」を推進するための営業スタイルの転換
399	3次	63	有限会社清俊企画	非接触を実現！レストラン出入口前に多機能型ブース構築。「ハイセットホテル静岡 真田丸 作戦」
400	3次	64	有限会社亀屋旅館	富士山一展望風呂とコロナに対応した非接触型の完全個室の日帰りプランの環境整備とPR
401	3次	65	大村 幸弘	「冷凍手羽先」の商品化による、新たな販売チャネルの開拓
402	3次	66	深田 光朗	保存・ストックを活かしたテイクアウト商品の充実化
403	3次	67	株式会社オーバーリンク	非接触型ショールームでホームオフィス家具を販売するビジネスモデルの転換
404	3次	68	株式会社ビューティースタイルス	自宅でも気軽にできるストレッチ動画の制作及びエステとトレーニング・ストレッチを融合したサービスの導入
405	3次	69	RAJAH VIVEK	駅前立地を活用した高級食パンテイクアウト事業
406	3次	70	井村 徹	SNSへのショッピング機能付加によるEC販売と販路開拓
407	3次	71	合同会社さくら	ICTを活用したプロモーション戦略で『安心・安全』をPRし、誘客率UP
408	3次	72	宮川 真由美	オンライン配信番組制作及び商用音楽等制作事業
409	3次	73	鈴木 克典	新しい時代の、ペットと高齢者のマッチングスタイル「Matching Pet」サイト制作・運営
410	3次	74	森中 亮	総合居酒屋から地元海産物の専門店への業態転換とテイクアウト事業への新規参入
411	3次	75	合同会社ことゆく社	非対面による「ことゆくラック(軽量・高性能)」の認知度の向上と販路開拓
412	3次	76	酒井 勝	新規顧客獲得へのチャレンジと非接触実現の環境整備
413	3次	77	渡邊 潤	脱静岡型茶業 深蒸し茶製造から売れる烏龍茶製造へのチャレンジ
414	3次	78	株式会社池田製作所	非対面・非接触の環境を備えた商談ルールの設置及び営業体制強化への取り組み
415	3次	79	下山 伸	クライアントに対する「非接触型コンサルティング」及び「テレワーク」の推進
416	3次	80	有限会社あさひ	テイクアウトメニューのPR強化を図り「新たな経営の柱」にするための業態転換
417	3次	81	株式会社ジ・オーク	お客様同士の接触機会削減のための環境整備
418	3次	82	株式会社ハグコーヒーカンパニー	テイクアウト及びオンライン販売向け商品の試作開発とテイクアウト商品製造ラインの新設
419	3次	83	有限会社技研産業	山間部災害復旧現場に使用される樹木種子の包含ペレットの新製造事業への参入
420	3次	84	株式会社カネス製茶	フレーバー抹茶の展開のための社内体制の見直し
421	3次	85	ワイズマンプロジェクト合同会社	デジタルレコード制作とディストリビューションシステムの構築
422	3次	86	株式会社まる久旅館	館内基幹システム変更による新たな「おもてなし」の提供で顧客満足度向上による売上増加
423	3次	87	東京セントラル貿易株式会社	ジュエリー、バッグ等のインターネット販売事業
424	3次	88	有限会社東海金属	ウォーターサーバー有償買取、解体による金属スクラップの確保と発砲スチロールのリサイクル実施と接触機会減少への取り組み
425	3次	89	株式会社M.A.C	非接触型オンラインビジネスへの転換とwithコロナ時代新サービスへの挑戦

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
426	3次	90	有限会社サンクチュアリ	「非接触」「遠隔」を実現する「オンラインショーラウンジ」の運営への進出
427	3次	91	増田 善光	個人客をターゲットとしたECサイト再構築による新規受注の獲得
428	3次	92	株式会社エヌケイスリー	小ロットのオリジナルプリントマスク印刷サービスの提供
429	3次	93	新居 健太郎	大工技術の提供およびPR動画配信によるオンラインを通じたビジネス拡大
430	3次	94	長倉 ふじ江	コロナ禍での葬儀需要に対応した新商品『小型、小ロットの家庭用しきみ』の生産販売
431	3次	95	小野寺 絵里香	非接触型リモートを取り入れた、最新技術映像でのオンラインリラクゼーション運営への進出
432	3次	96	水野 壇	新商品開発・販売に伴う新たな非対面型販路の新規開拓
433	3次	97	合同会社Reiver	自家焙煎コーヒー豆のEC販売の環境整備による販路拡大
434	3次	98	株式会社魚与	クラウド型フロントシステム導入
435	3次	99	有限会社熱海テレビ	自社営業力の劇的向上を行い、利益改善計画
436	3次	100	ヤマクニ水産株式会社	ファンを創る！コロナ禍における非接触・遠隔販売ルート形成のためのホームページ作成
437	3次	101	有限会社松永和廣設計事務所	移住促進のための古民家に特化した不動産ポータルサイトの作成
438	3次	102	有限会社大石製作所	BtoBからBtoCの事業転換を可能にする個人客向け商談ルームの導入
439	3次	103	大塚 ゆかり	オンライングループ講座構築並びにメルマガ・ランディングページ制作
440	3次	104	四ツ田 和也	非接触型トレーニング【スープリュームビジョン】の導入
441	3次	105	株式会社ひしや三島プラザホテル	非接触型体温計を使用したテイクアウト店舗営業への進出
442	3次	106	高藤 志穂	無接触型セルフエステ事業の実施及び設備導入
443	3次	107	植松 明宏	ECサイト構築による非対面販売の強化
444	3次	108	中村 哲也	WEBサイトを構築し、非対面型オンライン動画配信システム構築
445	3次	109	有限会社鈴木建設	テレワーク、オンラインビジネスによる新しいライフスタイルの為のリフォーム事例紹介とプランの提案、施工
446	3次	110	有限会社梨本化成	非対面型調色システムの構築による新たな営業方法の確立
447	3次	111	株式会社じゅんちゃんファーム	モーツァルトを聴かせた米栽培とモーツァルトを聴かせたバナナ栽培の調査事業
448	3次	112	株式会社さんせい茶園	お茶ギフト商材の通信販売と営業強化による生産性向上計画
449	3次	113	株式会社cove	安心安全な店舗作りと新たなクラフトビールファン作りによる販路拡大
450	3次	114	東邦印刷包装株式会社	リモートツール等を活用した新規顧客獲得活動及び既存顧客との商談の非接触化
451	3次	115	株式会社ガーデンプラン季風庭	非対面によるオンライン打合せを活用した販売展開
452	3次	116	合同会社フジエダオガワホテル	フロントのチェックイン対応におけるデジタル化への取り組み
3次小計			116件	

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
453	4次	1	株式会社熱川プリンスホテル	ファスティングを組み合わせた温泉ワーケーションの健康滞在型プログラムの構築
454	4次	2	株式会社釜鶴	既存物販売店から若者需要を意識した温泉蒸し野菜と燻製魚介の店への業種転換
455	4次	3	株式会社住吉屋	新ECプラットフォームサービス(サブスクリプション型)の構築
456	4次	4	浜名湖遊覧船株式会社	遊覧船敷地内におけるオートキャンプ場事業への進出
457	4次	5	株式会社高松電機	冷凍ショーケースを用いた無人販売システム導入事業への進出
458	4次	6	青木 重徳	非対面型販売であっても消費者が畑と農産物を感じることができるVR野菜直売所の構築
459	4次	7	野嶋 英一	安全性と品質・消費期限を高める冷凍製法を採用したホルモン商品を提供する仕組みと顧客管理体制のデジタル化
460	4次	8	株式会社躍飛	中華弁当(四川料理)及び中華惣菜のテイクアウト・デリバリーサービスの展開
461	4次	9	野田 秀次	デリバリーサービスと企業内出張販売での新規顧客の開拓
462	4次	10	愛管株式会社	オンラインレストラン立上げによるケータリング受注サイト構築とライブ料理配信による売上向上
463	4次	11	株式会社CHILL DINER	地元浜名湖・浜松食材を活用したネット販売における商品開発・販売
464	4次	12	株式会社シーエスユー	新型コロナウイルス対策としてインターネットを利用したクリーニングの受注を取り入れ非対面式の営業をする新事業
465	4次	13	ベルマリン株式会社	マリ関連事業から野外レジャー施設運営及びECサイトを使用したレジャー用品販売業へと転換
466	4次	14	有限会社ほし山エステート	客室をテレワーク環境を整えた部屋へ改装し、ネット経由・個人客誘客事業への進出
467	4次	15	大橋 吉継	焼き菓子販売店の新規出店
468	4次	16	株式会社建築システム隙間職人	対面型物件紹介からオンラインにて物件紹介が可能となるホームページ及びマッチングメールシステムの導入
469	4次	17	近藤 明美	餃子持ち帰り専門店への業態転換
470	4次	18	有限会社ファイバー浜松	アフターコロナに備えた新商品「飲食用フェイスガード」の開発と販売
471	4次	19	株式会社アイム	eラーニングによる新しいダイビング教室事業への転換
472	4次	20	沢田工業株式会社	音響製品の開発及び販売事業への転換
473	4次	21	伴野 香澄	自宅で安心！非対面型のオンラインバレエレッスン
474	4次	22	株式会社桜井	非接触型テレワーク環境を整えたプライベートキャンプ施設の運営への進出
475	4次	23	矢田 能規	非接触決済対応レンタカー事業参入による新車・中古車販売の売上向上事業
476	4次	24	ビズフライト合同会社	海外市場をターゲットとした、アニメ制作技術のe-Learningサービスの立上げ
477	4次	25	株式会社太田米穀店	ギフト商品としての精米の新たな市場創出とオンラインショップ販売
478	4次	26	奈良 梨恵子	ポストコロナ時代の富士山エリア産業振興ポータル・ECサイト
479	4次	27	株式会社音彩	塗装事業部に加えインテリア事業部を新設し、BtoBとBtoCの相乗効果を生み出す変革で会社の長期成長を狙う
480	4次	28	株式会社LOCA STUDIO	コロナ感染リスクを抑えた低価格で高品質な『動画作成パッケージプラン』事業
481	4次	29	株式会社J-Tradition	檜風呂より購入しやすい檜製品のECサイト販売による新たな需用開拓
482	4次	30	株式会社ぬくもり工房	来場者への物品販売からECサイトによる物品販売へ転換する

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
483	4次	31	株式会社建築システム	非接触にてモデルハウスを見学して頂けるWEB見学システムの導入
484	4次	32	日中商会株式会社	非対面型ビジネスモデルへの転換(ECサイトによる新商品の販路開拓)
485	4次	33	菅 隼人	撮影・企業PR動画制作・オンライン授業
486	4次	34	ワン・リゾート株式会社	ニューノーマル時代に対応したワーケーションサービスの導入
487	4次	35	米津 裕貴	インターネットによる着物及び和小物類の販売と多言語化HPによる情報発信
488	4次	36	株式会社ユーシ・イレブン	Webを活用して初期接触リスクを軽減していくとともに、新たな需要創出を図る
489	4次	37	株式会社三笑亭本店	看板商品「牛肉・すき焼き」のEC販売事業への進出
490	4次	38	有限会社リンデイス	新たな非対面販売チャンネル構築による自社ブランド販売力強化事業
491	4次	39	合同会社フジヨシ	独自研磨加工機械を製造し、半導体製造用バルブ研磨の需用開拓
492	4次	40	株式会社高塚機械製作所	中古精米機器等における非対面売買専用HPとオンライン商談システムの構築
493	4次	41	anosh株式会社	非対面・非接触でのキャリアコンサルティング・集合研修等を実施する体制の構築
494	4次	42	酪農王国株式会社	感染症対策に留意した非接触型ドッグランテラス新築による新しい生活様式に対応する新商品開発事業
495	4次	43	かねとよ株式会社	高リコピントマトのインターネット販売事業
496	4次	44	高山 祐介	カレーパンの商品化及びテイクアウト事業への新規参入
497	4次	45	株式会社シルバード	おしゃれ夫婦に贈る！ユニセックスで着るシャツのECサイト展開
498	4次	46	有限会社ニツ菊屋	婦人服店内のカフェスペース開設事業
499	4次	47	山岡 雄哉	直接施術型整体からインターネットを活用した非対面型トレーニング及び身体ケアへの転換
500	4次	48	株式会社伊藤建具店	EC構築による売り上げ向上と新規顧客開拓事業
501	4次	49	株式会社アフター工房	企業・店舗向けアクリル板加工製造ECサイト構築により、非対面型で売り上げアップ
502	4次	50	株式会社沖開発	非接触営業体制を構築し、新築住宅の直接受注を目指す
503	4次	51	杉山 めぐみ	店の持続的な経営のため、宅配・テイクアウト併当事業の開始
504	4次	52	有限会社久保山酒店	飲食店向け業務用卸(B to B)中心からECサイト強化によるB to C販売への転換
505	4次	53	株式会社十八番や	地元三島の食材を利用した惣菜及び冷凍食品のオンライン販売事業
506	4次	54	有限会社椅子のサンヨ	ペット用家具のインターネット販売
507	4次	55	井上 幹世	社会保険労務士業務のデジタル活用によるオンラインサービス事業
508	4次	56	佐藤 尚雄	コロナ禍でも安全・安心に参加できるランニングのリモートレッスン及び少人数参加型の野外イベント事業
509	4次	57	有限会社旭華園	体験型モデルガーデン、完全予約制のモデルルームを活用した新しい家づくりの提案事業
510	4次	58	中川 麻由子	来店前顧客のオンライン相談の導線構築と広告宣伝によるリード獲得
511	4次	59	伊勢住宅株式会社	SNS、QRコードを活用した非接触・非対面型の最新3Dデジタル住宅提案サービス提供
512	4次	60	大村 真澄	カヌーのボディやパドルを彩るオリジナルデザインステッカー製作及び加工サービスの開始

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
513	4次	61	有限会社サクラネオン	曇り止め機能付きフェイスシールド製造・販促事業
514	4次	62	株式会社ショーエイプロダクト	冷凍「具だくさんピザ」のネット販売ECサイト新設・ネット販売促進
515	4次	63	森島 章	紙ベースによるアナログ資料提案を脱却し、非対面型オンラインのデジタル住宅提案への転換
516	4次	64	シーラック株式会社	一般飲食店や末端消費者へオリジナル型海苔を直接通信販売
517	4次	65	吉川 静香	SNSと連動した通信販売
518	4次	66	有限会社富士サステック	リチウムイオン電池の電解液ステンレス容器のリサイクル事業
519	4次	67	株式会社ATF	台湾と静岡の茶を主軸としたECサイト及び店舗での販売と台湾への輸出事業
520	4次	68	株式会社オフィスエル	グリーンコーヒーの卸・OEM展開を拡大し、直販事業の減少幅を補う
521	4次	69	株式会社静岡物産	オンラインで現場と顧客をつなぐ組立事業への参入
522	4次	70	株式会社ベースプロジェクト	非接触型オンライングループレッスンの実践と家具の製作販売事業の開始
523	4次	71	中川 英俊	EC販売の導入及び自動化を促進する新たな菓子製造体制の構築
524	4次	72	株式会社ユウブツダン製造	ウェブ通販サイト開設による消費者への直接販売事業
525	4次	73	株式会社こころサロン	非対面型カウンセリングの拡大、動画コンテンツによる短期ウェブ講座の販売事業開始等
526	4次	74	株式会社村木武道具	洗える小手の開発、非対面販売のためのオンライン販売サイト開設
527	4次	75	有限会社テック・セイワ	地元鉄道会社との連携による鉄道ファン向け「B to C商品開発」とそのプラットフォーム化
528	4次	76	株式会社冒険倶楽部	感染対策を徹底して静岡県をフリーダイビングのメッカとしたい
529	4次	77	有限会社佐野ファーム	直売所での対面販売からWEB販売による非対面型販売の展開
530	4次	78	株式会社フロンティア	オンライン接客型注文住宅HPの構築で非対面型で新規顧客獲得
531	4次	79	有限会社万寿田	「天然塩」を使用した加工食品の自社ブランド構築事業
532	4次	80	株式会社ケイ・アート	「動画制作事業の立上げ」～紙媒体広告制作からデジタル広告制作への挑戦～
533	4次	81	森 将人	従来の対面による外装塗装の業態から非対面であるインターネットを使った業態に切替え。さらにリモート営業、ネット決済サービスを導入して「非対面の一本化」
534	4次	82	川井 宣之	非対面型オンライン提案に対応、3Dフォトリアルパース・VRの住宅データ商品サービスの提供
535	4次	83	久保田 圭亮	掲載店のクーポンが利用できる会員制WEBサイト(月額380円)ワンチケット事業
536	4次	84	株式会社ディアス	映像と翻訳を組み合わせることで新しい需要を喚起し、AIに真似できないサービスを提供する
537	4次	85	神谷商事株式会社	環境系機械等の販売事業のオンラインビジネスへの転換
538	4次	86	株式会社ICA JAPAN	自動車販売における非対面商談に向けたWEB商談用ルーム作成とオンラインシステムの導入
539	4次	87	有限会社魚兼商店	新開発した「冷凍惣菜」を、ネット販売を使って自宅で味わおう
540	4次	88	株式会社アーティスティックス	オンラインイベント・企画請負サービスの立上げ
541	4次	89	有限会社雑常	自社商品のインターネット販売システムの構築
542	4次	90	株式会社korosuke	アプリを活用した非対面型弁当販売及びデリバリーサービスの展開

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
543	4次	91	有限会社米食角十	「中食」や「投げ餅」需要に応える、一般個人向け電子商取引サイトの開設と顧客管理体制のデジタル化
544	4次	92	鈴木 智	店舗HP改修・ECサイト構築及び動画配信による非対面型営業への新規事業展開
545	4次	93	三橋 崇浩	美容師が提案する雨よけ靴カバー「CooVers」の開発とインターネット販売に向けた体制構築
546	4次	94	株式会社雑穀米本舗	店舗での対面販売から、非対面型販売のためのECサイト制作
547	4次	95	小木 秀正	外国人向けフラワーギフトのネット販売
548	4次	96	有限会社大石企画	小規模事業者向けのWebサイト運営サポート事業の立上げ
549	4次	97	小野 裕正	居酒屋の挑戦～藤枝産ハチミツドレッシングを全国発送～
550	4次	98	株式会社仲山技工	コロナ禍におけるスポーツ型遊戯設備の設置運営
551	4次	99	伊藤 めぐみ	結婚式のオンライン&オフライン挙式披露宴実現のための新規事業の構築
552	4次	100	株式会社GOLD BLUE	当社楽天ショップの商品ラインナップの充実とWEBコンサルティング事業の展開
553	4次	101	株式会社コレダコーポレーション	非接触型テレワーク環境を整えた長期滞在型旅館運営への進出
554	4次	102	株式会社アロハネットワークジャパン	生活様式の変化を捉えた定期的なウイルス対策事業
555	4次	103	株式会社吉田消毒	抗ウイルス対策に特化したサービスによる新たな顧客開拓
556	4次	104	有限会社三浦水産	非対面型営業サイトの作成と消費者、企業向け商品カタログの作成
557	4次	105	株式会社プロ・スタイル	新規企画住宅取扱いによる新サービスの提供
558	4次	106	鈴木 豊子	通り沿い店舗による焼き鳥専門店のネット予約テイクアウト営業
559	4次	107	Vario's合同会社	非対面型テレワーク環境を整えた映像制作
560	4次	108	有限会社飯田店	観光地PR・災害・地域情報を取り入れたミネラルウォーターの販売(備蓄水としても活用)
561	4次	109	石川 貴章	基板修理事業の自社での社内対応化
562	4次	110	株式会社KST	宿泊業務における生産性向上とワーケーション対応システム(PMS)導入計画
563	4次	111	株式会社カラーズ	住宅塗装・塗り替えの無人・遠隔商談スペース整備事業
564	4次	112	熱川温泉供給株式会社	自家源泉から湧出する温泉で作成した「100%温泉ミスト」の販売
565	4次	113	株式会社エヌケイスリー	小ロットのオリジナルプリントマスク印刷サービスの提供
566	4次	114	株式会社インフィニック	建物解体商談・見積もりLINE連動型Webアプリ開発事業
567	4次	115	小野江織物株式会社	デジタル手法による新規開拓と織物文化の地域継承
568	4次	116	Adamas株式会社	動画配信付HP作成による非対面型営業への転換
569	4次	117	株式会社ジープロシューマーズ	非接触を基本とする事業体制への転換とクラウド製品利用によるシステム提案体制の確立
570	4次	118	株式会社ステック	密を避ける!「青空商談テラス」づくりと「LINEチャット&リモート商談」のPR
571	4次	119	土井 佑太	自社サイト直販型のSDGs釣具ブランドの商品開発
572	4次	120	株式会社couleur	オンラインFスクール

令和2年度 中小企業等危機克服チャレンジ支援事業費補助金 採択事業者一覧

整理番号	募集	管理番号	企業名	事業計画名
573	4次	121	株式会社K'sカンパニー	光触媒コーティングによる新規事業の導入
574	4次	122	杉田 素之	非対面販売に対応した直販所への改装及び梱包場・事務所としての改築
575	4次	123	有限会社ミズラボ	自社製の製造業向け生産・稼働管理用「無線通信ユニット」の非対面販売への展開と、ソフトウェアのマルチプラットフォーム化の推進
576	4次	124	有限会社丸新柴本製茶	通信販売を活用した消費者への直販拡大
577	4次	125	Exclothes株式会社	オンライン商談システムの導入と非対面販売の強化
578	4次	126	有限会社双葉不動産	日帰りプランの新設
579	4次	127	株式会社殿沢商会	山梨県と静岡県産の農・海産物のテイクアウト販売！経済交流の架け橋のための設備導入事業
580	4次	128	株式会社ホククリア・システムズ	低コスト・普及型の遠隔監視システムの商品化に向けた開発
581	4次	129	ミュキ電機株式会社	飲食部門(牛角)の店内食事からUberEats(宅配)販売へのシフト
582	4次	130	花澤 啓太	非接触型のレジ対応と、在庫システム導入での業務効率化及びオンラインストア販売強化
583	4次	131	株式会社マツダ	オンラインとリアルなハイブリット営業による顧客への新しい価値の提供
584	4次	132	シダ住建株式会社	田舎暮らしの魅力を世界に発信するサイトづくり
585	4次	133	北村ジムキ株式会社	観光業・飲食業ユーザー様への営業力強化ツール提供計画
586	4次	134	KS住宅サービス株式会社	コロナ化におけるテナント空きスペースでのレンタルワーキングスペースによる有効活用
587	4次	135	有限会社伏見自動車工業	自動車整備用リフト導入と新整備工場の新設による自社車検の実現
588	4次	136	有限会社富翔	従来のイートイン形態の三密対策に加え、テイクアウト販売及び宅配の展開
589	4次	137	株式会社ライフプラス	新型コロナ対策 抗菌・除菌光触媒塗装 受注施工
590	4次	138	佐政水産株式会社	決済機能付きECサイトの立上げ事業
591	4次	139	株式会社ENTAMEDICAL	カードゲームのEC販売による全国への販路拡大
4次小計			139件	
1次～4次合計			591件	