

令和8年度県内企業の採用ブランディング推進事業

回答書

No	質問	回答
1	<p>●県が指定する講師について</p> <p>経営層・人事担当者向けセミナー2回目の講師は、現時点で候補が決まっていますか。また、受託者との調整開始のタイミングと情報共有の時期について教えてください。</p>	<p>県が指定する講師は現時点で候補者に打診中です。</p> <p>受託者との調整開始のタイミングと情報共有は、契約開始後早期に実施予定でいます。</p>
2	<p>●アドバイザーの謝金・旅費について</p> <p>仕様書では「アドバイザー派遣（アドバイザーによるコンサルティング費用。謝金や旅費。）に要する経費」と記載されていますが、これらは委託料から支出してよいという理解でよいですか。また、1社あたりの派遣回数や単価について、上限の考え方があれば教えてください。</p>	<p>委託料から支出してください。</p> <p>また、1社あたりの派遣回数や単価の上限は設定しておりません。委託料の範囲で効果的な支援となる回数や単価を提案してください。</p>
3	<p>●セミナー運営経費の上限について</p> <p>仕様書9に経費の対象外項目が列挙されていますが、セミナー会場費・運営費について、単価5万円以上の物品購入以外に県としての上限設定や基準はありますか。</p>	<p>上限設定や基準はありません。</p>
4	<p>●取組内容発表会の講評者謝金について</p> <p>発表会の講評者の選定・交渉・謝金支払いは受託者が行うとありますが、この謝金は委託料から支出できますか。</p>	<p>委託料から支出してください。</p>
5	<p>●広報対象地域について</p> <p>セミナーの広報・集客にあたり、静岡県全域を対象として想定してよいですか。また、地域ごとの優先順位や配慮事項があれば教えてください。</p>	<p>広報・集客は静岡県全域を対象として想定しています。</p> <p>また、地域ごとの優先順位や配慮事項はありません。</p>

6	<p>●アドバイザーの提案方法について 企画提案書に「具体的に想定するアドバイザー2名以上」を記載するにあたり、提案時点では氏名・所属の記載で足りるでしょうか。それとも本人の承諾書等の添付が必要ですか。</p>	<p>提案時点では氏名・所属の記載で足り、本人の承諾書等の添付は求めません。</p>
7	<p>●個別支援企業の選定における受託者の関与について 個別支援企業の選定は「県と協議の上」とありますが、受託者の推薦に対して県側に最終的な決定権があるという理解でよいですか。また、協議の進め方について想定している手順があれば教えていただけますか。</p>	<p>個別支援企業の選定については御認識のとおりです。 また、協議は受託者からの推薦を基に進めていくことを想定しています。</p>
8	<p>●外部業者への再委託の範囲について セミナー当日の会場運営や映像配信を外部業者に発注することは、仕様書7の「事業実施に必要と認められる業務」として県と協議の上認められますか。</p>	<p>事業実施に対する必要性を協議の上、再委託を認める場合があります。 なお、第三者に委託する予定がある場合は、企画提案の応募時にその内容を明らかにしてください。</p>
9	<p>●年間報告書の仕様について 年間報告書の納品物はPDF およびその元データのみという理解でよいですか。また、ページ数やデザインに関して県側の基準や参考にすべき様式はありますか。</p>	<p>納品物については御認識のとおりです。 ページ数やデザインに関しての基準や参考にすべき様式はありません。</p>
10	<p>●経費積算書における人件費の計上基準について 経費積算書（様式3）に人件費を計上する場合、時間単価の算出方法等について県の指定はありますか。</p>	<p>時間単価の算出方法等について県の指定はありません。事業内容に見合った経費見積りとなるよう計上してください。</p>

令和8年度県内企業の採用ブランディング推進事業

回答書

No	質問	回答
1	<p>仕様書の「5.成果目標」において、「本事業は国の地域活性化雇用創出プロジェクトであるため、雇用者について当該プロジェクトが目指す良質な雇用にあたるよう努める」との記載がありますが、参加企業の選定にあたり、県において当該要件をどのように確認・担保される想定か、ご教示ください。</p> <p>また、受託者側において参加企業への事前確認や要件確認等を行うことが想定されている場合は、その範囲についてもあわせてご教示ください。</p>	<p>参加企業について、仕様書4(1)各種セミナーでは若年者の採用意欲のある県内中小企業等という条件を満たせば参加可能とし、良質な雇用の予定の有無をセミナー参加条件とする予定はありません。</p> <p>個別支援については、仕様書4(2)アの基準で企業を選定する際に、良質な雇用に結びつく可能性の高い企業を選定しますが、企業に対して広く良質な雇用の予定の有無を受託者から確認いただくことまでは想定していません。</p> <p>良質な雇用の有無は、仕様書4(6)企業への事後調査で確認します。</p>
2	<p>厚生労働省地域活性化雇用創造プロジェクト実施地域一覧に掲載されている「静岡県産業人材の確保・育成・定着事業」の企業・事業者向け施策においては、「採用ブランディング支援」の中にセミナー、伴走支援、コンテスト、女性推進セミナー等の記載がありますが、今回のプロポーザルにおいて、コンテスト的な要素を企画内容に含めることは想定されていますでしょうか。</p> <p>また、含めることが望ましい場合、順位付けを目的としない形での表彰や、優良事例の選出・発信といった企画を盛り込むことは可能か、県として想定されている方向性があればご教示ください。</p>	<p>厚労省HPに掲載のある「コンテスト」は、仕様書4(3)取組内容発表会に当たります。</p> <p>取組内容発表会において、県内企業に個別支援を実施した企業の取組を広く知っていただくため、順位付けを目的としない形での表彰や、優良事例の選出・発信といった企画を盛り込むことは可能です。</p>