

## ふじのくに新商品セレクション 2024 出品票

区 分	1 主食 2 副食 3 飲料 4 調味料類 5 菓子類 6 その他食品 ( ) 7 食品以外 ( )			
ふりがな				
出品商品名				
出品者の情報	ふりがな			
	出品者 (企業名等)	主な業種 (該当するものに○)	製造業, 卸売業, 小売販売, 飲食業, 農林水産業, その他( )	
	所在地	〒		
	電話番号		F A X 番号	
	ホームページ		Eメールアドレス	
	ふりがな			
	代表者名	代表者役職名		
	ふりがな			
	出品担当者	部署名・役職名		
	設立年月日	資本金/年間売 上規模 (円)	/	
	(製造委託の場合)	委託先会社名		
	一次審査・審査会における審査員コメントの提示希望		有 ・ 無	
	受賞した場合、商品に受賞マークを添付する等、受賞商品としてのPRの実施 (開催要領3 (3) 及び4の (5) オを参照)		PR します ・ PR できません (できない理由) _____	
	販路開拓 (販売会・商談会等) に係る支援への参加 (開催要領3 (3) 及び4の (5) カを参照)		参加します (予定含む) ・ 参加できません (できない理由) _____	
応募資格の確認	開催要領4の (6) に掲げる応募条件に記載された違反行為の確認 <input type="checkbox"/> 違反行為はありません			

## 1 商品概要

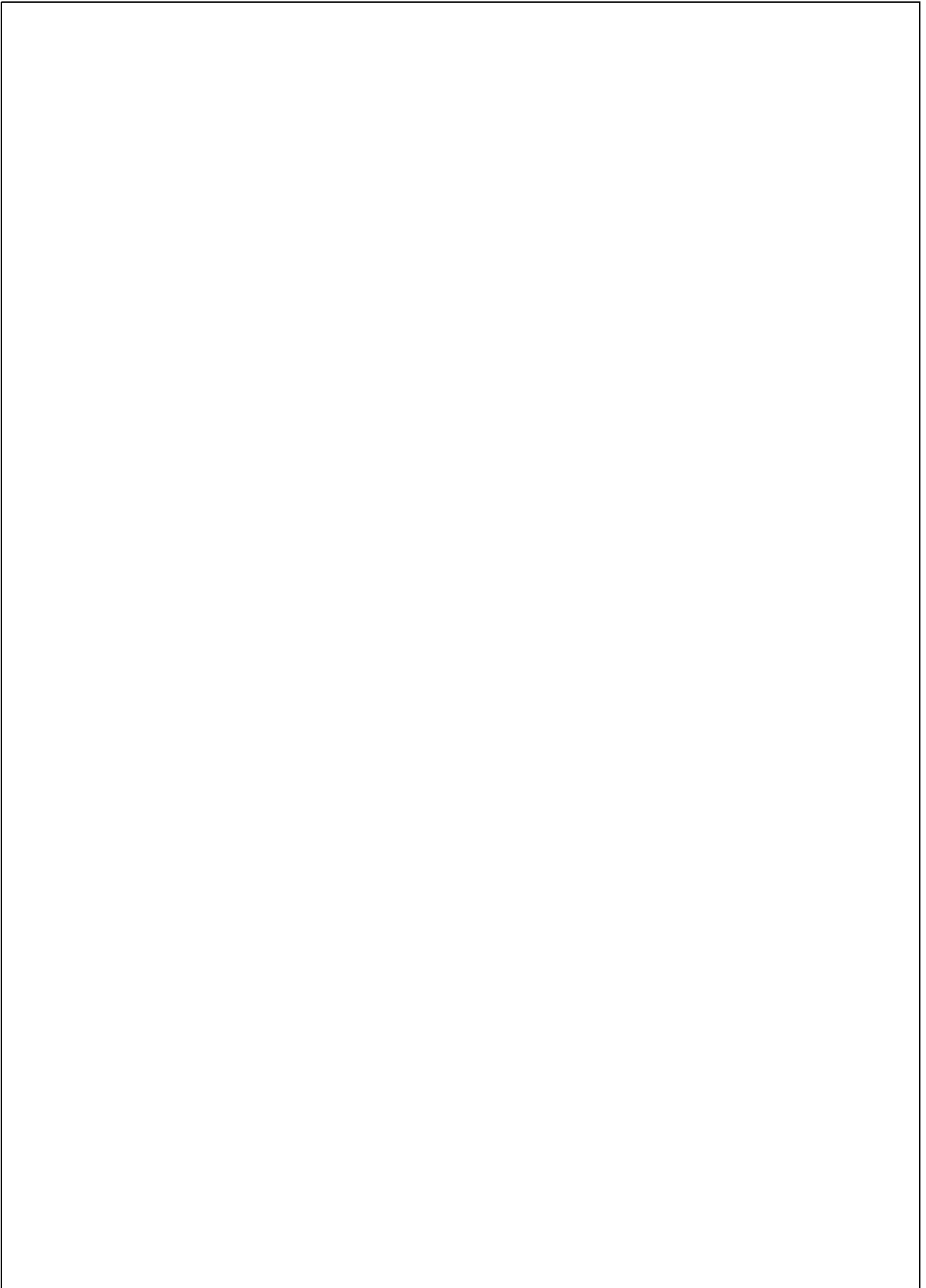
(1) 外観 (パッケージ、商品全体等)、内容物等の商品写真を添付

※ 商品の写真は全体が大きく、はっきりと写っているものを複数貼り付け (電子ファイル添付可)。

①外観 (パッケージ、商品全体)

②内容物（商品の内容が分かる写真）

(2) 品質表示の部分（一括表示、成分表示等）の写真、ラベルを添付してください。（電子ファイル添付可）。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to attach photos or labels of the product's quality information.

(3) 商品の詳細

①商品の概要

商品化年月日	
内容量	
商品サイズ	縦 (        cm)、横 (        cm)、高さ (        cm)
最低発送個数/1 ケース入り数	/
希望の小売価格(税抜)/卸売価格(税抜)	/
賞味期限/消費期限*食品のみ	/
商品の保存方法 *食品のみ	常温    冷蔵    冷凍    その他 (        )
JAN コード        *ある方のみ	

②化粧品等食品以外の商品を出品されている場合は、記載ください。

販売開始年月日	
承認・届出番号	承認・届出番号： 承認・届出時販売名：
商品成分等に関する問合せ先	会社名                                  部署名・役職名 担当者名

③商品の改良を行った場合、御記入ください。

改良年月日	
改良部分 ※該当項目に○してください。	食味、食感、香り、使用感等商品自体、容器、包装、パッケージデザイン、ネーミング、その他 (        )
改良前の写真 外観 (パッケージ、商品全体)、 内容物 (商品の内容) 等 ※改良したところがわかるよう な写真を添付してください。	

## 2 商品設計について

(1) 製造者視点での開発経緯、商品コンセプト、商品の特長について分かりやすく、記入してください。※製造者としてどのような考え方で商品開発し、商品にはどのような特長や魅力があるのか。

開発経緯（商品開発の経緯、背景、物語性等）：

コンセプト（商品コンセプト、キャッチコピー等）：

特長・魅力（原材料、栽培方法、加工方法、技術、アイデア、セールスポイント、こだわり等）：

その他（商標登録している等特にアピールしたい点等）：

(2) 消費者視点での商品の魅力（お客様からの評価・評判等、商品の味や使用感等に関する説明、レシピ、用途など、商品全体）について、分かりやすく記入してください。

お客様からの評価・評判等：

商品の味や使用感等に関する説明、レシピ、用途など：

商品全体（消費者視点での商品の特長、セールスポイント等）：

その他：



(5) 現在の主な販売先及び今後販売を予定している販売先を記入してください。

現在の主な販売先	
今後の予定している 主な販売先	

(6) 現在の主な販売先、販売地域、当該商品の全販売量に占める割合 (%) を記入下さい。

販売後、間もない商品で記入できない場合は「-」を記入してください。

販売先業種 又は名称					例) 百貨店
販売地域					例) 首都圏
割合					例) 30%

#### 4 原材料及び販売量

(1) 出品商品で使用した県産農林水産物について

出品商品で使用した県産農林水産物について、原材料名、商品の全原材料中に占める県産農林水産物の使用割合、産地を記入してください。(3つ以内)

原材料名			
使用割合 (%)			
産地			

(2) 今後1年間に販売できる量について

例) 月 5,000 個が生産可能である / 年間 100,000 個生産予定である など

--

#### 5 郷土色について

商品を通して発信できる郷土色について、簡潔に記入してください。

--



## 6 デザイン等について

容器・包装の素材やデザイン、商品のネーミング等について、創意工夫した点を記入してください。  
例) 購入層に高齢者が多いので、開けやすい包装素材を使用し、商品名の文字を大きくしている。

容器・包装の素材：

デザイン：

商品のネーミング：

その他：

## 7 安全・安心に関する取組

### (1) 認証・認定機関の許認可

出品者が以下の許認可を受けている、又は出品商品に許認可を受けている原材料を使用している場合、該当する番号に○印を付けてください。

食品以外の出品者で該当がある場合は、カ その他(メーカー独自試験を含む)に御記入ください。

ア しずおか農林水産物認証	カ その他 ( )
イ 有機JAS	
ウ GAP認証(名称: )	
エ ISO(番号 )	
オ HACCP	

### (2) 食品添加物の使用状況(使用している食品添加物を記入)

名 称				
備 考				

### (3) 品質管理の体制

安全・安心に関して実施している点について、記入してください。

商品検査の実施方法	
製造工程や施設設備における衛生管理	
衛生管理における従業員への指導	
その他	

## 8 地域連携等の取組

商品の原材料の生産及び調達、商品化の過程、商品の製造・販売、商品PRを行うに当たり、地域連携した取組があれば、その内容を具体的に記入してください。

例) 地元の高校生と連携し、商品開発を実施した。

## 9 SDGsの達成に向けた取組

商品の原材料の生産及び調達、商品化の過程、商品の製造・販売、商品PRを行うに当たり、SDGsの達成に向けた取組があれば、SDGsの17の目標の中から、該当目標を記載の上、具体的取組内容を記入してください。

例) 14. 海の豊かさを守ろう：〇〇（商品名）の容器をプラスチックではなく、再生紙の容器に一部変更した。現在は一部店舗のみでの取扱だが、令和3年9月までには、全店舗の〇〇（商品名）を再生紙の容器に変更し、自社でのプラスチック取扱量を〇%減少させる予定である。

## 10 6次産業化等に関する事業計画の認定状況

出品商品が国等から以下の認定、採択を受けている場合、該当する番号に〇印を付けて下さい。

- ア 六次産業化・地産地消法に基づく事業計画の認定
- イ 農商工等連携促進法に基づく事業計画の認定
- ウ 中小企業地域資源活用促進法に基づく事業計画の認定（令和2年度終了）
- エ 中小企業新事業活動促進法（経営革新計画）に基づく事業計画の認定
- オ しずおか農商工連携基金事業の採択（令和元年度終了）

## 11 他のコンクールでの受賞歴等がありましたら、記入してください。

例) 〇〇コンクール〇〇賞、〇〇市ブランド認定

※商品パンフレットやメーカー独自試験の結果等の補足資料を添付（A4サイズ・5ページ以内）してください。