

【様式1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡県
取組市町村名 取組団体・企業名	長泉町役場 健康増進課
取組の名称	「食育月間」啓発用デジタルサイネージ動画制作および配信放映
実施時期	6月中
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/> 
取組内容	<p>食育月間PRを目的とした映像広告（動画約30秒）を制作し、放映しました。生活習慣病を予防するために必要な1日に必要な野菜350g（副菜5皿）を示し、野菜摂取の増加を促す内容にしました。</p> <p>【動画制作依頼】株式会社杏林堂薬局 【制作期間】4月10日から5月31日 【放映日時】6月1日から6月30日 （次年度以降も6月中に放映）</p> <p>【放映場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・杏林堂ドラッグストアながいずみ中土狩店 ・長泉町役場住民窓口課待合 ・長泉町文化センター 他 <p>【工夫した点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長泉町の子どもたちに馴染みのある町の特産品をイメージしたキャラクター〔トクサンジャ〜〕を登場させ、明るい音楽と併せて目を引く内容になるよう意識しました。 ・町立北こども園に参加していただき、楽しく給食を食べる場面や、「食育月間」の声掛けなどを撮影しました。 ・動画が流せない箇所は静止画にし、ポスターのように映しました。 <p>【長泉町公式YouTube】 @nagaizumi-choshizuoka1571</p>

