

令和8年度静岡県地域資源活用・地域連携サポートセンター専門家一覧

| No. | 氏名 | フリガナ | 所属 | 役職 | HP | 専門分野 | 主な公的資格 | 主な実績 |
|-----|--------|------------|-----------------------------|---------------|--|---|--|---|
| 1 | 石川 光博 | イシカワ ミツヒロ | Restaurant Mitsu | オーナーシェフ | http://www.restaurant-mitsu.com | 調理指導、地域づくり、地域連携 | — | ・地場食材を活かした料理教室・食育授業等の開催 ・「ふじのくにマエストロシェフ」として、地域生産者らと6次産業化新商品や食品メニューを開発 ・富士市のお茶生産者と和洋菓子店と連携して、ほうじ茶を活かしたデザートを商品開発 ・「しずおか食の仕事を」地域活動支援事業にて、特産のニジマスと地元酒蔵の酒粕を使って新商品開発 |
| 2 | 岩澤 敏幸 | イワサワ トシユキ | ふじのくにの旬を食べ尽くす会 | 総括責任者 | — | マーケティング、商品企画、観光企画、地域づくり、人材育成 | 獣医師免許、農業改良普及員資格、旅行サービス手配業(静岡県知事登録第56号)、飲食店営業(露店免許) | ・藤枝産緑茶を使用した新商品開発、梅ヶ島和紅茶・チャイシロップの販路拡大、農家直営イチゴカフェの設置・6次産業化、小ロットの梱包事業の新規顧客獲得、販路拡大、観光コンテンツ創出支援ほか支援実績多数 ・静岡県ガストロノミーツーリズム研究会及びガストロノミーツーリズム推進事業においてガストロノミーツーリズムフォーラム統括コーディネーターとして観光施策を推進 |
| 3 | 小楠 貴宏 | オグス タカヒロ | 株式会社アイソコンサルティング | 代表取締役 | http://www.3h-iso.com/ | 経営分析・診断、経営企画、資金計画、生産管理 | 中小企業診断士、ISO9001、14001 審査員補、一般計量士、品質管理検定1級 | ・認定支援機関による経営改善計画の作成、静岡県再生支援協議会案件を複数担当。 ・静岡ものづくり生産性向上推進リーダー育成スクールの講師にて、企業の生産性向上支援を実施 |
| 4 | 川村 結里子 | カワムラ ユリコ | 株式会社結屋 | 代表取締役 | http://msby.jp | 経営企画、販路開拓、マーケティング、商品企画、IT関連・デジタル技術の活用、デザイン、観光企画、地域づくり、人材育成 | 調理師、二級建築士、野菜ソムリエ、日本茶アドバイザー 等 | ・内浦漁業協同組合直営いけすや／我入道漁協・静浦漁協・内浦漁協・戸田漁協4漁協連携事業／沼津Local Food Meeting 等支援実績多数 ・WEBサイト作成支援、ECサイト整備支援、SNS活用支援、ITツール導入・利用支援 |
| 5 | 北川 裕章 | キタガワ ヒロアキ | ワンホープ・ビジネスコンサルティング | 代表 | — | 経営分析・診断、経営企画・販路開拓、マーケティング、商品企画 | 中小企業診断士、販売士1級 | ・経営革新計画策定支援300件以上 静岡県農商工連携支援20件以上 ・静岡県商工会連合会が実施する特産品等販路開拓支援事業の実行委員長を16年経験 ・地域資源活用、農商工等連携事業計画策定支援 20件以上 総合化事業計画策定支援 3件 |
| 6 | 椎葉 彰典 | シイバ アキノリ | 食の高付加価値化研究所 | 所長 | https://sites.google.com/site/foodlab/ | 経営分析・診断、経営企画、販路開拓、マーケティング、商品企画、生産管理、食品衛生、デザイン、会社設立、調理指導、観光企画、地域づくり、人材育成 等 | 経営士、一級惣菜管理士、食の6次産業化プロデューサーLevel4 | ・令和6年度駿豆地区農業委員会協議会「業者のためのはじめてのブランディング講座～儲かる農業の仕組みづくり～」講演 ・「SAIKI漁食泊まちづくり」コンテンツのマニュアル化やコンテンツメニュー展開、パッケージングを含めた商品化やさかなの味噌の商品化(農林水産省:農泊専門家派遣事業) ・自家栽培トマトの未利用品の活用で商品企画、商品開発、販路開拓を支援 等支援実績多数 |
| 7 | 清水 進矢 | シミズ シンヤ | (株)ふるさと支援研究所 | 代表取締役 | http://furu310.com/ | 経営分析・診断、経営企画、資金計画、販売管理、販路開拓、マーケティング、商品企画、地域づくり、人材育成、地域連携 | 中小企業診断士、上級農業経営アドバイザー | ・ブランド卵「美黄卵」を使用したオリジナル菓子の新商品開発 ・農園カフェ施設の建設と自社農産物を活用したテイクアウト商品の開発 ・クラウドファンディングを活用したお茶テラスの建設 等支援実績多数 |
| 8 | 杉山 浩之 | スギヤマ ヒロユキ | 株式会社販売促進研究所 | 代表取締役社長 | www.hansokuken.jp | マーケティング、商品企画 | 政策学修士 | 静岡市おみやプロジェクト、静岡市首都圏販路開拓プロジェクト、静岡県D2Cセミナー、静岡商工会議所 産直市場プロジェクトなど多数。 |
| 9 | 杉山 洋介 | スギヤマ ヨウスケ | (一社)リイズ事業人材創造研究所 | 代表理事 | http://reizu.biz | 経営企画、販売管理、販路開拓、マーケティング、商品企画、食品衛生、デザイン、調理指導、人材育成、地域連携 | — | ・伊東商工会議所 伴走型小規模事業者支援促進事業 支援アドバイザー ・静岡県産業振興財団 認定経営専門家 ・店舗の立ち上げ支援(店舗デザイン、メニュー開発、販促物制作等) ・講演会、セミナー実績多数 |
| 10 | 高柳 順子 | タカヤナギ ジュンコ | (株)にしはらグループ | クリエイティブディレクター | https://ni-g.co.jp/ | デザイン(キャラクターデザイン、パッケージデザイン) | — | ・JAあいら伊豆「だいらちゃん」、三島市「みしまるくん、みしまるこちゃん」、静岡県富士宮市キャラクター『さくやちゃん』、掛川市「茶のみやきんじろうくん」など全国で40体以上デザイン ・「おくすり手帳入れ」パッケージデザイン、ブランド野菜のラベルデザイン 等実績多数 |
| 11 | 玉置 久倫 | タマオキ ヒサミチ | 中小企業診断士玉置事務所 | 代表 | http://中小企業支援団.jp/ | 経営企画、創業支援、資金計画、販路開拓、マーケティング、商品企画、IT関連、観光企画、地域づくり 等 | 中小企業診断士、ITコーディネーター、情報セキュリティアドミニストレータ(IPA) 等 | ・経営革新計画の策定支援:約200社 ・農商工連携事業計画の策定支援:国4社、県2社 ・総合化事業計画(6次産業化)の策定支援:2社 ・事業継続計画(BCP)の策定支援:約50社 等 |
| 12 | 中野 美保子 | ナカノ ミホコ | 株式会社くくり | 代表取締役 | — | 販路開拓、マーケティング、商品企画、IT関連、デザイン、観光企画、地域づくり、SNSを活用した販売促進、デザイン経営 | 食品生産学修士 | ・静岡県 アグリビジネススクール講師(2015～2019年)。 ・ペーカリーの情報発信サポート ・富士宮市観光協会HP・SNS運用(現在も担当中) |
| 13 | 中野 恭子 | ナカノ ヤスコ | 株式会社食の学び舎くらみ | 代表取締役 | http://www.shokunomanabiya-kurumi.com/ | 販路開拓、マーケティング、商品企画、IT関連、調理指導、人材育成、無理なくはじめるITツールの導入・利用支援 | 管理栄養士、調理師、日本スポーツ協会公認スポーツ栄養士 | ・平成24年度～令和7年度 静岡県アグリビジネススクール「アドバイザー」農林事務所等講演多数 ・静岡市清水地区 商品開発「猪肉まん」「ぶっかけレモン」の商品化 レストラン等の経営企画、メニュー改善等 ・静岡県立藤枝北高校「北高ストア」とまぐろカレー弁当&レトルトの商品化 ・焼津小川漁協「さばチキン」商品化 他多数 ターゲット設定から商品企画、試作、試験販売まで総合的に対応しきた |
| 14 | 間 健太郎 | ハザマ ケンタロウ | 有限会社クイックオフィス プラネット・プランター事業部 | 代表取締役 | https://www.pla-pla.com/ https://www.yamasticker.com/ | 販路開拓、マーケティング、商品企画、IT関連、デザイン、観光企画、地域づくり、プラットフォーム型ECの設計・運営、HPの構築アドバイス | 食プロLV3、販路コーディネーター、観光士、VMDインストラクター、食生活アドバイザー2級 | ・川根本町「静岡 山のお茶プロジェクト」ブランドデザインアドバイザー(3年間) ・静岡市「静岡おみやプロジェクト」ファンリレーションアドバイザーとして食品事業者のコーディネート(7年間) ・BASE、STORES、メルカリShop等のプラットフォーム型ECの設計から運営、JimdoやWix等のノーコードHPサイトの構築アドバイス 等支援実績多数 |
| 15 | 宮口 巧 | ミヤグチ タクミ | 株式会社イワサキ経営 | マーケティングアドバイザー | http://www.tax-iwasaki.com/ | 経営企画、販売管理、販路開拓、マーケティング、商品企画、観光企画、地域づくり | 総合企画研究所認定MPA(マスター オブ プランニング アドバイザー)、6次産業化プランナー、6次産業化中央サポーター等 | ・地域資源活用に伴う商品企画・開発支援業務 ・地域の特産品活用に伴うブランド戦略及び事業企画支援業務(きらび香・ごてんぼこしひかり 等) ・イノベーション事業、農福連携支援 等支援実績多数 |
| 16 | 本橋 修二 | モトハシ シュウジ | 農産加工&直売活動プランナー | — | — | 商品企画、生産管理、食品衛生、HACCP導入支援、調理指導、地域連携 | HACCP普及指導員、HACCP伝道師、管理栄養士、製菓衛生士 等 | サツマイモ収量向上と干し芋品質向上による販売額の向上、6次産業化アワード受賞支援、サツマイモの貯蔵時の品質管理技術支援、有機JAS米の販路拡大支援及び加工品開発、HACCPシステム導入支援と輸出化支援。 等支援実績多数 |