

(単位:千円)

| 区分 | 事業名(資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載) | R3当初予算(案) | 担当部局課 | 資料1掲載ページ | 参考資料3掲載ページ |
|--|---|-----------------------|--------------|----------|------------|
| I 危機対応から成長戦略へ | | | | | |
| 1 金融支援 | | | | | |
| | 中小企業向制度融資促進費助成(うち新型コロナウイルス感染症対応枠) | 融資枠1,700億円の内 500億円 | 商工金融課 | P.7 | P.7 |
| 2 雇用対策 | | | | | |
| | しずおかジョブステーション運営事業費 | 113,800 | 労働雇用政策課 | P.8 | P.7 |
| | デジタル化等促進職業訓練事業費 | 15,400 | 職業能力開発課 | P.8 | P.7 |
| | 職業能力開発総合推進事業費(うち在職者訓練関連) | 242,268千円の内 20,200 | 職業能力開発課 | P.8 | P.7 |
| | 離職者等再就職支援事業費 | 505,265 | 職業能力開発課 | P.8 | P.7 |
| | 地域企業人材確保事業費 | 87,755 | 労働雇用政策課 | — | P.7 |
| | 大学生インターンシップ等推進事業費 | 10,600 | 労働雇用政策課 | — | P.7 |
| II フジニクスの展開～Health(健康)とWealth(富)の一体的推進～ | | | | | |
| 1 人材投資のイノベーション | | | | | |
| AI・ICT分野への注力 | | | | | |
| | ふじのくにICT人材育成事業費(うちTECH BEAT Shizuoka関連) | 111,400千円の内 35,000 | 産業イノベーション推進課 | P.13 | P.8 |
| | 同(うちICT企業誘致関連) | 44,700 | 産業イノベーション推進課 | P.13 | P.8 |
| | 同(うちDX講座関連) | 3,000 | 産業イノベーション推進課 | P.13 | P.8 |
| | 中小企業等専門家派遣事業費 | 100,000 | 経営支援課 | P.13 | P.8 |
| 大学と産業界との連携の強化 | | | | | |
| | ふじのくにICT人材育成事業費【再掲】(うち大学との連携講座関連) | 111,400千円の内 9,000 | 産業イノベーション推進課 | P.14 | P.8 |
| | 中小企業IoT活用促進事業費(うちIoT大学連携講座関連) | 54,200千円の内 2,700 | 産業イノベーション推進課 | P.14 | P.8 |
| | ふじのくにICT人材育成事業費【再掲】(うち次世代人材育成関連) | 111,400千円の内 12,000 | 産業イノベーション推進課 | P.14 | P.8 |
| | 静岡発ベンチャー発掘・育成事業費(うち大学発ベンチャー創出関連) | 40,000千円の内 15,000 | 商工振興課 | P.15 | P.8 |
| | 同(うちトップランナー創出関連) | 25,000 | 商工振興課 | P.15 | P.8 |
| | 信用保証協会新規創業支援事業費助成 | 49,500 | 商工金融課 | — | P.8 |
| 静岡県立工科短期大学校における先端技術者育成 | | | | | |
| | デジタル化等促進職業訓練事業費【再掲】 | 15,400 | 職業能力開発課 | P.16 | P.9 |
| | 職業能力開発短期大学校整備事業費 | 401,000 | 職業能力開発課 | — | P.9 |
| 2 サプライチェーンのイノベーション | | | | | |
| 農林水産品域内完結型サプライチェーン | | | | | |
| | 新たな地域経済圏における販路開拓事業費 | 41,000 | マーケティング課 | P.18 | P.9 |
| | 遠州織物製品販路開拓事業費 | 8,500 | 地域産業課 | — | P.9 |
| | 「花の都」新しい生活様式対応需要拡大事業費 | 10,100 | 農芸振興課 | — | P.9 |

| 区分 | 事業名（資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載） | R3当初予算 (案) | 担当部局課 | 資料1 掲載 ページ | 参考資料3 掲載 ページ |
|----------------------------------|--|-----------------------|----------|------------------|--------------------|
| | 農水産物販売促進対策事業費 | 20,000 | 農業戦略課 | P.18 | P.9 |
| | 新たな流通体制の構築による水産物の魅力向上事業費 | 10,100 | 水産振興課 | P.18 | P.10 |
| | 県産品輸出促進機能形成事業費 | 44,640 | マーケティング課 | — | P.10 |
| | 農芸品供給拡大緊急対策事業費 | 155,000 | マーケティング課 | — | P.10 |
| | 水産イノベーション対策支援推進事業費助成 | 60,000 | 水産振興課 | — | P.10 |
| 3 消費(生活)スタイルのイノベーション | | | | | |
| 仕事や住まい、衣服などの生活スタイルが変化 | | | | | |
| | ふじのくにライフスタイル創出住宅リフォーム事業費助成 | 211,000 | くらし・環境部 | P.20 | P.10 |
| | 商工業総合振興対策費(うち静岡style創出関連) | 47,628千円の内 1,400 | 地域産業課 | P.20 | P.10 |
| | ファルマバレープロジェクト推進事業費 (うち健康長寿・自立支援プロジェクト関連) | 249,200千円の内 18,000 | 新産業集積課 | P.20 | P.10 |
| | 住んでよし しずおか木の家推進事業費助成 | 216,800 | 林業振興課 | P.20 | P.10 |
| | 県産材販路拡大事業費 | 32,000 | 林業振興課 | P.20 | P.10 |
| デジタル技術やECサイトを活用した県産品の販路開拓 | | | | | |
| | 新たな地域経済圏における販路開拓事業費【再掲】 (うちECサイト関連) | 41,000千円の内 11,000 | マーケティング課 | P.21 | P.11 |
| | 農水産物販売促進対策事業費【再掲】 | 20,000 | 農業戦略課 | P.21 | P.11 |
| | 小中学校花いっぱい提供事業費 | 40,000 | 農芸振興課 | — | P.11 |
| | 新たな流通体制の構築による県産水産物の魅力向上事業費【再掲】 (うちオンライン取引関連) | 10,100千円の内 1,260 | 水産振興課 | P.21 | P.11 |
| | 新たな地域経済圏における販路開拓事業費【再掲】 (うちデジタルカタログ関連) | 41,000千円の内 10,000 | マーケティング課 | P.21 | P.11 |
| ウィズコロナ時代の「新しい観光」の推進 | | | | | |
| | 「食の都」づくり推進事業費 | 32,900 | マーケティング課 | P.22 | P.11 |
| | ふじのくに美しく品格のある邑づくり推進事業費 (うち農村マイクロツーリズムモデル事業関連) | 32,800千円の内 2,000 | 農地保全課 | P.22 | P.11 |
| 「生活スタイル」の変化に対応した環境整備 | | | | | |
| | テレワーク等導入促進事業費 | 5,600 | 労働雇用政策課 | P.23 | P.12 |
| | 働き方改革推進事業費 | 11,940 | 労働雇用政策課 | P.23 | P.12 |
| | 中小企業デジタル化・業態転換等促進事業費助成 | 410,000 | 商工振興課 | P.23 | P.12 |
| | ふじのくにに住みかえる推進事業費 | 52,887 | くらし・環境部 | P.23 | P.12 |
| | ふじのくにに移住・就業支援事業費 | 135,320 | くらし・環境部 | P.23 | P.12 |
| | 地域創業支援事業費助成 | 104,000 | 商工振興課 | P.23 | P.12 |
| | UIターン地方就職支援事業費 | 24,620 | 労働雇用政策課 | P.23 | P.12 |
| | 「30歳になったら静岡県！」応援事業費 | 10,000 | 労働雇用政策課 | P.23 | P.12 |
| | ふるさととつながる「ふじのくににパスポート」事業費 | 8,500 | 労働雇用政策課 | P.23 | P.12 |
| | 農を支える元気な担い手支援事業費 | 59,500 | 農業ビジネス課 | P.23 | P.12 |
| | 地域商業機能複合化推進事業費助成 | 12,000 | 地域産業課 | — | P.12 |

| 区分 | 事業名（資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載） | R3当初予算 （案） | 担当部局課 | 資料1 掲載 ページ | 参考資料3 掲載 ページ |
|-----------------------------|--|------------------------|--------------|------------------|--------------------|
| 4 中小企業経営のイノベーション | | | | | |
| | 中小企業の経営力・生産性向上支援 | | | | |
| | 経営革新計画促進事業費助成 | 383,000 | 経営支援課 | P.24 | P.13 |
| | 中小企業デジタル化・業態転換等促進事業費助成【再掲】 | 410,000 | 商工振興課 | P.24 | P.13 |
| | 小規模企業経営力向上支援事業費助成 | 349,000 | 経営支援課 | — | P.13 |
| | 中小企業等専門家派遣事業費【再掲】 | 100,000 | 経営支援課 | — | P.13 |
| | 産業成長戦略推進事業費（うち地域経済牽引企業創出関連） | 22,100千円の内 15,000 | 産業政策課 | — | P.13 |
| | 官民一体となった事業承継の推進とM&A等第三者承継の促進 | | | | |
| | 事業承継推進事業費 | 14,200 | 経営支援課 | P.25 | P.13 |
| | 中小企業向制度融資促進助成（うち事業承継資金関連） | 融資枠1,700億円の内 40億円 | 商工金融課 | P.25 | P.13 |
| | 事業承継促進保証支援事業費助成 | 10,000 | 商工金融課 | P.25 | P.13 |
| | 感染症の世界的流行を踏まえたBCP策定支援の強化 | | | | |
| | BCP緊急普及促進事業費助成 | 10,000 | 商工振興課 | P.26 | P.14 |
| 5 DXによる行政・産業のイノベーション | | | | | |
| | (1) 行政のデジタル化の推進 | | | | |
| | ふじのくにデジタルトランスフォーメーション推進事業費 | 98,500 | ICT政策課 | P.27 | P.14 |
| | 県庁スマートワーク推進事業費 | 62,600 | 行政経営課 | P.27 | P.14 |
| | (2) 経済のデジタル化の促進 | | | | |
| | 中小企業ロボット導入支援事業費 | 32,500 | 産業イノベーション推進課 | P.28 | P.15 |
| | EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費 （うち支援プラットフォーム構築関連） | 327,000千円の内 54,000 | 新産業集積課 | P.28 | P.15 |
| | スマートガーデンカントリー”ふじのくに”モデル事業費 （うちデータ取得関連） | 315,500千円の内 305,500 | 交通基盤部 | P.28 | P.15 |
| | キャッシュレス決済商店街普及事業費 | 3,000 | 地域産業課 | P.28 | P.15 |
| | 新規産業立地事業費助成 | 5,300,000 | 企業立地推進課 | P.29 | P.15 |
| | 地域産業立地事業費助成 | 2,000,000 | 企業立地推進課 | P.29 | P.15 |
| | 企業立地促進強化事業費 | 25,764 | 企業立地推進課 | P.29 | P.15 |
| | 工業用地安定供給促進事業費助成 | 101,300 | 企業立地推進課 | P.29 | P.15 |
| | ”ふじのくに”のフロンティア推進事業費 | 151,200 | 知事直轄組織 | P.29 | P.15 |
| | 中小企業向制度融資促進費助成 （うちふじのくにフロンティア推進資金関連） | 融資枠1,700億円の内 50億円 | 商工金融課 | P.29 | P.15 |
| | 新規用地造成事業費 企業会計 | 1,594,170 | 企業局 | P.29 | P.15 |
| | 工業用地等開発可能性調査費補助金 企業会計 | 65,000 | 企業局 | P.29 | P.15 |
| | 産業成長促進費助成 | 49,554 | 商工金融課 | — | P.15 |
| | 実証フィールド調査事業費 | 10,000 | 企業立地推進課 | P.29 | P.15 |
| | EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費 （うち自動運転実証実験関連） | 327,000千円の内 80,000 | 新産業集積課 | P.29 | P.15 |

| 区分 | 事業名（資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載） | R3当初予算 （案） | 担当部局課 | 資料1 掲載 ページ | 参考資料3 掲載 ページ |
|--|---|------------------------|--------------|------------------|--------------------|
| | ふじのくにICT人材育成事業費【再掲】（うちICT企業の事業所開設支援関連） | 111,400千円の内 38,400 | 産業イノベーション推進課 | P.29 | P.15 |
| | 同（うちコワーキングスペース開設支援関連） | 5,000 | 産業イノベーション推進課 | P.29 | P.15 |
| | 同（うちICT企業の誘致強化関連） | 1,300 | 産業イノベーション推進課 | P.29 | P.15 |
| (3) Industry Innovation × DX <医薬品・医療機器の国産化・輸出産業化> | | | | | |
| | 医療機器産業基盤強化推進事業費助成 | 262,500 | 新産業集積課 | P.31 | P.16 |
| | 先端企業育成プロジェクト推進事業費助成 | 275,000 | 新産業集積課 | P.31 | P.16 |
| | 緊急時医療用ガウン生産体制構築事業費 | 5,500 | 新産業集積課 | P.31 | P.16 |
| | ファルマバレープロジェクト推進事業費 | 249,200 | 新産業集積課 | P.32 | P.16 |
| | 先進医薬普及促進事業費 | 31,600 | 健康福祉部 | P.32 | P.16 |
| | フォトンバレープロジェクト推進事業費 | 101,520 | 新産業集積課 | P.32 | P.16 |
| | 社会健康医学推進関連事業費 | 3,397,600 | 健康福祉部 | P.32 | P.17 |
| | フーズ・ヘルスケアプロジェクト推進事業費 | 297,100 | 新産業集積課 | P.32 | P.17 |
| | 産業成長戦略推進事業費 （うちオープン・イノベーション・プラットフォーム機能強化関連） | 22,100千円の内 7,100 | 産業政策課 | — | P.17 |
| (3) Industry Innovation × DX <データ駆動型の食品・ヘルスケアプロジェクトの推進> | | | | | |
| | フーズ・ヘルスケアプロジェクト推進事業費【再掲】 （うちデータ駆動型の食品開発関連） | 297,100千円の内 123,100 | 新産業集積課 | P.33 | P.17 |
| | 同（うちデータヘルスの推進関連） | 174,000 | 新産業集積課 | P.33 | P.17 |
| | ヘルスケア産業振興事業費 | 11,500 | 商工振興課 | P.33 | P.17 |
| (3) Industry Innovation × DX <CNF・航空宇宙産業支援強化> | | | | | |
| | ふじのくにCNFプロジェクト推進事業費 | 51,700 | 新産業集積課 | P.34 | P.17 |
| | 新成長戦略研究費（うちCNF関連） | 238,000千円の内 8,988 | 産業イノベーション推進課 | P.34 | P.17 |
| | 静岡型航空産業育成事業費助成 | 53,500 | 新産業集積課 | P.34 | P.17 |
| (3) Industry Innovation × DX <次世代自動車開発> | | | | | |
| | EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費【再掲】 （うち支援プラットフォーム構築、研究開発助成関連） | 327,000千円の内 164,000 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | 同（うち自動運転実証実験関連） | 80,000 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | 実証フィールド調査事業費【再掲】 | 10,000 | 企業立地推進課 | P.35 | P.18 |
| | 新成長産業戦略的育成事業費助成 | 189,000 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | 医療機器産業基盤強化推進事業費助成【再掲】 | 262,500 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | 先端企業育成プロジェクト推進事業費助成【再掲】 | 275,000 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | ファルマバレープロジェクト推進事業費【再掲】 | 249,200 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | フォトンバレープロジェクト推進事業費【再掲】 | 101,520 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | ふじのくにCNFプロジェクト推進事業費【再掲】 | 51,700 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |
| | 静岡型航空産業育成事業費助成【再掲】 | 53,500 | 新産業集積課 | P.35 | P.18 |

| 区分 | 事業名（資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載） | R3当初予算 （案） | 担当部局課 | 資料1 掲載 ページ | 参考資料3 掲載 ページ |
|----|---|------------------------|--------------|------------------|--------------------|
| | (3) Industry Innovation × DX <IoT実装支援> | | | | |
| | 中小企業IoT活用促進事業費【再掲】（うちIoT推進ラボ関連） | 54,200千円の内 45,200 | 産業イノベーション推進課 | P.36 | P.18 |
| | 新成長戦略研究費（うちIoT関連） | 238,000千円の内 8,760 | 産業イノベーション推進課 | P.36 | P.18 |
| | (4) Green Innovation × DX <農林分野(AOI- PARCでの実装支援等)> | | | | |
| | AOIプロジェクト関連事業費 | 455,975 | 農業戦略課 | P.37 | P.19 |
| | レタス産地収穫出荷情報デジタル化支援事業費 | 6,000 | 農業戦略課 | P.37 | P.19 |
| | ICT水管理システム活用推進事業費 | 4,000 | 農地計画課 | P.37 | P.19 |
| | 津波浸水想定区域現況境界座標データ化事業費 | 20,000 | 農地計画課 | — | P.19 |
| | 農林環境専門職大学管理運営費 | 396,248 | 農業ビジネス課 | P.37 | P.19 |
| | 農林環境専門職大学公募競争型資金活用研究事業費 | 9,852 | 農業ビジネス課 | P.37 | P.19 |
| | 農林大学校専門職大学移行事業費 | 1,852,900 | 農業ビジネス課 | — | P.19 |
| | 先端農業プロジェクト推進事業費（うち農業分野ICT人材育成関連） | 204,200千円の内 3,300 | 農業戦略課 | P.37 | P.19 |
| | (4) Green Innovation × DX <農林分野(ChaOI、林業イノベーション)> | | | | |
| | 農林技術研究所茶業研究センター施設整備事業費 | 40,800 | 農業戦略課 | P.38 | P.19 |
| | ChaOIプロジェクト推進事業費 | 175,000 | お茶振興課 | P.38 | P.19 |
| | 林業イノベーション推進事業費 | 117,200 | 森林計画課 | P.38 | P.19 |
| | 森林認証材供給基盤整備事業費助成 | 368,000 | 森林整備課 | P.38 | P.19 |
| | (4) Green Innovation × DX <エネルギー分野(再生可能エネルギー、水素等)> | | | | |
| | 脱炭素社会に向けた地域の自立・分散型エネルギーシステム構築事業費助成 | 10,000 | エネルギー政策課 | P.39 | P.20 |
| | ふじのくにエネルギー総合戦略検討事業費 | 10,800 | エネルギー政策課 | P.39 | P.20 |
| | 次世代自動車普及促進事業費 | 7,600 | エネルギー政策課 | P.39 | P.20 |
| | 創エネ・蓄エネ技術開発支援事業費 | 108,200 | エネルギー政策課 | P.39 | P.20 |
| | 次世代エネルギー産業構築支援事業費 | 32,500 | エネルギー政策課 | P.39 | P.20 |
| | (5) Blue Innovation × DX <水産・海洋分野(MaOIプロジェクト)> | | | | |
| | マリンバイオ産業振興事業費（うちネットワーク型の拠点形成関連） | 426,000千円の内 246,114 | 産業イノベーション推進課 | P.40 | P.20 |
| | 同（うち研究開発・事業化の支援） | 426,000千円の内 179,886 | 産業イノベーション推進課 | P.40 | P.20 |
| | (6) 観光分野のトランスフォーメーション | | | | |
| | 観光デジタル化推進事業費 | 88,000 | スポーツ・文化観光部 | P.41 | P.21 |
| | 観光情報プラットフォーム構築事業費 | 65,000 | スポーツ・文化観光部 | P.41 | P.21 |
| | 観光地ワーケーション受入促進事業費助成 | 320,000 | スポーツ・文化観光部 | P.41 | P.21 |
| | 多彩なライフスタイル情報発信強化事業費（うちワーケーション関連） | 18,000千円の内 800 | 知事直轄組織 | P.41 | P.21 |
| | 商品企画定着促進事業費 | 56,000 | スポーツ・文化観光部 | P.41 | P.21 |
| | しずおか元気旅推進事業費 | 800,000 | スポーツ・文化観光部 | P.43 | P.21 |

| 区分 | 事業名（資料1の金額は、罫線で区切った単位で記載） | R3当初予算 （案） | 担当部局課 | 資料1 掲載 ページ | 参考資料3 掲載 ページ |
|----|----------------------------|---------------|------------|------------------|--------------------|
| | 中央日本四県連携による誘客促進事業費 | 31,000 | スポーツ・文化観光部 | P.43 | P.21 |
| | 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」を活用した誘客促進事業費 | 5,000 | スポーツ・文化観光部 | P.43 | P.21 |
| | スポーツイベント誘客対策強化事業費 | 42,600 | スポーツ・文化観光部 | P.43 | P.21 |

【事業概要】

I-3 資金繰り支援 P.7

ア 中小企業向け制度融資促進費助成（うち新型コロナウイルス感染症対応枠）【R3当初融資枠 500億円】

中小企業の健全な発展を図るため、信用力の弱い中小企業を対象に、経営の改善等に必要な資金調達を円滑化するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小企業者の資金繰りを支援する。

(単位：億円)

| 資金名 | | 内 容 | 融資枠 |
|------------------------|------------------|--|------------|
| 新型コロナウイルス感染症対応枠 | | 新型コロナウイルスの影響で資金繰りが悪化している中小企業者を支援するための資金 | 500 |
| 事業資金 | 経営改善資金 | 経営の合理化等に要する事業資金（借換枠含む） | 135 |
| | 短期経営改善資金 | 仕入れ、決済等に要する短期運転資金 | 200 |
| 経営安定資金 | 経営安定資金 | 経営の安定の回復を図るために必要な資金 | 115 |
| | 中小企業災害対策資金 | 災害からの復興に要する資金 | 10 |
| | 経営力強化資金 | 専門家の支援を受け、経営改善を行うために必要な資金 | 10 |
| 特別政策資金 | 開業パーニアップ支援資金 | 創業者が必要とする資金 | 50 |
| | 新事業展開支援資金 | 経営革新等貸付など積極的な経営を目指す資金 | 155 |
| | 防災・減災強化資金 | 現在地での地震災害等への対策に要する資金（「特定建築物耐震化特別貸付」を含む） | 10 |
| | 地震リスク分散資金 | 地震リスク分散のための移転等に要する資金 | 50 |
| | 新エネ・省エネ設備等導入促進資金 | 新エネや省エネなどエネルギー転換を図るための資金 | 5 |
| | 成長産業分野支援資金 | 成長産業分野等への参入を促進するための資金（環境技術関連、次世代自動車、CNF ほか） | 370 |
| | ふじのくにフロンティア推進資金 | 「ふじのくにのフロンティア」を拓く取組に要する資金 | 50 |
| | 事業承継資金 | 円滑な事業承継を支援するための資金 | 40 |
| 合 計 | | | 1,700 |

【事業概要】

I-4 雇用対策 P.8

ア しずおかジョブステーション運営事業費【R3当初 1億1,380万円】

あらゆる世代及び外国人の就職・就労を支援

- ・就職サポーター 10人→19人（拡充）、臨床心理士 月4日→月8日（拡充）
- ・外国語通訳 1人→4人（拡充） ほか

イ デジタル化等促進職業訓練事業費【R3当初 1,540万円】

デジタル化等の技術革新に対応できる人材を育成するための在職者訓練を実施

| 区 分 | 内 容 | コース数 | 定員 | R3当初 | |
|------------|----------------|---|-------|----------|---------|
| デジタル化等対応訓練 | 在職者訓練の高度化 | ・3D CAD/CAM/CAEシステムを用いた3D設計技術 ・5軸制御マシニングセンタによる加工技術 等 | 11コース | 110人 | 2,450千円 |
| | 企業連携 | ・産業用ロボット基本操作 ・主軸移動型NC自動旋盤の加工技術 等 | 12コース | 110人 | 2,344千円 |
| | 情報通信分野 | ・IoT活用（Androidアプリ開発） ・組み込みプログラム入門 等 | 26コース | 223人 | 5,656千円 |
| | 成長産業分野 | ・幾何公差、3Dプリンタ活用 ・非鉄金属のTIG溶接 等 | 21コース | 170人 | 3,457千円 |
| 短大化に伴う広報強化 | ・スキルアップガイド作成 等 | — | — | 1,493千円 | |
| 合 計 | | 70コース | 613人 | 15,400千円 | |

ウ 職業能力開発総合推進事業費（うち在職者訓練関連）【R3当初 2,020万円】

- ・新たな技術の習得、技能のレベルアップ（訓練定員 2,787人（240コース））

エ 離職者等再就職支援事業費【R3当初 5億526.5万円】

- ・再就職の困難な離職者等に民間教育訓練機関等を活用した委託訓練を実施し、再就職を支援
- ・介護・医療事務（39コース、649人）
- ・IT、会計事務等（64コース、1,075人） ほか

オ 地域企業人材確保事業費【R3当初 8,775.5万円】

- ・採用活動支援コーディネーター（県内8商工会議所）、大学生等の県内への就職支援 ほか

カ 大学生インターンシップ等推進事業費【R3当初 1,060万円】

- ・マッチング会の開催（9回）、企業向け・学生向けセミナーの開催 ほか

【事業概要】

Ⅱ-1 人材投資のイノベーション <AI・ICT分野への注力> P.13

○ 「TECH BEAT Shizuoka」の拡充

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うちTECH BEAT Shizuoka 関連）【R3当初 3,500万円】

第4次産業革命がもたらす技術革新を活用するため、膨大なデータを処理する人材を確保・育成する「ふじのくにICT人材確保・育成戦略」を着実に実行

[トップレベル人材]

- ・首都圏等のICTベンチャーと県内企業との協業を促す「TECH BEAT Shizuoka」を継続開催
- ・Agri Tech（農林分野）、Blue Tech（海洋分野）などへの展開

○ 高度情報処理人材を擁するICT関連企業誘致

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うちICT企業誘致関連）【R3当初 4,470万円】

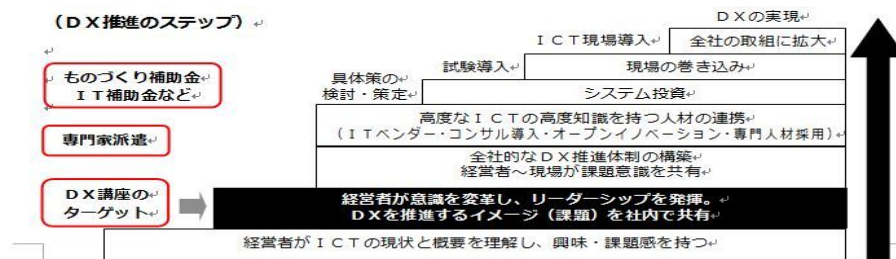
- ・ICT企業の事業所開設を支援
対象経費：賃借料、人件費、回線料 他
補助率：1/2、上限額：3,000千円 他、期間：3年間
世界的ネットワークを有するコワーキングスペースの開設を支援
- ・東京事務所、県内市町と連携した誘致強化（ICT企業誘致タスクフォースの設置）

○ 経営者の意識改革、デジタルリテラシー向上

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うちDX講座関連）【R3当初 300万円】

[中核的人材・全てのビジネスパーソン]

- ・経営者の意識を変革し、社内全体でDXを推進する実践的な講座（DX講座）を開催



イ 中小企業等専門家派遣事業費【R3当初 1億円】

中小・小規模事業等の経営に関する相談に対応するため、各分野の専門家を派遣

【事業概要】

Ⅱ-1 人材投資のイノベーション <大学と産業界との連携の強化> P.14、15

○ 県内大学等と連携したICT関連講座

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うち大学との連携講座関連）【R3当初 900万円】

[中核的人材]

- ・静岡大学、県立大学、沼津高専と連携したICT関連講座に加え、経営者・現場管理者対象のDX講座を開催

| 区分 | 定員 | | 講座の内容（予定） |
|-------------|------|--------|----------------------|
| | R2 | R3（予定） | |
| D X 講 座 | — | 20社 | DX導入までのロードマップを作成する講座 |
| 静 岡 大 学 | 120人 | 120人 | データ分析講座 |
| 静 岡 県 立 大 学 | 110人 | 110人 | 社会人学習講座を活用したICT関連講座 |
| 沼 津 高 専 | 50人 | 50人 | AI・ディープラーニング概要講座 |

○ IoT企業人材の育成

ア 中小企業IoT活用促進事業費（うちIoT大学連携講座関連）【R3当初 270万円】

- ・静岡大学と連携した「IoT大学連携講座」を静岡、浜松、沼津のIoT推進ラボで開催
- ・座学＋演習（研修参加企業の製造現場へのIoT機器の実装）

○ 県内企業と連携した次世代人材の育成

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うち次世代人材育成）【R3当初 1,200万円】

[次世代人材]

- ・小中高生を対象としたプログラミングコンテスト、コンテスト入賞者等を対象としたプログラミングキャンプ
- ・キャンプ参加者を対象としたプログラミングの勉強会や交流会等の継続支援（新規）
- ・一定の要件を満たす民間のプログラミングコンテストの開催を支援（補助率1/2）

○ 大学発ベンチャー創出の仕組づくり、トップランナーの創出

ア 静岡発ベンチャー発掘・育成事業費（うち大学発ベンチャー創出関連）【R3当初 1,500万円】

- ・民間アクセラレーターとの連携による有望シーズ掘り起こし、ビジネスプラン策定、経営体制構築への伴走支援等
- ・大学のシーズと県内企業のニーズを結びつけるコーディネーター設置

イ 静岡発ベンチャー発掘・育成事業費（うちトップランナー創出関連）【R3当初 2,500万円】

- ・大学発ベンチャーが行う試作品の製作や市場テスト等にかかる経費を助成（補助率：10/10、上限500万円）
- ・民間アクセラレーターによる伴走支援

ウ 信用保証協会新規創業支援事業費助成【R3当初 4,950万円】

創業資金に係る信用保証料の事業者負担をゼロにするため、信用保証協会に助成

【事業概要】

II-1 人材投資のイノベーション <静岡県立工科短期大学校における先端技術者育成> P.16

○ 静岡県立工科短期大学校における人材育成、在職者訓練でのICT人材育成

ア デジタル化等促進職業訓練事業費 再掲 【R3当初 1,540万円】

デジタル化等の技術革新に対応できる人材を育成するための在職者訓練を実施

| 区分 | 内容 | コース数 | 定員 | R3当初 | |
|------------|----------------|---|-------|----------|---------|
| デジタル化等対応訓練 | 在職者訓練の高度化 | ・3D CAD/CAM/CAEシステムを用いた3D設計技術 ・5軸制御マシニングセンタによる加工技術 等 | 11コース | 110人 | 2,450千円 |
| | 企業連携 | ・産業用ロボット基本操作 ・主軸移動型NC自動旋盤の加工技術 等 | 12コース | 110人 | 2,344千円 |
| | 情報通信分野 | ・IoT活用 (Androidアプリ開発) ・組み込みプログラム入門 等 | 26コース | 223人 | 5,656千円 |
| | 成長産業分野 | ・幾何公差、3Dプリンタ活用 ・非鉄金属のTIG溶接 等 | 21コース | 170人 | 3,457千円 |
| 短大化に伴う広報強化 | ・スキルアップガイド作成 等 | - | - | 1,493千円 | |
| 合計 | | 70コース | 613人 | 15,400千円 | |

イ 職業能力開発短期大学校整備事業費 【R3当初 4億100万円】

県立工科短期大学校の整備に係る解体工事、訓練機器の整備等を実施。

| 区分 | R3当初 | 備考 |
|---------|-----------|-------------------|
| 静岡キャンパス | 解体工事 | 225,000千円 R2-R4債務 |
| | 訓練機器整備 | 86,330千円 |
| | 機器・備品移設処分 | 50,581千円 R2-R3債務 |
| | 工事監理 | 560千円 R3-R4債務 |
| 沼津キャンパス | 訓練機器整備 | 35,984千円 |
| 事務費等 | | 2,545千円 |
| 合計 | | 401,000千円 |



静岡キャンパスイメージ

【事業概要】

II-2 サプライチェーンのイノベーション <農林水産品域内完結型サプライチェーンの構築> P.18

○ 農林水産品域内完結型サプライチェーン

1 新たな広域経済圏における販路開拓

ア 新たな地域経済圏における販路開拓事業費 【R3当初 4,100万円】

- ・「富士山しずおかマルシェ」の開催 (うち700万円)

| 区分 | 内容 |
|-----|---------------|
| 場所 | 山梨県、長野県のスーパー等 |
| 販売物 | 鮮魚、青果、惣菜、加工品等 |

- ・デジタルカタログを活用したオンライン商談会の開催 (うち800万円)

| 区分 | 内容 |
|----|------------------------------------|
| 目的 | 山の洲域内での新しい商流、物流の構築を支援し、県産品の販路拡大を図る |
| 対象 | 4県のスーパーのバイヤー、静岡県内の生産者・事業者等 |



山梨県のスーパーでの静岡フェア

- ・域内連携事業の推進 (例：4県の農林水産物を販売する物産展の開催、県産品詰め合わせ商品のEC等での販売等。うち900万円)

イ 遠州織物製品販路開拓事業費 【R3当初 850万円】

- ・山の洲内でのイベント出展、百貨店での販売等による遠州織物製品の販路拡大 (うち430万円)

ウ 「花の都」新しい生活様式対応需要拡大事業費 【R3当初 1,010万円】

- ・新たな生活様式に対応した花き産業の取組 (オンライン商談会の開催、オンライン花育等) を支援

2 ECサイトを活用した農水産物の販売促進対策

ア 農水産物販売促進対策事業費 【R3当初 2,000万円】

| 区分 | 内容 |
|-------------|-------------------------------|
| 販売促進キャンペーン | 需要低迷等により販売促進が必要な農林水産物等を2割引で販売 |
| キャンペーン運営 | 広報、商品の選定・調整、商品紹介ページの充実等 |
| 商品サービスの改善支援 | 再購入に繋げるための商品・サービスの改善支援 |

【事業概要】

3 新たな流通体制の構築

ア 新たな流通体制の構築による水産物の魅力向上事業費 【R3当初 1,010万円】

- ・新たな広域経済圏向けの流通を推進・強化し、県産水産物の需要を開拓
- ・中部横断自動車道を活用した鮮魚の高鮮度流通・供給モデルを構築
- ・民間企業、J A等との連携や中核的な地方都市(商圏)での集中的な事業展開により新たな需要先を効率的に確保



沼津産水産物のテスト販売
(J A全農やまなし直売所)

イ 県産品輸出促進機能形成事業費 【R3当初 4,464万円】

- ・山の洲の産品と県産品をつなぐ市場や事業者等による清水港からの輸出を促進
- ・県産品と山の洲の産品の混載輸出の推進



高規格コンテナ

ウ 農芸品供給拡大緊急対策事業費 【R3当初 1億5,500万円】

- ・鉄骨ハウス等の新設への助成による供給力拡大支援

エ 水産イノベーション対策支援推進事業費助成 【R3当初 6,000万円】

- ・水産振興等の新たな取組を実施する漁業者等に対し助成するとともに、支援チームによる事業者支援体制を構築
- ・補助率2/3 (補助上限額：個人又は企業500千円、団体1,000千円)

【事業概要】

II-3 消費(生活)スタイルのイノベーション <仕事や住まい、衣服などの生活スタイルが変化> P.20

○ 仕事や住まいの多様な選択肢が生まれる 【関連事業費計 2億1,240万円】

ア ふじのくにライフスタイル創出住宅リフォーム事業費助成 【R3当初 2億1,100万円】

- ・テレワークスペースの確保や新たな生活様式に対応したリフォームに対する助成
(対象経費) テレワークスペースの確保(必須)に係る改修費、「新しい生活様式」に対応した設備・仕様等の改修費
(補助率) 1/2 (上限350千円)
(県産材加算) 品質の確かな県産材製品を使用した場合、使用面積(10m²以上)に応じて3・7・10・14万円加算

- ・県外からの移住者が行う緑の庭・家庭菜園の整備に対する助成 (補助率) 1/3 (上限150千円)

イ 商工業総合振興対策費(うち静岡style創出関連) 【R3当初 140万円】

- ・県産材を活用した静岡家具の産業活性化に向けた取組拡大のための 事業周知及びキャンペーンの実施

○ 人生100年時代の健康長寿・自立支援プロジェクト

ア ファルマバレープロジェクト推進事業費(うち健康長寿・自立支援プロジェクト関連) 【R3当初 1,800万円】

- ・ファルマバレーセンター内に人生100年住宅モデルルームを活用 (R3年3月設置)
- ・生活支援ロボット開発研究会の設置

○ 住宅やオフィスなどへ県産木材のぬくもりを 【関連事業費計 2億4,880万円】

ア 住んでよし しずおか木の家推進事業費助成 【R3当初 2億1,680万円】

- ・品質の確かな県産材製品(しずおか優良木材等)を使用した、住宅の新・増改築、リフォームに対する助成
(助成額) 新・増改築は県産材製品使用量(2m³以上)に応じて6・13・21・30万円
リフォームは県産材製品使用面積(10m²以上)に応じて3・7・10・14万円
- ・品質の確かな県産材製品(J A S製品、しずおか優良木材等)を使用した、非住宅建築物の木造化・木質化に対する助成
(助成額) 木造化は県産材製品使用量(10m³以上)に応じて13・21・30万円
木質化は県産材製品使用面積(20m²以上)に応じて7・10・14万円

イ 県産材販路拡大事業費 【R3当初 3,200万円】

- ・県産材製品の需要拡大を図るため、新たな販路開拓に向けた製材工場等と需要者とのマッチングや製材J A S認証取得への支援、県産材利用を啓発する公共建築物のモデル的な改修等を実施
(補助先) 民間事業者、静岡県木材協同組合連合会 (補助率) 1/2以内

【事業概要】

Ⅱ-3 消費(生活)スタイルのイノベーション <デジタル技術やECサイトを活用した県産品の販路開拓> P.21

○ ECサイトの活用による県産品の販売支援【BtoC】

ア 新たな地域経済圏における販路開拓事業費（うちECサイト関連） 再掲【R3当初 1,100万円】

- ・県内で県産品を販売するご当地ECを集約した「ご当地EC総合サイト」を開設し、サイト横断的に県産品の販売を支援
- ・全国サイトと連携した商品開発や県特集ページの開設による県産品の販売促進
- ・「食の都ポータルサイト」と観光デジタル情報プラットフォームとの連携による、「食の都づくり仕事人」の店舗や県産品販売店と観光施設等の情報を一体的に発信

イ 農水産物販売促進対策事業費 再掲【R3当初 2,000万円】

| 区 分 | 内 容 |
|-------------|-------------------------------|
| 販売促進キャンペーン | 需要低迷等により販売促進が必要な農林水産物等を2割引で販売 |
| キャンペーン運営 | 広報、商品の選定・調整、商品紹介ページの充実等 |
| 商品サービスの改善支援 | 再購入に繋げるための商品・サービスの改善支援 |

ウ 小中学校花いっぱい提供事業費【R3当初 4,000万円】

- ・花き生産者を支援等するため、県内小中学校へ県産花きのアレンジメントを提供

○ オンライン取引の推進【BtoB】 【関連事業費計 1,126万円】

ア 新たな流通体制の構築による水産物の魅力向上事業費（うちオンライン取引関連） 再掲【R3当初 126万円】

- ・ICTを活用した市場流通（オンライン取引）モデルの構築、県産水産物の県内流通量の増大を推進

イ 新たな地域経済圏における販路開拓事業費（うちデジタルカタログ関連） 再掲【R3当初 1,000万円】

- ・デジタルカタログを活用したオンライン商談会の開催

【事業概要】

Ⅱ-3 消費(生活)スタイルのイノベーション <ウィズコロナ時代の「新しい観光」の推進> P.22

○ 食×観光 「点」から「面」へ地域が一体となった誘客

ア 「食の都」づくり推進事業費【R3当初 3,290万円】

- ・食と観光を結びつける地域づくり支援（うち600万円）

[地域協働による食の魅力発信]

コンソーシアムの形成、事業企画、プロモーション、イベント実施、観光プログラムの企画・作成までを一貫支援

| | |
|--------|---|
| 事業実施主体 | 行政、商工団体、料理人、飲食店等地域の事業者と、旅行業者とが連携したコンソーシアム |
| 対象経費 | 会議開催費用、プロデューサー委託料、ニーズ調査委託料、イベント企画・実施費用、ウェブサイト構築費用、観光プログラム企画・作成費用等 |
| 補助率 | 10/10（上限200万円） |

○ 美しく品格のある邑×マイクロツーリズム

ア ふじのくに美しく品格のある邑づくり推進事業費（うち、農村マイクロツーリズムモデル事業関連）【R3当初 200万円】

- ・農村マイクロツーリズムモデル事業

[農村資源(景観・食・文化)の再構築や情報発信]

SNSサイトを活用して発掘・リバイスした農村資源や、3密を回避する周遊ルート等をパッケージ化し、むらサポを活用して情報発信

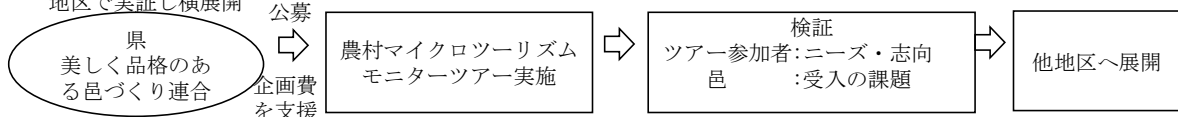
①資源の発掘・分類・分析（既存の投稿サイトから資源を収集し景観・食・文化に分類・分析）

②景観×食×文化の魅力をパッケージ（グーグルマップを活用し3密回避の農村資源を登録）

③SNSによる情報発信（むらサポ登録者による発信）

[モデル地区のツーリズム実証]

景観×食×文化の魅力をパッケージ化し、3密を回避する新たな付加価値を創造する体験型ツーリズムをモデル地区で実証し横展開



【事業概要】

Ⅱ-3 消費（生活）スタイルのイノベーション <「生活スタイル」の変化に対応した環境整備> P.23

○ テレワークや時差出勤等の導入促進 【関連事業費計 4億2,754万円】

ア テレワーク等導入促進事業費 【R3当初 560万円】

- ・テレワーク導入に関する課題解決のため、研究会による活動を通して「新たな働き方」への転換を支援
- ・企業が参加するテレワーク等導入研究会を設置
- ・分科会活動による課題研究、セミナー等を通じた好事例の情報発信

イ 働き方改革推進事業費 【R3当初 1,194万円】

- ・企業における働き方改革の取組や、女性や高齢者など多様な人材が活躍できる職場環境の整備を支援
- ・経営者の意識改革を促すセミナーを開催
- ・多様な人材が働きやすい職場環境づくりを支援するアドバイザーを派遣

ウ 中小企業デジタル化・業態転換等促進事業費助成 【R3当初 4億1,000万円】

| | | |
|----------|--|---------|
| 通常枠 | 新たなビジネスモデルへの挑戦やテレワーク導入を含むデジタル化、シェアオフィス、ワーケーション、デジタル人材の育成などの取組を支援 補助率：2/3 上限：200万円 | 4億円 |
| コンソーシアム枠 | 地域・産業が抱える諸課題に対し、コンソーシアムを組成した上で、デジタルを活用し解決に向けて取り組む事業を支援 補助率：2/3 上限：300万円 | |
| 取組事例の横展開 | 事例紹介を目的とした動画コンテンツの制作、事例集の作成・配布 | 1,000万円 |

○ 首都圏等からの移住者受入体制の強化 【下線部事業費計 3億9,482.7万円】

ア ふじのくにに住みかえる事業費 【R3当初 5,288.7万円】

- ・本県への移住を促進するため、地域の情報発信や移住相談対応を強化
- ・SNSを活用した情報発信、移住コーディネーターの県庁配置（1名）ほか

イ ふじのくにに移住・就業支援事業費 【R3当初 1億3,532万円】

- ・東京圏からの移住(UJターン)の促進及び中小企業等の人材確保のため、移住・就業に要する費用を支援
- ・世帯の場合 100万円、単身の場合 60万円

ウ 地域創業支援事業費助成 【R3当初 1億400万円】

- ・地域課題を解決する社会的事業の起業者（Society5.0分野での事業承継・第二創業者を含む）に対して、起業等の経費を助成
- ・補助率：1/2 上限額：200万円（採択件数45件程度）

【事業概要】

エ U I Jターン地方就職支援事業費 【R3当初 2,462万円】

- ・首都圏等に在住する社会人の県内企業へのアプローチを支援し、U I Jターン就職を促進
- ・静岡U・Iターン就職サポートセンター、県移住相談センターへ就職相談員を各1名配置
- ・合同企業面談会を対面・オンラインで開催

オ 「30歳になったら静岡県！」応援事業費 【R3当初 1,000万円】

- ・「30歳になったら静岡県！」をキャッチフレーズに、県外在住の30歳前後の若者の本県での再挑戦を応援
- ・暮らしと就職情報配信へのリニューアル
- ・SNS等を利用した属性指定広告
- ・フォロワー向け交流セミナーの開催

カ ふるさととつながる「ふじのくにパスポート」事業費 【R3当初 850万円】

- ・高校等卒業生に、本県の魅力的な情報を継続的に発信
- ・高校等卒業生に対してふじのくにパスポートを配布「4万枚」
- ・県内産業の魅力、働く魅力の動画を作成・配信（12社）

キ 農を支える元気な担い手支援事業費 【R3当初 5,950万円】

- ・自立就農時の設備投資の負担軽減、シニア世代の移住者の雇用の受け皿づくりを支援
- ・新規就農者等が行う中古施設等の整備・改修、中古機械の導入等に要する経費の一部を助成
- ・シニア世代の就農希望者を新たに雇用する農業法人に対し、研修に要する費用の一部を助成

ク 地域商業機能複合化推進事業費助成 【R3当初 1,200万円】

- ・商店街組織等が行う空き店舗を活用した新たな需要を創出する取組に対する助成
空き店舗等を活用したシェアオフィス等の整備を支援
補助率：3/4（補助上限額：予算の範囲内）
- ・来街者の消費動向等の調査分析を行うモデル事業を支援
補助率：5/6（補助上限額：予算の範囲内）

【事業概要】

Ⅱ-4 中小企業経営のイノベーション <中小企業の経営力・生産性向上支援> P.24

○ 経営革新計画策定

ア 経営革新計画促進事業費助成 【R3当初 3億8,300万円】

- ・増加する経営革新計画の承認件数に対応するため、支援策としてニーズの高い経営革新計画補助金を拡充
- ・新しい生活様式に対応したビジネスモデル構築やデジタル化等の新たな取組を支援

○ 業種・業態転換等、新たな挑戦への支援強化

ア 中小企業デジタル化・業態転換等促進事業費助成 再掲 【R3当初 4億1,000万円】

- ・新たなビジネスモデルへの挑戦やテレワーク導入等に取り組む中小企業を支援

イ 小規模企業経営力向上支援事業費助成 【R3当初 3億4,900万円】

- ・令和2年度は、新型コロナウイルスの影響下においても様々な新しいビジネスモデルに挑戦する事業者の支援ニーズが高く、申請件数が大幅増加
- ・令和元年同期比で売上高が10%以上減少したコロナ影響事業者については、過去に同補助金を利用した企業や経営革新計画承認であっても応募可能とする応募要件の緩和等を実施
- ・令和3年度においても高い支援ニーズが予想されることから、コロナ影響事業者への応募要件の緩和を含め、支援を拡充・継続して実施

ウ 中小企業等専門家派遣事業費 再掲 【R3当初 1億円】

- ・コロナウイルスの影響下において、専門家派遣事業のニーズが例年に比べ増大
- ・中小企業の多様なニーズに対応するため、専門家派遣事業を拡充
- ・各支援機関に登録されている専門家を一体で活用し、中小企業のデジタル化による生産性向上の取組を効果的に支援

エ 産業成長戦略推進事業費（うち地域経済牽引事業創出関連） 【R3当初 1,500万円】

- ・アドバイザー・ボードによる経営方針への助言、専門家チーム派遣による地域経済牽引事業計画の作成支援など、本県経済を牽引する可能性を有する地域企業への伴走型支援を実施

【事業概要】

Ⅱ-4 中小企業経営のイノベーション <官民一体となった事業承継の推進とM&A等第三者承継の促進> P.25

○ 事業承継診断後の事業承継計画策定を促進

ア 事業承継推進事業費 【R3当初 1,420万円】

新型コロナ危機下において、中小・小規模企業の事業承継が危ぶまれる中、事業承継への取組について、より一層の加速化が求められているため、商工団体・金融機関との連携を強化し、①事業承継計画の策定、②M&A等の第三者承継を重点的に支援していく。

| 区分 | | 内 容 |
|-----------------|------------|---|
| 事業承継 計画策定 | 商工団体支援 | 各中小企業の事業承継計画策定を指導する商工団体を支援 400件 |
| | 金融機関等支援 | 事業承継税制や制度融資の手続きの周知に向け、金融機関等の職員に対し、県職員が講師として出前説明会を実施 |
| 第三者承継 (M&A等) | 産業振興財団との連携 | M&Aによる事業譲渡をしようとする企業が有する技術を評価し、付加価値をつけることによりマッチングを促進 |
| | 後継者の養成 | 県内中部・西部地域にて後継者養成塾を開催し、後継者の確保と人材バンクを活用したマッチング支援 |

○ 事業承継実行時の資金繰り支援（制度融資）

ア 中小企業向制度融資促進費助成（うち事業承継資金） 【R3当初 融資枠40億円】

- ・円滑な事業承継を支援するための資金
- ・利子補給率：0.47%以内 ・融資限度額：2億8千万円
- ・融資期間：運転資金10年以内 設備資金15年以内
- ・金融機関へ出向き、出前説明会を実施（随時）
- ・オンデマンドの研修用動画を配信することで「事業承継資金」のPRを強化

イ 事業承継促進保証支援事業費助成 【R3当初 1,000万円】

- ・事業承継時の経営者保証の解除を目的とした国の信用保証制度に対する保証料補助制度を継続（保証料率：△0.2%）
- ・事業承継ネットワーク及び事業引継ぎ支援センター等と連携した制度の利用普及

【事業概要】

Ⅱ-4 中小企業経営のイノベーション <感染症の世界的流行を踏まえたBCP策定支援の強化> P.26

○ オンラインとリアル併用によるBCPの策定支援

ア BCP緊急普及促進事業費助成【R3当初 1,000万円】

- ・新型コロナウイルス感染症の世界的流行を踏まえて改訂した「BCPモデルプラン（入門編）」を活用し普及を促進
- ・県内4地域での実践的なセミナー開催と動画配信により、中小企業のBCP策定を促進し全県へ横展開
対象：県内の中小企業、開催回数：8回（伊豆、東部、中部、西部 各2回）
- ・各商工会議所等と連携した個別相談会を開催し、中小企業のBCP策定を支援（新規）
対象：県内の中小企業、回数：50回（各商工会議所、商工会単位で実施）
- ・業種組合等100組合に専門家を派遣し、実践的なワークショップ形式で中小企業のBCP策定を指導
補助先：静岡県中小企業団体中央会、補助率：2/3、補助限度額：4万円/回、対象：30組合

イ 「事業継続力強化計画」認定制度との連動

- ・国は令和元年7月から「事業継続力強化計画」の認定制度を開始
認定を受けた中小企業は、税制優遇や補助金の加点などのインセンティブが活用可能
- ・中小企業団体中央会に加え、商工会議所、商工会との連携も強化して、県のモデルプランを参考に、国の「事業継続力強化計画」の策定を促進することにより、中小企業の強靱化を強力に促進

ウ BCPの普及及び策定支援

- ・BCP策定率の推移(%)

| 区分 | H21 | H23 | H25 | H27 | H29 | R元 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| 従業員50人以上 | 23.6 | 32.5 | 41.8 | 48.8 | 53.7 | 55.4 |
| 従業員49人以下 | 6.5 | 12.7 | 15.3 | 26.7 | 26.0 | 28.9 |
| 全体 | 15.1 | 22.0 | 28.8 | 39.1 | 40.9 | 43.1 |

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <行政のデジタル化の推進> P.27

○ 行政のデジタル化【関連事業費計 1億6,110万円】

ア ふじのくにデジタルトランスフォーメーション推進事業費【R3当初 9,850万円】

安全・安心、豊かで便利な静岡県を実現するため、外部専門家の知見を活かしながら県全体のデジタル化を推進

| 区分 | 内容 | R3当初（千円） |
|-------------|-------------------------------|----------|
| 推進組織の運営 | デジタル戦略顧問団の運営 | 12,500 |
| ふじのくにのデジタル化 | 県内の様々な課題を解決するための検討・実証 | 50,000 |
| 行政のデジタル化 | 庁内の課題解決のための検討・実証、市町のICT共同利用実証 | 15,000 |
| データの利活用 | データ利活用によるアイデアソン・ハッカソンの実施 | 4,500 |
| 人材育成・支援 | ICTエキスパート派遣、職員研修用eラーニングシステム構築 | 16,500 |

イ 県庁スマートワーク推進事業費【R3当初 6,260万円】

- ・テレワーク推進による多様な働き方の実現
- ・ICTを導入した業務改善推進
- ・スマートオフィスの整備

○ 「経営革新計画」等のオンライン化推進

【経営革新計画の申請手続きのオンライン化】

- ・国は、R4を目途に経営革新計画の申請手続きにかかるオンライン化を図る方針
- ・R2は、国が開発した電子申請システムに基づき、静岡・千葉・愛媛の3県で試行
- ・R3は、R2の試行により抽出された課題を踏まえ、更に、オンライン化を推進(参加自治体増加予定)

【経営革新補助金の応募手続きのオンライン化】

- ・経済産業省は、他省庁や自治体の補助金をオンラインで申請可能なシステム「JGrants（J グランツ）」を開発
- ・R3中に、経営革新補助金においても、当該システムを活用し応募手続きに係るオンライン化を試行

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <経済のデジタル化の促進> P.28

○ 中小企業のロボット導入支援の強化

ア 中小企業ロボット導入支援事業費【R3当初 3,250万円】

- ・製造現場等へのロボット導入を促進
- ・ロボットアドバイザーの配置（中部、西部各1人）
- ・ロボットシステムインテグレータ（SIer）の育成（レベル1、2各20人）
- ・ロボット導入の事前検証、事業化可能性調査に対する助成（補助率1/2、上限50万円）

○ 3Dデジタルの活用促進【関連事業費計 3億5,950万円】

ア EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費（うち支援プラットフォーム構築関連）【R3当初 5,400万円】

- ・次世代自動車への対策を講じる次世代自動車センター浜松への運営支援

イ スマートガーデンカントリー”ふじのくに”モデル事業費（うちデータ取得関連）【R3当初 3億550万円】

- ・3次元点群データ取得のための航空測量（沼津市ほか6市町）

○ キャッシュレス決済の導入促進

ア キャッシュレス決済商店街普及事業費【R3当初 300万円】

- ・県内の中小・小規模事業者におけるキャッシュレス決済の導入と活用を促進
- ・キャッシュレス決済事業者によるプレゼンテーション・個別相談会等の開催
- ・店舗や商店街の先進的な取組事例をホームページ等で紹介

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <経済のデジタル化の促進> P.29

○ マザー工場・研究所立地推進【下線部業費計 92億3,743.4万円】

ア 新規産業立地事業費助成【R3当初 53億円】

イ 地域産業立地事業費助成【R3当初 20億円】 ふじのくにフロンティア推進区域等内の用地取得は、補助率+10%

ウ 企業立地促進強化事業費【R3当初 2,576.4万円】

エ 工業用地安定供給促進事業費助成【R3当初 1億130万円】

オ “ふじのくに”のフロンティア推進事業費【R3当初 1億5,120万円】

カ 中小企業向制度融資促進費助成（うち「ふじのくにフロンティア推進資金」）（融資枠50億円）

利子補給率：0.67%以内、融資限度額：10億円

キ 企業立地適地での工業団地の造成【企業会計合計 16億5,917万円】

・新規用地造成事業費【R3当初 15億9,417万円】 企業会計

セミ・レディーメード方式による積極的な事業化及び実施中の工業団地（藤枝高田、富士大淵）の推進

・工業用地等開発可能性調査費補助金【R3当初 6,500万円】 企業会計

市町が実施する工業用地等の開発可能性調査に対する助成

ク 産業成長促進費助成【R3当初 4,955.4万円】

大企業・中堅企業の産業成長促進に資する設備投資に対する利子補給

○ 実証フィールドの形成促進【関連事業費計 9,000万円】

ア 実証フィールド調査事業費【R3当初 1,000万円】

先端科学技術の社会実装による課題解決・産業化に取り組む企業の本県への進出支援に資するための調査

イ EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費（うち自動運転実証実験関連）【R3当初 8,000万円】

自動運転のための技術支援及び実証実験「しずおか自動運転ShowCASEプロジェクト」の実施

○ ICT企業誘致戦略 再掲【関連事業費計 4,470万円】

ア ふじのくにICT人材育成事業費（うちICT企業の事業所開設支援）【R3当初 3,840万円】

・高度ICT技術者を配置する事業所に対し、賃借料、通信料等を助成（補助率：1/2～2/3 上限：300万円ほか）

イ ふじのくにICT人材育成事業費（うちコワーキングスペース開設支援）【R3当初 500万円】

・世界的ネットワークを有するコワーキングスペースの開設に係る改修費を助成（補助率：1/2 上限：500万円）

ウ ふじのくにICT人材育成事業費（うちICT企業の誘致強化）【R3当初 130万円】

・市町と連携したICT企業の誘致強化、サテライトオフィス誘致施策等との連携

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Industry Innovation × DX> P.31

○ 医療機器開発支援 【関連事業費計 5億3,750万円】

ア 医療機器産業基盤強化推進事業費助成 【R3当初 2億6,250万円】

優れた技術を有する本県企業の医療機器産業への参入を促進し、「命を守る産業」である医薬品・医療機器産業の「場の力」を一層強化する。参入時の初期投資に対する助成、研究開発や製品化・事業化までの一連の取組に対する助成

| 区分 | 初期投資助成 | 研究開発・事業化助成 |
|------|--|----------------------------|
| 補助率 | 2/3 | 2/3 |
| 上限額 | 2,000万円 | 1,000万円（2年間 2,000万円） |
| 対象期間 | 1年以内 | 2年以内 |
| 対象者 | 県内中小企業又は県内中小企業を代表としたコンソーシアム | 初期投資助成事業を完了した中小企業又はコンソーシアム |
| 対象事業 | 医療機器産業に資するデジタル化や遠隔・非接触技術等の新規研究開発及び事業化 | |
| 対象経費 | 原材料費、産業財産権関連費、外注加工費、構築物購入等経費、技術コンサルタント料、委託費、通信運搬費、調査研究費、消耗品費、販路開拓費、機械装置購入等経費(初期投資助成のみ対象) | |
| 予算額 | 2億1,000万円 | 5,250万円 |

イ 先端企業育成プロジェクト推進事業費助成 【R3当初 2億7,500万円】

・(国研)産業技術総合研究所の高度な技術シーズを活用した、県内企業による革新的な技術、新商品開発を支援

○ 医療用ガウン生産体制構築

ア 緊急時医療用ガウン生産体制構築事業費 【R3当初 550万円】

不織布の生産、医療用ガウンの縫製及び医療現場への供給という一連のプロセスを、緊急時に確実に動かすことができるよう準備し、新型コロナウイルスなど感染症拡大時のリスクに備える。

<試験的な購入、試用>

- ・緊急時に県が行う医療用ガウンの生産要請に協力の意思がある県内縫製企業（令和2年度中に公募予定）が、県内製紙企業の不織布を使って試作した医療用ガウンを試験的に購入し、県内医療機関で試用
- ・試用の評価を踏まえて必要に応じ医療用ガウンを改良。

<購入、提供>

- ・医療機関での試用を経た企業の生産による医療用ガウン1万着を購入し、県内医療機関へ提供

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Industry Innovation × DX> P.32、33

○ ファルマバレープロジェクト 【関連事業費計 2億8,080万円】

ア ファルマバレープロジェクト推進事業費 【R3当初 2億4,920万円】

本県の恵まれた資源を生かし、医療からウエルネスまで世界レベルの研究開発を進め、医療健康産業の振興と集積を図り、特色ある地域の発展を目指すファルマバレープロジェクトを推進する。

令和3年度は特に、「プロジェクトHOPE」によるがんゲノム医療、山梨県のメディカル・デバイス・コリドー推進計画との連携や、健康長寿・自立支援プロジェクトの取組を強化する。

[「プロジェクトHOPE」によるがんゲノム医療]

遺伝子解析による個別化医療の推進。がんセンターが臨床検査受託企業SRLと新会社を設立等

[健康長寿・自立支援プロジェクト]

人生100年時代において誰もが健康に暮らしていける生活環境づくりを支援

モデルルーム活用、情報発信（うち6,000千円）、生活支援ロボット研究会（うち1,000千円）

[山梨県との連携]

協定を締結した山梨県と相互に連携。両県に集積している企業の優れた技術力の活用や産学官の連携強化を図り、世界展開を視野に入れた医療機器等を開発

学会併設展示会（うち1,800千円）、バイふじのくにトライアル事業（1,500千円、補助率：1/2、限度額15万円）

イ 先進医療普及促進事業費 【R3当初 3,160万円】

- ・治験ネットワーク、倫理委員会の運営
- ・教育研修の実施、臨床研究の支援

○ フォトンバレープロジェクト

ア フォトンバレープロジェクト推進事業費 【R3当初 1億152万円】

産業の基盤技術として重要な光・電子技術分野の活用を推進し、県内産業の競争力を高めるとともに、光・電子技術関連産業の集積を一層促進するため、県西部地域の産業支援機関、大学、自治体、金融機関等と連携し、研究開発、事業化、人材育成等を支援する。

- ・はままつ医工連携拠点負担金（1,000千円）
- ・A-SAP（県、浜松市 各30,000千円、委託上限5,000千円）

【事業概要】

○ 静岡社会健康医学大学院大学の開学

ア 社会健康医学推進関連事業費 【R3当初 33億9,760万円】

令和3年4月に開学する静岡社会健康医学大学院大学の運営を支援するとともに、社会健康医学研究推進基本計画に基づく研究を推進する。

○ フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト

ア フーズ・ヘルスケアプロジェクト推進事業費 【R3当初 2億9,710万円】

「フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト第1次戦略計画」に基づき、機能的食品等の研究開発や化粧品開発に加え、ヘルスケアの取組を支援することにより、「食を中心とする健康増進社会」を実現する。

[フレイル予防など重要テーマの事業化促進]

- ・新事業創造研究会（1,900千円、グループを形成し、試作品を開発）
- ・食品等開発助成（補助率1/2、限度額2,000千円）

・うちデータ駆動型の食品開発 【R3当初 1億2,310万円】

・うちデータヘルスの推進 【R3当初 1億7,400万円】

イ ヘルスケア産業振興事業費 【R3当初 1,150万円】

ヘルスケアサービスの産業化に向けた取組を実施し、県民の健康長寿と新産業の創出を同時に実現する。

| 項目 | 内容 |
|----------------|---|
| ビジネスモデル事業化実証支援 | A I が介護等将来健康リスクを高精度に予測する仕組みの研究・開発と事業化を支援 ・民間事業者の連携による取組に助成 ・限度額5,000千円（補助率1/2）× 最大2年間 |
| 参入支援 | ヘルスケアビジネス参入希望者への専門家派遣（20回程度） |
| 情報交換等 | ヘルスケア産業市場拡大のため、民間事業者向け勉強会を開催 |

○ プロジェクト間の連携促進

ア 産業成長戦略推進事業費（うちオープンイノベーション・プラットフォーム機能強化） 【R3当初 710万円】

- ・域内調達の促進に向けた、オープンイノベーションプラットフォームの機能を強化
- ・Webサイト「テクノロジー静岡」の機能向上

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Industry Innovation × DX> P.34

○ ふじのくにCNFプロジェクト 【関連事業費計 6,068.8万円】

ア ふじのくにCNFプロジェクト推進事業費 【R3当初 5,170万円】

富士工業技術支援センター内に設置した「ふじのくにCNF研究開発センター」を拠点として、県工業技術研究所や静岡大学、地域企業等との産学官連携による研究開発を推進することにより、CNF関連産業を創出及び集積

- ・静岡大学の「ふじのくにCNF寄附講座」を通じて研究開発と人材育成を推進
- ・CNFの製造や用途開発を行う企業などが出展する全国規模のCNF総合展示会を、オンラインで長期間開催
- ・企業間、大学、研究機関等とのマッチングを担うコーディネーター3名を富士工業技術支援センター等に配置

イ 新成長戦略的研究費（うちCNF関連） 【R3当初 898.8万円】

- ・「次世代自動車軽量化のためのCNF複合材の開発」（R1～3）
自動車用部材の成形に必要なCNFを含有したマスターバッチの開発等

○ 航空宇宙産業への参入支援

ア 共同受注体「SOLAE」

- ・平成22年10月、県内の金属加工・工作機械メーカー8社が、市場が拡大している航空機産業への参入を目指して「浜松航空機産業プロジェクト」（通称：SOLAE）を結成
- ・川下企業からの共同受注体を目指す企業が入会を希望し、平成29年1月に「静岡航空機産業プロジェクト」協同組合SOLAEを設立。現在の組合員数は14社
- ・航空宇宙コーディネーターによる販路開拓や技術相談、設備投資や人材育成を支援

イ アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区

- ・航空宇宙産業の一大集積地の形成を図るため、総合特別区域法に基づき国から指定を受けた国際戦略総合特区であり、愛知、岐阜、三重、長野、静岡の5県の294事業者が特区に指定されている。
- ・静岡県は平成26年度に初めて7社が指定を受け、現在は24事業者（18社、6金融機関）が指定を受けている。
- ・特区認定によるメリット
- ① 税制上の支援：機械や建物取得時の特別償却や税額控除の優遇措置
- ② 国の利子補給（補給率0.7%）
- ③ 工場立地法に基づく緑地面積率の緩和 など

ウ 静岡型航空産業育成事業費助成 【R3当初 5,350万円】

- ・設備投資助成：補助率1/2、上限額1,500万円
- ・高度人材育成助成：補助率1/2、上限額100万円
- ・認証取得助成：補助率1/2、上限額 Nadcap 500万円 JIS Q 9100 300万円
- ・エンブレ社及びブラジル航空技術大学（ITA）との交流による、ビジネスの創出と人材育成
- ・県内企業のMR Oビジネスへの参入促進

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Industry Innovation × DX> P.35

○ 中小企業の技術開発・研究開発支援の強化

ア EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費（うち支援プラットフォーム構築、研究開発等助成関連）

【R3当初 1億6,400万円】

[次世代自動車センターによる支援]

- ・完成車メーカーや大手自動車部品メーカー出身の目利力のあるコーディネータが中小企業を伴走支援
- ・中小企業が自社の固有技術を活用し、次世代自動車の技術革新に対応するための支援策を実施
- ・中小企業の3次元設計導入を支援

[事業概要]

- ・技術啓発：次世代自動車センター浜松フォーラム、技術動向講演会 等
- ・技術研鑽：EV車両分解活動、部品ベンチマーク活動、次世代自動車部品の工場及び開発現場見学会 等
- ・技術創造：次世代自動車部品の試作実習、技術開発プロジェクト 等
- ・人材育成：CAD・CAE・CAM講座、モデルベース開発基礎講座、軽量化基礎講座 等
- ・販路開拓：会員企業間交流会 等

○ 実証フィールド形成 【関連事業費計 9,000万円】

ア EV・自動運転化等技術革新対応促進事業費（うち自動運転実証実験関連） 再掲 【R3当初 8,000万円】

[しずおか自動運転 ShowCASEプロジェクト>]

○県内外の優れた技術を有する企業と連携した自動運転実証実験の高度化及び他地域への展開

イ 実証フィールド調査事業費 再掲【R3当初 1,000万円】

先端科学技術の社会実装による課題解決・産業化に取り組む企業の本県への進出支援に資するための調査

○ 成長分野への事業転換等の支援強化 【関連事業費計 11億8,242千円】

ア 新成長産業戦略的育成事業費助成 【R3当初 1億8,900万円】

イ 医療機器産業基盤強化推進事業費助成 再掲 【R3当初 2億6,250万円】

ウ 先端企業育成プロジェクト推進事業費助成 再掲 【R3当初 2億7,500万円】

エ ファルマバレープロジェクト推進事業費 再掲 【R3当初 2億4,920万円】

オ フォトンバレープロジェクト推進事業費 再掲 【R3当初 1億152万円】

カ ふじのくにCNFプロジェクト推進事業費 再掲 【R3当初 5,170万円】

キ 静岡型航空産業育成事業費助成 再掲 【R3当初 5,350万円】

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Industry Innovation × DX> P.36

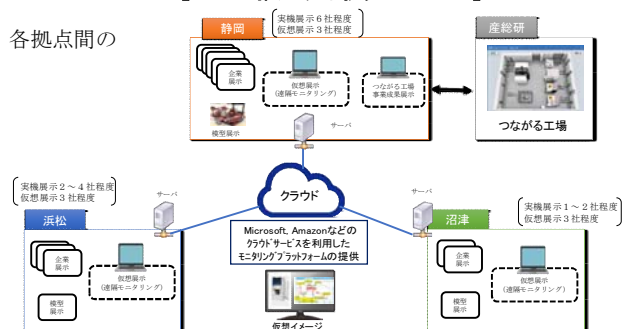
○ 「静岡県IoT推進ラボ」の拡充

ア 中小企業IoT活用促進事業（うちIoT推進ラボ拡充関連） 【R3当初 4,520万円】

ウィズコロナ、アフターコロナを見据え、遠隔・非接触を実現する先端技術の県内企業への導入を加速化する

- ・浜松、沼津工業技術支援センターに、静岡県IoT推進ラボの
- ・ブランチを整備（令和3年11月開所予定）
- ・静岡、浜松、沼津のラボをインターネットで接続し、各拠点間の
- ・遠隔モニタリング、遠隔操作を実体験
- ・各ラボには、展示室と研修室を整備

【IoT推進ラボ拡充イメージ】



○ IoT環境構築、簡易実装への試験研究

ア 新成長戦略研究費（うちIoT関連）【R3当初 876万円】

「IoT導入支援のための技術拠点と先進事例モデルの構築」（R元～3）

[総研「つながる工場テストベッド」事業の共同研究]

- ・産総研ラボと「静岡県IoT推進ラボ」の展示機器、工作機器をインターネット接続。
- ・産総研と工技研が共同で、IoT環境構築における効果的な見える化、複数台への対応、導入前後の効果検証などを共同研究

[ポータブルIoT導入パック開発、実証試験]

- ・中小企業の既存の製造機器に、簡易的なIoT技術を導入するための「ポータブルIoT導入パック」を開発
- ・県内企業の製造機器に設置し、効果を実証試験。また、産総研とも接続し、見える化やデータ解析を実施

【事業概要】

II-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Green Innovation × DX> P.37

○ AOI-PARCにおける先端農業技術の実装支援 【下線部事業費計 4億6,597.5万円】

ア AOIプロジェクト関連事業費【R3当初 4億5,597.5万円】

AOI-PARCを拠点に、データサイエンスを用いた先端農業技術等の研究開発や、実証フィールドを活用した開発成果の農業現場への普及・展開を促進 ほか

イ レタス産地収穫出荷情報デジタル化支援事業費【R3当初 600万円】

レタスの収穫時期や出荷量の予測等の産地情報をリアルタイムに共有するシステムを構築

ウ ICT水管理システム活用推進事業費【R3当初 400万円】

ICTを活用した水田水管理システムの普及拡大

エ 津波浸水想定区域現況境界座標データ化事業費【R3当初 2,000万円】

3次元点群データ等を活用して、津波浸水想定区域の現況境界をGISデータ化し、土地情報を整備

○ 農林環境専門職大学における人材育成 【下線部事業費計 4億610万円】

ア 農林環境専門職大学管理運営費【R3当初 3億9,624.8万円】

農林業経営及び生産に関する実践的な知識・技術を中心とした教育研究を実施

・教育経費（圃場運営費、公開講座開催） ほか

イ 農林環境専門職大学公募競争型資金活用研究事業費【R3当初 985.2万円】

国や独立行政法人等の公募競争型資金の活用や企業等からの研究の受託等により、教育研究を加速化（20件）

（主な研究課題）「切花用カーネーションへのLED光照射による高収益・高品質化技術の応用」

「サーマルカメラ搭載ドローンによる早期の松枯れ調査手法の開発」

ウ 農林大学校専門職大学移行事業費【R3当初 18億5,290万円】

・校舎整備（本校舎教員室改修工事、備品整備）

・新学生寮整備（新築工事、造成工事、歩道橋設置工事等） ほか

○ 先端農業技術を活用できる人材の育成

ア 先端農業プロジェクト推進事業費（うち農業分野ICT人材育成関連）【R3当初 330万円】

・スマート農業技術の仕組みの理解と、経営に活かせる知識の習得に関する講習の実施 ほか

【事業概要】

II-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Green Innovation × DX> P.38

○ 茶業研究センター（ChaOI-PARC）の機能強化 【関連事業費計 2億1,580万円】

ア 農林技術研究所茶業研究センター施設整備事業費【R3当初 4,080万円】

茶業研究センター再整備の建築設計費等

イ ChaOIプロジェクト推進事業費【R3当初 1億7,500万円】

出口戦略に基づくオープンイノベーションによる静岡茶の新たな価値の創造

・戦略推進委員会及びChaOIフォーラムの運営

○ 林業イノベーションの推進 【関連事業費計 4億8,520万円】

ア 林業イノベーション推進事業費【R3当初 1億1,720万円】

県産材の安定供給体制の強化を図るため、ICT等の先端技術を活用した生産敵地の選定や森林施業の効率化・省力化を促進

・航空レーザー系 s 区による高精度な森林資源情報の取得と解析

面積：30,000ha、4地区（静岡、富士・富士宮、裾野、伊豆）

・森林施業プランナー等の業務効率化に資するアプリ等の導入（新規）

対象者：林業経営体 補助率：1/2 補助限度額：150万円

・ドローン等を活用した低コスト造林の実証

対象者：林業経営体 ほか 補助率：定額 面積：17ha

・LPWA通信を活用した獣害対策の実証（新規）

イ 森林認証材供給基盤整備事業費助成【R3当初 3億6,800万円】

森林認証材の需要変動に対応するため、主伐した認証材の効率的な運搬に必要な路網や架線の整備等に対して助成

・基幹的作業道の整備を支援

補助額：定額（補助上限額：25,000円/m） 整備延長：13,000m

・索道（架線集材施設）設置・撤去を支援

補助額：定額（補助上限額：2,800円/m） 整備延長：12,500m

【事業概要】

II-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Green Innovation × DX> P.39

○ 再生可能エネルギー等の地域自立型システム構築 【関連事業費計 2,840万円】

ア 脱炭素社会に向けた地域の自立・分散型エネルギーシステム構築事業費助成 【R3当初 1,000万円】

- ・再エネ等を活用した地域の自立・分散型エネルギーシステムの構築を目指す民間事業者が行う計画策定・調査等に対し助成する。

<創エネ・蓄エネ ワーキンググループ検討状況>

イ ふじのくにエネルギー総合戦略検討事業費【R3当初 1,080万円】

- ・電力需給調整市場の開設、国のエネルギー基本計画の改定等の社会状況の変化を踏まえ、エネルギーの地産地消と産業の振興を図るとともに、環境とエネルギーの調和を目指す、新たな戦略を立案する。

| No. | グループ名 | 構成メンバー (○はグループ代表) |
|-----|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 | 高効率小水力発電設備の開発 | ○静岡中部金属開発協同組合 2企業、1自治体 |
| 2 | 草木類を活用したエネルギー利用 | ○REJ㈱(東海大学(田中名誉教授)) 6企業、1非営利団体 |
| 3 | 温泉からのメタン・水素ガス生成 | ○静岡大学(木村教授) 2企業、1自治体 |
| 4 | 木質ガス化発電の水素ガス等応用のための技術開発 | ○テラエナジー 1企業、1大学 |
| 5 | 地域自立システム型植物バイオマス利活用 | ○静岡大学(金原教授) 県工業技術研究所 |
| 6 | 長寿命制御による安価な電池を用いた独立電源システム構築 | ○㈱Plan Be 2企業 |
| 7 | 小型・低コスト・高効率バイオマスガス化発電設備の実用化 | ○静岡製機㈱ 1企業、1金融機関 |

ウ 次世代自動車普及促進事業費【R3当初 760万円】

- ・FCV普及促進協議会を開催するとともに、避難所として利用される施設等に、FCVから電気を供給するデモンストレーションを実施する。また、EV充電器の情報発信及び維持管理を行う。

○ 創エネ・蓄エネ技術開発の促進

ア 創エネ・蓄エネ技術開発支援事業費【R3当初 1億820万円】

- ・産学官金の連携により、再生可能エネルギーや蓄電池等の創エネ・蓄エネに関する技術開発や実用化を促進し、地域企業によるエネルギー関連事業への参入促進やエネルギーを軸とした新たな次世代産業の創出を図る。

令和3年度水素ステーション整備予定
 名称:(仮称)伊予水素ステーション 浜松
 事業者:JHyM・岩谷産業㈱
 設置場所:浜松市東区貴平町
 R3執行見込み:16,000千円
 ※R2執行見込み:57,984千円

○ 水素エネルギー活用の取組促進

ア 次世代エネルギー産業構築支援事業費【R3当初 3,250万円】

- ・県内に水素ステーションを整備する事業者に対し助成する。
- ・県民向けに水素エネルギーの普及啓発を図るとともに、水素エネルギービジネスへの参入を希望する企業や大学による連携組織を立ち上げ、技術・製品開発を支援する。

【事業概要】

II-5 DXによる行政・産業のイノベーション <Blue Innovation × DX> P.40

○ ネットワーク型の拠点形成

ア マリンバイオ産業振興事業費(うち拠点形成関連) 【R3当初 2億4,611.4万円】

- ・プロジェクト推進機関「MaOI機構」の運営
 コーディネーター、プロデューサー(研究員)等の人件費、活動費 ほか
- ・会員ネットワーク組織「MaOIフォーラム」の運営
 セミナー等の開催、情報発信 ほか
- ・駿河湾等の海洋のデータを蓄積・活用するデータプラットフォーム「BISHOP」の構築・運営
 - ① 駿河湾等の水温、水質等の海況データの公開
 - ② 海洋微生物のライブラリーの運営(海洋由来の乳酸菌等の収集・蓄積・分譲)
 - ③ 環境DNAなど、駿河湾等の先端調査研究とデータベース化
- ・「美しく豊かな静岡の海を未来につなぐ会」の運営
 日本一の深さを誇る駿河湾をはじめ、浜名湖、遠州灘、相模湾といった、世界に誇るべき美しく豊かな静岡の海を未来に引き継ぐため、「守り 活かす」「伝える」「交わり 親しむ」「極める」を4つの取組の柱として、多様な人々・企業・団体等の取組の連携・協働を促進(イベント、交流会の開催等)
- ・「世界で最も美しい湾クラブ」の活動
 駿河湾と他の加盟湾との連携、情報発信 ほか

○ 研究開発・事業化の支援

イ マリンバイオ産業振興事業費(うち研究開発支援関連) 【R3当初 1億7,988.6万円】

- ・本県独自のシーズ創出のための研究開発(委託/水技研直営)
 - ① 県産魚類由来成分による失明疾患の制御に関する研究(慶応大 等)
 - ② 駿河湾由来のカロテノイド生産微生物の探索とサプリメント開発への応用(県立大、はごろもフーズ(株) 等)
 - ③ 深海環境において生分解性を示すプラスチックの構造探索(東工大 等) ほか
- ・FS(フィジビリティ・スタディ=事業化可能性調査)への支援(新規)
 企業等がマリンバイオテクノロジーの産業応用等に取り組むための事業化可能性調査に対する助成制度の創設(補助率:2/3、限度額:200万円)
- ・事業化を目指す企業等のコンソーシアムへの助成(補助率:2/3、限度額:2,000万円)
 - ① 鯖発酵調味料の製品化による特徴ある地域ブランド新製品開発((株)岩清 等)
 - ② 認知機能維持に寄与する機能性表示食品の開発事業(三生医薬(株) 等) ほか
- ・海洋調査の基盤となる工学系・情報系の技術開発への助成(補助率:2/3、限度額:1,000万円)
 - ① サーモン陸上養殖をより効率化できるセンサーデバイスの技術開発と養殖技術の確立(日建リース工業(株) 等)

【事業概要】

Ⅱ-5 DXによる行政・産業のイノベーション <観光分野のトランスフォーメーション> P.41~P.43

○ デジタル技術を取り込んだ「持続可能な観光地域づくり」 【関連事業費計 5億2,980万円】

ア 観光デジタル化推進事業費 【R3当初 8,800万円】

旅行者ニーズに応じた本県の情報発信の強化や、旅行者情報の把握のため、観光デジタル情報プラットフォームと地域の観光サイト等とのデータ連携を促進するとともに、観光アプリの利用を促進する。

イ 観光情報プラットフォーム構築事業費 【R3当初 6,500万円】

旅行者の利便性向上や旅行商品の開発促進のため、観光情報や旅行者の属性等を収集し、利活用等ができる観光デジタル情報プラットフォームの運用を行う。

ウ 観光地ワーケーション受入促進事業費助成 【R3当初 3億2,000万円】

観光地域におけるワーケーションの受入を促進するための地域への支援等を実施する。

エ 多彩なライフスタイル情報発信強化事業費(うちワーケーション関連) 【R3当初 80万円】

県外企業・人材の誘引に必要な情報を集約したポータルサイトにワーケーション情報を追加する。

オ 商品企画定着促進事業費 【R3当初 5,600万円】

多様化する旅行者ニーズに合わせ、地域における付加価値の高い旅行商品づくりを促進するため、旅行商品づくりの専門人材による助言や必要な経費を支援する。

○ 観光分野における「ふじのくに経済圏」づくり 【関連事業費計 8億7,860万円】

ア しずおか元気旅推進事業費 【R3当初 8億円】

本県の観光産業の回復を図るため、感染症の状況を踏まえ、国内外に向けた継続的な観光振興策を実施する。

イ 中央日本四県連携による誘客促進事業費 【R3当初 3,100万円】

観光を通じた山の洲四県内の周遊促進による交流拡大及び域内連携による誘客の促進を図る。

ウ 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」を活用した誘客促進事業費 【R3当初 500万円】

大河ドラマの放映を契機として、県東部・伊豆周辺地域の歴史・文化を全国に情報発信するとともに、市町の枠を超えた広域周遊を促進する。

エ スポーツイベント誘客対策強化事業費 【R3当初 4,260万円】

東京オリ・パラ開催を契機とした海外からの誘客促進と受入環境の整備等を行う。