

協定締結企業・団体による令和5年度がん検診の受診啓発に関する取組

※令和5年度までに静岡県と「がん検診受診促進に関する協定」を締結した47社・団体のうち、令和6年8月に疾病対策課に令和5年度がん検診の受診啓発に関する取組について御報告をいただいた22社・団体の取組状況を集計しました。また、「具体的な実施内容」は、公表可能な取組として御報告いただいた取組について掲載しています。

1 実施項目

チラシ配布	ポスター掲示	データを活用した啓発	講演会の開催	社内報等での啓発	HPやメールでの啓発	職域検診での啓発	キャンペーン月間の取組	その他
13	7	6	3	7	7	8	3	4

(企業・団体数)

2 具体的な実施内容

(1) チラシ配布

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
定期健診受診者への健診結果送付時に配布		スルガ銀行株式会社
理事会においてチラシを配布	1回・40人	公益社団法人沼津法人会
全部店宛にがん検診受診啓発に関するチラシを配布・職員向けイントラにてがん検診受診に関するポスターを周知	88部課店・1,600人	浜松いわた信用金庫
各職場へのチラシの配布	42人	損害保険ジャパン株式会社
営業エリア内(静岡市、富士市、富士宮市、沼津市原地区)のヤクルトご愛飲者宅に県作成のリーフレット3,000部を配布	3,000人	中央静岡ヤクルト販売株式会社
チラシ配布		JA静岡中央会

(2) ポスター掲示

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
ポスター掲示		天竜浜名湖鉄道株式会社

(3) 講演会の開催

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
講演会の開催	2回・300人	三井住友海上あいおい生命保険株式会社静岡営業部

(4) 社内報等での啓発

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
社内向けとして、健康応援ミーティングを職場ごとに毎月開催し、社員の健康意識の醸成ミーティング内容の一部において、がん検診受診率の向上等を普及(社員全員対象)		SOMPOひまわり生命保険株式会社

(5) HPやメールでの啓発

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
がん対策推進企業アクション事務局からのメールマガジン社内配信		大同生命保険株式会社
頂いた情報(主にメール)を生命保険部だけでなく保険事業部全体に毎回周知、保険案内を通じてお客様に周知	420人	株式会社SBSプロモーション

(6) 職場検診での啓発

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
35歳以上に婦人科健診の受診を推奨		伊豆急ホールディングス株式会社
特定健診の受診票を送付する際、同封する案内文にオプション項目である「乳がん検診」「子宮頸がん検診」について説明文と勧奨文を記載	5,457人	株式会社静岡銀行(しずおかフィナンシャルグループ健康保険組合)

(7) がん検診受診率向上に向けたキャンペーン月間(10月)の取組

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
がん検診の受診率向上に向けたアンケートを実施し、回答結果と情報提供を自治体及びアンケート回答者へ案内	311人	日本生命保険相互会社 静岡支社

(8) その他

内容	回数・対象・参加者数等	企業・団体名
店舗駐車場でのがん検診バスによる検診の開催(富士市、静岡市、焼津市)	23回(23会場)・400人	株式会社杏林堂薬局
女性がん検診のガイドブックの配布		明治安田生命保険相互会社