

平成24年度

文化に関する意識調査

静岡県

目次

I	調査概要	3
1	1 調査目的	3
2	2 調査内容	3
3	3 調査方法	3
4	4 回収結果	3
5	5 報告書を読む際の留意点	3
6	6 年代別補正	4
7	7 回答者の属性	4
II	設問別の結果	5
1	1 文化・芸術の鑑賞について	5
1-1	1-1 文化・芸術の鑑賞機会の有無	5
1-2	1-2 鑑賞内容	8
1-3	1-3 文化・芸術鑑賞への月間支出額	11
1-4	1-4 鑑賞しなかった理由	13
1-5	1-5 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体	18
1-6	1-6 今後鑑賞したい内容	23
2	2 文化・芸術の活動について	31
2-1	2-1 文化・芸術の活動機会の有無	31
2-2	2-2 活動内容	33
2-3	2-3 文化・芸術活動への月間支出額	36
2-4	2-4 活動しなかった理由	39
2-5	2-5 文化・芸術活動についての情報入手媒体	44
2-6	2-6 今後活動したい内容	49
3	3 静岡県の文化振興について	54
3-1	3-1 文化という言葉に対するイメージ	54
3-2	3-2 文化活動の大切さの度合い	57
3-3	3-3 文化に期待するもの	59
3-4	3-4 静岡県の文化水準	62
3-5	3-5 静岡県の魅力度の変化	64
3-6	3-6 文化芸術に親しむ機会	71
3-7	3-7 地域の誇れる文化資源の有無	73
3-8	3-8 地域の誇れる文化	75
3-9	3-9 県や市町に期待する文化振興策	76
3-10	3-10 「静岡県立美術館」への来館経験	80
3-11	3-11 「静岡県立美術館」へ行ったことのない理由	82
3-12	3-12 ロダン館の鑑賞経験	84
3-13	3-13 ロダン館に寄ったことのない理由	86
3-14	3-14 「静岡県立美術館」への期待	89
3-15	3-15 「グランシップ」の認知度	92
3-16	3-16 「グランシップ」の利用経験	94

3-17	「グランシップ」の利用目的	96
3-18	「グランシップ」の利用頻度	98
3-19	「グランシップ」へ来館しない理由	99
3-20	「グランシップ」への期待	101
3-21	「(財)静岡県舞台芸術センター(以下、SPAC)」の認知度	104
3-22	「SPAC」への期待	106
3-23	「SPAC」を知らない理由	109
3-24	「静岡県文化振興イベント」の認知度	111
3-25	文化・芸術に対する支援活動への参加について	115
3-26	文化・芸術に対する支援活動の内容	117
3-27	文化・芸術に対する支援活動への参加意向	118
3-28	参加したい支援活動	120
4	意見・要望など	121
5	集計表	125

付録 調査票

I 調査概要

1 調査目的

静岡県民が文化に関してどのように感じ、文化の振興にどのような意見を持っているのかを把握するとともに、過去の調査結果と今回（平成24年度実施）の調査を比較することで、文化活動や意識についての経年的な変化を明確にし、今後の文化振興を進めて行く上での参考資料とする。

2 調査内容

- ①最近1年間の文化に関する活動や参加状況について
- ②文化に関する意識、イメージについて
- ③静岡県の文化振興の現状と今後の方向性などについて

3 調査方法

- ①調査地区 静岡県全域
- ②調査対象 静岡県在住の20歳以上の男女個人
- ③対象者数 2,000人
- ④抽出方法 層化二段無作為抽出法
- ⑤調査方法 郵送調査法（郵送配布 — 郵送回収）
- ⑥調査時期 平成25年2月

4 回収結果

有効回収数 961票
有効回収率 48.1%

5 報告書を読む際の留意点

- ①比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのために比率の合計が100%にならないことがある。
- ②複数回答が可能な設問については、比率の合計は100%を超えることがある。
- ③本文中の設問の選択肢については、長い文は簡略化した箇所がある。
- ④図表中の件数の単位はすべて「人」である。

6 年代別補正

アンケート回収結果の比率については静岡県全体の年代別人口（母集団）からの偏りを補正計算して調査結果としている。件数は回答件数としている。

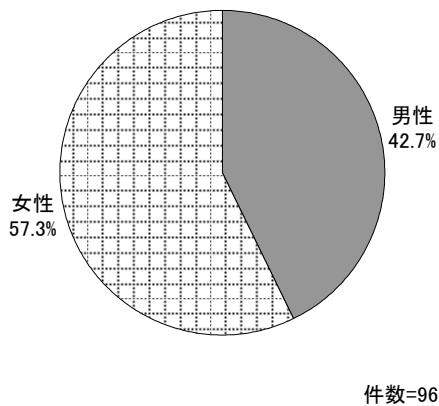
静岡県全体の年代別人口(※1)		回収		補正後
		数	割合(%)	割合(%)
20～29 歳	368,852	72	7.5	12.0
30～39 歳	517,498	107	11.1	16.9
40～49 歳	489,398	148	15.4	16.0
50～59 歳	493,555	152	15.8	16.1
60～69 歳	552,618	243	25.3	18.0
70 歳以上	640,772	210	21.9	20.9
無回答(※2)	-	29	3.0	-
合計	3,062,693	961	100.0	100.0

※1 平成22年国勢調査人口等基本集計（総務省統計局）

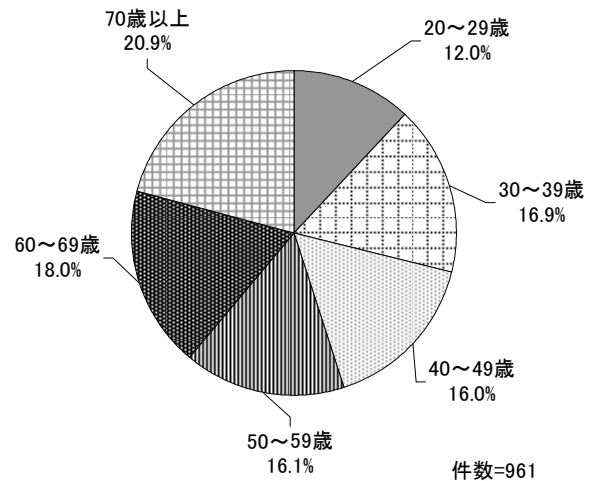
※2 年代の設問に無回答

7 回答者の属性

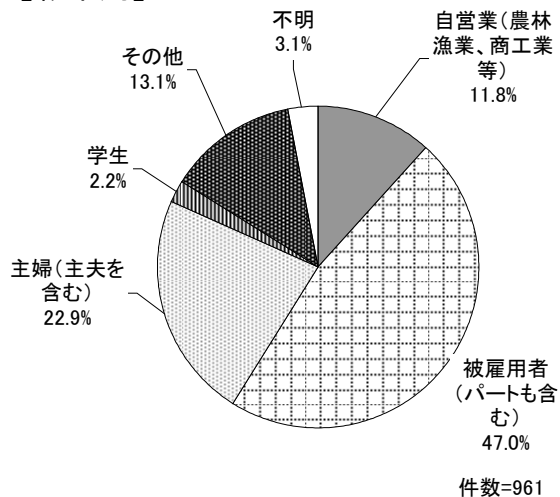
【性別】



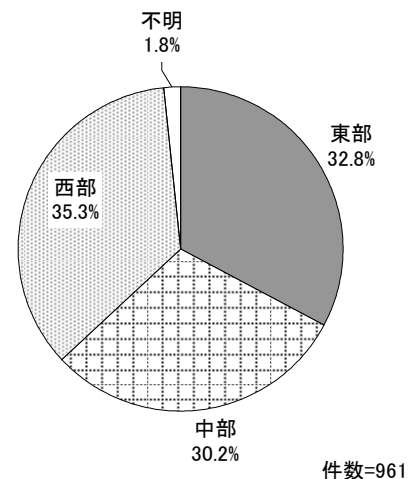
【年代別】



【職業別】



【地区別】

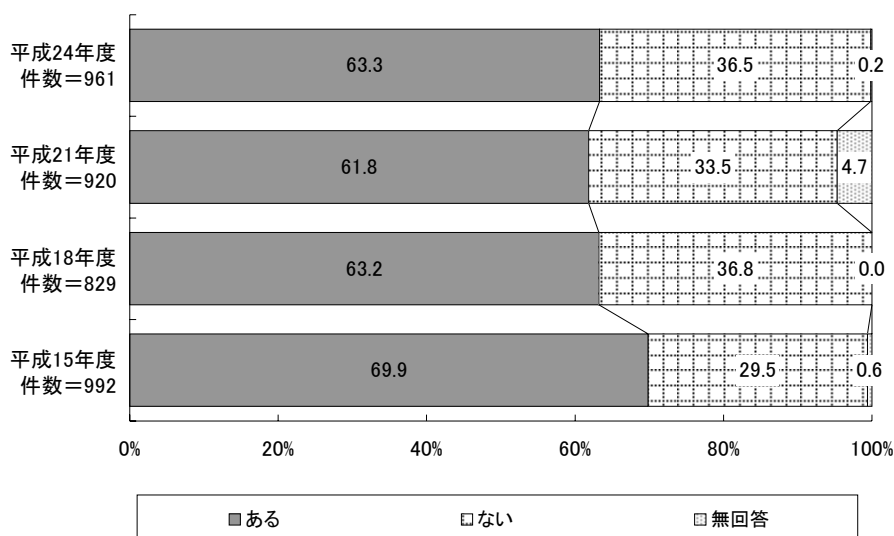


Ⅱ 設問別の結果

1 文化・芸術の鑑賞について

1-1 文化・芸術の鑑賞機会の有無

問1 あなたは、昨年1年間に、ホールや劇場、映画館や美術館・博物館などの会場で、直接、文化・芸術を鑑賞する機会がありましたか。



<全体>

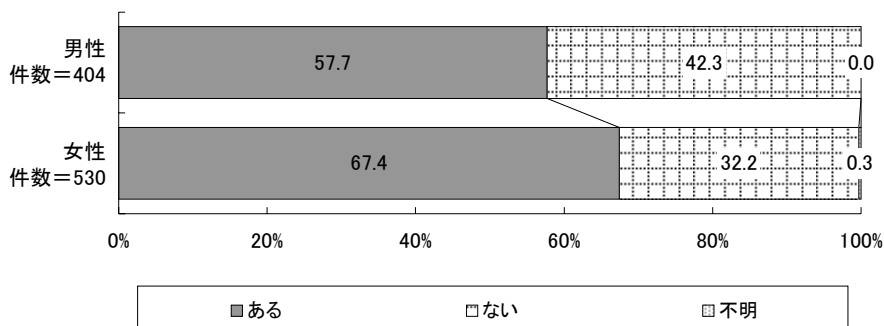
昨年1年間に文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」と回答した割合は63.3%で、「ない」と無回答の合計は36.7%であった。

過去の調査と比較すると、文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」とした人は前回の61.8%から1.5ポイント高くなり、前々回の水準となっている。

<性別>

文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」とした人は男性57.7%、女性が67.4%で、女性が9.7ポイント上回っている。

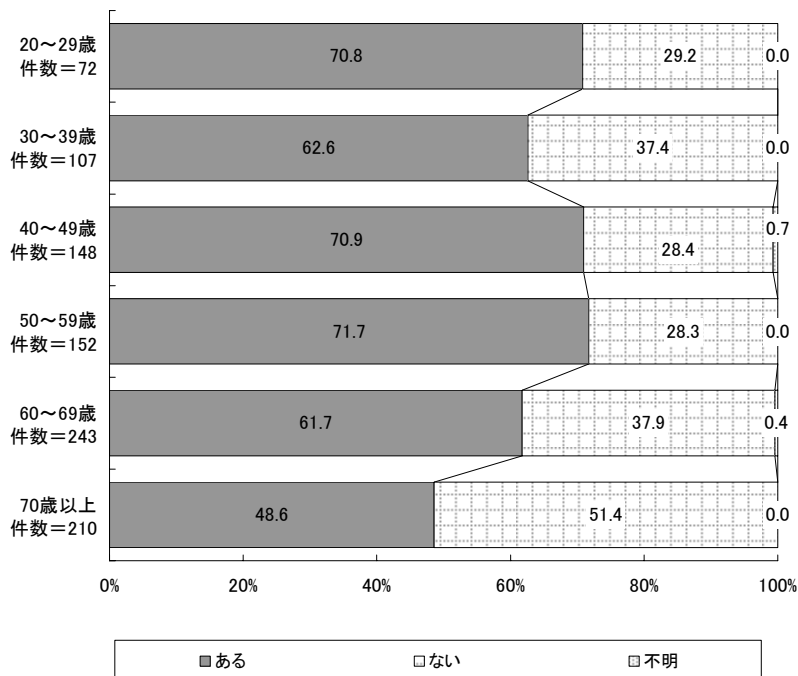
【図1-1-i 性別 1年間の鑑賞機会の有無】



<年代別>

文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」とした割合の第1位は50歳代の71.7%で、次いで40歳代の70.9%、20歳代の70.8%となっている。70歳以上では48.6%と半数を下回っている。

【図1-1-ii 年代別 1年間の鑑賞機会の有無】

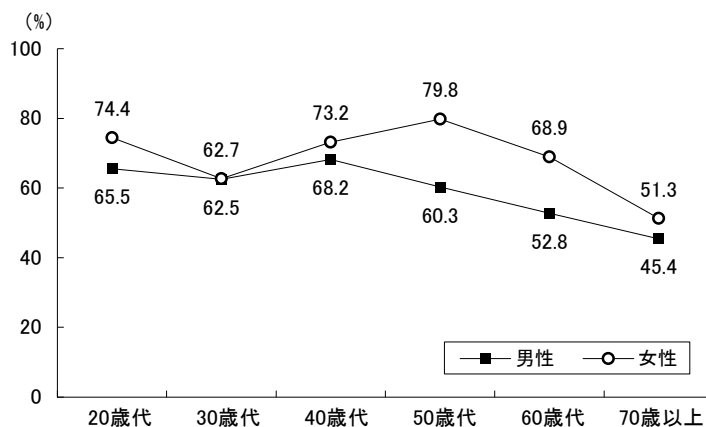


<性・年代別>

文化・芸術を鑑賞する機会があったと回答した人の比率を性・年代別で見ると、全ての年代で女性の方が鑑賞した比率が高い。30歳代、40歳代、70歳以上では男女間の差異は少ないが、50歳代では19.5ポイント、60歳代で16.1ポイント女性が上回っている。

男性は40歳代が鑑賞した比率が最も高く、女性は50歳代が第1位で、次いで20歳代、40歳代の順となっている。

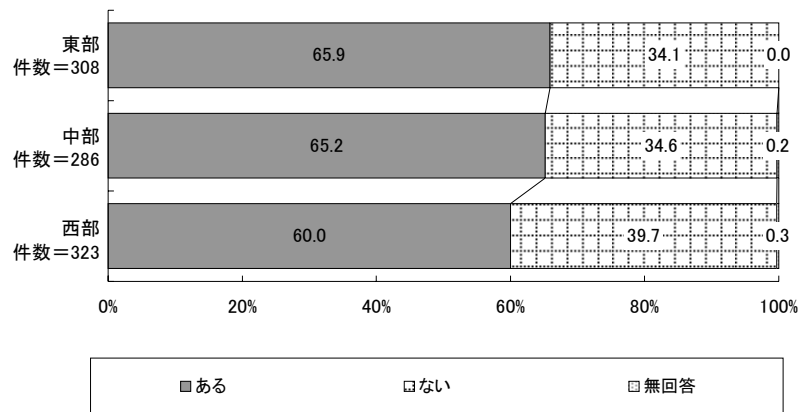
【図1-1-iii 性・年代別 1年間に鑑賞した比率】



<地区別>

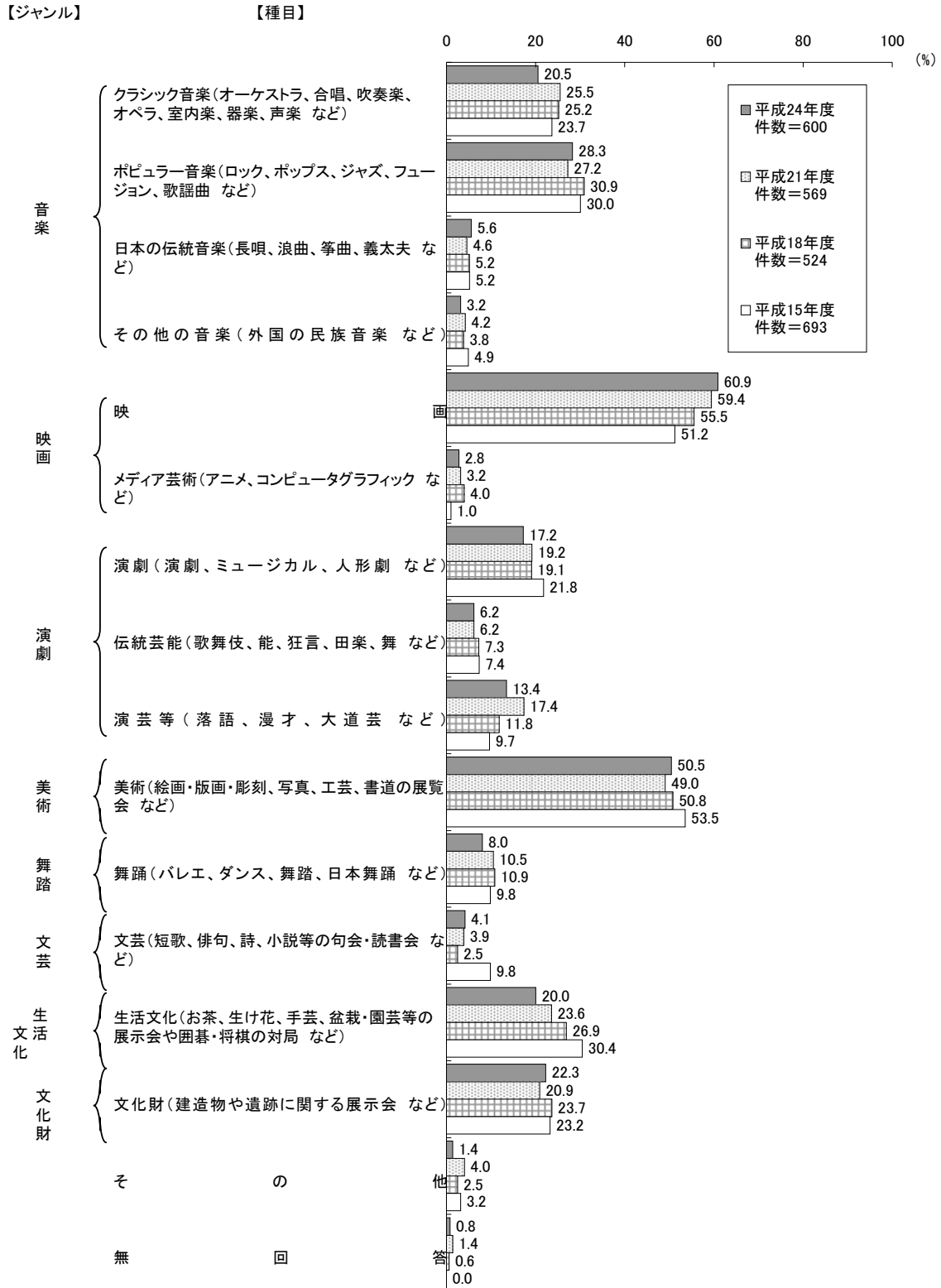
文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」とした割合は東部が65.9%と最も高く、次いで中部の65.2%、西部の60.0%となっている。

【図1-1-iv 地区別 1年間の鑑賞機会の有無】



1-2 鑑賞内容

問2 問1で「1. ある」と回答された方にお聞きます。昨年1年間に、直接鑑賞された文化・芸術は次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



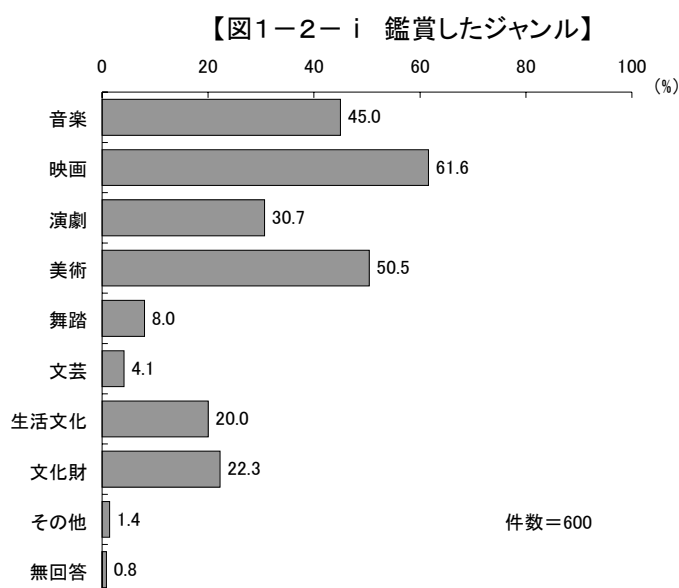
<全体>

昨年1年間に文化・芸術を鑑賞する機会が「ある」と回答した人（600人）の鑑賞内容は、第1位が「映画」で60.9%、次いで「美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道の展覧会など）」が50.5%、「ポピュラー音楽（ロック、ポップス、ジャズ、フュージョン、歌謡曲など）」が28.3%で続いている。

過去の調査と比較すると、映画の割合は年々増加が続いており平成15年度の51.2%を9.7ポイント上回っている。一方、演劇、生活文化などは減少傾向にある。

<ジャンル別>

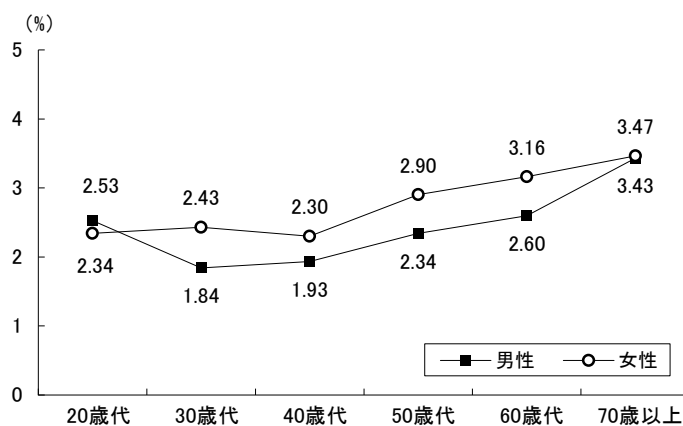
第1位が「映画」で61.6%、次いで「美術」50.5%、「音楽」45.0%の順となり、この上位3ジャンルが4割以上と他のジャンルより高い割合となっている。一方で、「舞踊」、「文芸」などは、昨年1年間に鑑賞する機会が少ないジャンルであった。



<性・年代別 鑑賞種目数>

15の鑑賞種目について、鑑賞した種目数の1人当たり平均を比較してみると、20歳代を除いては、どの年代でも女性の方が多。女性では70歳代以上が3.47種目と最も多く、40歳代が2.30種目と最も少ない。男性では70歳以上が3.43種目と最も多く、30歳代が1.84種目と最も少ない。

【図1-2-ii 性・年代別 鑑賞種目数平均】



<性・年代別 鑑賞内容の上位種目>

鑑賞をした種目を性・年代別で見ると、第1位は、男性の20歳代から50歳代までが「映画」で、60歳以上が「美術」となっている。また、女性は20歳代から40歳代までが「映画」で、50歳代では「映画」「美術」が同率となり、60歳以上が「美術」となった。第2位は、男性の20歳代が「ポピュラー音楽」、30歳代から50歳代が「美術」、60歳代が「映画」、70歳代が「生活文化」となった。女性も概ね同じ順位となった。

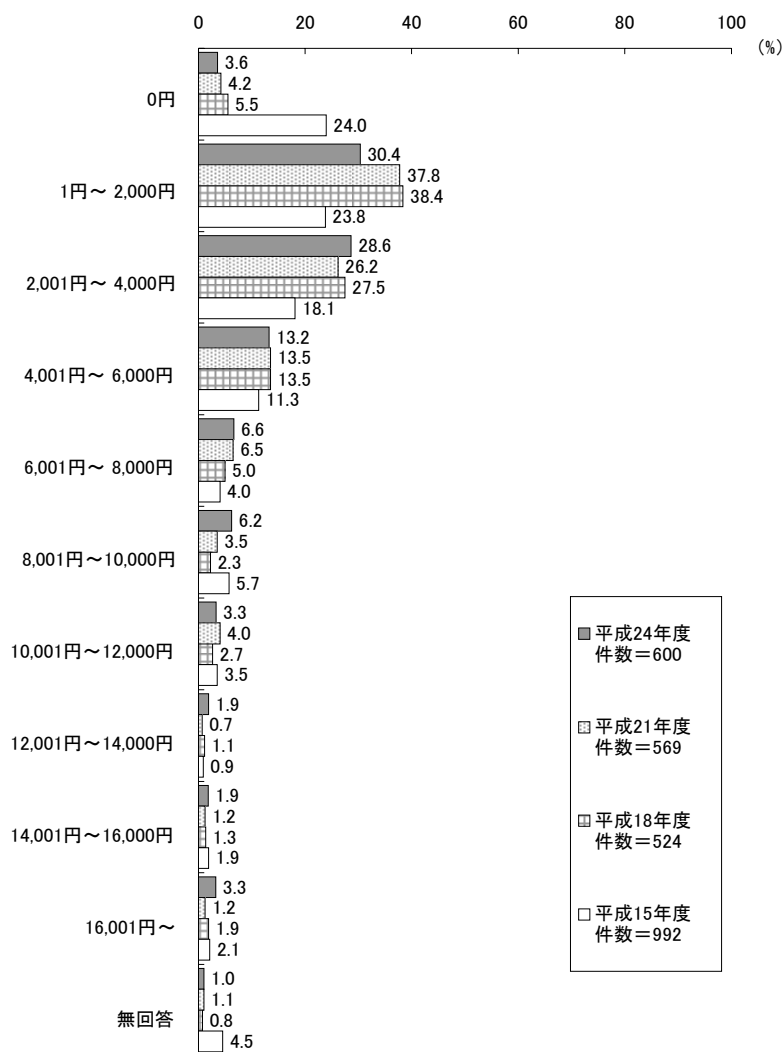
【図1-2-iii 性・年代別 鑑賞内容の上位種目】

(%)

性	年代	件数	1位	2位	3位	4位	5位
男性	20～29歳	19	映画 73.7	ポピュラー音楽 42.1	美術／文化財 36.8		クラシック音楽 15.8
	30～39歳	25	映画 64.0	美術 44.0	ポピュラー音楽 20.0	演劇／文化財 12.0	
	40～49歳	45	映画 66.7	美術 37.8	ポピュラー音楽 22.2	クラシック音楽／演芸等／文化財 13.3	
	50～59歳	38	映画 65.8	美術 55.3	ポピュラー音楽 28.9	クラシック音楽／文化財 15.8	
	60～69歳	57	美術 63.2	映画 50.9	文化財 31.6	演芸等 24.6	ポピュラー音楽 19.3
	70歳以上	44	美術 68.2	生活文化 45.5	映画 40.9	文化財 34.1	クラシック音楽 ／ポピュラー音楽 31.8
女性	20～29歳	32	映画 78.1	ポピュラー音楽 40.6	美術 34.4	演劇 28.1	文化財 15.6
	30～39歳	42	映画 69.0	美術 45.2	ポピュラー音楽 31.0	演劇 26.2	生活文化 19.0
	40～49歳	60	映画 66.7	美術 38.3	クラシック音楽 28.3	ポピュラー音楽 21.7	文化財 20.0
	50～59歳	71	映画／美術 62.0		文化財 28.2	クラシック音楽／ポピュラー音楽 25.4	
	60～69歳	93	美術 52.7	映画 50.5	生活文化 38.7	ポピュラー音楽 34.4	文化財 25.8
	70歳以上	58	美術 63.8	生活文化 48.3	映画 44.8	クラシック音楽 41.4	ポピュラー音楽 ／舞踊 24.1

1-3 文化・芸術鑑賞への月間支出額

問3 問1で「1. ある」と回答された方にお聞きます。あなたは、昨年1年間で文化・芸術鑑賞のために、1ヵ月平均いくら位お金(チケット代、交通費など)を支出していますか。次の中から、最も近い金額に○をつけてください。



<全体>

昨年1年間に文化・芸術鑑賞をする機会があった人(600人)の文化・芸術鑑賞に関する月間支出額は、「1円～2,000円」が30.4%で最も多く、次いで「2,001円～4,000円」28.6%、「4,001円～6,000円」13.2%の順となっている。「16,001円以上」との回答は3.3%であった。

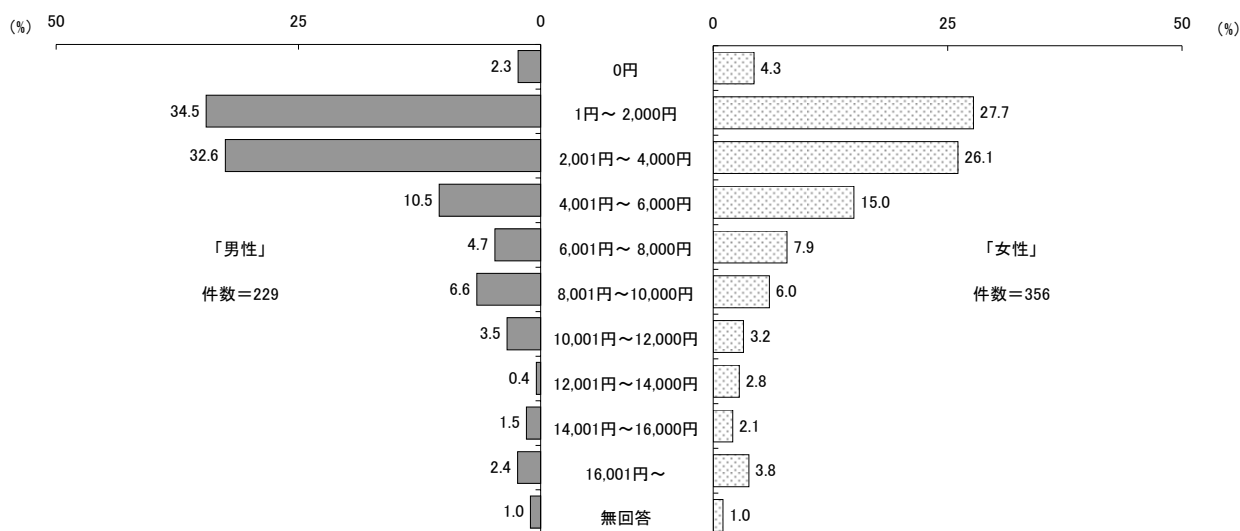
過去の調査と比較すると、「0円」、「1円～2,000円」と回答する割合は減少傾向にあり、一方で「2,001円～4,000円」、「6,001円～8,000円」、「8,001円～10,000円」などの価格帯では微増ながら増加傾向がうかがえる。「16,001円以上」も前回の調査から2.1ポイント増とこれまでの調査の中で最も高い割合となっている。

<性別>

男性では「1円～2,000円」が34.5%と最も割合が高く、「2,001円～4,000円」が32.6%、「4,001円～6,000円」が10.5%の順となっている。

女性も同様の順位で、「1円～2,000円」が27.7%と最も高く、「2,001円～4,000円」が26.1%、「4,001円～6,000円」が15.0%となっている。

【図1-3-i 性別 文化・芸術鑑賞への月間支出額】

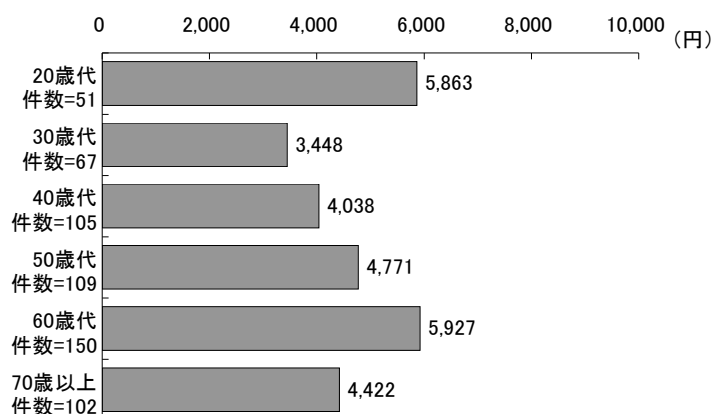


<年代別>

文化・芸術鑑賞への1人当たりの月間平均支出額は右のグラフの通りとなった（算出方法は下記参照）。

年代別でみると、60歳代が最も高く、5,927円となっている。以下、20歳代、50歳代、70歳代以上と続いている。

【図1-3-ii 年代別 文化・芸術鑑賞への月間支出額】

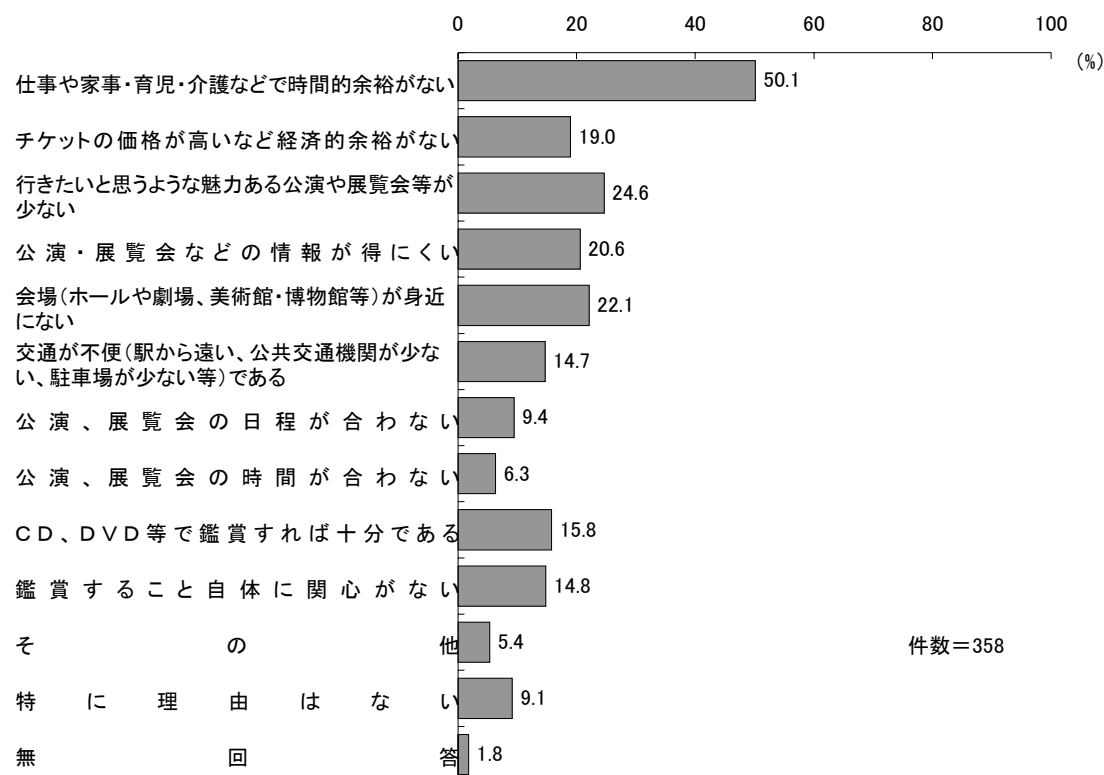


計算方法

- ①本設問の選択肢は、「1円～2,000円」といったように2,000円の幅があるため、その中間値を単価とする。（例:1,000円、3,000円）
- ②年代ごとに各単価の回答者数を出し、単価に乗ずる。これを合計して、各年代の支出額合計を算出する。
- ③上記の金額につき、無回答を除く各年代の回答者数で除し、1人当たり支出額とする。

1-4 鑑賞しなかった理由

問4 問1で「2. ない」と回答された方にお聞きます。昨年、あなたが鑑賞に出かけなかったのは、どのような理由からですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

昨年1年間に文化・芸術鑑賞をしなかった人（358人）の理由の第1位は、「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」が50.1%と過半数を占めた。次いで「行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない」が24.6%、「会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない」が22.1%と続いている。その他では、「公演・展覧会などの情報が得にくい」、が20%を超えている。

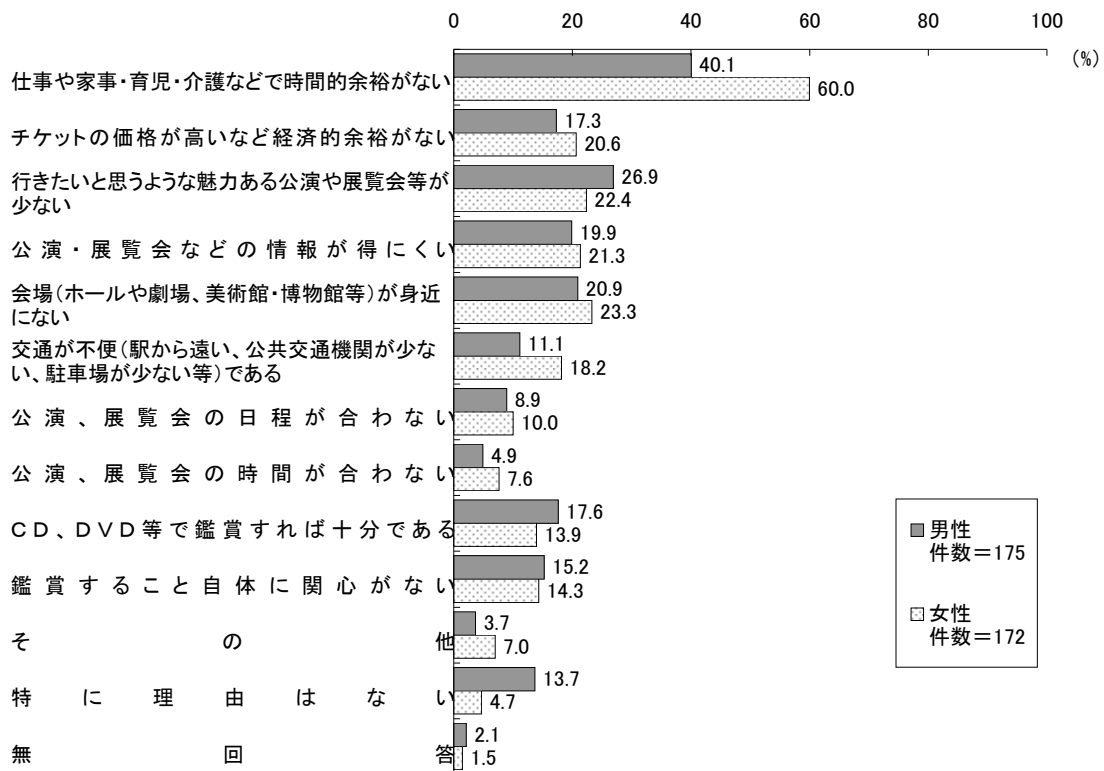
一方、「特に理由はな」は9.1%となっている。

<性別>

男性の第1位は「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」が40.1%に上り、次いで「行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない」26.9%、「会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない」20.9%の順となっている。

女性の第1位は「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」が60.0%と6割を占め、「会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない」23.3%、「行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない」22.4%、「公演・展覧会などの情報が得にくい」21.3%、「チケットの価格が高いなど経済的余裕がない」20.6%までが20%を超えている。「特に理由はな」は、男性は13.7%で、女性の4.7%を上回っている。

【図1-4-i 性別 鑑賞しなかった理由】

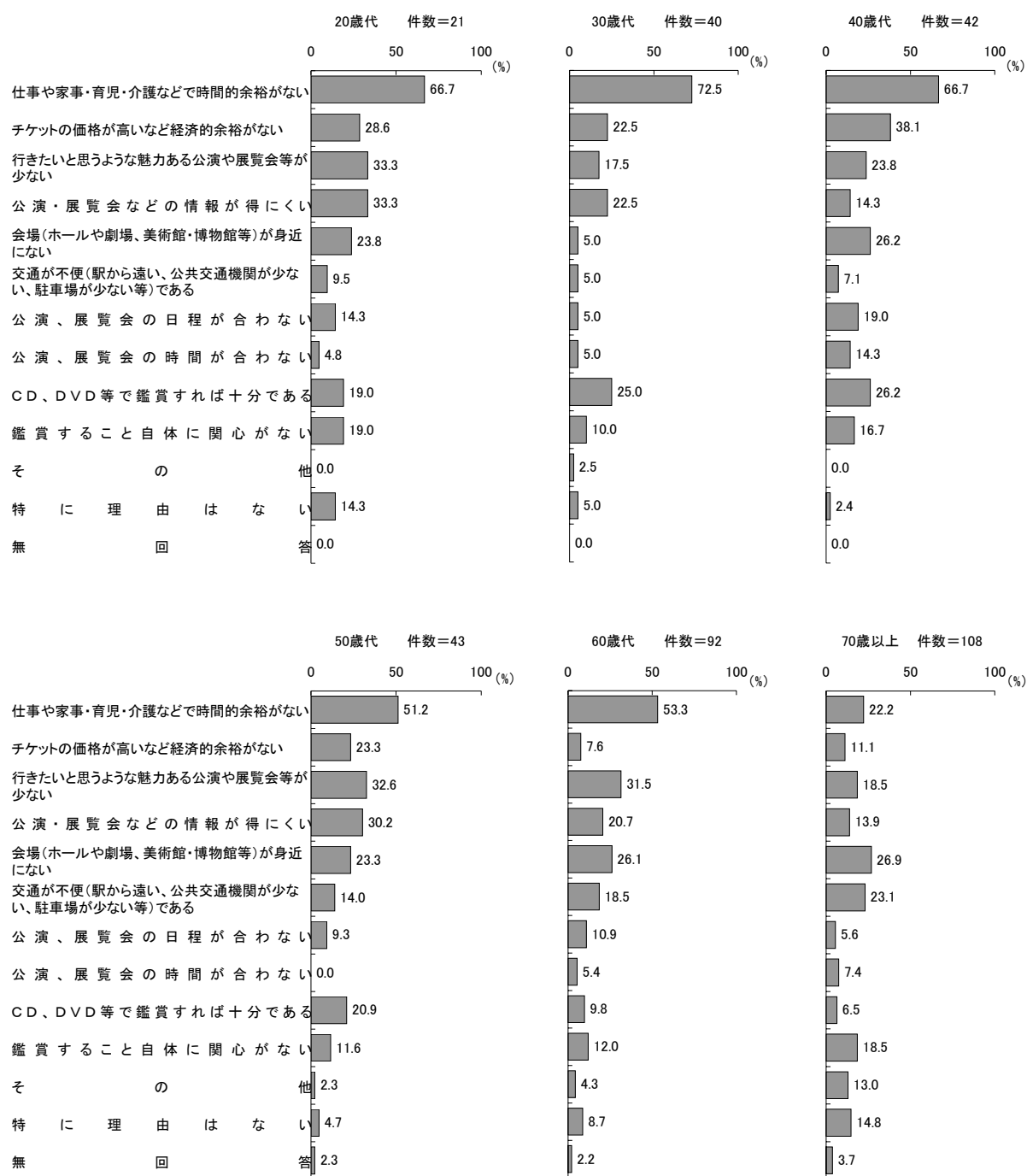


<年代別>

「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」が30歳代で72.5%と最も高く、20歳代と40歳代でも同率の66.7%と割合が高い。50歳代、60歳代でも半数を超えて第1位の項目となっている。70歳代以上では「会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない」が26.9%で第1位であった。

また、40歳代では「チケットの価格が高いなど経済的余裕がない」や「CD、DVD等で鑑賞すれば十分である」の項目が他の年代より高く、経済的な面から鑑賞に消極的になっている傾向もうかがえる。

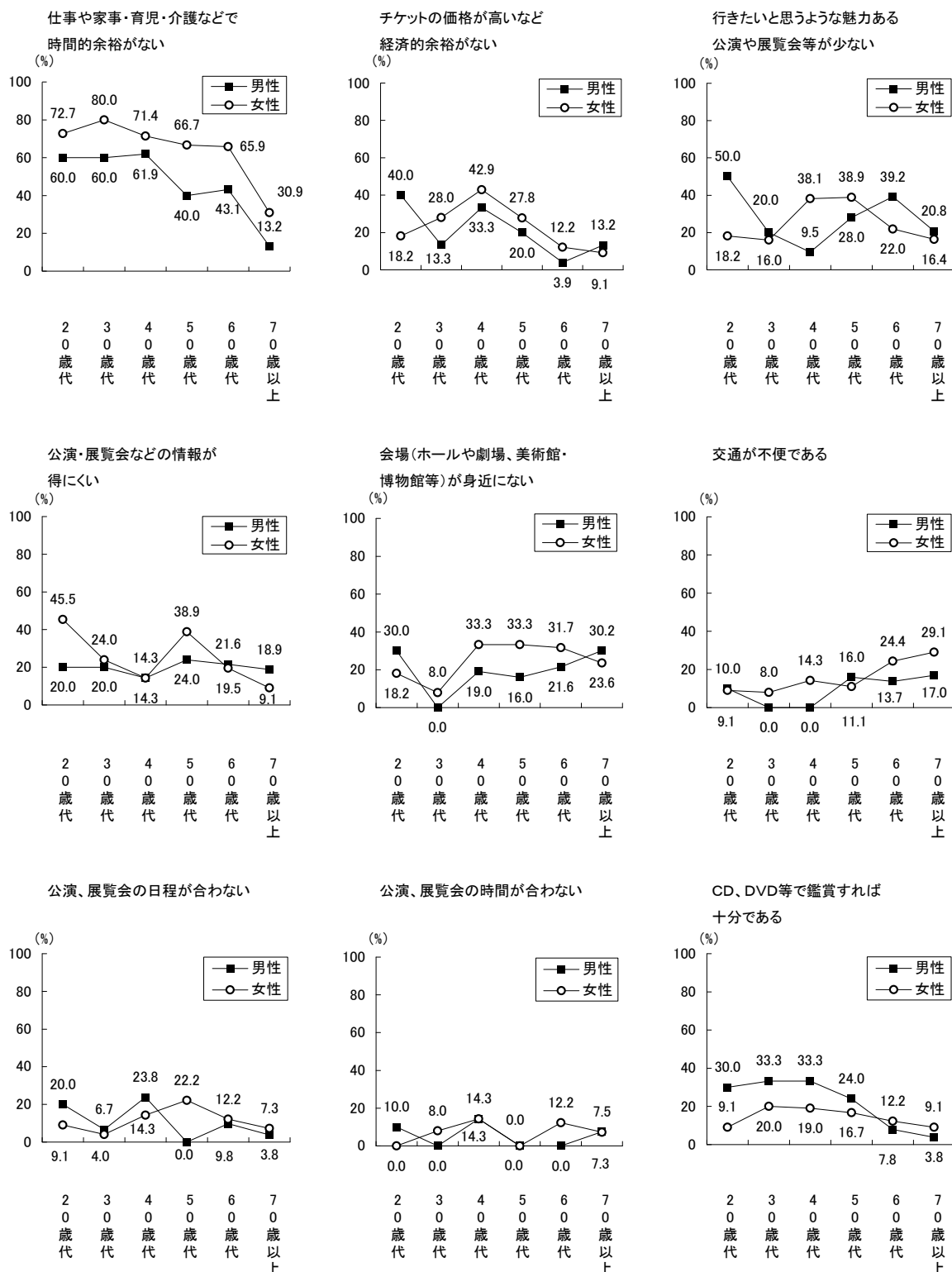
【図1-4-ii 年代別 鑑賞しなかった理由】



<性・年代別>

「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」は男性が40歳代、女性は30歳代をピークに、おおむね年代が上がるにつれて低くなる傾向にある。「行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない」は、男性は20歳代がピーク、女性は50歳代がピークとなっている。

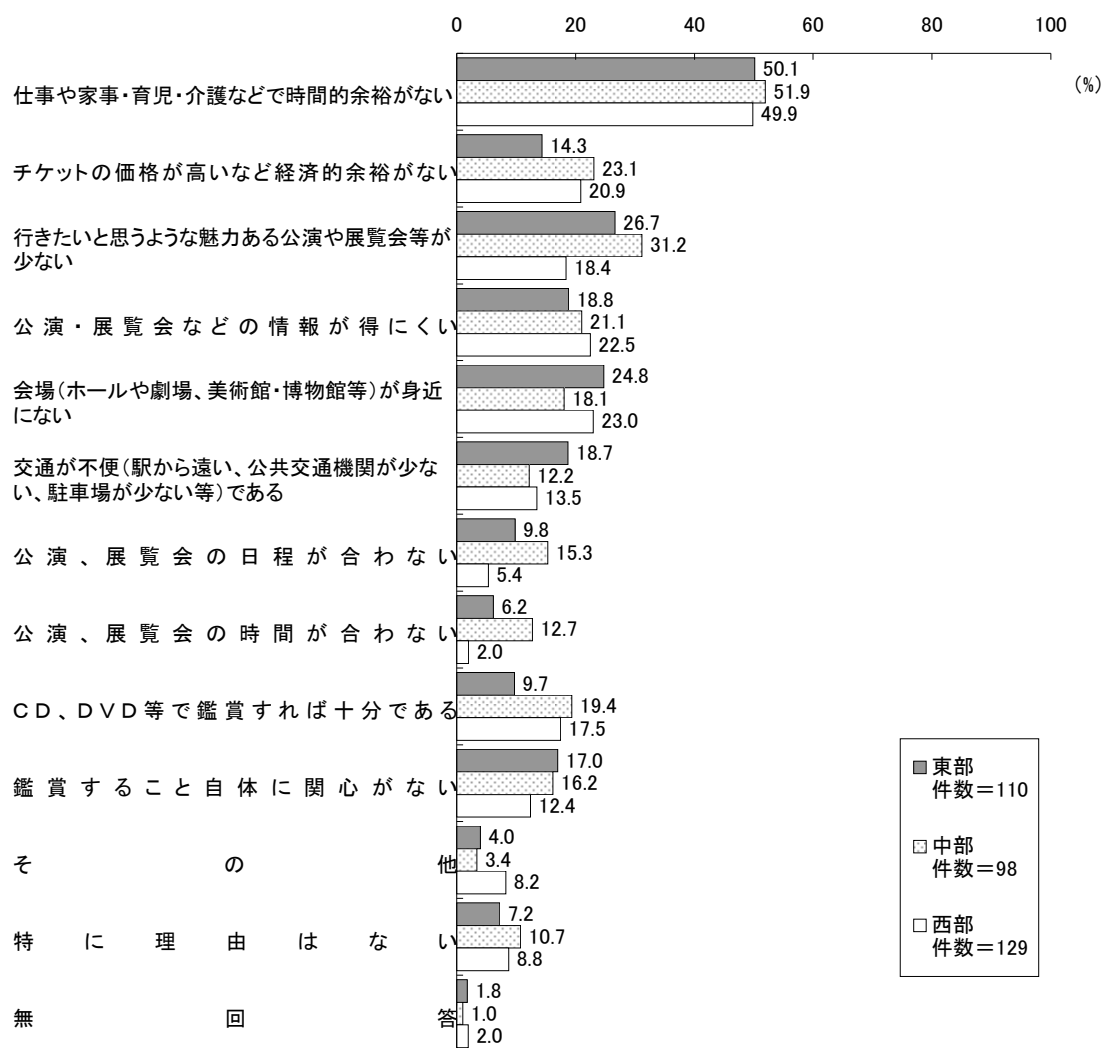
【図1-4-iii 性・年代別 文化・芸術鑑賞しなかった理由】



<地区別>

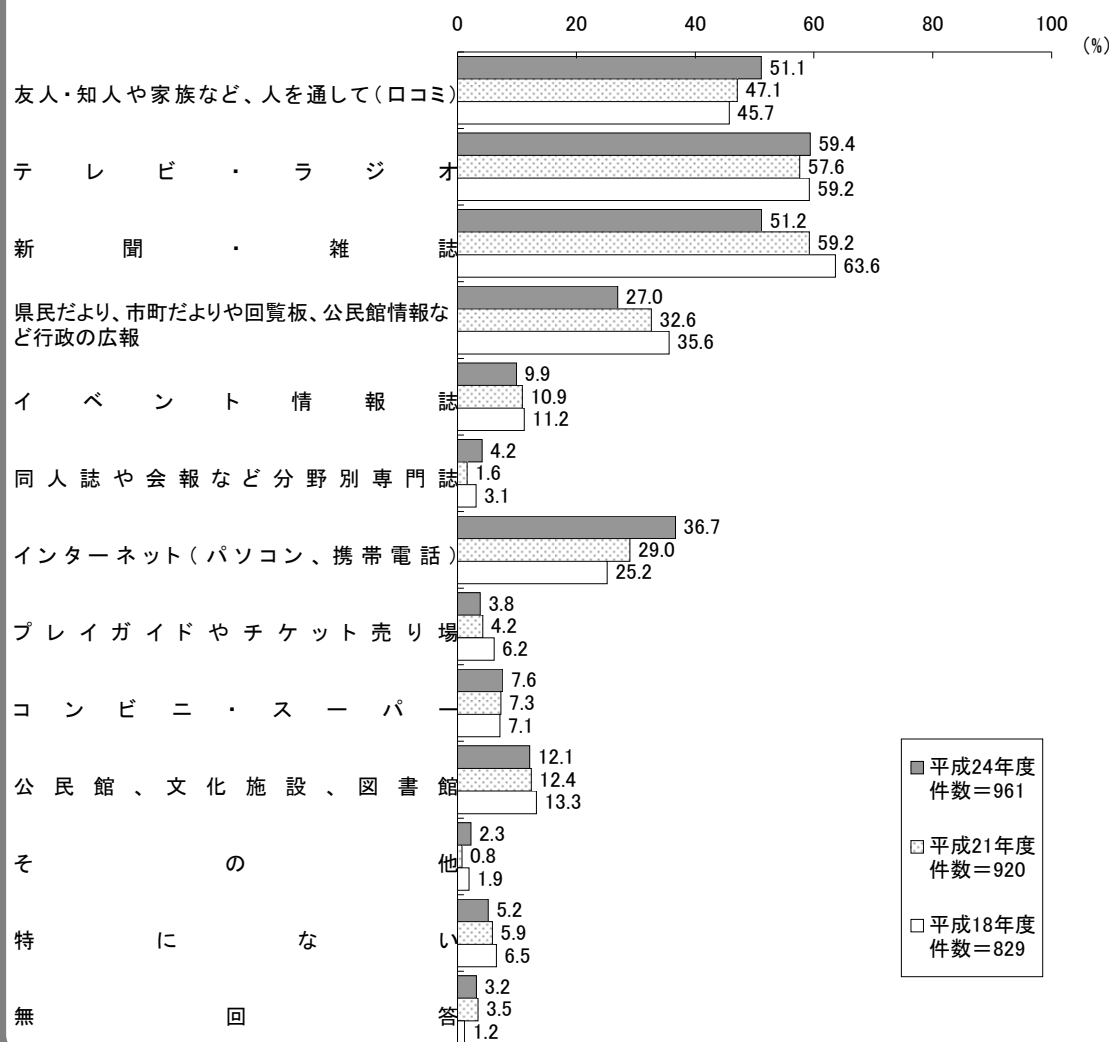
「仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない」は東部地区50.1%、中部地区51.9%、西部地区49.9%と3地区で差がみられない。「行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない」は中部地区が31.2%と最も高く、次いで東部地区が26.7%、西部地区が18.4%となっている。「会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない」は東部地区が24.8%と最も高く、僅差で西部地区が23.0%、中部地区は18.1%となっている。

【図1-4-iv 地区別 文化・芸術鑑賞しなかった理由】



1-5 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体

問5 あなたは、鑑賞についての情報を入手するために、現在どのようなもの(媒体・手段)を利用していますか。
次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

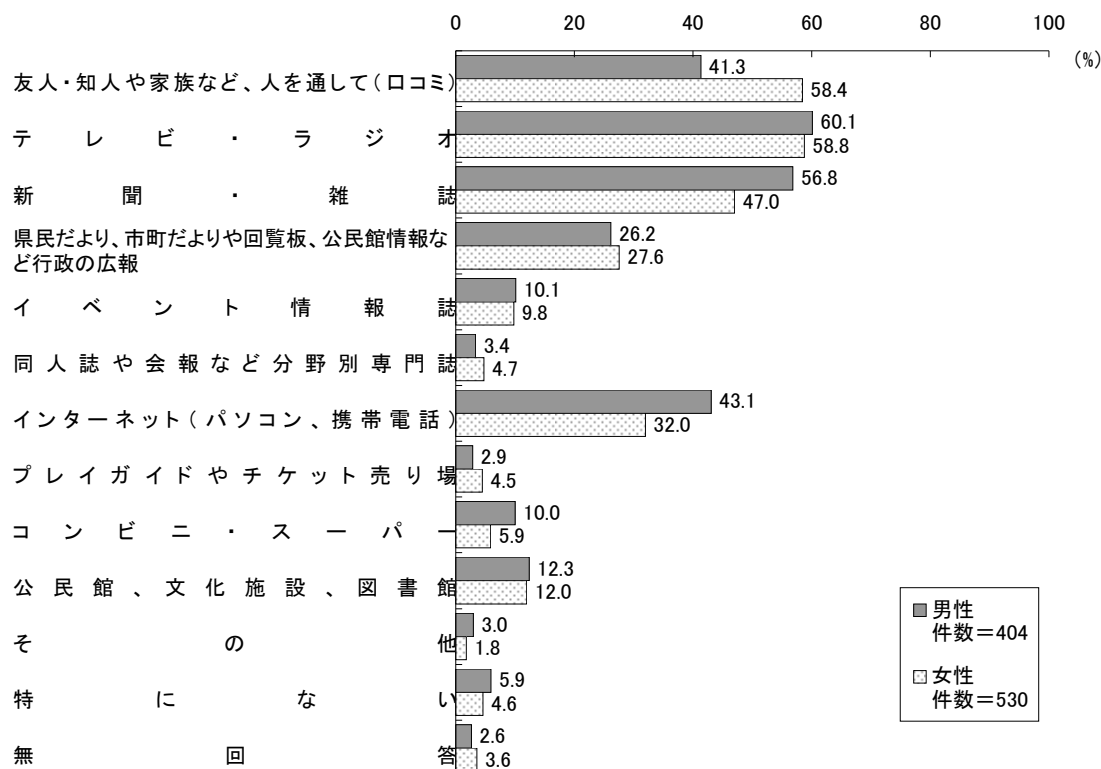
文化・芸術鑑賞についての情報を入手するために、現在利用している媒体手段は「テレビ・ラジオ」が59.4%と「新聞・雑誌」を抜いて第1位となった。次いで「新聞・雑誌」が51.2%、「友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)」が51.1%と続いている。

過去の調査と比較すると、これまで主力の媒体であった「新聞・雑誌」は減少傾向にあり、「県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報」も27.0%と3割を下回った。一方で「友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)」は増加の傾向にある。インターネット(パソコン、携帯電話)も36.7%と前回の29.0%から大きく割合を伸ばしている。

<性別>

男女ともに第1位は「テレビ・ラジオ」（男性60.1%、女性58.8%）となっているが、第2位は男性が「新聞・雑誌」（56.8%）、女性が「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」（58.4%）となっている。「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」は、女性の58.4%に比べて男性は41.3%と17.1ポイント下回り、男女間で大きな開きがある。一方、「インターネット（パソコン、携帯電話）」は男性が43.1%と、女性の32.0%を11.1ポイント上回っている。

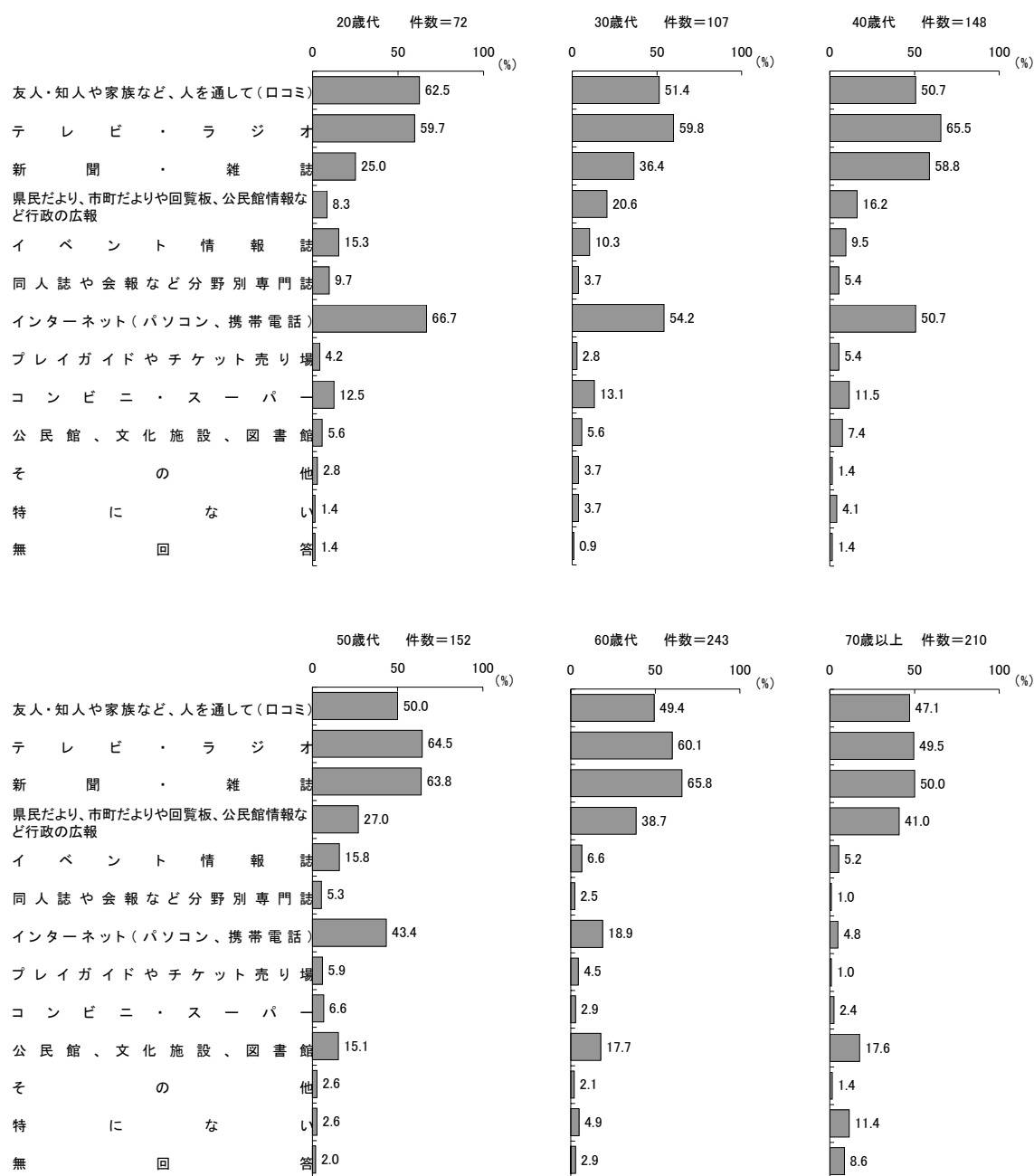
【図1-5-i 性別 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体】



<年代別>

「テレビ・ラジオ」は、30歳代、40歳代、50歳代で概ね6割を超えて第1位となっている。「新聞・雑誌」は、60歳代以上で第1位となっている。40歳代以上では50%を超えているが20歳代は25.0%、30歳代は36.4%と割合が低い。「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」は、20歳代が62.5%と割合が高く、いずれの年代も4割を超えているが、年齢が上がるにつれて割合が下がる傾向がある。「インターネット（パソコン、携帯電話）」は、20歳代で66.7%と第1位となっており、他の年代と比較しても割合が高い。こちらも年代が上がるにつれて割合が下がる傾向にある。

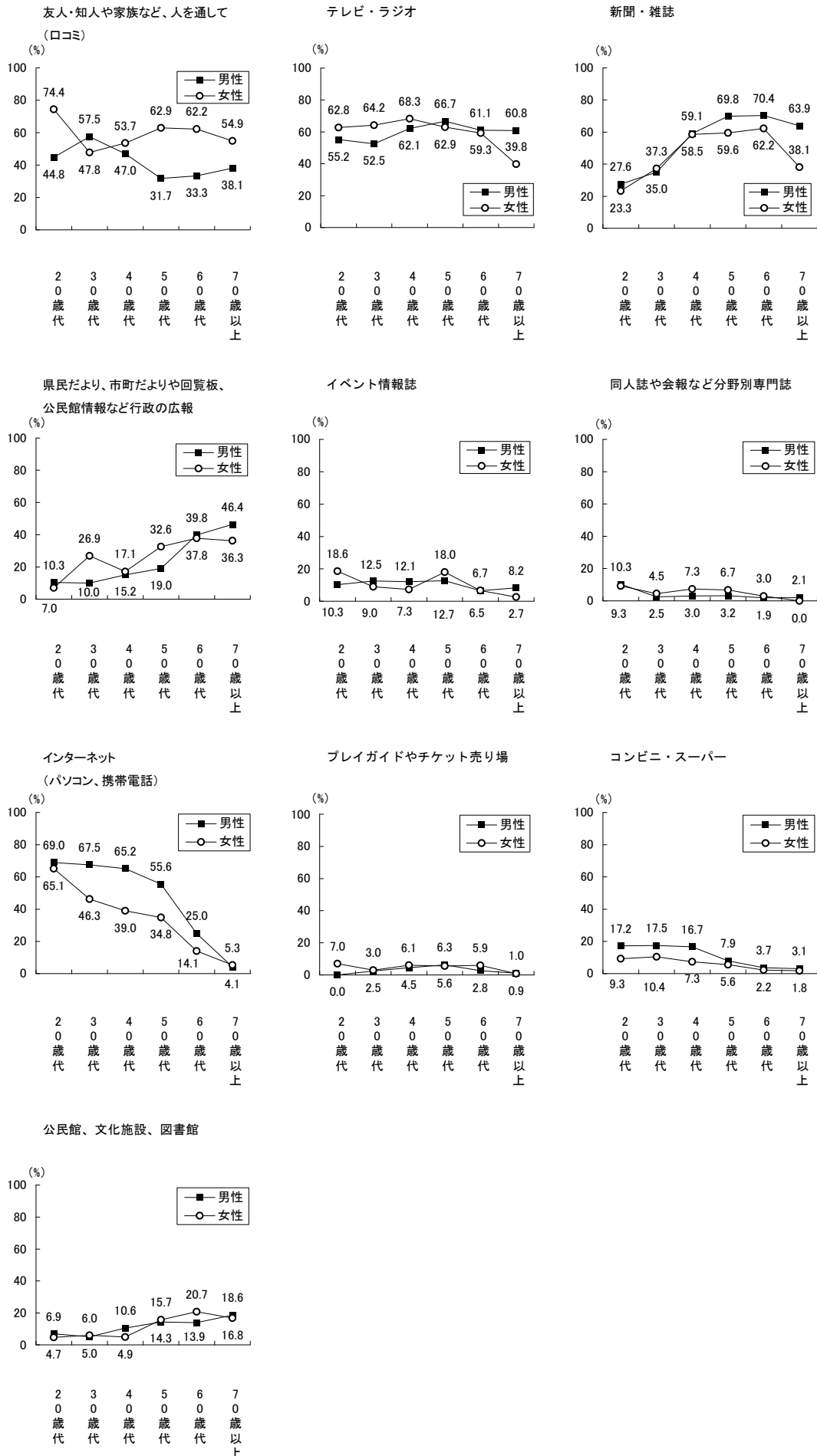
【図1-5-ii 年代別 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体】



<性・年代別>

「テレビ・ラジオ」では女性の40歳代が68.3%と最も高く、最も低い70歳以上の39.8%とは28.5ポイントの差がある。男性は50歳代の66.7%が最高で、最低は30歳代の52.5%となっている。「新聞・雑誌」は、男性が60歳代の70.4%（最高）から20歳代の27.6%（最低）の差が42.8ポイントあり、女性も60歳代の62.2%（最高）から20歳代の23.3%（最低）の差が38.9ポイントある。20歳代の男女が共に最も低く、世代間で大きな開きがある。「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」では、30歳代を除き各年代とも女性が男性を上回っている。「インターネット（パソコン、携帯電話）」では、「新聞・雑誌」とは逆に男女共に20歳代の割合が最も高い。男性は20歳代の69.0%（最高）から70歳以上の4.1%（最低）の差が64.9ポイント、女性は20歳代の65.1%（最高）から70歳以上の5.3%（最低）の差が59.8ポイントとなった。

【図1-5-iii 性・年代別 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体】

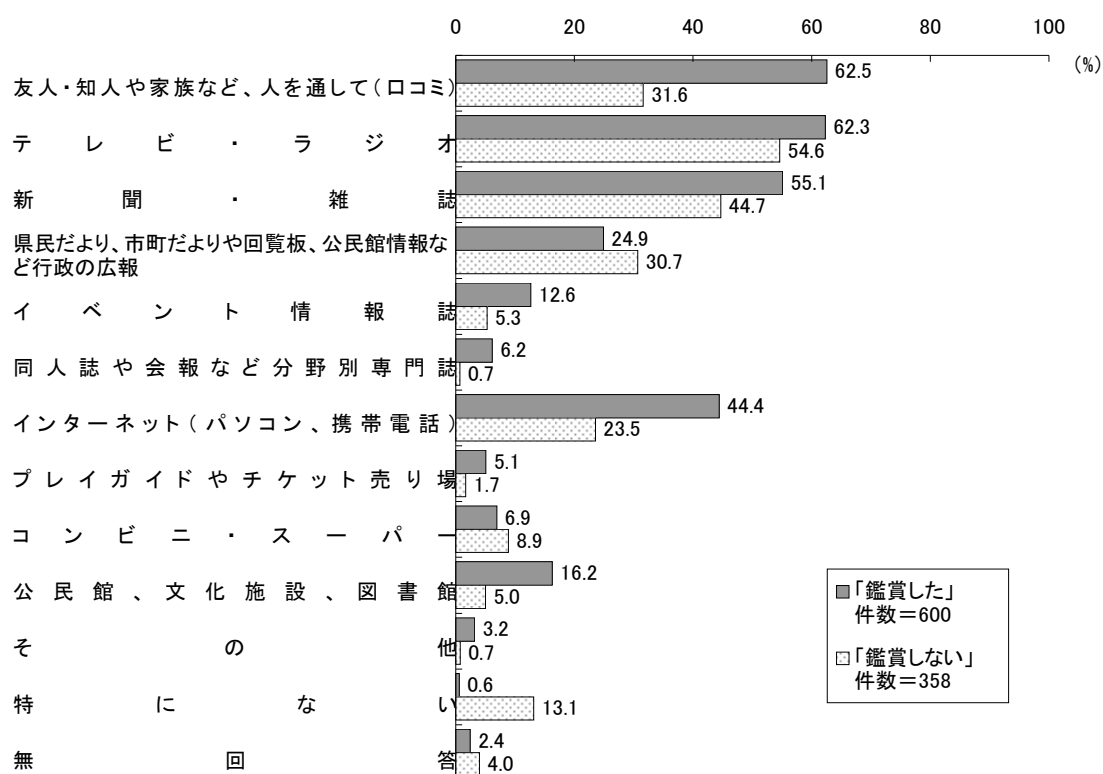


<「文化・芸術の鑑賞機会の有無」別>

昨年1年間に文化・芸術を鑑賞する機会があった人は、鑑賞しない人に比べて、大体において情報媒体の利用率が高い。鑑賞する機会があった人の情報媒体の第1位は「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」が62.5%、僅差で「テレビ・ラジオ」の62.3%、次いで「新聞・雑誌」の55.1%の順となった。

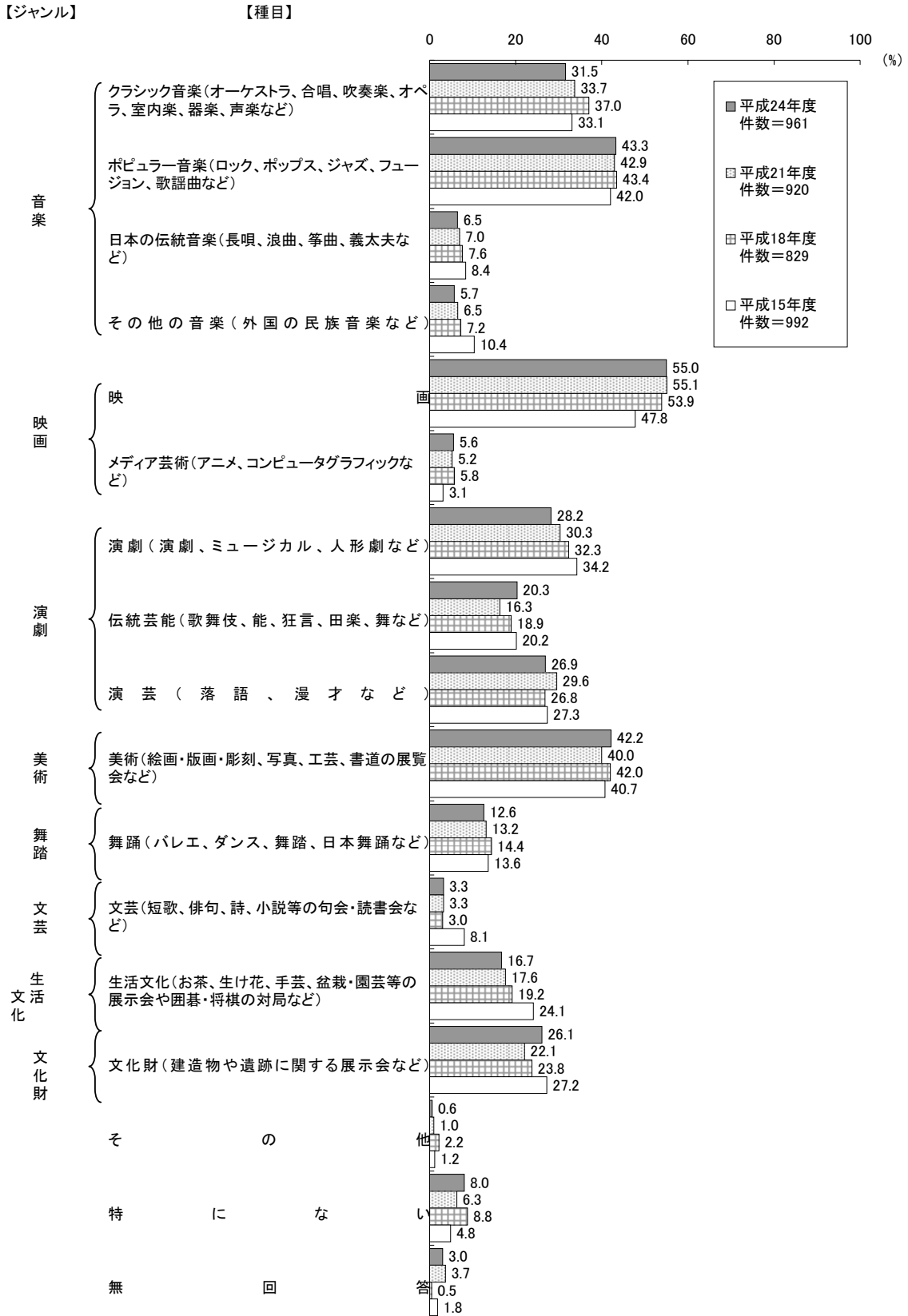
鑑賞機会の「ある」人と「ない」人で特に差が大きかったのは、「口コミ」（「ある」62.5%、「ない」31.6%）の30.9ポイントと、「インターネット」（「ある」44.4%、「ない」23.5%）の20.9ポイントであった。

【図1-5-iv 「文化・芸術の鑑賞機会の有無」別 文化・芸術鑑賞についての情報入手媒体】



1-6 今後鑑賞したい内容

問6 あなたは、今後、ホールや劇場、映画館や美術館・博物館などで直接鑑賞したいと思っているものはありますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

今後、鑑賞したい種目の第1位は「映画」で55.0%と過半数を占め、次いで「ポピュラー音楽（ロック、ポップス、ジャズ、フュージョン、歌謡曲など）」が43.3%、「美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道の展覧会など）」が42.2%、「クラシック音楽（オーケストラ、合唱、吹奏楽、オペラ、室内楽、器楽、声楽など）」が31.5%で続いている。

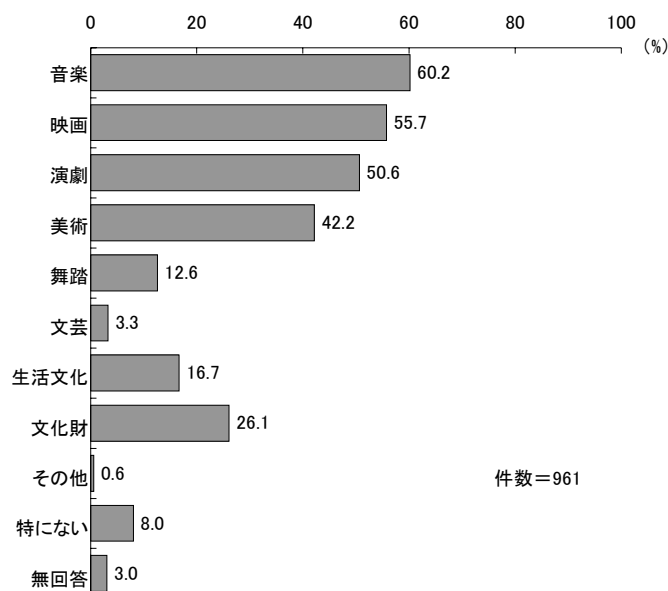
過去の調査と比較すると「映画」は平成 21 年度までは増加傾向にあったが、前回からは横這いとなっている。「ポピュラー音楽」、「美術」も明確な変化はなく、「クラシック音楽」は平成 18 年度から減少傾向にある。

<ジャンル別>

第1位が「音楽」で60.2%、次いで「映画」55.7%、「演劇」50.6%、「美術」42.2%の順となっている。

なお、同一ジャンルで複数種目の回答があるため、各ジャンルの数値は各種目の総和にはならない。

【図1-6-i 鑑賞したいジャンル】

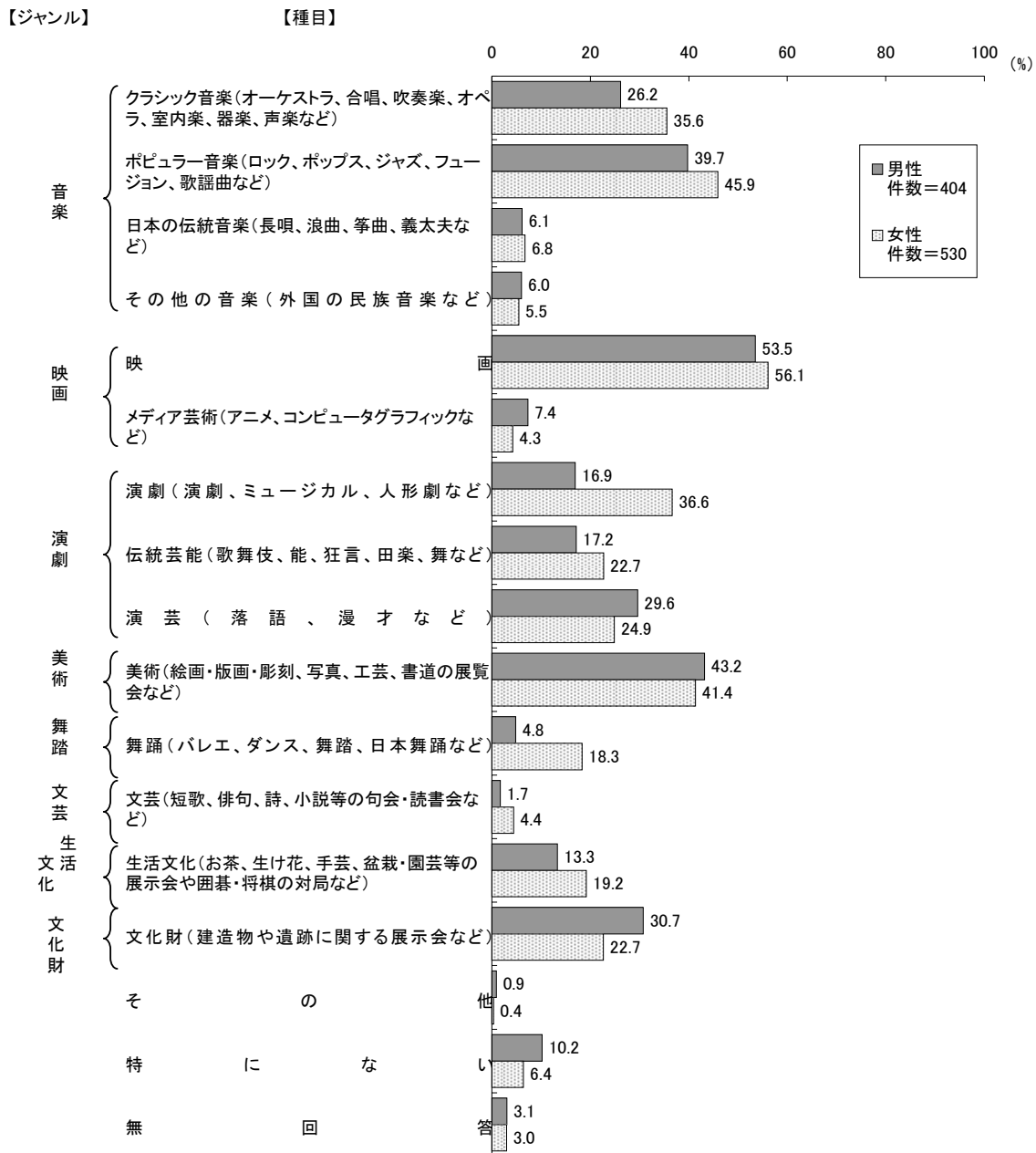


<性別>

男女ともに第1位は「映画」で、男性が53.5%、女性が56.1%と半数を超えた。「ポピュラー音楽」は女性が45.9%と男性の39.7%を上回り、「美術」は男性が43.2%と女性の41.4%より高い割合となっている。

また、「演劇」や「舞踊」は女性が男性を10ポイント以上上回っており、男性は「文化財」が女性を8ポイント上回っている。

【図1-6-ii 性別 鑑賞したい内容】

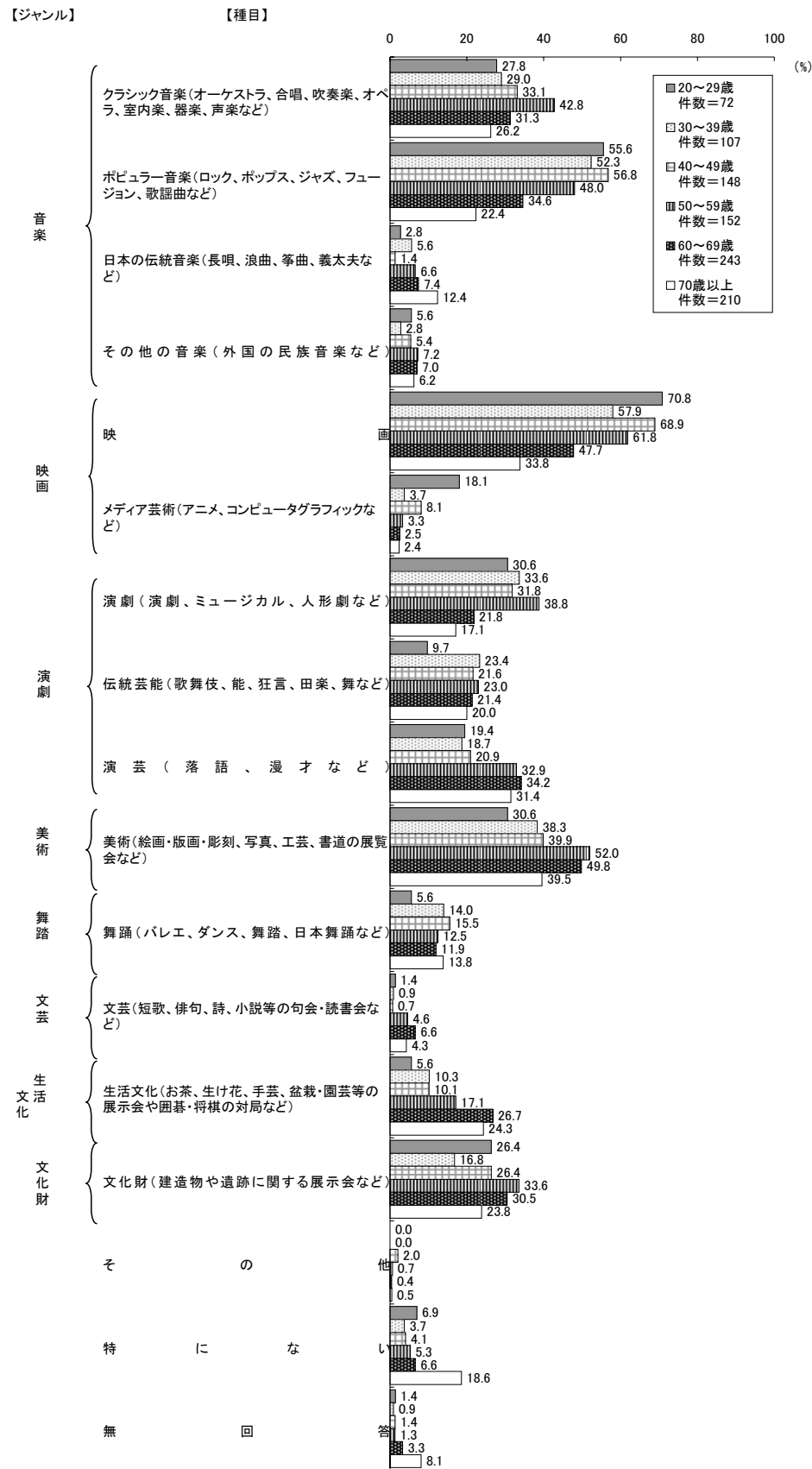


<年代別>

20歳代から50歳代までは「映画」、60歳代以上は「美術」が第1位となった。「映画」や「ポピュラー音楽」、「演劇」などは年齢が低いほど割合が高い傾向があり、「美術」や「演芸」、「生活文化」などは年齢が高いほど割合が高い傾向がある。

また、「特にない」が70歳以上で18.6%と、他の年代が1割未満であるのに対して、かなり高い割合となっている。

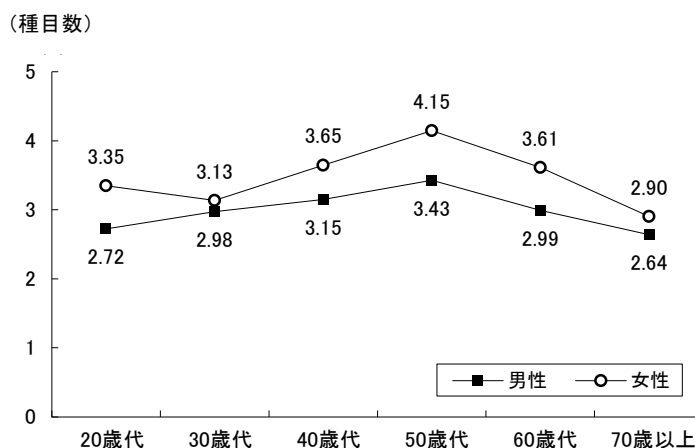
【図1-6-iii 年代別 鑑賞したい内容】



<性・年代別 鑑賞したい種目数>

15の種目について、今後鑑賞したい1人当たり平均種目数を比較してみると、いずれの年代も男性より女性の種目数が多く、女性の鑑賞への積極性がうかがえる。女性では50歳代の4.15種目が最も多く、次いで40歳代の3.65種目、60歳代の3.61種目となっている。男性でも50歳代と40歳代が多いが、種目数はそれぞれ3.43種目、3.15種目となっている。

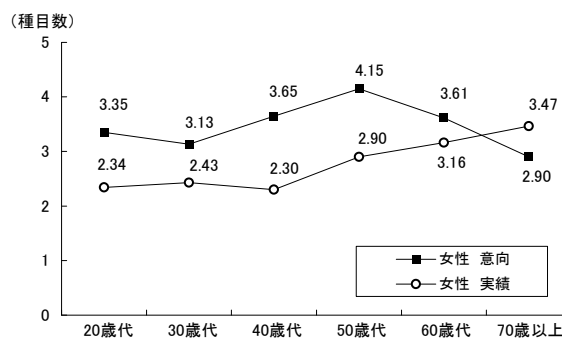
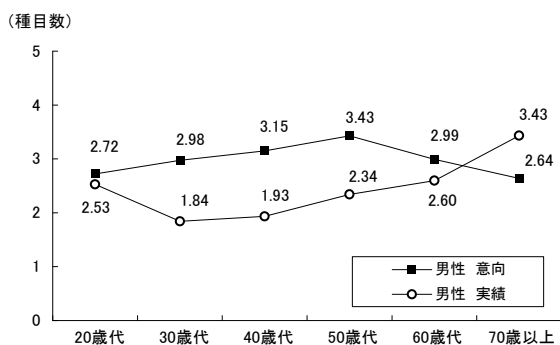
【図1-6-iv 性・年代別 鑑賞したい種目数平均】



<鑑賞種目数平均との比較>

1-2の平均鑑賞種目数（実績）と今後鑑賞したい平均種目数（意向）を比較すると、男性では50歳代での今後鑑賞したいのは3.43種目、鑑賞したのは1.32種目と、意向と実績の開きが最も大きい。女性では、40歳代が意向3.65種目に対して実績2.30種目と格差が最も大きくなっている。

【図1-6-v 昨年1年間の平均鑑賞種目数(実績)と今後鑑賞したい平均種目数(意向)】



<性・年代別 鑑賞したい内容の上位種目>

今後鑑賞したい種目を性・年代別で見ると、第1位は、男性では20歳代から50歳代で「映画」、60歳以上で「美術」となっている。女性は20歳代から60歳代で「映画」となり、70歳以上で「美術」となっている。第2位は、男性の20歳代から40歳代で「ポピュラー音楽」、50歳代で「美術」、60歳以上で「映画」となった。女性の20歳代から40歳代で「ポピュラー音楽」、50歳代は「クラシック音楽」、「演劇」、「美術」が同率となり、60歳代は「美術」、70歳以上は「映画」となっている。

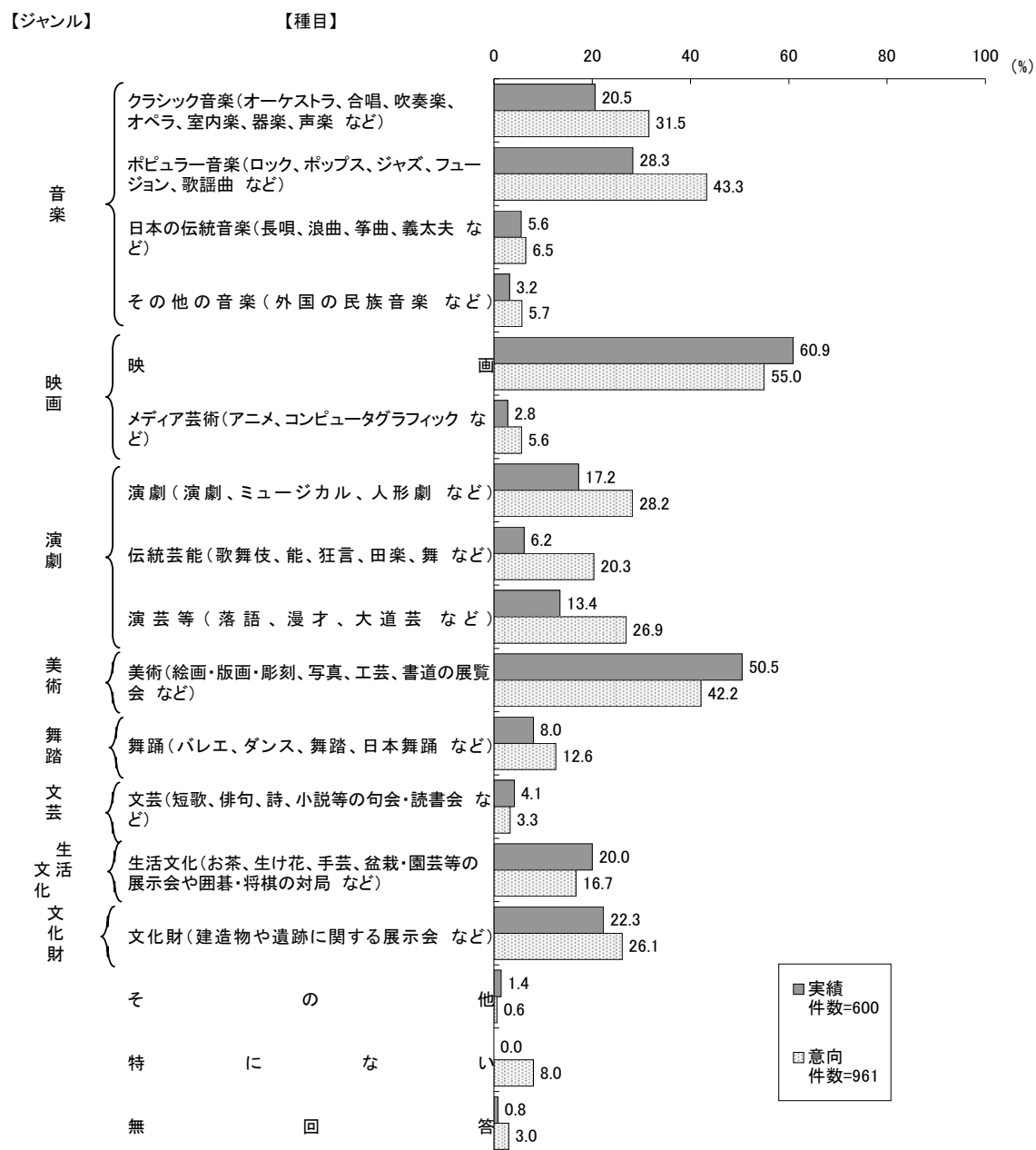
【図1-6-vi 性・年代別 鑑賞したい内容の上位種目】 (％)

性	年代	件数	1位	2位	3位	4位	5位
男性	20～29歳	19	映画 69.0	ポピュラー音楽 48.3	文化財 37.9	クラシック音楽 24.1	美術 24.1
	30～39歳	25	映画 55.0	ポピュラー音楽 47.5	美術 40.0	伝統芸能 32.5	演芸等 27.5
	40～49歳	45	映画 68.2	ポピュラー音楽 53.0	美術 36.4	文化財 30.3	クラシック音楽 28.8
	50～59歳	38	映画 60.3	美術 54.0	ポピュラー音楽 49.2	文化財 34.9	クラシック音楽 31.7
	60～69歳	57	美術 51.9	映画 45.4	演芸等 40.7	文化財 34.3	ポピュラー音楽 30.6
	70歳以上	44	美術 45.4	映画 36.1	演芸等／文化財 32.0		生活文化 23.7
女性	20～29歳	32	映画 72.1	ポピュラー音楽 60.5	演劇 41.9	美術 34.9	クラシック音楽 30.2
	30～39歳	42	映画 59.7	ポピュラー音楽 55.2	演劇 38.8	美術 37.3	クラシック音楽 32.8
	40～49歳	60	映画 69.5	ポピュラー音楽 59.8	演劇／美術 42.7		クラシック音楽 36.6
	50～59歳	71	映画 62.9	クラシック音楽／演劇／美術 50.6			ポピュラー音楽 47.2
	60～69歳	93	映画 49.6	美術 48.1	ポピュラー音楽 37.8	クラシック音楽 33.3	生活文化 31.9
	70歳以上	58	美術 34.5	映画 31.9	演芸等／クラシック音楽 30.1		生活文化 24.8

<鑑賞内容との比較>

1-2の「昨年1年間の鑑賞実績」と今後の鑑賞したい内容（鑑賞意向）を比較すると、鑑賞意向が実績を大きく上回っている種目としては、「ポピュラー音楽」（+15.0ポイント）、「伝統芸能」（+14.2ポイント）、「演芸等」（+13.4ポイント）、「クラシック音楽」、「演劇」（ともに+11.0ポイント）があげられる。また、実績に比べ、意向が下回っている種目としては、「美術」（△8.3ポイント）、「映画」（△5.9ポイント）、「生活文化」（△3.4ポイント）などがある。

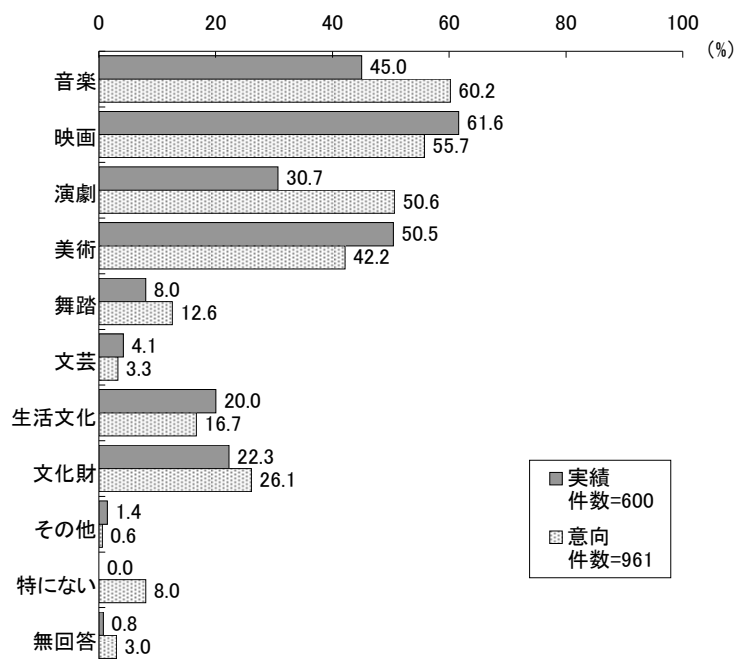
【図1-6-vii 鑑賞実績と鑑賞意向の比較】



<鑑賞したジャンルとの比較>

鑑賞内容と同様に、ジャンルについても昨年1年間の鑑賞実績と今後鑑賞したい意向を比較すると、今後の鑑賞意向が「演劇」では19.9ポイント、「音楽」では15.2ポイント、「舞踏」では4.6ポイント、「文化財」では3.8ポイント上回っている。

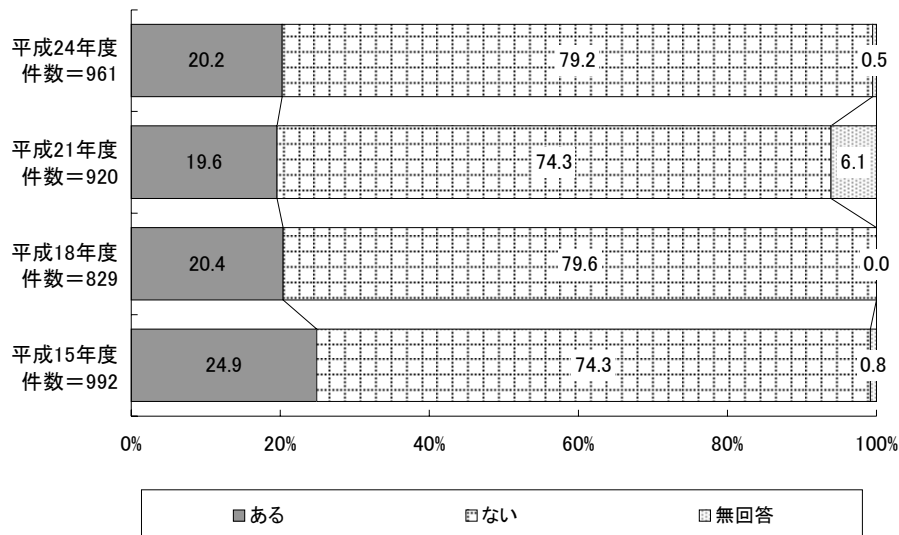
【図1-6-viii 鑑賞実績ジャンルと鑑賞意向ジャンルの比較】



2 文化・芸術の活動について

2-1 文化・芸術の活動機会の有無

問7 あなたは、昨年1年間に、文化・芸術に関する事で、個人またはグループで、継続して学習したり、活動したことはありましたか。



<全体>

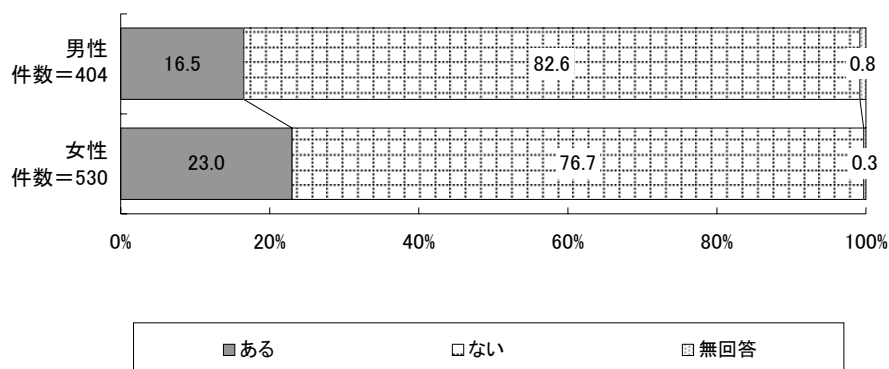
昨年1年間に文化・芸術に関する活動をしたことが「ある」人は20.2%で、ほぼ5人に1人となっている。一方、したことが「ない」と「無回答」の合計は79.7%となり、5人に4人の割合となっている。

過去の調査と比較すると、文化・芸術に関する活動をしたことが「ある」人は平成18年度に前回から4.5ポイント減少して以降、ほぼ同水準となっている。

<性別>

文化・芸術に関する活動をしたことが「ある」人は男性が16.5%、女性が23.0%と、6.5ポイント女性が上回っており、女性の方が文化・芸術に関して活動的であることがうかがえる。

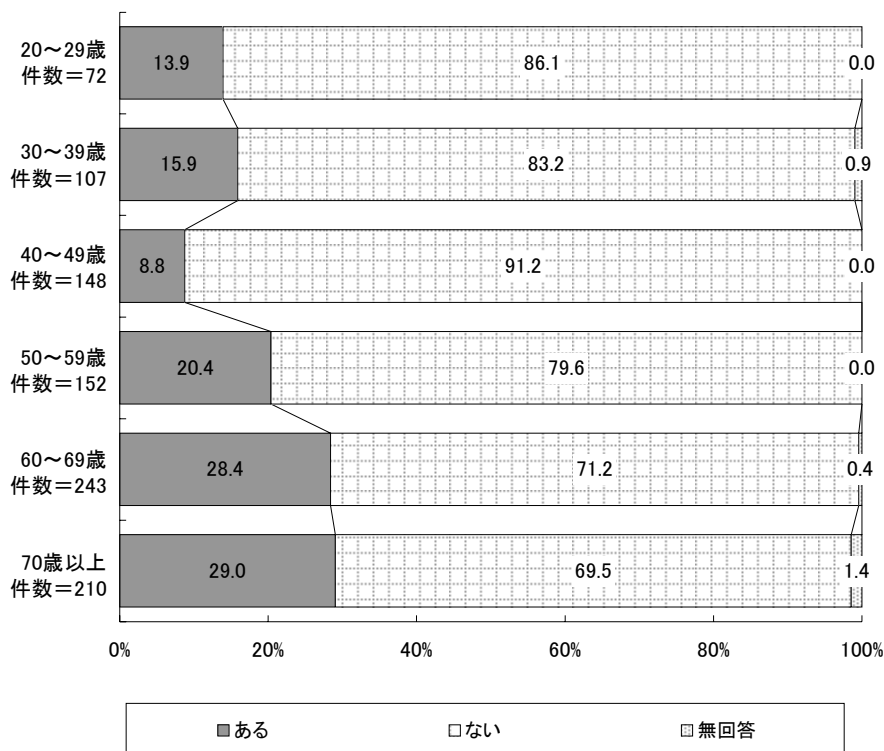
【図2-1-i 性別 1年間の活動機会の有無】



<年代別>

文化・芸術に関する活動をしたことが「ある」人を年代別で見ると、第1位は70歳以上で29.0%と3割近くに達し、60歳代が28.4%、50歳代が20.4%が続いている。40歳代では最も低く、8.8%であった。

【図2-1-ii 年代別 1年間の活動機会の有無】

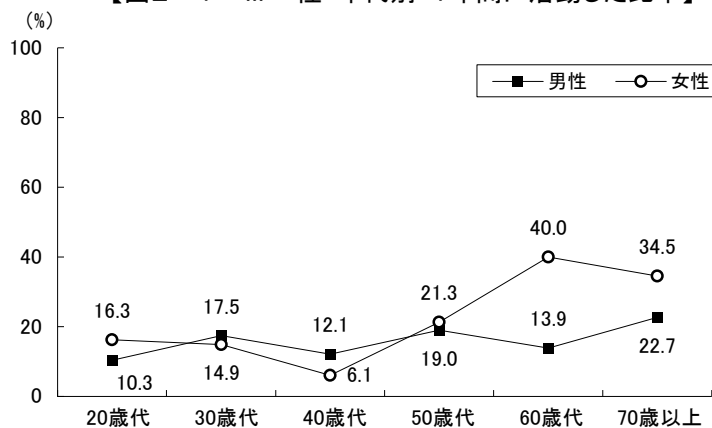


<性・年代別>

文化・芸術に関する活動をしたことがある人の比率を性・年代別で見ると、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代での男女間の差異は少ない。60歳代では26.1ポイント、70歳代では11.8ポイント女性が上回っている。

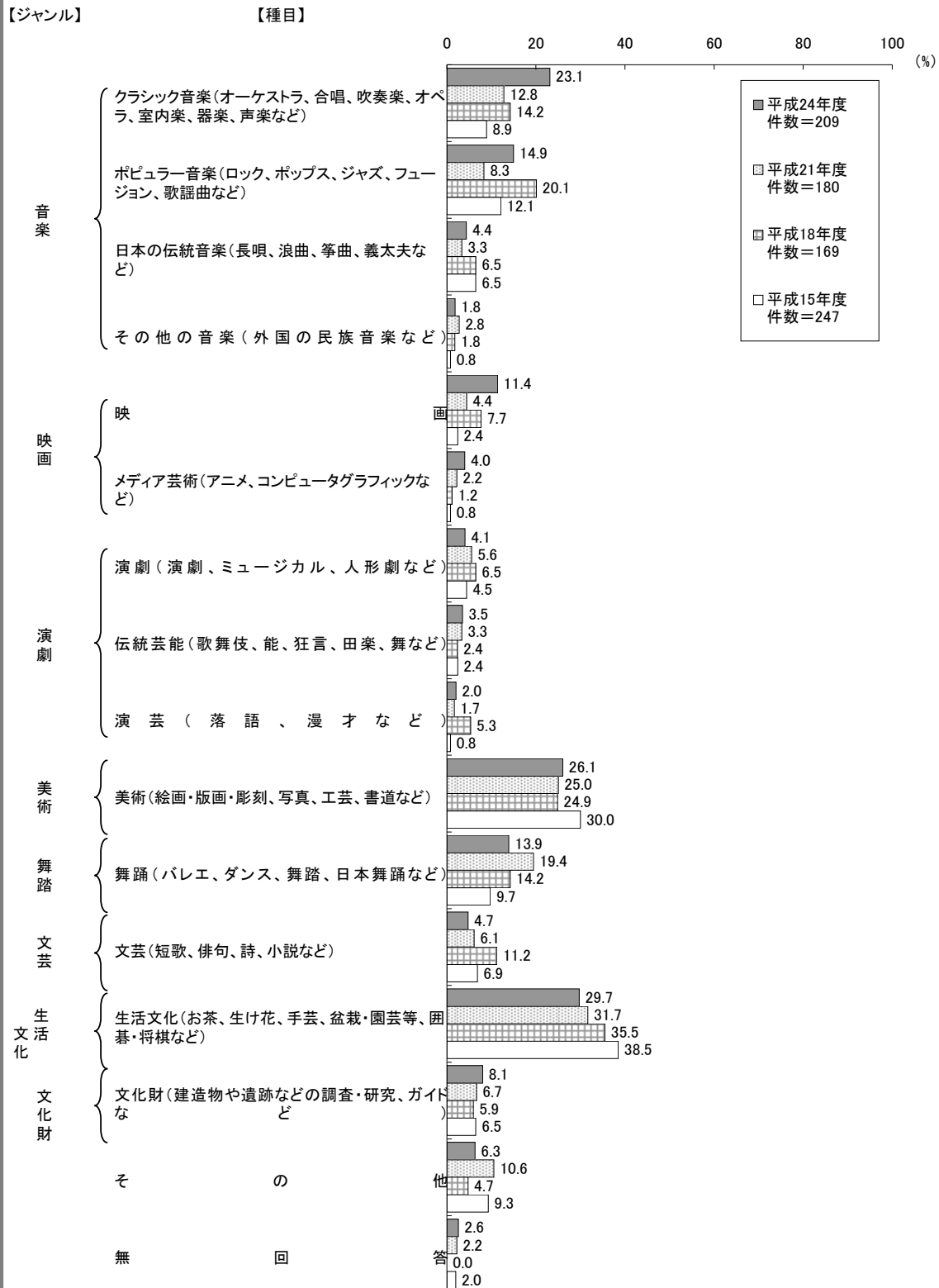
男性は70歳代で活動した比率が最も高く、女性は60歳代、70歳以上、50歳代の順で活動した比率が高い。

【図2-1-iii 性・年代別 1年間に活動した比率】



2-2 活動内容

問8 問7で「1. ある」と回答された方にお聞きします。継続して学習したり、活動したことは次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

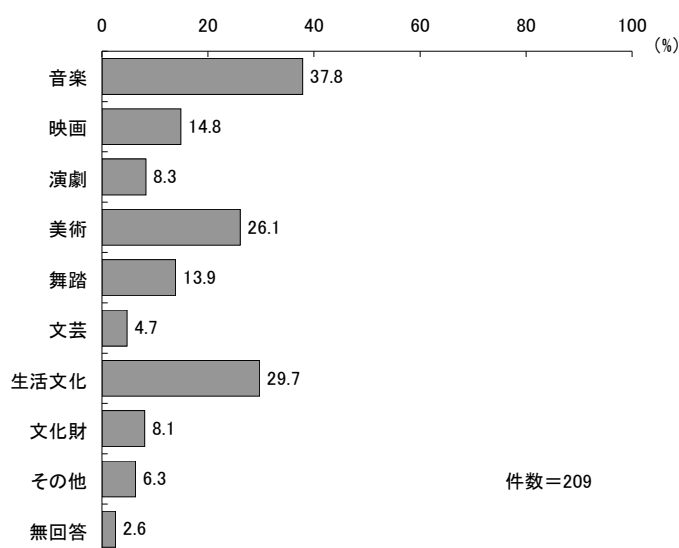
昨年1年間に文化・芸術に関する事で、個人またはグループで、継続して学習したり、活動した機会が「ある」と回答した人（209人）の活動内容は、第1位が「生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋など）」で29.7%、次いで「美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など）」が26.1%、「クラシック音楽（オーケストラ、合唱、吹奏楽、オペラ、室内楽、器楽、声楽など）」が23.1%となっている。

過去の調査と比較すると、生活文化は年々減少が続いており、平成15年度の38.5%を8.8ポイント下回っている。一方、クラシック音楽は大きく増加し、平成21年度の12.8%を10.3ポイント上回った。

<ジャンル別>

ジャンル別にみると、第1位は「音楽」の37.8%、続いて「生活文化」で29.7%、「美術」の26.1%の順となっている。

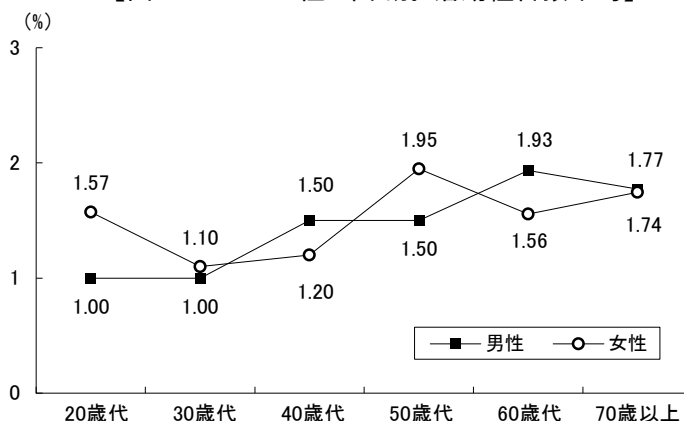
【図2-2-i 活動したジャンル】



<性・年代別 活動種目数>

15の種目について、活動した種目数の1人当たり平均を比較すると、50歳代女性が1.95種目で最も多く、60歳代男性が1.93種目、70歳以上男性の1.77種目、70歳以上女性の1.74種目、20歳代女性の1.57種目が続いている。最も活動種目が少ないのは20歳代男性、30歳代男性の1.00種目で、30歳代女性（1.10種目）、40歳代女性（1.20種目）も少ない。

【図2-2-ii 性・年代別 活動種目数平均】



<性・年代別 活動内容の上位種目>

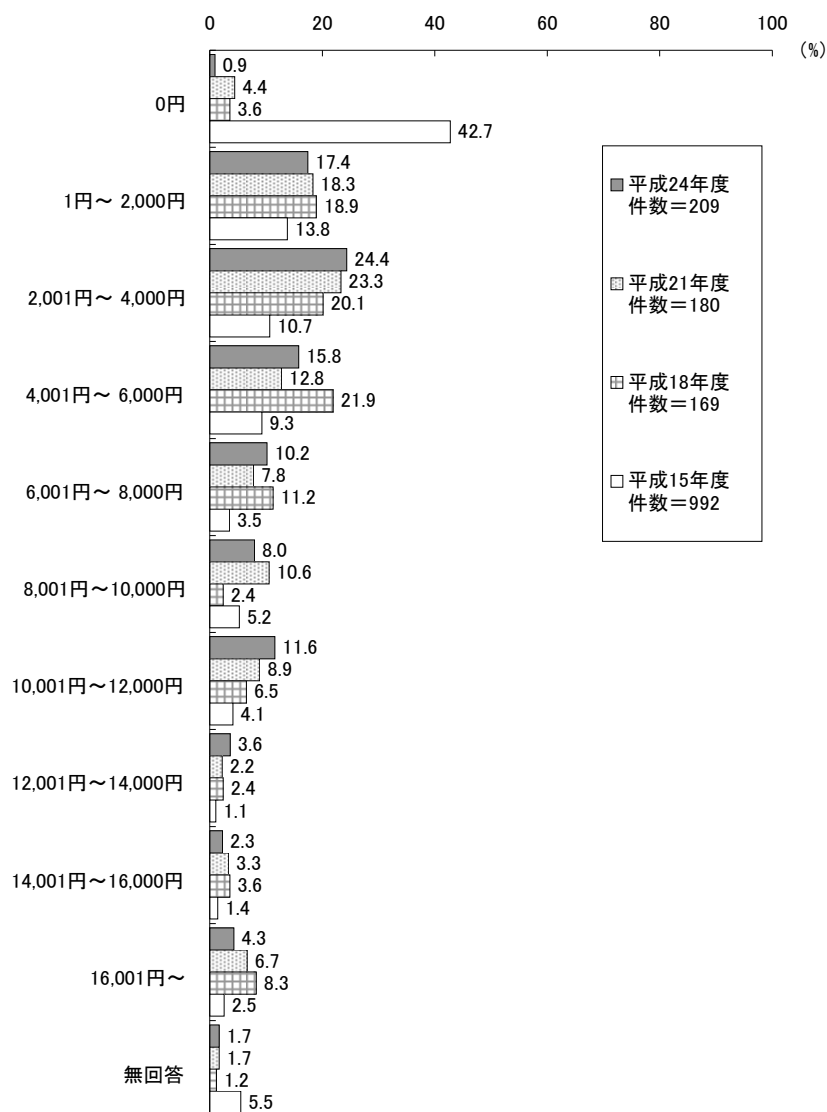
活動をした種目を性・年代別で見ると、第1位は、男性の20歳代から30歳代までが他の項目と同率ではあるが、どちらにも「ポピュラー音楽」があげられており、40歳代では「クラシック音楽」、50歳以上は、他の項目と同率の年代もあるが、いずれの年代にも「美術」があげられている。女性の20歳代は「クラシック音楽」、30歳以上は、他の項目と同率の年代もあるが、いずれの年代にも「生活文化」があげられている。

【図2-2-iii 性・年代別 活動内容の上位種目】 (％)

性	年代	件数	1位	2位	3位	4位	5位
男性	20～29歳	19	クラシック音楽／ポピュラー音楽／美術 33.3				
	30～39歳	25	ポピュラー音楽／生活文化 28.6		メディア芸術／美術／その他 14.3		
	40～49歳	45	クラシック音楽 37.5	映画／文化財 25.0		ポピュラー音楽／メディア芸術 ／演芸等／美術／舞踊 12.5	
	50～59歳	38	美術 41.7	クラシック音楽 33.3	文化財 25.0	ポピュラー音楽／映画 16.7	
	60～69歳	57	美術 46.7	ポピュラー音楽／映画 26.7		日本の伝統音楽／生活文化 20.0	
	70歳以上	44	クラシック音楽／美術 27.3		映画／生活文化 22.7		文化財 18.2
女性	20～29歳	32	クラシック音楽 71.4	メディア芸術 28.6	ポピュラー音楽／日本の伝統音楽／伝統芸能／舞踊 14.3		
	30～39歳	42	生活文化 60.0	美術 30.0	映画／舞踊 10.0		
	40～49歳	60	舞踊／生活文化 40.0		クラシック音楽／文芸 20.0		
	50～59歳	71	美術／生活文化 31.6		クラシック音楽／映画 31.6		その他 26.3 21.1
	60～69歳	93	生活文化 37.0	美術 22.2	ポピュラー音楽／舞踊 18.5		クラシック音楽 13.0
	70歳以上	58	生活文化 41.0	美術 30.8	クラシック音楽 28.2	舞踊 23.1	ポピュラー音楽 12.8

2-3 文化・芸術活動への月間支出額

問9 問7で「1. ある」と回答された方にお聞きます。あなたは、昨年1年間に文化・芸術に関する事で、個人またはグループで、継続して学習したり、活動したりするために、1ヵ月平均いくら位お金を支出していますか。次の中から、最も近い金額に○をつけてください。



<全体>

昨年1年間に文化・芸術に関する事で、個人またはグループで、継続して学習したり、活動した機会が「ある」と回答した人の月間支出額は、「2,001円～4,000円」が24.4%で最も多く、次いで「1円～2,000円」17.4%、「4,001円～6,000円」15.8%の順となっている。

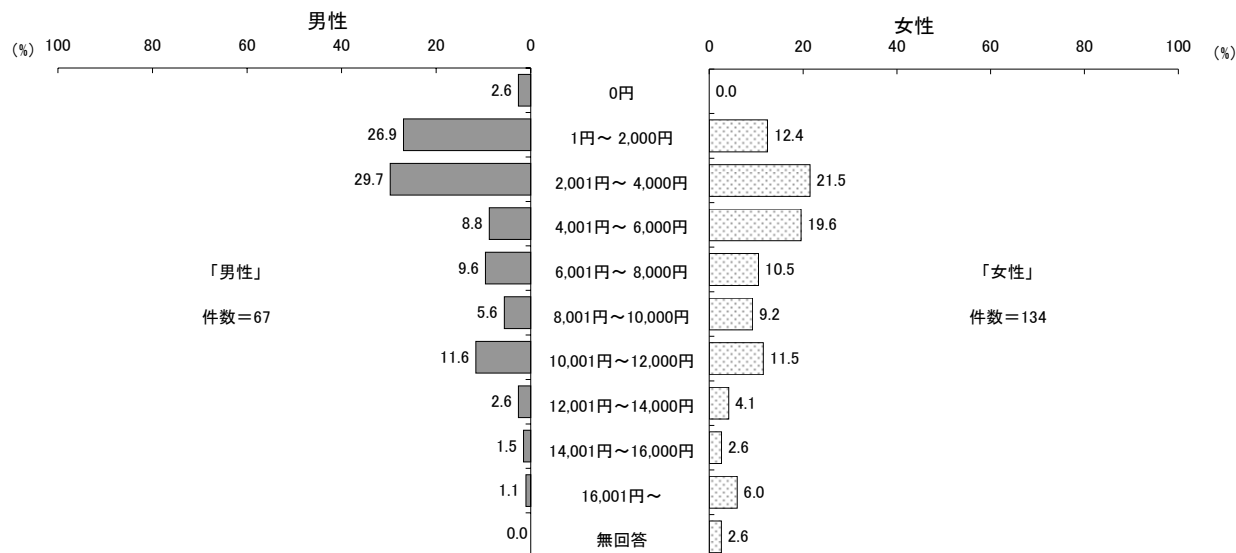
「16,001円以上」との回答は4.3%であった。

過去の調査と比較すると、平成15年度は0円が最も多く、次が1円～2,000円であったが、平成18年度では、第1位が4,001円～6,000円で次が2,001円～4,000円と月間支出額が大幅に上がっている。続く平成21年度は平成24年度と同一順位となった。

<性別>

第1位は男女とも同じ「2,001円～4,000円」（男性29.7%、女性21.5%）、第2位は男性が「1円～2,000円」（26.9%）、女性が「4,001円～6,000円」（19.6%）、第3位は男性が「10,001円～12,000円」（11.6%）で女性は「1円～2,000円」（12.4%）の順となっている。

【図2-3-i 性別 文化・芸術活動への月間平均支出額】

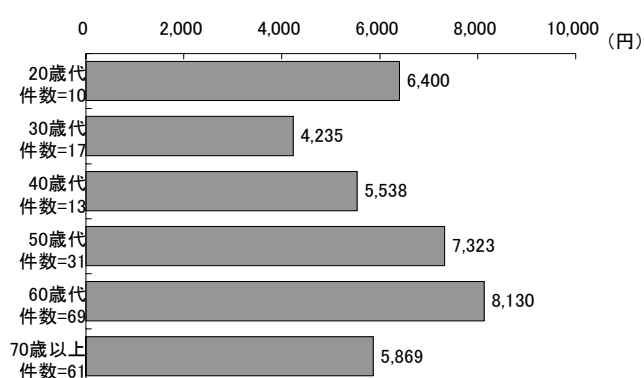


<年代別>

1人当たりの文化・芸術活動への月間平均支出額は右のグラフの通りとなった（算出方法は下記参照）。

年代別でみると、60歳代が最も高い8,130円で、以下50歳代7,323円、20歳代6,400円と続く。また、30歳代が最も低い4,235円となっている。

【図2-3-ii 年代別 文化・芸術活動への月間平均支出額】



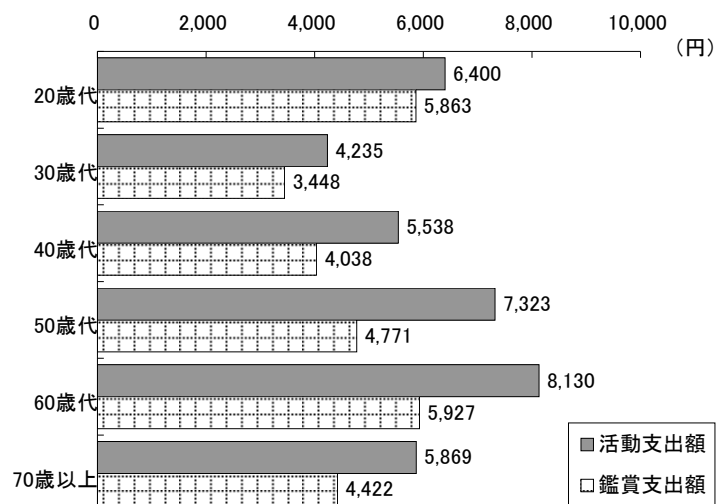
計算方法

- ①本設問の選択肢は、「1円～2,000円」といったように2,000円の幅があるため、その中間値を単価とする。（例：1,000円、3,000円）
- ②年代ごとに各単価の回答者数を出し、単価に乗ずる。これを合計して、各年代の支出額合計を算出する。
- ③上記の金額につき、無回答を除く各年代の回答者数で除し、1人当たり支出額とする。

<文化・芸術鑑賞への月間平均支出額との比較>

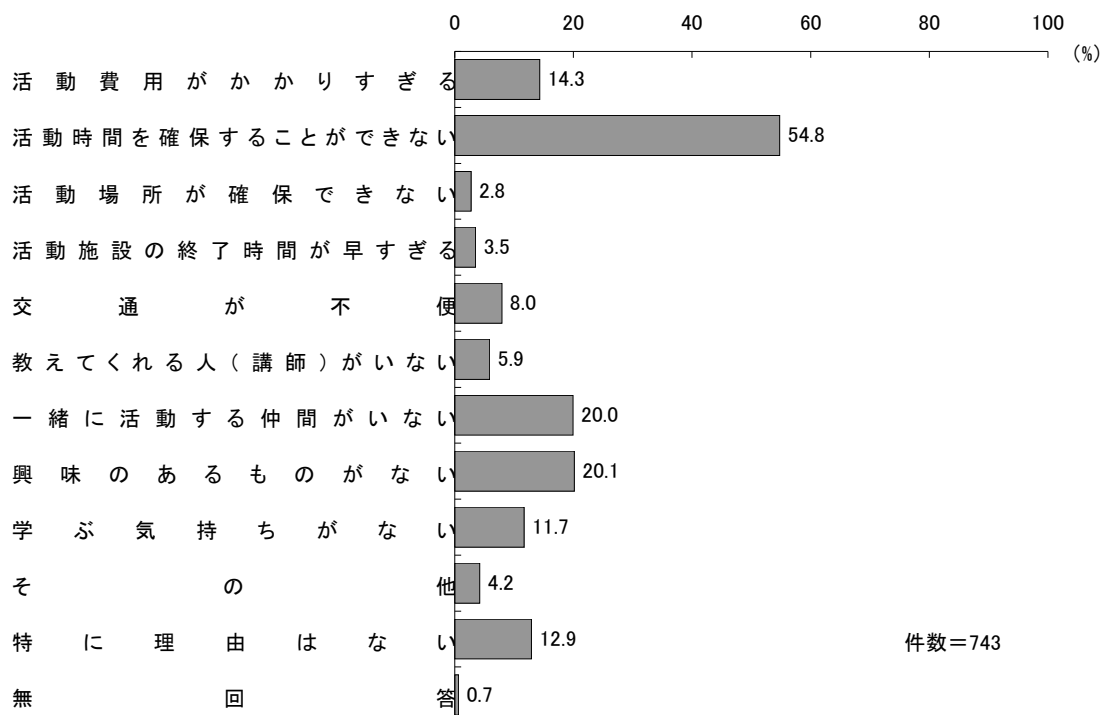
1-3の文化・芸術鑑賞への月間平均支出額と文化・芸術活動への月間平均支出額を年代別で比較をすると、各年代とも活動平均支出額が鑑賞平均支出額を上回っている。また活動支出額、鑑賞支出額とも60歳代が最も多く、30歳代が最も少ない。

【図2-3-iii 年代別 鑑賞への平均支出額と活動への平均支出額】



2-4 活動しなかった理由

問10 問7で「2. ない」と回答された方にお聞きます。あなたが活動していないのは、どのような理由からですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

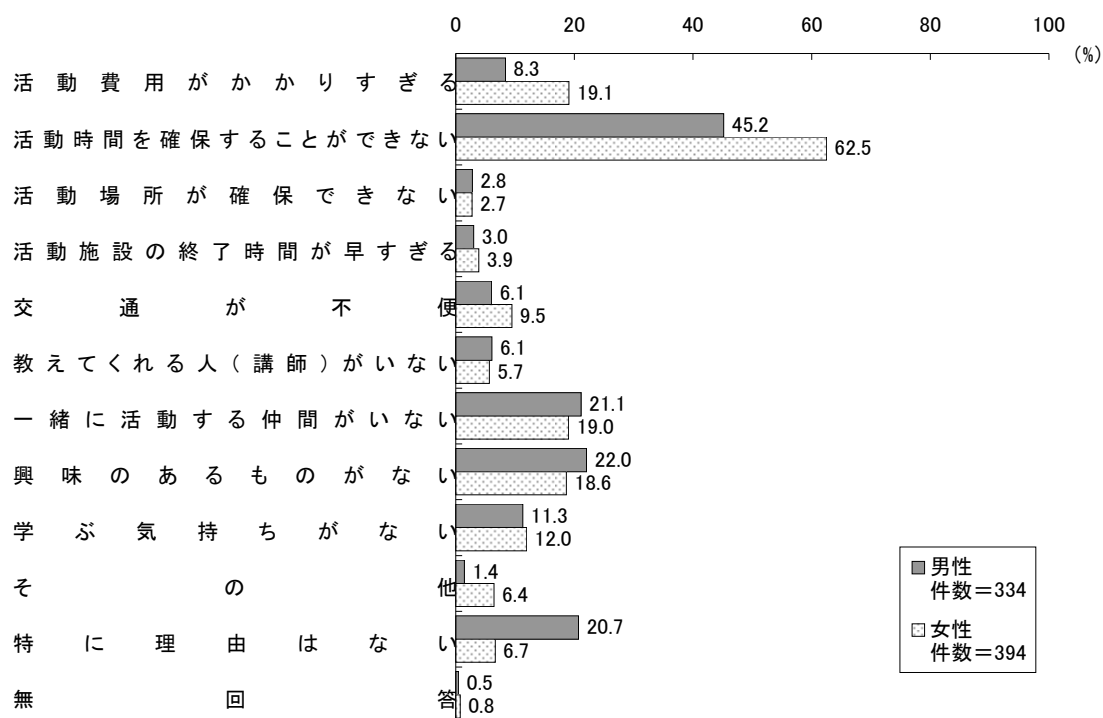
昨年1年間に文化・芸術に関する活動をしなかった理由、または、活動の障害となることの第1位は「活動時間を確保することができない」で54.8%と回答者の半数近くを占めており、次いで「興味のあるものがない」20.1%、「一緒に活動する仲間がいない」20.0%、「活動費用がかかりすぎる」14.3の順となっている。

<性別>

男女ともに「活動時間を確保することができない」が第1位となっているが、男性第2位の「興味のあるものがない」22.0%に対して女性は18.6%と低く、また、女性第2位の「活動費用がかかりすぎる」19.1%に対して男性は8.3%と低い。

その他では、「一緒に活動する仲間がいない」の男性が21.1%に対して女性は19.0%と低く、逆に、「交通が不便」は女性の9.5%に対して男性は6.1%と女性の方が高かった。

【図2-4-i 性別 文化・芸術活動をしなかった理由】

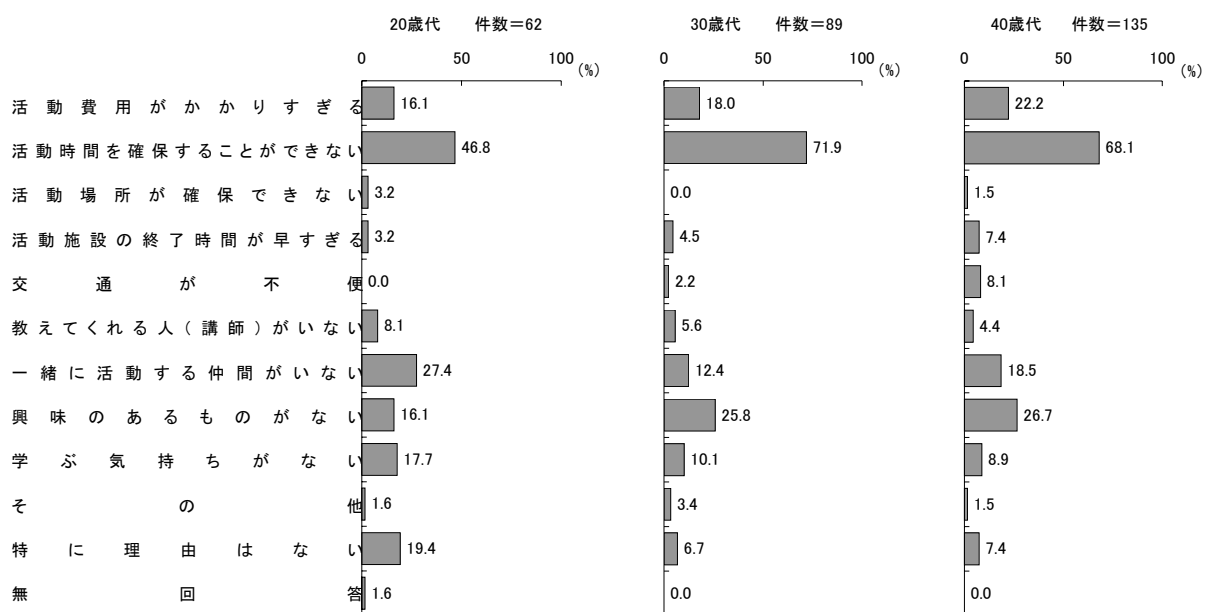


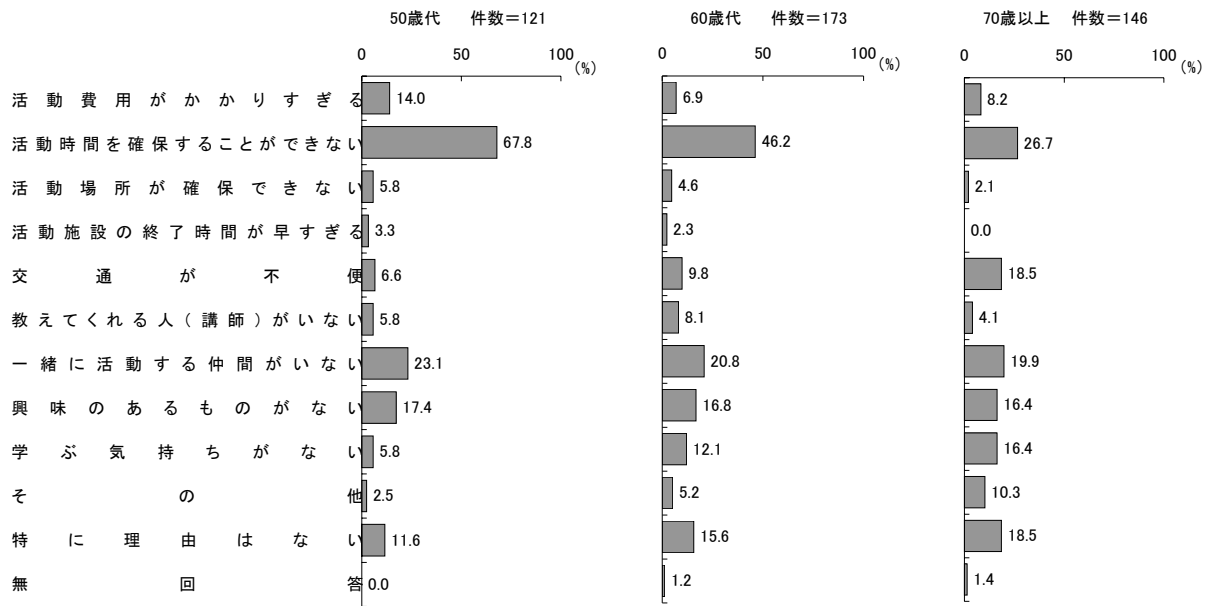
<年代別>

年代別でみると、各年代とも「活動時間を確保することができない」が第1位であるが、特に30歳代、40歳代、50歳代では半数を超えており、この世代が大きな障害と感じていることがわかる。

第2位は20歳代、50歳代、60歳代、70歳以上で「一緒に活動する人がいない」、30歳代、40歳代では「興味のあるものがない」で、概ね5人に一人が回答している。

【図2-4-ii 年代別 文化・芸術活動をしなかった理由】



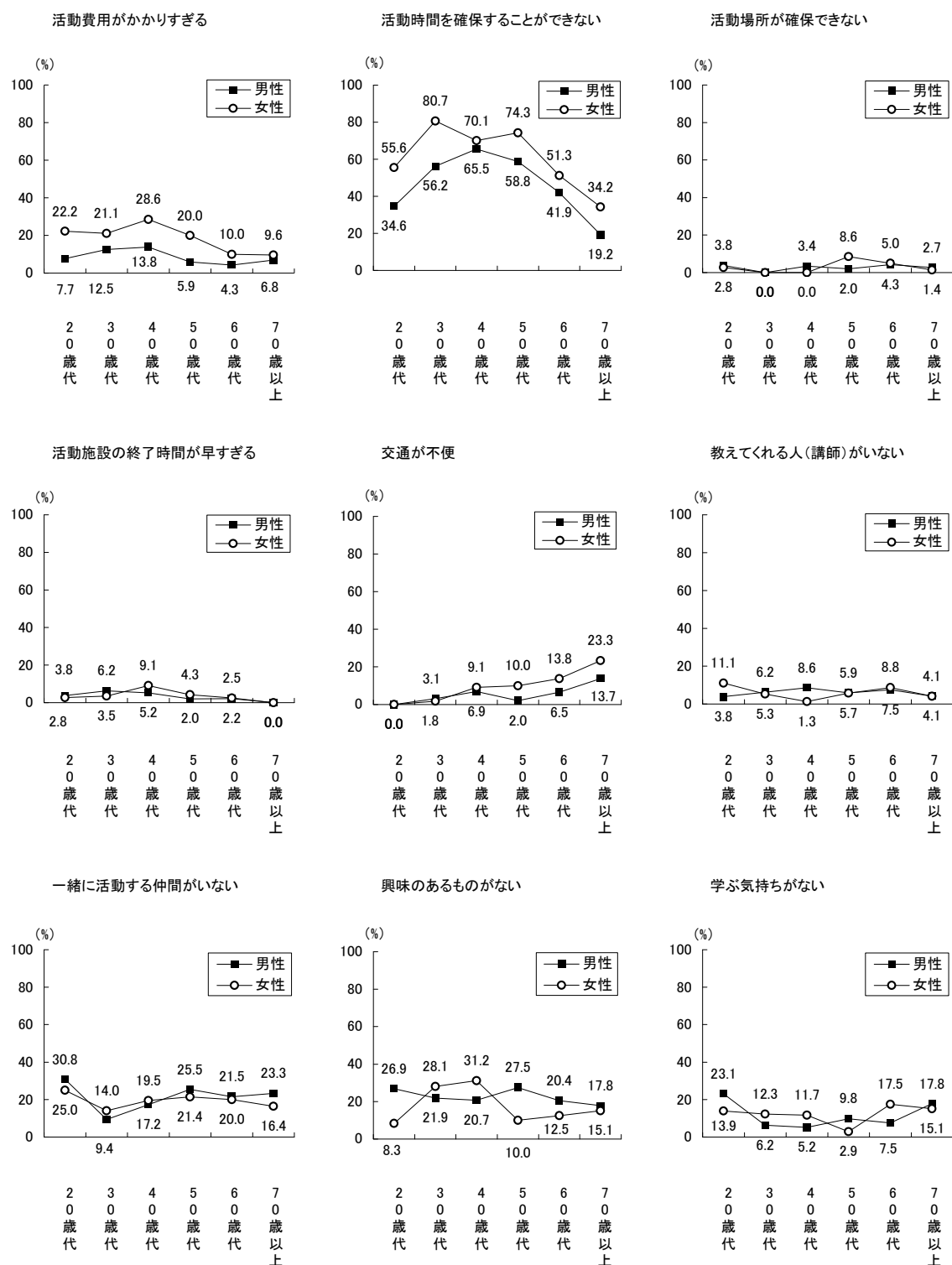


<性・年代別>

活動しなかった理由の内容を性・年代別でみると、「活動時間を確保することができない」は、全ての年代で女性の方が高く、70歳以上を除く年代で50%を超えている。中でも30歳代女性の80.7%が最も高い。男性は40歳代が65.5%で最も高く、以下50歳代、30歳代の順になっている。

「活動費用がかかりすぎる」は、男性では40歳代の13.8%を最高に、最低の60歳代の4.3%まで年代による差が比較的小さいが、女性は40歳代の28.6%を最高に、最低の70歳以上の9.6%まで幅が大きい。

【図2-4-iii 性・年代別文化・芸術活動をしなかった理由】

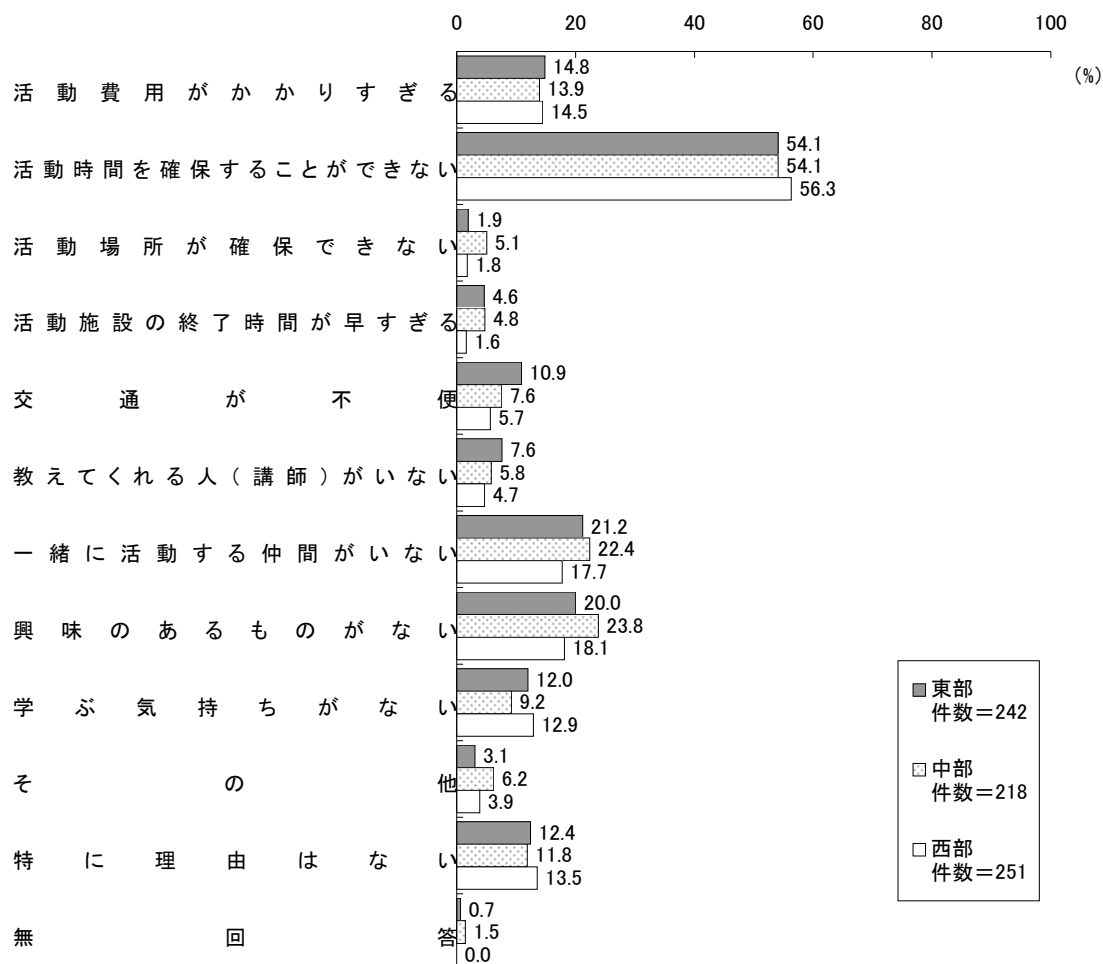


<地区別>

地区別でみると、「活動時間を確保することができない」は、東部地区、中部地区が54.1%、西部地区が56.3%とほとんど差が無い。

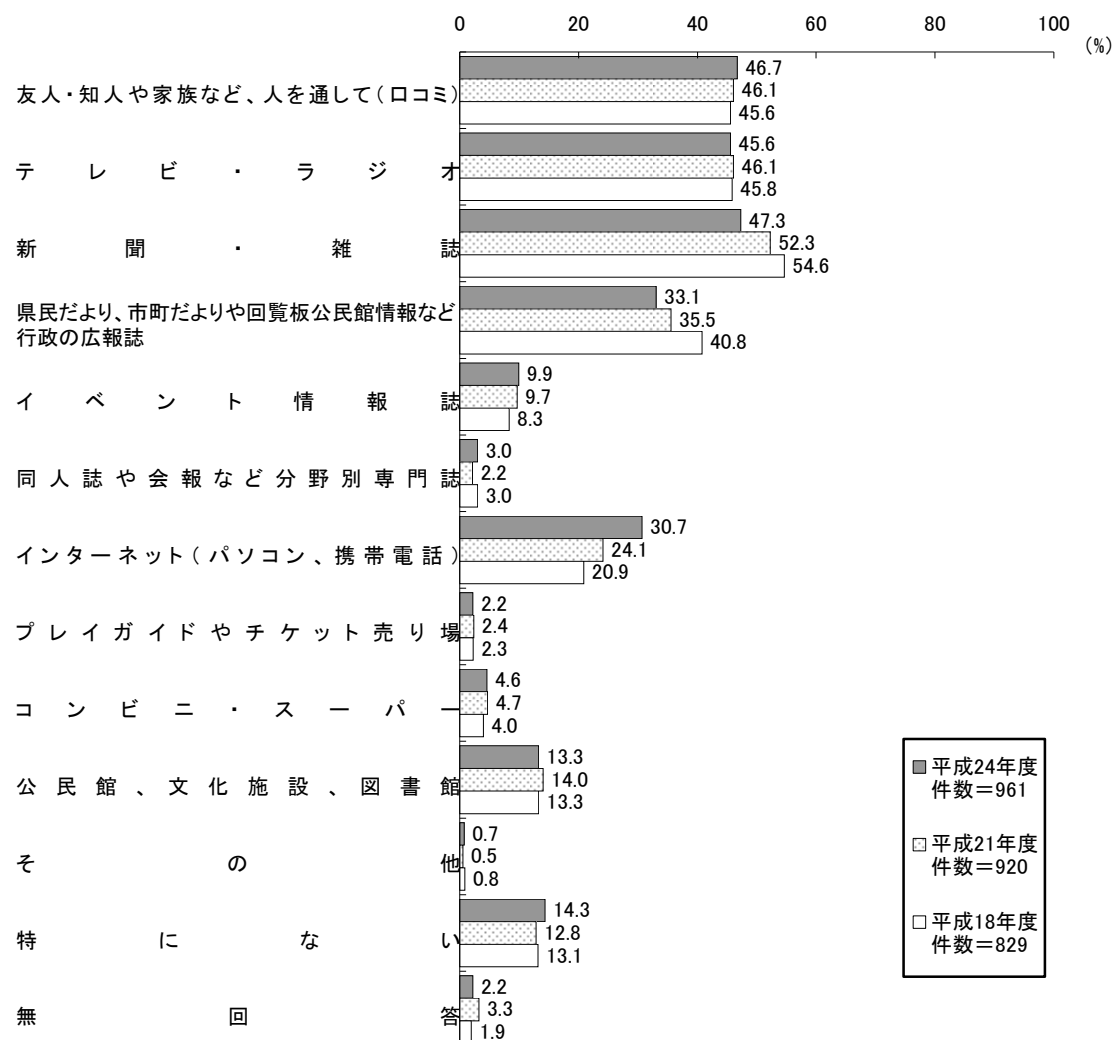
また、中部地区では、「活動場所が確保できない」、「興味のあるものがない」が他の2地区に比べて高く、東部地区では、「交通が不便」が他の2地区に比べて高かった。

【図2-4-iv 地区別 文化・芸術活動をしなかった理由】



2-5 文化・芸術活動についての情報入手媒体

問11 あなたは、文化・芸術に関する活動についての情報を入手するために、現在どのようなもの(媒体手段)を利用していますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

文化・芸術に関する活動について、利用している媒体手段の第1位は「新聞・雑誌」が47.3%となった。次いで「友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)」が46.7%、「テレビ・ラジオ」が45.6%に上っている。

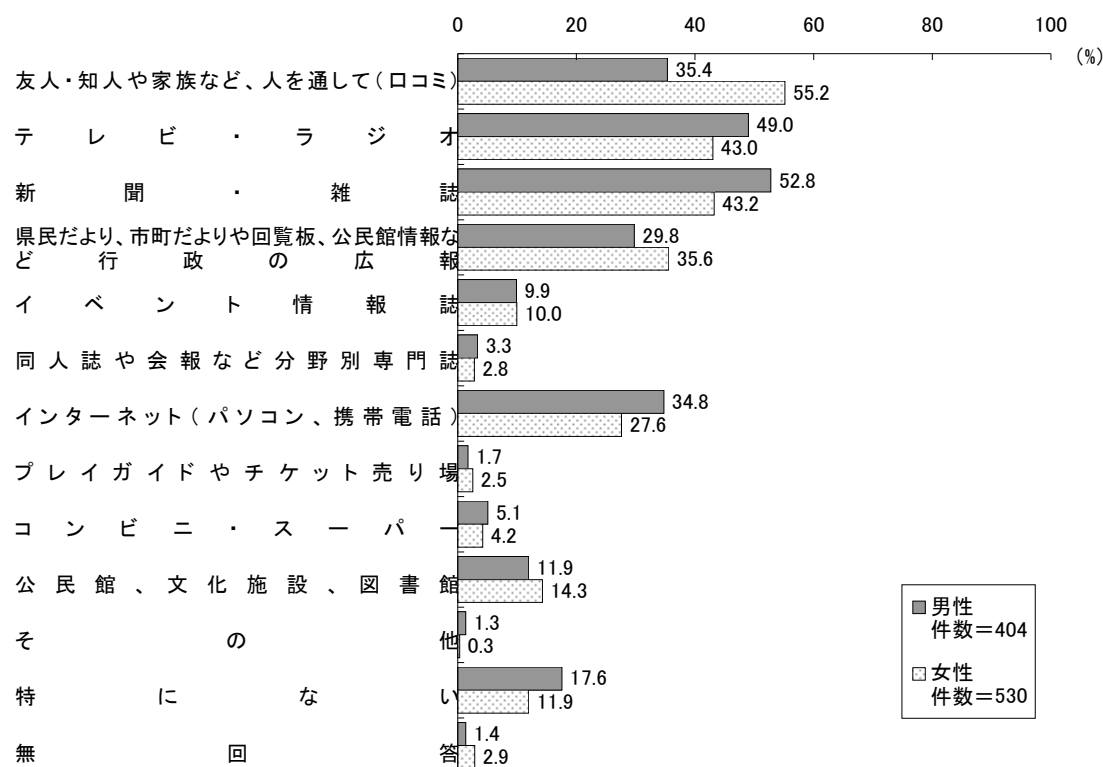
過去の調査と比較すると、「新聞・雑誌」は減少傾向にあり、前回の平成21年度の52.3%からは5.0ポイント減少している。「県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報誌」も33.1%と3割を超えているが減少傾向で推移しており、「インターネット(パソコン、携帯電話)」は増加傾向で推移している。

<性別>

男性の第1位は「新聞・雑誌」52.8%で、次いで「テレビ・ラジオ」49.0%、「友人・知人や家族など、人を通して（ロコミ）」35.4%の順となっている。

女性の第1位は「友人・知人や家族など、人を通して（ロコミ）」55.2%で、次に「新聞・雑誌」43.2%、「テレビ・ラジオ」43.0%となっている。「県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報誌」は35.6%で第4位であった。

【図2-5-i 性別 文化・芸術活動についての情報入手媒体】

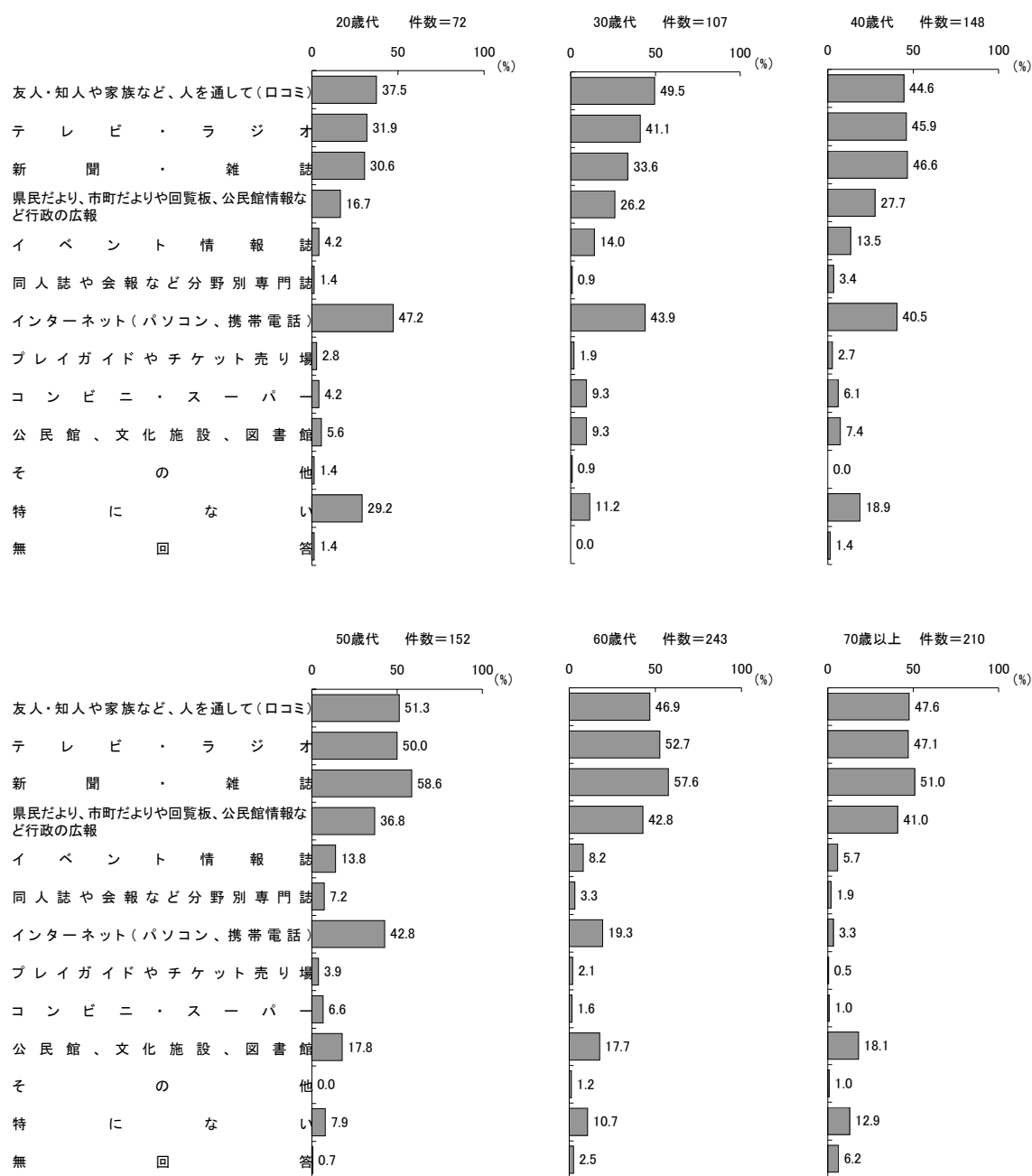


<年代別>

40歳以上は、いずれも「新聞・雑誌」が40%台～50%台で第1位となっている。30歳代は「友人・知人や家族など、人を通して（ロコミ）」が49.5%で最も高く、20歳代では「インターネット（パソコン、携帯電話）」が47.2%で第1位と、年代によって情報入手方法に違いがみられた。

「テレビ・ラジオ」、「新聞・雑誌」、「行政の広報」は年代があがるにしたがい割合も高くなる傾向がある。一方、「インターネット」は年代が下がるにしたがい割合も低くなる傾向がある。

【図2-5-ii 年代別 文化・芸術活動についての情報入手媒体】

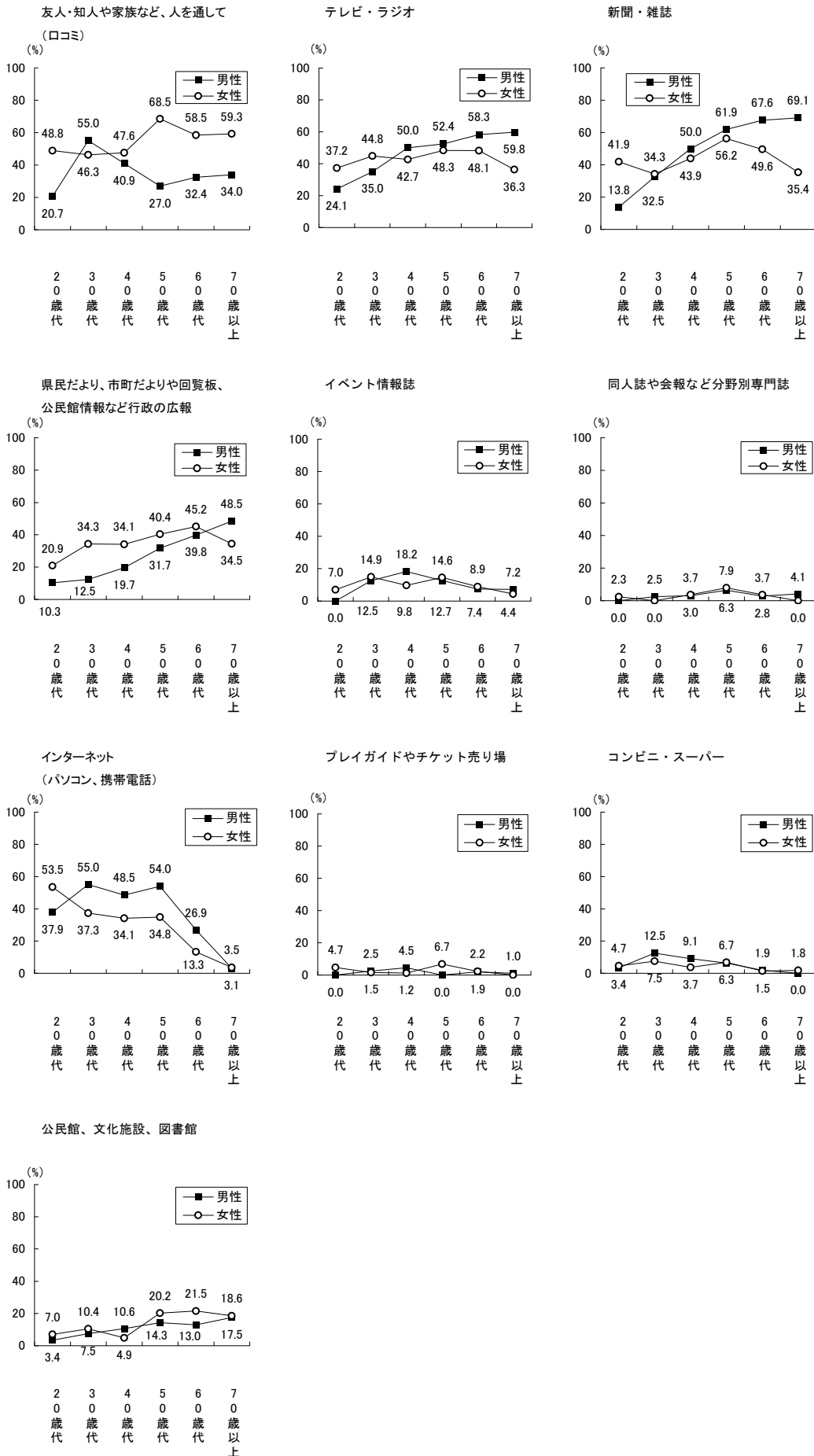


<性・年代別>

「新聞・雑誌」は、20歳代から30歳代まで女性の方が高く、40歳代以上になると、男性の方が女性を上回っている。70歳以上では男性69.1%に対し女性35.4%と差が33.7ポイントと大きく開いている。「友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)」は30歳代を除き全年代で、「県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報誌」では、70歳以上を除き全年代で女性が男性を上回っている。「テレビ・ラジオ」では、30歳代までは女性が男性を上回っているが、40歳代以上は男性が女性を上回っている。

「インターネット(パソコン、携帯電話)」では、20歳代と70歳以上を除き全年代で男性の方が女性を上回っており、30歳代男性の55.0%が最も高く、70歳以上男性の3.1%が最も低かった。

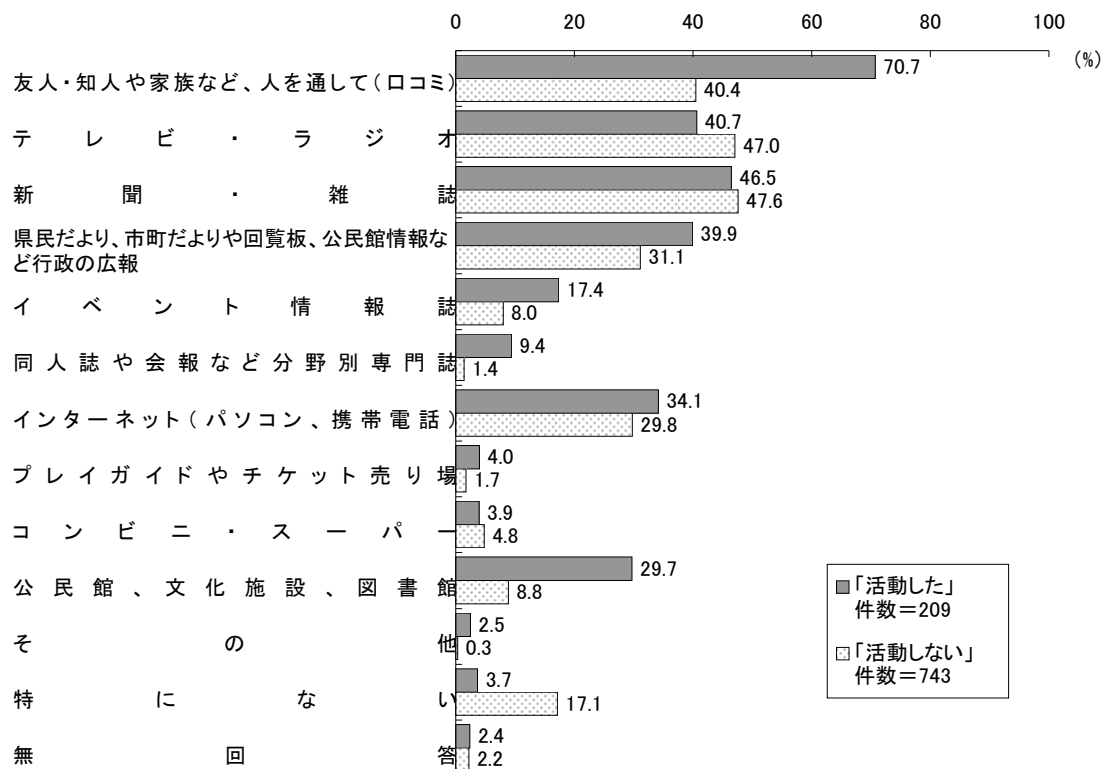
【図2-5-iii 性・年代別 文化・芸術活動についての情報入手媒体】



<「文化・芸術の活動機会の有無」別>

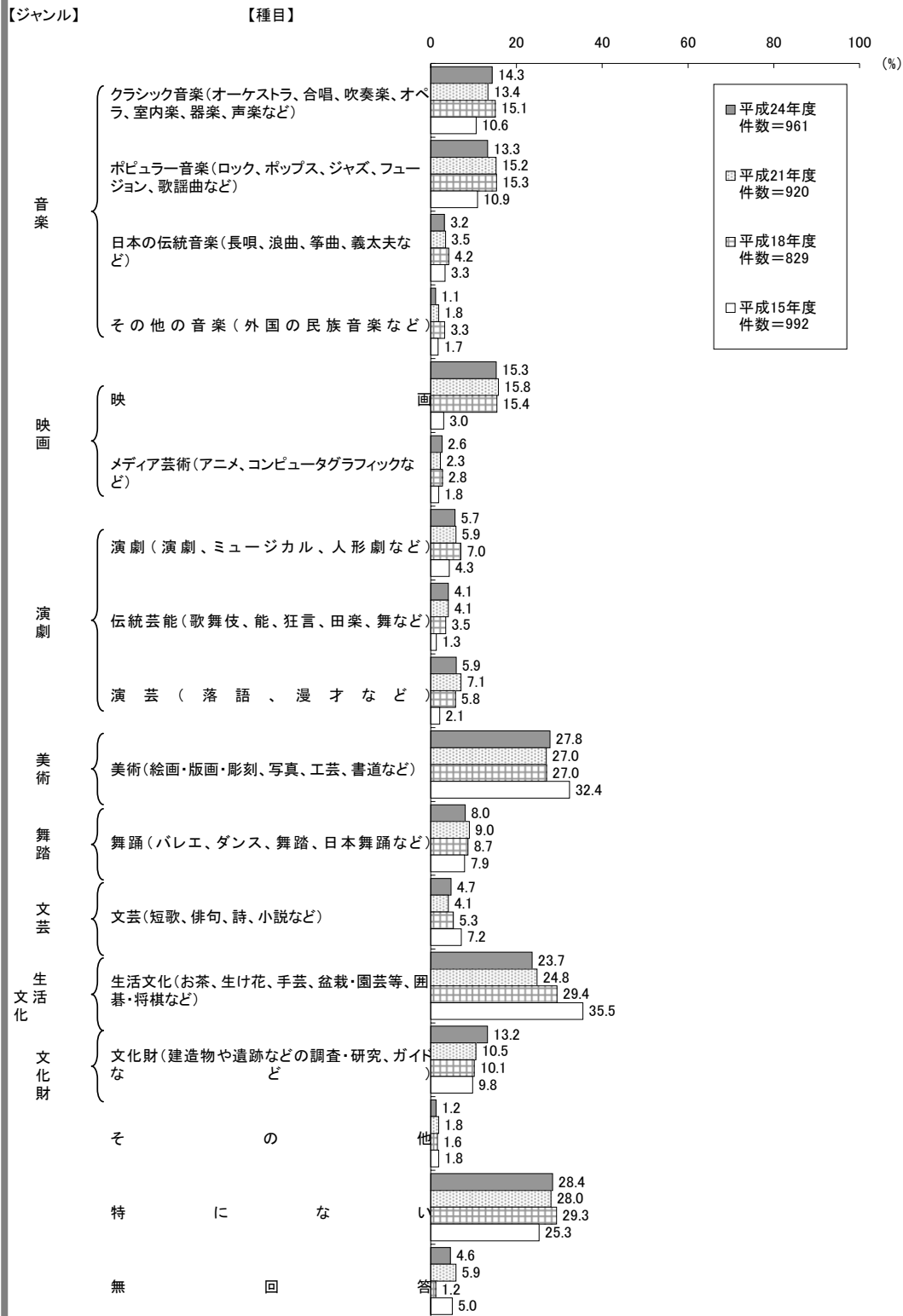
昨年1年間に文化・芸術に関する活動機会が「ある」人は、活動機会が「ない」人に比べて、「テレビ・ラジオ」、「新聞・雑誌」、「コンビニ・スーパー」を除く情報媒体の利用率が高い。活動する機会があった人の第1位は「友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）」が70.7%で、次いで「新聞・雑誌」の46.5%、「行政の広報」の39.9%となっている。

【図2-5-iv 「文化・芸術の活動機会の有無」別 文化・芸術活動についての情報入手媒体】



2-6 今後活動したい内容

問12 あなたは、次にあげる文化・芸術に関する活動の中で、今後、継続して学習したり、活動してみたいものがありますか。活動してみたいものすべてに○をつけてください。



<全体>

今後、活動したい内容（活動意向）の種目の第1位は「美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など）」で27.8%、次に「生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋など）」が23.7%、「映画」が15.3%の順となった。また、「特にない」も28.4%と高かった。

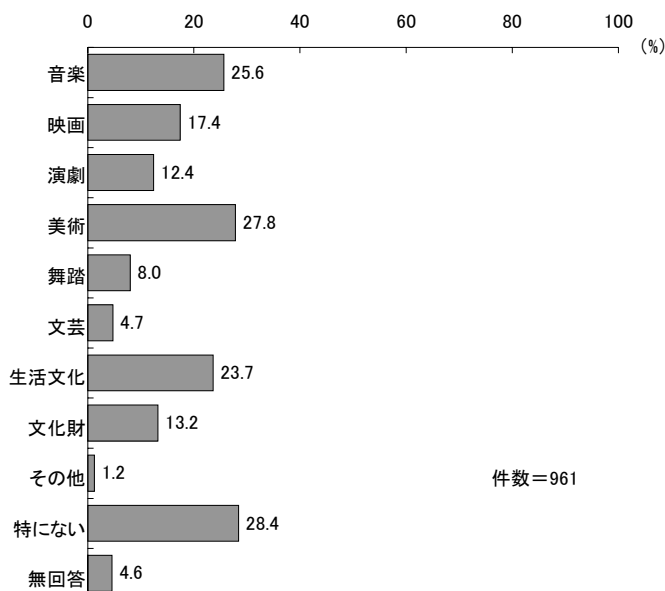
過去の調査と比較すると、「生活文化」は減少傾向が目立っている。

<ジャンル別>

ジャンル別でみると、第1位が「美術」で27.8%、次いで「音楽」が25.6%、「生活文化」が23.7%の順となっている。

なお、同一ジャンルで複数種目の回答があるため、各ジャンルは各種目の総和にはならない。

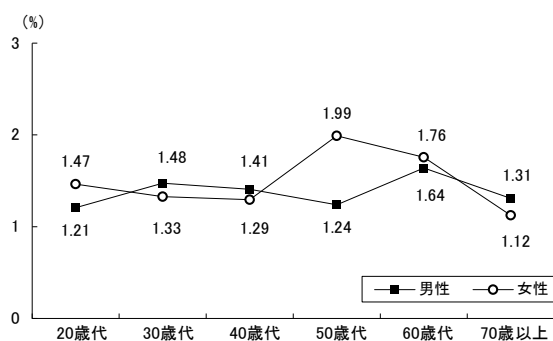
【図2-6-i 活動したいジャンル】



<性・年代別 活動したい種目数>

15の種目について、今後活動したい種目数の1人当たり平均を比較すると、30歳代、40歳代、70歳以上を除く全年代で女性の方が男性を上回っている。男性では60歳代が最も多く、1.64種目となっている。女性では50歳代が最も多く、1.99種目となっている。

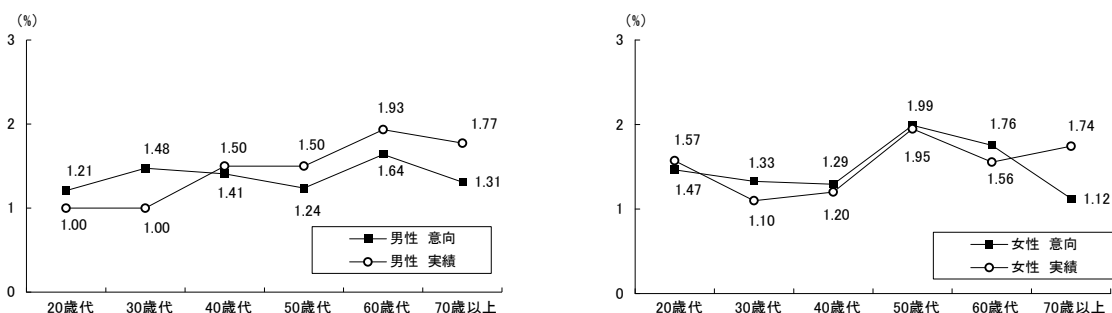
【図2-6-ii 性・年代別 活動したい種目数平均】



<活動種目数平均との比較>

2-2の活動種目数平均と今後活動したい種目数平均を比較すると、男性では、20歳代と30歳代を除く全ての年代で、「今後活動したい種目数」（意向）が活動種目数（実績）を下回っており、女性では、20歳代と70歳以上を除く全年代で、「今後活動したい種目数」（意向）が活動種目数（実績）を上回った。

【図2-6-iii 性別 活動種目数平均(実績)と今後活動したい種目数平均(意向)】



<性・年代別 活動したい内容の上位種目>

今後、活動したい種目を性・年代別でみると、第1位は、男性の20歳代と40歳代以上で、他の項目と同率の年代もあるが、いずれの年代にも「美術」があげられている。30歳代は「ポピュラー音楽」となっている。女性の20歳代から30歳代、60歳代で、他の項目と同率の年代もあるが、いずれの年代にも「美術」があげられている。40歳代から50歳代、70歳以上は「生活文化」となっている。

【図2-6-iv 性・年代別 活動したい内容の上位種目】

(%)

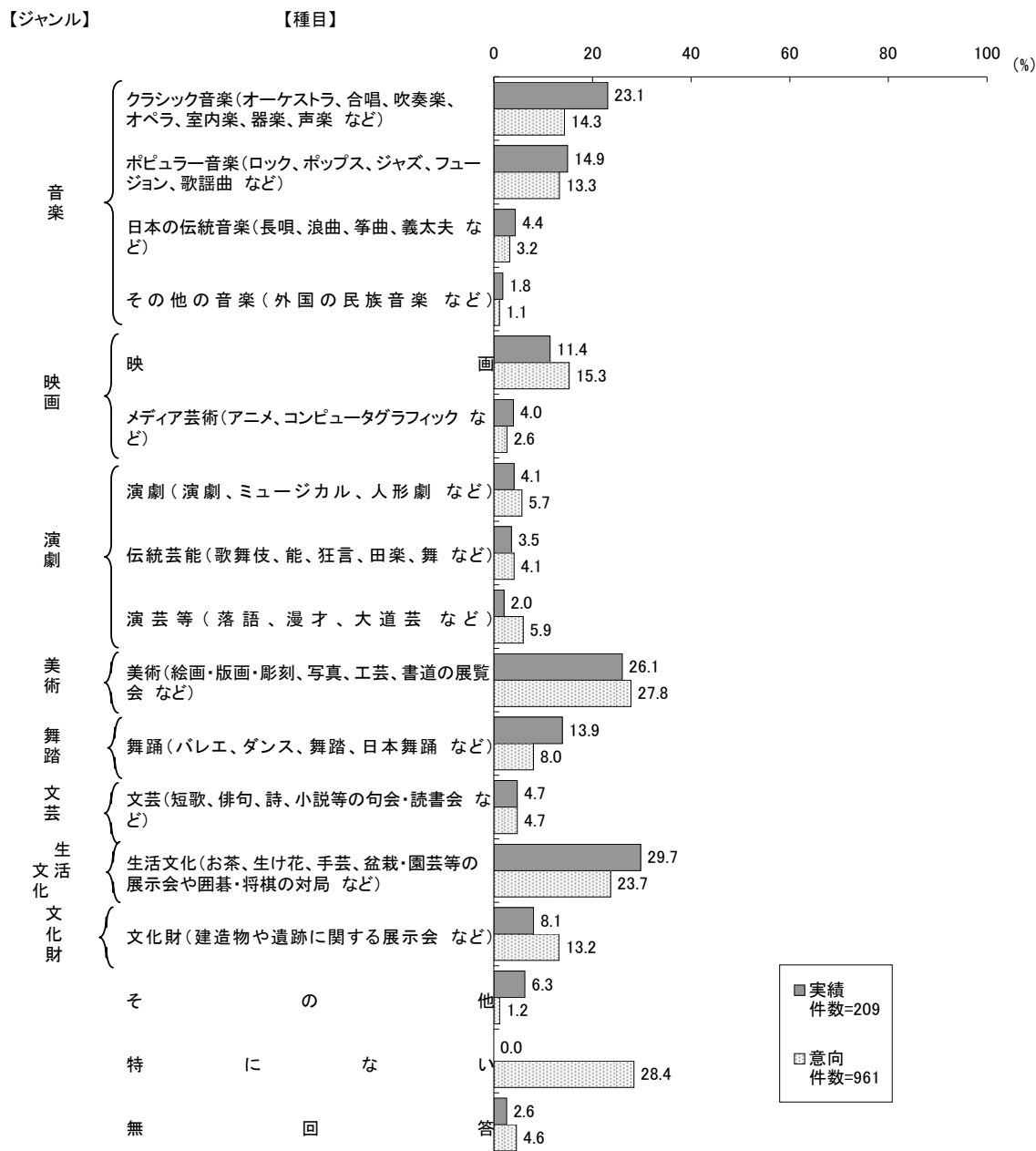
性	年代	件数	1位	2位	3位	4位	5位
男性	20～29歳	19	美術／文化財 20.7		ポピュラー音楽 17.2	クラシック音楽／映画 13.8	
	30～39歳	25	ポピュラー音楽 27.5	生活文化 22.5	クラシック音楽／映画 15.0	美術／文化財 12.5	
	40～49歳	45	美術 27.3	映画 21.2	ポピュラー音楽 19.7	文化財 18.2	生活文化 13.6
	50～59歳	38	美術 27.0	映画／文化財 17.5		クラシック音楽／ポピュラー音楽 11.1	
	60～69歳	57	美術 40.7	生活文化 25.9	文化財 22.2	ポピュラー音楽 14.8	クラシック音楽／演芸等 13.9
	70歳以上	44	美術 32.0	生活文化 19.6	映画 15.5	文化財 13.4	ポピュラー音楽 11.3
女性	20～29歳	32	クラシック音楽／美術 30.2		映画 18.6	ポピュラー音楽 14.0	生活文化 11.6
	30～39歳	42	美術 28.4	生活文化 25.4	映画 16.4	ポピュラー音楽／舞踊 11.9	
	40～49歳	60	生活文化 35.4	美術 26.8	クラシック音楽 14.6	舞踊 12.2	文化財 11.0
	50～59歳	71	生活文化 38.2	美術 32.6	クラシック音楽／映画 20.2		舞踊／文化財 15.7
	60～69歳	93	美術 34.1	生活文化 33.3	映画 16.3	文化財 15.6	ポピュラー音楽 14.1
	70歳以上	58	生活文化 25.7	美術 16.8	クラシック音楽 13.3	映画／舞踊 9.7	

<活動内容との比較>

2-2の「昨年1年間の活動実績」と今後の活動意向を比較すると、活動意向が特に上回っている種目は、「文化財」(+5.2ポイント)、「映画」、「演芸等」(ともに+3.9ポイント)となっている。

また、実績に比べ、意向が下回っている種目としては、「クラシック音楽」(△8.8ポイント)、「生活文化」(△6.1ポイント)、「舞踊」(△5.9ポイント)などがある。

【図2-6-v 活動実績と活動意向の比較】

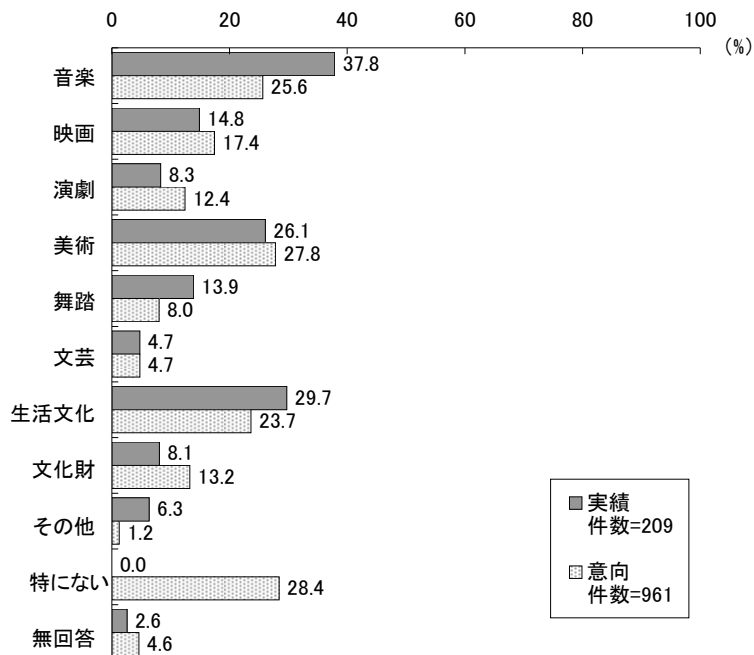


<活動したジャンルとの比較>

2-2の活動内容と同様に、ジャンルについても昨年1年間に活動したジャンルと今後活動したいジャンルを比較すると、今後の活動意向が「文化財」では5.2ポイント、「演劇」では4.1ポイント、実績を上回っている。

なお、同一ジャンルで複数種目の回答があるため、各ジャンルは各種目の総和にはならない。

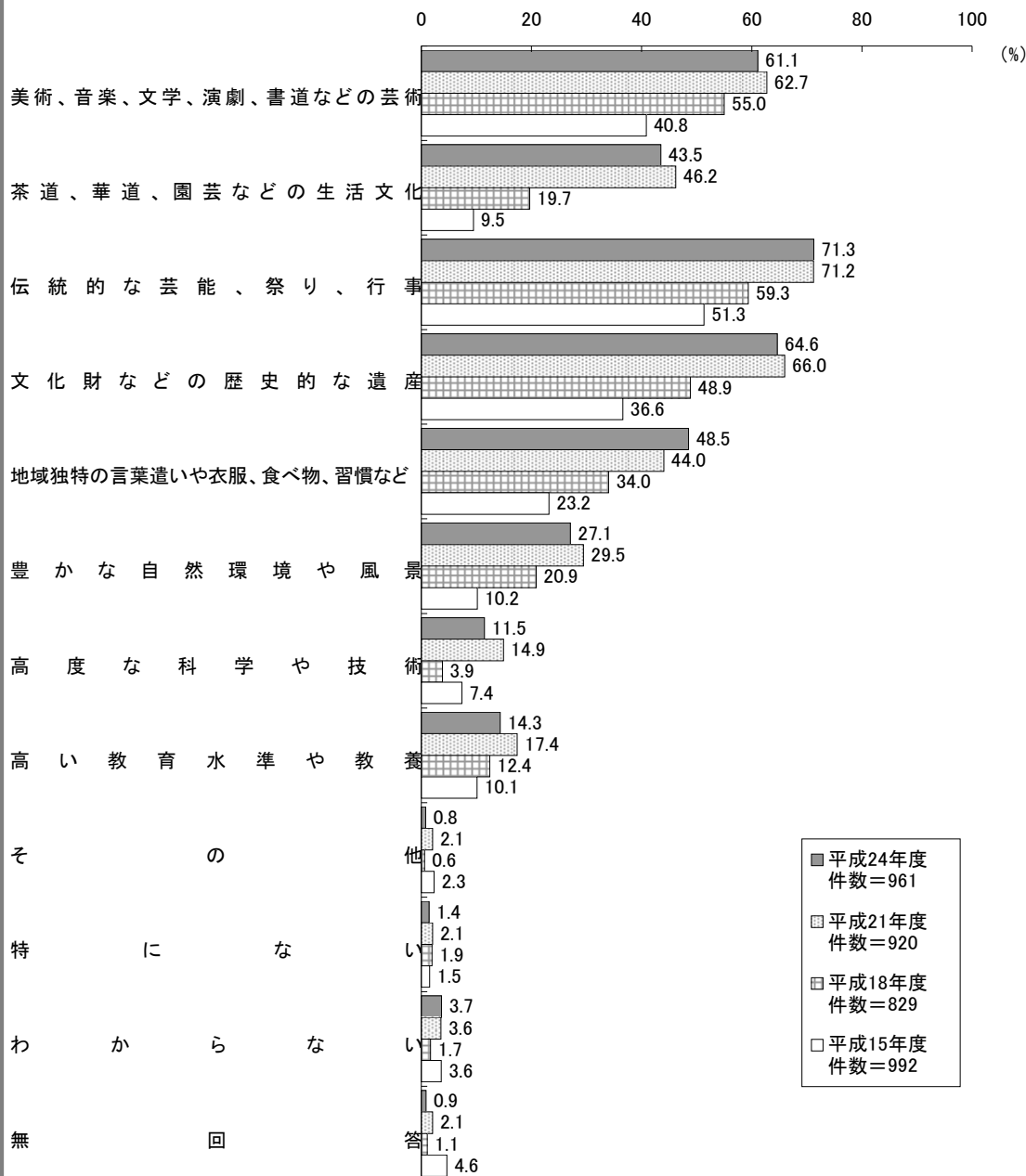
【図2-6-vi 活動実績ジャンルと活動意向ジャンルの比較】



3 静岡県の文化振興について

3-1 文化という言葉に対するイメージ

問13 あなたは、「文化」という言葉に対して、どのようなイメージをお持ちですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

「文化」という言葉に対するイメージの第1位は、「伝統的な芸能、祭り、行事」が71.3%と7割以上を占め、次いで「文化財などの歴史的な遺産」が64.6%、「美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術」が61.1%が6割を超えている。

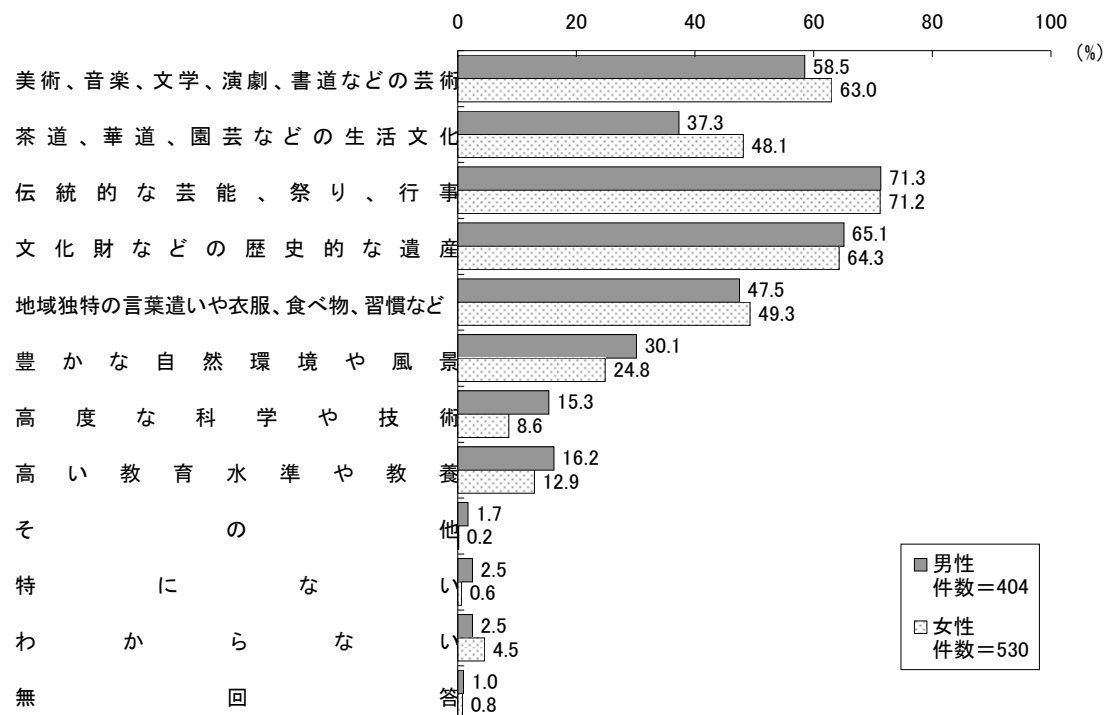
過去の調査と比較すると「伝統的な芸能、祭り、行事」、「文化財などの歴史的な遺産」、「美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術」のいずれも平成21年度までは増加傾向で推移しているが、今年度にかけてはほぼ横這いとなっている。「地域独特の言葉遣いや衣服、食べ物、習慣など」は増加傾向で推移しており、前回と比較しても4.5ポイント増加している。

<性別>

第1位は男女ともに「伝統的な芸能、祭り、行事」で、男性71.3%、女性71.2%と7割以上となっている。続いて第2位は「文化財などの歴史的な遺産」（男性65.1%・女性64.3%）、第3位は「美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術」（男性58.5%・女性63.0%）となっている。

その他で、男性が女性を上回っている項目は、「高度な科学や技術」、「豊かな自然環境や風景」、「高い教育水準や教養」、女性の方が上回っている項目は、「茶道、華道、園芸などの生活文化」と「美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術」、「地域独特の言葉遣いや衣服、食べ物、習慣など」となっている。

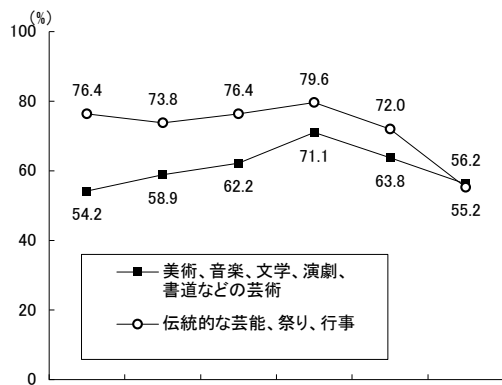
【図3-1-i 性別 文化という言葉に対するイメージ】



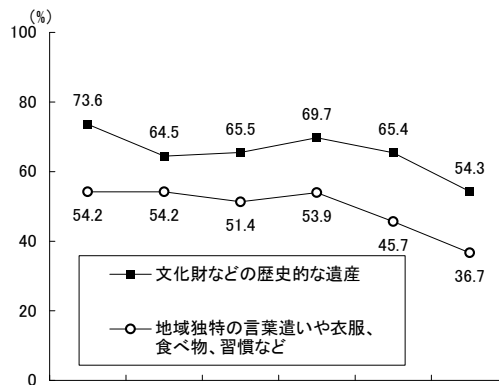
<年代別>

「伝統的な芸能、祭り、行事」は、20歳代から60歳代までは70%以上の割合となるが、70歳以上では55.2%と低下する。「文化財などの歴史的な遺産」は、20歳代は73.6%で、30～60歳代も6割以上の水準にある。「美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術」は20歳代から70歳以上までのすべての年代で50%を上回っている。

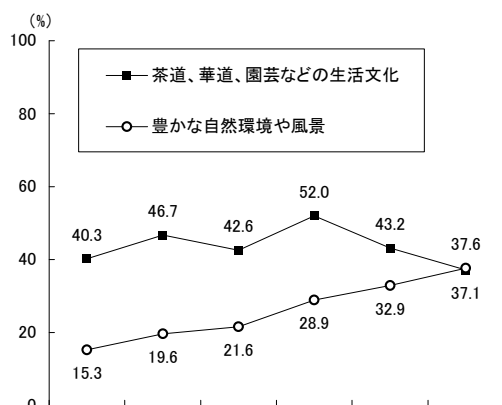
【図3-1-ii 年代別 文化という言葉に対するイメージ】



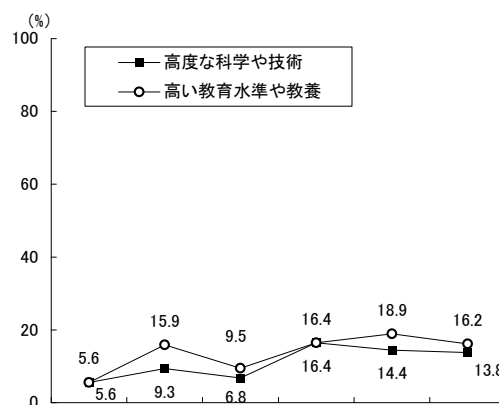
20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上



20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上



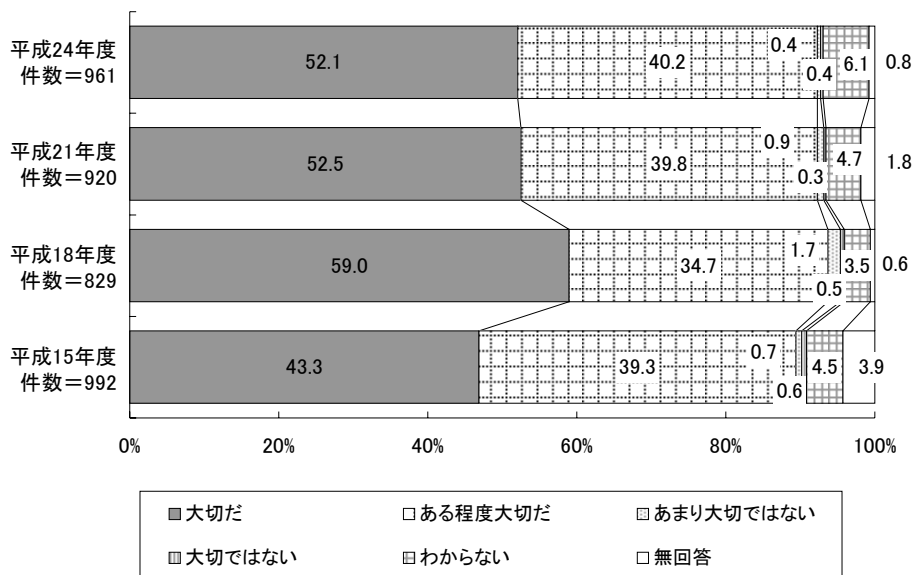
20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上



20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上

3-2 文化活動の大切さの度合い

問14 あなたは、文化の質を高めたり、文化活動を活発にすることは大切だと思いますか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



<全体>

文化の質を高めたり、文化活動を活発にすることは「大切」と回答したのは52.1%、「ある程度大切」は40.2%となっている。「大切」と「ある程度大切」の合計は92.3%と大半の人が「大切」であると感じている。

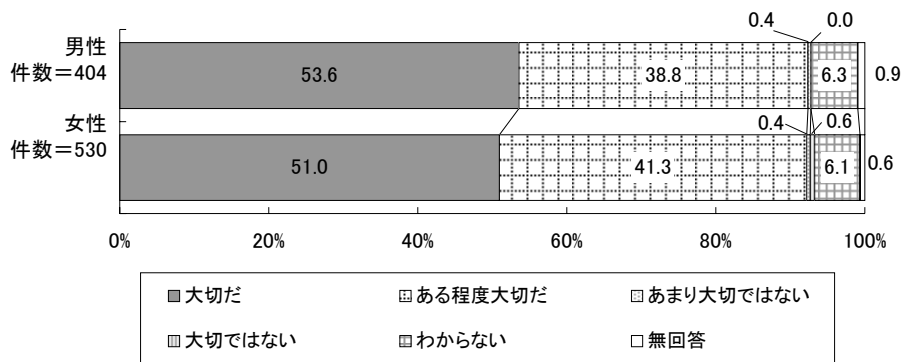
一方、「あまり大切ではない」と「大切ではない」の合計は0.8%となっている。過去の調査と比較すると、明確な差異はうかがえない。

<性別>

「大切」は男性では53.6%、女性では51.0%と僅かながら男性が女性を上回っている。「大切」と「ある程度大切」の合計は、男性では92.4%、女性では92.2%とほぼ同率である。

一方、「あまり大切ではない」、「大切ではない」の合計は、男性では0.4%、女性では1.0%と女性の方が僅かながら上回っている。

【図3-2-i 性別 文化活動の大切さの度合い】

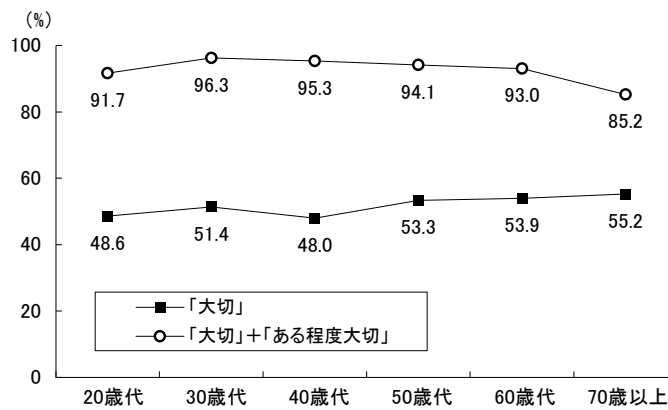


<年代別>

「大切」と回答した割合を年代別にみると、70歳以上が55.2%と最も高く、40歳代は48.0%で最も低い。

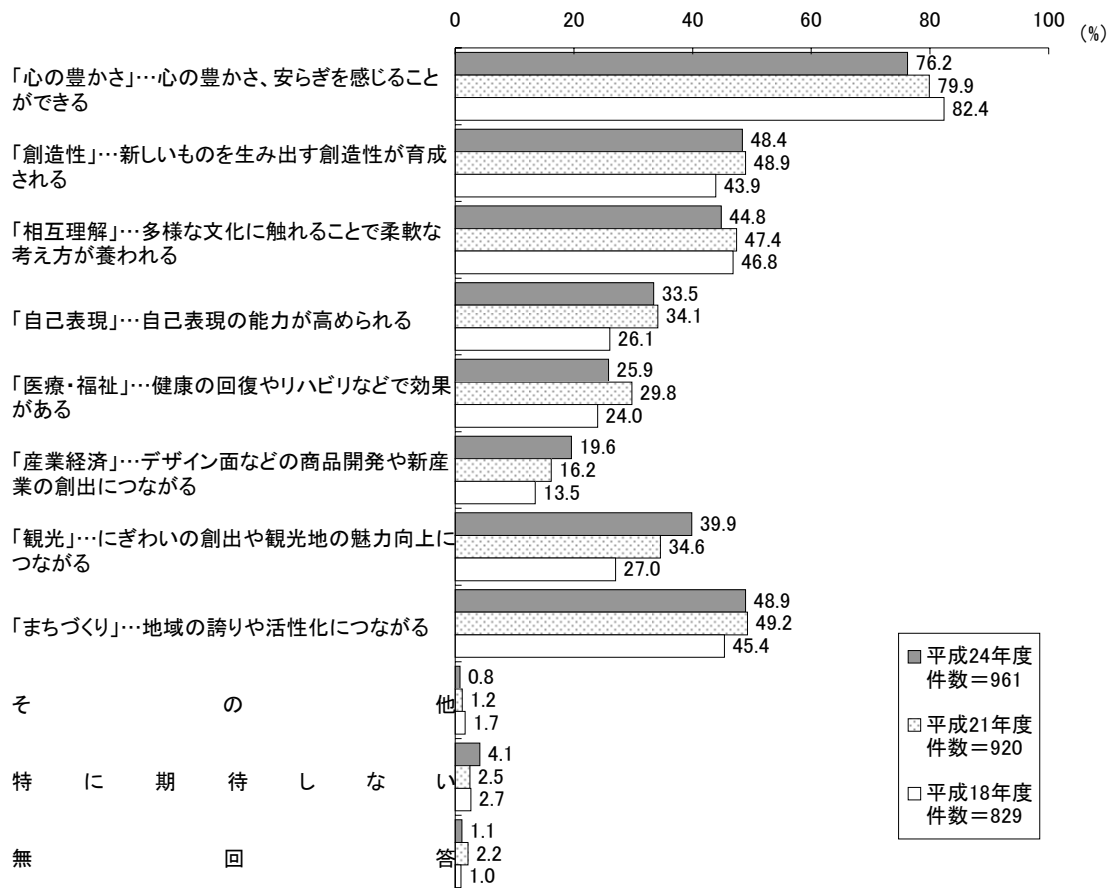
また、「大切」と「ある程度大切」の合計は、30歳代が96.3%と最も高く、70歳以上が85.2%と最も低かった。

【図3-2-ii 年代別 文化活動の大切さの度合い】



3-3 文化に期待するもの

問15 近年、文化には教育や産業など、様々な面での可能性が期待されています。次の中で、あなたが文化に期待するものは何ですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

文化に期待するものとして最も多いのは、『「心の豊かさ」…心の豊かさ、安らぎを感じることができる』で76.2%と7割を超えている。次いで『「まちづくり」…地域の誇りや活性化につながる』が48.9%、『「創造性」…新しいものを生み出す創造性が育成される』(48.4%)、『「相互理解」…多様な文化に触れることで柔軟な考え方が養われる』(44.8%)の順となっている。

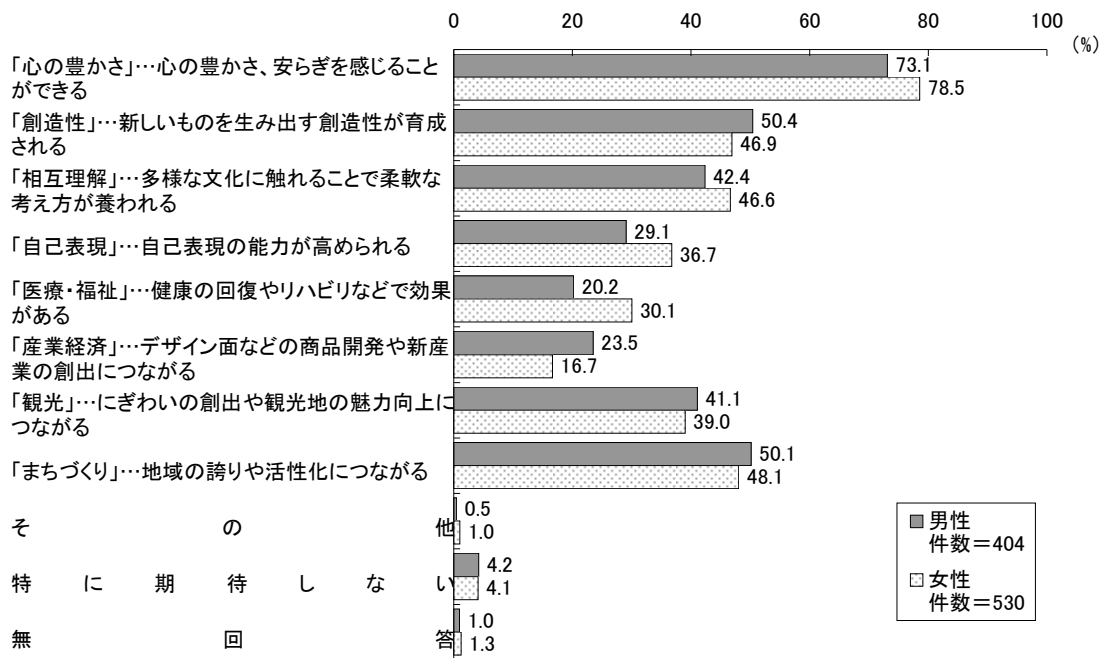
過去の調査と比較すると「心の豊かさ」は減少傾向で推移している。「まちづくり」、「創造性」は、平成18年度から平成21年度にかけては増加しているが、平成24年度はほぼ横這いであった。増加傾向で推移しているのは「観光」、「産業経済」となっている。

<性別>

男性が「心の豊かさ」、「創造性」、「まちづくり」の順、女性が「心の豊かさ」、「まちづくり」、「創造性」の順となった。

「創造性」、「産業経済」、「観光」、「まちづくり」は男性が女性を上回り、「心の豊かさ」、「相互理解」、「自己表現」、「医療・福祉」では女性が男性を上回った。

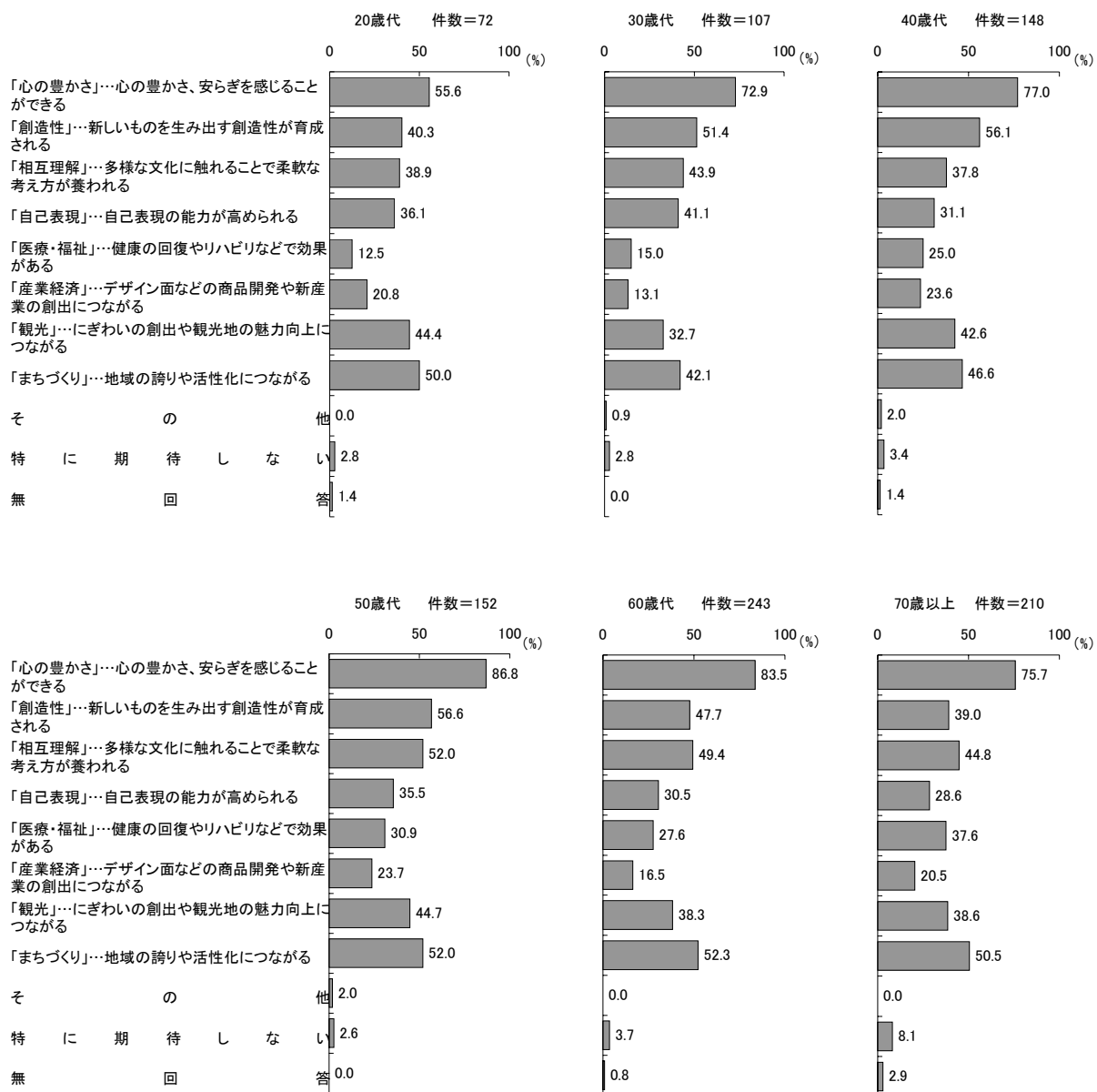
【図3-3-i 性別 文化に期待するもの】



<年代別>

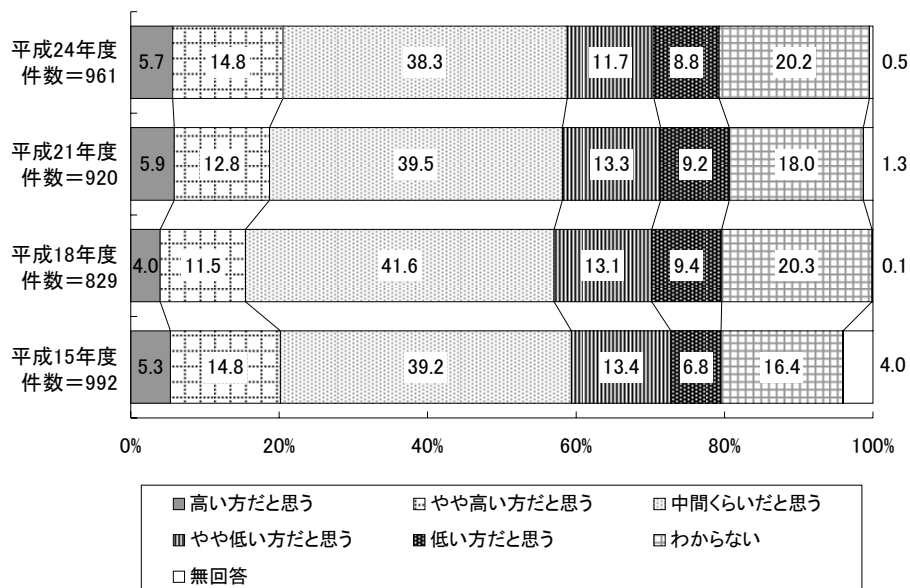
いずれの年代も「心の豊かさ」の割合が最も高い。また、30歳代では「自己表現」が41.1%と他の年代より割合が高く、70歳以上では「医療・福祉」が37.6%と他の年代より割合が高い。

【図3-3-ii 年代別 文化に期待するもの】



3-4 静岡県の文化水準

問16 あなたは、静岡県の文化水準についてどのように思いますか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



<全体>

静岡県の文化水準を「高い方だと思う」は5.7%、「やや高い方だと思う」は14.8%で、「高い方だと思う」と「やや高い方だと思う」を合わせて「高い」と評価した人は20.5%となっている。

一方、「やや低い方だと思う」は11.7%、「低い方だと思う」は8.8%で、「やや低い方だと思う」と「低い方だと思う」を合わせて、「低い」と評価した人も20.5%となり、「高い」と同率となった。

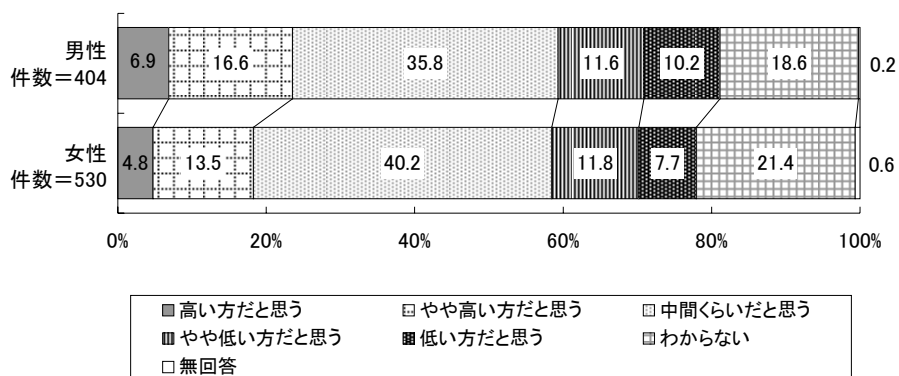
「中間くらいだと思う」は38.3%であった。

過去の調査と比較すると「高い方だと思う」と「やや高い方だと思う」を合わせて「高い」と評価した人の割合は、平成18年度以降増加傾向にある。一方、「やや低い方だと思う」と「低い方だと思う」を合わせた「低い」という評価は、平成18年度以降、わずかではあるが減少傾向で推移している。

<性別>

静岡県の文化水準を「高い方だと思う」と評価した人は、男性が6.9%、女性が4.8%で、「高い方だと思う」と「やや高い方だと思う」の合計は、男性が23.5%、女性が18.3%と男性の方が多かった。

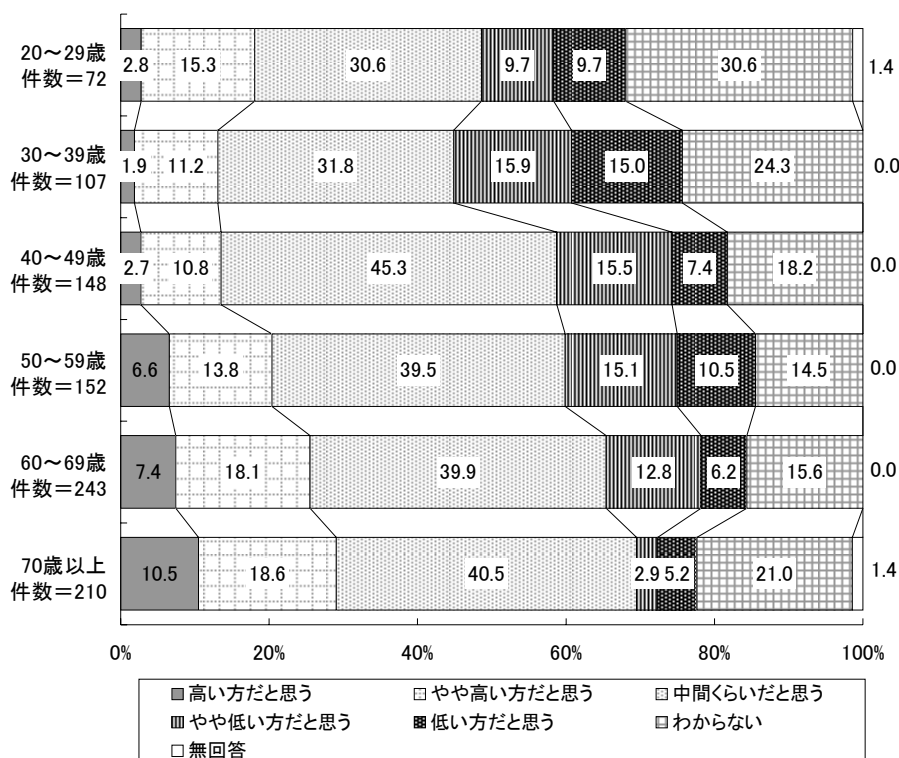
【図3-4-i 性別 静岡県の文化水準】



<年代別>

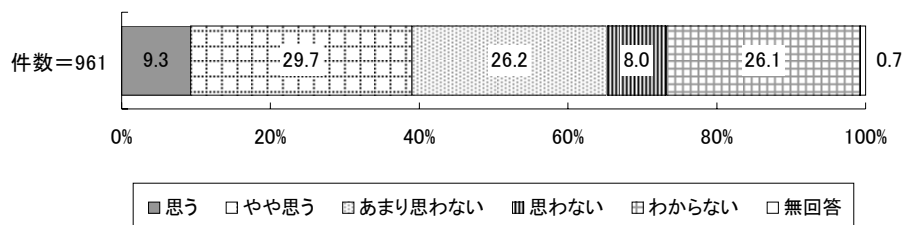
静岡県の文化水準を「高い方だと思」と「やや高い方だと思」を合わせて「高い」と評価した人の割合は、70歳以上が最も高く29.1%、続いて60歳代が25.5%、50歳代が20.4%、20歳代が18.1%、40歳代が13.5%の順となり、30歳代が13.1%で最も低かった。

【図3-4-ii 年代別 静岡県の文化水準】



3-5 静岡県の魅力度の変化

問17 あなたは、静岡県が10年前と比べて、文化・芸術活動が活発化したことにより魅力ある地域へと変化していると思いますか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



<全体>

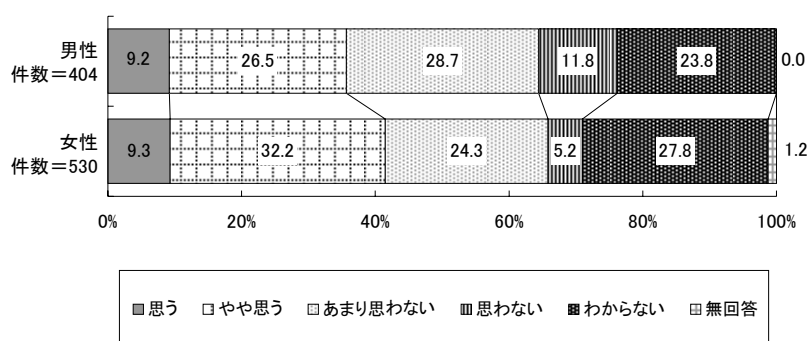
静岡県が文化・芸術活動が活発化したことにより魅力ある地域へと変化したと「思う」は9.3%、「やや思う」は29.7%であった。「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は39.0%となった。

一方、「あまり思わない」は26.2%、「思わない」は8.0%で、「あまり思わない」と「思わない」を合わせた「思わない」は34.2%となり、「思う」が「思わない」を4.8ポイント上回っている。

<性別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と評価した人は男性が9.2%、女性が9.3%で、ほぼ同じであったが、「思う」と「やや思う」の合計は、男性が35.7%、女性が41.5%と女性の割合が高い。

【図3-5-i 性別 静岡県の魅力度の変化】

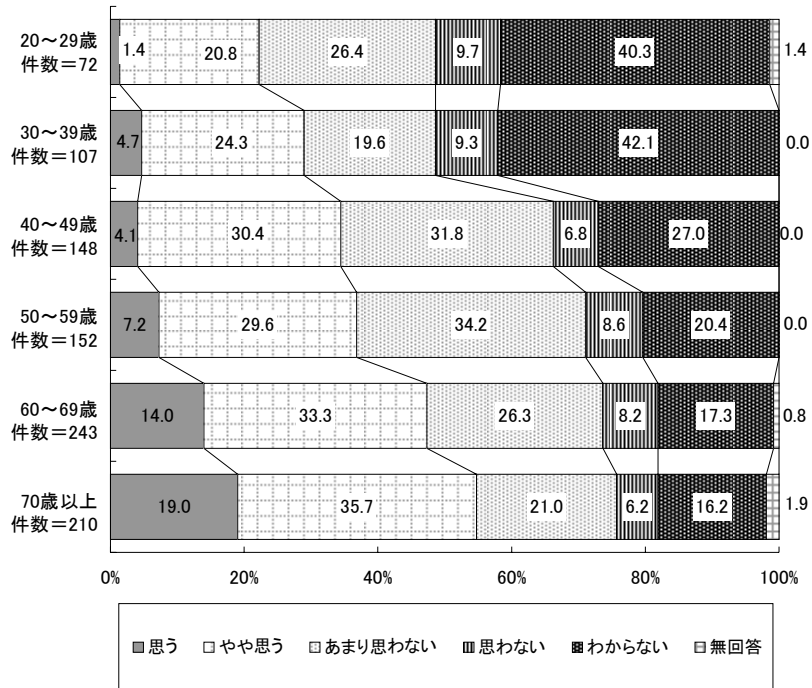


<年代別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、年代があがるにつれて高くなっている。70歳以上が最も高く54.8%と過半数を占めている。最も低いのは20歳代で22.2%となっており、70歳以上と32.5ポイントの差が開いている。

一方、「あまり思わない」と「思わない」を合わせて「思わない」と評価した人の割合は50歳代が42.8%と最も高い。

【図3-5-ii 年代別 静岡県の魅力の変化】



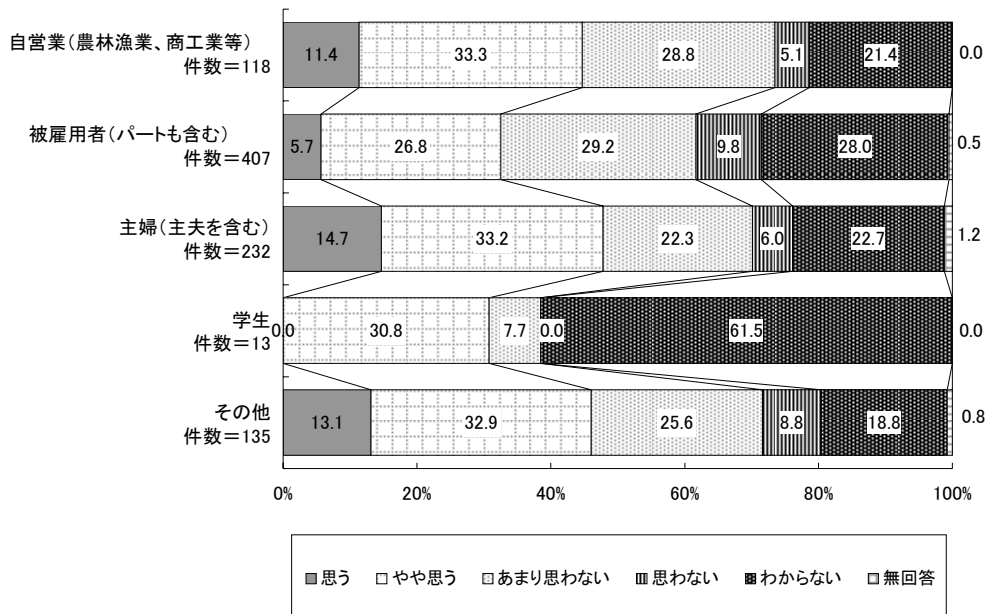
<職業別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、主婦（主夫を含む）が47.9%と最も高い。

一方、「あまり思わない」と「思わない」を合わせて「思わない」と評価した人の割合は被雇用者（パートも含む）が39.0%と最も高い。

学生は「わからない」が61.5%と他の職業より割合がかなり高い。

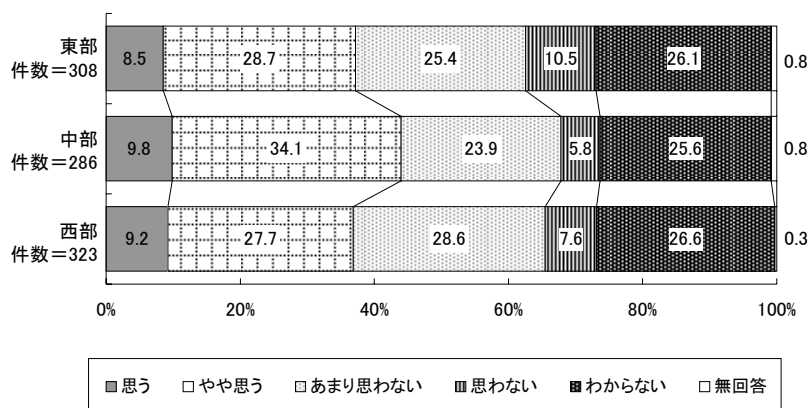
【図3-5-iii 職業別 静岡県の魅力の変化】



<地区別>

魅力ある地域へと変化すると「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、中部が43.9%と最も高く、東部は37.2%、西部は36.9%と僅差であった。

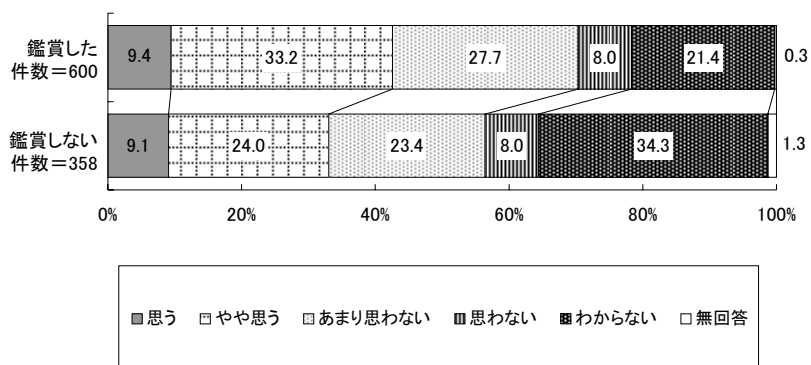
【図3-5-iv 地区別 静岡県の魅力度の変化】



<文化芸術の鑑賞機会の有無別>

魅力ある地域へと変化すると「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、文化・芸術を「鑑賞した」が42.6%と「鑑賞しない」の33.1%より9.5ポイント上回っている。

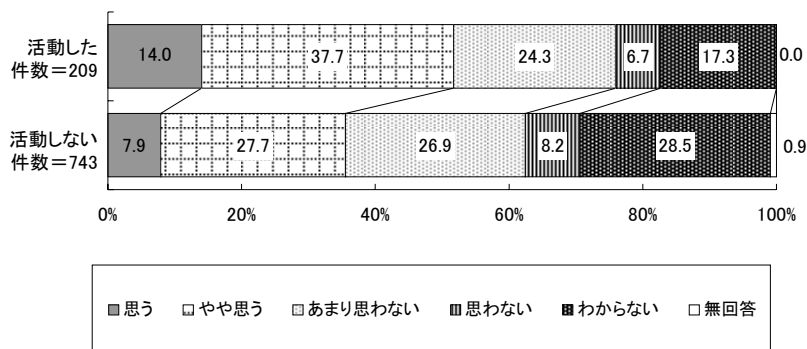
【図3-5-v 文化芸術の鑑賞機会の有無別 静岡県の魅力度の変化】



<文化芸術の活動の有無別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、文化・芸術活動を「活動した」が51.7%と半数を超え、「活動しない」の35.6%より16.1ポイント上回っている。

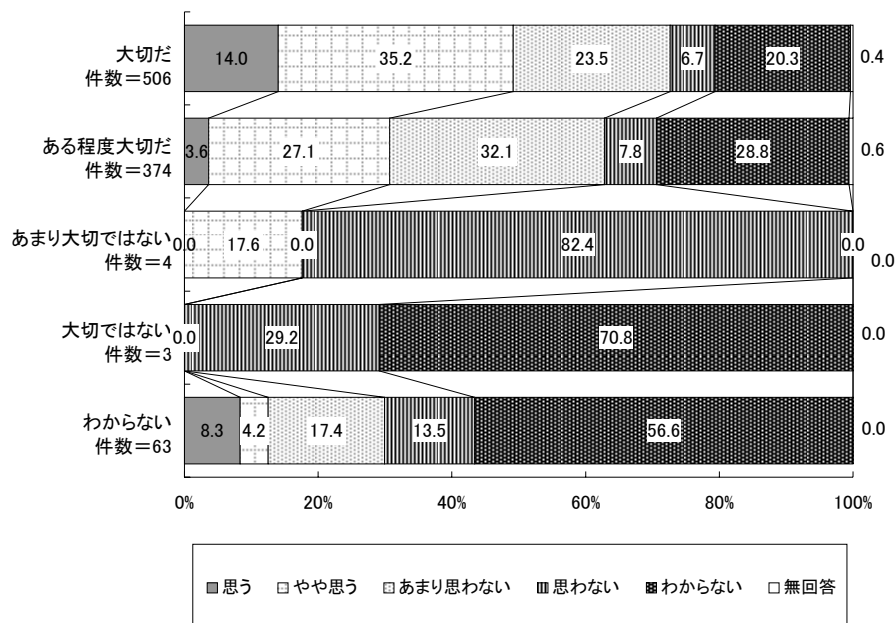
【図3-5-vi 文化芸術の活動の有無別 静岡県の魅力度の変化】



<文化活動の大切さの度合い別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、文化活動を「大切だ」と考える人が49.2%と最も高く、大切に考える度合いが低くなるにつれて「思う」割合も低くなっている。

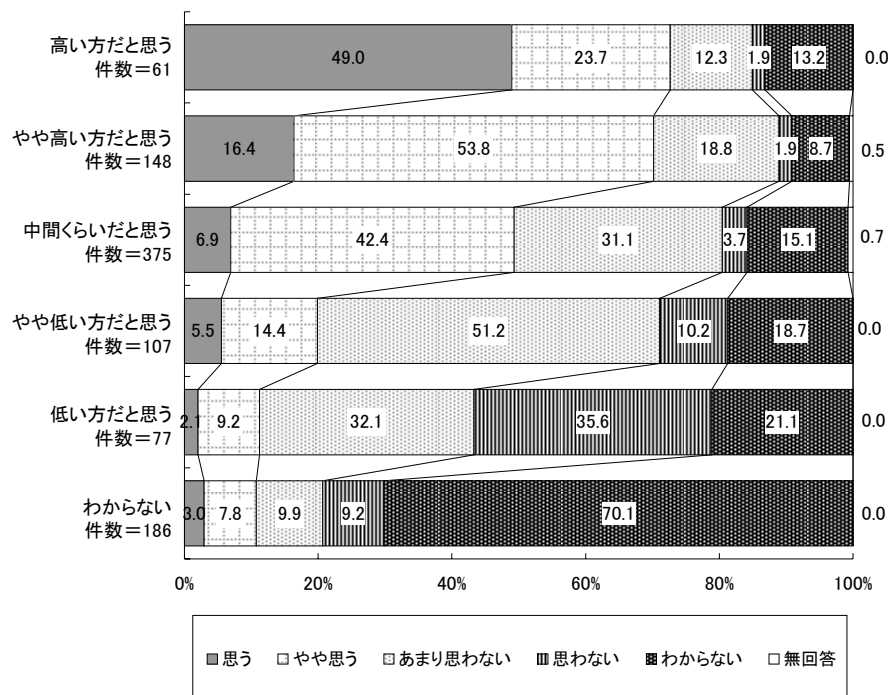
【図3-5-vii 文化活動の大切さの度合い別 静岡県の魅力度の変化】



<文化水準別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、文化水準が「高い方だと思う」と考える人が72.7%と最も高く、高いと考える度合いが低くなるにつれて「思う」割合も低くなっている。

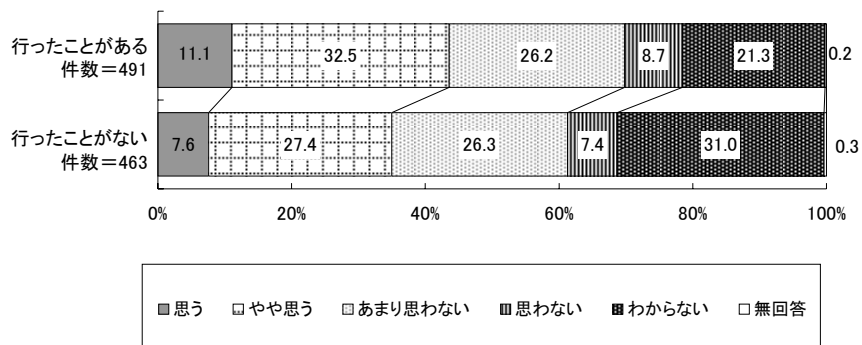
【図3-5-viii 文化水準別 静岡県の魅力度の変化】



<県立美術館来館の有無別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、県立美術館へ「行ったことがある」が43.6%と、「行ったことがない」の35.0%より8.6ポイント上回っている。

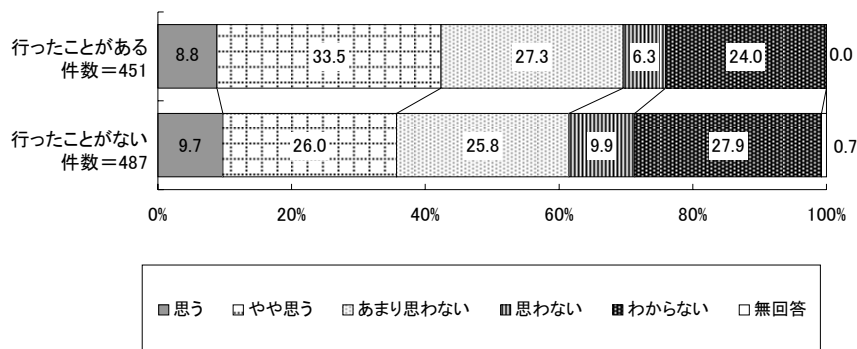
【図3-5-ix 県立美術館の来館の有無別 静岡県の魅力度の変化】



<グランシップ来館の有無別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、グランシップへ「行ったことがある」が42.3%と、「行ったことがない」の35.7%より6.6ポイント上回っている。

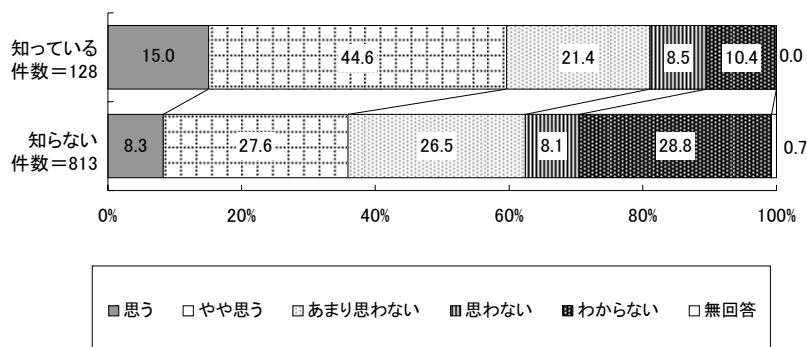
【図3-5-x グランシップ来館の有無別 静岡県の魅力度の変化】



<SPACの認知度別>

魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、SPACを「知っている」が59.6%と、「知らない」の35.9%より23.7ポイント上回っている。

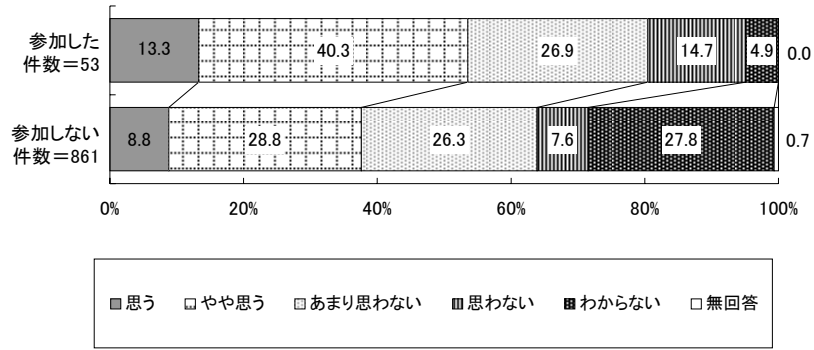
【図3-5-x i SPACの認知度別 静岡県の魅力度の変化】



<文化芸術支援活動参加の有無別>

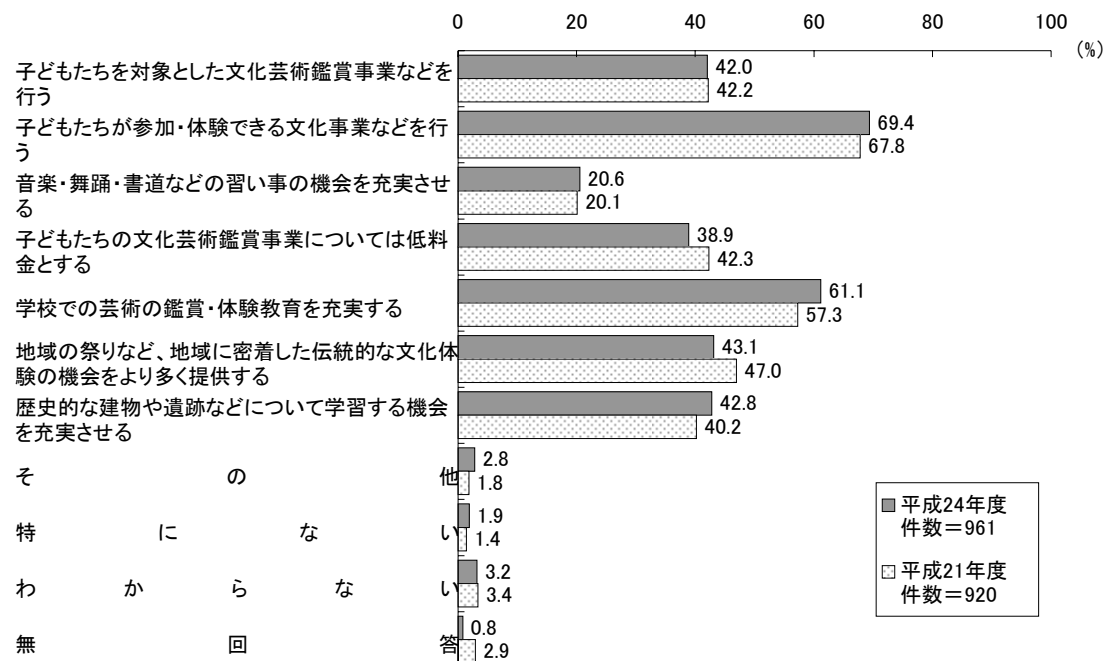
魅力ある地域へと変化したと「思う」と「やや思う」を合わせて「思う」と評価した人の割合は、文化芸術支援活動に「参加した」が53.6%と、「参加しない」の37.6%より16.0ポイント上回っている。

【図3-5-x ii 文化芸術支援活動参加の有無別 静岡県の魅力度の変化】



3-6 文化芸術に親しむ機会

問18 あなたは、子どもたちが文化芸術に親しむ機会を充実するために、今後、県や市町はどのようなことに力を入れたらよいと思いますか。次の中で当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

子供達が文化芸術に親しむために、県や市町に期待する第1位は「子どもたちが参加・体験できる文化事業など行う」が69.4%、次いで「学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実する」が61.1%、「地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する」が43.1%と続いている。

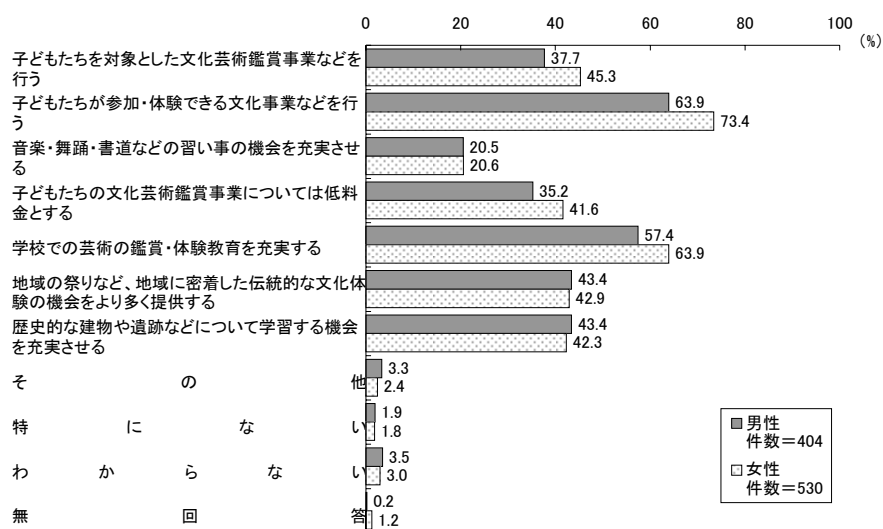
過去の調査と比較すると、「子どもたちが参加・体験できる文化事業など行う」は前回からほぼ横這いとなっており、「学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実する」は前回は3.8ポイント上回っている。「地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する」は前回は3.9ポイント下回っている。

<性別>

第1位は男女ともに「子どもたちが参加・体験できる文化事業など行う」（男性63.9%・女性73.4%）、第2位も男女ともに「学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実する」（男性57.4%・女性63.9%）となっている。

男性の第3位は「地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する」、「歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる」が同率の43.4%となっており、女性の第3位は「子どもたちを対象とした文化芸術鑑賞事業などを行う」が45.3%となっている。

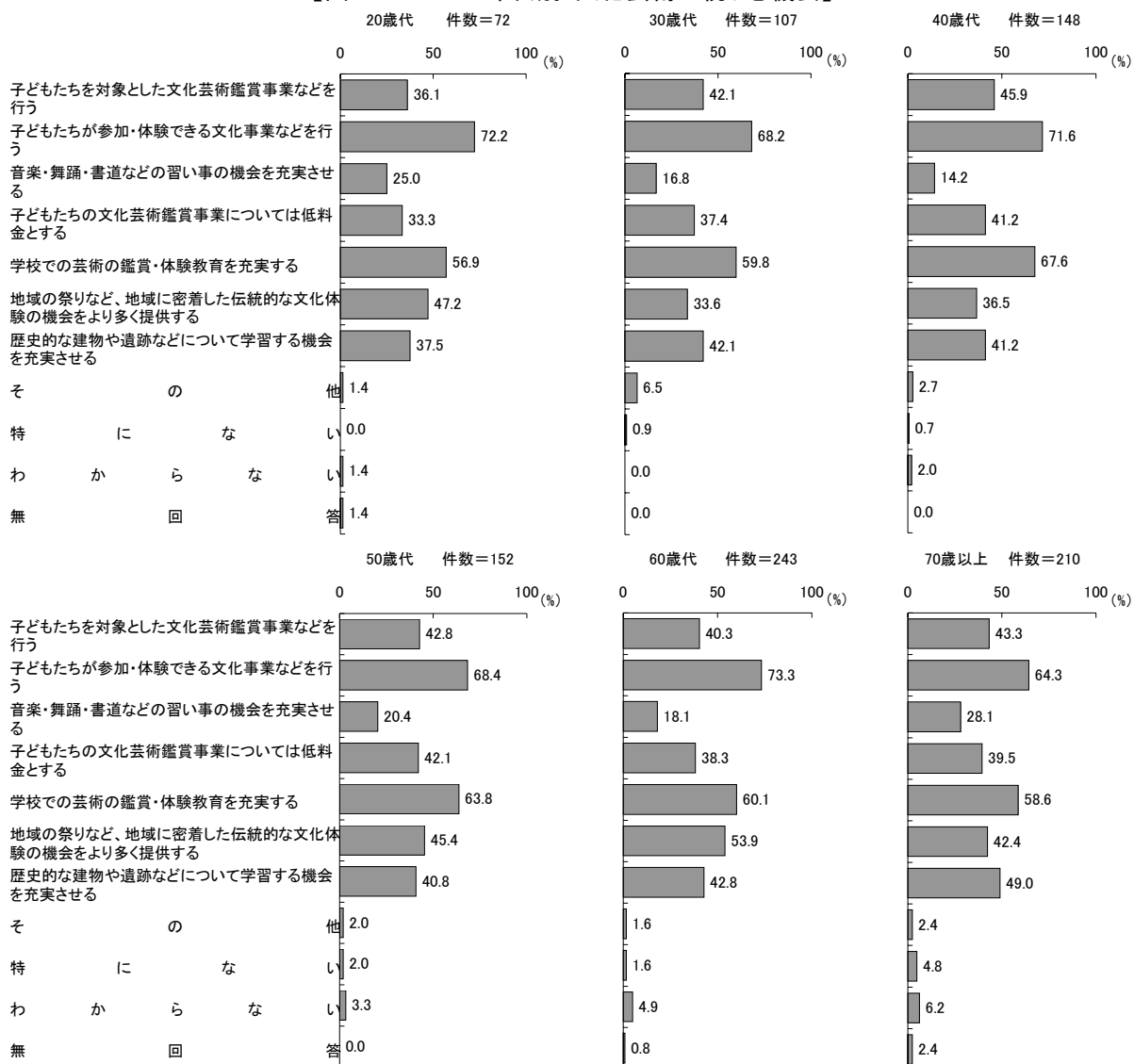
【図3-6-i 性別 文化芸術に親しむ機会】



<年代別>

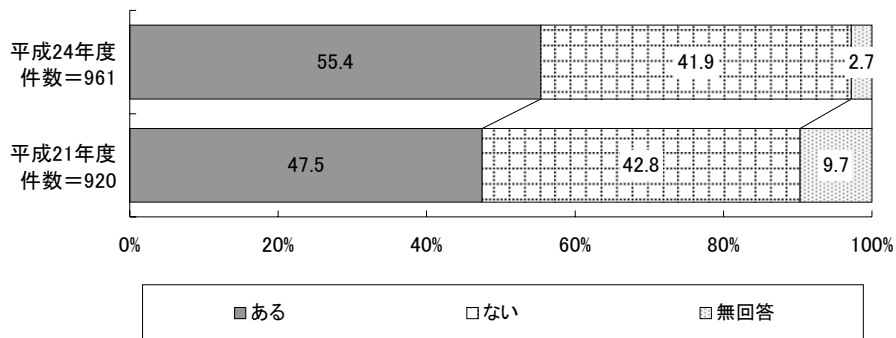
年代別では、全年代で「子どもたちが参加・体験できる文化事業などを行う」、「学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実する」が第1位と第2を占めた。

【図3-6-ii 年代別 文化芸術に親しむ機会】



3-7 地域の誇れる文化資源の有無

問19 あなたのお住まいの地域には、他の地域に誇ることのできる文化資源（特色ある文化活動、歴史的な文化遺産や祭・芸能、その地域ならではの景観や食文化など）がありますか。



<全体>

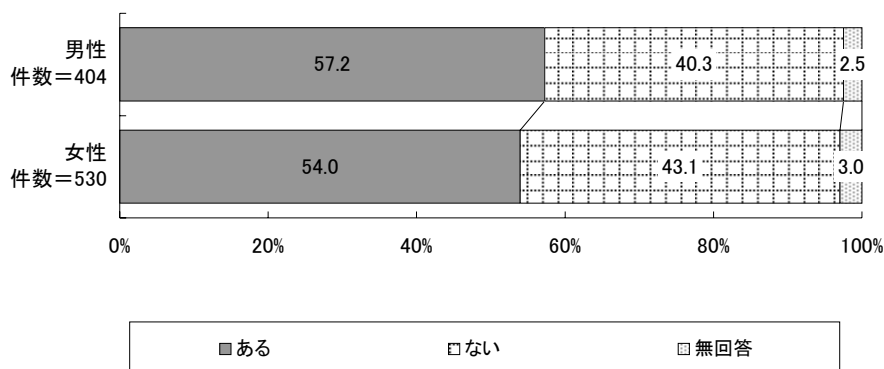
現在、住んでいる地域に文化資源（特色ある文化活動、歴史的な文化遺産や祭・芸能、その地域ならではの景観や食文化など）が「ある」と回答した割合は55.4%で、「ない」と回答した割合は41.9%であった。

過去の調査と比較すると、「ある」と回答した割合は前回の47.5%から7.9ポイント高くなっている。

<性別>

文化資源が「ある」は男性が57.2%、女性が54.0%と、ともに半数を超えており、文化資源に関する関心の深さが感じられる。

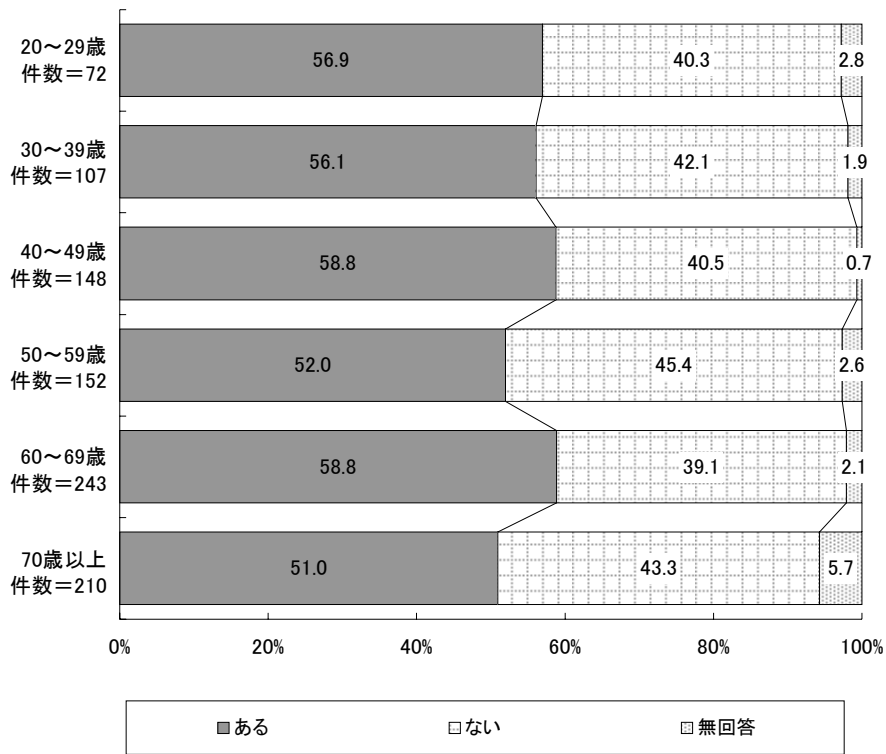
【図3-7-i 性別 地域の誇れる文化資源の有無】



<年代別>

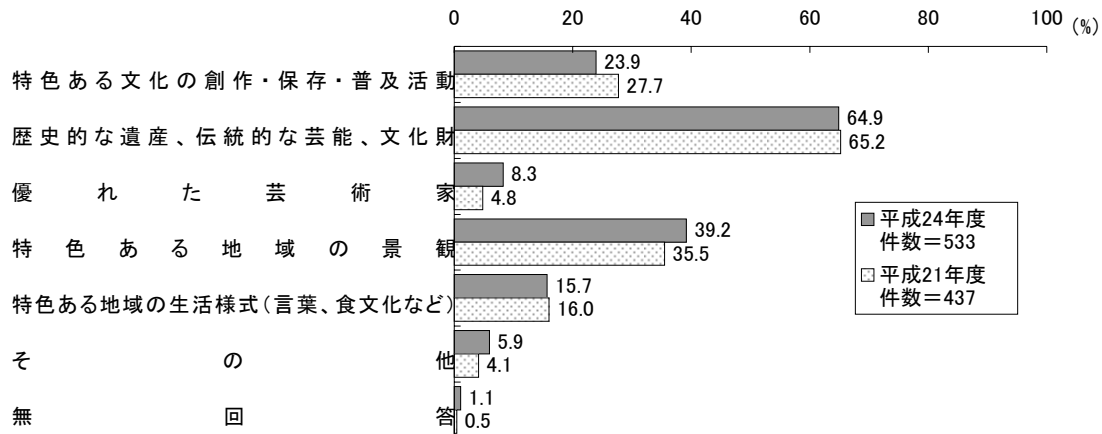
いずれの年代も50%を超えている。特に40歳代と60歳代は同率の58.8%で他の年代を上回っている。

【図3-7-ii 年代別 地域の誇れる文化資源の有無】



3-8 地域の誇れる文化

問20 問19で「1. ある」と回答された方にお聞きします。それはどのようなものですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

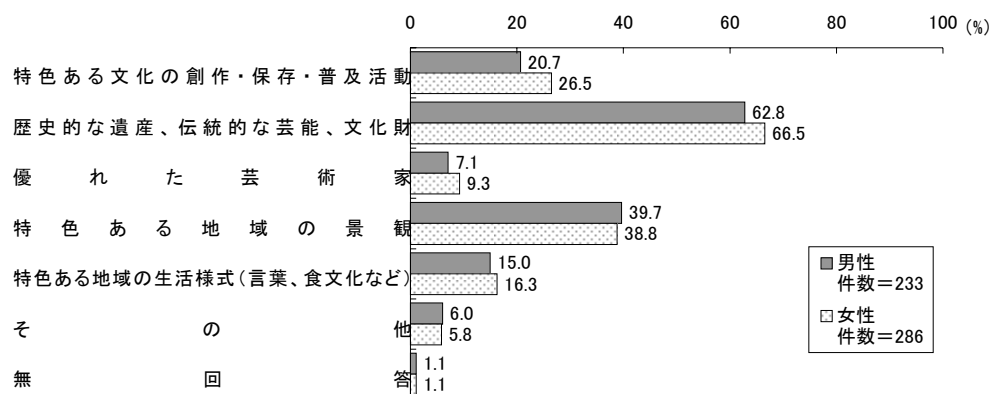
地域の誇れる文化が「ある」と回答した人（533人）の第1位は「歴史的な遺産、伝統的な芸能・文化財」の64.9%で他の項目より圧倒的に割合が高い。次いで「特色ある地域の景観」39.2%、「特色ある文化の創作・保存・普及活動」23.9%と続いている。

過去の調査と比較すると「歴史的な遺産、伝統的な芸能・文化財」は、前回調査からほぼ横這いとなっている。「特色ある地域の景観」は3.7ポイント上回り、「特色ある文化の創作・保存・普及活動」は3.8ポイント下回っている。

<性別>

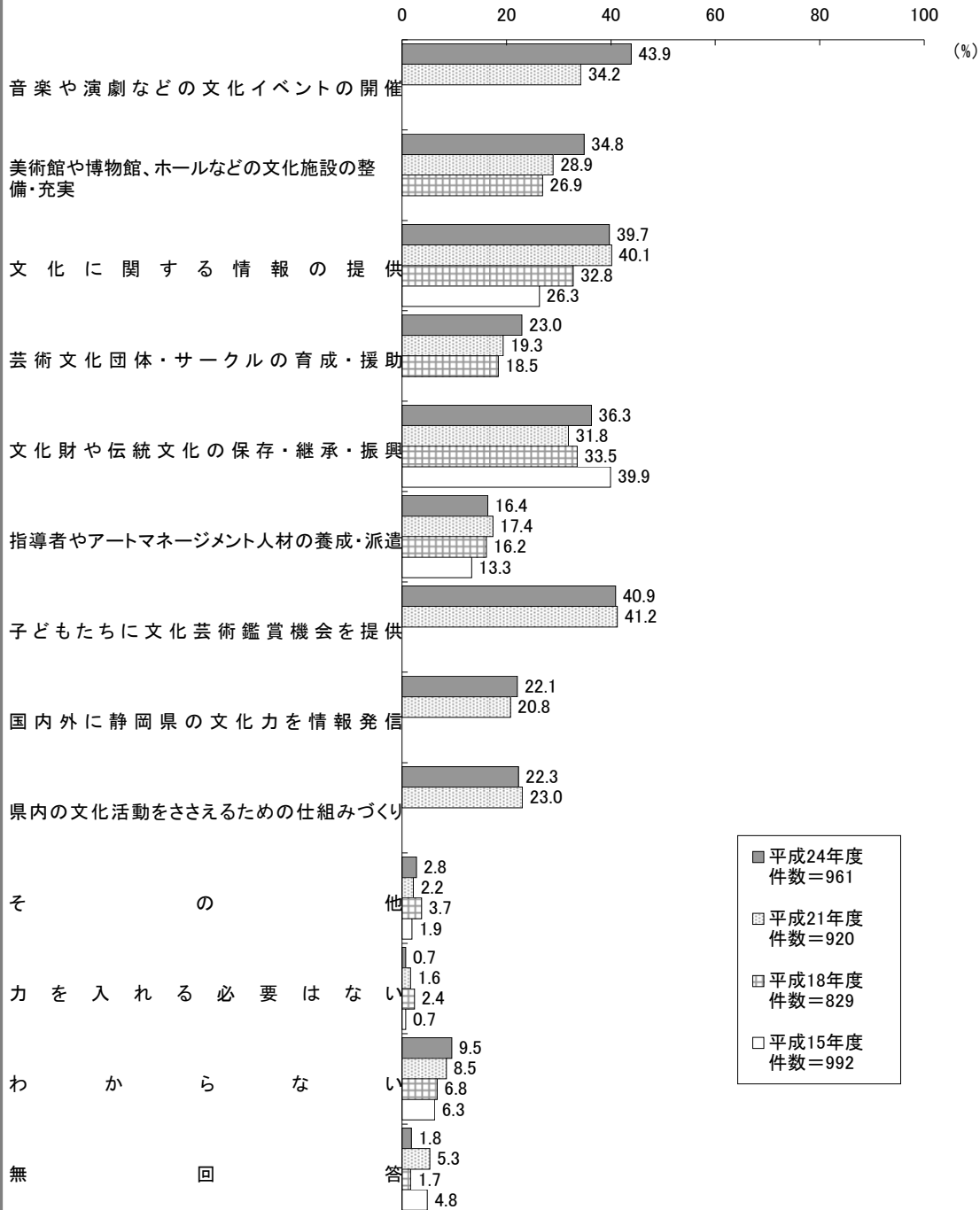
男女ともほぼ同じ順位になっている。第1位は「歴史的な遺産、伝統的な芸能、文化財」（男性62.8%・女性66.5%）、以下「特色ある地域の景観」（男性39.7%・女性38.8%）、「特色ある文化の創作・保存・普及活動」（男性20.7%・女性26.5%）と続いている。

【図3-8-i 性別 地域の誇れる文化】



3-9 県や市町に期待する文化振興策

問21 あなたは静岡県の文化を振興するために、県や市町はどのようなことに力を入れたいと思いますか。
次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



※平成15年度、平成18年度の結果は平成24年度まで継続している項目のみ掲載

<全体>

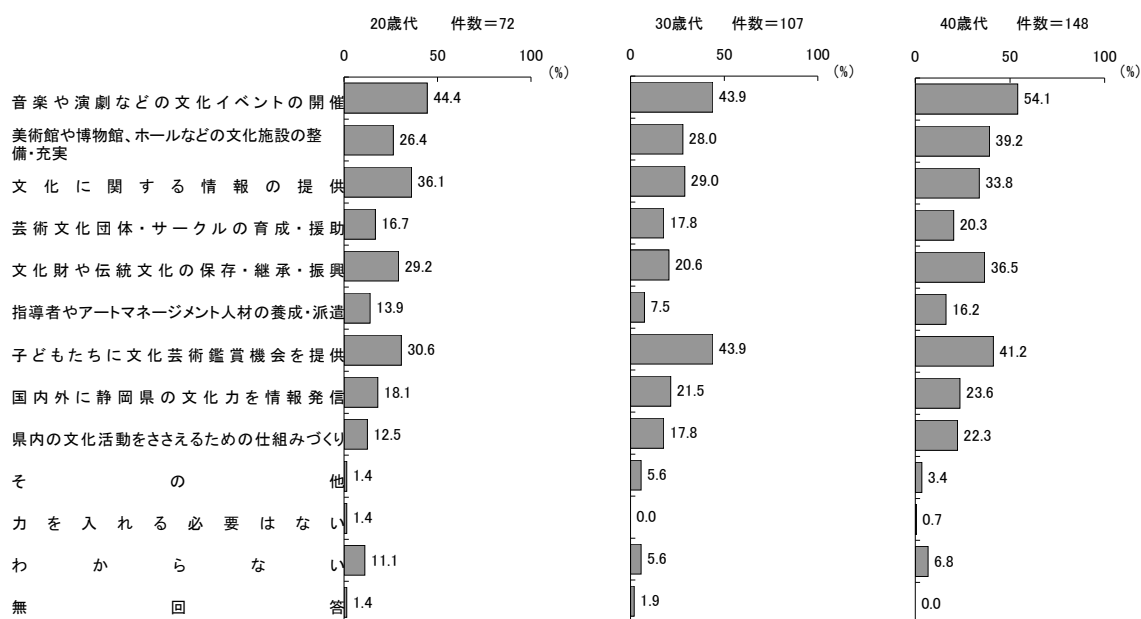
静岡県の文化を振興するために、県や市町はどのようなことに力を入れたらよいかという期待する文化振興策の第1位は、「音楽や演劇などの文化イベントの開催」が43.9%となった。次いで「子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供」が40.9%、以上が4割を超えた。

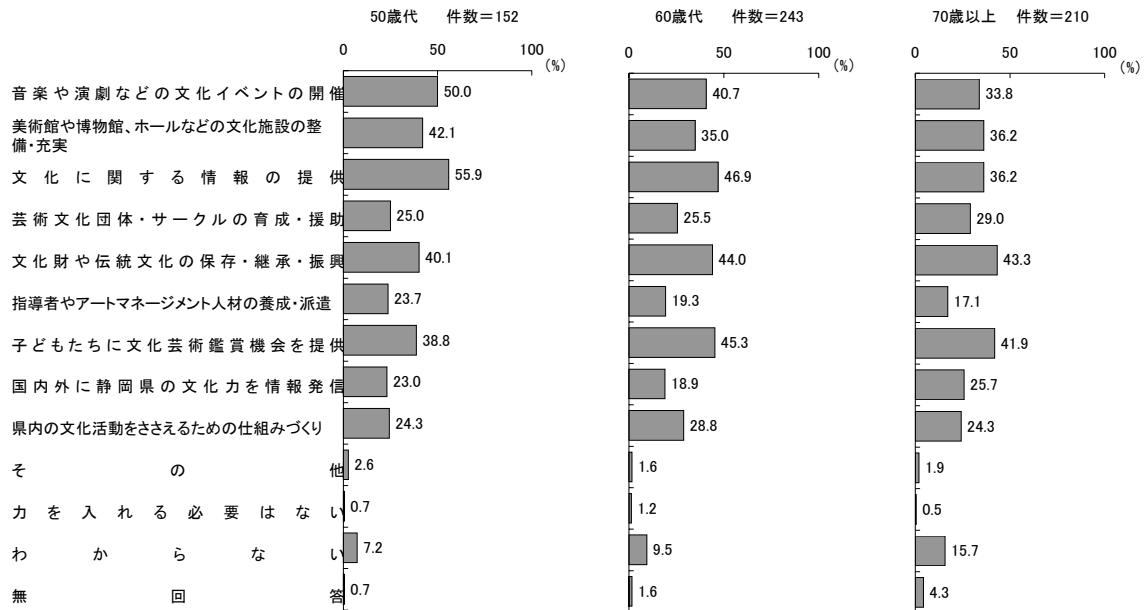
過去の調査と比較すると、「音楽や演劇などの文化イベントの開催」は前回調査を9.7ポイント上回っており、「子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供」はほぼ横這いで推移している（どちらの項目も、前回平成21年度からの項目）。他に増加傾向で推移している項目は、「美術館や博物館、ホールなどの文化施設の整備・充実」、「芸術文化団体・サークルの育成・援助」となっている。

<年代別>

20歳代と40歳代は「音楽や演劇などの文化イベントの開催」が、それぞれ44.4%、54.1%で最も割合が高く、30歳代は「音楽や演劇などの文化イベントの開催」、「子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供」が同率の43.9%で最も高い。50～60歳代は「文化に関する情報の提供」がそれぞれ55.9%、46.9%で最も高い。70歳以上は「文化財や伝統文化の保存・継承・振興」が43.3%で最も高くなっている。「力をいれる必要はない」はいずれの年代も2%未満であった。

【図3-9-i 年代別 県や市町に期待する文化振興策】

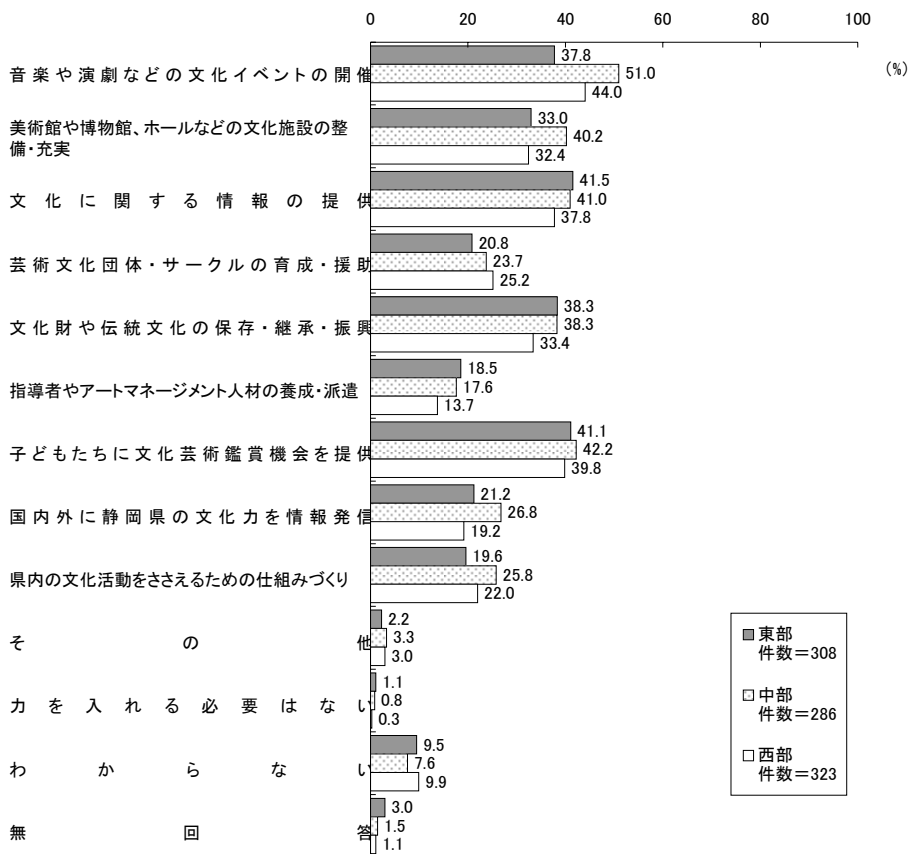




<地区別>

「音楽や演劇などの文化イベントの開催」では中部地区が51.0%で最も高く、次いで西部地区（44.0%）、東部地区（37.8%）の順となっている。「子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供」は3地区での大きな差はない。

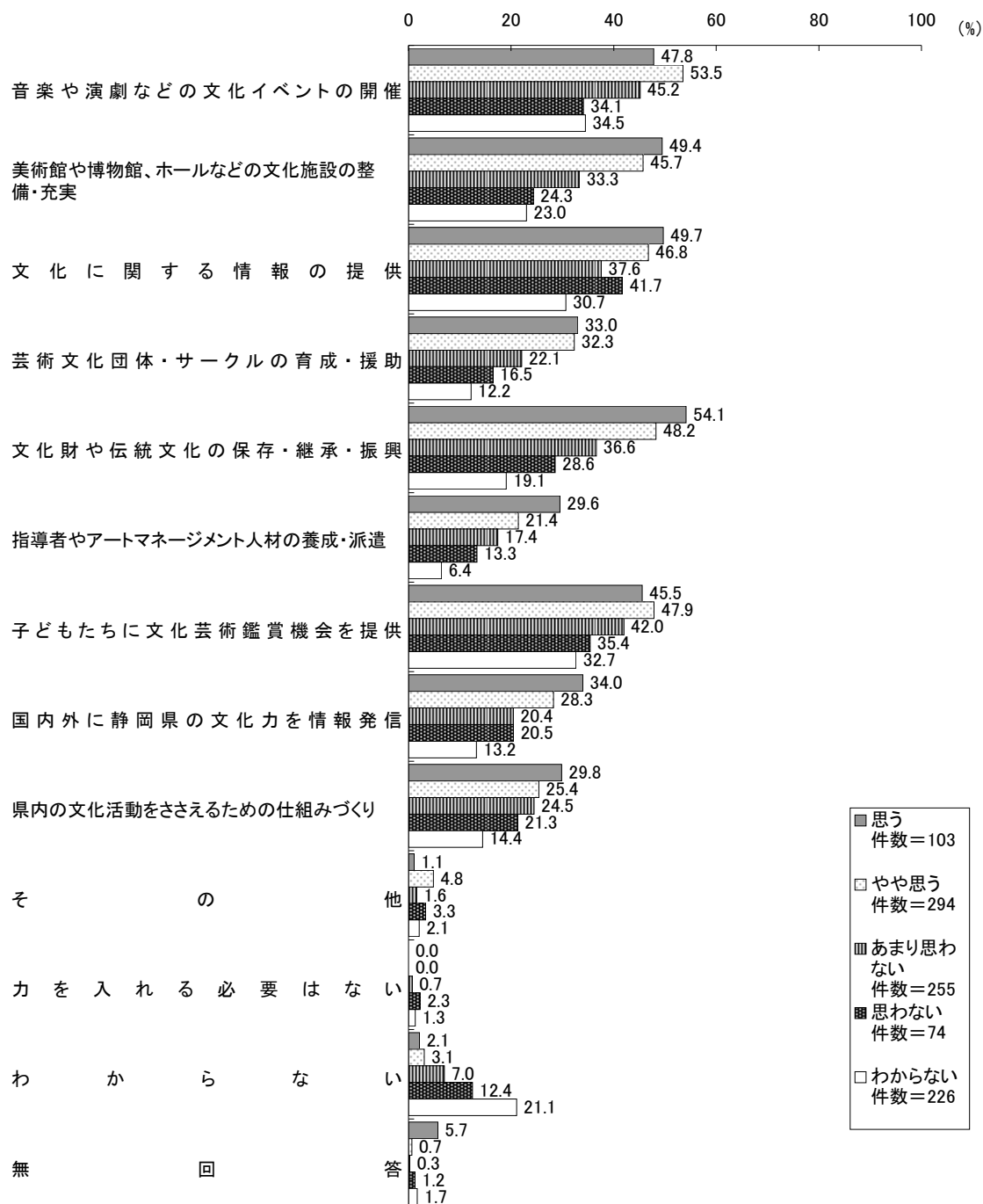
【図3-9-ii 地区別 県や市町に期待する文化振興策】



<静岡県の魅力度の変化別>

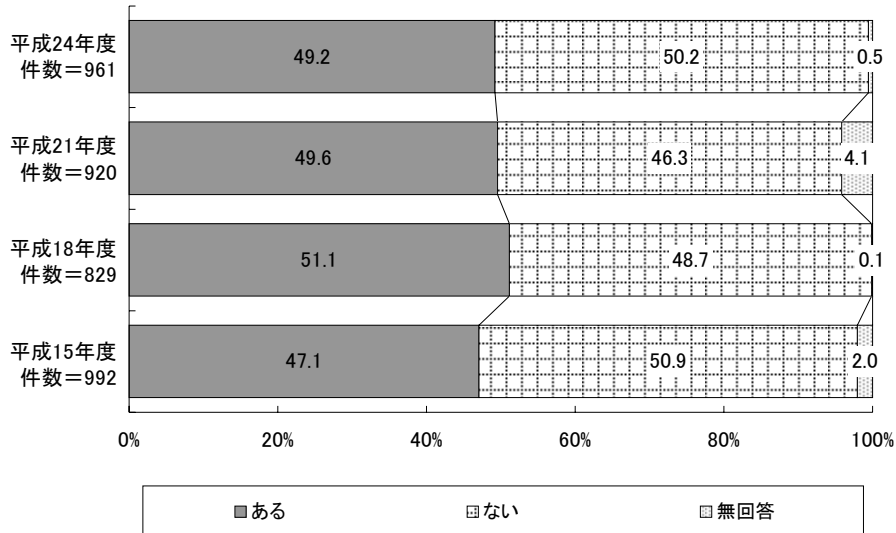
「美術館や博物館、ホールなどの文化施設の整備・充実」、「芸術文化団体・サークルの育成・援助」、「文化財や伝統文化の保存・継承・振興」、「指導者やアートマネージャーの養成・派遣」、「国内外に静岡県の文化力を情報発信」、「県内の文化活動をささえるための仕組みづくり」の項目で、静岡県がより魅力ある地域に変化していると思う割合が高い傾向となっている。

【図3-9-iii 静岡県の魅力度の変化別 県や市町に期待する文化振興策】



3-10 「静岡県立美術館」への来館経験

問22 あなたは、「静岡県立美術館」に行ったことがありますか。



<全体>

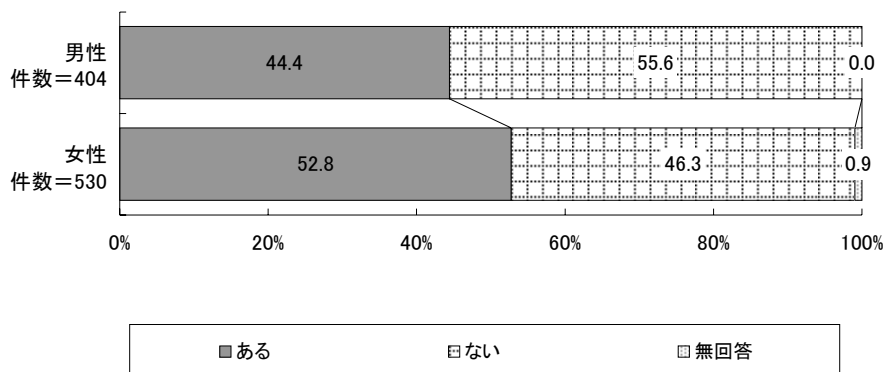
静岡県立美術館に行ったことが「ある」人は49.2%、行ったことが「ない」人は50.2%となった。

過去の調査と比較では、大きな違いはみられない。

<性別>

男性では行ったことが「ある」が44.4%で、女性では52.8%と女性の方が高かった。

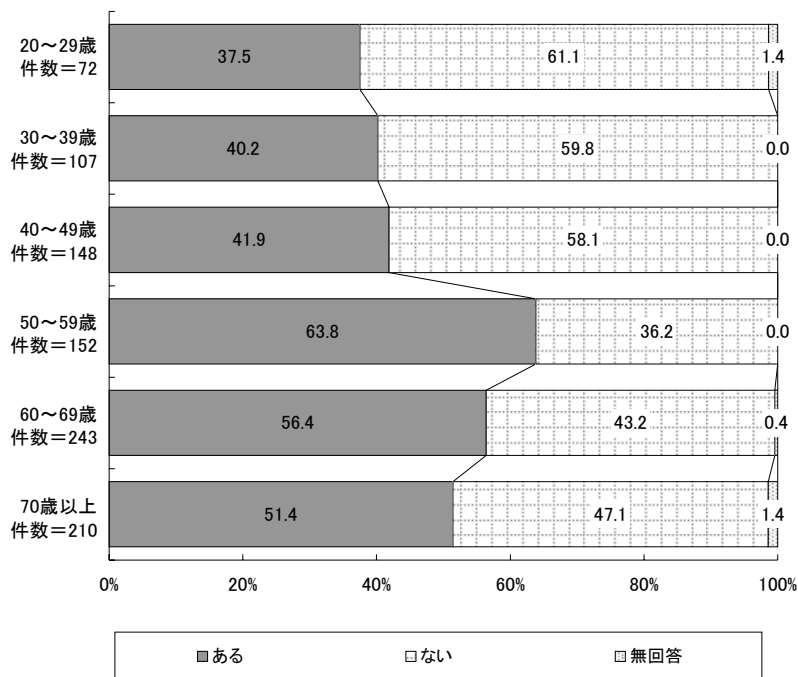
【図3-10-i 性別「静岡県立美術館」への来館経験】



<年代別>

行ったことが「ある」の最も高いのは50歳代で63.8%、次いで60歳代が56.4%、70歳以上が51.4%の順となっている。40歳代以下は、いずれも50%を下回っている。

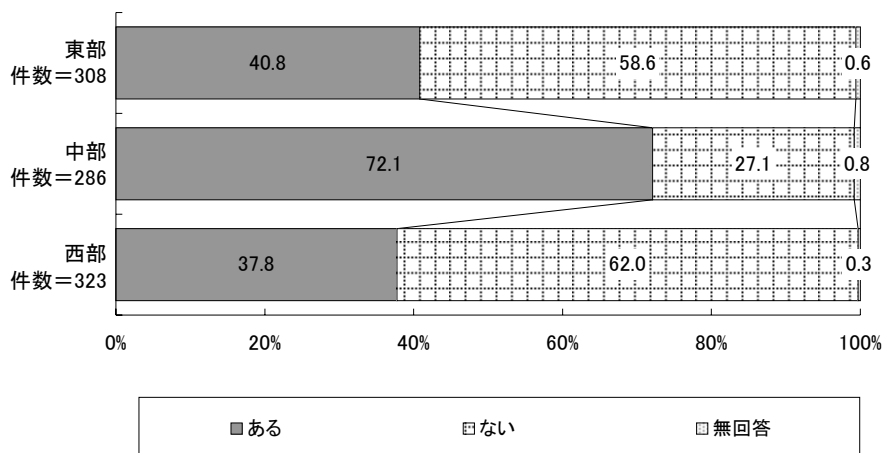
【図3-10-ii 年代別「静岡県立美術館」への来館経験】



<地区別>

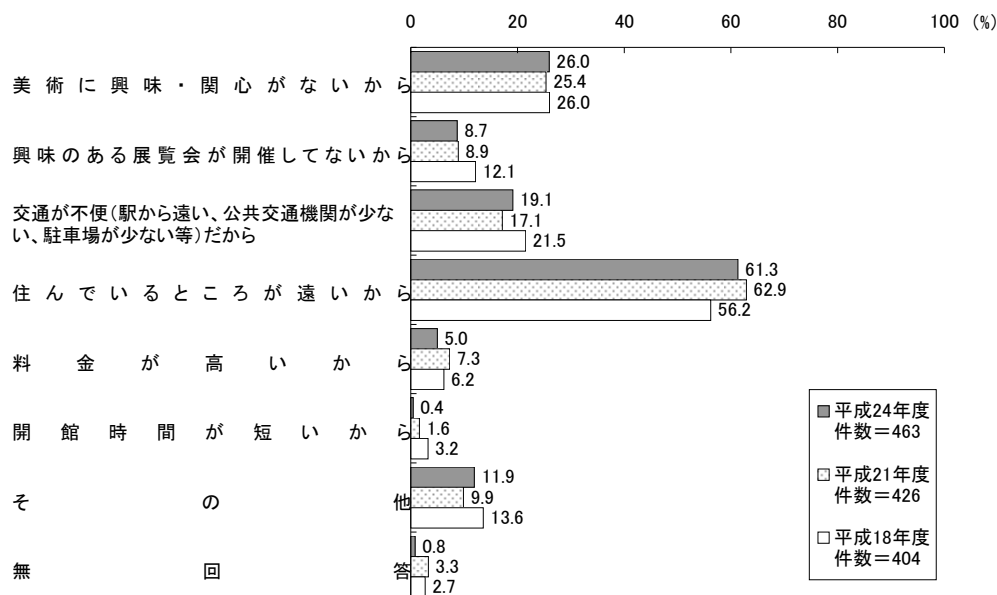
行ったことが「ある」人は、中部地区72.1%と最も高く、東部地区の40.8%と西部地区の37.8%を引き離している。

【図3-10-iii 地区別「静岡県立美術館」への来館経験】



3-11 「静岡県立美術館」へ行ったことのない理由

問23 問22で「2. ない」と回答された方にお聞きします。行ったことのない理由は何ですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

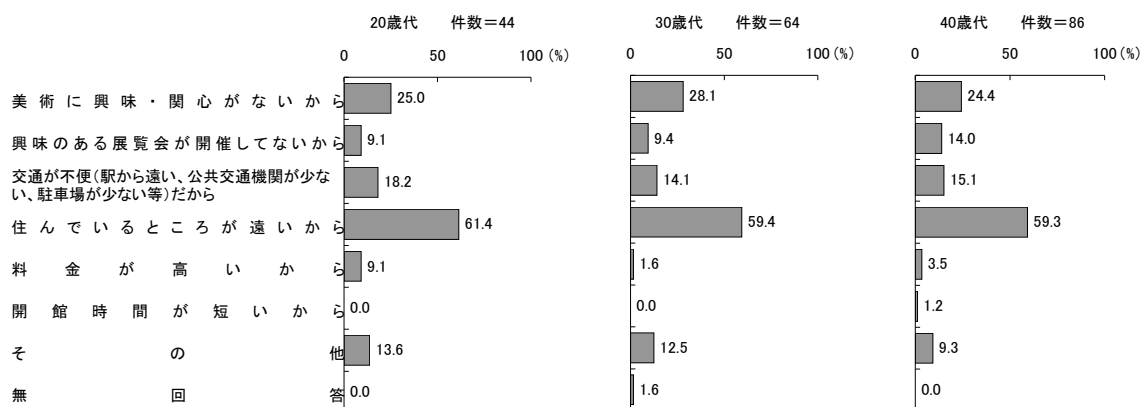
静岡県立美術館に行っていない人（463人）の理由の第1位は、「住んでいるところが遠いから」61.3%であった。次いで「美術に興味・関心がないから」26.0%、「交通が不便（駅から遠い、公共交通機関が少ない、駐車場が少ない等）だから」19.1%の順となっている。

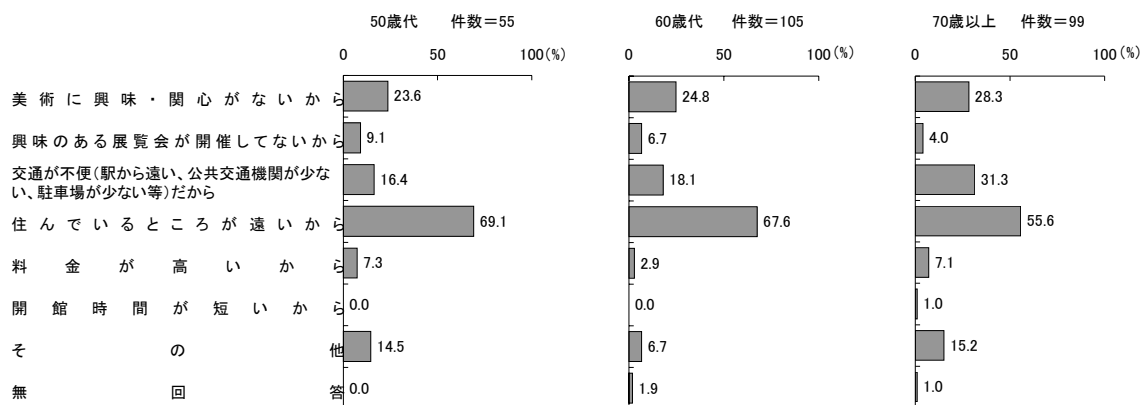
過去の調査との比較でも、順位は同様である。

<年代別>

いずれの年代も「住んでいるところが遠いから」が最も割合が高い。また、70歳代以上では「交通が不便」が31.3%、40歳代では「興味のある展覧会が開催してない」が14.0%と、他の年代と比べて割合が高い。

【図3-11-i 年代別「静岡県立美術館」に行っていない理由】



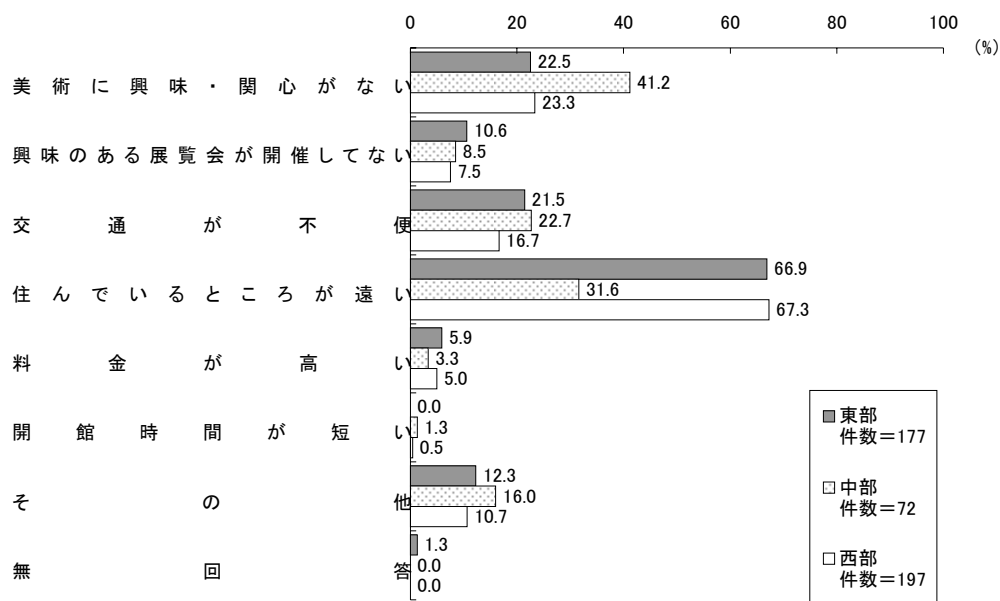


<地区別>

「住んでいるところが遠いから」では、東部地区と西部地区が、それぞれ67.3%、66.9%と僅差で割合が高い。

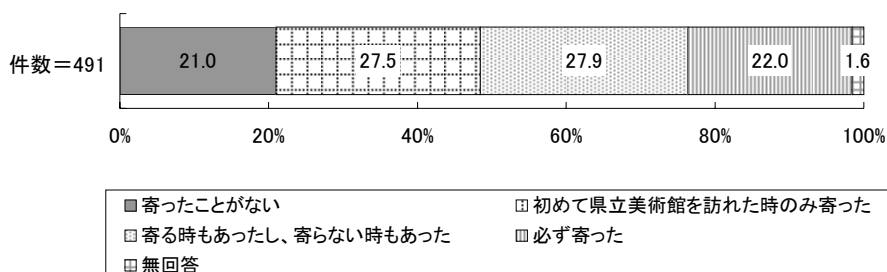
また、中部地区が他の2地区に比べて高い項目は、「美術に興味・関心がないから」41.2%となっている。

【図3-11-ii 地区別「静岡県立美術館」に行ったことのない理由】



3-12 ロダン館の鑑賞経験

問24 あなたが県立美術館を訪れた時に、併設しているロダン館にも寄りましたか？次の中から、当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



<全体>

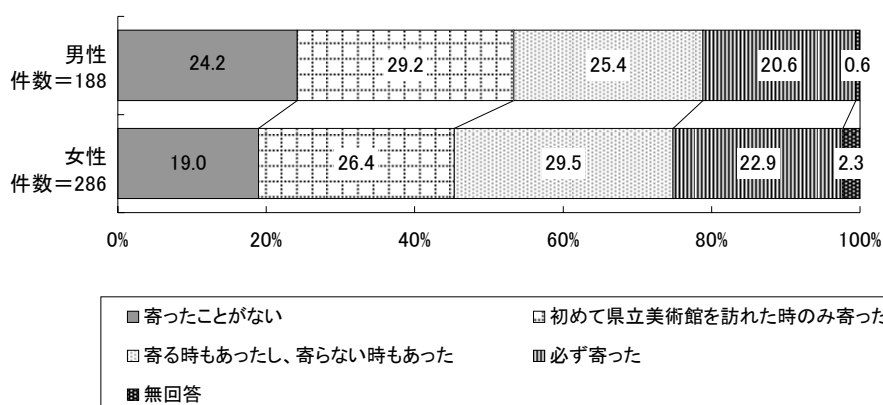
県立美術館に行ったことが「ある」と回答した人（491人）の、併設しているロダン館での鑑賞経験は、「寄る時もあったし、寄らない時もあった」が27.9%で最も高く、次いで「初めて県立美術館を訪れた時のみ寄った」が27.5%、「必ず寄った」が22.0%、「寄ったことがない」が21.0%となっている。

<性別>

男性は「初めて県立美術館を訪れた時のみ寄った」が29.2%と最も高く、次いで「寄る時もあったし、寄らない時もあった」が25.4%、「寄ったことがない」が24.2%、「必ず寄った」が20.6%となっている。

女性は「寄る時もあったし、寄らない時もあった」が29.5%で最も高く、次いで「初めて県立美術館を訪れた時のみ寄った」が26.4%、「必ず寄った」が22.9%、「寄ったことがない」が19.0%となっており、男性よりやや積極的に鑑賞している。

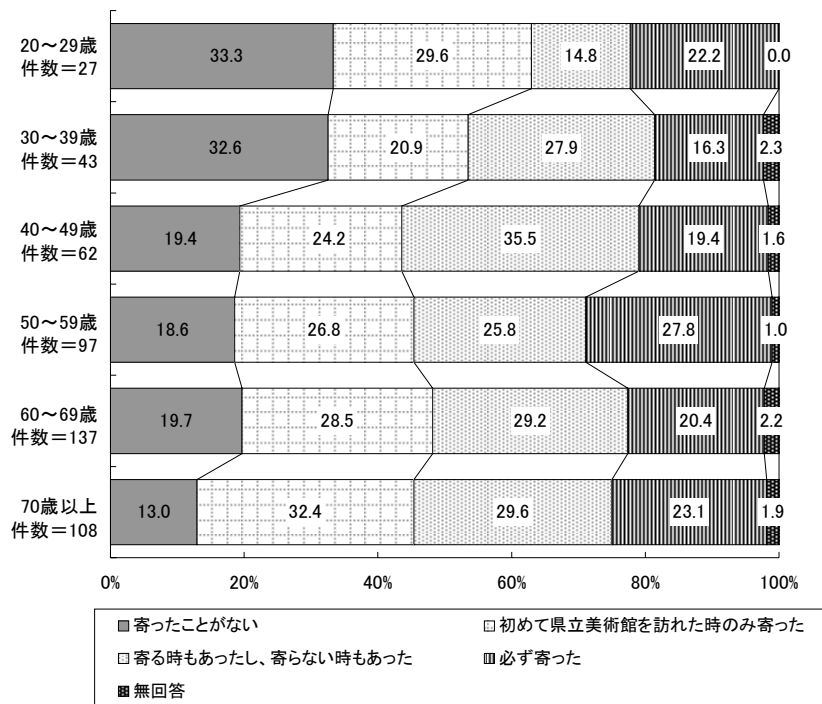
【図3-12-i 性別 ロダン館の鑑賞経験】



<年代別>

年代が低いほど、「寄ったことがない」割合が高い傾向がある。「必ず寄った」割合が一番高いのは50歳代の27.8%であった。

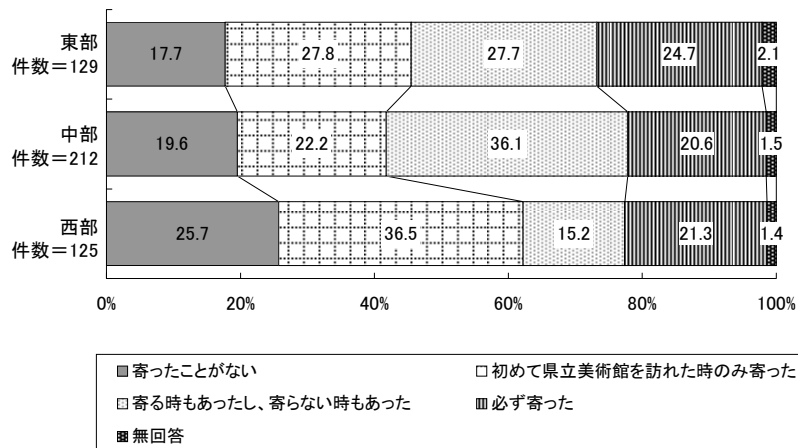
【図3-12-ii 年代別 ロダン館の鑑賞経験】



<地区別>

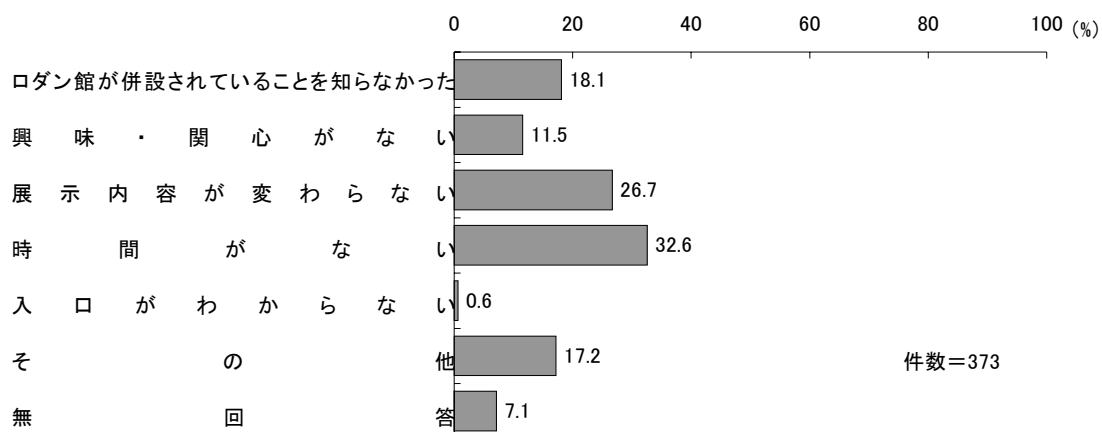
「寄ったことがない」は西部が25.7%と最も割合が高い。次いで中部が19.6%、東部が17.7%と続いている。中部は「寄るときもあったし、寄らない時もあった」が36.1%と他の2地区と比べて高い割合となっている。

【図3-12-iii 地区別 ロダン館の鑑賞経験】



3-13 ロダン館に寄ったことのない理由

問25 問24で「1. 寄ったことがない」「2. 初めて県立美術館を訪れた時のみ寄った」「3. 寄るときもあったし、寄らない時もあった」と回答された方にお聞きます。次の中から、寄らなかった理由として当てはまるものすべてに○をつけてください。



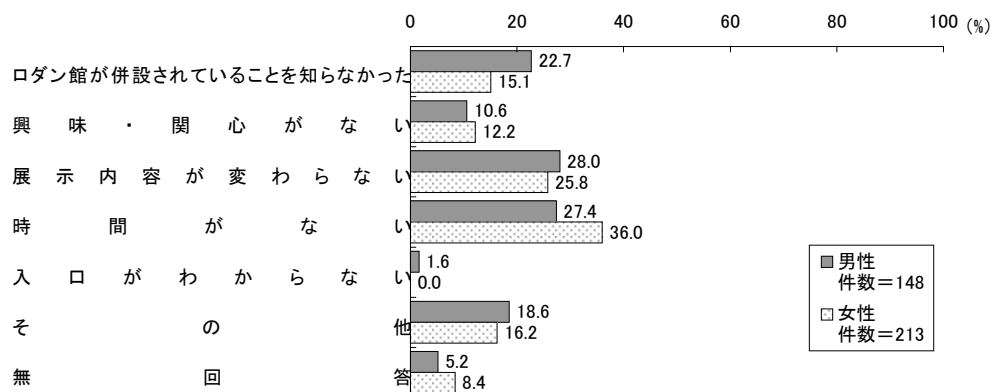
<全体>

ロダン館に「必ず寄った」以外の回答をした人（373人）の、寄らなかった理由の第1位は、「時間がない」が32.6%、次いで「展示内容が変わらない」が26.7%、「ロダン館が併設されていることを知らなかった」が18.1%、「興味・関心がない」が11.5%の順となっている。

<性別>

男性では「展示内容が変わらない」が28.0%で1位、僅差で「時間がない」が27.4%、「ロダン館が併設されていることを知らなかった」が22.7%と続いている。女性では「時間がない」が36.0%で1位、「展示内容が変わらない」が25.8%、「ロダン館が併設されていることを知らなかった」が15.1%と続いている。「時間がない」は女性が男性より8.6ポイント高い。また、「ロダン館が併設されていることを知らなかった」は男性が女性より7.6ポイント高く男性に対する認知度は女性より低いことがうかがえる。

【図3-13-i 性別 ロダン館に寄ったことのない理由】

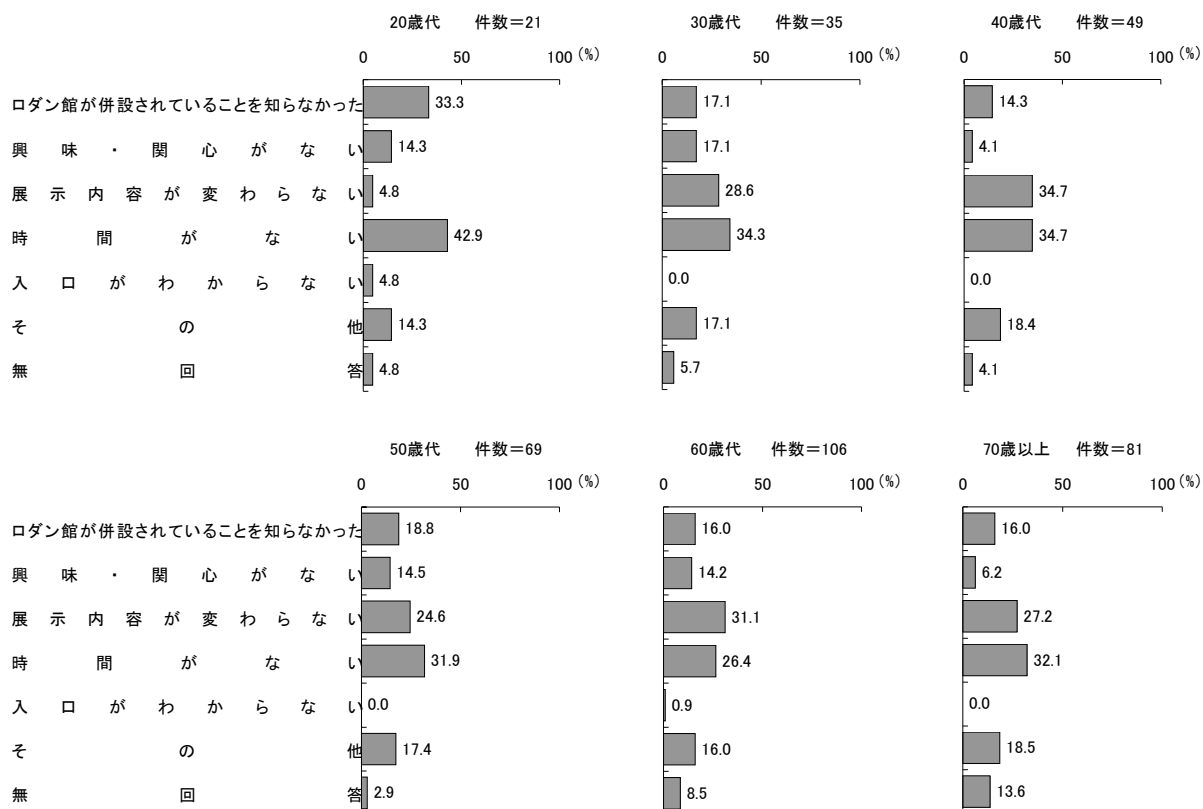


<年代別>

60歳代を除く全ての年代で「時間がない」が最も割合が高く、特に20歳代では42.9%と他の年代より高くなっている。また、40歳代では「展示内容が変わらない」も同率（34.7%）で最も割合が高い。60歳代では「展示内容が変わらない」が31.1%で最も割合が高い。

その他、20歳代では「ロダン館が併設されていることを知らなかった」が33.3%と他の年代より割合が高い。また、「入口がわからない」も、ほとんどの年代が1%未満だったことに比べて20歳代では4.8%とやや割合が高い。

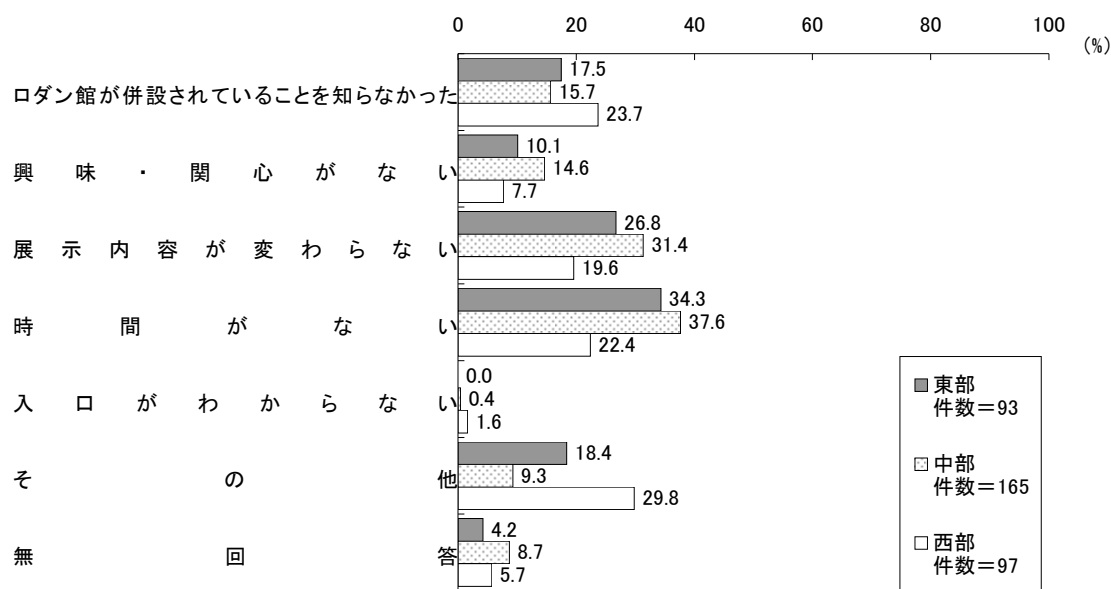
【図3-13-ii 年代別 ロダン館に寄ったことのない理由】



<地区別>

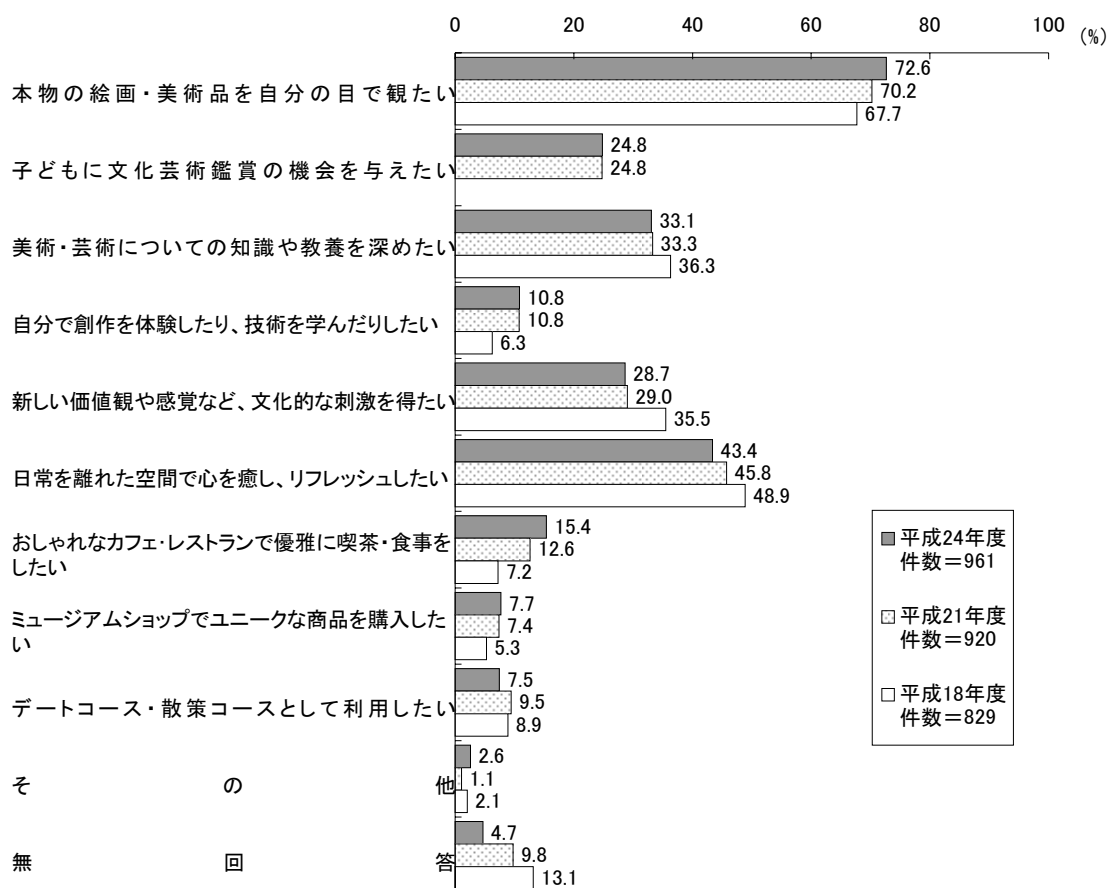
「時間がない」では、中部地区が37.6%と最も高く、次いで東部地区が34.3%、西部地区が22.4%となっている。「展示内容が変わらない」でも、中部地区が31.4%、東部地区が26.8%、西部地区が19.6%の順となっている。「ロダン館が併設されていることを知らなかった」では、西部地区が23.7%と他の2地区より高く、以下、東部地区（17.5%）、中部地区（15.7%）と続いている。

【図3-13-iii 地区別 ロダン館に寄ったことのない理由】



3-14 「静岡県立美術館」への期待

問26 すべての方にお聞きます。あなたが県立美術館に行くとしたら、主にどのようなことを期待して行きますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

静岡県立美術館に期待することの第1位は、「本物の絵画・美術品を自分の目で観たい」72.6%で回答者の7割に上った。次いで「日常を離れた空間で心を癒し、リフレッシュしたい」43.4%、「美術・芸術についての知識や教養を深めたい」33.1%の順となっている。

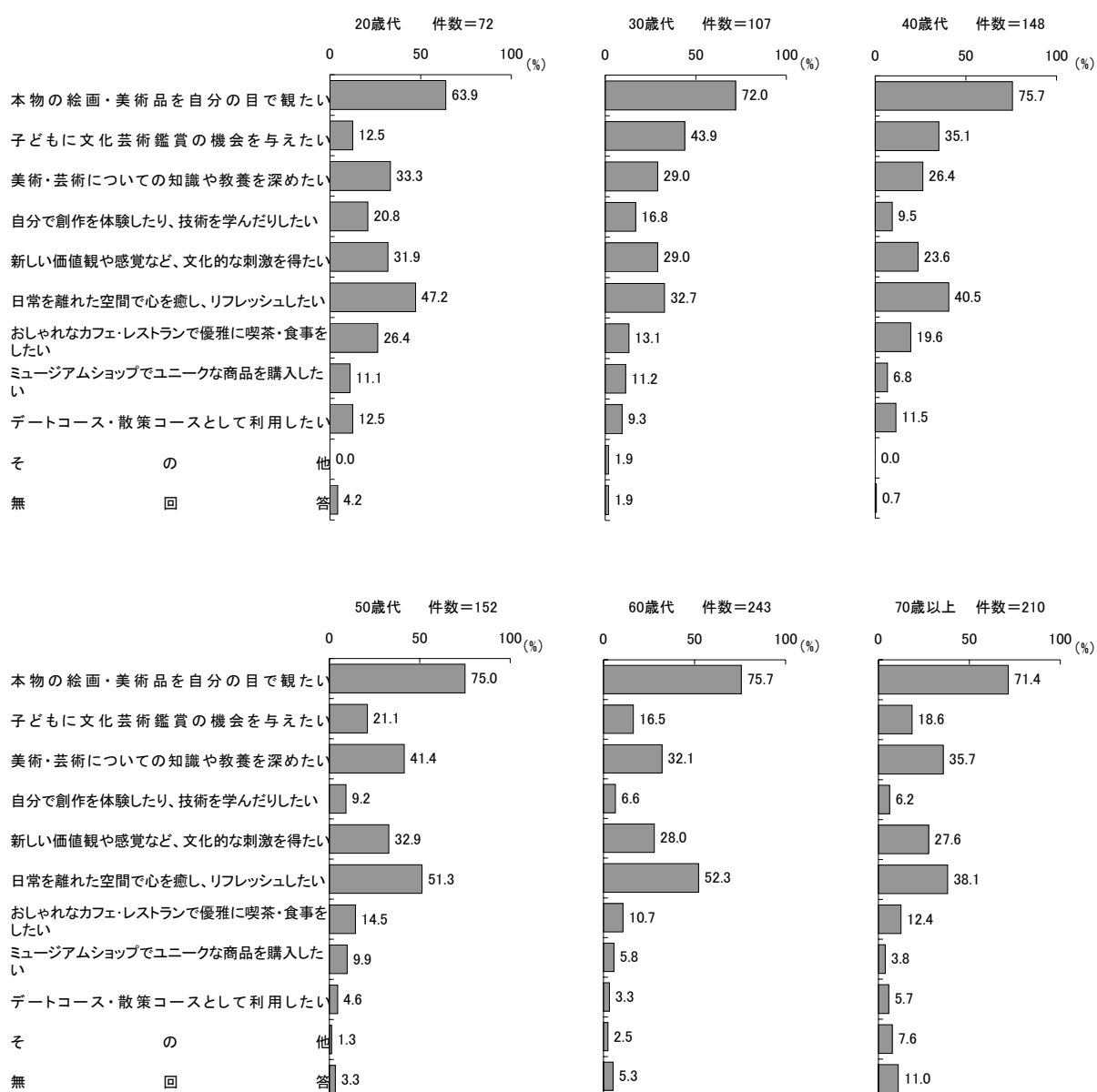
過去の調査と比較すると、「本物の絵画・美術品を自分の目で観たい」は増加傾向で推移している。一方、「日常を離れた空間で心を癒し、リフレッシュしたい」は減少傾向で推移しており、「美術・芸術についての知識や教養を深めたい」は平成18年度から平成21年度にかけて減少しているが、平成21年度から平成24年度はほぼ横這いで推移している。

<年代別>

いずれの年代も「本物の絵画・美術品を自分の目で観たい」が、6割から7割で第1位となっている。第2位は30歳代を除いた全ての年代で「日常を離れた空間で心を癒し、リフレッシュしたい」となり、30歳代では「子どもに文化芸術鑑賞の機会を与えたい」となっている。

また、「自分で創作を体験したり、技術を学んだりしたい」と「ミュージアムショップでユニークな商品を購入したい」は、年代が低くなるにつれ割合が高い傾向がある。「自分で創作を体験したり、技術を学んだりしたい」は20歳代が20.8%、30歳代が16.8%となり、他の年代が10%未満であることを考えると若年層の創作活動への関心の高さがうかがえる。

【図3-14-i 年代別「静岡県立美術館」への期待】

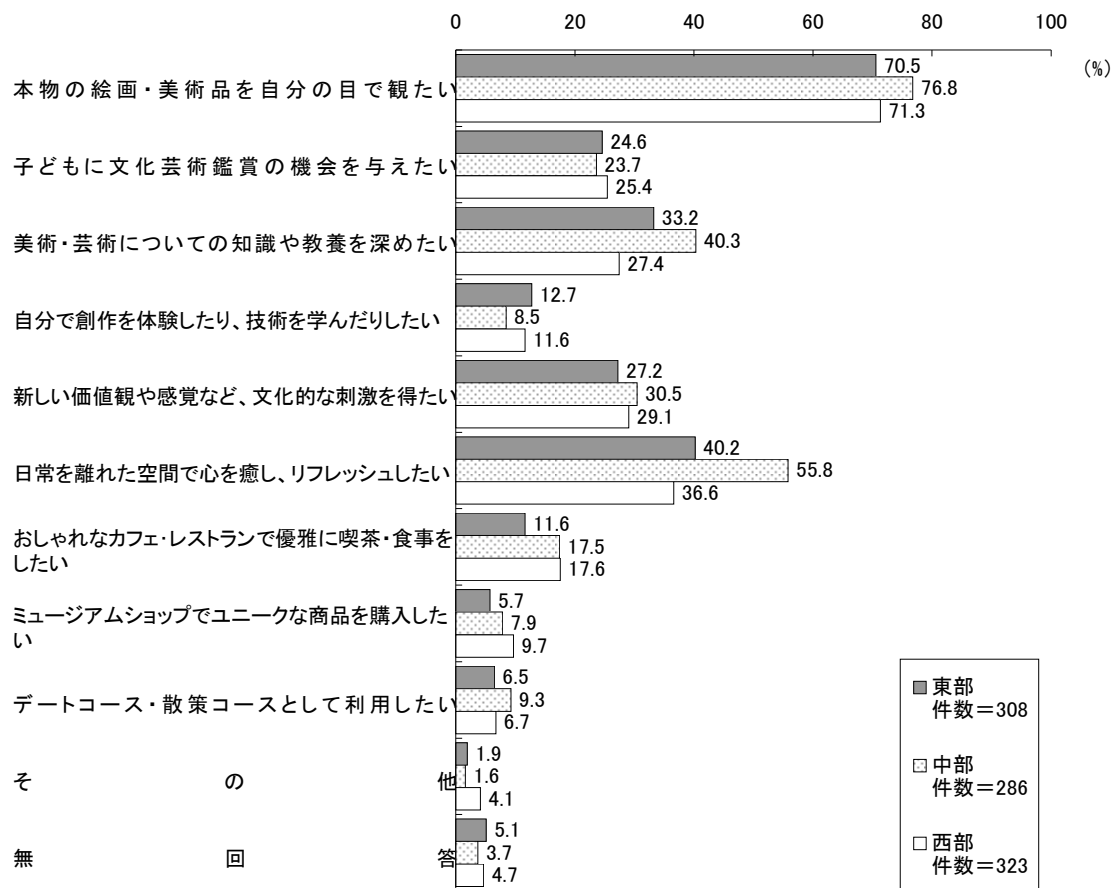


<地区別>

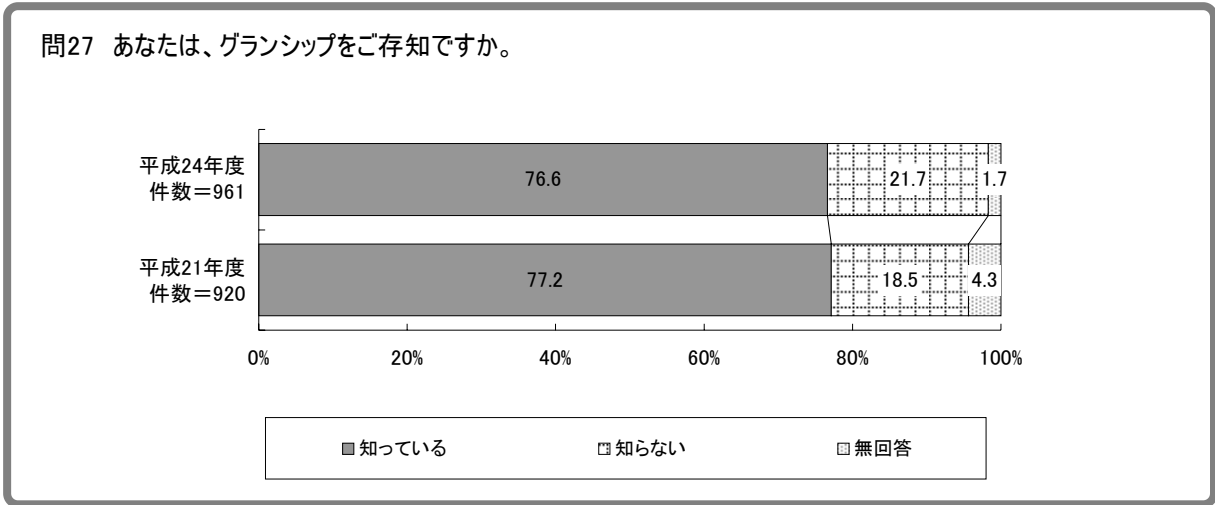
「本物の絵画・美術品を自分の目で観たい」では、中部地区が76.8%と最も高く、次いで西部地区が71.3%、東部地区が70.5%となっている。

「日常を離れた空間で心を癒し、リフレッシュしたい」では、中部地区が55.8%と最も高く、次いで東部地区が40.2%、西部地区が36.6%となっている。

【図3-14-ii 地区別「静岡県立美術館」への期待】



3-15 「グランシップ」の認知度



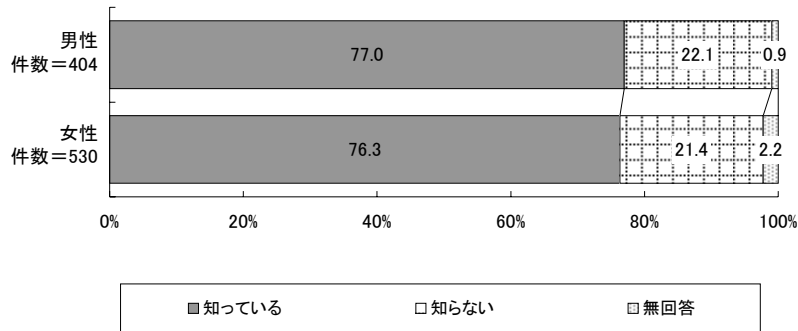
<全体>

グランシップを「知っている」人は76.6%、「知らない」人は21.7%となった。過去の調査との比較では、大きな違いは無い。

<性別>

性別で見ると、男性で「知っている」人は77.0%、女性は76.3%で、ほぼ同じとなっている。

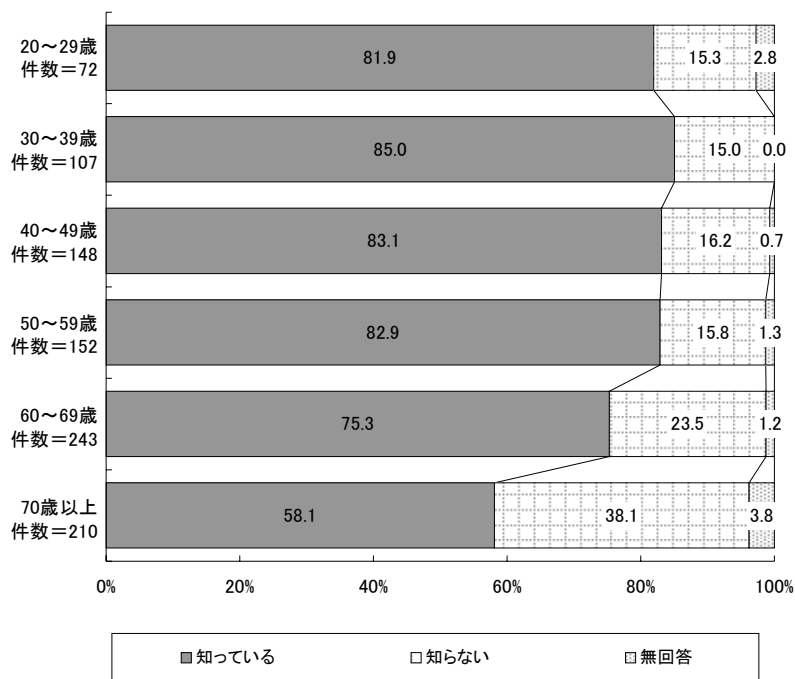
【図3-15- i 性別「グランシップ」の認知度】



<年代別>

「知っている」人が最も高いのは30歳代で85.0%、次いで40歳代が83.1%、50歳代が82.9%、20歳代が81.9%の順となっている。

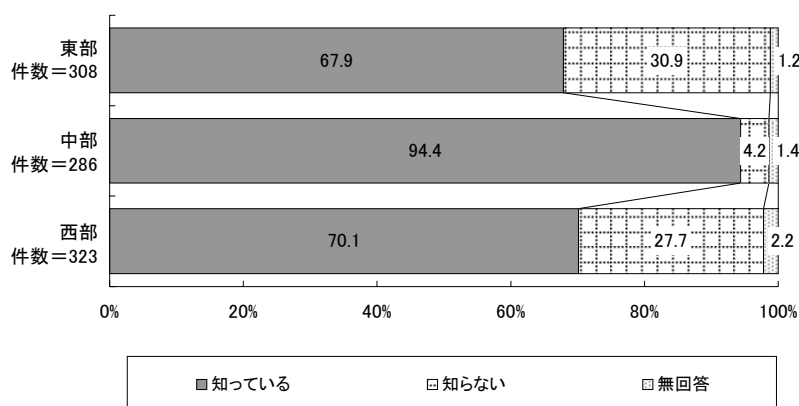
【図3-15-ii 年代別「グランシップ」の認知度】



<地区別>

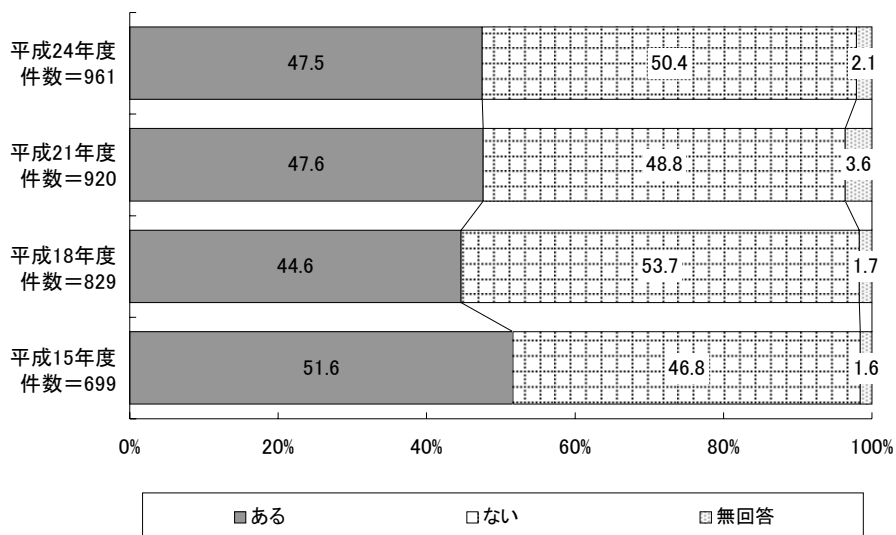
「知っている」人が最も多いのは中部地区の94.4%で、次いで西部地区70.1%、東部地区67.9%の順となっている。

【図3-15-iii 地区別「グランシップ」の認知度】



3-16 「グランシップ」の利用経験

問28 あなたは、グランシップに行った(利用した)ことがありますか。



<全体>

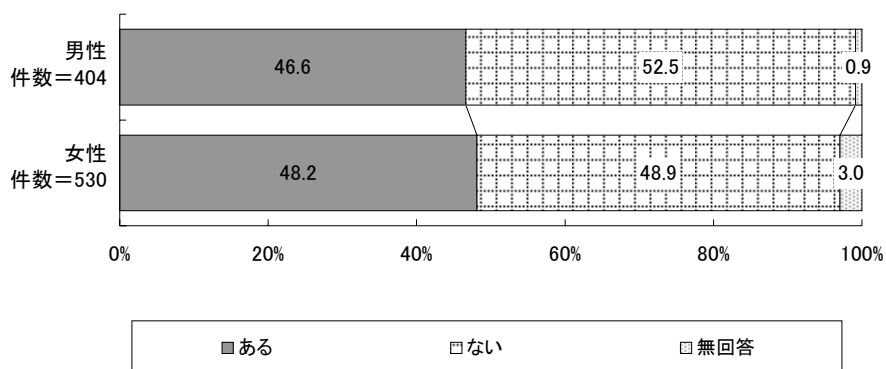
グランシップに行った(利用した)ことが「ある」人は47.5%、行ったことが「ない」人は50.4%となった。

過去の調査と比較すると、平成15年度から平成18年度にかけて7.0ポイント減少した後は、あまり大きな変化はない。

<性別>

男性では行った(利用した)ことが「ある」人が46.6%となっており、女性の48.2%を下回った。

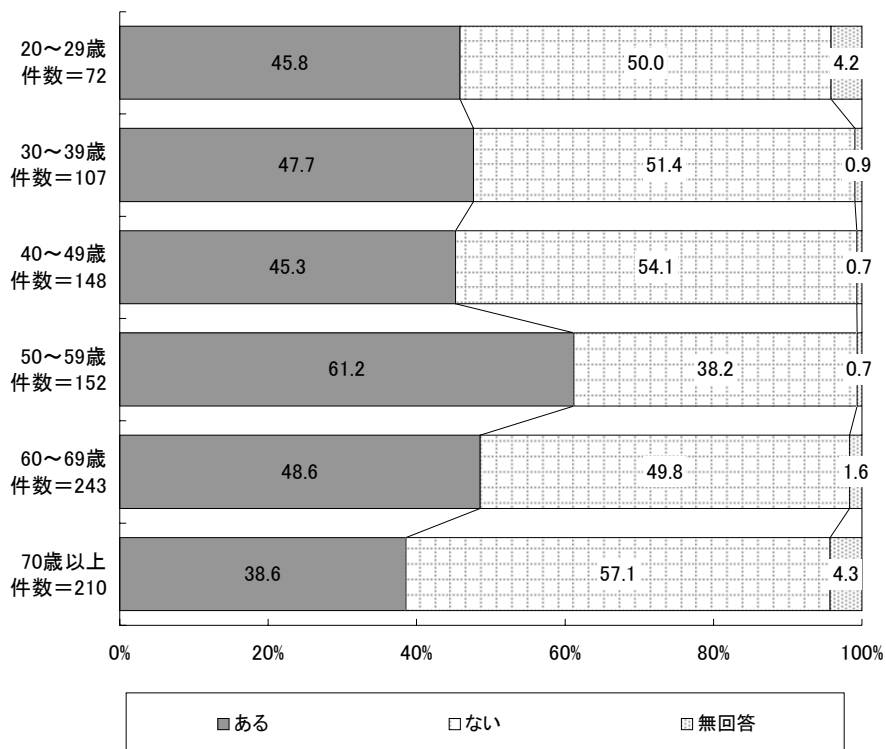
【図3-16-i 性別「グランシップ」の利用経験】



<年代別>

行った（利用した）ことが「ある」のが最も高いのは50歳代で61.2%となっている。他の年代は半数以下となっており、60歳代が48.6%、30歳代が47.7%の順となっている。

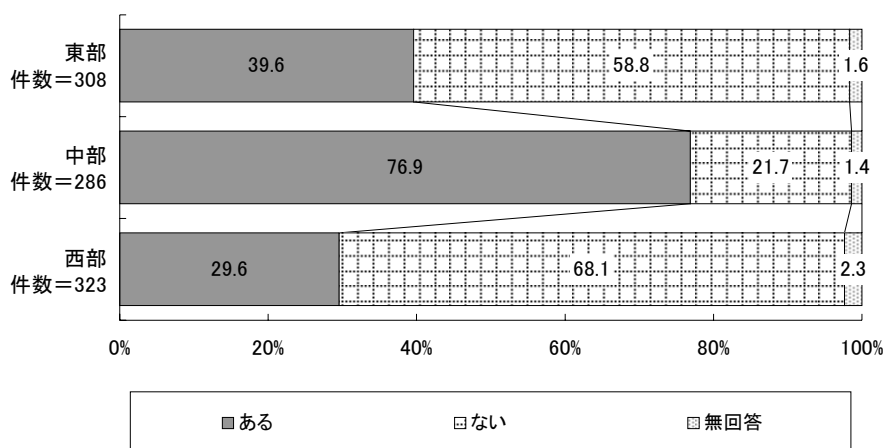
【図3-16-ii 年代別「グランシップ」の利用経験】



<地区別>

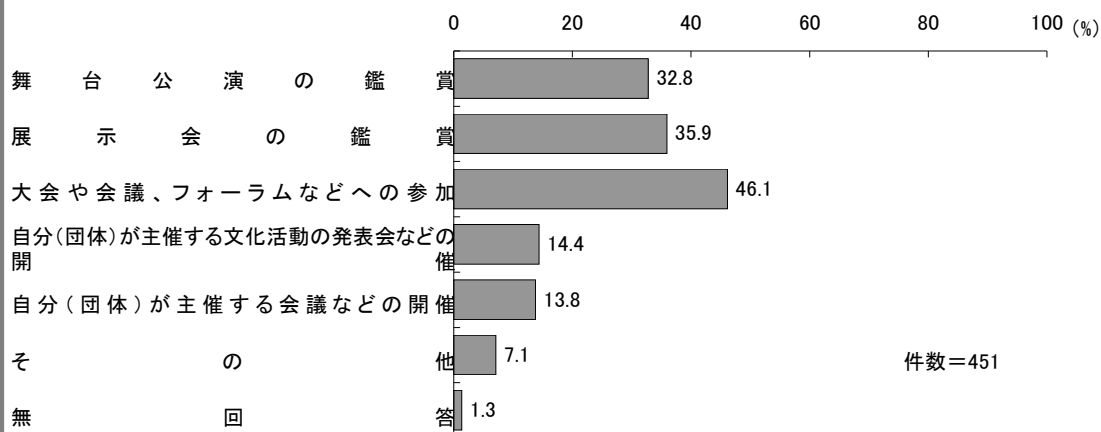
行った（利用した）ことが「ある」人は、中部地区が76.9%と他の2地区を引き離している。東部地区は39.6%、西部地区は29.6%と、中部地区と37ポイント以上の差がある。

【図3-16-iii 地区別「グランシップ」の利用経験】



3-17 「グランシップ」の利用目的

問29 問28で「1. ある」と回答された方にお聞きます。主な利用目的は何ですか？次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



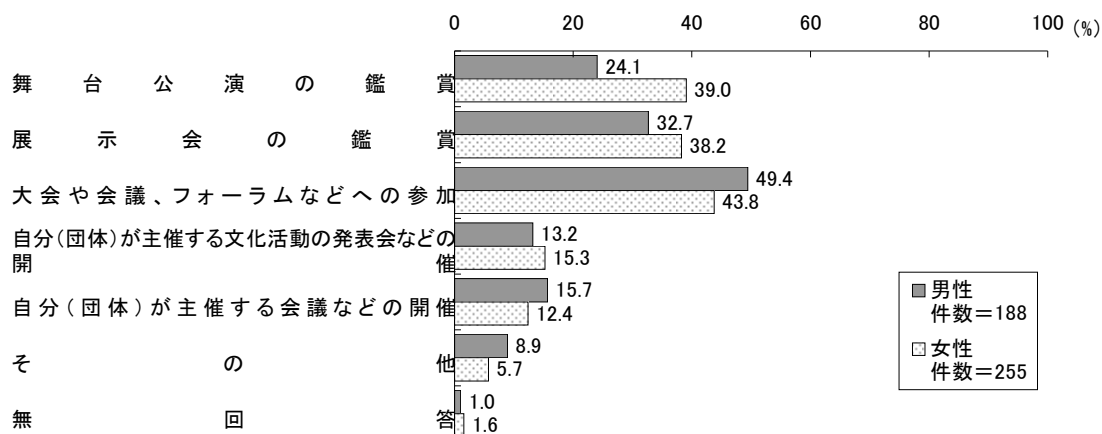
<全体>

グランシップに行ったことがある人(451人)の利用目的の第1位は、「大会や会議、フォーラムなどへの参加」で46.1%、次いで「展示会の鑑賞」35.9%、「舞台公演の鑑賞」32.8%と続いている。

<性別>

男女ともに第1位は「大会や会議、フォーラムなどへの参加」(男性49.4%、女性43.8)となっている。第2位は、男性が「展示会の鑑賞」32.7%、女性が「舞台公演の鑑賞」39.0%となっている。

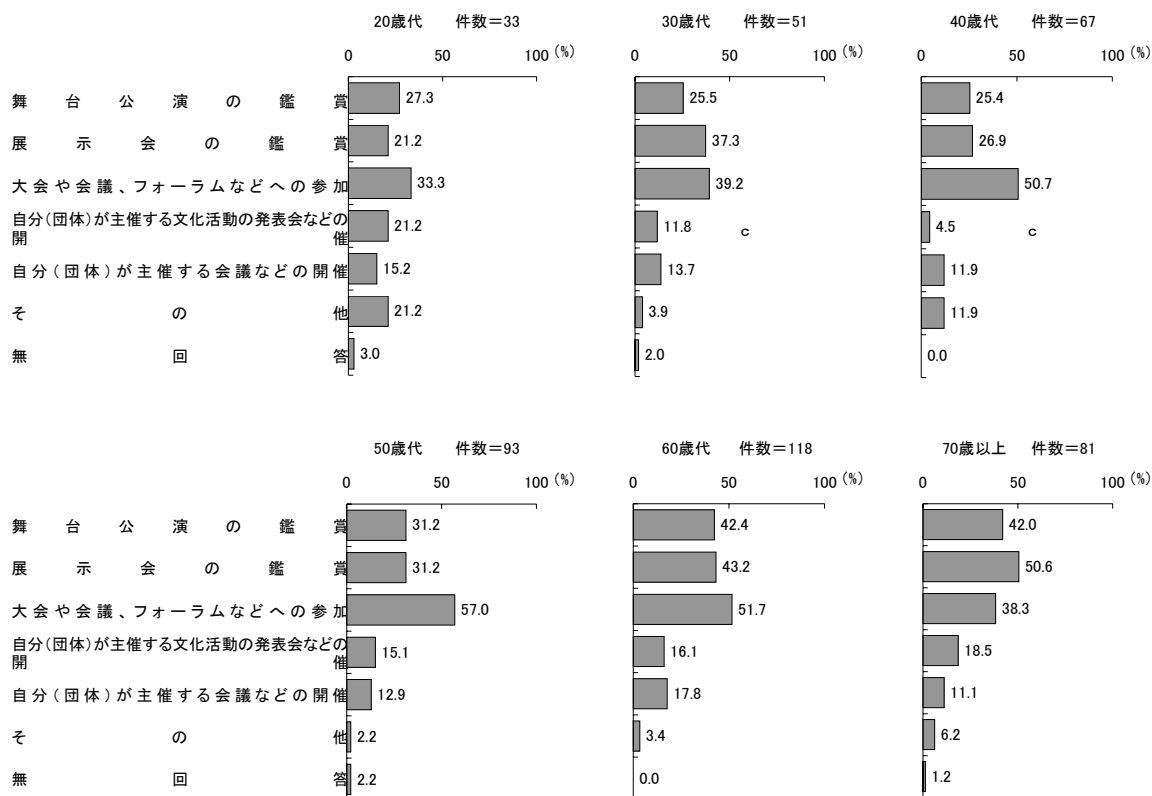
【図3-17-i 性別 「グランシップ」の利用目的】



<年代別>

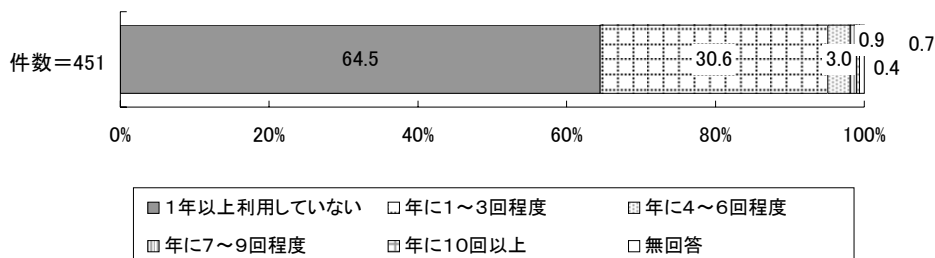
70歳以上を除く全ての年代で「大会や会議、フォーラムなどへの参加」が第1位となっている。年代が上がるほど割合が高くなっている。70歳以上では「展示会の鑑賞」が第1位となっている。

【図3-17-ii 年代別 「グランシップ」の利用目的】



3-18 「グランシップ」の利用頻度

問30 問28で「1. ある」と回答された方にお聞きます。どのくらいの頻度でグランシップを利用しますか？次の中から、当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



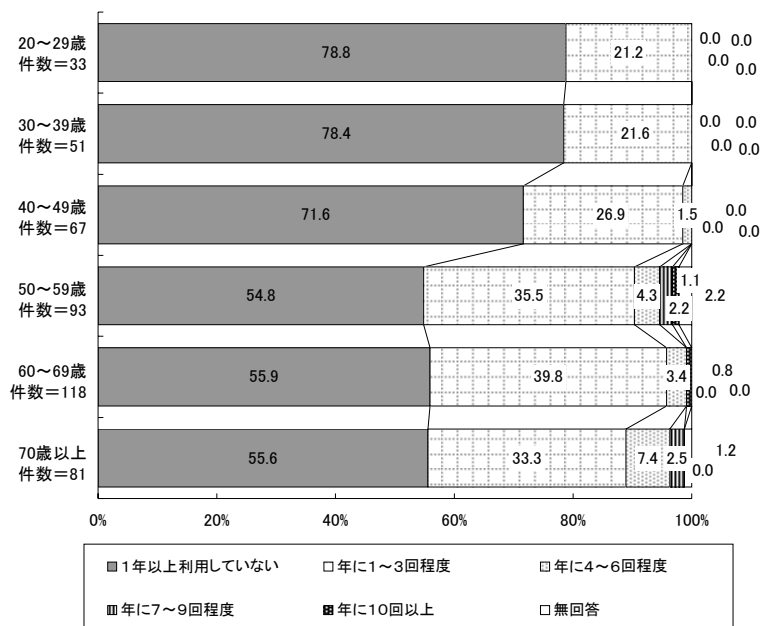
<全体>

グランシップに行ったことがある人（451人）の利用頻度は、「1年以上利用していない」が64.5%と最も割合が高い。次いで「年に1~3回程度」30.6%、「年に4~6回程度」3.0%、「年に7~9回程度」0.9%、「年に10回以上」0.4%と続き、年に3回以下の利用者が95.1%を占めている。

<年代別>

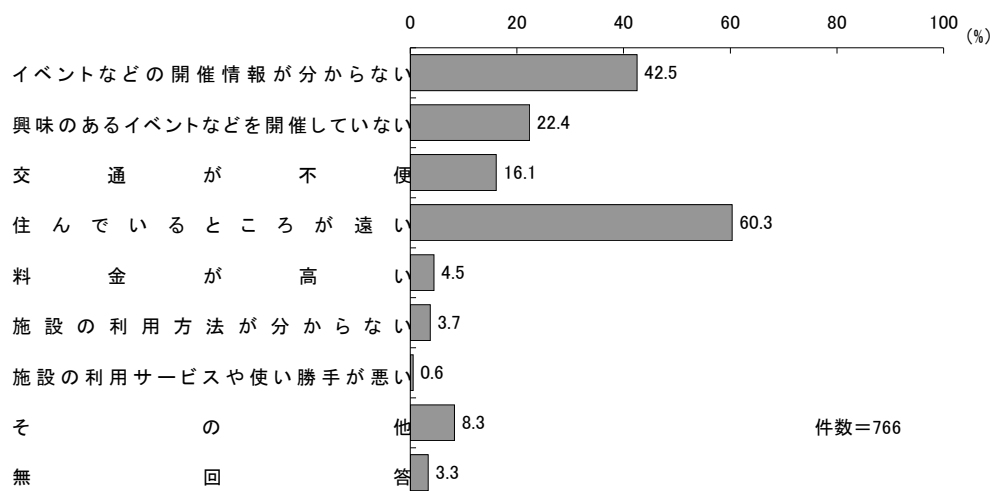
年代が高いほど利用頻度が高い傾向がある。

【図3-18-i 年代別 「グランシップ」の利用頻度】



3-19 「グランシップ」へ来館しない理由

問31 問28で「2. ない」又は問30で「1. 1年以上利用していない」と回答された方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



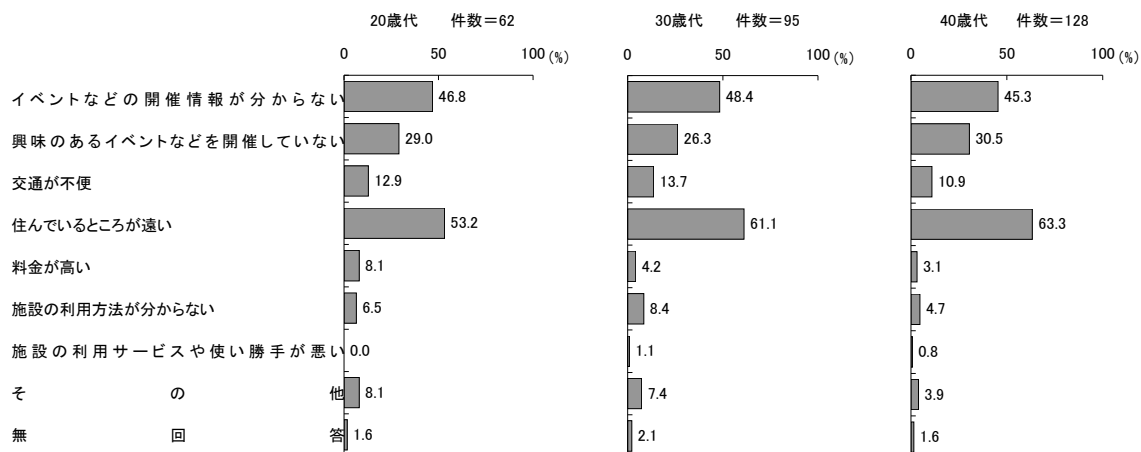
<全体>

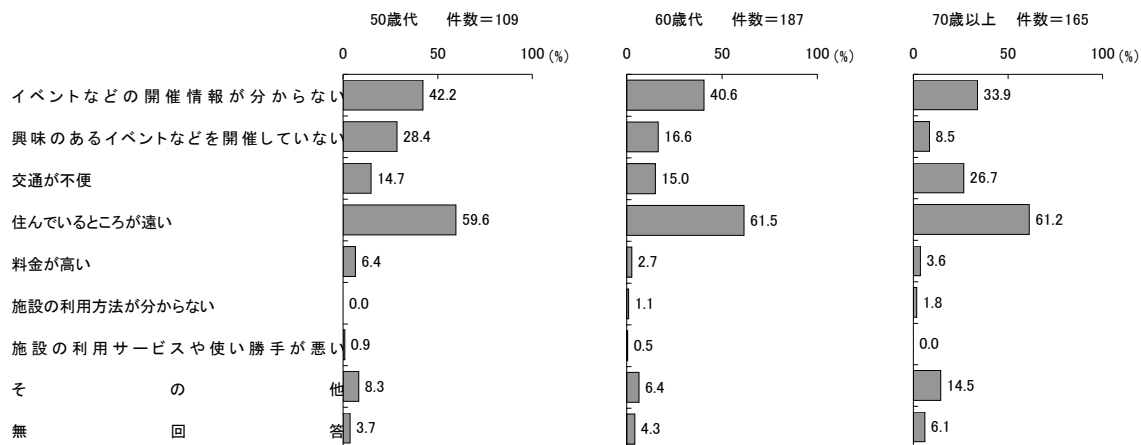
グランシップに行ったことがない、もしくは1年以上利用していないと回答した人（766人）が来館しない理由の第1位は、「住んでいるところが遠い」で60.3%、次いで「イベントなどの開催情報が分からない」42.5%、「興味のあるイベントなどを開催していない」22.4%と続いている。

<年代別>

ほとんどの年代で、第1位は「住んでいるところが遠い」、第2位は「イベントなどの開催情報が分からない」、第3位は「興味のあるイベントなどを開催していない」となっている。70歳以上は第3位に「交通が不便」があがっている。

【図3-19-i 年代別「グランシップ」へ来館しない理由】

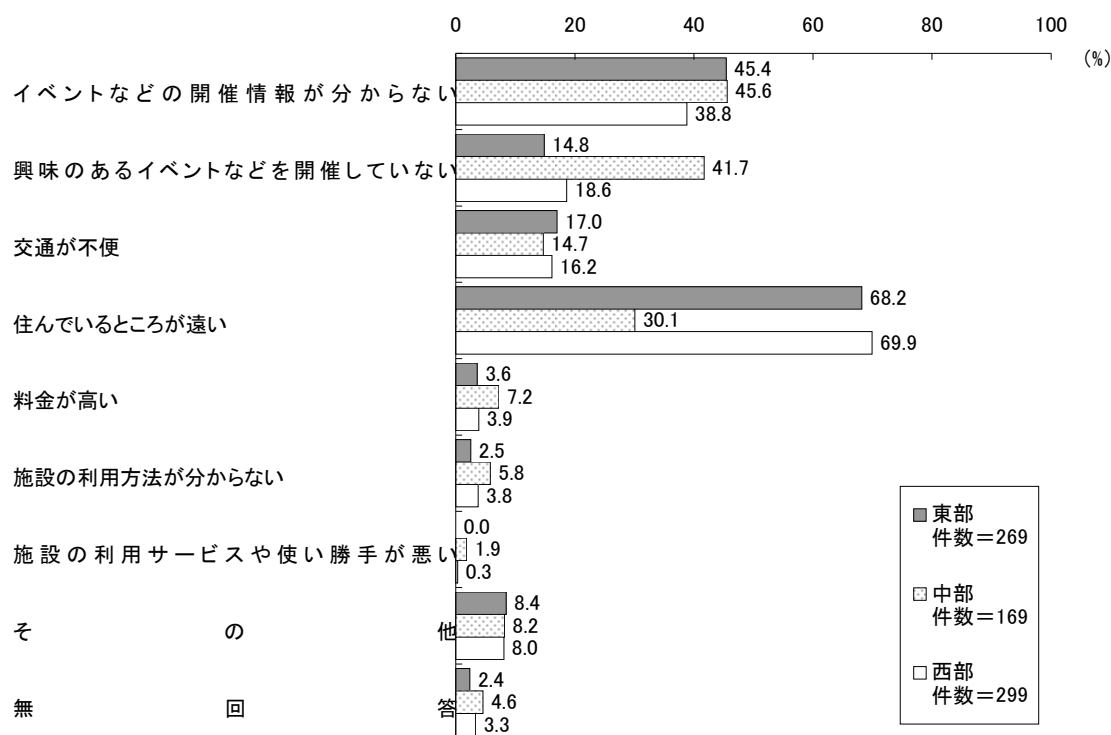




<地区別>

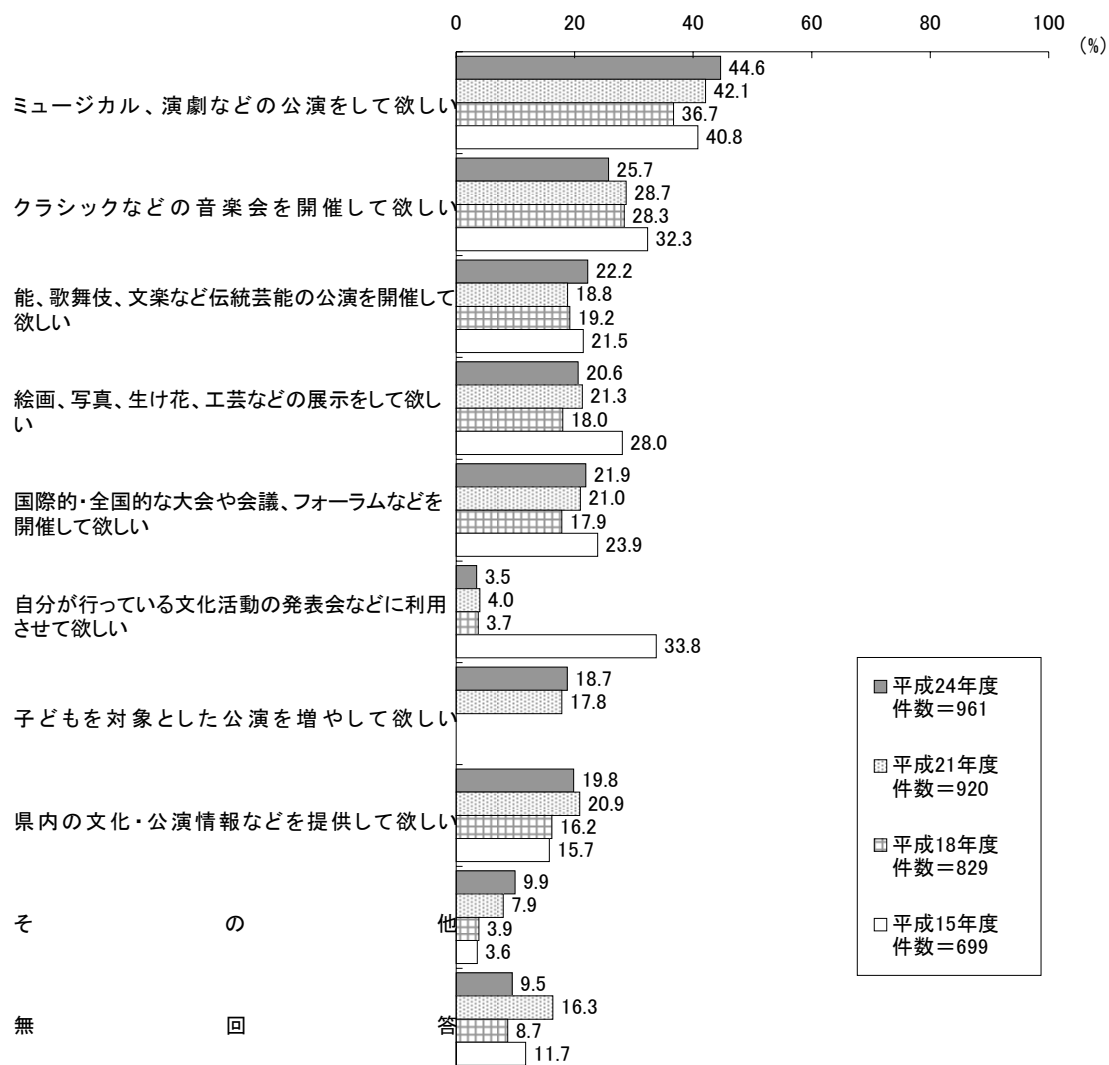
「住んでいるところが遠い」では、西部地区が69.9%、僅差で東部地区が68.2%と続き、中部地区は30.1%と他の2地区よりかなり割合が低い。「イベントなどの開催情報が分からない」は、中部地区が45.6%、東部地区が45.4%とほぼ同率で、西部地区は38.8%と他の2地区より割合が低かった。「興味のあるイベントなどを開催していない」は中部地区が41.7%と、他の2地区から突出している。

【図3-19-ii 地区別「グランシップ」へ来館しない理由】



3-20 「グランシップ」への期待

問32 あなたは、グランシップにどのようなこと(どういふことを行うべきか、どんな場になってほしいか)を期待しますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

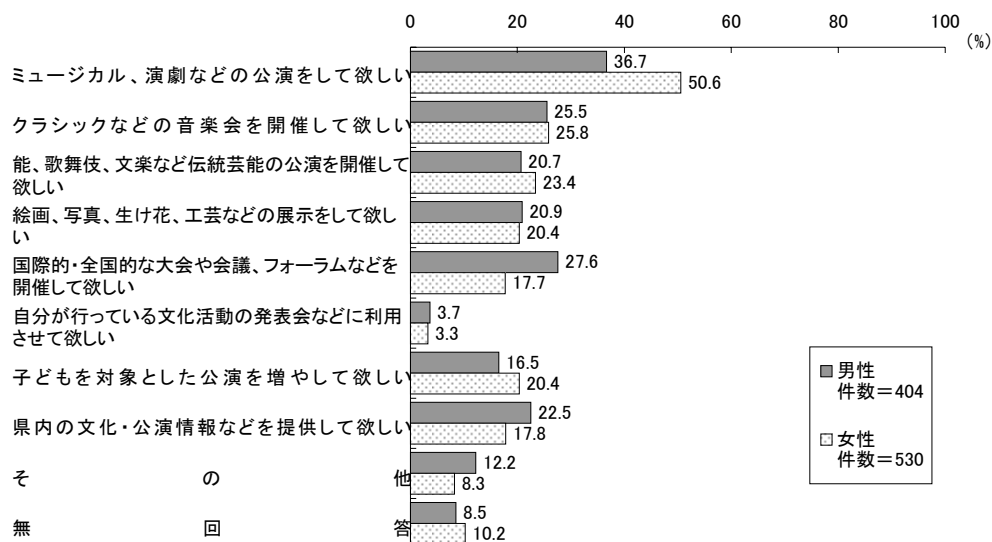
グランシップへの期待内容の第1位は、「ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい」で44.6%、次いで「クラシックなどの音楽会を開催して欲しい」25.7%、「能、歌舞伎、文楽など伝統芸能の公演を開催して欲しい」22.2%と続いている。

過去の調査と比較すると、「ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい」は平成18年度以降、増加傾向で推移している。「クラシックなどの音楽会を開催して欲しい」は平成18年度から平成21年度はほぼ横這いだが、平成24年度で3.0ポイント減少している。「能、歌舞伎、文楽など伝統芸能の公演を開催して欲しい」は平成18年度から平成21年度ではほぼ横這いだが、平成24年度で3.4ポイント増加した。

<性別>

男女とも「ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい」が第1位となっているが、男性が36.7%、女性が50.6%と13.9ポイントの開きがある。第2位は、男性が「国際的・全国的な大会や会議、フォーラムなど開催して欲しい」27.6%で、女性が「クラシックなどの音楽会を開催して欲しい」25.8%となった。

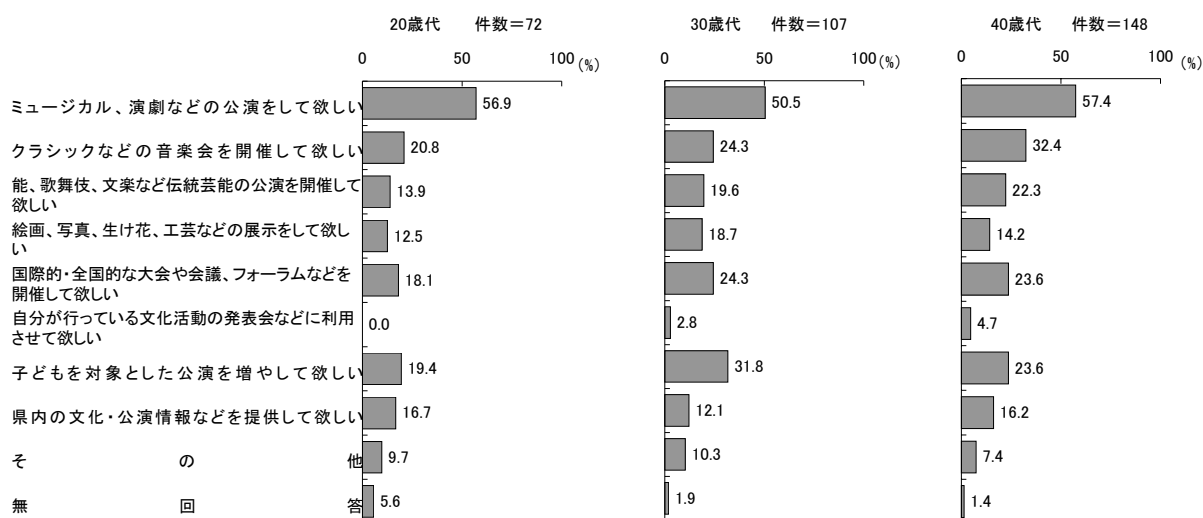
【図3-20-i 性別「グランシップ」への期待】

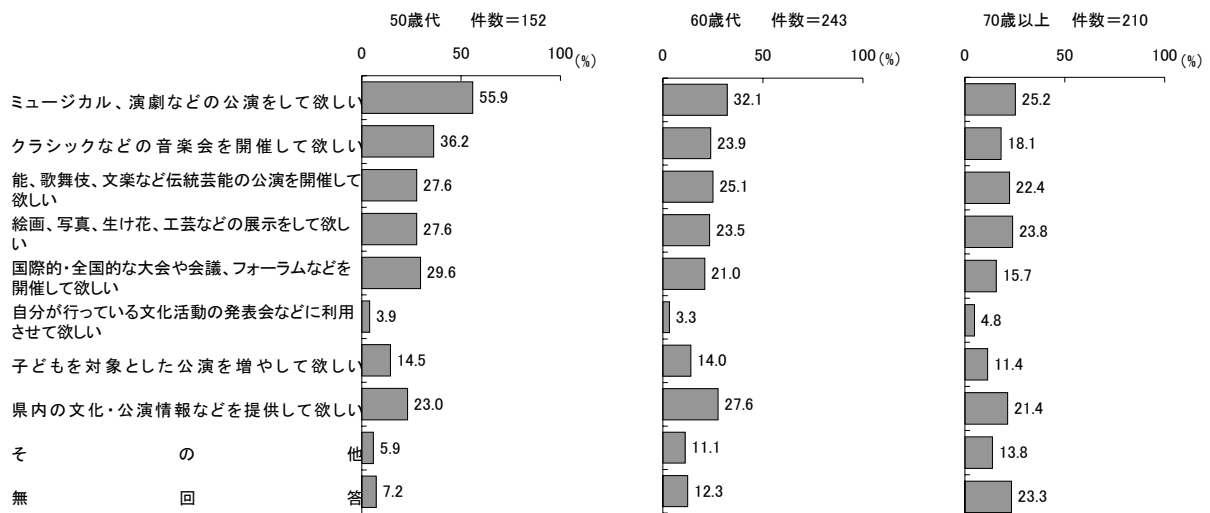


<年代別>

第1位は、いずれの年代も「ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい」となっているが、20歳代～50歳代が50%を超えているのに対し、60歳代以上は20%～30%台と割合が低い。第2位は20歳代と40歳代～50歳代で「クラシックなどの音楽会を開催して欲しい」となっている。30歳代は「子どもを対象とした公演の増加」をあげており、60歳代では「県内の文化・公演情報などの提供」、70歳代では「絵画、写真、生け花、工芸などの展示」となっている。

【図3-20-ii 年代別「グランシップ」への期待】





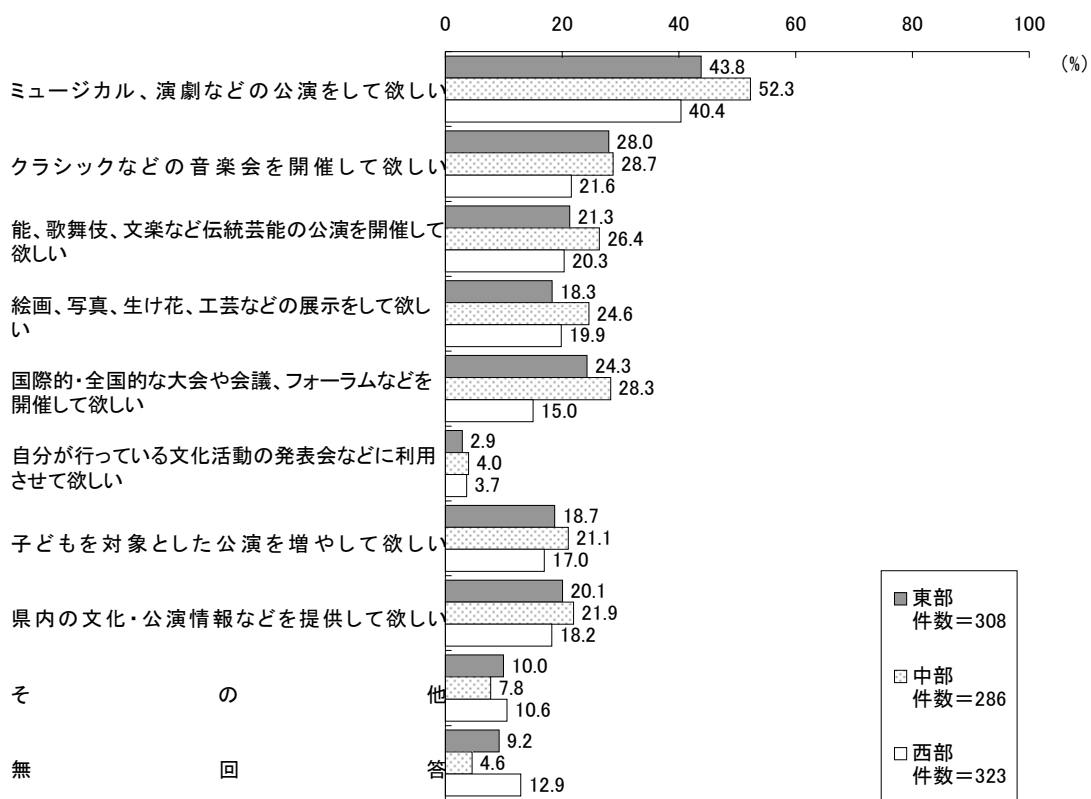
<地区別>

「ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい」では、中部地区が52.3%と最も高く、東部地区は43.8%、西部地区は40.4%となっている。

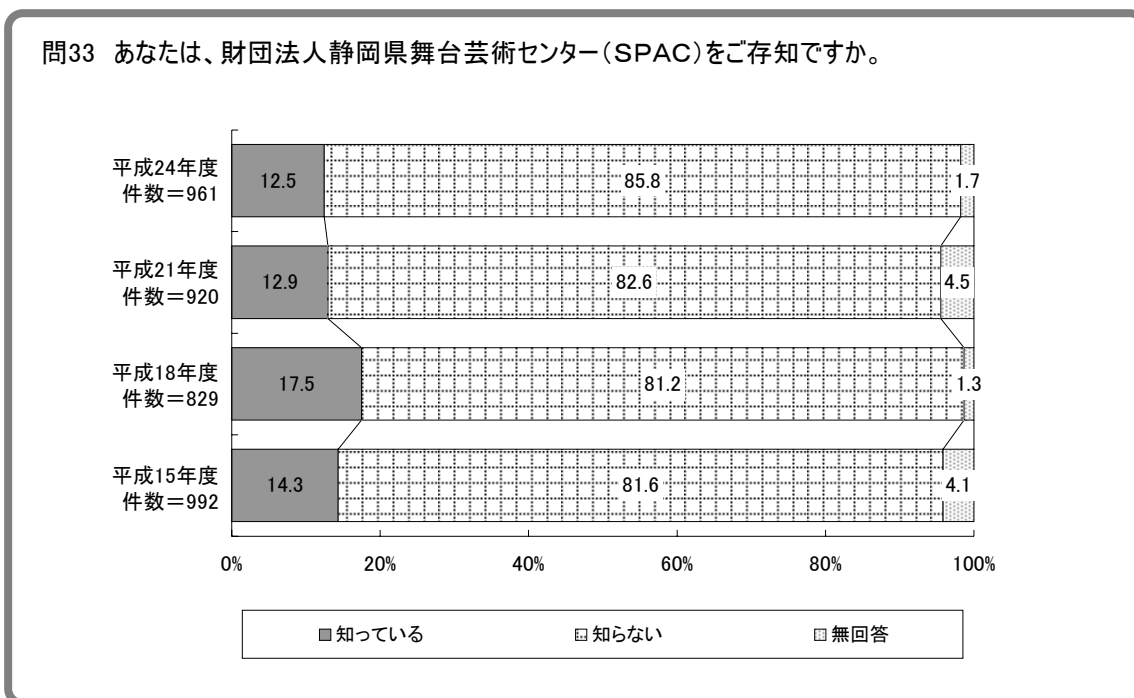
「クラシックなどの音楽会を開催して欲しい」でも同様に、中部地区が28.7%と最も高く、僅差で東部地区28.0%、西部地区は21.6%となっている。

その他の項目（「その他」、「無回答」を除く）もすべてにおいて、中部地区では他の2地区に比べて高かった。

【図3-20-iii 地区別「グランシップ」への期待】



3-21 「(財)静岡県舞台芸術センター(以下、SPAC)」の認知度



<全体>

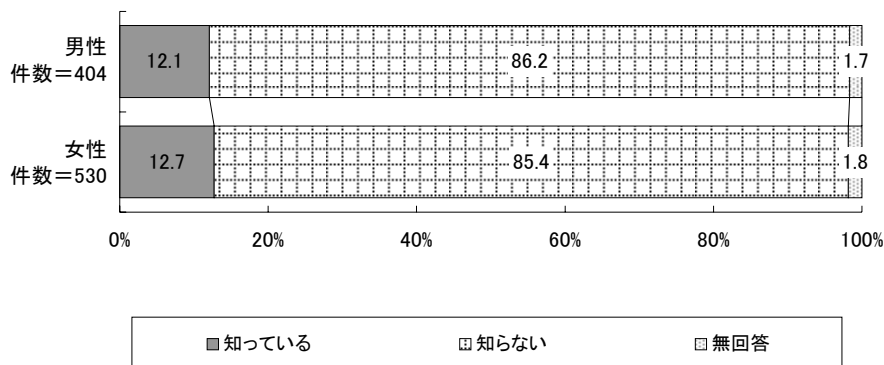
SPACを「知っている」人は12.5%、「知らない」人は85.8%となった。

過去の調査と比較すると、「知っている」と回答する割合は平成18年度以降、減少傾向にある。

<性別>

性別で見ると、男性では「知っている」が12.1%となっており、女性の12.7%がわずかに高い。

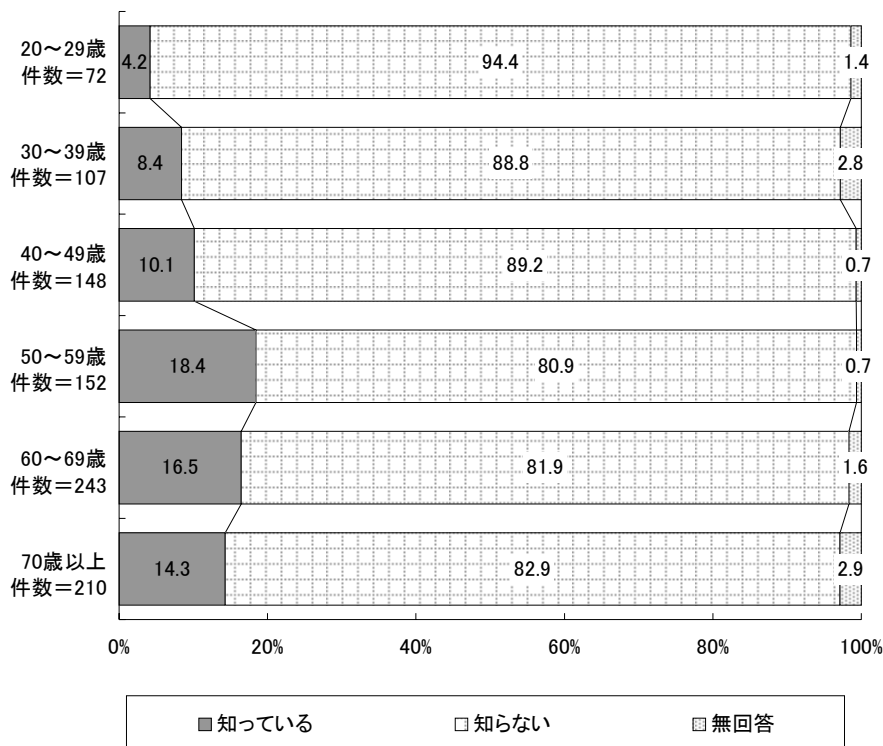
【図3-21-i 性別「SPAC」の認知度】



<年代別>

「知っている」が最も高いのは50歳代で18.4%、次いで60歳代が16.5%、70歳以上が14.3%の順となり、あとは年代が低くなるに従い「知っている」割合も低くなっている。

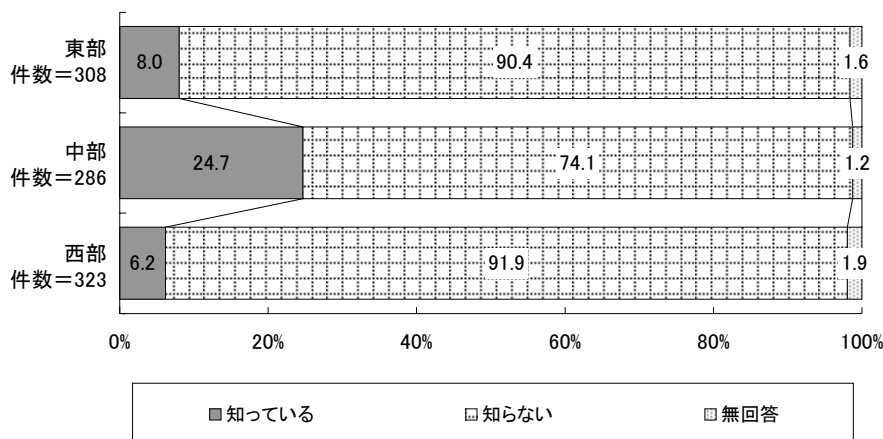
【図3-21-ii 年代別「SPAC」の認知度】



<地区別>

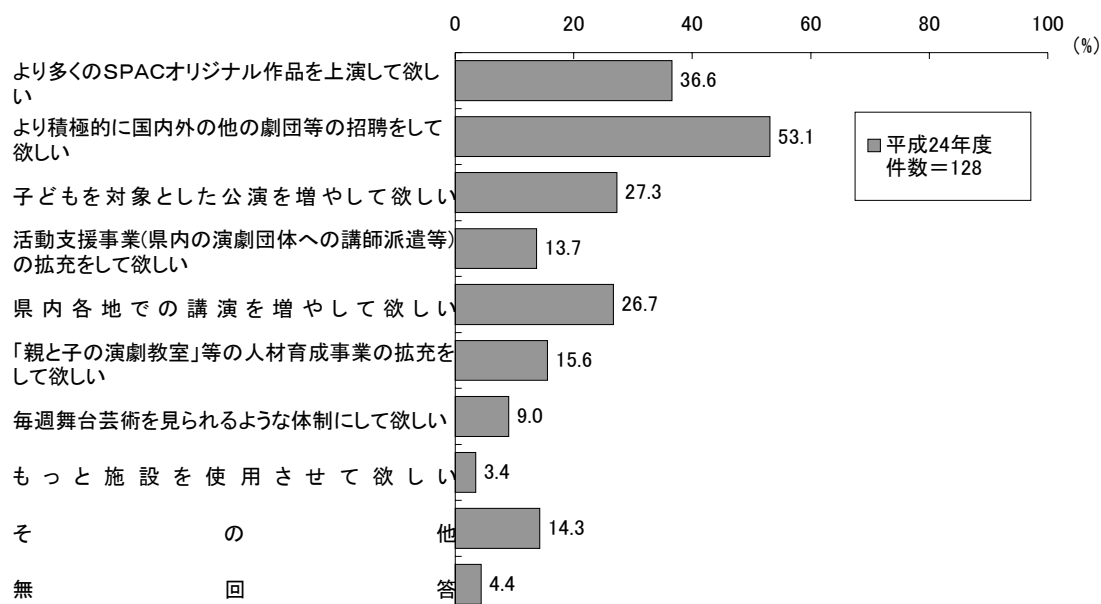
「知っている」割合が高い順に、中部地区24.7%、東部地区8.0%、西部地区6.2%となり、中部地区が突出している。

【図3-21-iii 地区別「SPAC」の認知度】



3-22 「SPAC」への期待

問34 問33で「1.知っている」と回答した方にお聞きます。あなたは、財団法人静岡県舞台芸術センター（SPAC）にどのようなこと（どういうことを行うべきか、どんな場になってほしいか）を期待しますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



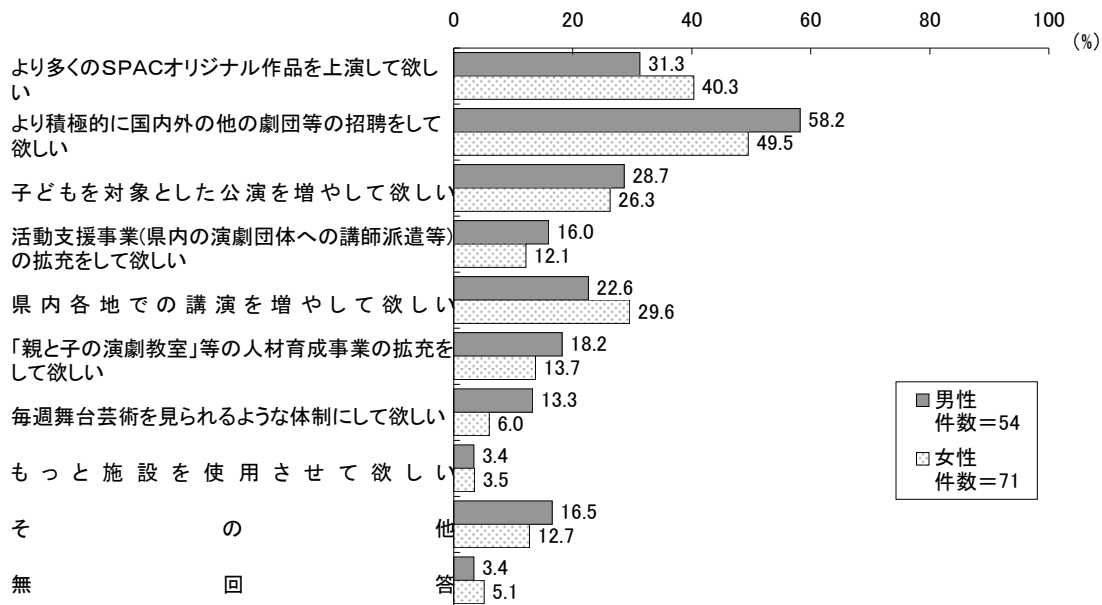
<全体>

SPACを知っていると回答した人（128人）のSPACへの期待内容の第1位は、「より積極的に国内外の他の劇団等の招聘をして欲しい」で53.1%、次いで「より多くのSPACオリジナル作品の上演」36.6%、「子どもを対象とした公演を増やして欲しい」27.3%となっている。

<性別>

男女ともに第1位は「より積極的に国内外の他の劇団等の招聘をして欲しい」、第2位は「より多くのSPACオリジナル作品の上演」となったが、「より積極的に国内外の他の劇団等の招聘をして欲しい」は男性が58.2%と女性の49.5%を上回り、「より多くのSPACオリジナル作品の上演」は女性の40.3%が男性の31.3%を上回っている。第3位は男性は「子どもを対象とした公演の増加」28.7%で、女性は「県内各地での講演の増加」29.6%となっている。

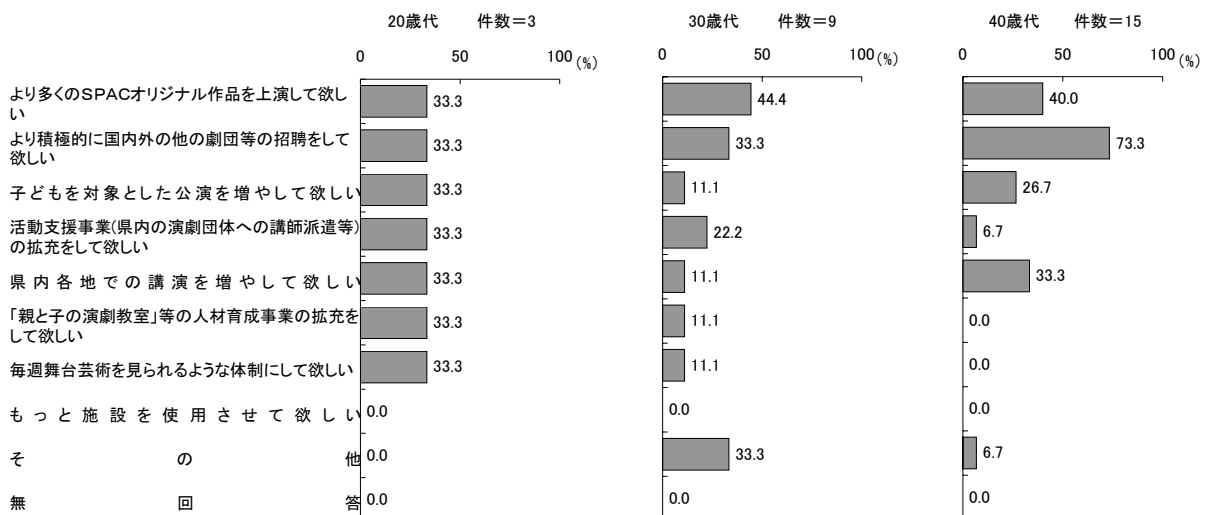
【図3-22-i 性別「SPAC」への期待】

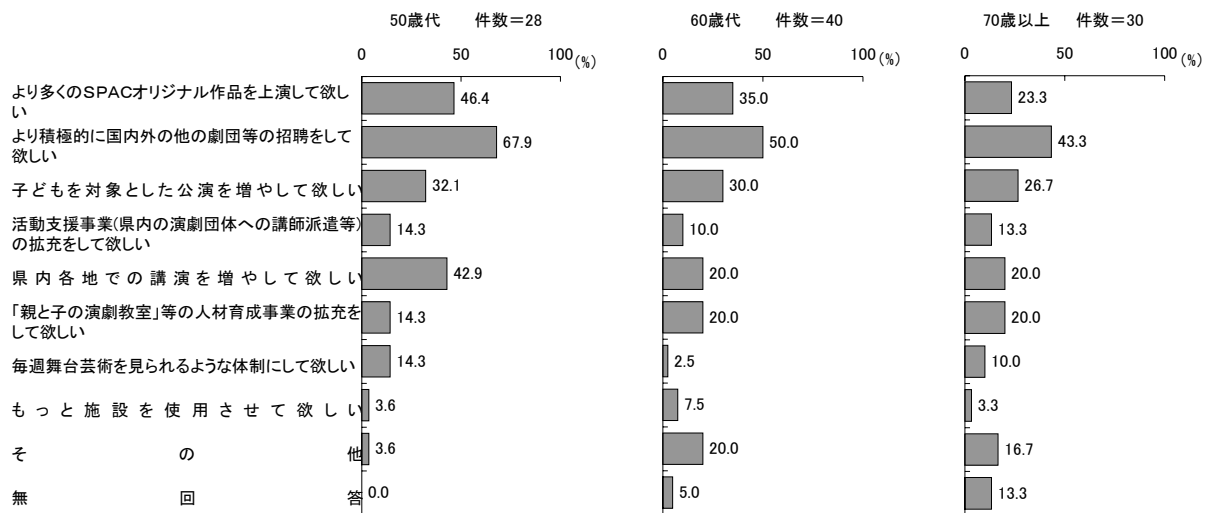


<年代別>

40歳代～60歳では、「より積極的に国内外の他の劇団等の招聘をして欲しい」が第1位となっている(40歳代73.3%、50歳代67.9%、60歳代50.0%)。30歳代は「より多くのSPACオリジナル作品の上演」が44.4%で第1位となっている。

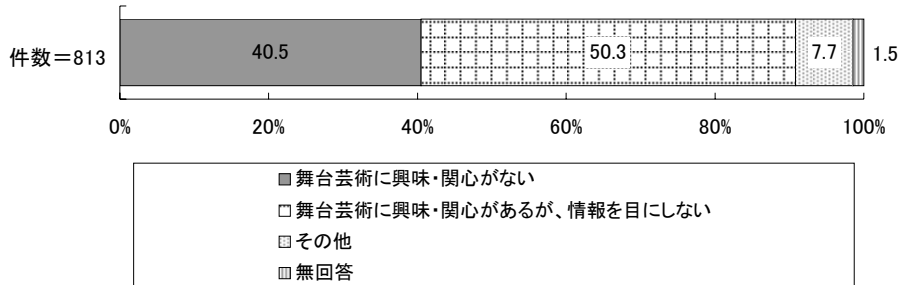
【図3-22-ii 年代別「SPAC」への期待】





3-23 「SPAC」を知らない理由

問35 問33で「2.知らない」と回答した方にお聞きます。知らない理由について、次の中から、当てはまるもの1つだけに○をつけてください。



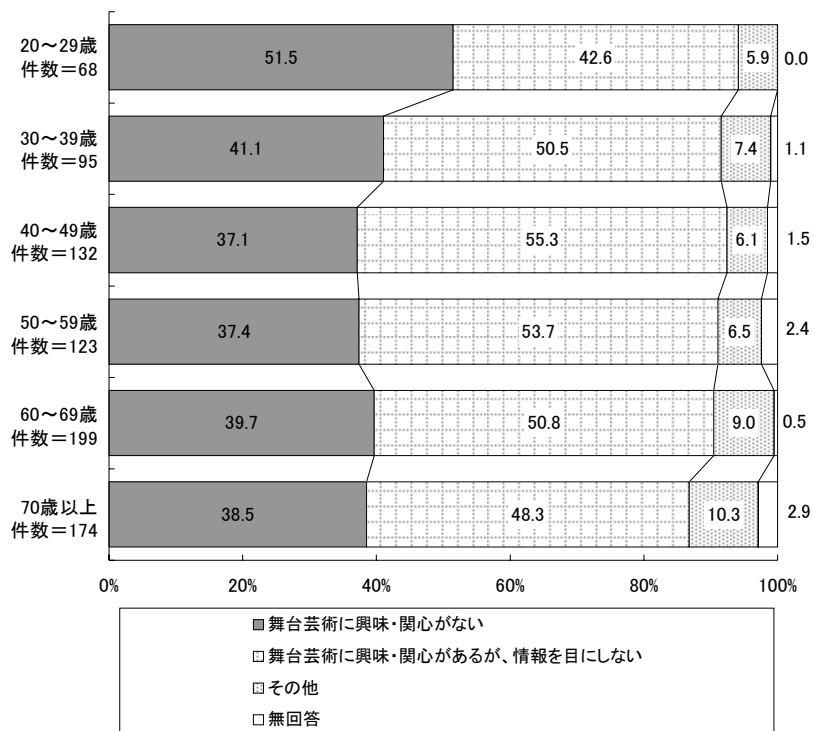
<全体>

SPACを知らないと回答した人（813人）のSPACを知らない理由の第1位は、「舞台芸術に興味・関心があるが、情報を目にしない」で50.3%、次いで「舞台芸術に興味・関心がない」40.5%となっている。

<年代別>

年代が低いほど「舞台芸術に興味・関心がない」割合が高い傾向がある。

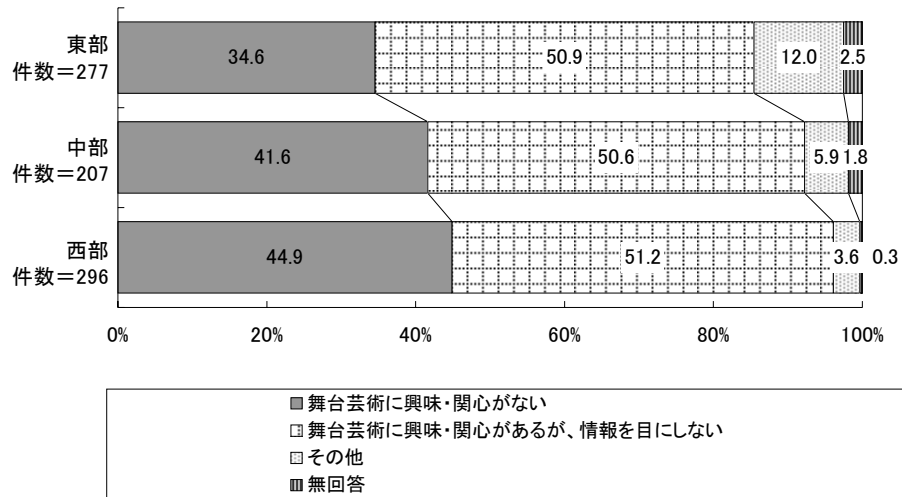
【図3-23-i 年代別「SPAC」を知らない理由】



<地区別>

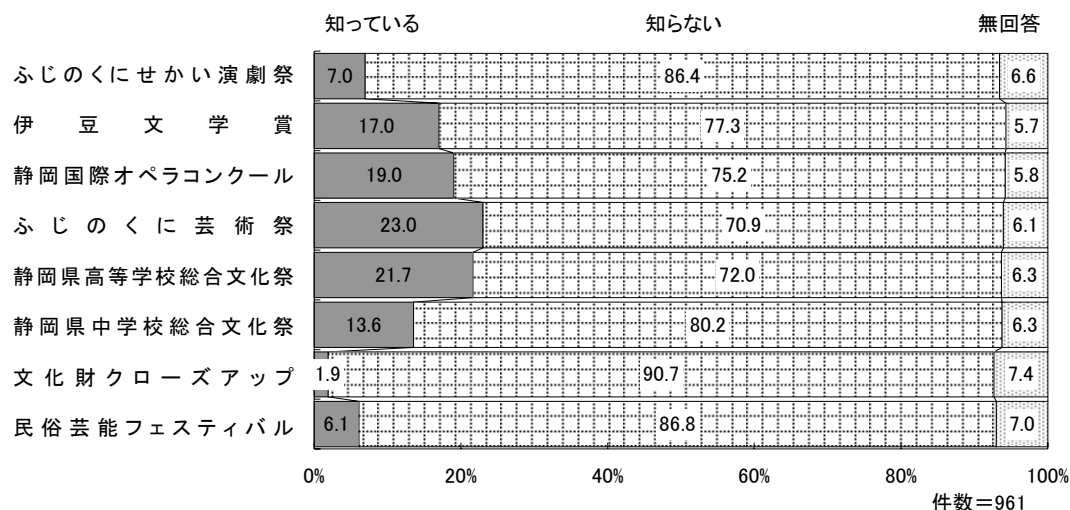
「舞台芸術に興味・関心があるが、情報を目にしない」は、3地区とも51%前後とほぼ同じ割合だが、「舞台芸術に興味・関心がない」は西部地区が44.9%と最も高く、中部地区が41.6%、東部地区が34.6%となっている。

【図3-23-ii 地区別「SPAC」を知らない理由】



3-24 「静岡県文化振興イベント」の認知度

問36 県では次のような文化振興に関するイベントを開催しておりますが、あなたは、以下にあげたイベントについてご存知ですか。該当する番号に○をつけてください。



<全体>

文化振興に関する8つのイベントのうち、「知っている」割合が最も高いのは、「ふじのくに芸術祭（静岡県芸術祭）」23.0%であった。次いで「静岡県高等学校総合文化祭」21.7%、「静岡国際オペラコンクール」19.0%、「伊豆文学賞」17.0%、「静岡県中学校総合文化祭」13.6%、「ふじのくにせかい演劇祭（shizuoka春の芸術祭を改名）」7.0%、「民俗芸能フェスティバル」6.1%、「文化財クローズアップ」1.9%の順となっている。

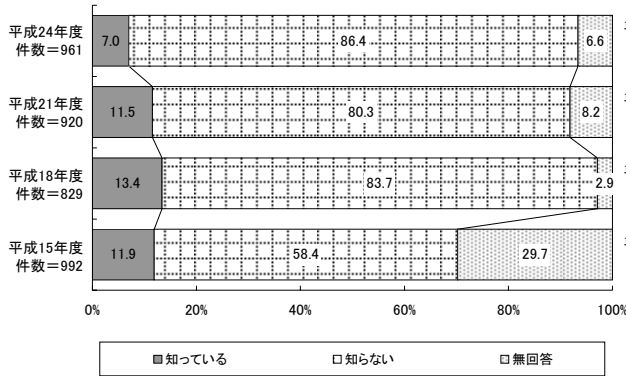
<経年比較>

8つのイベントの認知度の経年比較をすると、「ふじのくにせかい演劇祭」、「伊豆文学賞」、「静岡国際オペラコンクール」、「ふじのくに芸術祭」は、平成15年度から平成18年度の認知度は増加しているが、その後は減少傾向で推移している。平成18年度から調査項目に加わった「静岡県高等学校総合文化祭」、「文化財クローズアップ」は、平成18年度から平成21年度の認知度は増加しているが、平成24年度は減少している。平成21年度から調査項目に加わった「静岡県中学校総合文化祭」、「民俗芸能フェスティバル」は減少傾向で推移している。

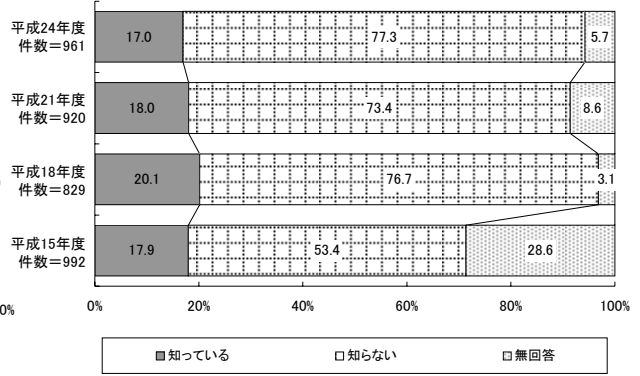
平成21年度から平成24年度の減少幅が一番大きかったのは、「静岡県高等学校総合文化祭」で6.7ポイントの減少となった。一方、減少幅が一番小さかったのは「伊豆文学賞」で1.0ポイントの減少となっている。

【図3-24-i 経年比較 イベントの認知度】

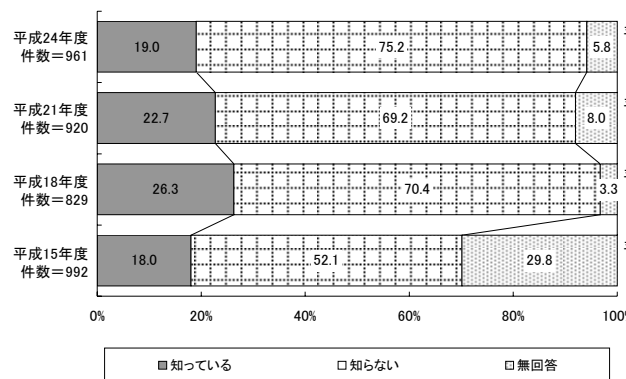
《ふじのくにせかい演劇祭》



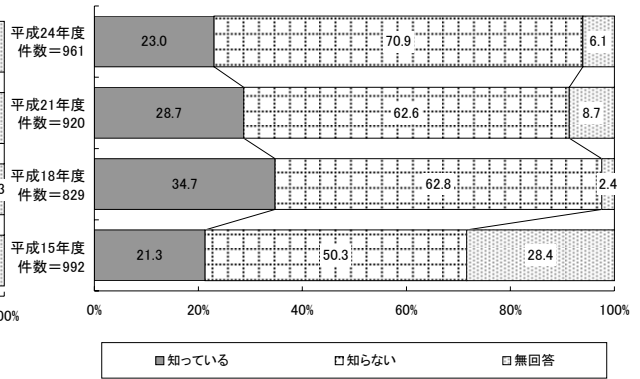
《伊豆文学賞》



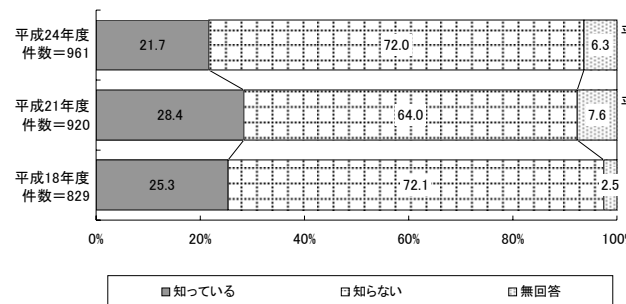
《静岡国際オペラコンクール》



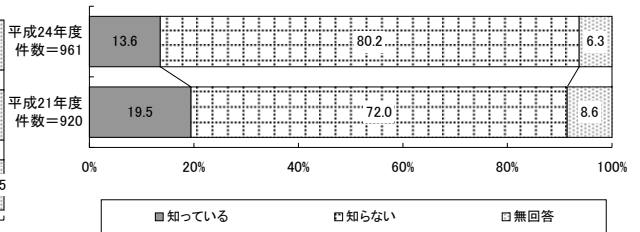
《ふじのくに芸術祭（静岡県芸術祭）》



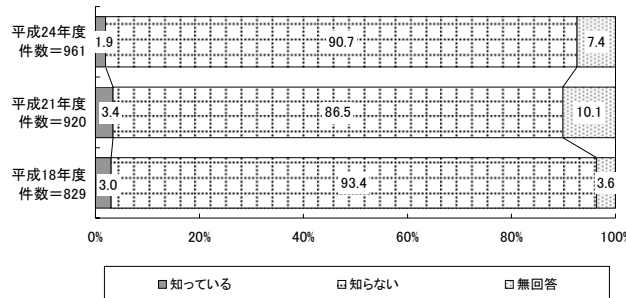
《静岡県高等学校総合文化祭》



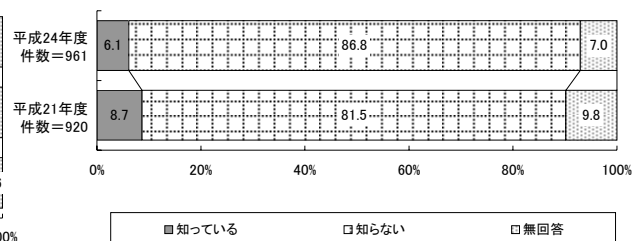
《静岡県中学校総合文化祭》



《文化財クローズアップ》



《民俗芸能フェスティバル》



<年代別>

イベントを「知っている」と回答した認知度を年代別でみると、「ふじのくにせかい演劇祭」を「知っている」のは60歳代が最も高く11.5%、次いで70歳以上が9.5%、50歳代が7.2%の順となっている。

「伊豆文学賞」では、60歳代27.2%、50歳代20.4%、70歳以上20.0%の順になっている。

「静岡国際オペラコンクール」では、60歳代23.5%、50歳代19.1%、70歳以上20.0%の順になっている。

「ふじのくに芸術祭（静岡県芸術祭）」では、50歳代が28.9%、30歳代が27.1%、20歳代が23.6%となっている。

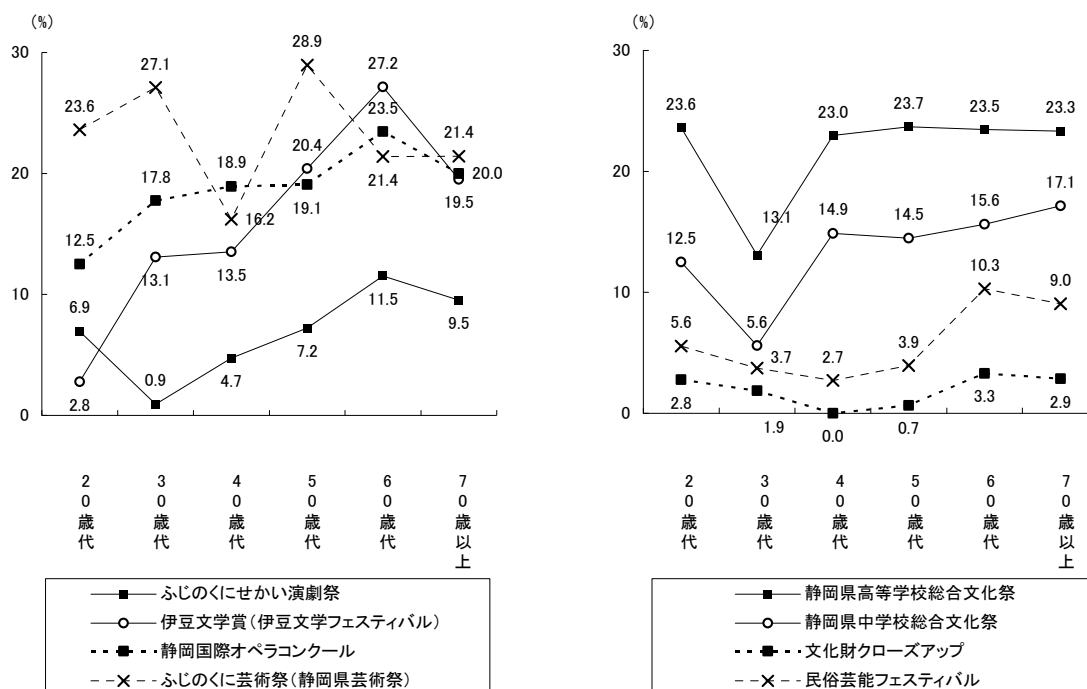
「静岡県高等学校総合文化祭」では、50歳代23.7%、20歳代23.6%、60歳代23.5%の順となり、30歳代をのぞく全ての年代で23%台だが、30歳代は13.1%と認知度が低い。

「静岡県中学校総合文化祭」では、70歳以上17.1%、60歳代15.6%、40歳代14.9%の順になっている。

「文化財クローズアップ」では、60歳代3.3%、70歳以上2.9%、20歳代2.8%の順になっている。

「民俗芸能フェスティバル」では、60歳代10.3%、70歳以上9.0%、20歳代5.6%の順になっている。

【図3-24-ii 年代別 イベントの認知度】



＜地区別＞

イベントを「知っている」と回答した認知度を地区別で見ると、「ふじのくにせかい演劇祭」を「知っている」割合は、中部地区で最も高く8.8%、次いで東部地区が6.7%、西部地区が5.6%となっている。

「伊豆文学賞」では、開催地のある東部地区で最も高く25.9%、次いで中部地区が15.5%、西部地区が10.6%の順となっている。

「静岡国際オペラコンクール」では、開催場所のある西部地区で最も高く25.7%となっている。次いで中部地区が19.6%、東部地区が12.3%の順となっている。

「ふじのくに芸術祭（静岡県芸術祭）」では、中部地区が最も高く27.0%、次いで東部地区が24.4%、西部地区が19.5%の順となっている。

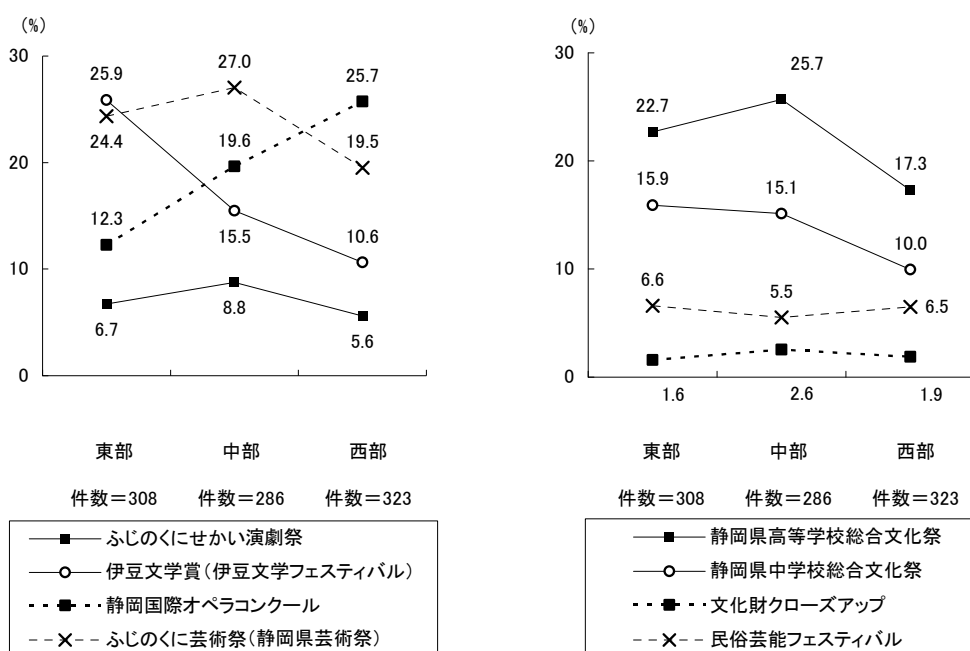
「静岡県高等学校総合文化祭」では、中部地区で最も高く25.7%、次いで東部地区が22.7%、西部地区が17.3%となっている。

「静岡県中学校総合文化祭」では、東部地区で最も高く15.9%、次いで中部地区が15.1%、西部地区が10.0%の順となっている。

「文化財クローズアップ」は、認知度が相対的に低く、最も高い中部地区でも2.6%にとどまっている。

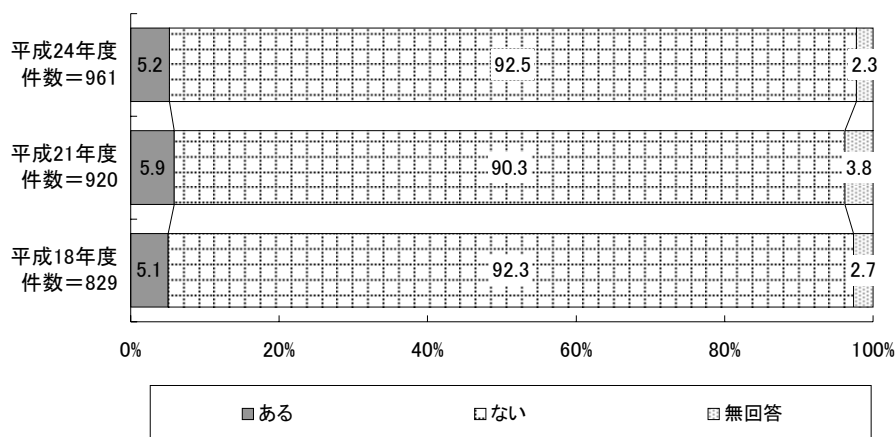
「民俗芸能フェスティバル」では、東部地区が最も高く6.6%、次いで西部地区が6.5%、中部地区が5.5%の順になっている。

【図3-24-iii 地区別 イベントの認知度】



3-25 文化・芸術に対する支援活動への参加について

問37 あなたは、文化・芸術に対する支援活動(文化ボランティアや文化・芸術活動等への寄附など)に参加したことがありますか。



<全体>

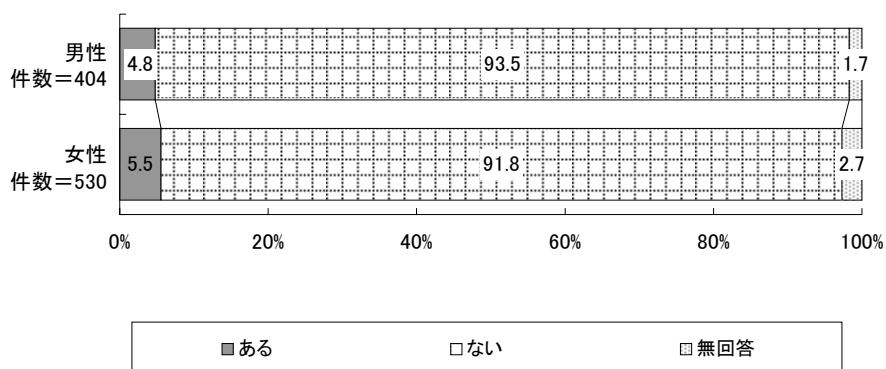
文化・芸術に対する支援活動(文化ボランティアや文化・芸術活動等への寄附など)に参加したことが「ある」人は5.2%、「ない」人は92.5%となった。

過去の調査との比較では、あまり大きな違いは見られない。

<性別>

性別で見ると、男性は「ある」が4.8%となり、女性の5.5%を0.7ポイント下回っている。

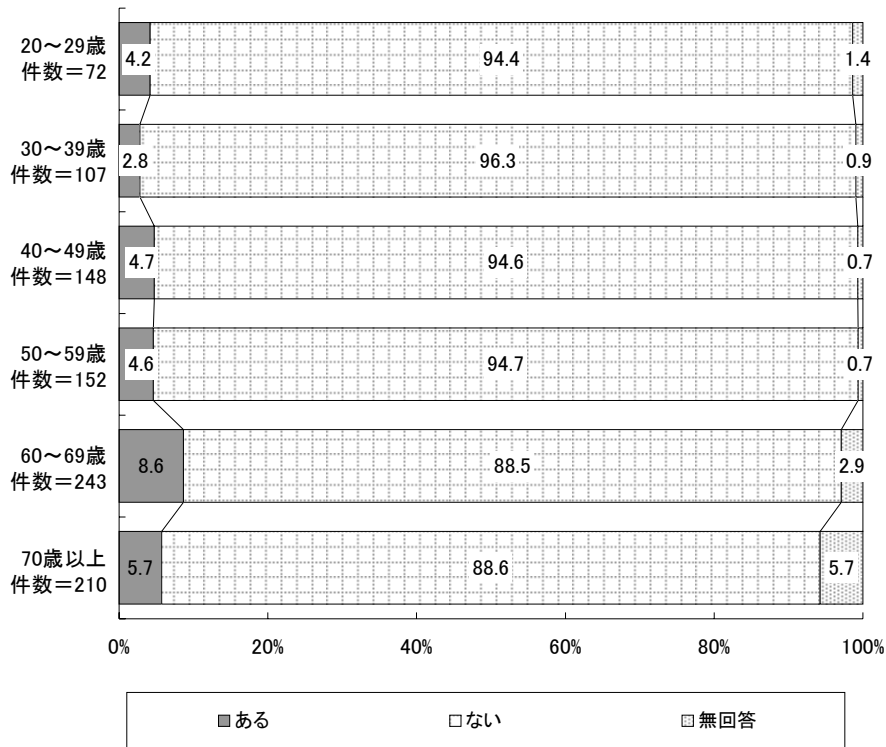
【図3-25-i 性別 支援活動への参加の有無】



<年代別>

「ある」が最も高いのは60歳代で8.6%、次いで70歳以上が5.7%となっている。その他の年代は、いずれも5%を下回っている。

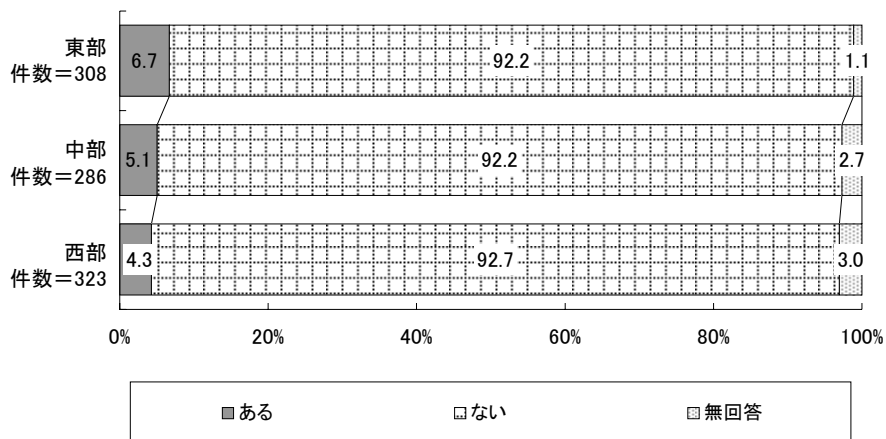
【図3-25-ii 年代別 支援活動への参加の有無】



<地区別>

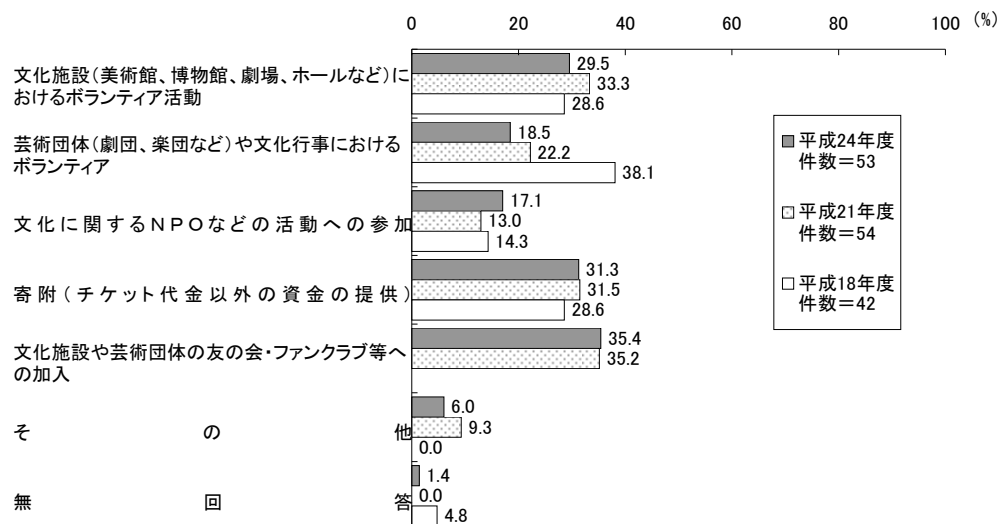
「ある」割合が最も高いのは東部地区の6.7%で、以下、中部地区の5.1%、西部地区の4.3%と続いている。

【図3-25-iii 地区別 支援活動への参加の有無】



3-26 文化・芸術に対する支援活動の内容

問38 問37で「1. ある」と回答された方にお聞きします。あなたが参加した文化に対する支援活動は次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

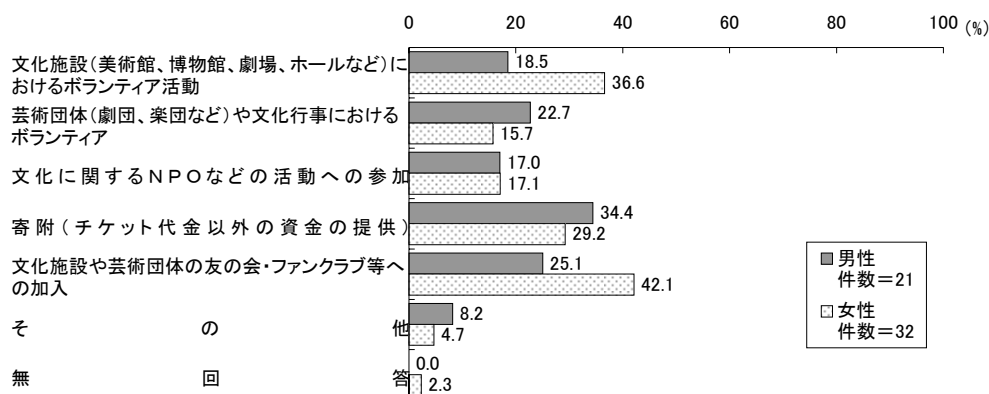
文化・芸術に対する支援活動に参加したことが「ある」人(53人)の活動内容の第1位は、「文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入」で35.4%、次いで「寄附(チケット代金以外の資金の提供)」が31.3%、「文化施設(美術館、博物館、劇場、ホールなど)におけるボランティア活動」が29.4%と続いている。

過去の調査と比較すると、平成21年度から調査項目に加わった「文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入」は、ほぼ横這いで推移し、「寄附」は平成18年度から平成21年度は増加したが、平成24年度はほぼ横這いとなっている。「文化施設におけるボランティア活動」は平成18年度から平成21年度は増加したが、平成24年度は3.8ポイント減少した。「文化に関するNPOなどの活動への参加」は、平成21年度から4.1ポイント増加した。

<性別>

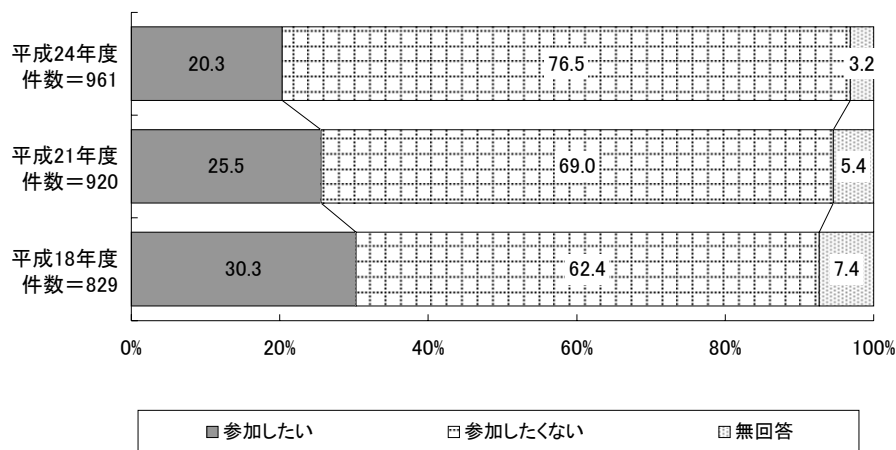
男性で最も高かったのが「寄附(チケット代金以外の資金の提供)」で34.4%、女性で最も高かったのが「文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入」で42.1%であった。

【図3-26-i 性別 文化芸術に対する支援活動の内容】



3-27 文化・芸術に対する支援活動への参加意向

問39 すべての方にお聞きます。あなたは、今後、文化・芸術に対する支援活動(ボランティア)に参加したいと思いませんか。



<全体>

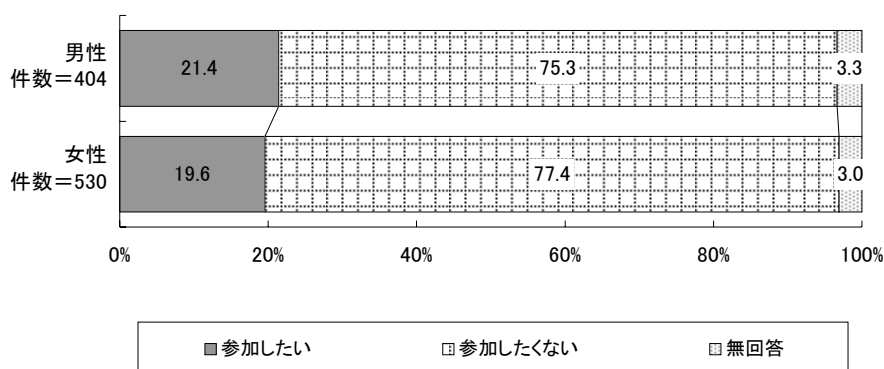
今後、文化・芸術に対する支援活動に「参加したい」と回答した人は、20.3%と5人に1人の割合で、「参加したくない」人は76.5%となった。

過去の調査と比較すると、「参加したい」とする割合は減少傾向にある。

<性別>

「参加したい」とする割合は、男性が21.4%で女性の19.6%をやや上回った。

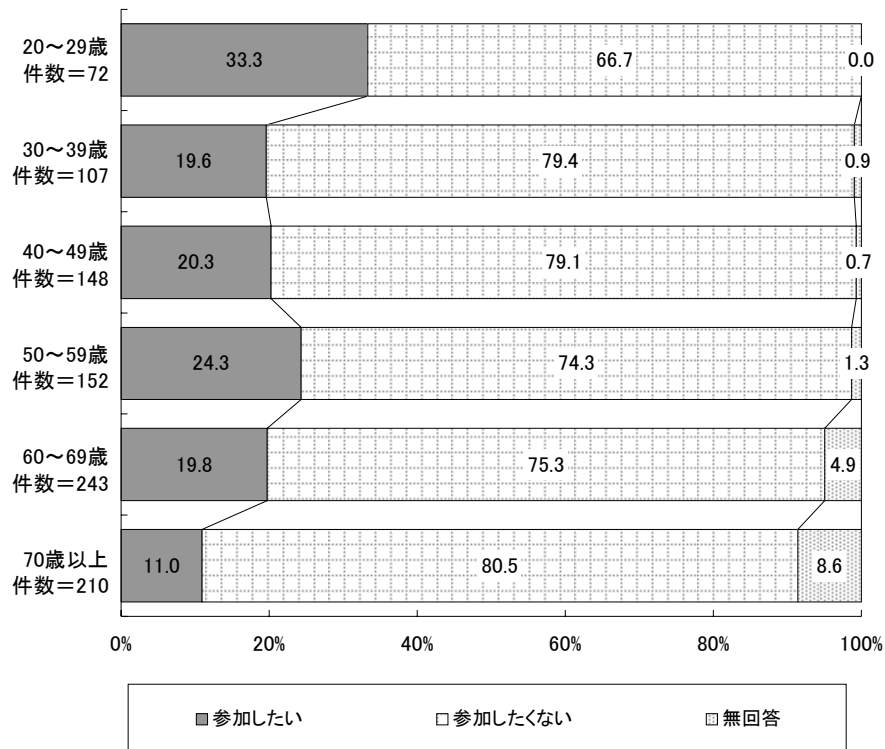
【図3-27-i 性別 支援活動への参加意向】



<年代別>

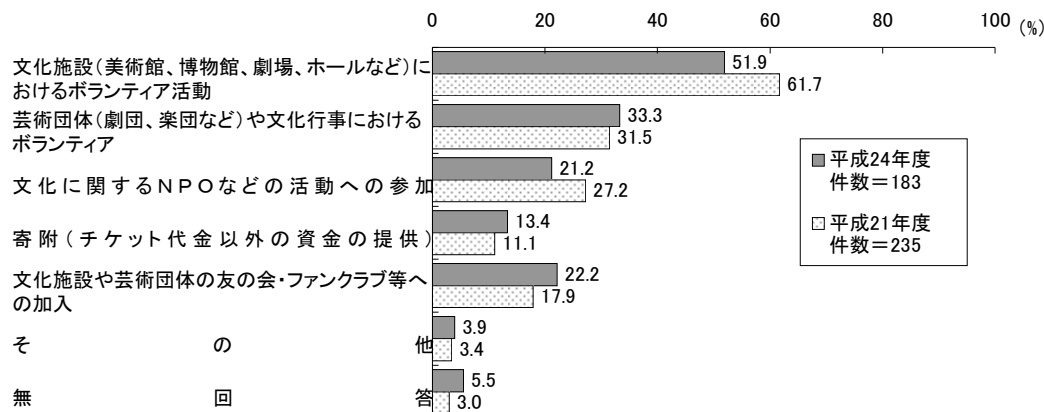
「参加したい」と回答した割合が最も高いのは、20歳代で33.3%に上った。以下、50歳代で24.3%、40歳代で20.3%と続き、最も参加意向の割合が低いのは70歳以上の11.0%であった。

【図3-27-ii 年代別 支援活動への参加意向】



3-28 参加したい支援活動

問40 問39で「1. 参加したい」と回答された方にお聞きます。あなたが参加したい文化に対する支援活動は次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



<全体>

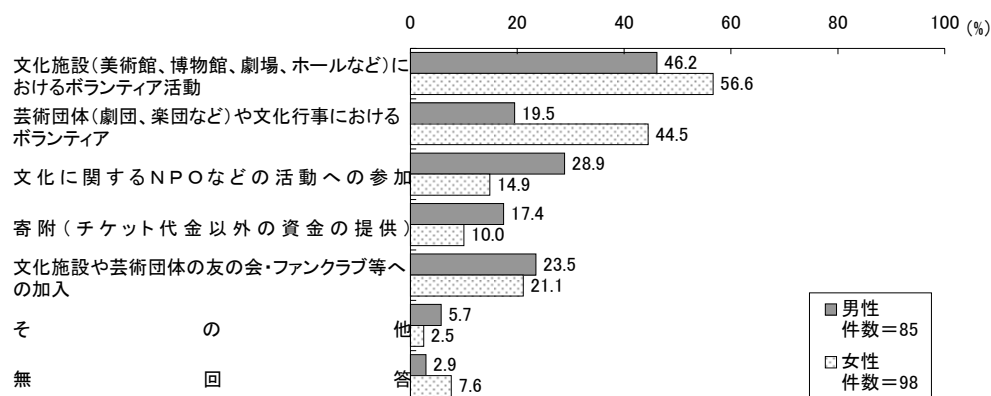
文化・芸術に対する支援活動に「参加したい」と回答した人(183人)の活動内容の第1位は、「文化施設(美術館、博物館、劇場、ホールなど)におけるボランティア活動」で51.9%、次いで「芸術団体(劇団、楽団など)や文化行事におけるボランティア」が33.3%、「文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への参加」が22.2の順となった。

過去の調査と比較すると、「文化施設におけるボランティア活動」は平成21年度から9.8ポイント減少している。「芸術団体や文化行事におけるボランティア」は1.8ポイント増加、「文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への参加」は4.3ポイント増加している。

<性別>

男女とも最も高かったのが「文化施設におけるボランティア活動」で男性46.2%、女性56.6%、次いで男性では「文化に関するNPOなどの活動への参加」で28.9%、女性では「芸術団体や文化行事におけるボランティア」で44.5%となった。

【図3-28-i 性別 参加したい支援活動】



4 意見・要望など

- ・「ふじのくに」という言葉は目にしているのに、問 36 で何も知らなくてビックリした。子供が一人っ子で今小 6 なので、今後中・高と進学すれば知るイベントもあるかもしれない。文化を高尚、新しいものではなく古くからある良いものを継続してほしい。他県(東京・両国)からの移住者なので静岡のことをもっと知りたいです。(言葉や産業や習慣)1年中ある静岡おでん、たくさんのアロエ。蛍の観賞や旧盆の迎え火、送り火、輪くぐり、自然。
- ・「文化」と言っても昔からあるような物ばかりではなく、今・現在の「アニメ・漫画」などの物でこれは他の人にも知ってほしい、教えたなど、アニメ漫画などでも文化を学べる物があります。そもそも「アニメ・漫画」を「文化」としてもそろそろ良と思えます。アニメ・漫画を、頭ごなしにアニメだからダメとか漫画だからダメにするのは良くはないと思う。文化は時代と共に変化する物だと思うから、今やらなきゃいつやるの？ 世界じゃ「ジャパニメーション」で言われてるのにこのまま埋めとくのはもったいないと思う。
- ・クラシックが好きなので、東部の方にも有名な劇団、楽団を呼んでほしいです。グランシップや県立美術館があるので、イベントがある時には学校行事として、小・中学生を招待するなどして、子どもたちに芸術に触れる機会を作してほしいです。静岡県出身の有名人、文化人の方を学校へ招き、講演してほしい。休日に、家族で文化施設へ行きたいと思っても、子どもの反応はいまいちなので、教育の中で芸術に触れる機会を作っていただけるといいです。
- ・伊豆の東部なので地理的に交通の便も遠いし、仲々仕事をしていると暇がないし余裕もない。もっと身近な所で実施される事を望む。
- ・活動が不明確、もっと活動がわかる様に公告をしてほしい。
- ・県を中心に、中部から東部に施設の集約がある感が強い。県内も西部エリアへの集合を更に強めてもらい、近くて簡単に行ける環境整備を図って頂きたい。市町村レベルで見ると集約施設等々場所の問題が多数ある感が非常に強い。
- ・子育て中。芸術よりスポーツ、体を動かす。
- ・情報が少ない、県民として文化継承は必要と思います。市町村での特長を伝える手段が少ない、私の子供のころは子供会などで地域の文化特長を学びましたが、今は活動がない状況です。子供に対しての地域特性を伝えることが必要と感じます。
- ・グランシップに、他県の劇場や文化施設との交流事業、協同企画などをやってもらいたい。
- ・1. 格調の高い内容でなく、庶民的な内容で親しまれるイベントが欲しい(例えば、若者を中心とした体育的な内容、ダンス大会、自転車競技、ヨーヨー大会、フラフープ大会、長縄大会等、更に食文化を中心とした、洋菓子、和菓子作り大会等)。2. 全館開放し、各種の文化の祭展等の企画が欲しい、4月の静岡祭りと併せて行うこともご一考いただければ幸い。3. 芝コーナーを利用し、全県下のラーメン、ギョウザ、焼そば、寿し、そば、うどん等の大会(低価格で販売)。4. 誰でも気軽に参加できるファッション大会等。
- ・①次世代(子、孫)に文化や芸術に触れる、参加する、学習する機会を増やして欲しい。②文化事業全般に対する情報発信の方法を考えて。③文化的イベント(低料金・無料)を多くの人が参加できるようにして欲しい(例:富士市でのワンコインコンサートやラホール寄席など)。④県主導の文化的イベントを各市・町で開催。⑤無形文化の伝承に努めて欲しい。
- ・2年前に本県に越して来た為、まだよく分からないことが多い。
- ・80才過ぎて足腰弱っており参加出来ない場合が多い。
- ・PR不足で情報が入ってこないです。駅前にグランシップがあるのにイベントで使わないのはアクセスも良いのにもったいない。
- ・SPAC施設の活用について、子ども達の五感を引き出す食と舞台と自然のハーモニー教育の場として活用できないでしょうか、企画案あり。
- ・あらゆる情報が発信不足のような気がします。また、ホール等、施設の窓口の方が、いわゆる「お役所的」で不快に思うことが多々あります。静岡では魅力的な催事が少ないため、殆んど東京へ行ってしまいます。
- ・イベントのチラシを置く以外に、図書館(県民の身近にある)を現在進行形の文化活動に生かさないででしょうか。
- ・いろいろイベントを開催していても知らない人が大勢いると思います。もったいないです。
- ・いろいろな企画があり、参加したいと思っても都合が悪かったり、子どもと一緒にではダメなのかと思うと、参加を逃すこともあります。
- ・頑張られている割には、いまいち地味なイメージです。「有名な人」を使うのも必要だと思いますが、小さい頃から「ふれる回数」の方がもっと大事だと思います。私は小さい頃から親に沢山の劇や音楽に生でふれさせてもらってきました。今でも大事な経験であり宝物です。沢山の子供達に半ば強制的にでも「ふれる」「回数」を増やしてあげて欲しいです。
- ・グランシップの駐車料金が高すぎるので利用しにくい。
- ・文化は残すべきか否かと聞かれれば残すべきと誰もが答えるが、それはコストとの兼ね合いもある。この文化事業にいくら税金を投入しているが、どう考えますか？ と質問しなければ、誰もがコストを無視して残すべきと回答するでしょう。
- ・これまで意識して情報を得ようとしていなかった。東京方面に向いて文化にふれていた。静岡県ならではの文化に期待します。
- ・とても具体的で申し訳ないのですが、先日、県立美術館にマチュピチュ展を見学に行きました。その前にもエジプト展もありました。どちらも、少々がっかりして帰りました。あまり有名なものが展示されてないように思います。
- ・何かをしたいと思っても、きっかけがなく、今まで来てしまいました。もっと情報がほしいと思います。
- ・ボランティアの人々には頭が下がりますこれからも頑張って下さい。
- ・まだまだ静岡の芸術文化に対する意識が小さく、どうしても、東京へと出て行くしかない状況です。チケット代金以外に旅費もかかり自由に出掛けることも出来ません。静岡でも鑑賞事業にもっと力を入れてほしいと思います。又、施設もつくって下さい。
- ・もう少し地域に根ざした文化事業を、地域の人達への拡大を(自主運営そのフォロー)をお願いしたい。
- ・伊豆に住んでますので、静岡県ですが市の方でイベントあっても行けません。近くで(下田)、演歌歌手が来るのが楽しみですがあまりないです。
- ・引っこしてきたばかりで、あまりよく知らないことが多いですが、今後情報をつめて、文化活動に参加したいです。
- ・音楽・演劇等首都圏に行かなくても静岡で鑑賞できたら良い

- ですね。
- ・何をやっているか全く県民には分からない。もっと頑張っしてほしい。
 - ・開催地を静岡市に集中しないで欲しい。各市で(地元での市での)開催し(美術展など)を多くして欲しい。特に浜松市の美術館、もっと充実して欲しい。PRも多くして欲しい。
 - ・学校で子供達に、文化のよさを教えて欲しいです。
 - ・楽しめるホールが少ない。主催者の心でのみの施設は肩が凝る。根本から来て良かった、また来たいという信頼感が少ない。
 - ・強制的な子供達への参加要請はやめて、興味のある子供達への関わりを持たせる程度にしておいてほしい。あまり頑張らないで、発信をしているだけでいいと思う。
 - ・経済、立地、歴史、自然、景観に恵まれた静岡県は、文化王国になる可能性が高いし期待もしている。今までは経済が強い所が文化力が高いが、今後は、文化力が高い所が経済も強くなると思う。戦略的に文化王国を築くべきである(防災王国になったように)。公民館や文化会館の活動をもっと組織立てて強化するべきである。製造業だけが経済力をつけるのではなく、文化活動が経済力を生む仕組み立てをすべきである。
 - ・東京での美術館やコンサート、博物館、寄席などに行ってしまう。
 - ・結局、こういったアンケートで変わるのは、田舎ではなく街のほうで、中途半端に活動してお金をかけ終わってしまう気がする。一般財団法人と言われるところもお金を回収して色々活動しているのかもしれないが、本来の活動内容がよくわからない。収支報告で開示はしているものの、本当に必要で使用したお金のなが(支出ete)見えない。復興支援で復興税がかかっていたり、文化を残したいのもわかるが、復興支援などにお金をまわしていただきたいと思う。
 - ・文化の振興は、今後とも一層充実していくよう希望します。日常生活の中で心豊かに過ごすために文化は、非常に大切だと思います。
 - ・県内には色々な施設や文化、芸術に関するものが多数あるが、知らない施設や文化、芸術に関する催しの情報が少ない様に思われます。
 - ・県内の自然を全国(世界)へ紹介しアピールする。
 - ・県内西部地域は文化の香りが無い。逆に文化の香りが出てくると、工業製品と融合して、とても面白いことになると思います。西部で文化香るイベントをもっと打ってほしいです。
 - ・県立と名がつく施設or、主催といったものは、どうしても中心地になる。中心から遠い地域に住んでいると、利用するには時間もお金もかかるので足も遠のく。地方に住んでいる者にも接する機会がある様な、又は地方の文化振興にも力を入れてほしい。
 - ・県立美術館は利用していますが、駅から遠いので不便です。静岡市美術館のように駅前にあると多くの人が訪れることができ、より身近に感じられるでしょう。また展示スペースが狭いのでもっと広い場所が欲しいです。
 - ・行事をはままつ広報にのせてほしい。
 - ・高校生が行う定期演奏会等を、大きな場所でお祭りにやってくれたら、幼い子供達も身近に芸術を経験できていいのになとよく思います。
 - ・高齢に達していますので従来より外出(遠出)は控えていますが鑑賞の機会は作ろうと努力しています。
 - ・今後、更に文化振興の発展を期待したい。
 - ・最近、特に日本人の「心」が薄れてきていると感ずる。テレビ

- 等もうすつべらで、そのようなことを改善するための文化振興をどんどんやるべきだ。
- ・最近お茶に関して深く知る機会がありましたが、実際に味わう機会が無ければ購入意欲もないと思いました。お茶祭りなどのイベントはありますが、会場まで足を運ばないとその文化にふれることはできません。茶文化に限らずもっと身近なコンビニ、マーケット、教育現場にて情報を伝える必要があると思います。
 - ・高齢で興味が無い。
 - ・年齢的にも家庭の事情もありますので、その日暮しをしている状態です。
 - ・仕事をしておりますのでボランティア活動などできませんが、この先、仕事退職後にはボランティア活動も考えております。
 - ・子供から高齢者まであまりお金をかけないで、文化を楽しむことができたら良いと思います。家族介護や地域福祉で、時間の余裕がありませんが、以前行っていた絵を描くなど趣味を再開したいと思っています。音楽や、映画、美術館等、東京方面へ行く事が多いです。
 - ・市内の文化振興はよく見たり聞いたりしますが、県が行っている文化振興は一切見たり聞いたりしたことがありません。
 - ・施設は充実しているように思いますが、何がいつどこで行われているのかという情報がなかなか伝わってこないような気がします。
 - ・施設等ハード面での充実を図るよりも、人材育成等の人的面で活動に重点を置くべきだと考える。
 - ・私の住んでいる下田では、文化活動は盛んではないと思います。押し花、手芸などのサークルもありますが、年配の方の集まりの場となっています。人口が少ないため、本物の芸術が下田に来てくれることがないのは残念なことです。
 - ・私の住んでいる所は小さな町です。今日のアンケートは中央に位置する方々には良いと思います。一人暮らしでは、中々出掛ける事も思うようには行かない所が有ります。又、子供達とも、孫達とも、離れて暮らして居りますので今日の間にはあっていない所も有るかと思えます。
 - ・私は、現在、吟詠・剣武居合を続けておりますが、是非、中高校生の授業の一環として取り入れて欲しいと思っております。二年前、個人的にある学校に課外授業としてとり上げていただきましたが、予算の関係もあり一年間だけの体験にとどまりました。生徒達はさすがに若さで短期間で「詩舞」を見事に覚えたので継続したかったのですが、残念に終わりました。県に全面的に協力、支援していただき、伝統芸能の振興に力をお出し下さることを希望致します。
 - ・私は横浜出身です。横浜に比べると、“文化”を目にすることが少なく感じます。徳川家康さんに関係するところでしょうか、横浜よりも、ずっと歴史が長くてその分、深い文化を感じる街であってほしいのですが…例えば、建物を見ても、これはいつ建てられたのか?と興味を持たせるようなものが少ない気がしています。特に最近は、都市部に見られるようなショッピングセンターが出来たりして、駿河の歴史を感じる事が出来ません。
 - ・私は富士市に住んでいますが、映画館が一つもありません。県で映画館がないのは、富士市だけかと思えます。若者が集まる場所は映画館ですが、今の状態だとどんどん若者が富士市から居なくなります。早く映画館を作ってほしいと思います。
 - ・自己流に俳句や短歌をつくっています。簡単に誰でもが参加できることができたらいいな!!と思います。
 - ・自分的には消極的に参加して行くが押付けは不要。エセ文

- 化人が鼻に付く。
- ・若い人が見るようなものにもっと情報を載せた方が、これからの文化を作る上で大切だと思います。あまりにも情報を目にする時がないので、興味・感心を持ちにくい。
 - ・小ホールを増設して欲しい(100~150名)。ボランティア活動のため。
 - ・小学生の子供がいますので、書道は常に沼津市市民文化センターへ見に行きます。また、友人が絵画を市民文化センターへ見に行きます。1年2回のみです。
 - ・沼津市には文化施設が少ない、もう少しイベント会場が有ったらと思う。
 - ・色々なイベントを文化振興としてやっている様ですが、まったく伝わってきません。PR不足を強く感じ、行きたいと思う様な企画をもう1度考えなおすべき、前年にやったものをもう1度やればいいみたいな感じがする。現状では同じ人が何度も行き、知らずに過ごしている人にはまったく参加してもらえないという様なイベントが多い。
 - ・振興活動お疲れ様です、一人ひとりが気軽に参加出来る又は体験出来る環境作りをお願い申し上げます。
 - ・新しく文化をお越し発展させ、街の活性化につなげるのも良いが、歴史的な伝統が失いつつある事にも目を向けてほしいです。また、富士山世界遺産へ向けて数々の活動をなさっていると思いますが、世界的な価値観・スケール・大自然や観点をかえて街並を見ても富士山の良さが分かりません。富士山を単に観光スポットにしたいだけなのか目的が伝わってきません。
 - ・身近にあつての文化だと思います。遠くに居ては文化など縁遠く、文化に触れず寂しいことです。振興はどんどんして欲しいけど、ほとんどの人は静岡県の文化にはふれてないでしょう。
 - ・生活からかけ離れた、どこか遠いところでやっている。文化振興というけど、静岡祭自体私の子供の頃やったものとはかけ離れている。静岡の成り立ち歴史館が無い、駿府城公園内に造ってほしい。原始時代から今までの歴史資料館がなぜ無いのか。戦国時代、明治維新……静岡は大きな役割をもっていた。そういうものをなぜ、やらないのでしょうか。今、住んでいるこの地域に何があったのか、そういったことが重要じゃないのでしょうか。
 - ・静岡に住んでいて、県内で何が行われているかの情報を目にするのが少ないように思います。とにかく、県外(東京)や海外へ目が向きがちな生活なので、情報を発進する工夫が必要ではないかと思えます。
 - ・静岡は山と海のある素晴らしい地域だと思います。野菜、果物、海のもの、素晴らしい食文化をもつ土地柄です。又、箱根が近く、温泉も多く、美術館もたくさんあり世界的にも素晴らしい地域と思っています。どのようにして、これを発信していくのがカギになります。又、地震と原発の心配ですかね(特に自然遺産富士山)。イタリアのベスビオス火山と並ぶ素晴らしい景観です。人々の心に安らぎを与え、又いつまでも心に残るものと思います全てのものは万人が享受できる自然があつてのものだと思いますが。
 - ・静岡駅まで行くのに1時間40分位。電車・バスで、もっと近くで参加できればと思います。ボランティアも参加したいのですが、足が悪いため。
 - ・静岡県の文化とはなにか?県内外にアピールがないと思う、映画館を1市1館作ってほしい。
 - ・静岡県独特な文化とは、県民ながらにして分かりません。富士山のアピールなど、山梨県に負けているのでは。富士山・

- 富士山と名前ばかりで、富士山周辺の自然環境の維持改善などにより力を入れて欲しい。
- ・静岡県民は“文化”に関する意識は高いと思います。もっとも“文化”に投資し、活動を活発にして下さい。
 - ・70才でまだ仕事をしている身ですので、あまり時間に余裕ありません。仕事をリタイヤでもすれば、また考え方も変わるかもしれませんが、今の所何の考えもありません。今は毎日楽しく生活しています。
 - ・全く知らない文化が多くありましてお答え出来ない所がありました。
 - ・全体的に堅苦しく、型にはめられてしまうような気がしました。
 - ・地元の文化を知ることはとても大切なことだと思います。気付かないで過してしまうことが多いのもっと発信(印象深い)をしていただけたらうれしいです。
 - ・東部に文化施設の充実を図ってほしい。
 - ・日本から消えて無くなりそうな文化がもしあれば仕事ややりたい事がない(見つからない)人に紹介してみたいかですか。
 - ・日本文化、静岡県の文化に理解を示し、保存・発展のために尽力して欲しい(協力を惜しまない)。
 - ・年令的に遠方に出るのが大変。夜間は特に遅くなると帰る心配で出掛ける事が少ない。
 - ・発掘関係の情報が東部は少ない。展示場もほとんど無い。
 - ・美術館のある場所等、その他も知っては居りますが何しろ老齢故、なるべくテレビ、ラジオの放送するのを楽しみにして居ります。放送をお願い致します。
 - ・浜松には、浜松まつりを通じて他にはない特別なコミュニティーがあるように思い、そのことが独自の文化のように感じますのでこれからも大切にしたいと思います。
 - ・浜松にはアクトシティ、静岡市にはグランシップ等音響の整った施設があるのに対して、東部地区にはそういった建物がないので演奏会等の催し物にお目にかかる事が少ないです。静岡に行く位なら東京の設備の整ったホールで芸術鑑賞するほうがいいので、沼津や三島あたりでも音響の整ったホールを建ててもらいたいものです。お願いします。
 - ・浜松市美術館は散歩がてら子供と行ったりします。子供が興味を持てるような企画をお願いしたいです。名前が知られていなくても、好奇心を刺激するような新しいもの、逆に昔の浮世絵のように題材がユニークであれば◎。県立美術館にも子供と行きたいと思っています。先日、アクトの大ホールにパークッションのイベントを子供と観に行き、楽しむことができました。敷地の高くない、気軽に出かけられるイベントの企画をお願いしたいです。
 - ・文化＝高尚な知的活動、という発想があまり良くないと感じる。学校等で強制的に文化活動に参加させられている児童は、逆に文化活動に抵抗を覚えるであろう。文化とは人々の身近な生活の工夫であり、生活に潤いを与える物であると思う。もっと柔かい発想を持って文化振興を様々なアプローチでいけば、静岡県の文化水準が上がっていくと思う。がんばって下さい。
 - ・文化・芸術に関する情報を提供してもらいたい。
 - ・文化を高めるには県民の“ゆとり”が必要です。税金、光熱費、水道料金等をもっと下げて、県民が豊かになれば、県民の目は自然に文化へ向くのではないのでしょうか。私は約20年かけて、オートバイでキャンプをしながら、日本中を旅しましたが、魅力がある町をたくさん見てきました。残念ですが、静岡はそれらの町に劣ります。今でも印象に残るのは、北海道の松前です。江戸時代の面影が残っていて、いい町でした。

- ・文化芸術に関心を持つボランティア精神の旺盛な若者の育成にご助力をお願いします。
- ・文化施設(ホール・会場)が小規模のサークル(100名位)でも借りられる様な施設をいくつも作って欲しいです(事業の前の宣伝が薄いと思います)。私はいつも終了した時、「〇〇〇が昨日行われました」と言う結果報告にばかり目にふれる事が多く残念です。舞台芸術センターをもっと庶民のための活用して下さい。車で行けない人のためには、手軽・安値のバス等を運転してくれたら有難たいです。
- ・文化振興には情報発信が一番だと思います。知らなければ何も始まりません。今回、このアンケートを見て久々に県立美術館を思い出して行きたくくなりました。
- ・文化振興に関してのイベント・開催など、その情報やPRがどの様に為されているのか？ 問36の質問の「知らない」ことの多さにそのあり方を感じました。
- ・文化振興のため何でも実行することは賛成ですが、財源があるのですか。お金のかからない方法、かかっても少額で済ませるための方法を、もっと考えてもらいたいと思います。
- ・文化振興活動にあてはまるかどうかわかりませんが、現在、私は知的障害者達と音楽の集いをしています。言葉がない、体が不自由……でも、彼らは音楽大好きで喜びの笑顔をみせてくれます。文化というにはおこがましいですが、そんな文化もあると思ひ活動を私なりに続けていきたいと思っています。
- ・本県東部は、東京、神奈川に近く、文化財の講演や演芸も本県で開かれる事が少いため、どうしても東京に行ってしまいます。またメディアもラジオですとニッポン放送、TBS等を聴くので県内の催しによりうとくなっています。東京、神奈川、愛知にない形の文化活動を(同じ事をやっても、資金、人財、空間で太刀打ち出きないでしょうから)発信、振興されます様をお願いします。東部からは静岡市はものすごく不便です。
- ・毎日、絵画を描いて生活しています。静岡県立美術館に行くには東静岡駅まで行かねばならず(新幹線は止まらない)、グランシップにしても静岡市にあるので、熱海からは遠すぎて利用のしようがありません。静岡市に行くよりは、東京の国立美術館や、東京都美術館に行って美術を鑑賞し、東京駅に戻ってもブリヂストン美術館で鑑賞したりと、交通の便や、美術品のレベルがまったく違います。熱海の立地から考えても静岡市にある文化施設は無駄な建物です。これらの施設を私が絵画の個展に利用したいと思っても、あまりに遠くて利用の方法がありません。
- ・無料もしくは低料金でクラシックオーケストラを聴けるようなイベントをしてほしい。
- ・問36の活動をほとんど認識していなかった。神奈川県の人に勤務しているせいか情報に触れる機会が少ないのが認識していない原因のひとつではないかと感じる。
- ・例えば、劇団四季の公演にしても大きな都市東京や大阪等と比べて演目が乏しい気がする。都会に住んでいたのとて田舎を感じる。(交通手段など)未来ある子供達の成長の為にも文化に触れる機会を格安で提供して欲しい。
- ・歴史的な建物遺跡など再建してもらいたい。(駿府城)御殿場市では深沢城等々。

		問1 文化・芸術の鑑賞 機会の有無			
		調査数	ある	ない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)					
全 体		961 100.0	600 63.3	358 36.5	3 0.2
性別	男 性	404 100.0	229 57.7	175 42.3	0 0.0
	女 性	530 100.0	356 67.4	172 32.2	2 0.3
年代別	20～29歳	72 100.0	51 70.8	21 29.2	0 0.0
	30～39歳	107 100.0	67 62.6	40 37.4	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	105 70.9	42 28.4	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	109 71.7	43 28.3	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	150 61.7	92 37.9	1 0.4
	70歳以上	210 100.0	102 48.6	108 51.4	0 0.0
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	19 65.5	10 34.5
男性・30～39歳		40 100.0	25 62.5	15 37.5	0 0.0
男性・40～49歳		66 100.0	45 68.2	21 31.8	0 0.0
男性・50～59歳		63 100.0	38 60.3	25 39.7	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	57 52.8	51 47.2	0 0.0
男性・70歳以上		97 100.0	44 45.4	53 54.6	0 0.0
女性・20～29歳		43 100.0	32 74.4	11 25.6	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	42 62.7	25 37.3	0 0.0
女性・40～49歳		82 100.0	60 73.2	21 25.6	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	71 79.8	18 20.2	0 0.0
女性・60～69歳		135 100.0	93 68.9	41 30.4	1 0.7
女性・70歳以上		113 100.0	58 51.3	55 48.7	0 0.0
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	65 56.8	53 43.2
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	271 67.3	136 32.7	0 0.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	151 63.9	79 35.3	2 0.8
	学生	13 100.0	9 69.2	4 30.8	0 0.0
	その他	135 100.0	76 56.2	59 43.8	0 0.0
	地区別	東 部	308 100.0	198 65.9	110 34.1
中 部		286 100.0	187 65.2	98 34.6	1 0.2
西 部		323 100.0	193 60.0	129 39.7	1 0.3

		問2-1 鑑賞内容														
		調査数	クラシック音楽	ポピュラー音楽	日本の伝統音楽	その他の音楽	映画	メディア芸術	演劇	伝統芸能	演芸等	美術	舞踊	文芸	生活文化	文化財
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		600 100.0	133 20.5	168 28.3	37 5.6	22 3.2	352 60.9	14 2.8	99 17.2	45 6.2	91 13.4	311 50.5	54 8.0	28 4.1	136 20.0	138 22.3
性別	男性	229 100.0	39 16.6	59 26.7	15 6.2	10 4.1	132 59.7	8 4.6	19 8.8	19 7.1	37 14.3	122 51.3	11 4.5	6 2.4	35 13.8	56 23.4
	女性	356 100.0	88 23.0	103 29.2	21 5.2	10 2.6	211 61.6	5 1.7	79 22.6	23 5.6	51 12.9	183 49.9	39 10.3	21 5.3	96 24.0	80 21.6
年代別	20~29歳	51 100.0	7 13.7	21 41.2	4 7.8	1 2.0	39 76.5	4 7.8	11 21.6	1 2.0	2 3.9	18 35.3	3 5.9	0 0.0	0 0.0	12 23.5
	30~39歳	67 100.0	5 7.5	18 26.9	0 0.0	2 3.0	45 67.2	3 4.5	14 20.9	0 0.0	5 7.5	30 44.8	2 3.0	1 1.5	10 14.9	10 14.9
	40~49歳	105 100.0	23 21.9	23 21.9	1 1.0	1 1.0	70 66.7	3 2.9	15 14.3	3 2.9	11 10.5	40 38.1	7 6.7	1 1.0	8 7.6	18 17.1
	50~59歳	109 100.0	24 22.0	29 26.6	6 5.5	3 2.8	69 63.3	2 1.8	18 16.5	4 3.7	14 12.8	65 59.6	8 7.3	7 6.4	20 18.3	26 23.9
	60~69歳	150 100.0	30 20.0	43 28.7	15 10.0	7 4.7	76 50.7	0 0.0	26 17.3	16 10.7	34 22.7	85 56.7	13 8.7	7 4.7	45 30.0	42 28.0
	70歳以上	102 100.0	38 37.3	28 27.5	10 9.8	6 5.9	44 43.1	1 1.0	14 13.7	18 17.6	22 21.6	67 65.7	17 16.7	11 10.8	48 47.1	27 26.5
	性・年代別	男性・20~29歳	19 100.0	3 15.8	8 42.1	2 10.5	1 5.3	14 73.7	3 15.8	2 10.5	0 0.0	1 5.3	7 36.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
男性・30~39歳		25 100.0	2 8.0	5 20.0	0 0.0	0 0.0	16 64.0	2 8.0	3 12.0	0 0.0	1 4.0	11 44.0	1 4.0	0 0.0	2 8.0	3 12.0
男性・40~49歳		45 100.0	6 13.3	10 22.2	0 0.0	1 2.2	30 66.7	2 4.4	4 8.9	1 2.2	6 13.3	17 37.8	2 4.4	0 0.0	1 2.2	6 13.3
男性・50~59歳		38 100.0	6 15.8	11 28.9	4 10.5	2 5.3	25 65.8	0 0.0	3 7.9	2 5.3	2 5.3	21 55.3	2 5.3	2 5.3	3 7.9	6 15.8
男性・60~69歳		57 100.0	8 14.0	11 19.3	5 8.8	3 5.3	29 50.9	0 0.0	3 5.3	7 12.3	14 24.6	36 63.2	3 5.3	1 1.8	9 15.8	18 31.6
男性・70歳以上		44 100.0	14 31.8	14 31.8	4 9.1	3 6.8	18 40.9	1 2.3	4 9.1	9 20.5	13 29.5	30 68.2	3 6.8	3 6.8	20 45.5	15 34.1
女性・20~29歳		32 100.0	4 12.5	13 40.6	2 6.3	0 0.0	25 78.1	1 3.1	9 28.1	1 3.1	1 3.1	11 34.4	3 9.4	0 0.0	0 0.0	5 15.6
女性・30~39歳		42 100.0	3 7.1	13 31.0	0 0.0	2 4.8	29 69.0	1 2.4	11 26.2	0 0.0	4 9.5	19 45.2	1 2.4	1 2.4	8 19.0	7 16.7
女性・40~49歳		60 100.0	17 28.3	13 21.7	1 1.7	0 0.0	40 66.7	1 1.7	11 18.3	2 3.3	5 8.3	23 38.3	5 8.3	1 1.7	7 11.7	12 20.0
女性・50~59歳		71 100.0	18 25.4	18 25.4	2 2.8	1 1.4	44 62.0	2 2.8	15 21.1	2 2.8	12 16.9	44 62.0	6 8.5	5 7.0	17 23.9	20 28.2
女性・60~69歳	93 100.0	22 23.7	32 34.4	10 10.8	4 4.3	47 50.5	0 0.0	23 24.7	9 9.7	20 21.5	49 52.7	10 10.8	6 6.5	36 38.7	24 25.8	
女性・70歳以上	58 100.0	24 41.4	14 24.1	6 10.3	3 5.2	26 44.8	0 0.0	10 17.2	9 15.5	9 15.5	37 63.8	14 24.1	8 13.8	28 48.3	12 20.7	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	65 100.0	11 16.1	16 23.0	6 8.4	3 3.7	33 54.5	1 2.4	9 13.0	4 4.8	4 4.8	34 52.9	8 12.8	3 4.2	14 21.1	15 20.6
	被雇用者 (パートも含む)	271 100.0	49 17.6	76 28.0	6 2.5	7 2.6	181 68.0	8 3.8	44 17.1	9 2.6	39 12.4	128 45.4	12 4.3	8 2.7	37 12.3	60 22.0
	主婦 (主夫も含む)	151 100.0	45 29.5	38 25.9	15 9.1	6 4.1	84 56.9	2 1.4	32 21.1	15 9.4	26 16.4	84 54.0	19 12.3	12 7.6	54 33.4	37 23.4
	学生	9 100.0	0 0.0	5 55.6	0 0.0	0 0.0	8 88.9	0 0.0	3 33.3	1 11.1	1 11.1	6 66.7	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2 22.2
	その他	76 100.0	20 25.4	20 26.2	8 9.1	4 4.7	31 40.1	2 2.8	8 11.8	13 16.2	17 22.0	46 59.7	9 11.1	4 5.4	24 31.7	20 24.7
	地区別	東 部	198 100.0	41 18.9	51 26.9	15 6.8	7 3.0	104 56.0	5 3.2	36 18.5	18 7.8	29 13.4	104 51.1	18 7.7	14 6.1	45 19.3
中 部		187 100.0	46 22.8	61 33.0	12 5.9	9 4.7	116 63.3	4 2.4	26 15.0	13 6.1	42 19.5	108 56.7	17 9.0	9 4.8	40 20.5	49 25.4
西 部		193 100.0	37 19.6	49 25.7	7 3.0	4 2.1	120 64.3	4 2.9	32 16.2	11 4.7	17 8.4	92 45.2	15 7.8	4 1.7	46 21.2	40 18.6

		問2-1 鑑賞 内容(続き)	
		そ の 他	無 回 答
		上段:回答数(人)	
		下段:構成比(%)	
全 体		8 1.4	7 0.8
性 別	男 性	2 0.7	4 1.3
	女 性	6 1.9	2 0.5
年 代 別	20～29歳	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	3 4.5	0 0.0
	40～49歳	1 1.0	0 0.0
	50～59歳	0 0.0	1 0.9
	60～69歳	3 2.0	4 2.7
	70歳以上	1 1.0	1 1.0
	性・ 年 代 別	男性・20～29歳	0 0.0
男性・30～39歳		0 0.0	0 0.0
男性・40～49歳		1 2.2	0 0.0
男性・50～59歳		0 0.0	0 0.0
男性・60～69歳		1 1.8	3 5.3
男性・70歳以上		0 0.0	1 2.3
女性・20～29歳		0 0.0	0 0.0
女性・30～39歳		3 7.1	0 0.0
女性・40～49歳		0 0.0	0 0.0
女性・50～59歳		0 0.0	1 1.4
女性・60～69歳		2 2.2	1 1.1
女性・70歳以上		1 1.7	0 0.0
職 業 別		自営業 (農林漁業、商工業等)	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	4 1.3	1 0.2
	主婦 (主夫も含む)	3 2.7	2 1.2
	学生	0 0.0	0 0.0
	その他	1 1.3	1 1.0
	地区別	東 部	3 1.6
	中 部	2 0.9	1 0.4
	西 部	3 1.8	3 1.2

		問2-2 鑑賞したジャンル										
		調査数	音楽	映画	演劇	美術	舞踏	文芸	生活文化	文化財	その他	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)												
全体		600 100.0	275 45.0	356 61.6	193 30.7	311 50.5	54 8.0	28 4.1	136 20.0	138 22.3	8 1.4	7 0.8
性別	男性	229 100.0	89 39.4	133 60.1	63 25.3	122 51.3	11 4.5	6 2.4	35 13.8	56 23.4	2 0.7	4 1.3
	女性	356 100.0	177 48.6	214 62.6	125 34.1	183 49.9	39 10.3	21 5.3	96 24.0	80 21.6	6 1.9	2 0.5
年代別	20～29歳	51 100.0	26 51.0	39 76.5	12 23.5	18 35.3	3 5.9	0 0.0	0 0.0	12 23.5	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	67 100.0	24 35.8	46 68.7	16 23.9	30 44.8	2 3.0	1 1.5	10 14.9	10 14.9	3 4.5	0 0.0
	40～49歳	105 100.0	42 40.0	71 67.6	28 26.7	40 38.1	7 6.7	1 1.0	8 7.6	18 17.1	1 1.0	0 0.0
	50～59歳	109 100.0	46 42.2	70 64.2	30 27.5	65 59.6	8 7.3	7 6.4	20 18.3	26 23.9	0 0.0	1 0.9
	60～69歳	150 100.0	72 48.0	76 50.7	58 38.7	85 56.7	13 8.7	7 4.7	45 30.0	42 28.0	3 2.0	4 2.7
	70歳以上	102 100.0	56 54.9	45 44.1	44 43.1	67 65.7	17 16.7	11 10.8	48 47.1	27 26.5	1 1.0	1 1.0
	性・年代別	男性・20～29歳	19 100.0	10 52.6	14 73.7	2 10.5	7 36.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 36.8	0 0.0
男性・30～39歳		25 100.0	7 28.0	16 64.0	4 16.0	11 44.0	1 4.0	0 0.0	2 8.0	3 12.0	0 0.0	0 0.0
男性・40～49歳		45 100.0	15 33.3	30 66.7	10 22.2	17 37.8	2 4.4	0 0.0	1 2.2	6 13.3	1 2.2	0 0.0
男性・50～59歳		38 100.0	16 42.1	25 65.8	6 15.8	21 55.3	2 5.3	2 5.3	3 7.9	6 15.8	0 0.0	0 0.0
男性・60～69歳		57 100.0	19 33.3	29 50.9	21 36.8	36 63.2	3 5.3	1 1.8	9 15.8	18 31.6	1 1.8	3 5.3
男性・70歳以上		44 100.0	22 50.0	19 43.2	20 45.5	30 68.2	3 6.8	3 6.8	20 45.5	15 34.1	0 0.0	2 2.3
女性・20～29歳		32 100.0	16 50.0	25 78.1	10 31.3	11 34.4	3 9.4	0 0.0	0 0.0	5 15.6	0 0.0	0 0.0
女性・30～39歳		42 100.0	17 40.5	30 71.4	12 28.6	19 45.2	1 2.4	1 2.4	8 19.0	7 16.7	3 7.1	0 0.0
女性・40～49歳		60 100.0	27 45.0	41 68.3	18 30.0	23 38.3	5 8.3	1 1.7	7 11.7	12 20.0	0 0.0	0 0.0
女性・50～59歳		71 100.0	30 42.3	45 63.4	24 33.8	44 62.0	6 8.5	5 7.0	17 23.9	20 28.2	0 0.0	1 1.4
女性・60～69歳		93 100.0	53 57.0	47 50.5	37 39.8	49 52.7	10 10.8	6 6.5	36 38.7	24 25.8	2 2.2	1 1.1
女性・70歳以上		58 100.0	34 58.6	26 44.8	24 41.4	37 63.8	14 24.1	8 13.8	28 48.3	12 20.7	1 1.7	0 0.0
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	65 100.0	31 44.5	33 54.5	14 18.9	34 52.9	8 12.8	3 4.2	14 21.1	15 20.6	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	271 100.0	110 40.7	183 68.9	80 28.0	128 45.4	12 4.3	8 2.7	37 12.3	60 22.0	4 1.3	1 0.2
	主婦 (主夫も含む)	151 100.0	78 51.6	85 57.6	58 37.8	84 54.0	19 12.3	12 7.6	54 33.4	37 23.4	3 2.7	2 1.2
	学生	9 100.0	5 55.6	8 88.9	4 44.4	6 66.7	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2 22.2	0 0.0	0 0.0
	その他	76 100.0	34 43.5	32 41.5	29 38.5	46 59.7	9 11.1	4 5.4	24 31.7	20 24.7	1 1.3	1 1.0
	地区別	東 部	198 100.0	89 44.1	104 56.0	71 34.6	104 51.1	18 7.7	14 6.1	45 19.3	46 23.4	3 1.6
中 部		187 100.0	94 49.4	119 65.1	61 30.7	108 56.7	17 9.0	9 4.8	40 20.5	49 25.4	2 0.9	1 0.4
西 部		193 100.0	79 41.5	121 64.9	52 25.5	92 45.2	15 7.8	4 1.7	46 21.2	40 18.6	3 1.8	3 1.2

		問2-3 鑑賞した種目数		
		調 査 数	上 段 Ⅱ 計 下 段 Ⅱ 平 均	
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)				
全 体		600	1636 2.64	
性 別	男 性	229	570 2.44	
	女 性	356	1016 2.77	
年 代 別	20～29歳	51	123 2.41	
	30～39歳	67	148 2.21	
	40～49歳	105	225 2.14	
	50～59歳	109	295 2.71	
	60～69歳	150	442 2.95	
	70歳以上	102	352 3.45	
	性・年 代別	男性・20～29歳	19	48 2.53
男性・30～39歳		25	46 1.84	
男性・40～49歳		45	87 1.93	
男性・50～59歳		38	89 2.34	
男性・60～69歳		57	148 2.60	
男性・70歳以上		44	151 3.43	
女性・20～29歳		32	75 2.34	
女性・30～39歳		42	102 2.43	
女性・40～49歳		60	138 2.30	
女性・50～59歳		71	206 2.90	
女性・60～69歳		93	294 3.16	
女性・70歳以上		58	201 3.47	
職 業 別		自営業 (農林漁業、商工業等)	65	161 2.42
		被雇用者 (パートも含む)	271	668 2.43
	主婦 (主夫も含む)	151	472 3.07	
	学生	9	27 3.00	
	その他	76	227 2.92	
	地 区 別	東 部	198	536 2.64
中 部		187	554 2.90	
西 部		193	481 2.43	

		問3 文化鑑賞への月間支出額												
		調査数	0 円	1 円 以下	2 円 以下	3 円 以下	4 円 以下	5 円 以下	6 円 以下	7 円 以下	8 円 以下	9 円 以下	10 円 以下	不明
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		600 100.0	21 3.6	178 30.4	162 28.6	83 13.2	44 6.6	40 6.2	21 3.3	11 1.9	12 1.9	20 3.3	8 1.0	
性別	男性	229 100.0	5 2.3	78 34.5	72 32.6	24 10.5	12 4.7	17 6.6	9 3.5	1 0.4	4 1.5	5 2.4	2 1.0	
	女性	356 100.0	16 4.3	96 27.7	88 26.1	57 15.0	30 7.9	22 6.0	12 3.2	9 2.8	8 2.1	14 3.8	4 1.0	
年代別	20～29歳	51 100.0	0 0.0	11 21.6	24 47.1	3 5.9	5 9.8	1 2.0	1 2.0	2 3.9	0 0.0	4 7.8	0 0.0	
	30～39歳	67 100.0	3 4.5	24 35.8	19 28.4	10 14.9	3 4.5	3 4.5	1 1.5	2 3.0	1 1.5	0 0.0	1 1.5	
	40～49歳	105 100.0	4 3.8	44 41.9	27 25.7	14 13.3	2 1.9	5 4.8	2 1.9	1 1.0	3 2.9	3 2.9	0 0.0	
	50～59歳	109 100.0	4 3.7	39 35.8	28 25.7	10 9.2	4 3.7	12 11.0	3 2.8	1 0.9	3 2.8	4 3.7	1 0.9	
	60～69歳	150 100.0	3 2.0	30 20.0	38 25.3	26 17.3	21 14.0	12 8.0	6 4.0	3 2.0	5 3.3	6 4.0	0 0.0	
	70歳以上	102 100.0	7 6.9	25 24.5	24 23.5	18 17.6	7 6.9	6 5.9	8 7.8	1 1.0	0 0.0	2 2.0	4 3.9	
性・年代別	男性・20～29歳	19 100.0	0 0.0	6 31.6	8 42.1	2 10.5	1 5.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 10.5	0 0.0	
	男性・30～39歳	25 100.0	1 4.0	9 36.0	9 36.0	4 16.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	
	男性・40～49歳	45 100.0	1 2.2	18 40.0	16 35.6	4 8.9	2 4.4	2 4.4	0 0.0	1 2.2	1 2.2	0 0.0	0 0.0	
	男性・50～59歳	38 100.0	1 2.6	17 44.7	8 21.1	2 5.3	2 5.3	5 13.2	1 2.6	0 0.0	1 2.6	1 2.6	0 0.0	
	男性・60～69歳	57 100.0	0 0.0	14 24.6	16 28.1	9 15.8	5 8.8	7 12.3	2 3.5	0 0.0	2 3.5	2 3.5	0 0.0	
	男性・70歳以上	44 100.0	2 4.5	13 29.5	15 34.1	3 6.8	2 4.5	2 4.5	6 13.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	
	女性・20～29歳	32 100.0	0 0.0	5 15.6	16 50.0	1 3.1	4 12.5	1 3.1	1 3.1	2 6.3	0 0.0	2 6.3	0 0.0	
	女性・30～39歳	42 100.0	2 4.8	15 35.7	10 23.8	6 14.3	3 7.1	2 4.8	1 2.4	2 4.8	1 2.4	0 0.0	0 0.0	
	女性・40～49歳	60 100.0	3 5.0	26 43.3	11 18.3	10 16.7	0 0.0	3 5.0	2 3.3	0 0.0	2 3.3	3 5.0	0 0.0	
	女性・50～59歳	71 100.0	3 4.2	22 31.0	20 28.2	8 11.3	2 2.8	7 9.9	2 2.8	1 1.4	2 2.8	3 4.2	1 1.4	
女性・60～69歳	93 100.0	3 3.2	16 17.2	22 23.7	17 18.3	16 17.2	5 5.4	4 4.3	3 3.2	3 3.2	4 4.3	0 0.0		
女性・70歳以上	58 100.0	5 8.6	12 20.7	9 15.5	15 25.9	5 8.6	4 6.9	2 3.4	1 1.7	0 0.0	2 3.4	3 5.2		
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	65 100.0	6 10.1	21 32.4	15 25.1	7 9.6	6 7.5	4 5.8	1 1.6	0 0.0	1 1.6	4 6.2	0 0.0	
	被雇用者 (パートも含む)	271 100.0	7 2.5	86 31.9	85 32.0	31 11.7	17 6.3	22 7.0	5 1.8	5 1.9	5 1.6	6 2.3	2 0.8	
	主婦 (主夫も含む)	151 100.0	7 4.7	36 25.3	34 23.2	27 17.0	15 8.5	10 7.2	7 4.2	3 1.7	4 2.8	6 4.1	2 1.4	
	学生	9 100.0	0 0.0	2 22.2	5 55.6	0 0.0	0 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	76 100.0	1 1.3	24 32.2	19 25.0	14 18.8	3 4.2	3 3.7	7 9.4	0 0.0	2 2.0	2 2.0	1 1.3	
地区別	東 部	198 100.0	10 5.0	44 22.8	63 33.6	29 13.0	13 6.5	13 6.1	10 4.5	6 3.5	2 1.1	7 3.4	1 0.5	
	中 部	187 100.0	5 2.9	61 33.4	42 22.1	29 15.5	20 10.4	12 6.0	5 2.6	3 1.4	3 1.6	5 2.6	2 1.3	
	西 部	193 100.0	6 2.8	68 36.1	53 29.7	20 10.0	9 3.5	14 6.8	6 2.9	1 0.7	7 2.9	6 3.0	3 1.4	

		問4 鑑賞しなかった理由															
		調査数	間余 的余 裕が ない	仕事 や家 事・ 育児 ・介 護な どで 時	チケ ットの 価格 が高 い等 など 経済 的	行きた いと思 うよ うな 魅力 ある 公	公演・ 展覧 会な どの 情報 が得 にく	会場 (ホー ルや 劇場 、美 術館 ・博	等)が 身近 にない	交通 が不 便(駅 から 遠い 、公 共交 通機 関が 少な い、 駐車 場が 少な い	公演・ 展覧 会の日 程が 合わ ない	公演・ 展覧 会の時 間が 合わ ない	CD、 DVD 等で 鑑賞 すれ ば十 分 である	鑑賞 する こと 自体 に関 心が ない	その他	特に 理由 はない	無回 答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)															
全体		358 100.0	168 50.1	62 19.0	89 24.6	71 20.6	83 22.1	56 14.7	33 9.4	22 6.3	50 15.8	55 14.8	23 5.4	34 9.1	8 1.8		
性別	男性	175 100.0	67 40.1	27 17.3	48 26.9	35 19.9	38 20.9	21 11.1	15 8.9	8 4.9	27 17.6	27 15.2	6 3.7	24 13.7	4 2.1		
	女性	172 100.0	99 60.0	33 20.6	39 22.4	34 21.3	43 23.3	34 18.2	18 10.0	14 7.6	23 13.9	24 14.3	15 7.0	8 4.7	3 1.5		
年代別	20～29歳	21 100.0	14 66.7	6 28.6	7 33.3	7 33.3	5 23.8	2 9.5	3 14.3	1 4.8	4 19.0	4 19.0	0 0.0	3 14.3	0 0.0		
	30～39歳	40 100.0	29 72.5	9 22.5	7 17.5	9 22.5	2 5.0	2 5.0	2 5.0	2 5.0	10 25.0	4 10.0	1 2.5	2 5.0	0 0.0		
	40～49歳	42 100.0	28 66.7	16 38.1	10 23.8	6 14.3	11 26.2	3 7.1	8 19.0	6 14.3	11 26.2	7 16.7	0 0.0	1 2.4	0 0.0		
	50～59歳	43 100.0	22 51.2	10 23.3	14 32.6	13 30.2	10 23.3	6 14.0	4 9.3	0 0.0	9 20.9	5 11.6	1 2.3	2 4.7	1 2.3		
	60～69歳	92 100.0	49 53.3	7 7.6	29 31.5	19 20.7	24 26.1	17 18.5	10 10.9	5 5.4	9 9.8	11 12.0	4 4.3	8 8.7	2 2.2		
	70歳以上	108 100.0	24 22.2	12 11.1	20 18.5	15 13.9	29 26.9	25 23.1	6 5.6	8 7.4	7 6.5	20 18.5	14 13.0	16 14.8	4 3.7		
性・年代別	男性・20～29歳	10 100.0	6 60.0	4 40.0	5 50.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0		
	男性・30～39歳	15 100.0	9 60.0	2 13.3	3 20.0	3 20.0	0 0.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0	5 33.3	2 13.3	1 6.7	2 13.3	0 0.0		
	男性・40～49歳	21 100.0	13 61.9	7 33.3	2 9.5	3 14.3	4 19.0	0 0.0	5 23.8	3 14.3	7 33.3	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0		
	男性・50～59歳	25 100.0	10 40.0	5 20.0	7 28.0	6 24.0	4 16.0	4 16.0	0 0.0	0 0.0	6 24.0	5 20.0	1 4.0	2 8.0	1 4.0		
	男性・60～69歳	51 100.0	22 43.1	2 3.9	20 39.2	11 21.6	11 21.6	7 13.7	5 9.8	0 0.0	4 7.8	7 13.7	0 0.0	8 15.7	1 2.0		
	男性・70歳以上	53 100.0	7 13.2	7 13.2	11 20.8	10 18.9	16 30.2	9 17.0	2 3.8	4 7.5	2 3.8	10 18.9	4 7.5	9 17.0	2 3.8		
	女性・20～29歳	11 100.0	8 72.7	2 18.2	2 18.2	5 45.5	2 18.2	1 9.1	1 9.1	0 0.0	1 9.1	3 27.3	0 0.0	1 9.1	0 0.0		
	女性・30～39歳	25 100.0	20 80.0	7 28.0	4 16.0	6 24.0	2 8.0	2 8.0	1 4.0	2 8.0	5 20.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	女性・40～49歳	21 100.0	15 71.4	9 42.9	8 38.1	3 14.3	7 33.3	3 14.3	3 14.3	3 14.3	4 19.0	5 23.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	女性・50～59歳	18 100.0	12 66.7	5 27.8	7 38.9	7 38.9	6 33.3	2 11.1	4 22.2	0 0.0	3 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
女性・60～69歳	41 100.0	27 65.9	5 12.2	9 22.0	8 19.5	13 31.7	10 24.4	5 12.2	5 12.2	5 12.2	4 9.8	4 9.8	0 0.0	1 2.4			
女性・70歳以上	55 100.0	17 30.9	5 9.1	9 16.4	5 9.1	13 23.6	16 29.1	4 7.3	4 7.3	5 9.1	10 18.2	10 18.2	7 12.7	2 3.6			
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	53 100.0	27 49.2	10 18.7	13 21.2	11 17.7	9 16.1	10 17.1	5 9.0	3 6.2	7 12.2	9 18.5	1 2.0	3 7.3	1 2.0		
	被雇用者 (パートも含む)	136 100.0	80 60.2	26 20.5	40 28.7	27 21.0	31 21.3	14 9.0	18 13.1	7 5.6	25 21.0	17 12.1	2 1.7	9 6.5	3 1.7		
	主婦 (主夫も含む)	79 100.0	47 63.3	12 18.3	16 19.8	17 23.6	20 26.6	21 26.6	7 9.0	8 9.7	13 15.9	9 10.8	6 6.5	5 6.2	2 2.5		
	学生	4 100.0	2 50.0	2 50.0	3 75.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	59 100.0	7 13.7	9 15.9	12 19.6	12 20.2	17 28.4	8 13.4	2 3.0	3 4.8	1 1.7	13 22.4	10 15.3	11 18.9	1 1.7		
地区別	東 部	110 100.0	54 50.1	15 14.3	32 26.7	20 18.8	30 24.8	23 18.7	11 9.8	7 6.2	10 9.7	18 17.0	5 4.0	7 7.2	2 1.8		
	中 部	98 100.0	49 51.9	21 23.1	30 31.2	19 21.1	18 18.1	13 12.2	16 15.3	12 12.7	17 19.4	15 16.2	4 3.4	11 10.7	1 1.0		
	西 部	129 100.0	60 49.9	24 20.9	23 18.4	23 22.5	31 23.0	18 13.5	6 5.4	3 2.0	21 17.5	17 12.4	12 8.2	12 8.8	3 2.0		

		問5-1 文化鑑賞の情報入手媒体														
		調査数	友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	板民、公民館情報など行政の広報	県民、市町だよりや回覧	イベント情報誌	同人誌や会報など分野別専門誌	インターネット(パソコン、携帯電話)	プレイガイドやチケット売り場	コンビニ・スーパー	公民館、文化施設、図書館	その他	特にな	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		961 100.0	483 51.1	566 59.4	519 51.2	281 27.0	88 9.9	35 4.2	304 36.7	36 3.8	62 7.6	125 12.1	20 2.3	55 5.2	37 3.2	
性別	男性	404 100.0	161 41.3	246 60.1	244 56.8	118 26.2	39 10.1	12 3.4	156 43.1	12 2.9	35 10.0	53 12.3	11 3.0	25 5.9	11 2.6	
	女性	530 100.0	311 58.4	308 58.8	264 47.0	157 27.6	48 9.8	23 4.7	147 32.0	24 4.5	27 5.9	71 12.0	9 1.8	26 4.6	21 3.6	
年代別	20~29歳	72 100.0	45 62.5	43 59.7	18 25.0	6 8.3	11 15.3	7 9.7	48 66.7	3 4.2	9 12.5	4 5.6	2 2.8	1 1.4	1 1.4	
	30~39歳	107 100.0	55 51.4	64 59.8	39 36.4	22 20.6	11 10.3	4 3.7	58 54.2	3 2.8	14 13.1	6 5.6	4 3.7	4 3.7	1 0.9	
	40~49歳	148 100.0	75 50.7	97 65.5	87 58.8	24 16.2	14 9.5	8 5.4	75 50.7	8 5.4	17 11.5	11 7.4	2 1.4	6 4.1	2 1.4	
	50~59歳	152 100.0	76 50.0	98 64.5	97 63.8	41 27.0	24 15.8	8 5.3	66 43.4	9 5.9	10 6.6	23 15.1	4 2.6	4 2.6	3 2.0	
	60~69歳	243 100.0	120 49.4	146 60.1	160 65.8	94 38.7	16 6.6	6 2.5	46 18.9	11 4.5	7 2.9	43 17.7	5 2.1	12 4.9	7 2.9	
	70歳以上	210 100.0	99 47.1	104 49.5	105 50.0	86 41.0	11 5.2	2 1.0	10 4.8	2 1.0	5 2.4	37 17.6	3 1.4	24 11.4	18 8.6	
性・年代別	男性・20~29歳	29 100.0	13 44.8	16 55.2	8 27.6	3 10.3	3 10.3	3 10.3	20 69.0	0 0.0	5 17.2	2 6.9	1 3.4	1 3.4	0 0.0	
	男性・30~39歳	40 100.0	23 57.5	21 52.5	14 35.0	4 10.0	5 12.5	1 2.5	27 67.5	1 2.5	7 17.5	2 5.0	2 5.0	2 5.0	1 2.5	
	男性・40~49歳	66 100.0	31 47.0	41 62.1	39 59.1	10 15.2	8 12.1	2 3.0	43 65.2	3 4.5	11 16.7	7 10.6	2 3.0	2 3.0	1 1.5	
	男性・50~59歳	63 100.0	20 31.7	42 66.7	44 69.8	12 19.0	8 12.7	2 3.2	35 55.6	4 6.3	5 7.9	9 14.3	2 3.2	2 3.2	1 1.6	
	男性・60~69歳	108 100.0	36 33.3	66 61.1	76 70.4	43 39.8	7 6.5	2 1.9	27 25.0	3 2.8	4 3.7	15 13.9	2 1.9	7 6.5	2 1.9	
	男性・70歳以上	97 100.0	37 38.1	59 60.8	62 63.9	45 46.4	8 8.2	2 2.1	4 4.1	1 1.0	3 3.1	18 18.6	2 2.1	11 11.3	6 6.2	
	女性・20~29歳	43 100.0	32 74.4	27 62.8	10 23.3	3 7.0	8 18.6	4 9.3	28 65.1	3 7.0	4 9.3	2 4.7	1 2.3	0 0.0	1 2.3	
	女性・30~39歳	67 100.0	32 47.8	43 64.2	25 37.3	18 26.9	6 9.0	3 4.5	31 46.3	2 3.0	7 10.4	4 6.0	2 3.0	2 3.0	0 0.0	
	女性・40~49歳	82 100.0	44 53.7	56 68.3	48 58.5	14 17.1	6 7.3	6 7.3	32 39.0	5 6.1	6 7.3	4 4.9	0 0.0	4 4.9	1 1.2	
	女性・50~59歳	89 100.0	56 62.9	56 62.9	53 59.6	29 32.6	16 18.0	6 6.7	31 34.8	5 5.6	5 5.6	14 15.7	2 2.2	2 2.2	2 2.2	
女性・60~69歳	135 100.0	84 62.2	80 59.3	84 62.2	51 37.8	9 6.7	4 3.0	19 14.1	8 5.9	3 2.2	28 20.7	3 2.2	5 3.7	5 3.7		
女性・70歳以上	113 100.0	62 54.9	45 39.8	43 38.1	41 36.3	3 2.7	0 0.0	6 5.3	1 0.9	2 1.8	19 16.8	1 0.9	13 11.5	12 10.6		
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	53 45.5	56 48.7	57 48.0	31 23.7	9 8.6	2 1.8	29 28.9	2 1.8	9 8.9	12 9.1	2 1.5	13 11.3	7 5.8	
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	206 51.6	265 64.3	229 51.8	98 21.9	47 12.4	21 5.8	198 52.1	22 5.3	33 8.7	43 9.5	11 2.9	9 2.3	5 1.3	
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	134 57.7	135 59.0	124 50.8	89 37.4	17 7.0	7 2.9	45 22.7	10 4.2	12 6.6	44 17.9	4 1.8	10 4.0	12 4.7	
	学生	13 100.0	8 61.5	7 53.8	3 23.1	0 0.0	1 7.7	0 0.0	8 61.5	0 0.0	2 15.4	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	
	その他	135 100.0	64 47.4	79 57.7	80 57.2	53 37.8	9 6.5	3 2.1	20 15.2	2 1.3	4 3.3	23 17.1	2 1.3	13 9.7	5 3.8	
	地区別	東 部	308 100.0	156 50.9	171 56.0	160 48.8	101 29.6	23 8.5	14 4.9	102 37.9	10 2.8	22 8.2	44 13.1	6 2.2	15 5.1	7 2.0
中 部	286 100.0	147 51.5	181 61.3	179 59.1	84 27.5	33 11.9	7 2.8	87 34.2	12 4.5	21 8.4	43 13.6	5 2.0	9 2.7	10 3.3		
西 部	323 100.0	163 51.7	197 62.4	163 47.3	82 23.1	30 9.6	13 4.6	112 38.8	13 3.9	19 6.8	36 10.3	8 2.4	25 7.0	13 3.7		

		問5-2 鑑賞機会の有無別、情報の入手媒体													
		調査数	友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	板、県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報	イベント情報誌	同人誌や会報など分野別専門誌	インターネット(パソコン、携帯電話)	プレイガイドやチケット売り場	コンビニ・スーパー	公民館、文化施設、図書館	その他	特になし	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)															
全体		961 100.0	483 51.1	566 59.4	519 51.2	281 27.0	88 9.9	35 4.2	304 36.7	36 3.8	62 7.6	125 12.1	20 2.3	55 5.2	37 3.2
問 1	鑑賞した	600 100.0	376 62.5	372 62.3	347 55.1	163 24.9	71 12.6	33 6.2	236 44.4	30 5.1	36 6.9	107 16.2	18 3.2	3 0.6	18 2.4
	鑑賞しない	358 100.0	107 31.6	193 54.6	172 44.7	118 30.7	17 5.3	2 0.7	68 23.5	6 1.7	26 8.9	18 5.0	2 0.7	52 13.1	17 4.0

		問6-1 今後鑑賞したい内容														
		調査数	クラシック音楽	ポピュラー音楽	日本の伝統音楽	その他の音楽	映画	メディア芸術	演劇	伝統芸能	演芸等	美術	舞踊	文芸	生活文化	文化財
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		961 100.0	304 31.5	393 43.3	68 6.5	57 5.7	503 55.0	46 5.6	256 28.2	196 20.3	271 26.9	415 42.2	124 12.6	37 3.3	177 16.7	256 26.1
性別	男性	404 100.0	108 26.2	153 39.7	26 6.1	26 6.0	209 53.5	25 7.4	65 16.9	67 17.2	126 29.6	181 43.2	19 4.8	7 1.7	60 13.3	128 30.7
	女性	530 100.0	190 35.6	232 45.9	39 6.8	31 5.5	288 56.1	20 4.3	188 36.6	127 22.7	140 24.9	225 41.4	101 18.3	28 4.4	113 19.2	124 22.7
年代別	20～29歳	72 100.0	20 27.8	40 55.6	2 2.8	4 5.6	51 70.8	13 18.1	22 30.6	7 9.7	14 19.4	22 30.6	4 5.6	1 1.4	4 5.6	19 26.4
	30～39歳	107 100.0	31 29.0	56 52.3	6 5.6	3 2.8	62 57.9	4 3.7	36 33.6	25 23.4	20 18.7	41 38.3	15 14.0	1 0.9	11 10.3	18 16.8
	40～49歳	148 100.0	49 33.1	84 56.8	2 1.4	8 5.4	102 68.9	12 8.1	47 31.8	32 21.6	31 20.9	59 39.9	23 15.5	1 0.7	15 10.1	39 26.4
	50～59歳	152 100.0	65 42.8	73 48.0	10 6.6	11 7.2	94 61.8	5 3.3	59 38.8	35 23.0	50 32.9	79 52.0	19 12.5	7 4.6	26 17.1	51 33.6
	60～69歳	243 100.0	76 31.3	84 34.6	18 7.4	17 7.0	116 47.7	6 2.5	53 21.8	52 21.4	83 34.2	121 49.8	29 11.9	16 6.6	65 26.7	74 30.5
	70歳以上	210 100.0	55 26.2	47 22.4	26 12.4	13 6.2	71 33.8	5 2.4	36 17.1	42 20.0	66 31.4	83 39.5	29 13.8	9 4.3	51 24.3	50 23.8
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	7 24.1	14 48.3	1 3.4	1 3.4	20 69.0	6 20.7	4 13.8	1 3.4	6 20.7	7 24.1	0 0.0	1 3.4	0 0.0
男性・30～39歳		40 100.0	9 22.5	19 47.5	3 7.5	1 2.5	22 55.0	3 7.5	10 25.0	13 32.5	11 27.5	16 40.0	3 7.5	0 0.0	3 7.5	6 15.0
男性・40～49歳		66 100.0	19 28.8	35 53.0	1 1.5	5 7.6	45 68.2	8 12.1	12 18.2	12 18.2	14 21.2	24 36.4	6 9.1	0 0.0	5 7.6	20 30.3
男性・50～59歳		63 100.0	20 31.7	31 49.2	4 6.3	4 6.3	38 60.3	4 6.3	14 22.2	12 19.0	19 30.2	34 54.0	4 6.3	2 3.2	7 11.1	22 34.9
男性・60～69歳		108 100.0	31 28.7	33 30.6	10 9.3	8 7.4	49 45.4	1 0.9	12 11.1	14 13.0	44 40.7	56 51.9	3 2.8	2 1.9	22 20.4	37 34.3
男性・70歳以上		97 100.0	21 21.6	21 21.6	7 7.2	7 7.2	35 36.1	3 3.1	13 13.4	15 15.5	31 32.0	44 45.4	3 3.1	2 2.1	23 23.7	31 32.0
女性・20～29歳		43 100.0	13 30.2	26 60.5	1 2.3	3 7.0	31 72.1	7 16.3	18 41.9	6 14.0	8 18.6	15 34.9	4 9.3	0 0.0	4 9.3	8 18.6
女性・30～39歳		67 100.0	22 32.8	37 55.2	3 4.5	2 3.0	40 59.7	1 1.5	26 38.8	12 17.9	9 13.4	25 37.3	12 17.9	1 1.5	8 11.9	12 17.9
女性・40～49歳		82 100.0	30 36.6	49 59.8	1 1.2	3 3.7	57 69.5	4 4.9	35 42.7	20 24.4	17 20.7	35 42.7	17 20.7	1 1.2	10 12.2	19 23.2
女性・50～59歳		89 100.0	45 50.6	42 47.2	6 6.7	7 7.9	56 62.9	1 1.1	45 50.6	23 25.8	31 34.8	45 50.6	15 16.9	5 5.6	19 21.3	29 32.6
女性・60～69歳	135 100.0	45 33.3	51 37.8	8 5.9	9 6.7	67 49.6	5 3.7	41 30.4	38 28.1	39 28.9	65 48.1	26 19.3	14 10.4	43 31.9	37 27.4	
女性・70歳以上	113 100.0	34 30.1	26 23.0	19 16.8	6 5.3	36 31.9	2 1.8	23 20.4	27 23.9	35 31.0	39 34.5	26 23.0	7 6.2	28 24.8	19 16.8	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	32 26.7	45 39.1	9 6.9	7 6.4	44 37.2	2 2.3	21 17.6	22 19.1	31 25.8	41 34.5	12 10.0	9 7.1	19 15.1	29 23.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	142 34.2	201 50.5	16 4.3	21 5.0	265 65.9	28 7.9	116 29.4	81 19.8	123 28.0	191 45.4	42 10.6	7 1.5	52 11.7	130 31.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	77 33.1	88 40.9	22 9.2	13 5.1	120 54.7	8 3.8	87 39.1	59 25.0	62 25.1	99 41.4	49 20.9	15 5.9	66 26.9	53 21.5
	学生	13 100.0	3 23.1	7 53.8	0 0.0	0 0.0	10 76.9	1 7.7	4 30.8	0 0.0	0 23.1	3 30.8	4 7.7	1 0.0	1 7.7	3 23.1
	その他	135 100.0	39 27.6	39 28.6	17 11.2	15 10.0	49 34.8	6 4.4	21 16.9	29 20.7	40 28.4	63 44.2	14 9.7	4 2.8	32 21.8	33 23.0
	地区別	東 部	308 100.0	103 33.2	128 44.0	26 8.0	18 5.8	154 51.2	22 8.6	82 27.3	65 20.7	89 27.8	137 43.8	39 12.4	13 4.0	62 18.0
中 部		286 100.0	94 31.6	130 46.4	22 7.1	25 8.0	164 58.7	11 3.9	83 30.5	74 25.0	87 28.8	138 45.7	43 14.6	14 4.2	58 18.2	86 29.0
西 部		323 100.0	98 30.6	123 40.6	17 4.9	13 3.6	174 56.7	12 4.5	86 27.8	52 16.0	84 23.8	127 38.5	36 10.9	8 1.9	53 15.0	72 21.3

		問6-1 今後鑑賞したい内容(続き)			
		その他	特 に な い	無 回 答	
		上段:回答数(人)			
		下段:構成比(%)			
全 体		6 0.6	84 8.0	37 3.0	
性 別	男 性	4 0.9	42 10.2	13 3.1	
	女 性	2 0.4	36 6.4	18 3.0	
年 代 別	20～29歳	0 0.0	5 6.9	1 1.4	
	30～39歳	0 0.0	4 3.7	1 0.9	
	40～49歳	3 2.0	6 4.1	2 1.4	
	50～59歳	1 0.7	8 5.3	2 1.3	
	60～69歳	1 0.4	16 6.6	8 3.3	
	70歳以上	1 0.5	39 18.6	17 8.1	
	性・年 代 別	男性・20～29歳	0 0.0	3 10.3	0 0.0
男性・30～39歳		0 0.0	3 7.5	1 2.5	
男性・40～49歳		2 3.0	3 4.5	1 1.5	
男性・50～59歳		1 1.6	3 4.8	1 1.6	
男性・60～69歳		1 0.9	10 9.3	2 1.9	
男性・70歳以上		0 0.0	20 20.6	8 8.2	
女性・20～29歳		0 0.0	2 4.7	1 2.3	
女性・30～39歳		0 0.0	1 1.5	0 0.0	
女性・40～49歳		1 1.2	3 3.7	1 1.2	
女性・50～59歳		0 0.0	5 5.6	1 1.1	
女性・60～69歳		0 0.0	6 4.4	6 4.4	
女性・70歳以上		1 0.9	19 16.8	9 8.0	
職 業 別		自営業 (農林漁業、商工業等)	0 0.0	14 13.0	5 4.1
		被雇用者 (パートも含む)	5 1.1	17 4.1	5 1.2
	主婦 (主夫も含む)	1 0.4	15 5.9	10 3.9	
	学生	0 0.0	1 7.7	0 0.0	
	その他	0 0.0	25 18.8	7 5.2	
	地 区 別	東 部	2 0.7	25 7.7	6 1.8
		中 部	1 0.4	18 6.5	8 2.7
西 部		3 0.8	31 8.9	15 4.1	

		問6-2 今後鑑賞したいジャンル											
		調査数	音楽	映画	演劇	美術	舞踏	文芸	生活文化	文化財	その他	特にない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)											
全体		961 100.0	560 60.2	509 55.7	486 50.6	415 42.2	124 12.6	37 3.3	177 16.7	256 26.1	6 0.6	84 8.0	37 3.0
性別	男性	404 100.0	214 53.9	210 53.9	180 44.0	181 43.2	19 4.8	7 1.7	60 13.3	128 30.7	4 0.9	42 10.2	13 3.1
	女性	530 100.0	336 64.9	292 57.1	299 55.5	225 41.4	101 18.3	28 4.4	113 19.2	124 22.7	2 0.4	36 6.4	18 3.0
年代別	20～29歳	72 100.0	47 65.3	54 75.0	29 40.3	22 30.6	4 5.6	1 1.4	4 5.6	19 26.4	0 0.0	5 6.9	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	74 69.2	63 58.9	55 51.4	41 38.3	15 14.0	1 0.9	11 10.3	18 16.8	0 0.0	4 3.7	1 0.9
	40～49歳	148 100.0	102 68.9	102 68.9	81 54.7	59 39.9	23 15.5	1 0.7	15 10.1	39 26.4	3 2.0	6 4.1	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	101 66.4	94 61.8	85 55.9	79 52.0	19 12.5	7 4.6	26 17.1	51 33.6	1 0.7	8 5.3	2 1.3
	60～69歳	243 100.0	134 55.1	116 47.7	129 53.1	121 49.8	29 11.9	16 6.6	65 26.7	74 30.5	1 0.4	16 6.6	8 3.3
	70歳以上	210 100.0	90 42.9	72 34.3	98 46.7	83 39.5	29 13.8	9 4.3	51 24.3	50 23.8	1 0.5	39 18.6	17 8.1
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	16 55.2	20 69.0	7 24.1	7 24.1	0 0.0	1 3.4	0 0.0	11 37.9	0 0.0	3 10.3	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	26 65.0	23 57.5	24 60.0	16 40.0	3 7.5	0 0.0	3 7.5	6 15.0	0 0.0	3 7.5	1 2.5
	男性・40～49歳	66 100.0	41 62.1	45 68.2	29 43.9	24 36.4	6 9.1	0 0.0	5 7.6	20 30.3	2 3.0	3 4.5	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	39 61.9	38 60.3	29 46.0	34 54.0	4 6.3	2 3.2	7 11.1	22 34.9	1 1.6	3 4.8	1 1.6
	男性・60～69歳	108 100.0	56 51.9	49 45.4	53 49.1	56 51.9	3 2.8	2 1.9	22 20.4	37 34.3	1 0.9	10 9.3	2 1.9
	男性・70歳以上	97 100.0	35 36.1	35 36.1	37 38.1	44 45.4	3 3.1	2 2.1	23 23.7	31 32.0	0 0.0	20 20.6	8 8.2
	女性・20～29歳	43 100.0	31 72.1	34 79.1	22 51.2	15 34.9	4 9.3	0 0.0	4 9.3	8 18.6	0 0.0	2 4.7	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	48 71.6	40 59.7	31 46.3	25 37.3	12 17.9	1 1.5	8 11.9	12 17.9	0 0.0	1 1.5	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	61 74.4	57 69.5	52 63.4	35 42.7	17 20.7	1 1.2	10 12.2	19 23.2	1 1.2	3 3.7	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	62 69.7	56 62.9	56 62.9	45 50.6	15 16.9	5 5.6	19 21.3	29 32.6	0 0.0	5 5.6	1 1.1
女性・60～69歳	135 100.0	78 57.8	67 49.6	76 56.3	65 48.1	26 19.3	14 10.4	43 31.9	37 27.4	0 0.0	6 4.4	6 4.4	
女性・70歳以上	113 100.0	55 48.7	37 32.7	61 54.0	39 34.5	26 23.0	7 6.2	28 24.8	19 16.8	1 0.9	19 16.8	9 8.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	68 58.2	45 38.6	51 42.5	41 34.5	12 10.0	9 7.1	19 15.1	29 23.0	0 0.0	14 13.0	5 4.1
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	261 64.7	267 66.6	220 52.2	191 45.4	42 10.6	7 1.5	52 11.7	130 31.0	5 1.1	17 4.1	5 1.2
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	137 61.0	121 55.4	132 57.1	99 41.4	49 20.9	15 5.9	66 26.9	53 21.5	1 0.4	15 5.9	10 3.9
	学生	13 100.0	8 61.5	10 76.9	6 46.2	4 30.8	1 7.7	0 0.0	1 7.7	3 23.1	0 0.0	1 7.7	0 0.0
	その他	135 100.0	66 48.5	50 35.5	59 44.4	63 44.2	14 9.7	4 2.8	32 21.8	33 23.0	0 0.0	25 18.8	7 5.2
地区別	東 部	308 100.0	187 62.7	157 52.7	162 52.5	137 43.8	39 12.4	13 4.0	62 18.0	93 29.8	2 0.7	25 7.7	6 1.8
	中 部	286 100.0	182 63.5	165 59.0	152 52.2	138 45.7	43 14.6	14 4.2	58 18.2	86 29.0	1 0.4	18 6.5	8 2.7
	西 部	323 100.0	176 56.4	175 57.1	158 47.9	127 38.5	36 10.9	8 1.9	53 15.0	72 21.3	3 0.8	31 8.9	15 4.1

		問6-3 今後鑑賞したい種目数		
		調査数	上段Ⅱ計 下段Ⅱ平均	
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)				
全体		961	3109 3.24	
性別	男性	404	1204 2.97	
	女性	530	1848 3.45	
年代別	20～29歳	72	223 3.10	
	30～39歳	107	329 3.07	
	40～49歳	148	507 3.43	
	50～59歳	152	585 3.85	
	60～69歳	243	811 3.34	
	70歳以上	210	584 2.78	
	性・年代別	男性・20～29歳	29	79 2.72
男性・30～39歳		40	119 2.98	
男性・40～49歳		66	208 3.15	
男性・50～59歳		63	216 3.43	
男性・60～69歳		108	323 2.99	
男性・70歳以上		97	256 2.64	
女性・20～29歳		43	144 3.35	
女性・30～39歳		67	210 3.13	
女性・40～49歳		82	299 3.65	
女性・50～59歳		89	369 4.15	
女性・60～69歳		135	488 3.61	
女性・70歳以上		113	328 2.90	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118	323 2.71
		被雇用者 (パートも含む)	407	1420 3.46
	主婦 (主夫も含む)	232	819 3.53	
	学生	13	37 2.85	
	その他	135	401 2.84	
	地区別	東 部	308	1033 3.35
中 部		286	1030 3.52	
西 部		323	958 2.97	

		問7 文化・芸術の活動機会の有無				
		調査数	ある	ない	無回答	
		上段: 回答数(人) 下段: 構成比(%)				
全体		961 100.0	209 20.2	743 79.2	9 0.5	
性別	男性	404 100.0	67 16.5	334 82.6	3 0.8	
	女性	530 100.0	134 23.0	394 76.7	2 0.3	
年代別	20～29歳	72 100.0	10 13.9	62 86.1	0 0.0	
	30～39歳	107 100.0	17 15.9	89 83.2	1 0.9	
	40～49歳	148 100.0	13 8.8	135 91.2	0 0.0	
	50～59歳	152 100.0	31 20.4	121 79.6	0 0.0	
	60～69歳	243 100.0	69 28.4	173 71.2	1 0.4	
	70歳以上	210 100.0	61 29.0	146 69.5	3 1.4	
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	3 10.3	26 89.7	0 0.0
男性・30～39歳		40 100.0	7 17.5	32 80.0	1 2.5	
男性・40～49歳		66 100.0	8 12.1	58 87.9	0 0.0	
男性・50～59歳		63 100.0	12 19.0	51 81.0	0 0.0	
男性・60～69歳		108 100.0	15 13.9	93 86.1	0 0.0	
男性・70歳以上		97 100.0	22 22.7	73 75.3	2 2.1	
女性・20～29歳		43 100.0	7 16.3	36 83.7	0 0.0	
女性・30～39歳		67 100.0	10 14.9	57 85.1	0 0.0	
女性・40～49歳		82 100.0	5 6.1	77 93.9	0 0.0	
女性・50～59歳		89 100.0	19 21.3	70 78.7	0 0.0	
女性・60～69歳		135 100.0	54 40.0	80 59.3	1 0.7	
女性・70歳以上		113 100.0	39 34.5	73 64.6	1 0.9	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	18 14.8	98 83.5	2 1.7
		被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	66 16.4	340 83.2	1 0.3
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	80 31.7	150 67.6	2 0.8	
	学生	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0	
	その他	135 100.0	36 26.3	99 73.7	0 0.0	
	地区別	東 部	308 100.0	64 19.7	242 79.7	2 0.6
中 部		286 100.0	68 22.5	218 77.5	0 0.0	
西 部		323 100.0	69 19.8	251 79.3	3 0.9	

		問8-1 活動の内容														
		調査数	クラシック音楽	ポピュラー音楽	日本の伝統音楽	その他の音楽	映画	メディア芸術	演劇	伝統芸能	演芸等	美術	舞踊	文芸	生活文化	文化財
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		209 100.0	46 23.1	32 14.9	10 4.4	4 1.8	24 11.4	6 4.0	10 4.1	7 3.5	5 2.0	57 26.1	31 13.9	12 4.7	64 29.7	19 8.1
性別	男性	67 100.0	15 22.5	12 18.4	4 4.6	1 1.4	13 17.4	3 5.2	1 1.1	3 3.9	2 2.9	21 29.5	3 4.4	2 2.5	11 16.2	11 15.3
	女性	134 100.0	29 23.4	19 13.1	6 4.3	3 2.1	11 8.2	3 3.3	9 5.7	4 3.3	2 1.6	33 24.2	26 18.9	9 5.9	50 37.0	6 4.2
年代別	20～29歳	10 100.0	6 60.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	17 100.0	0 0.0	2 11.8	0 0.0	0 0.0	1 5.9	1 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 23.5	1 5.9	0 0.0	8 47.1	0 0.0
	40～49歳	13 100.0	4 30.8	1 7.7	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7	0 0.0	0 0.0	1 7.7	1 7.7	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4
	50～59歳	31 100.0	9 29.0	5 16.1	0 0.0	0 0.0	7 22.6	1 3.2	1 3.2	0 0.0	1 3.2	11 35.5	4 12.9	1 3.2	7 22.6	4 12.9
	60～69歳	69 100.0	8 11.6	14 20.3	7 10.1	1 1.4	8 11.6	0 0.0	7 10.1	2 2.9	0 0.0	19 27.5	10 14.5	6 8.7	23 33.3	4 5.8
	70歳以上	61 100.0	17 27.9	7 11.5	2 3.3	3 4.9	6 9.8	1 1.6	2 3.3	4 6.6	2 3.3	18 29.5	10 16.4	3 4.9	21 34.4	7 11.5
性・年代別	男性・20～29歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・30～39歳	7 100.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0
	男性・40～49歳	8 100.0	3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0
	男性・50～59歳	12 100.0	4 33.3	2 16.7	0 0.0	0 0.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 41.7	1 8.3	0 0.0	1 8.3	3 25.0
	男性・60～69歳	15 100.0	1 6.7	4 26.7	3 20.0	0 0.0	4 26.7	0 0.0	1 6.7	1 6.7	0 0.0	7 46.7	0 0.0	1 6.7	3 20.0	2 13.3
	男性・70歳以上	22 100.0	6 27.3	2 9.1	1 4.5	1 4.5	5 22.7	1 4.5	0 0.0	2 9.1	1 4.5	6 27.3	1 4.5	1 4.5	5 22.7	4 18.2
	女性・20～29歳	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・30～39歳	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	6 60.0	0 0.0
	女性・40～49歳	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 40.0	2 20.0	1 40.0	2 40.0	0 0.0
	女性・50～59歳	19 100.0	5 26.3	3 15.8	0 0.0	0 0.0	5 26.3	1 5.3	1 5.3	0 0.0	1 5.3	6 31.6	3 15.8	1 5.3	6 31.6	1 5.3
女性・60～69歳	54 100.0	7 13.0	10 18.5	4 7.4	1 1.9	4 7.4	0 0.0	6 11.1	1 1.9	0 0.0	12 22.2	10 18.5	5 9.3	20 37.0	2 3.7	
女性・70歳以上	39 100.0	11 28.2	5 12.8	1 2.6	2 5.1	1 2.6	0 0.0	2 5.1	2 5.1	1 2.6	12 30.8	9 23.1	2 5.1	16 41.0	3 7.7	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	18 100.0	6 35.4	2 11.8	1 4.2	0 0.0	3 16.0	0 0.0	0 0.0	1 4.2	0 0.0	8 42.7	2 10.3	2 10.4	4 23.7	2 9.9
	被雇用者 (パートも含む)	66 100.0	16 25.1	14 19.7	1 2.2	0 0.0	10 13.1	5 9.2	1 1.4	1 2.2	2 2.8	16 22.6	7 9.6	2 2.3	12 18.2	5 6.1
	主婦 (主夫も含む)	80 100.0	14 18.5	11 12.8	5 5.5	3 3.8	7 8.5	0 0.0	9 9.9	3 3.8	1 1.4	20 25.0	15 19.5	6 6.8	37 47.3	5 6.7
	学生	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	36 100.0	8 22.6	4 10.8	2 5.0	1 2.9	4 11.5	1 2.9	0 0.0	2 5.8	1 2.9	10 28.3	5 13.7	1 2.9	8 22.3	5 14.6
	地区別	東 部	64 100.0	16 28.2	7 11.2	3 4.9	0 0.0	7 9.9	4 8.5	2 2.3	1 2.6	2 3.2	16 26.0	7 9.3	5 7.1	21 32.4
中 部		68 100.0	17 25.8	10 14.3	5 8.8	4 5.5	10 15.0	2 3.8	3 3.7	3 3.7	2 3.0	20 28.3	10 13.4	1 1.5	17 23.7	3 3.7
西 部		69 100.0	11 15.8	14 19.1	2 2.5	0 0.0	7 9.3	0 0.0	5 6.0	3 4.3	0 0.0	18 23.9	12 18.7	5 5.7	23 33.1	4 5.4

		問8-1 活動内容(続き)	
		その他	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		13 6.3	5 2.6
性別	男性	6 8.6	0 0.0
	女性	7 5.1	5 4.0
年代別	20～29歳	0 0.0	1 10.0
	30～39歳	1 5.9	0 0.0
	40～49歳	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	4 12.9	1 3.2
	60～69歳	4 5.8	2 2.9
	70歳以上	4 6.6	1 1.6
	性・年代別	男性・20～29歳	0 0.0
男性・30～39歳		1 14.3	0 0.0
男性・40～49歳		0 0.0	0 0.0
男性・50～59歳		0 0.0	0 0.0
男性・60～69歳		2 13.3	0 0.0
男性・70歳以上		3 13.6	0 0.0
女性・20～29歳		0 0.0	1 14.3
女性・30～39歳		0 0.0	0 0.0
女性・40～49歳		0 0.0	0 0.0
女性・50～59歳		4 21.1	1 5.3
女性・60～69歳		2 3.7	2 3.7
女性・70歳以上		1 2.6	1 2.6
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	2 12.1
	被雇用者 (パートも含む)	4 5.3	4 5.5
	主婦 (主夫も含む)	3 3.9	1 1.4
	学生	0 0.0	0 0.0
	その他	4 10.8	0 0.0
	地区別	東 部	3 4.9
中 部		4 5.2	3 5.1
西 部		6 8.7	0 0.0

		問8-2 活動したジャンル										
		調査数	音楽	映画	演劇	美術	舞踏	文芸	生活文化	文化財	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)										
全体		209 100.0	80 37.8	29 14.8	19 8.3	57 26.1	31 13.9	12 4.7	64 29.7	19 8.1	13 6.3	5 2.6
性別	男性	67 100.0	28 41.2	15 21.0	6 7.9	21 29.5	3 4.4	2 2.5	11 16.2	11 15.3	6 8.6	0 0.0
	女性	134 100.0	49 36.1	14 11.6	12 8.5	33 24.2	26 18.9	9 5.9	50 37.0	6 4.2	7 5.1	5 4.0
年代別	20~29歳	10 100.0	7 70.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0
	30~39歳	17 100.0	2 11.8	2 11.8	0 0.0	4 23.5	1 5.9	0 0.0	8 47.1	0 0.0	1 5.9	0 0.0
	40~49歳	13 100.0	4 30.8	2 15.4	1 7.7	1 7.7	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0
	50~59歳	31 100.0	12 38.7	8 25.8	1 3.2	11 35.5	4 12.9	1 3.2	7 22.6	4 12.9	4 12.9	1 3.2
	60~69歳	69 100.0	28 40.6	8 11.6	8 11.6	19 27.5	10 14.5	6 8.7	23 33.3	4 5.8	4 5.8	2 2.9
	70歳以上	61 100.0	24 39.3	7 11.5	7 11.5	18 29.5	10 16.4	3 4.9	21 34.4	7 11.5	4 6.6	1 1.6
	性・年代別	男性・20~29歳	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
男性・30~39歳		7 100.0	2 28.6	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0
男性・40~49歳		8 100.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0
男性・50~59歳		12 100.0	6 50.0	2 16.7	0 0.0	5 41.7	1 8.3	0 0.0	1 8.3	3 25.0	0 0.0	0 0.0
男性・60~69歳		15 100.0	8 53.3	4 26.7	2 13.3	7 46.7	0 0.0	1 6.7	3 20.0	2 13.3	2 13.3	0 0.0
男性・70歳以上		22 100.0	7 31.8	6 27.3	3 13.6	6 27.3	1 4.5	1 4.5	5 22.7	4 18.2	3 13.6	0 0.0
女性・20~29歳		7 100.0	5 71.4	2 28.6	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
女性・30~39歳		10 100.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	6 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性・40~49歳		5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性・50~59歳		19 100.0	6 31.6	6 31.6	1 5.3	6 31.6	3 15.8	1 5.3	6 31.6	1 5.3	4 21.1	1 5.3
女性・60~69歳		54 100.0	20 37.0	4 7.4	6 11.1	12 22.2	10 18.5	5 9.3	20 37.0	2 3.7	2 3.7	2 3.7
女性・70歳以上		39 100.0	17 43.6	1 2.6	4 10.3	12 30.8	9 23.1	2 5.1	16 41.0	3 7.7	1 2.6	1 2.6
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	18 100.0	7 39.7	3 16.0	1 4.2	8 42.7	2 10.3	2 10.4	4 23.7	2 9.9	2 12.1
	被雇用者 (パートも含む)	66 100.0	27 40.3	14 20.9	3 4.9	16 22.6	7 9.6	2 2.3	12 18.2	5 6.1	4 5.3	4 5.5
	主婦 (主夫も含む)	80 100.0	29 35.2	7 8.5	11 12.7	20 25.0	15 19.5	6 6.8	37 47.3	5 6.7	3 3.9	1 1.4
	学生	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	36 100.0	13 35.5	5 14.4	3 8.6	10 28.3	5 13.7	1 2.9	8 22.3	5 14.6	4 10.8	0 0.0
	地区別	東 部	64 100.0	22 35.9	10 16.7	5 8.1	16 26.0	7 9.3	5 7.1	21 32.4	10 15.6	3 4.9
中 部		68 100.0	32 45.9	12 18.7	6 7.8	20 28.3	10 13.4	1 1.5	17 23.7	3 3.7	4 5.2	3 5.1
西 部		69 100.0	23 31.8	7 9.3	7 8.9	18 23.9	12 18.7	5 5.7	23 33.1	4 5.4	6 8.7	0 0.0

		問8-3 活動した種目数	
		調査数	上段Ⅱ計 下段Ⅱ平均
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		209	340 1.58
性別	男性	67	108 1.54
	女性	134	217 1.60
年代別	20～29歳	10	14 1.40
	30～39歳	17	18 1.06
	40～49歳	13	18 1.38
	50～59歳	31	55 1.77
	60～69歳	69	113 1.64
	70歳以上	61	107 1.75
	性・年代別	男性・20～29歳	3
男性・30～39歳		7	7 1.00
男性・40～49歳		8	12 1.50
男性・50～59歳		12	18 1.50
男性・60～69歳		15	29 1.93
男性・70歳以上		22	39 1.77
女性・20～29歳		7	11 1.57
女性・30～39歳		10	11 1.10
女性・40～49歳		5	6 1.20
女性・50～59歳		19	37 1.95
女性・60～69歳		54	84 1.56
女性・70歳以上		39	68 1.74
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	18
	被雇用者 (パートも含む)	66	96 1.40
	主婦 (主夫も含む)	80	139 1.73
	学生	0	0 0.00
	その他	36	56 1.57
	地区別	東 部	64
中 部		68	111 1.56
西 部		69	110 1.52

		問9 文化活動への月間支出額											
		調査数	0円	1円以下	2,001円以下	4,001円以下	6,001円以下	8,001円以下	10,001円以下	12,001円以下	14,001円以下	16,001円以下	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)													
全体		209	2	34	52	32	21	18	24	7	5	11	3
		100.0	0.9	17.4	24.4	15.8	10.2	8.0	11.6	3.6	2.3	4.3	1.7
性別	男性	67	2	17	20	6	6	4	8	2	1	1	0
		100.0	2.6	26.9	29.7	8.8	9.6	5.6	11.6	2.6	1.5	1.1	0.0
性別	女性	134	0	15	30	26	14	13	15	5	4	9	3
		100.0	0.0	12.4	21.5	19.6	10.5	9.2	11.5	4.1	2.6	6.0	2.6
年代別	20～29歳	10	0	2	2	0	3	0	2	1	0	0	0
		100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	30.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	30～39歳	17	0	6	2	4	0	2	2	0	0	0	1
		100.0	0.0	35.3	11.8	23.5	0.0	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9
	40～49歳	13	1	2	4	1	1	2	0	1	1	0	0
		100.0	7.7	15.4	30.8	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
年代別	50～59歳	31	0	7	7	4	2	2	4	1	0	3	1
		100.0	0.0	22.6	22.6	12.9	6.5	6.5	12.9	3.2	0.0	9.7	3.2
	60～69歳	69	1	8	15	10	6	9	9	2	2	6	1
		100.0	1.4	11.6	21.7	14.5	8.7	13.0	13.0	2.9	2.9	8.7	1.4
	70歳以上	61	0	7	20	13	8	2	6	2	2	1	0
		100.0	0.0	11.5	32.8	21.3	13.1	3.3	9.8	3.3	3.3	1.6	0.0
性・年代別	男性・20～29歳	3	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性・30～39歳	7	0	3	2	1	0	0	1	0	0	0	0
		100.0	0.0	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性・40～49歳	8	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0
		100.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	男性・50～59歳	12	0	3	2	1	2	2	2	0	0	0	0
		100.0	0.0	25.0	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性・60～69歳	15	1	3	4	2	0	1	2	1	0	1	0
		100.0	6.7	20.0	26.7	13.3	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0
男性・70歳以上	22	0	5	10	1	3	0	3	0	0	0	0	
	100.0	0.0	22.7	45.5	4.5	13.6	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
性・年代別	女性・20～29歳	7	0	1	1	0	2	0	2	1	0	0	0
		100.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0
	女性・30～39歳	10	0	3	0	3	0	2	1	0	0	0	1
		100.0	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	女性・40～49歳	5	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性・50～59歳	19	0	4	5	3	0	0	2	1	0	3	1	
	100.0	0.0	21.1	26.3	15.8	0.0	0.0	10.5	5.3	0.0	15.8	5.3	
女性・60～69歳	54	0	5	11	8	6	8	7	1	2	5	1	
	100.0	0.0	9.3	20.4	14.8	11.1	14.8	13.0	1.9	3.7	9.3	1.9	
女性・70歳以上	39	0	2	10	12	5	2	3	2	2	1	0	
	100.0	0.0	5.1	25.6	30.8	12.8	5.1	7.7	5.1	5.1	2.6	0.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	18	0	2	7	1	1	0	2	0	0	3	2
		100.0	0.0	10.3	38.3	4.2	5.7	0.0	10.3	0.0	0.0	16.0	15.1
	被雇用者 (パートも含む)	66	0	14	12	9	9	8	9	2	2	1	0
		100.0	0.0	22.7	17.7	14.0	13.5	11.1	14.1	3.6	2.4	1.0	0.0
	主婦 (主夫も含む)	80	0	9	18	20	7	6	7	4	2	6	1
		100.0	0.0	12.8	22.6	25.5	8.6	6.6	8.3	5.2	2.4	7.0	1.0
学生	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	36	2	6	13	2	3	3	5	1	1	0	0	
	100.0	5.3	17.3	36.4	5.8	8.6	7.9	13.7	2.1	2.9	0.0	0.0	
地区別	東 部	64	2	8	15	9	6	4	11	3	1	3	2
		100.0	2.8	15.0	22.8	12.5	8.1	5.9	18.6	4.5	1.5	4.4	4.1
	中 部	68	0	10	18	14	7	3	8	0	3	5	0
	100.0	0.0	14.3	27.1	22.2	12.1	3.7	10.8	0.0	3.7	6.3	0.0	
西 部	69	0	14	17	9	7	10	4	4	1	2	1	
	100.0	0.0	22.8	23.2	12.7	10.4	14.1	5.8	6.3	1.5	2.1	1.1	

		問10 活動しなかった理由												
		調査数	活動費用がかかりすぎる	活動時間を確保することができない	活動場所が確保できない	活動施設の終了時間が早すぎる	交通が不便	教えてくれる人(講師)がいない	一緒に活動する仲間がいない	興味のあるものがない	学ぶ気持ちはない	その他	特に理由はない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)												
全体		743 100.0	98 14.3	391 54.8	22 2.8	24 3.5	67 8.0	43 5.9	148 20.0	145 20.1	87 11.7	34 4.2	100 12.9	5 0.7
性別	男性	334 100.0	26 8.3	149 45.2	10 2.8	9 3.0	22 6.1	21 6.1	71 21.1	72 22.0	36 11.3	5 1.4	69 20.7	2 0.5
	女性	394 100.0	71 19.1	238 62.5	12 2.7	15 3.9	43 9.5	22 5.7	75 19.0	71 18.6	48 12.0	29 6.4	27 6.7	3 0.8
年代別	20~29歳	62 100.0	10 16.1	29 46.8	2 3.2	2 3.2	0 0.0	5 8.1	17 27.4	10 16.1	11 17.7	1 1.6	12 19.4	1 1.6
	30~39歳	89 100.0	16 18.0	64 71.9	0 0.0	4 4.5	2 2.2	5 5.6	11 12.4	23 25.8	9 10.1	3 3.4	6 6.7	0 0.0
	40~49歳	135 100.0	30 22.2	92 68.1	2 1.5	10 7.4	11 8.1	6 4.4	25 18.5	36 26.7	12 8.9	2 1.5	10 7.4	0 0.0
	50~59歳	121 100.0	17 14.0	82 67.8	7 5.8	4 3.3	8 6.6	7 5.8	28 23.1	21 17.4	7 5.8	3 2.5	14 11.6	0 0.0
	60~69歳	173 100.0	12 6.9	80 46.2	8 4.6	4 2.3	17 9.8	14 8.1	36 20.8	29 16.8	21 12.1	9 5.2	27 15.6	2 1.2
	70歳以上	146 100.0	12 8.2	39 26.7	3 2.1	0 0.0	27 18.5	6 4.1	29 19.9	24 16.4	24 16.4	15 10.3	27 18.5	2 1.4
性・年代別	男性・20~29歳	26 100.0	2 7.7	9 34.6	1 3.8	1 3.8	0 0.0	1 3.8	8 30.8	7 26.9	6 23.1	0 0.0	7 26.9	0 0.0
	男性・30~39歳	32 100.0	4 12.5	18 56.2	0 0.0	2 6.2	1 3.1	2 6.2	3 9.4	7 21.9	2 6.2	1 3.1	6 18.8	0 0.0
	男性・40~49歳	58 100.0	8 13.8	38 65.5	2 3.4	3 5.2	4 6.9	5 8.6	10 17.2	12 20.7	3 5.2	0 0.0	7 12.1	0 0.0
	男性・50~59歳	51 100.0	3 5.9	30 58.8	1 2.0	1 2.0	1 2.0	3 5.9	13 25.5	14 27.5	5 9.8	0 0.0	10 19.6	0 0.0
	男性・60~69歳	93 100.0	4 4.3	39 41.9	4 4.3	2 2.2	6 6.5	7 7.5	20 21.5	19 20.4	7 7.5	2 2.2	21 22.6	1 1.1
	男性・70歳以上	73 100.0	5 6.8	14 19.2	2 2.7	0 0.0	10 13.7	3 4.1	17 23.3	13 17.8	13 17.8	2 2.7	18 24.7	1 1.4
	女性・20~29歳	36 100.0	8 22.2	20 55.6	1 2.8	1 2.8	0 0.0	4 11.1	9 25.0	3 8.3	5 13.9	1 2.8	5 13.9	1 2.8
	女性・30~39歳	57 100.0	12 21.1	46 80.7	0 0.0	2 3.5	1 1.8	3 5.3	8 14.0	16 28.1	7 12.3	2 3.5	0 0.0	0 0.0
	女性・40~49歳	77 100.0	22 28.6	54 70.1	0 0.0	7 9.1	7 9.1	1 1.3	15 19.5	24 31.2	9 11.7	2 2.6	3 3.9	0 0.0
	女性・50~59歳	70 100.0	14 20.0	52 74.3	6 8.6	3 4.3	7 10.0	4 5.7	15 21.4	15 10.0	7 2.9	2 4.3	4 5.7	0 0.0
女性・60~69歳	80 100.0	8 10.0	41 51.3	4 5.0	2 2.5	11 13.8	7 8.8	16 20.0	10 12.5	14 17.5	7 8.8	6 7.5	1 1.3	
女性・70歳以上	73 100.0	7 9.6	25 34.2	1 1.4	0 0.0	17 23.3	3 4.1	12 16.4	11 15.1	11 15.1	13 17.8	9 12.3	1 1.4	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	98 100.0	7 8.6	55 56.7	1 0.8	3 3.8	9 9.5	6 6.0	16 15.9	17 16.3	12 12.0	4 4.1	14 14.1	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	340 100.0	49 14.8	219 65.0	9 2.8	16 5.0	18 4.6	19 6.0	69 20.8	69 20.5	29 8.6	9 2.5	41 11.8	2 0.6
	主婦 (主夫も含む)	150 100.0	31 22.2	81 57.1	7 3.9	1 0.5	21 12.5	9 5.4	29 18.7	27 19.2	21 14.2	12 7.3	10 5.5	1 0.5
	学生	13 100.0	2 15.4	3 23.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 23.1	4 30.8	4 30.8	1 7.7	3 23.1	0 0.0
	その他	99 100.0	6 6.3	21 22.4	4 3.3	3 2.6	14 14.1	9 8.9	23 22.4	21 21.6	16 16.6	8 6.9	21 21.7	1 1.0
地区別	東 部	242 100.0	33 14.8	129 54.1	6 1.9	9 4.6	31 10.9	20 7.6	52 21.2	47 20.0	28 12.0	9 3.1	30 12.4	2 0.7
	中 部	218 100.0	30 13.9	114 54.1	11 5.1	11 4.8	18 7.6	13 5.8	50 22.4	50 23.8	19 9.2	14 6.2	26 11.8	3 1.5
	西 部	251 100.0	33 14.5	135 56.3	5 1.8	4 1.6	15 5.7	10 4.7	43 17.7	45 18.1	34 12.9	11 3.9	36 13.5	0 0.0

		問11-1 文化活動の情報入手媒体													
		調査数	友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	板県民だより、市町だよりや行政の広報	イベント情報誌	同人誌や会報など分野別専門誌	インターネット(パソコン、携帯電話)	プレイガイドやチケット売り場	コンビニ・スーパー	公民館、文化施設、図書館	その他	特にな	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)													
全体		961 100.0	450 46.7	452 45.6	475 47.3	337 33.1	92 9.9	31 3.0	260 30.7	20 2.2	40 4.6	134 13.3	7 0.7	130 14.3	28 2.2
性別	男性	404 100.0	141 35.4	209 49.0	230 52.8	132 29.8	40 9.9	14 3.3	131 34.8	7 1.7	18 5.1	51 11.9	5 1.3	65 17.6	6 1.4
	女性	530 100.0	299 55.2	231 43.0	235 43.2	197 35.6	51 10.0	16 2.8	129 27.6	13 2.5	20 4.2	82 14.3	2 0.3	61 11.9	17 2.9
年代別	20~29歳	72 100.0	27 37.5	23 31.9	22 30.6	12 16.7	3 4.2	1 1.4	34 47.2	2 2.8	3 4.2	4 5.6	1 1.4	21 29.2	1 1.4
	30~39歳	107 100.0	53 49.5	44 41.1	36 33.6	28 26.2	15 14.0	1 0.9	47 43.9	2 1.9	10 9.3	10 9.3	1 0.9	12 11.2	0 0.0
	40~49歳	148 100.0	66 44.6	68 45.9	69 46.6	41 27.7	20 13.5	5 3.4	60 40.5	4 2.7	9 6.1	11 7.4	0 0.0	28 18.9	2 1.4
	50~59歳	152 100.0	78 51.3	76 50.0	89 58.6	56 36.8	21 13.8	11 7.2	65 42.8	6 3.9	10 6.6	27 17.8	0 0.0	12 7.9	1 0.7
	60~69歳	243 100.0	114 46.9	128 52.7	140 57.6	104 42.8	20 8.2	8 3.3	47 19.3	5 2.1	4 1.6	43 17.7	3 1.2	26 10.7	6 2.5
	70歳以上	210 100.0	100 47.6	99 47.1	107 51.0	86 41.0	12 5.7	4 1.9	7 3.3	1 0.5	2 1.0	38 18.1	2 1.0	27 12.9	13 6.2
性・年代別	男性・20~29歳	29 100.0	6 20.7	7 24.1	4 13.8	3 10.3	0 0.0	0 0.0	11 37.9	0 0.0	1 3.4	1 3.4	1 3.4	13 44.8	0 0.0
	男性・30~39歳	40 100.0	22 55.0	14 35.0	13 32.5	5 12.5	5 12.5	1 2.5	22 55.0	1 2.5	5 12.5	3 7.5	1 2.5	6 15.0	0 0.0
	男性・40~49歳	66 100.0	27 40.9	33 50.0	33 50.0	13 19.7	12 18.2	2 3.0	32 48.5	3 4.5	6 9.1	7 10.6	0 0.0	12 18.2	0 0.0
	男性・50~59歳	63 100.0	17 27.0	33 52.4	39 61.9	20 31.7	8 12.7	4 6.3	34 54.0	0 0.0	4 6.3	9 14.3	0 0.0	6 9.5	1 1.6
	男性・60~69歳	108 100.0	35 32.4	63 58.3	73 67.6	43 39.8	8 7.4	3 2.8	29 26.9	2 1.9	2 1.9	14 13.0	2 1.9	14 13.0	1 0.9
	男性・70歳以上	97 100.0	33 34.0	58 59.8	67 69.1	47 48.5	7 7.2	4 4.1	3 3.1	1 1.0	0 0.0	17 17.5	1 1.0	14 14.4	4 4.1
	女性・20~29歳	43 100.0	21 48.8	16 37.2	18 41.9	9 20.9	3 7.0	1 2.3	23 53.5	2 4.7	2 4.7	3 7.0	0 0.0	8 18.6	1 2.3
	女性・30~39歳	67 100.0	31 46.3	30 44.8	23 34.3	23 34.3	10 14.9	0 0.0	25 37.3	1 1.5	5 7.5	7 10.4	0 0.0	6 9.0	0 0.0
	女性・40~49歳	82 100.0	39 47.6	35 42.7	36 43.9	28 34.1	8 9.8	3 3.7	28 34.1	1 1.2	3 3.7	4 4.9	0 0.0	16 19.5	2 2.4
	女性・50~59歳	89 100.0	61 68.5	43 48.3	50 56.2	36 40.4	13 14.6	7 7.9	31 34.8	6 6.7	6 6.7	18 20.2	0 0.0	6 6.7	0 0.0
女性・60~69歳	135 100.0	79 58.5	65 48.1	67 49.6	61 45.2	12 8.9	5 3.7	18 13.3	3 2.2	2 1.5	29 21.5	1 0.7	12 8.9	5 3.7	
女性・70歳以上	113 100.0	67 59.3	41 36.3	40 35.4	39 34.5	5 4.4	0 0.0	4 3.5	0 0.0	2 1.8	21 18.6	1 0.9	13 11.5	9 8.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	55 47.5	61 50.2	61 49.8	44 34.5	13 11.1	3 2.7	26 25.0	2 1.8	7 6.9	12 9.3	0 0.0	14 13.0	2 1.7
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	180 44.3	184 43.8	204 47.9	122 28.4	48 12.2	17 3.8	173 44.7	10 2.4	19 4.9	51 11.7	3 0.9	54 13.8	5 1.1
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	141 61.0	105 45.4	108 45.1	100 42.6	19 8.1	5 1.9	36 17.1	6 2.6	10 5.4	28 20.2	1 0.3	24 10.0	7 2.8
	学生	13 100.0	2 15.4	3 23.1	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	5 38.5	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	7 53.8	0 0.0
	その他	135 100.0	57 41.3	76 54.7	79 55.9	55 38.5	9 6.3	5 3.6	15 10.5	1 0.8	1 0.6	21 15.2	3 2.1	20 16.1	6 4.4
	地区別	東 部	308 100.0	149 47.0	141 44.5	149 45.8	108 32.9	34 11.2	15 4.9	83 29.8	10 3.1	10 3.5	37 10.8	1 0.5	40 14.5
中 部	286 100.0	138 47.1	156 51.0	159 52.8	112 37.5	28 9.3	8 2.5	83 31.8	6 2.2	13 5.4	47 15.2	2 0.9	25 9.2	10 3.2	
西 部	323 100.0	149 47.3	140 43.3	152 45.0	104 29.9	29 9.8	7 1.9	92 31.3	4 1.4	15 5.2	48 14.4	4 0.9	55 17.2	8 2.2	

		問11-2 活動機会の有無別、情報入手媒体													
		調査数	友人・知人や家族など、人を通して(口コミ)	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	県民だより、市町だよりや広報板、公民館情報など行政の広報	イベント情報誌	同人誌や会報など分野別専門誌	インターネット(パソコン、携帯電話)	プレイガイドやチケット売り場	コンビニ・スーパー	公民館、文化施設、図書館	その他	特になし	無回答
全体		961 100.0	450 46.7	452 45.6	475 47.3	337 33.1	92 9.9	31 3.0	260 30.7	20 2.2	40 4.6	134 13.3	7 0.7	130 14.3	28 2.2
問7	活動した	209 100.0	148 70.7	89 40.7	101 46.5	88 39.9	34 17.4	20 9.4	65 34.1	8 4.0	8 3.9	65 29.7	5 2.5	6 3.7	6 2.4
	活動しない	743 100.0	298 40.4	361 47.0	371 47.6	246 31.1	57 8.0	11 1.4	194 29.8	12 1.7	32 4.8	67 8.8	2 0.3	124 17.1	19 2.2

		問12-1 今後活動したい内容														
		調査数	クラシック音楽	ポピュラー音楽	日本の伝統音楽	その他の音楽	映画	メディア芸術	演劇	伝統芸能	演芸等	美術	舞踊	文芸	生活文化	文化財
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)														
全体		961 100.0	134 14.3	125 13.3	30 3.2	11 1.1	145 15.3	22 2.6	53 5.7	38 4.1	63 5.9	273 27.8	76 8.0	49 4.7	233 23.7	133 13.2
性別	男性	404 100.0	47 11.8	63 16.4	14 3.8	4 1.1	64 16.0	12 3.3	14 3.6	18 4.4	39 9.1	121 27.9	12 3.1	12 3.1	72 16.8	71 17.2
	女性	530 100.0	83 16.2	58 11.0	15 2.8	7 1.2	77 14.8	10 2.1	39 7.3	20 3.9	22 3.6	148 27.8	62 11.7	35 5.9	159 28.8	58 10.3
年代別	20～29歳	72 100.0	17 23.6	11 15.3	4 5.6	2 2.8	12 16.7	4 5.6	5 6.9	2 2.8	2 2.8	19 26.4	4 5.6	1 1.4	6 8.3	9 12.5
	30～39歳	107 100.0	13 12.1	19 17.8	4 3.7	0 0.0	17 15.9	4 3.7	5 4.7	5 4.7	4 3.7	24 22.4	10 9.3	5 4.7	26 24.3	10 9.3
	40～49歳	148 100.0	19 12.8	18 12.2	0 0.0	1 0.7	21 14.2	4 2.7	7 4.7	3 2.0	5 3.4	40 27.0	15 10.1	5 3.4	38 25.7	21 14.2
	50～59歳	152 100.0	25 16.4	19 12.5	6 3.9	2 1.3	29 19.1	3 2.0	13 8.6	9 5.9	11 7.2	46 30.3	17 11.2	9 5.9	40 26.3	25 16.4
	60～69歳	243 100.0	33 13.6	35 14.4	9 3.7	5 2.1	36 14.8	5 2.1	14 5.8	8 3.3	24 9.9	90 37.0	17 7.0	16 6.6	73 30.0	45 18.5
	70歳以上	210 100.0	23 11.0	19 9.0	6 2.9	1 0.5	26 12.4	2 1.0	9 4.3	11 5.2	15 7.1	50 23.8	11 5.2	11 5.2	48 22.9	19 9.0
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	4 13.8	5 17.2	2 6.9	1 3.4	4 13.8	2 6.9	1 3.4	1 3.4	1 3.4	6 20.7	0 0.0	1 3.4	1 3.4	6 20.7
	男性・30～39歳	40 100.0	6 15.0	11 27.5	3 7.5	0 0.0	6 15.0	2 5.0	1 2.5	2 5.0	4 10.0	5 12.5	2 5.0	2 5.0	9 22.5	5 12.5
	男性・40～49歳	66 100.0	7 10.6	13 19.7	0 0.0	1 1.5	14 21.2	3 4.5	3 4.5	1 1.5	4 6.1	18 27.3	5 7.6	1 1.5	9 13.6	12 18.2
	男性・50～59歳	63 100.0	7 11.1	7 11.1	1 1.6	0 0.0	11 17.5	1 1.6	4 6.3	3 4.8	5 7.9	17 27.0	3 4.8	2 3.2	6 9.5	11 17.5
	男性・60～69歳	108 100.0	15 13.9	16 14.8	4 3.7	1 0.9	14 13.0	2 1.9	2 1.9	5 4.6	15 13.9	44 40.7	2 1.9	3 2.8	28 25.9	24 22.2
	男性・70歳以上	97 100.0	8 8.2	11 11.3	4 4.1	1 1.0	15 15.5	2 2.1	3 3.1	6 6.2	10 10.3	31 32.0	0 0.0	3 3.1	19 19.6	13 13.4
	女性・20～29歳	43 100.0	13 30.2	6 14.0	2 4.7	1 2.3	8 18.6	2 4.7	4 9.3	1 2.3	1 2.3	13 30.2	4 9.3	0 0.0	5 11.6	3 7.0
	女性・30～39歳	67 100.0	7 10.4	8 11.9	1 1.5	0 0.0	11 16.4	2 3.0	4 6.0	3 4.5	0 0.0	19 28.4	8 11.9	3 4.5	17 25.4	5 7.5
	女性・40～49歳	82 100.0	12 14.6	5 6.1	0 0.0	0 0.0	7 8.5	1 1.2	4 4.9	2 2.4	1 1.2	22 26.8	10 12.2	4 4.9	29 35.4	9 11.0
	女性・50～59歳	89 100.0	18 20.2	12 13.5	5 5.6	2 2.2	18 20.2	2 2.2	9 10.1	6 6.7	6 6.7	29 32.6	14 15.7	7 7.9	34 38.2	14 15.7
女性・60～69歳	135 100.0	18 13.3	19 14.1	5 3.7	4 3.0	22 16.3	3 2.2	12 8.9	3 2.2	9 6.7	46 34.1	15 11.1	13 9.6	45 33.3	21 15.6	
女性・70歳以上	113 100.0	15 13.3	8 7.1	2 1.8	0 0.0	11 9.7	0 0.0	6 5.3	5 4.4	5 4.4	19 16.8	11 9.7	8 7.1	29 25.7	6 5.3	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	17 14.3	19 16.8	7 6.7	2 1.5	16 13.3	0 0.0	6 4.6	6 5.5	9 6.4	36 28.6	9 7.7	10 8.4	26 20.9	19 15.9
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	58 15.0	56 14.6	9 2.7	3 0.9	67 17.0	17 4.5	11 2.9	11 2.7	24 5.2	121 28.4	29 7.2	14 3.2	87 20.6	60 14.2
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	33 14.1	29 12.3	8 3.1	3 1.1	33 13.4	1 0.3	26 11.4	12 5.9	14 5.6	63 27.1	31 14.3	20 8.5	83 35.6	29 11.8
	学生	13 100.0	3 23.1	1 7.7	0 0.0	0 0.0	3 23.1	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 23.1	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7
	その他	135 100.0	17 12.3	16 11.2	5 3.4	3 2.1	19 14.6	3 2.1	9 7.9	9 6.5	13 10.4	41 29.3	4 2.8	3 2.3	31 21.7	17 11.5
地区別	東 部	308 100.0	39 13.1	39 13.1	12 4.3	3 1.1	42 13.2	11 4.2	20 6.5	13 4.3	20 6.1	89 29.1	25 8.0	17 5.4	80 24.3	45 14.4
	中 部	286 100.0	44 15.4	42 14.4	11 3.8	4 1.4	47 17.3	9 3.2	10 3.6	13 4.7	17 5.1	85 27.1	23 8.1	15 5.0	67 21.7	45 15.1
	西 部	323 100.0	46 14.8	39 12.7	6 1.9	4 1.0	51 16.0	2 0.8	22 6.6	12 3.6	23 6.3	93 27.7	26 8.4	15 4.1	83 25.5	38 10.9

		問12-1 今後活動 したい内容(続き)			
		そ の 他	特 に な い	無 回 答	
全 体		12 1.2	273 28.4	49 4.6	
性 別	男 性	6 1.5	138 34.0	13 3.1	
	女 性	6 1.1	129 24.3	31 5.7	
年 代 別	20～29歳	0 0.0	24 33.3	3 4.2	
	30～39歳	2 1.9	21 19.6	4 3.7	
	40～49歳	2 1.4	48 32.4	2 1.4	
	50～59歳	1 0.7	37 24.3	3 2.0	
	60～69歳	4 1.6	61 25.1	7 2.9	
	70歳以上	3 1.4	75 35.7	24 11.4	
	性・年 代別	男性・20～29歳	0 0.0	14 48.3	0 0.0
男性・30～39歳		1 2.5	7 17.5	0 0.0	
男性・40～49歳		2 3.0	19 28.8	1 1.5	
男性・50～59歳		0 0.0	26 41.3	1 1.6	
男性・60～69歳		2 1.9	33 30.6	0 0.0	
男性・70歳以上		1 1.0	38 39.2	11 11.3	
女性・20～29歳		0 0.0	10 23.3	3 7.0	
女性・30～39歳		1 1.5	14 20.9	4 6.0	
女性・40～49歳		0 0.0	29 35.4	1 1.2	
女性・50～59歳		1 1.1	11 12.4	2 2.2	
女性・60～69歳		2 1.5	28 20.7	7 5.2	
女性・70歳以上		2 1.8	37 32.7	13 11.5	
職 業 別		自営業 (農林漁業、商工業等)	0 0.0	30 25.8	7 6.0
		被雇用者 (パートも含む)	8 1.8	118 28.6	8 2.0
	主婦 (主夫も含む)	0 0.0	53 22.6	12 5.2	
	学生	0 0.0	4 30.8	1 7.7	
	その他	3 2.1	52 39.8	10 6.8	
	地 区 別	東 部	3 0.9	89 28.5	12 4.4
中 部		3 0.9	71 25.5	16 5.3	
西 部		6 1.9	98 30.0	13 3.6	

		問12-2 今後活動したいジャンル											
		調査数	音楽	映画	演劇	美術	舞踏	文芸	生活文化	文化財	その他	特にない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)													
全体		961 100.0	241 25.6	163 17.4	123 12.4	273 27.8	76 8.0	49 4.7	233 23.7	133 13.2	12 1.2	273 28.4	49 4.6
性別	男性	404 100.0	102 26.2	74 18.7	59 14.0	121 27.9	12 3.1	12 3.1	72 16.8	71 17.2	6 1.5	138 34.0	13 3.1
	女性	530 100.0	131 25.2	85 16.4	62 11.3	148 27.8	62 11.7	35 5.9	159 28.8	58 10.3	6 1.1	129 24.3	31 5.7
年代別	20～29歳	72 100.0	26 36.1	15 20.8	6 8.3	19 26.4	4 5.6	1 1.4	6 8.3	9 12.5	0 0.0	24 33.3	3 4.2
	30～39歳	107 100.0	31 29.0	20 18.7	12 11.2	24 22.4	10 9.3	5 4.7	26 24.3	10 9.3	2 1.9	21 19.6	4 3.7
	40～49歳	148 100.0	34 23.0	25 16.9	14 9.5	40 27.0	15 10.1	5 3.4	38 25.7	21 14.2	2 1.4	48 32.4	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	37 24.3	32 21.1	23 15.1	46 30.3	17 11.2	9 5.9	40 26.3	25 16.4	1 0.7	37 24.3	3 2.0
	60～69歳	243 100.0	65 26.7	40 16.5	39 16.0	90 37.0	17 7.0	16 6.6	73 30.0	45 18.5	4 1.6	61 25.1	7 2.9
	70歳以上	210 100.0	40 19.0	27 12.9	27 12.9	50 23.8	11 5.2	11 5.2	48 22.9	19 9.0	3 1.4	75 35.7	24 11.4
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	8 27.6	5 17.2	2 6.9	6 20.7	0 0.0	1 3.4	1 3.4	6 20.7	0 0.0	14 48.3	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	17 42.5	8 20.0	6 15.0	5 12.5	2 5.0	2 5.0	9 22.5	5 12.5	1 2.5	7 17.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	18 27.3	17 25.8	8 12.1	18 27.3	5 7.6	1 1.5	9 13.6	12 18.2	2 3.0	19 28.8	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	12 19.0	12 19.0	8 12.7	17 27.0	3 4.8	2 3.2	6 9.5	11 17.5	0 0.0	26 41.3	1 1.6
	男性・60～69歳	108 100.0	29 26.9	16 14.8	20 18.5	44 40.7	2 1.9	3 2.8	28 25.9	24 22.2	2 1.9	33 30.6	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	18 18.6	16 16.5	15 15.5	31 32.0	0 0.0	3 3.1	19 19.6	13 13.4	1 1.0	38 39.2	11 11.3
	女性・20～29歳	43 100.0	18 41.9	10 23.3	4 9.3	13 30.2	4 9.3	0 0.0	5 11.6	3 7.0	0 0.0	10 23.3	3 7.0
	女性・30～39歳	67 100.0	14 20.9	12 17.9	6 9.0	19 28.4	8 11.9	3 4.5	17 25.4	5 7.5	1 1.5	14 20.9	4 6.0
	女性・40～49歳	82 100.0	16 19.5	8 9.8	6 7.3	22 26.8	10 12.2	4 4.9	29 35.4	9 11.0	0 0.0	29 35.4	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	25 28.1	20 22.5	15 16.9	29 32.6	14 15.7	7 7.9	34 38.2	14 15.7	1 1.1	11 12.4	2 2.2
女性・60～69歳	135 100.0	36 26.7	24 17.8	19 14.1	46 34.1	15 11.1	13 9.6	45 33.3	21 15.6	2 1.5	28 20.7	7 5.2	
女性・70歳以上	113 100.0	22 19.5	11 9.7	12 10.6	19 16.8	11 9.7	8 7.1	29 25.7	6 5.3	2 1.8	37 32.7	13 11.5	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	34 29.5	16 13.3	19 14.6	36 28.6	9 7.7	10 8.4	26 20.9	19 15.9	0 0.0	30 25.8	7 6.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	107 27.8	81 20.6	39 8.9	121 28.4	29 7.2	14 3.2	87 20.6	60 14.2	8 1.8	118 28.6	8 2.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	56 23.4	34 13.7	37 16.4	63 27.1	31 14.3	20 8.5	83 35.6	29 11.8	0 0.0	53 22.6	12 5.2
	学生	13 100.0	4 30.8	4 30.8	0 0.0	3 23.1	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7	0 0.0	4 30.8	1 7.7
	その他	135 100.0	30 21.6	21 16.0	24 19.2	41 29.3	4 2.8	3 2.3	31 21.7	17 11.5	3 2.1	52 39.8	10 6.8
	地区別	東 部	308 100.0	73 24.7	51 16.7	42 13.2	89 29.1	25 8.0	17 5.4	80 24.3	45 14.4	3 0.9	89 28.5
中 部		286 100.0	79 27.4	55 20.2	32 10.6	85 27.1	23 8.1	15 5.0	67 21.7	45 15.1	3 0.9	71 25.5	16 5.3
西 部		323 100.0	80 25.9	52 16.3	46 13.5	93 27.7	26 8.4	15 4.1	83 25.5	38 10.9	6 1.9	98 30.0	13 3.6

		問12-3 今後活動したい 種目数		
		調査数	上段Ⅱ計 下段Ⅱ平均	
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)				
全体		961	1397 1.44	
性別	男性	404	569 1.39	
	女性	530	799 1.48	
年代別	20～29歳	72	98 1.36	
	30～39歳	107	148 1.38	
	40～49歳	148	199 1.34	
	50～59歳	152	255 1.68	
	60～69歳	243	414 1.70	
	70歳以上	210	254 1.21	
	性・年代別	男性・20～29歳	29	35 1.21
男性・30～39歳		40	59 1.48	
男性・40～49歳		66	93 1.41	
男性・50～59歳		63	78 1.24	
男性・60～69歳		108	177 1.64	
男性・70歳以上		97	127 1.31	
女性・20～29歳		43	63 1.47	
女性・30～39歳		67	89 1.33	
女性・40～49歳		82	106 1.29	
女性・50～59歳		89	177 1.99	
女性・60～69歳		135	237 1.76	
女性・70歳以上		113	127 1.12	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118	182 1.51
		被雇用者 (パートも含む)	407	575 1.41
	主婦 (主夫も含む)	232	385 1.64	
	学生	13	14 1.08	
	その他	135	193 1.40	
	地区別	東 部	308	458 1.48
	中 部	286	435 1.47	
	西 部	323	466 1.42	

		問13 文化という言葉に対するイメージ												
		調査数	美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術	茶道、華道、園芸などの生活文化	伝統的な芸能、祭り、行事	文化財などの歴史的な遺産	地域独特の言葉遣いや衣服、食べ物	豊かな自然環境や風景	高度な科学や技術	高い教育水準や教養	その他	特にな	わからない	無回答
		上段：回答数(人) 下段：構成比(%)												
全体		961 100.0	588 61.1	414 43.5	674 71.3	612 64.6	453 48.5	276 27.1	120 11.5	145 14.3	8 0.8	17 1.4	38 3.7	12 0.9
性別	男性	404 100.0	236 58.5	149 37.3	284 71.3	265 65.1	185 47.5	125 30.1	63 15.3	65 16.2	7 1.7	11 2.5	10 2.5	4 1.0
	女性	530 100.0	340 63.0	256 48.1	376 71.2	335 64.3	259 49.3	143 24.8	51 8.6	76 12.9	1 0.2	4 0.6	27 4.5	4 0.8
年代別	20～29歳	72 100.0	39 54.2	29 40.3	55 76.4	53 73.6	39 54.2	11 15.3	4 5.6	4 5.6	0 0.0	0 0.0	2 2.8	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	63 58.9	50 46.7	79 73.8	69 64.5	58 54.2	21 19.6	10 9.3	17 15.9	1 0.9	0 0.0	1 0.9	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	92 62.2	63 42.6	113 76.4	97 65.5	76 51.4	32 21.6	10 6.8	14 9.5	2 1.4	1 0.7	1 0.7	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	108 71.1	79 52.0	121 79.6	106 69.7	82 53.9	44 28.9	25 16.4	25 16.4	2 1.3	4 2.6	0 0.0	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	155 63.8	105 43.2	175 72.0	159 65.4	111 45.7	80 32.9	35 14.4	46 18.9	2 0.8	4 1.6	9 3.7	0 0.0
	70歳以上	210 100.0	118 56.2	78 37.1	116 55.2	114 54.3	77 36.7	79 37.6	29 13.8	34 16.2	1 0.5	6 2.9	24 11.4	6 2.9
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	18 62.1	11 37.9	22 75.9	20 69.0	17 58.6	6 20.7	3 10.3	3 10.3	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	20 50.0	17 42.5	33 82.5	26 65.0	23 57.5	11 27.5	6 15.0	8 20.0	1 2.5	0 0.0	1 2.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	42 63.6	24 36.4	48 72.7	40 60.6	32 48.5	17 25.8	5 7.6	8 12.1	2 3.0	1 1.5	0 0.0	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	42 66.7	25 39.7	47 74.6	43 68.3	31 49.2	15 23.8	12 19.0	8 12.7	1 1.6	2 3.2	0 0.0	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	61 56.5	41 38.0	78 72.2	79 73.1	45 41.7	35 32.4	16 14.8	14 13.0	2 1.9	2 1.9	2 1.9	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	53 54.6	31 32.0	56 57.7	56 57.7	37 38.1	41 42.3	21 21.6	24 24.7	1 1.0	6 6.2	6 6.2	3 3.1
	女性・20～29歳	43 100.0	21 48.8	18 41.9	33 76.7	33 76.7	22 51.2	5 11.6	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	1 2.3	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	43 64.2	33 49.3	46 68.7	43 64.2	35 52.2	10 14.9	4 6.0	9 13.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	50 61.0	39 47.6	65 79.3	57 69.5	44 53.7	15 18.3	5 6.1	6 7.3	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	66 74.2	54 60.7	74 83.1	63 70.8	51 57.3	29 32.6	13 14.6	17 19.1	1 1.1	2 2.2	0 0.0	0 0.0
女性・60～69歳	135 100.0	94 69.6	64 47.4	97 71.9	80 59.3	66 48.9	45 33.3	19 14.1	32 23.7	0 0.0	2 1.5	7 5.2	0 0.0	
女性・70歳以上	113 100.0	65 57.5	47 41.6	60 53.1	58 51.3	40 35.4	38 33.6	8 7.1	10 8.8	0 0.0	0 0.0	18 15.9	3 2.7	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	66 54.7	49 41.0	78 66.1	73 61.6	55 49.3	34 27.8	15 12.1	18 15.3	2 2.0	2 1.5	4 3.2	1 0.8
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	257 63.2	173 42.9	308 76.0	275 67.7	205 51.8	106 24.3	50 11.7	57 13.9	4 0.9	6 1.3	4 0.9	2 0.6
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	158 67.0	113 49.2	167 72.8	149 64.7	114 48.1	75 31.6	26 10.3	39 14.9	1 0.5	2 0.6	11 4.2	0 0.0
	学生	13 100.0	7 53.8	8 61.5	11 84.6	10 76.9	7 53.8	2 15.4	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	135 100.0	77 55.9	56 39.8	86 62.4	79 56.7	53 37.8	45 31.6	21 14.4	24 16.4	1 0.6	4 3.0	12 10.1	3 2.3
地区別	東 部	308 100.0	185 59.7	132 43.0	218 71.1	203 66.6	144 48.9	79 24.2	34 9.7	49 14.5	2 0.7	5 1.3	12 3.4	2 0.6
	中 部	286 100.0	181 62.5	128 44.7	208 72.9	191 67.2	152 52.6	97 31.8	43 13.8	48 15.8	2 0.7	7 2.4	6 2.0	2 0.9
	西 部	323 100.0	205 62.9	141 44.0	227 71.6	198 61.5	141 44.8	84 24.8	36 11.4	43 13.4	4 1.2	2 0.6	16 4.6	3 0.8

		問14 文化活動の大切さの度合い						
		調査数	大切だ	ある程度大切だ	あまり大切ではない	大切ではない	わからない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)						
全体		961 100.0	506 52.1	374 40.2	4 0.4	3 0.4	63 6.1	11 0.8
性別	男性	404 100.0	216 53.6	157 38.8	1 0.4	0 0.0	26 6.3	4 0.9
	女性	530 100.0	274 51.0	213 41.3	3 0.4	3 0.6	34 6.1	3 0.6
年代別	20～29歳	72 100.0	35 48.6	31 43.1	1 1.4	0 0.0	4 5.6	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	55 51.4	48 44.9	0 0.0	1 0.9	3 2.8	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	71 48.0	70 47.3	0 0.0	0 0.0	7 4.7	0 0.0
	50～59歳	152 100.0	81 53.3	62 40.8	1 0.7	1 0.7	7 4.6	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	131 53.9	95 39.1	2 0.8	0 0.0	15 6.2	0 0.0
	70歳以上	210 100.0	116 55.2	63 30.0	0 0.0	1 0.5	24 11.4	6 2.9
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	12 41.4	14 48.3	1 3.4	0 0.0	2 6.9	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	25 62.5	14 35.0	0 0.0	0 0.0	1 2.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	35 53.0	28 42.4	0 0.0	0 0.0	3 4.5	0 0.0
	男性・50～59歳	63 100.0	34 54.0	26 41.3	0 0.0	0 0.0	3 4.8	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	57 52.8	45 41.7	0 0.0	0 0.0	6 5.6	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	53 54.6	29 29.9	0 0.0	0 0.0	11 11.3	4 4.1
	女性・20～29歳	43 100.0	23 53.5	17 39.5	0 0.0	0 0.0	2 4.7	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	30 44.8	34 50.7	0 0.0	1 1.5	2 3.0	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	36 43.9	42 51.2	0 0.0	0 0.0	4 4.9	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	47 52.8	36 40.4	1 1.1	1 1.1	4 4.5	0 0.0
	女性・60～69歳	135 100.0	74 54.8	50 37.0	2 1.5	0 0.0	9 6.7	0 0.0
	女性・70歳以上	113 100.0	63 55.8	34 30.1	0 0.0	1 0.9	13 11.5	2 1.8
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	55 47.1	52 42.9	0 0.0	1 1.3	9 7.8	1 0.8
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	224 54.6	161 40.0	3 0.7	1 0.2	17 4.1	1 0.4
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	123 51.0	97 44.0	1 0.3	0 0.0	11 4.7	0 0.0
	学生	13 100.0	9 69.2	4 30.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	135 100.0	70 51.3	43 32.2	0 0.0	1 0.8	17 12.8	4 3.0
地区別	東 部	308 100.0	158 50.4	128 42.5	1 0.3	1 0.5	19 6.0	1 0.3
	中 部	286 100.0	169 58.3	100 35.5	1 0.2	2 0.7	11 4.0	3 1.2
	西 部	323 100.0	155 48.6	137 42.7	2 0.7	0 0.0	26 7.1	3 0.8

		問15 文化の持つ可能性											
		調査数	心の豊かさ	創造性	相互理解	自己表現	医療・福祉	産業経済	観光	まちづくり	その他	特に期待しない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)											
全体		961 100.0	746 76.2	462 48.4	435 44.8	311 33.5	261 25.9	188 19.6	382 39.9	472 48.9	7 0.8	43 4.1	14 1.1
性別	男性	404 100.0	303 73.1	202 50.4	174 42.4	114 29.1	86 20.2	90 23.5	163 41.1	201 50.1	2 0.5	17 4.2	4 1.0
	女性	530 100.0	425 78.5	250 46.9	252 46.6	191 36.7	170 30.1	94 16.7	210 39.0	262 48.1	5 1.0	23 4.1	7 1.3
年代別	20～29歳	72 100.0	40 55.6	29 40.3	28 38.9	26 36.1	9 12.5	15 20.8	32 44.4	36 50.0	0 0.0	2 2.8	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	78 72.9	55 51.4	47 43.9	44 41.1	16 15.0	14 13.1	35 32.7	45 42.1	1 0.9	3 2.8	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	114 77.0	83 56.1	56 37.8	46 31.1	37 25.0	35 23.6	63 42.6	69 46.6	3 2.0	5 3.4	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	132 86.8	86 56.6	79 52.0	54 35.5	47 30.9	36 23.7	68 44.7	79 52.0	3 2.0	4 2.6	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	203 83.5	116 47.7	120 49.4	74 30.5	67 27.6	40 16.5	93 38.3	127 52.3	0 0.0	9 3.7	2 0.8
	70歳以上	210 100.0	159 75.7	82 39.0	94 44.8	60 28.6	79 37.6	43 20.5	81 38.6	106 50.5	0 0.0	17 8.1	6 2.9
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	15 51.7	13 44.8	10 34.5	11 37.9	2 6.9	10 34.5	12 41.4	13 44.8	0 0.0	2 6.9	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	27 67.5	22 55.0	17 42.5	12 30.0	4 10.0	8 20.0	18 45.0	22 55.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	48 72.7	37 56.1	27 40.9	21 31.8	13 19.7	18 27.3	30 45.5	31 47.0	2 3.0	3 4.5	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	54 85.7	34 54.0	29 46.0	16 25.4	13 20.6	14 22.2	24 38.1	33 52.4	0 0.0	2 3.2	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	88 81.5	52 48.1	49 45.4	27 25.0	20 18.5	13 12.0	39 36.1	50 46.3	0 0.0	3 2.8	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	70 72.2	44 45.4	41 42.3	27 27.8	34 35.1	27 27.8	40 41.2	52 53.6	0 0.0	7 7.2	3 3.1
	女性・20～29歳	43 100.0	25 58.1	16 37.2	18 41.9	15 34.9	7 16.3	5 11.6	20 46.5	23 53.5	0 0.0	0 0.0	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	51 76.1	33 49.3	30 44.8	32 47.8	12 17.9	6 9.0	17 25.4	23 34.3	1 1.5	3 4.5	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	66 80.5	46 56.1	29 35.4	25 30.5	24 29.3	17 20.7	33 40.2	38 46.3	1 1.2	2 2.4	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	78 87.6	52 58.4	50 56.2	38 42.7	34 38.2	22 24.7	44 49.4	46 51.7	3 3.4	2 2.2	0 0.0
女性・60～69歳	135 100.0	115 85.2	64 47.4	71 52.6	47 34.8	47 34.8	27 20.0	54 40.0	77 57.0	0 0.0	6 4.4	2 1.5	
女性・70歳以上	113 100.0	89 78.8	38 33.6	53 46.9	33 29.2	45 39.8	16 14.2	41 36.3	54 47.8	0 0.0	10 8.8	3 2.7	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	89 73.8	53 45.2	54 43.9	35 28.8	29 23.6	22 17.0	44 37.2	51 42.5	0 0.0	5 4.6	1 0.8
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	320 76.8	230 56.0	189 45.7	138 35.7	96 22.7	88 21.9	175 43.0	208 50.1	6 1.4	9 2.0	3 0.8
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	189 80.1	96 41.0	117 49.7	85 37.0	84 34.4	42 17.4	96 40.5	131 55.7	1 0.7	7 2.9	2 0.6
	学生	13 100.0	9 69.2	3 23.1	6 46.2	4 30.8	0 0.0	2 15.4	6 46.2	7 53.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	135 100.0	107 77.6	60 43.5	54 39.0	39 28.5	41 30.0	28 21.0	42 30.5	57 41.6	0 0.0	13 10.2	3 2.3
地区別	東 部	308 100.0	229 72.8	139 44.4	152 48.4	96 31.7	81 25.7	50 16.2	116 38.1	152 47.0	1 0.3	15 5.3	2 0.6
	中 部	286 100.0	236 80.6	155 52.6	139 47.0	102 36.2	92 29.8	75 25.3	131 45.0	160 55.8	3 1.1	6 1.9	5 1.8
	西 部	323 100.0	254 76.9	152 49.1	132 40.8	104 33.4	77 22.3	56 17.7	116 36.2	140 43.9	3 1.1	18 5.0	4 1.1

		問16 静岡県の文化水準							
		調査数	高い方だ と思う	やや高い方 だと思う	中間くらい だと思う	やや低い方 だと思う	低い方だ と思う	わからない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)							
全体		961 100.0	61 5.7	148 14.8	375 38.3	107 11.7	77 8.8	186 20.2	7 0.5
性別	男性	404 100.0	30 6.9	71 16.6	148 35.8	45 11.6	37 10.2	72 18.6	1 0.2
	女性	530 100.0	29 4.8	72 13.5	217 40.2	62 11.8	39 7.7	108 21.4	3 0.6
年代別	20～29歳	72 100.0	2 2.8	11 15.3	22 30.6	7 9.7	7 9.7	22 30.6	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	2 1.9	12 11.2	34 31.8	17 15.9	16 15.0	26 24.3	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	4 2.7	16 10.8	67 45.3	23 15.5	11 7.4	27 18.2	0 0.0
	50～59歳	152 100.0	10 6.6	21 13.8	60 39.5	23 15.1	16 10.5	22 14.5	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	18 7.4	44 18.1	97 39.9	31 12.8	15 6.2	38 15.6	0 0.0
	70歳以上	210 100.0	22 10.5	39 18.6	85 40.5	6 2.9	11 5.2	44 21.0	3 1.4
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	1 3.4	2 6.9	7 24.1	5 17.2	4 13.8	10 34.5
男性・30～39歳		40 100.0	1 2.5	7 17.5	12 30.0	4 10.0	8 20.0	8 20.0	0 0.0
男性・40～49歳		66 100.0	3 4.5	6 9.1	22 33.3	14 21.2	9 13.6	12 18.2	0 0.0
男性・50～59歳		63 100.0	4 6.3	10 15.9	30 47.6	7 11.1	5 7.9	7 11.1	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	9 8.3	25 23.1	40 37.0	11 10.2	7 6.5	16 14.8	0 0.0
男性・70歳以上		97 100.0	12 12.4	21 21.6	37 38.1	4 4.1	4 4.1	18 18.6	1 1.0
女性・20～29歳		43 100.0	1 2.3	9 20.9	15 34.9	2 4.7	3 7.0	12 27.9	1 2.3
女性・30～39歳		67 100.0	1 1.5	5 7.5	22 32.8	13 19.4	8 11.9	18 26.9	0 0.0
女性・40～49歳		82 100.0	1 1.2	10 12.2	45 54.9	9 11.0	2 2.4	15 18.3	0 0.0
女性・50～59歳		89 100.0	6 6.7	11 12.4	30 33.7	16 18.0	11 12.4	15 16.9	0 0.0
女性・60～69歳		135 100.0	9 6.7	19 14.1	57 42.2	20 14.8	8 5.9	22 16.3	0 0.0
女性・70歳以上		113 100.0	10 8.8	18 15.9	48 42.5	2 1.8	7 6.2	26 23.0	2 1.8
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	17 13.3	16 13.0	44 34.7	15 13.6	11 11.9	15 13.5
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	20 4.5	60 14.4	159 38.5	60 14.6	35 8.8	72 18.8	1 0.4
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	13 5.2	32 13.7	102 43.0	19 8.5	17 8.0	48 21.1	1 0.4
	学生	13 100.0	0 0.0	2 15.4	5 38.5	1 7.7	0 0.0	5 38.5	0 0.0
	その他	135 100.0	8 5.2	29 20.5	46 34.7	10 6.5	10 7.5	30 24.0	2 1.5
	地区別	東 部	308 100.0	17 4.8	38 12.6	109 33.9	38 12.4	31 10.7	74 25.3
中 部		286 100.0	24 7.6	44 14.1	128 44.8	31 11.5	19 6.6	39 14.9	1 0.6
西 部		323 100.0	18 5.1	60 18.0	120 36.7	35 10.7	24 8.6	64 20.3	2 0.6

		問17-1文化・芸術活動の観点による 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
性別	男性	404 100.0	42 9.2	110 26.5	117 28.7	45 11.8	90 23.8	0 0.0
	女性	530 100.0	57 9.3	177 32.2	130 24.3	28 5.2	131 27.8	7 1.2
年代別	20～29歳	72 100.0	1 1.4	15 20.8	19 26.4	7 9.7	29 40.3	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	5 4.7	26 24.3	21 19.6	10 9.3	45 42.1	0 0.0
	40～49歳	148 100.0	6 4.1	45 30.4	47 31.8	10 6.8	40 27.0	0 0.0
	50～59歳	152 100.0	11 7.2	45 29.6	52 34.2	13 8.6	31 20.4	0 0.0
	60～69歳	243 100.0	34 14.0	81 33.3	64 26.3	20 8.2	42 17.3	2 0.8
	70歳以上	210 100.0	40 19.0	75 35.7	44 21.0	13 6.2	34 16.2	4 1.9
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	0 0.0	6 20.7	6 20.7	7 24.1	10 34.5	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	1 2.5	9 22.5	12 30.0	5 12.5	13 32.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	3 4.5	12 18.2	22 33.3	8 12.1	21 31.8	0 0.0
	男性・50～59歳	63 100.0	6 9.5	17 27.0	24 38.1	3 4.8	13 20.6	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	11 10.2	32 29.6	33 30.6	12 11.1	20 18.5	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	20 20.6	34 35.1	20 20.6	10 10.3	13 13.4	0 0.0
	女性・20～29歳	43 100.0	1 2.3	9 20.9	13 30.2	0 0.0	19 44.2	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	4 6.0	17 25.4	9 13.4	5 7.5	32 47.8	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	3 3.7	33 40.2	25 30.5	2 2.4	19 23.2	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	5 5.6	28 31.5	28 31.5	10 11.2	18 20.2	0 0.0
	女性・60～69歳	135 100.0	23 17.0	49 36.3	31 23.0	8 5.9	22 16.3	2 1.5
	女性・70歳以上	113 100.0	20 17.7	41 36.3	24 21.2	3 2.7	21 18.6	4 3.5
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	14 11.4	42 33.3	34 28.8	5 5.1	23 21.4	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	28 5.7	110 26.8	121 29.2	40 9.8	106 28.0	2 0.5
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	36 14.7	81 33.2	51 22.3	14 6.0	47 22.7	3 1.2
	学生	13 100.0	0 0.0	4 30.8	1 7.7	0 0.0	8 61.5	0 0.0
	その他	135 100.0	19 13.1	44 32.9	35 25.6	12 8.8	24 18.8	1 0.8
	地区別	東 部	308 100.0	30 8.5	86 28.7	81 25.4	32 10.5	76 26.1
中 部	286 100.0	32 9.8	103 34.1	69 23.9	18 5.8	62 25.6	2 0.8	
西 部	323 100.0	34 9.2	95 27.7	92 28.6	22 7.6	79 26.6	1 0.3	

		問17-2鑑賞機会の有無別 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問1	鑑賞した	600 100.0	65 9.4	205 33.2	166 27.7	48 8.0	114 21.4	2 0.3
	鑑賞しない	358 100.0	38 9.1	89 24.0	88 23.4	26 8.0	112 34.3	5 1.3

		問17-3活動の有無別 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問7	活動した	209 100.0	32 14.0	79 37.7	53 24.3	13 6.7	32 17.3	0 0.0
	活動しない	743 100.0	69 7.9	212 27.7	201 26.9	60 8.2	193 28.5	8 0.9

		問17-4文化活動の大切さの度合い別 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問14	大切だ	506 100.0	83 14.0	181 35.2	119 23.5	33 6.7	87 20.3	3 0.4
	ある程度大切だ	374 100.0	15 3.6	107 27.1	123 32.1	28 7.8	98 28.8	3 0.6
	あまり大切ではない	4 100.0	0 0.0	1 17.6	0 0.0	3 82.4	0 0.0	0 0.0
	大切ではない	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 29.2	2 70.8	0 0.0
	わからない	63 100.0	5 8.3	3 4.2	11 17.4	8 13.5	36 56.6	0 0.0

		問17-5文化水準別 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問 1 6	高い方だと思う	61 100.0	31 49.0	15 23.7	7 12.3	1 1.9	7 13.2	0 0.0
	やや高い方だ と思う	148 100.0	25 16.4	79 53.8	29 18.8	3 1.9	11 8.7	1 0.5
	中間くらいだ と思う	375 100.0	32 6.9	161 42.4	116 31.1	15 3.7	48 15.1	3 0.7
	やや低い方だ と思う	107 100.0	6 5.5	15 14.4	57 51.2	10 10.2	19 18.7	0 0.0
	低い方だと思う	77 100.0	2 2.1	7 9.2	26 32.1	28 35.6	14 21.1	0 0.0
	わからない	186 100.0	7 3.0	16 7.8	18 9.9	17 9.2	127 70.1	1 0.0

		問17-6県立美術館の来館の有無別 静岡県の魅力度の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問 2 2	来館した	491 100.0	59 11.1	165 32.5	133 26.2	42 8.7	91 21.3	1 0.2
	来館しない	463 100.0	44 7.6	129 27.4	121 26.3	32 7.4	135 31.0	2 0.3

		問17-7グランシップ来館の有無別 静岡県の魅力の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問 2 8	来館した	451 100.0	46 8.8	157 33.5	125 27.3	30 6.3	93 24.0	0 0.0
	来館しない	487 100.0	55 9.7	130 26.0	126 25.8	44 9.9	127 27.9	5 0.7

		問17-8SPACの認知度別 静岡県の魅力の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問 3 3	知っている	128 100.0	20 15.0	56 44.6	30 21.4	11 8.5	11 10.4	0 0.0
	知らない	813 100.0	80 8.3	232 27.6	217 26.5	63 8.1	214 28.8	7 0.7

		問17-9文化芸術支援活動参加の有無別 静岡県の魅力の変化						
		調査数	思う	やや思う	あまり思わない	思わない	わからない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		961 100.0	103 9.3	294 29.7	255 26.2	74 8.0	226 26.1	9 0.7
問 3 7	参加した	53 100.0	8 13.3	20 40.3	15 26.9	7 14.7	3 4.9	0 0.0
	参加しない	861 100.0	86 8.8	258 28.8	228 26.3	65 7.6	218 27.8	6 0.7

		問18 期待する子どものための文化振興策												
		調査数	鑑賞事業などを対象とした文化芸術	子どもたちが参加・体験できる文化事業などをを行う	音楽・舞踊・書道などの習い事の機会を充実させる	子どもたちの文化芸術鑑賞事業については低料金とする	学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実する	伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	地域の祭りなど、地域に密着した学習する機会を充実させる	歴史的な建物や遺跡などについて	その他	特になし	わからない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)												
全体		961 100.0	402 42.0	663 69.4	198 20.6	376 38.9	582 61.1	420 43.1	413 42.8	25 2.8	23 1.9	34 3.2	11 0.8	
性別	男性	404 100.0	153 37.7	260 63.9	83 20.5	142 35.2	234 57.4	181 43.4	175 43.4	12 3.3	9 1.9	15 3.5	1 0.2	
	女性	530 100.0	241 45.3	389 73.4	109 20.6	225 41.6	339 63.9	233 42.9	228 42.3	12 2.4	10 1.8	19 3.0	7 1.2	
年代別	20～29歳	72 100.0	26 36.1	52 72.2	18 25.0	24 33.3	41 56.9	34 47.2	27 37.5	1 1.4	0 0.0	1 1.4	1 1.4	
	30～39歳	107 100.0	45 42.1	73 68.2	18 16.8	40 37.4	64 59.8	36 33.6	45 42.1	7 6.5	1 0.9	0 0.0	0 0.0	
	40～49歳	148 100.0	68 45.9	106 71.6	21 14.2	61 41.2	100 67.6	54 36.5	61 41.2	4 2.7	1 0.7	3 2.0	0 0.0	
	50～59歳	152 100.0	65 42.8	104 68.4	31 20.4	64 42.1	97 63.8	69 45.4	62 40.8	3 2.0	3 2.0	5 3.3	0 0.0	
	60～69歳	243 100.0	98 40.3	178 73.3	44 18.1	93 38.3	146 60.1	131 53.9	104 42.8	4 1.6	4 1.6	12 4.9	2 0.8	
	70歳以上	210 100.0	91 43.3	135 64.3	59 28.1	83 39.5	123 58.6	89 42.4	103 49.0	5 2.4	10 4.8	13 6.2	5 2.4	
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	8 27.6	19 65.5	6 20.7	9 31.0	15 51.7	12 41.4	11 37.9	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0	
	男性・30～39歳	40 100.0	15 37.5	21 52.5	7 17.5	11 27.5	22 55.0	15 37.5	18 45.0	5 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	男性・40～49歳	66 100.0	25 37.9	45 68.2	11 16.7	31 47.0	36 54.5	28 42.4	28 42.4	2 3.0	0 0.0	2 3.0	0 0.0	
	男性・50～59歳	63 100.0	25 39.7	37 58.7	11 17.5	25 39.7	40 63.5	25 39.7	24 38.1	0 0.0	1 1.6	3 4.8	0 0.0	
	男性・60～69歳	108 100.0	38 35.2	69 63.9	19 17.6	27 25.0	62 57.4	63 58.3	44 40.7	3 2.8	3 2.8	4 3.7	0 0.0	
	男性・70歳以上	97 100.0	42 43.3	69 71.1	29 29.9	38 39.2	58 59.8	38 39.2	50 51.5	2 2.1	5 5.2	5 5.2	1 1.0	
	女性・20～29歳	43 100.0	18 41.9	33 76.7	12 27.9	15 34.9	26 60.5	22 51.2	16 37.2	1 2.3	0 0.0	0 0.0	1 2.3	
	女性・30～39歳	67 100.0	30 44.8	52 77.6	11 16.4	29 43.3	42 62.7	21 31.3	27 40.3	2 3.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	
	女性・40～49歳	82 100.0	43 52.4	61 74.4	10 12.2	30 36.6	64 78.0	26 31.7	33 40.2	2 2.4	1 1.2	1 1.2	0 0.0	
	女性・50～59歳	89 100.0	40 44.9	67 75.3	20 22.5	39 43.8	57 64.0	44 49.4	38 42.7	3 3.4	2 2.2	2 2.2	0 0.0	
女性・60～69歳	135 100.0	60 44.4	109 80.7	25 18.5	66 48.9	84 62.2	68 50.4	60 44.4	1 0.7	1 0.7	8 5.9	2 1.5		
女性・70歳以上	113 100.0	49 43.4	66 58.4	30 26.5	45 39.8	65 57.5	51 45.1	53 46.9	3 2.7	5 4.4	8 7.1	4 3.5		
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	45 37.6	85 70.4	21 16.6	43 36.0	73 61.7	48 39.6	46 38.6	4 4.4	2 2.2	3 2.3	0 0.0	
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	165 40.3	283 68.7	77 19.7	150 36.2	250 60.5	183 43.8	174 42.8	14 3.4	3 0.5	7 1.5	1 0.4	
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	115 49.8	173 76.1	50 21.2	111 48.5	151 66.3	112 46.9	108 46.2	2 1.1	7 3.0	12 4.5	3 1.1	
	学生	13 100.0	8 61.5	10 76.9	2 15.4	5 38.5	8 61.5	6 46.2	2 15.4	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	
	その他	135 100.0	52 37.2	82 60.7	40 30.3	52 38.4	76 55.4	55 39.6	59 42.6	4 3.3	6 4.4	7 5.2	1 0.8	
地区別	東 部	308 100.0	128 41.5	212 70.3	58 18.8	116 37.4	187 60.7	136 42.9	133 43.3	4 1.4	9 2.7	9 2.4	3 0.8	
	中 部	286 100.0	125 42.5	211 72.4	65 22.1	121 40.6	182 63.2	138 46.1	137 46.8	12 4.9	3 1.0	11 3.9	3 1.1	
	西 部	323 100.0	137 43.0	218 67.0	68 21.6	126 39.4	195 60.3	132 40.6	125 38.4	7 2.1	7 1.9	12 3.1	1 0.3	

		問19 地域が誇る文化資源の有無			
		調査数	ある	ない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)					
全体		961 100.0	533 55.4	397 41.9	31 2.7
性別	男性	404 100.0	233 57.2	162 40.3	9 2.5
	女性	530 100.0	286 54.0	227 43.1	17 3.0
年代別	20～29歳	72 100.0	41 56.9	29 40.3	2 2.8
	30～39歳	107 100.0	60 56.1	45 42.1	2 1.9
	40～49歳	148 100.0	87 58.8	60 40.5	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	79 52.0	69 45.4	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	143 58.8	95 39.1	5 2.1
	70歳以上	210 100.0	107 51.0	91 43.3	12 5.7
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	14 48.3	14 48.3
男性・30～39歳		40 100.0	25 62.5	13 32.5	2 5.0
男性・40～49歳		66 100.0	40 60.6	26 39.4	0 0.0
男性・50～59歳		63 100.0	34 54.0	29 46.0	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	65 60.2	42 38.9	1 0.9
男性・70歳以上		97 100.0	54 55.7	38 39.2	5 5.2
女性・20～29歳		43 100.0	27 62.8	15 34.9	1 2.3
女性・30～39歳		67 100.0	35 52.2	32 47.8	0 0.0
女性・40～49歳		82 100.0	47 57.3	34 41.5	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	45 50.6	40 44.9	4 4.5
女性・60～69歳		135 100.0	78 57.8	53 39.3	4 3.0
女性・70歳以上		113 100.0	53 46.9	53 46.9	7 6.2
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	63 52.6	50 42.9
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	236 57.6	164 40.5	7 1.9
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	134 58.3	92 39.3	6 2.4
	学生	13 100.0	7 53.8	6 46.2	0 0.0
	その他	135 100.0	72 52.1	59 45.1	4 2.8
	地区別	東 部	308 100.0	171 55.9	127 41.0
中 部		286 100.0	156 52.9	123 44.4	7 2.7
西 部		323 100.0	188 58.3	127 39.3	8 2.4

		問20 地域が誇る文化資源の内容							
		調査数	活動 特色ある文化の創作・保存・普及	文化財 歴史的な遺産、伝統的な芸能、文	優れた芸術家	特色ある地域の景観	特色ある地域の生活様式	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)							
全体		533 100.0	134 23.9	358 64.9	45 8.3	212 39.2	83 15.7	29 5.9	6 1.1
性別	男性	233 100.0	52 20.7	155 62.8	16 7.1	92 39.7	34 15.0	13 6.0	2 1.1
	女性	286 100.0	79 26.5	194 66.5	29 9.3	115 38.8	48 16.3	15 5.8	3 1.1
年代別	20～29歳	41 100.0	6 14.6	23 56.1	3 7.3	16 39.0	6 14.6	3 7.3	0 0.0
	30～39歳	60 100.0	12 20.0	28 46.7	5 8.3	20 33.3	10 16.7	7 11.7	2 3.3
	40～49歳	87 100.0	11 12.6	56 64.4	5 5.7	35 40.2	16 18.4	4 4.6	0 0.0
	50～59歳	79 100.0	27 34.2	58 73.4	4 5.1	24 30.4	9 11.4	4 5.1	0 0.0
	60～69歳	143 100.0	38 26.6	105 73.4	14 9.8	60 42.0	22 15.4	7 4.9	1 0.7
	70歳以上	107 100.0	35 32.7	77 72.0	13 12.1	51 47.7	18 16.8	3 2.8	2 1.9
性・年代別	男性・20～29歳	14 100.0	1 7.1	5 35.7	0 0.0	6 42.9	1 7.1	2 14.3	0 0.0
	男性・30～39歳	25 100.0	4 16.0	9 36.0	4 16.0	6 24.0	7 28.0	2 8.0	1 4.0
	男性・40～49歳	40 100.0	2 5.0	25 62.5	2 5.0	20 50.0	6 15.0	1 2.5	0 0.0
	男性・50～59歳	34 100.0	10 29.4	25 73.5	1 2.9	12 35.3	3 8.8	3 8.8	0 0.0
	男性・60～69歳	65 100.0	16 24.6	49 75.4	5 7.7	19 29.2	11 16.9	4 6.2	0 0.0
	男性・70歳以上	54 100.0	18 33.3	41 75.9	4 7.4	29 53.7	6 11.1	1 1.9	1 1.9
	女性・20～29歳	27 100.0	5 18.5	18 66.7	3 11.1	10 37.0	5 18.5	1 3.7	0 0.0
	女性・30～39歳	35 100.0	8 22.9	19 54.3	1 2.9	14 40.0	3 8.6	5 14.3	1 2.9
	女性・40～49歳	47 100.0	9 19.1	31 66.0	3 6.4	15 31.9	10 21.3	3 6.4	0 0.0
	女性・50～59歳	45 100.0	17 37.8	33 73.3	3 6.7	12 26.7	6 13.3	1 2.2	0 0.0
女性・60～69歳	78 100.0	22 28.2	56 71.8	9 11.5	41 52.6	11 14.1	3 3.8	1 1.3	
女性・70歳以上	53 100.0	17 32.1	36 67.9	9 17.0	22 41.5	12 22.6	2 3.8	1 1.9	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	63 100.0	12 19.2	50 77.1	3 4.0	20 29.9	9 15.8	2 2.8	1 1.6
	被雇用者 (パートも含む)	236 100.0	57 22.3	147 59.8	20 8.9	88 36.3	38 16.0	17 8.1	2 1.2
	主婦 (主夫も含む)	134 100.0	37 27.5	95 69.5	12 7.9	59 43.9	25 18.3	7 5.8	2 1.3
	学生	7 100.0	0 0.0	4 57.1	0 0.0	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0
	その他	72 100.0	24 33.7	50 68.7	9 11.3	30 40.8	8 10.1	2 2.2	0 0.0
	地区別	東 部	171 100.0	39 20.7	105 60.4	14 8.3	91 52.3	24 13.8	4 2.6
中 部		156 100.0	48 29.0	104 64.7	18 11.1	68 42.9	31 18.8	5 2.7	1 1.0
西 部		188 100.0	43 23.1	140 70.6	13 6.4	45 23.6	27 15.4	17 10.2	3 1.6

		問21-1 県・市町に期待する文化振興策													
		調査数	音楽や演劇などの文化イベントの開催	美術館や博物館、ホールなどの文化施設の整備・充実	文化に関する情報の提供	芸術文化団体・サークルの育成・援助	文化財や伝統文化の保存・継承・振興	指導者やアートマネージャーの養成・派遣	子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供	国内外に静岡県を文化力を情報発信	県内の文化活動をささえるための仕組みづくり	その他	力を入れる必要はない	わからない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)													
全体		961 100.0	411 43.9	339 34.8	393 39.7	229 23.0	367 36.3	166 16.4	398 40.9	210 22.1	224 22.3	24 2.8	9 0.7	95 9.5	20 1.8
性別	男性	404 100.0	149 38.1	127 31.0	169 39.7	85 20.2	155 36.9	60 14.3	155 36.7	90 23.0	93 22.8	13 3.7	4 0.8	43 10.9	5 1.0
	女性	530 100.0	257 48.2	206 37.7	215 39.7	138 25.0	202 35.9	102 18.0	234 44.0	117 21.4	127 21.9	11 2.1	3 0.6	48 8.5	12 2.3
年代別	20～29歳	72 100.0	32 44.4	19 26.4	26 36.1	12 16.7	21 29.2	10 13.9	22 30.6	13 18.1	9 12.5	1 1.4	1 1.4	8 11.1	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	47 43.9	30 28.0	31 29.0	19 17.8	22 20.6	8 7.5	47 43.9	23 21.5	19 17.8	6 5.6	0 0.0	6 5.6	2 1.9
	40～49歳	148 100.0	80 54.1	58 39.2	50 33.8	30 20.3	54 36.5	24 16.2	61 41.2	35 23.6	33 22.3	5 3.4	1 0.7	10 6.8	0 0.0
	50～59歳	152 100.0	76 50.0	64 42.1	85 55.9	38 25.0	61 40.1	36 23.7	59 38.8	35 23.0	37 24.3	4 2.6	1 0.7	11 7.2	1 0.7
	60～69歳	243 100.0	99 40.7	85 35.0	114 46.9	62 25.5	107 44.0	47 19.3	110 45.3	46 18.9	70 28.8	4 1.6	3 1.2	23 9.5	4 1.6
	70歳以上	210 100.0	71 33.8	76 36.2	76 36.2	61 29.0	91 43.3	36 17.1	88 41.9	54 25.7	51 24.3	4 1.9	1 0.5	33 15.7	9 4.3
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	13 44.8	7 24.1	7 24.1	3 10.3	8 27.6	3 10.3	6 20.7	4 13.8	3 10.3	1 3.4	0 0.0	6 20.7	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	16 40.0	9 22.5	13 32.5	6 15.0	10 25.0	3 7.5	13 32.5	14 35.0	12 30.0	4 10.0	0 0.0	3 7.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	35 53.0	24 36.4	20 30.3	14 21.2	21 31.8	10 15.2	25 37.9	16 24.2	13 19.7	2 3.0	1 1.5	7 7.6	0 0.0
	男性・50～59歳	63 100.0	25 39.7	22 34.9	31 49.2	10 15.9	28 44.4	10 15.9	21 33.3	12 19.0	11 17.5	1 1.6	0 0.0	6 9.5	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	33 30.6	30 27.8	55 50.9	23 21.3	47 43.5	16 14.8	47 43.5	18 16.7	25 23.1	2 1.9	2 1.9	11 10.2	2 1.9
	男性・70歳以上	97 100.0	27 27.8	35 36.1	42 43.3	29 29.9	41 42.3	18 18.6	42 43.3	26 26.8	29 29.9	3 3.1	1 1.0	12 12.4	3 3.1
	女性・20～29歳	43 100.0	19 44.2	12 27.9	19 44.2	9 20.9	13 30.2	7 16.3	16 37.2	9 20.9	6 14.0	0 0.0	1 2.3	2 4.7	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	31 46.3	21 31.3	18 26.9	13 19.4	12 17.9	5 7.5	34 50.7	9 13.4	7 10.4	2 3.0	0 0.0	3 4.5	2 3.0
	女性・40～49歳	82 100.0	45 54.9	34 41.5	30 36.6	16 19.5	33 40.2	14 17.1	36 43.9	19 23.2	20 24.4	3 3.7	0 0.0	5 6.1	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	51 57.3	42 47.2	54 60.7	28 31.5	33 37.1	26 29.2	38 42.7	23 25.8	26 29.2	3 3.4	1 1.1	5 5.6	1 1.1
女性・60～69歳	135 100.0	66 48.9	55 40.7	59 43.7	39 28.9	60 44.4	31 23.0	63 46.7	28 20.7	45 33.3	2 1.5	1 0.7	12 8.9	2 1.5	
女性・70歳以上	113 100.0	44 38.9	41 36.3	34 30.1	32 28.3	50 44.2	18 15.9	46 40.7	28 24.8	22 19.5	1 0.9	0 0.0	21 18.6	6 5.3	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	47 39.6	32 27.3	46 37.7	24 17.8	46 37.6	17 14.1	56 46.2	23 20.0	20 16.2	2 2.0	2 1.3	11 9.6	2 2.7
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	190 46.6	150 35.5	178 42.1	89 21.5	147 34.4	66 15.5	156 37.5	89 21.6	100 23.5	14 3.9	2 0.5	29 6.9	2 0.5
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	105 45.6	89 37.1	93 39.3	67 28.9	98 40.5	47 19.6	106 46.7	51 22.1	56 22.3	5 2.0	0 0.0	23 9.0	7 2.9
	学生	13 100.0	6 46.2	5 38.5	3 23.1	1 7.7	5 38.5	0 0.0	4 30.8	3 23.1	1 7.7	0 0.0	1 7.7	1 7.7	0 0.0
	その他	135 100.0	46 34.0	48 35.4	58 40.9	39 28.0	56 39.0	29 20.8	59 42.8	34 24.6	37 26.4	3 2.1	2 1.3	20 16.8	4 2.8
	地区別	東部	308 100.0	118 37.8	104 33.0	129 41.5	68 20.8	124 38.3	57 18.5	126 41.1	64 21.2	66 19.6	6 2.2	3 1.1	30 9.5
中部		286 100.0	144 51.0	116 40.2	125 41.0	73 23.7	118 38.3	57 17.6	127 42.2	79 26.8	78 25.8	9 3.3	3 0.8	22 7.6	4 1.5
西部		323 100.0	139 44.0	109 32.4	126 37.8	81 25.2	111 33.4	46 13.7	130 39.8	61 19.2	73 22.0	9 3.0	1 0.3	33 9.9	4 1.1

問21-2 静岡県の魅力度の変化別 県・市町に期待する文化振興策

調査数	調査数	音楽や演劇などの文化イベントの開催	美術館や博物館、ホールなどの文化施設の整備・充実	文化に関する情報の提供	芸術文化団体・サークルの育成・援助	文化財や伝統文化の保存・継承・振興	指導者やアートマネージャーの養成・派遣	子どもたちに文化芸術鑑賞機会を提供	国内外に静岡県の文化力を情報発信	県内の文化活動をささえるための仕組みづくり	その他	力を入れる必要はない	わからない	無回答	
		上段: 回答数(人) 下段: 構成比(%)													
全体	961 100.0	411 43.9	339 34.8	393 39.7	229 23.0	367 36.3	166 16.4	398 40.9	210 22.1	224 22.3	24 2.8	9 0.7	95 9.5	20 1.8	
問 1 7	思う	103 100.0	50 47.8	48 49.4	55 49.7	35 33.0	56 54.1	34 29.6	50 45.5	35 34.0	33 29.8	1 1.1	0 0.0	2 2.1	5 5.7
	やや思う	294 100.0	152 53.5	134 45.7	137 46.8	96 32.3	144 48.2	61 21.4	145 47.9	80 28.3	77 25.4	13 4.8	1 0.0	10 3.1	2 0.7
	あまり思わない	255 100.0	109 45.2	88 33.3	96 37.6	56 22.1	96 36.6	45 17.4	106 42.0	50 20.4	65 24.5	4 1.6	3 0.7	19 7.0	2 0.3
	思わない	74 100.0	25 34.1	17 24.3	33 41.7	12 16.5	22 28.6	10 13.3	26 35.4	15 20.5	14 21.3	2 3.3	2 2.3	10 12.4	1 1.2
	わからない	226 100.0	75 34.5	52 23.0	72 30.7	30 12.2	48 19.1	16 6.4	70 32.7	29 13.2	34 14.4	4 2.1	3 1.3	53 21.1	4 1.7

		問22 県立美術館 来館の有無				
		調査数	ある	ない	無回答	
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)				
全体		961 100.0	491 49.2	463 50.2	7 0.5	
性別	男性	404 100.0	188 44.4	216 55.6	0 0.0	
	女性	530 100.0	286 52.8	239 46.3	5 0.9	
年代別	20～29歳	72 100.0	27 37.5	44 61.1	1 1.4	
	30～39歳	107 100.0	43 40.2	64 59.8	0 0.0	
	40～49歳	148 100.0	62 41.9	86 58.1	0 0.0	
	50～59歳	152 100.0	97 63.8	55 36.2	0 0.0	
	60～69歳	243 100.0	137 56.4	105 43.2	1 0.4	
	70歳以上	210 100.0	108 51.4	99 47.1	3 1.4	
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	9 31.0	20 69.0	0 0.0
男性・30～39歳		40 100.0	11 27.5	29 72.5	0 0.0	
男性・40～49歳		66 100.0	24 36.4	42 63.6	0 0.0	
男性・50～59歳		63 100.0	42 66.7	21 33.3	0 0.0	
男性・60～69歳		108 100.0	59 54.6	49 45.4	0 0.0	
男性・70歳以上		97 100.0	43 44.3	54 55.7	0 0.0	
女性・20～29歳		43 100.0	18 41.9	24 55.8	1 2.3	
女性・30～39歳		67 100.0	32 47.8	35 52.2	0 0.0	
女性・40～49歳		82 100.0	38 46.3	44 53.7	0 0.0	
女性・50～59歳		89 100.0	55 61.8	34 38.2	0 0.0	
女性・60～69歳		135 100.0	78 57.8	56 41.5	1 0.7	
女性・70歳以上		113 100.0	65 57.5	45 39.8	3 2.7	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	55 46.1	63 53.9	0 0.0
		被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	201 47.2	205 52.5	1 0.4
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	137 58.4	93 40.8	2 0.8	
	学生	13 100.0	8 61.5	5 38.5	0 0.0	
	その他	135 100.0	64 46.5	70 52.8	1 0.8	
	地区別	東 部	308 100.0	129 40.8	177 58.6	2 0.6
中 部		286 100.0	212 72.1	72 27.1	2 0.8	
西 部		323 100.0	125 37.8	197 62.0	1 0.3	

		問23 県立美術館へ行ったことがない理由								
		調査数	美術に興味・関心がない	て興味のある展覧会が開催しない	交通が不便	住んでいるところが遠い	料金が高い	開館時間が短い	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)								
全体		463 100.0	122 26.0	39 8.7	92 19.1	282 61.3	22 5.0	2 0.4	53 11.9	4 0.8
性別	男性	216 100.0	62 28.6	20 10.1	33 14.6	111 50.7	10 4.6	0 0.0	31 15.0	2 1.1
	女性	239 100.0	56 23.6	18 7.5	56 23.2	169 70.8	12 5.3	2 0.8	22 9.2	2 0.6
年代別	20～29歳	44 100.0	11 25.0	4 9.1	8 18.2	27 61.4	4 9.1	0 0.0	6 13.6	0 0.0
	30～39歳	64 100.0	18 28.1	6 9.4	9 14.1	38 59.4	1 1.6	0 0.0	8 12.5	1 1.6
	40～49歳	86 100.0	21 24.4	12 14.0	13 15.1	51 59.3	3 3.5	1 1.2	8 9.3	0 0.0
	50～59歳	55 100.0	13 23.6	5 9.1	9 16.4	38 69.1	4 7.3	0 0.0	8 14.5	0 0.0
	60～69歳	105 100.0	26 24.8	7 6.7	19 18.1	71 67.6	3 2.9	0 0.0	7 6.7	2 1.9
	70歳以上	99 100.0	28 28.3	4 4.0	31 31.3	55 55.6	7 7.1	1 1.0	15 15.2	1 1.0
性・年代別	男性・20～29歳	20 100.0	7 35.0	1 5.0	2 10.0	11 55.0	1 5.0	0 0.0	3 15.0	0 0.0
	男性・30～39歳	29 100.0	9 31.0	5 17.2	3 10.3	12 41.4	1 3.4	0 0.0	5 17.2	1 3.4
	男性・40～49歳	42 100.0	12 28.6	9 21.4	2 4.8	19 45.2	1 2.4	0 0.0	6 14.3	0 0.0
	男性・50～59歳	21 100.0	3 14.3	1 4.8	2 9.5	15 71.4	0 0.0	0 0.0	3 14.3	0 0.0
	男性・60～69歳	49 100.0	16 32.7	2 4.1	7 14.3	29 59.2	2 4.1	0 0.0	4 8.2	0 0.0
	男性・70歳以上	54 100.0	14 25.9	2 3.7	17 31.5	25 46.3	5 9.3	0 0.0	10 18.5	1 1.9
	女性・20～29歳	24 100.0	4 16.7	3 12.5	6 25.0	16 66.7	3 12.5	0 0.0	3 12.5	0 0.0
	女性・30～39歳	35 100.0	9 25.7	1 2.9	6 17.1	26 74.3	0 0.0	0 0.0	3 8.6	0 0.0
	女性・40～49歳	44 100.0	9 20.5	3 6.8	11 25.0	32 72.7	2 4.5	1 2.3	2 4.5	0 0.0
	女性・50～59歳	34 100.0	10 29.4	4 11.8	7 20.6	23 67.6	4 11.8	0 0.0	5 14.7	0 0.0
女性・60～69歳	56 100.0	10 17.9	5 8.9	12 21.4	42 75.0	1 1.8	0 0.0	3 5.4	2 3.6	
女性・70歳以上	45 100.0	14 31.1	2 4.4	14 31.1	30 66.7	2 4.4	1 2.2	5 11.1	0 0.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	63 100.0	16 25.5	4 5.6	15 23.8	37 58.1	5 8.8	0 0.0	12 19.0	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	205 100.0	54 25.2	22 11.7	30 14.8	128 62.7	6 3.3	1 0.4	26 13.9	1 0.3
	主婦 (主夫も含む)	93 100.0	18 21.4	7 6.5	25 25.9	64 67.8	6 6.7	1 1.1	5 4.8	1 0.8
	学生	5 100.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	70 100.0	22 32.6	4 6.0	16 24.1	37 51.9	5 7.3	0 0.0	8 9.3	1 2.3
	地区別	東 部	177 100.0	40 22.5	19 10.6	39 21.5	119 66.9	11 5.9	0 0.0	22 12.3
中 部	72 100.0	29 41.2	6 8.5	17 22.7	23 31.6	2 3.3	1 1.3	12 16.0	0 0.0	
西 部	197 100.0	46 23.3	13 7.5	33 16.7	132 67.3	9 5.0	1 0.5	19 10.7	0 0.0	

		問24 ロダン館の鑑賞					
		調査数	寄ったことがない	初めて県立美術館を訪れた	寄る時もあったし、寄らな	必ず寄った	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)					
全体		491 100.0	95 21.0	138 27.5	140 27.9	108 22.0	10 1.6
性別	男性	188 100.0	43 24.2	55 29.2	50 25.4	39 20.6	1 0.6
	女性	286 100.0	51 19.0	77 26.4	85 29.5	66 22.9	7 2.3
年代別	20～29歳	27 100.0	9 33.3	8 29.6	4 14.8	6 22.2	0 0.0
	30～39歳	43 100.0	14 32.6	9 20.9	12 27.9	7 16.3	1 2.3
	40～49歳	62 100.0	12 19.4	15 24.2	22 35.5	12 19.4	1 1.6
	50～59歳	97 100.0	18 18.6	26 26.8	25 25.8	27 27.8	1 1.0
	60～69歳	137 100.0	27 19.7	39 28.5	40 29.2	28 20.4	3 2.2
	70歳以上	108 100.0	14 13.0	35 32.4	32 29.6	25 23.1	2 1.9
性・年代別	男性・20～29歳	9 100.0	4 44.4	3 33.3	0 0.0	2 22.2	0 0.0
	男性・30～39歳	11 100.0	3 27.3	2 18.2	4 36.4	2 18.2	0 0.0
	男性・40～49歳	24 100.0	8 33.3	4 16.7	7 29.2	5 20.8	0 0.0
	男性・50～59歳	42 100.0	10 23.8	13 31.0	9 21.4	9 21.4	1 2.4
	男性・60～69歳	59 100.0	11 18.6	15 25.4	20 33.9	13 22.0	0 0.0
	男性・70歳以上	43 100.0	7 16.3	18 41.9	10 23.3	8 18.6	0 0.0
	女性・20～29歳	18 100.0	5 27.8	5 27.8	4 22.2	4 22.2	0 0.0
	女性・30～39歳	32 100.0	11 34.4	7 21.9	8 25.0	5 15.6	1 3.1
	女性・40～49歳	38 100.0	4 10.5	11 28.9	15 39.5	7 18.4	1 2.6
	女性・50～59歳	55 100.0	8 14.5	13 23.6	16 29.1	18 32.7	0 0.0
女性・60～69歳	78 100.0	16 20.5	24 30.8	20 25.6	15 19.2	3 3.8	
女性・70歳以上	65 100.0	7 10.8	17 26.2	22 33.8	17 26.2	2 3.1	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	55 100.0	9 18.8	22 38.9	13 24.1	9 14.9	2 3.3
	被雇用者 (パートも含む)	201 100.0	47 24.2	44 21.8	59 28.5	50 25.1	1 0.5
	主婦 (主夫も含む)	137 100.0	24 18.6	38 27.7	45 32.4	25 17.6	5 3.8
	学生	8 100.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0
	その他	64 100.0	8 12.2	25 40.1	14 21.3	17 26.3	0 0.0
地区別	東 部	129 100.0	23 17.7	36 27.8	34 27.7	33 24.7	3 2.1
	中 部	212 100.0	39 19.6	46 22.2	80 36.1	44 20.6	3 1.5
	西 部	125 100.0	29 25.7	49 36.5	19 15.2	26 21.3	2 1.4

		問25 ロダン館に寄ったことがない理由							
		調査数	ロダン館が併設されたことを知らなかった	興味・関心がない	展示内容が変わらない	時間がない	入口がわからない	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)							
全体		373 100.0	63 18.1	43 11.5	104 26.7	118 32.6	2 0.6	62 17.2	29 7.1
性別	男性	148 100.0	32 22.7	15 10.6	43 28.0	38 27.4	2 1.6	28 18.6	9 5.2
	女性	213 100.0	31 15.1	26 12.2	57 25.8	76 36.0	0 0.0	34 16.2	18 8.4
年代別	20～29歳	21 100.0	7 33.3	3 14.3	1 4.8	9 42.9	1 4.8	3 14.3	1 4.8
	30～39歳	35 100.0	6 17.1	6 17.1	10 28.6	12 34.3	0 0.0	6 17.1	2 5.7
	40～49歳	49 100.0	7 14.3	2 4.1	17 34.7	17 34.7	0 0.0	9 18.4	2 4.1
	50～59歳	69 100.0	13 18.8	10 14.5	17 24.6	22 31.9	0 0.0	12 17.4	2 2.9
	60～69歳	106 100.0	17 16.0	15 14.2	33 31.1	28 26.4	1 0.9	17 16.0	9 8.5
	70歳以上	81 100.0	13 16.0	5 6.2	22 27.2	26 32.1	0 0.0	15 18.5	11 13.6
性・年代別	男性・20～29歳	7 100.0	3 42.9	1 14.3	0 0.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	0 0.0
	男性・30～39歳	9 100.0	1 11.1	2 22.2	4 44.4	4 44.4	0 0.0	1 11.1	0 0.0
	男性・40～49歳	19 100.0	3 15.8	1 5.3	4 21.1	6 31.6	0 0.0	5 26.3	1 5.3
	男性・50～59歳	32 100.0	11 34.4	3 9.4	7 21.9	10 31.3	0 0.0	4 12.5	0 0.0
	男性・60～69歳	46 100.0	6 13.0	5 10.9	16 34.8	7 15.2	1 2.2	11 23.9	5 10.9
	男性・70歳以上	35 100.0	8 22.9	3 8.6	12 34.3	9 25.7	0 0.0	5 14.3	3 8.6
	女性・20～29歳	14 100.0	4 28.6	2 14.3	1 7.1	7 50.0	0 0.0	1 7.1	1 7.1
	女性・30～39歳	26 100.0	5 19.2	4 15.4	6 23.1	8 30.8	0 0.0	5 19.2	2 7.7
	女性・40～49歳	30 100.0	4 13.3	1 3.3	13 43.3	11 36.7	0 0.0	4 13.3	1 3.3
	女性・50～59歳	37 100.0	2 5.4	7 18.9	10 27.0	12 32.4	0 0.0	8 21.6	2 5.4
女性・60～69歳	60 100.0	11 18.3	10 16.7	17 28.3	21 35.0	0 0.0	6 10.0	4 6.7	
女性・70歳以上	46 100.0	5 10.9	2 4.3	10 21.7	17 37.0	0 0.0	10 21.7	8 17.4	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	44 100.0	8 19.1	5 13.5	10 21.1	9 24.1	0 0.0	9 17.8	7 16.0
	被雇用者 (パートも含む)	150 100.0	28 20.2	18 10.5	43 27.2	46 30.6	2 1.5	28 20.2	6 3.8
	主婦 (主夫も含む)	107 100.0	15 13.5	12 12.0	33 30.6	41 38.1	0 0.0	15 13.8	6 5.6
	学生	6 100.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	5 83.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	47 100.0	10 21.0	4 9.0	14 31.0	11 24.8	0 0.0	9 17.7	5 10.0
地区別	東 部	93 100.0	17 17.5	9 10.1	25 26.8	30 34.3	0 0.0	18 18.4	4 4.2
	中 部	165 100.0	23 15.7	24 14.6	55 31.4	60 37.6	1 0.4	16 9.3	15 8.7
	西 部	97 100.0	23 23.7	7 7.7	19 19.6	22 22.4	1 1.6	28 29.8	6 5.7

		問26 県立美術館に期待すること											
		調査数	観本 たい 物の 絵画・ 美術 品を 自分 の目 で	え子 たい ども に文 化芸 術鑑 賞の 機会 を与 え	を美 深め たい 芸術 につ いて の知 識や 教養	学自 んた りし たい 創作 を体 験し たり 、技 術を	新し いな 刺激 を得 たい 価値 観や 感覚 など 、文 化的	フ日 レ常 を離 れた 空間 で心 を癒 し、 リ	優お 雅し やれ なカ フェ ・レ スト ラン で	なミ 商ム 品ジ をア 購ム 入シ したョ ップ でユ ニーク	利デ 用ト したコー ス・ 散策 コース として	そ 他	無 回 答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)											
全体		961 100.0	701 72.6	225 24.8	321 33.1	93 10.8	273 28.7	424 43.4	138 15.4	70 7.7	64 7.5	27 2.6	53 4.7
性別	男性	404 100.0	289 71.1	86 21.8	125 30.9	33 9.1	126 31.9	164 39.6	43 12.1	20 6.0	31 8.4	13 2.8	22 5.0
	女性	530 100.0	396 73.8	134 27.0	186 34.6	58 12.1	140 26.2	251 46.1	94 17.8	48 9.0	33 6.7	13 2.4	25 4.5
年代別	20～29歳	72 100.0	46 63.9	9 12.5	24 33.3	15 20.8	23 31.9	34 47.2	19 26.4	8 11.1	9 12.5	0 0.0	3 4.2
	30～39歳	107 100.0	77 72.0	47 43.9	31 29.0	18 16.8	31 29.0	35 32.7	14 13.1	12 11.2	10 9.3	2 1.9	2 1.9
	40～49歳	148 100.0	112 75.7	52 35.1	39 26.4	14 9.5	35 23.6	60 40.5	29 19.6	10 6.8	17 11.5	0 0.0	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	114 75.0	32 21.1	63 41.4	14 9.2	50 32.9	78 51.3	22 14.5	15 9.9	7 4.6	2 1.3	5 3.3
	60～69歳	243 100.0	184 75.7	40 16.5	78 32.1	16 6.6	68 28.0	127 52.3	26 10.7	14 5.8	8 3.3	6 2.5	13 5.3
	70歳以上	210 100.0	150 71.4	39 18.6	75 35.7	13 6.2	58 27.6	80 38.1	26 12.4	8 3.8	12 5.7	16 7.6	23 11.0
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	18 62.1	3 10.3	10 34.5	6 20.7	11 37.9	11 37.9	8 27.6	2 6.9	2 6.9	0 0.0	0 0.0
	男性・30～39歳	40 100.0	29 72.5	11 27.5	9 22.5	5 12.5	16 40.0	12 30.0	7 17.5	7 17.5	6 15.0	0 0.0	2 5.0
	男性・40～49歳	66 100.0	47 71.2	23 34.8	14 21.2	5 7.6	19 28.8	29 43.9	12 18.2	2 3.0	11 16.7	0 0.0	0 0.0
	男性・50～59歳	63 100.0	48 76.2	14 22.2	25 39.7	3 4.8	16 25.4	27 42.9	3 4.8	5 7.9	2 3.2	1 1.6	2 3.2
	男性・60～69歳	108 100.0	77 71.3	16 14.8	29 26.9	7 6.5	34 31.5	51 47.2	7 6.5	1 0.9	3 2.8	4 3.7	7 6.5
	男性・70歳以上	97 100.0	69 71.1	19 19.6	38 39.2	7 7.2	30 30.9	34 35.1	6 6.2	3 3.1	7 7.2	8 8.2	11 11.3
	女性・20～29歳	43 100.0	28 65.1	6 14.0	14 32.6	9 20.9	12 27.9	23 53.5	11 25.6	6 14.0	7 16.3	0 0.0	3 7.0
	女性・30～39歳	67 100.0	48 71.6	36 53.7	22 32.8	13 19.4	15 22.4	23 34.3	7 10.4	5 7.5	4 6.0	2 3.0	0 0.0
	女性・40～49歳	82 100.0	65 79.3	29 35.4	25 30.5	9 11.0	16 19.5	31 37.8	17 20.7	8 9.8	6 7.3	0 0.0	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	66 74.2	18 20.2	38 42.7	11 12.4	34 38.2	51 57.3	19 21.3	10 11.2	5 5.6	1 1.1	3 3.4
女性・60～69歳	135 100.0	107 79.3	24 17.8	49 36.3	9 6.7	34 25.2	76 56.3	19 14.1	13 9.6	5 3.7	2 1.5	6 4.4	
女性・70歳以上	113 100.0	81 71.7	20 17.7	37 32.7	6 5.3	28 24.8	46 40.7	20 17.7	5 4.4	5 4.4	8 7.1	12 10.6	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	82 68.9	21 18.1	29 24.0	11 11.9	37 31.3	51 42.5	16 14.4	5 4.4	5 3.9	4 3.7	8 6.7
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	301 73.2	106 26.3	132 32.3	43 11.5	126 31.4	197 46.7	69 17.8	34 9.3	32 9.1	2 0.4	10 2.2
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	185 79.7	62 30.9	84 35.2	22 10.3	62 26.4	103 43.2	40 17.7	21 9.1	16 7.3	6 2.5	10 4.2
	学生	13 100.0	8 61.5	1 7.7	7 53.8	2 15.4	4 30.8	6 46.2	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	135 100.0	94 68.4	23 17.3	50 36.9	10 7.2	34 24.0	49 34.7	9 6.7	7 5.2	10 7.1	13 9.3	10 7.6
地区別	東 部	308 100.0	219 70.5	74 24.6	100 33.2	33 12.7	80 27.2	130 40.2	35 11.6	17 5.7	17 6.5	7 1.9	17 5.1
	中 部	286 100.0	225 76.8	65 23.7	118 40.3	25 8.5	92 30.5	164 55.8	51 17.5	23 7.9	27 9.3	5 1.6	10 3.7
	西 部	323 100.0	230 71.3	75 25.4	90 27.4	33 11.6	91 29.1	117 36.6	50 17.6	27 9.7	19 6.7	14 4.1	18 4.7

		問27 グランシップ の認知度				
		調査数	知っている	知らない	無回答	
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)				
全体		961 100.0	718 76.6	219 21.7	24 1.7	
性別	男性	404 100.0	306 77.0	94 22.1	4 0.9	
	女性	530 100.0	398 76.3	120 21.4	12 2.2	
年代別	20～29歳	72 100.0	59 81.9	11 15.3	2 2.8	
	30～39歳	107 100.0	91 85.0	16 15.0	0 0.0	
	40～49歳	148 100.0	123 83.1	24 16.2	1 0.7	
	50～59歳	152 100.0	126 82.9	24 15.8	2 1.3	
	60～69歳	243 100.0	183 75.3	57 23.5	3 1.2	
	70歳以上	210 100.0	122 58.1	80 38.1	8 3.8	
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	23 79.3	6 20.7	0 0.0
男性・30～39歳		40 100.0	36 90.0	4 10.0	0 0.0	
男性・40～49歳		66 100.0	55 83.3	11 16.7	0 0.0	
男性・50～59歳		63 100.0	55 87.3	8 12.7	0 0.0	
男性・60～69歳		108 100.0	83 76.9	25 23.1	0 0.0	
男性・70歳以上		97 100.0	54 55.7	39 40.2	4 4.1	
女性・20～29歳		43 100.0	36 83.7	5 11.6	2 4.7	
女性・30～39歳		67 100.0	55 82.1	12 17.9	0 0.0	
女性・40～49歳		82 100.0	68 82.9	13 15.9	1 1.2	
女性・50～59歳		89 100.0	71 79.8	16 18.0	2 2.2	
女性・60～69歳		135 100.0	100 74.1	32 23.7	3 2.2	
女性・70歳以上		113 100.0	68 60.2	41 36.3	4 3.5	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	84 71.1	32 27.5	2 1.5
		被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	337 83.3	64 15.2	6 1.5
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	172 75.3	57 23.5	3 1.2	
	学生	13 100.0	13 100.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	135 100.0	80 59.2	52 38.5	3 2.3	
	地区別	東 部	308 100.0	204 67.9	100 30.9	4 1.2
中 部		286 100.0	269 94.4	13 4.2	4 1.4	
西 部		323 100.0	221 70.1	95 27.7	7 2.2	

		問28 グランシップ 来館の有無			
		調査数	ある	ない	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)					
全体		961 100.0	451 47.5	487 50.4	23 2.1
性別	男性	404 100.0	188 46.6	213 52.5	3 0.9
	女性	530 100.0	255 48.2	259 48.9	16 3.0
年代別	20～29歳	72 100.0	33 45.8	36 50.0	3 4.2
	30～39歳	107 100.0	51 47.7	55 51.4	1 0.9
	40～49歳	148 100.0	67 45.3	80 54.1	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	93 61.2	58 38.2	1 0.7
	60～69歳	243 100.0	118 48.6	121 49.8	4 1.6
	70歳以上	210 100.0	81 38.6	120 57.1	9 4.3
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	11 37.9	17 58.6	1 3.4
	男性・30～39歳	40 100.0	22 55.0	18 45.0	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	32 48.5	33 50.0	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	36 57.1	27 42.9	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	54 50.0	54 50.0	0 0.0
	男性・70歳以上	97 100.0	33 34.0	63 64.9	1 1.0
	女性・20～29歳	43 100.0	22 51.2	19 44.2	2 4.7
	女性・30～39歳	67 100.0	29 43.3	37 55.2	1 1.5
	女性・40～49歳	82 100.0	35 42.7	47 57.3	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	57 64.0	31 34.8	1 1.1
	女性・60～69歳	135 100.0	64 47.4	67 49.6	4 3.0
	女性・70歳以上	113 100.0	48 42.5	57 50.4	8 7.1
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	56 47.6	57 47.9	5 4.6
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	209 50.5	192 47.9	6 1.6
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	106 45.4	123 53.4	3 1.2
	学生	13 100.0	9 69.2	4 30.8	0 0.0
	その他	135 100.0	54 40.6	79 57.8	2 1.5
	地区別	東 部	308 100.0	120 39.6	183 58.8
中 部		286 100.0	220 76.9	62 21.7	4 1.4
西 部		323 100.0	95 29.6	221 68.1	7 2.3

		問29 グランシップ来館の目的							
		調査数	舞台公演の鑑賞	展示会の鑑賞	参加 大会や会議、フォーラムなどへの	自分(団体)が主催する文化活動の発表会などの開催	自分(団体)が主催する会議などの開催	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)							
全体		451 100.0	156 32.8	168 35.9	215 46.1	66 14.4	62 13.8	28 7.1	5 1.3
性別	男性	188 100.0	49 24.1	64 32.7	97 49.4	24 13.2	29 15.7	15 8.9	2 1.0
	女性	255 100.0	103 39.0	101 38.2	113 43.8	40 15.3	33 12.4	13 5.7	3 1.6
年代別	20～29歳	33 100.0	9 27.3	7 21.2	11 33.3	7 21.2	5 15.2	7 21.2	1 3.0
	30～39歳	51 100.0	13 25.5	19 37.3	20 39.2	6 11.8	7 13.7	2 3.9	1 2.0
	40～49歳	67 100.0	17 25.4	18 26.9	34 50.7	3 4.5	8 11.9	8 11.9	0 0.0
	50～59歳	93 100.0	29 31.2	29 31.2	53 57.0	14 15.1	12 12.9	2 2.2	2 2.2
	60～69歳	118 100.0	50 42.4	51 43.2	61 51.7	19 16.1	21 17.8	4 3.4	0 0.0
	70歳以上	81 100.0	34 42.0	41 50.6	31 38.3	15 18.5	9 11.1	5 6.2	1 1.2
性・年代別	男性・20～29歳	11 100.0	1 9.1	2 18.2	3 27.3	1 9.1	4 36.4	4 36.4	0 0.0
	男性・30～39歳	22 100.0	3 13.6	7 31.8	9 40.9	4 18.2	3 13.6	1 4.5	0 0.0
	男性・40～49歳	32 100.0	8 25.0	8 25.0	17 53.1	2 6.2	5 15.6	2 6.2	0 0.0
	男性・50～59歳	36 100.0	8 22.2	11 30.6	20 55.6	6 16.7	3 8.3	1 2.8	1 2.8
	男性・60～69歳	54 100.0	18 33.3	22 40.7	33 61.1	5 9.3	11 20.4	3 5.6	0 0.0
	男性・70歳以上	33 100.0	11 33.3	14 42.4	15 45.5	6 18.2	3 9.1	4 12.1	1 3.0
	女性・20～29歳	22 100.0	8 36.4	5 22.7	8 36.4	6 27.3	1 4.5	3 13.6	1 4.5
	女性・30～39歳	29 100.0	10 34.5	12 41.4	11 37.9	2 6.9	4 13.8	1 3.4	1 3.4
	女性・40～49歳	35 100.0	9 25.7	10 28.6	17 48.6	1 2.9	3 8.6	6 17.1	0 0.0
	女性・50～59歳	57 100.0	21 36.8	18 31.6	33 57.9	8 14.0	9 15.8	1 1.8	1 1.8
女性・60～69歳	64 100.0	32 50.0	29 45.3	28 43.8	14 21.9	10 15.6	1 1.6	0 0.0	
女性・70歳以上	48 100.0	23 47.9	27 56.3	16 33.3	9 18.8	6 12.5	1 2.1	0 0.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	56 100.0	18 35.3	16 26.5	28 48.7	8 14.2	4 7.4	4 6.4	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	209 100.0	61 28.1	72 35.0	111 51.3	22 11.0	30 13.8	12 6.6	4 2.0
	主婦 (主夫も含む)	106 100.0	49 42.6	47 42.1	46 43.0	22 20.0	15 13.7	5 5.3	1 1.5
	学生	9 100.0	3 33.3	1 11.1	2 22.2	2 22.2	3 33.3	2 22.2	0 0.0
	その他	54 100.0	17 29.5	25 44.7	21 38.5	10 18.9	8 14.1	4 7.0	0 0.0
	地区別	東 部	120 100.0	33 27.5	39 32.1	64 52.2	14 11.3	17 13.8	4 4.4
中 部		220 100.0	97 42.7	83 35.5	103 45.1	36 16.3	34 15.0	19 9.0	3 1.8
西 部		95 100.0	20 18.3	40 42.3	40 41.8	13 13.7	11 12.1	4 5.1	1 1.0

		問30 グランシップへの来館頻度						
		調査数	1年以上利用していない	年に1～3回程度	年に4～6回程度	年に7～9回程度	年に10回以上	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)						
全体		451 100.0	279 64.5	147 30.6	15 3.0	4 0.9	2 0.4	4 0.7
性別	男性	188 100.0	114 63.4	62 30.9	7 3.2	3 1.5	1 0.4	1 0.5
	女性	255 100.0	162 65.3	81 30.3	8 2.8	1 0.4	1 0.4	2 0.8
年代別	20～29歳	33 100.0	26 78.8	7 21.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	51 100.0	40 78.4	11 21.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40～49歳	67 100.0	48 71.6	18 26.9	1 1.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	93 100.0	51 54.8	33 35.5	4 4.3	2 2.2	1 1.1	2 2.2
	60～69歳	118 100.0	66 55.9	47 39.8	4 3.4	0 0.0	1 0.8	0 0.0
	70歳以上	81 100.0	45 55.6	27 33.3	6 7.4	2 2.5	0 0.0	1 1.2
性・年代別	男性・20～29歳	11 100.0	7 63.6	4 36.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・30～39歳	22 100.0	19 86.4	3 13.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・40～49歳	32 100.0	23 71.9	8 25.0	1 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・50～59歳	36 100.0	22 61.1	11 30.6	2 5.6	1 2.8	0 0.0	0 0.0
	男性・60～69歳	54 100.0	26 48.1	24 44.4	3 5.6	0 0.0	1 1.9	0 0.0
	男性・70歳以上	33 100.0	17 51.5	12 36.4	1 3.0	2 6.1	0 0.0	1 3.0
	女性・20～29歳	22 100.0	19 86.4	3 13.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・30～39歳	29 100.0	21 72.4	8 27.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・40～49歳	35 100.0	25 71.4	10 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・50～59歳	57 100.0	29 50.9	22 38.6	2 3.5	1 1.8	1 1.8	2 3.5
	女性・60～69歳	64 100.0	40 62.5	23 35.9	1 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・70歳以上	48 100.0	28 58.3	15 31.3	5 10.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	56 100.0	37 70.4	14 21.4	4 6.3	0 0.0	0 0.0	1 1.9
	被雇用者 (パートも含む)	209 100.0	135 66.7	67 30.4	3 1.2	2 0.9	1 0.3	1 0.4
	主婦 (主夫も含む)	106 100.0	60 57.1	41 38.0	4 3.9	0 0.0	1 1.0	0 0.0
	学生	9 100.0	6 66.7	3 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	54 100.0	31 59.6	17 29.5	3 5.2	2 3.7	0 0.0	1 1.9
地区別	東 部	120 100.0	86 73.9	31 23.7	2 1.6	0 0.0	0 0.0	1 0.8
	中 部	220 100.0	107 50.4	95 42.1	11 4.5	4 1.8	2 0.8	1 0.4
	西 部	95 100.0	78 83.5	14 13.7	2 1.7	0 0.0	0 0.0	1 1.0

		問31 グランシップへ来館しない理由											
		調査数	分からない	イベントなどの開催情報が	興味のあるイベントなどを	交通が不便	住んでいるところが遠い	料金が安い	施設の使用方法が分からない	勝手が悪い	施設の利用サービスや使い	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)											
全体		766 100.0	316 42.5	161 22.4	125 16.1	463 60.3	31 4.5	24 3.7	4 0.6	64 8.3	30 3.3		
性別	男性	327 100.0	141 44.3	77 25.0	49 14.5	176 52.8	9 3.0	9 3.6	2 0.8	28 8.4	13 3.8		
	女性	421 100.0	171 41.2	81 20.4	74 17.4	278 66.1	22 5.6	15 3.8	2 0.4	34 8.2	14 3.0		
年代別	20～29歳	62 100.0	29 46.8	18 29.0	8 12.9	33 53.2	5 8.1	4 6.5	0 0.0	5 8.1	1 1.6		
	30～39歳	95 100.0	46 48.4	25 26.3	13 13.7	58 61.1	4 4.2	8 8.4	1 1.1	7 7.4	2 2.1		
	40～49歳	128 100.0	58 45.3	39 30.5	14 10.9	81 63.3	4 3.1	6 4.7	1 0.8	5 3.9	2 1.6		
	50～59歳	109 100.0	46 42.2	31 28.4	16 14.7	65 59.6	7 6.4	0 0.0	1 0.9	9 8.3	4 3.7		
	60～69歳	187 100.0	76 40.6	31 16.6	28 15.0	115 61.5	5 2.7	2 1.1	1 0.5	12 6.4	8 4.3		
	70歳以上	165 100.0	56 33.9	14 8.5	44 26.7	101 61.2	6 3.6	3 1.8	0 0.0	24 14.5	10 6.1		
性・年代別	男性・20～29歳	24 100.0	12 50.0	7 29.2	2 8.3	10 41.7	1 4.2	1 4.2	0 0.0	3 12.5	1 4.2		
	男性・30～39歳	37 100.0	20 54.1	15 40.5	6 16.2	18 48.6	2 5.4	5 13.5	1 2.7	1 2.7	1 2.7		
	男性・40～49歳	56 100.0	27 48.2	17 30.4	2 3.6	31 55.4	1 1.8	2 3.6	1 1.8	4 7.1	1 1.8		
	男性・50～59歳	49 100.0	17 34.7	13 26.5	6 12.2	25 51.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	4 8.2	1 2.0		
	男性・60～69歳	80 100.0	34 42.5	19 23.8	14 17.5	43 53.8	2 2.5	0 0.0	0 0.0	6 7.5	4 5.0		
	男性・70歳以上	80 100.0	31 38.8	6 7.5	19 23.8	48 60.0	2 2.5	1 1.3	0 0.0	10 12.5	5 6.3		
	女性・20～29歳	38 100.0	17 44.7	11 28.9	6 15.8	23 60.5	4 10.5	3 7.9	0 0.0	2 5.3	0 0.0		
	女性・30～39歳	58 100.0	26 44.8	10 17.2	7 12.1	40 69.0	2 3.4	3 5.2	0 0.0	6 10.3	1 1.7		
	女性・40～49歳	72 100.0	31 43.1	22 30.6	12 16.7	50 69.4	3 4.2	4 5.6	0 0.0	1 1.4	1 1.4		
	女性・50～59歳	60 100.0	29 48.3	18 30.0	10 16.7	40 66.7	6 10.0	0 0.0	1 1.7	5 8.3	3 5.0		
女性・60～69歳	107 100.0	42 39.3	12 11.2	14 13.1	72 67.3	3 2.8	2 1.9	1 0.9	6 5.6	4 3.7			
女性・70歳以上	85 100.0	25 29.4	8 9.4	25 29.4	53 62.4	4 4.7	2 2.4	0 0.0	14 16.5	5 5.9			
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	94 100.0	37 38.1	20 23.2	17 18.7	58 59.8	4 5.6	2 2.8	0 0.0	9 10.2	4 4.2		
	被雇用者 (パートも含む)	327 100.0	153 47.3	92 28.7	47 14.4	183 56.5	13 4.0	9 3.3	3 1.0	20 6.2	11 3.1		
	主婦 (主夫も含む)	183 100.0	67 37.7	26 14.9	35 18.3	122 66.5	8 4.7	7 4.7	1 0.4	17 9.4	7 3.5		
	学生	10 100.0	5 50.0	2 20.0	1 10.0	6 60.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	110 100.0	40 36.1	14 12.5	21 18.9	70 63.3	4 3.8	4 3.3	0 0.0	13 12.3	2 1.6		
地区別	東 部	269 100.0	121 45.4	37 14.8	47 17.0	185 68.2	10 3.6	7 2.5	0 0.0	20 8.4	7 2.4		
	中 部	169 100.0	77 45.6	69 41.7	26 14.7	50 30.1	10 7.2	9 5.8	3 1.9	15 8.2	9 4.6		
	西 部	299 100.0	111 38.8	51 18.6	48 16.2	211 69.9	11 3.9	8 3.8	1 0.3	26 8.0	10 3.3		

		問32 グランシップに期待すること										
		調査数	ミュージカル、演劇などの公演	クラシックなどの音楽会の開催	能、歌舞伎、文楽など伝統芸能の公演	絵画、写真、生け花、工芸などの展示	国際的・全国的な大会や会議、フォーラムなどの開催	自分が行っている文化活動の発表会などへの利用	子どもを対象とした公演の増加	県内の文化・公演情報などの提供	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)										
全体		961 100.0	401 44.6	245 25.7	218 22.2	202 20.6	207 21.9	35 3.5	165 18.7	203 19.8	94 9.9	113 9.5
性別	男性	404 100.0	142 36.7	104 25.5	83 20.7	88 20.9	109 27.6	15 3.7	64 16.5	99 22.5	46 12.2	37 8.5
	女性	530 100.0	256 50.6	137 25.8	132 23.4	112 20.4	94 17.7	19 3.3	100 20.4	98 17.8	48 8.3	61 10.2
年代別	20～29歳	72 100.0	41 56.9	15 20.8	10 13.9	9 12.5	13 18.1	0 0.0	14 19.4	12 16.7	7 9.7	4 5.6
	30～39歳	107 100.0	54 50.5	26 24.3	21 19.6	20 18.7	26 24.3	3 2.8	34 31.8	13 12.1	11 10.3	2 1.9
	40～49歳	148 100.0	85 57.4	48 32.4	33 22.3	21 14.2	35 23.6	7 4.7	35 23.6	24 16.2	11 7.4	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	85 55.9	55 36.2	42 27.6	42 27.6	45 29.6	6 3.9	22 14.5	35 23.0	9 5.9	11 7.2
	60～69歳	243 100.0	78 32.1	58 23.9	61 25.1	57 23.5	51 21.0	8 3.3	34 14.0	67 27.6	27 11.1	30 12.3
	70歳以上	210 100.0	53 25.2	38 18.1	47 22.4	50 23.8	33 15.7	10 4.8	24 11.4	45 21.4	29 13.8	49 23.3
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	11 37.9	4 13.8	5 17.2	3 10.3	7 24.1	0 0.0	4 13.8	6 20.7	6 20.7	2 6.9
	男性・30～39歳	40 100.0	19 47.5	13 32.5	12 30.0	7 17.5	15 37.5	1 2.5	8 20.0	2 5.0	7 17.5	0 0.0
	男性・40～49歳	66 100.0	34 51.5	20 30.3	7 10.6	9 13.6	12 18.2	4 6.1	16 24.2	11 16.7	8 12.1	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	31 49.2	20 31.7	14 22.2	20 31.7	25 39.7	4 6.3	10 15.9	13 20.6	4 6.3	3 4.8
	男性・60～69歳	108 100.0	29 26.9	31 28.7	25 23.1	26 24.1	28 25.9	2 1.9	10 9.3	38 35.2	11 10.2	9 8.3
	男性・70歳以上	97 100.0	17 17.5	16 16.5	20 20.6	23 23.7	22 22.7	4 4.1	16 16.5	29 29.9	10 10.3	22 22.7
	女性・20～29歳	43 100.0	30 69.8	11 25.6	5 11.6	6 14.0	6 14.0	0 0.0	10 23.3	6 14.0	1 2.3	2 4.7
	女性・30～39歳	67 100.0	35 52.2	13 19.4	9 13.4	13 19.4	11 16.4	2 3.0	26 38.8	11 16.4	4 6.0	2 3.0
	女性・40～49歳	82 100.0	51 62.2	28 34.1	26 31.7	12 14.6	23 28.0	3 3.7	19 23.2	13 15.9	3 3.7	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	54 60.7	35 39.3	28 31.5	22 24.7	20 22.5	2 2.2	12 13.5	22 24.7	5 5.6	8 9.0
女性・60～69歳	135 100.0	49 36.3	27 20.0	36 26.7	31 23.0	23 17.0	6 4.4	24 17.8	29 21.5	16 11.9	21 15.6	
女性・70歳以上	113 100.0	36 31.9	22 19.5	27 23.9	27 23.9	11 9.7	6 5.3	8 7.1	16 14.2	19 16.8	27 23.9	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	39 34.5	25 21.1	25 22.0	23 18.2	24 22.2	7 5.5	15 13.8	24 18.8	18 14.9	14 11.2
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	202 50.6	118 29.2	80 19.1	82 19.3	102 24.6	13 3.0	67 17.2	81 18.0	33 8.7	23 5.2
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	104 46.6	61 25.2	68 27.9	53 22.8	41 17.4	9 3.9	55 26.8	47 20.5	24 9.6	25 9.9
	学生	13 100.0	10 76.9	2 15.4	2 15.4	2 15.4	5 38.5	0 0.0	3 23.1	4 30.8	0 0.0	0 0.0
	その他	135 100.0	35 26.6	31 22.5	35 25.6	35 25.5	29 20.5	5 3.6	23 17.2	33 22.3	18 13.2	23 16.3
地区別	東 部	308 100.0	127 43.8	87 28.0	67 21.3	58 18.3	74 24.3	9 2.9	57 18.7	62 20.1	32 10.0	33 9.2
	中 部	286 100.0	146 52.3	85 28.7	81 26.4	77 24.6	82 28.3	13 4.0	56 21.1	70 21.9	23 7.8	14 4.6
	西 部	323 100.0	123 40.4	67 21.6	66 20.3	63 19.9	46 15.0	12 3.7	49 17.0	63 18.2	34 10.6	45 12.9

		問33 SPACの認知度			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	128 12.5	813 85.8	20 1.7
性別	男性	404 100.0	54 12.1	344 86.2	6 1.7
	女性	530 100.0	71 12.7	449 85.4	10 1.8
年代別	20～29歳	72 100.0	3 4.2	68 94.4	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	9 8.4	95 88.8	3 2.8
	40～49歳	148 100.0	15 10.1	132 89.2	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	28 18.4	123 80.9	1 0.7
	60～69歳	243 100.0	40 16.5	199 81.9	4 1.6
	70歳以上	210 100.0	30 14.3	174 82.9	6 2.9
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	1 3.4	27 93.1
男性・30～39歳		40 100.0	2 5.0	37 92.5	1 2.5
男性・40～49歳		66 100.0	5 7.6	60 90.9	1 1.5
男性・50～59歳		63 100.0	14 22.2	49 77.8	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	21 19.4	86 79.6	1 0.9
男性・70歳以上		97 100.0	11 11.3	84 86.6	2 2.1
女性・20～29歳		43 100.0	2 4.7	41 95.3	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	7 10.4	58 86.6	2 3.0
女性・40～49歳		82 100.0	10 12.2	72 87.8	0 0.0
女性・50～59歳		89 100.0	14 15.7	74 83.1	1 1.1
女性・60～69歳		135 100.0	19 14.1	113 83.7	3 2.2
女性・70歳以上		113 100.0	19 16.8	90 79.6	4 3.5
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	15 12.2	102 86.4
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	60 13.7	341 85.0	6 1.3
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	33 13.4	195 84.7	4 1.9
	学生	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0
	その他	135 100.0	15 10.4	118 87.6	2 2.0
	地区別	東 部	308 100.0	26 8.0	277 90.4
中 部		286 100.0	75 24.7	207 74.1	4 1.2
西 部		323 100.0	22 6.2	296 91.9	5 1.9

		問34 SPACに期待すること										
		調査数	品より多くのSPACオリジナル作	のより積極的な国内外の他の劇団等の招聘	子どもを対象とした公演の増加	活動支援事業の拡充	県内各地での講演の増加	「親と子の演劇教室」等の人材育成事業の拡充	毎週舞台芸術を見られるような体制にして欲しい	もっと施設を使用させて欲しい	その他	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)										
全体		128 100.0	45 36.6	69 53.1	36 27.3	16 13.7	34 26.7	20 15.6	10 9.0	5 3.4	18 14.3	6 4.4
性別	男性	54 100.0	17 31.3	32 58.2	16 28.7	8 16.0	12 22.6	10 18.2	6 13.3	2 3.4	10 16.5	2 3.4
	女性	71 100.0	28 40.3	35 49.5	19 26.3	8 12.1	21 29.6	10 13.7	4 6.0	3 3.5	8 12.7	4 5.1
年代別	20～29歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	9 100.0	4 44.4	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1	0 0.0	3 33.3	0 0.0
	40～49歳	15 100.0	6 40.0	11 73.3	4 26.7	1 6.7	5 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0
	50～59歳	28 100.0	13 46.4	19 67.9	9 32.1	4 14.3	12 42.9	4 14.3	4 14.3	1 3.6	1 3.6	0 0.0
	60～69歳	40 100.0	14 35.0	20 50.0	12 30.0	4 10.0	8 20.0	8 20.0	1 2.5	3 7.5	8 20.0	2 5.0
	70歳以上	30 100.0	7 23.3	13 43.3	8 26.7	4 13.3	6 20.0	6 20.0	3 10.0	1 3.3	5 16.7	4 13.3
性・年代別	男性・20～29歳	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・30～39歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・40～49歳	5 100.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
	男性・50～59歳	14 100.0	5 35.7	10 71.4	6 42.9	3 21.4	5 35.7	3 21.4	3 21.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・60～69歳	21 100.0	7 33.3	11 52.4	6 28.6	2 9.5	3 14.3	3 14.3	0 0.0	1 4.8	6 28.6	1 4.8
	男性・70歳以上	11 100.0	3 27.3	7 63.6	4 36.4	2 18.2	2 18.2	4 36.4	2 18.2	1 9.1	3 27.3	1 9.1
	女性・20～29歳	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・30～39歳	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	3 42.9	0 0.0
	女性・40～49歳	10 100.0	5 50.0	7 70.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・50～59歳	14 100.0	8 57.1	9 64.3	3 21.4	1 7.1	7 50.0	1 7.1	1 7.1	1 7.1	1 7.1	0 0.0
女性・60～69歳	19 100.0	7 36.8	9 47.4	6 31.6	2 10.5	5 26.3	5 26.3	1 5.3	2 10.5	2 10.5	1 5.3	
女性・70歳以上	19 100.0	4 21.1	6 31.6	4 21.1	2 10.5	4 21.1	2 10.5	1 5.3	0 0.0	2 10.5	3 15.8	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	15 100.0	4 25.2	7 44.6	6 39.3	2 18.3	4 29.0	3 17.2	1 7.4	2 12.1	3 17.7	0 0.0
	被雇用者 (パートも含む)	60 100.0	25 43.4	35 57.2	16 25.2	6 10.7	16 27.7	9 14.6	6 11.6	1 1.2	6 10.5	1 1.2
	主婦 (主夫も含む)	33 100.0	10 29.1	18 54.2	7 21.8	4 12.7	10 28.8	3 9.2	1 2.4	2 5.9	5 16.5	3 8.9
	学生	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	15 100.0	5 32.7	6 40.0	6 40.0	3 20.0	3 18.1	4 27.3	2 14.6	0 0.0	4 25.4	2 14.6
	地区別	東 部	26 100.0	10 41.0	11 41.5	10 38.7	3 13.2	12 46.8	6 23.8	1 4.0	1 3.8	3 10.9
中 部	75 100.0	31 41.5	43 56.4	19 23.6	12 17.3	15 20.1	13 16.3	8 12.3	4 4.4	11 15.7	4 4.7	
西 部	22 100.0	4 17.7	13 60.8	5 23.7	1 3.4	5 22.5	1 4.6	1 4.6	0 0.0	4 14.8	1 4.6	

		問35 SPACを知らない理由					
		調査数	舞台芸術に興味・関心がない	舞台芸術に関する情報を目にしない・関心があるが、	その他	無回答	
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)					
全体		813 100.0	324 40.5	414 50.3	63 7.7	12 1.5	
性別	男性	344 100.0	166 48.2	142 41.1	32 9.6	4 1.1	
	女性	449 100.0	149 34.7	261 57.3	31 6.3	8 1.8	
年代別	20～29歳	68 100.0	35 51.5	29 42.6	4 5.9	0 0.0	
	30～39歳	95 100.0	39 41.1	48 50.5	7 7.4	1 1.1	
	40～49歳	132 100.0	49 37.1	73 55.3	8 6.1	2 1.5	
	50～59歳	123 100.0	46 37.4	66 53.7	8 6.5	3 2.4	
	60～69歳	199 100.0	79 39.7	101 50.8	18 9.0	1 0.5	
	70歳以上	174 100.0	67 38.5	84 48.3	18 10.3	5 2.9	
	性・年代別	男性・20～29歳	27 100.0	17 63.0	7 25.9	3 11.1	0 0.0
男性・30～39歳		37 100.0	15 40.5	17 45.9	5 13.5	0 0.0	
男性・40～49歳		60 100.0	23 38.3	33 55.0	3 5.0	1 1.7	
男性・50～59歳		49 100.0	25 51.0	21 42.9	3 6.1	0 0.0	
男性・60～69歳		86 100.0	47 54.7	32 37.2	7 8.1	0 0.0	
男性・70歳以上		84 100.0	39 46.4	31 36.9	11 13.1	3 3.6	
女性・20～29歳		41 100.0	18 43.9	22 53.7	1 2.4	0 0.0	
女性・30～39歳		58 100.0	24 41.4	31 53.4	2 3.4	1 1.7	
女性・40～49歳		72 100.0	26 36.1	40 55.6	5 6.9	1 1.4	
女性・50～59歳		74 100.0	21 28.4	45 60.8	5 6.8	3 4.1	
女性・60～69歳		113 100.0	32 28.3	69 61.1	11 9.7	1 0.9	
女性・70歳以上		90 100.0	28 31.1	53 58.9	7 7.8	2 2.2	
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	102 100.0	39 37.7	48 45.2	12 13.5	3 3.6
		被雇用者 (パートも含む)	341 100.0	144 42.9	176 50.9	19 5.6	2 0.5
	主婦 (主夫も含む)	195 100.0	61 32.4	116 59.2	14 6.4	4 2.0	
	学生	13 100.0	6 46.2	7 53.8	0 0.0	0 0.0	
	その他	118 100.0	54 47.1	48 40.1	16 12.9	0 0.0	
	地区別	東 部	277 100.0	94 34.6	141 50.9	35 12.0	7 2.5
中 部		207 100.0	83 41.6	108 50.6	12 5.9	4 1.8	
西 部		296 100.0	131 44.9	152 51.2	12 3.6	1 0.3	

		問36 ア)ふじのくにせ かい演劇祭			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	75 7.0	812 86.4	74 6.6
性別	男性	404 100.0	33 7.5	344 86.5	27 6.1
	女性	530 100.0	39 6.6	451 86.4	40 7.0
年代別	20～29歳	72 100.0	5 6.9	66 91.7	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	1 0.9	100 93.5	6 5.6
	40～49歳	148 100.0	7 4.7	138 93.2	3 2.0
	50～59歳	152 100.0	11 7.2	137 90.1	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	28 11.5	193 79.4	22 9.1
	70歳以上	210 100.0	20 9.5	159 75.7	31 14.8
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	2 6.9	26 89.7	1 3.4
	男性・30～39歳	40 100.0	0 0.0	38 95.0	2 5.0
	男性・40～49歳	66 100.0	5 7.6	59 89.4	2 3.0
	男性・50～59歳	63 100.0	5 7.9	58 92.1	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	12 11.1	84 77.8	12 11.1
	男性・70歳以上	97 100.0	9 9.3	78 80.4	10 10.3
	女性・20～29歳	43 100.0	3 7.0	40 93.0	0 0.0
	女性・30～39歳	67 100.0	1 1.5	62 92.5	4 6.0
	女性・40～49歳	82 100.0	2 2.4	79 96.3	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	6 6.7	79 88.8	4 4.5
	女性・60～69歳	135 100.0	16 11.9	109 80.7	10 7.4
	女性・70歳以上	113 100.0	11 9.7	81 71.7	21 18.6
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	11 9.0	103 87.1	4 3.9
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	26 5.7	358 89.4	23 4.9
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	22 8.6	191 83.7	19 7.8
	学生	13 100.0	1 7.7	12 92.3	0 0.0
	その他	135 100.0	10 7.0	113 84.0	12 9.0
	地区別	東 部	308 100.0	21 6.7	268 87.6
中 部	286 100.0	29 8.8	237 84.9	20 6.3	
西 部	323 100.0	20 5.6	280 87.8	23 6.6	

		問36 イ伊豆文学賞(伊豆文学フェスティバル)			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	180 17.0	719 77.3	62 5.7
性別	男性	404 100.0	76 16.9	305 77.8	23 5.3
	女性	530 100.0	98 17.1	397 76.9	35 6.0
年代別	20～29歳	72 100.0	2 2.8	69 95.8	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	14 13.1	88 82.2	5 4.7
	40～49歳	148 100.0	20 13.5	126 85.1	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	31 20.4	117 77.0	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	66 27.2	159 65.4	18 7.4
	70歳以上	210 100.0	41 19.5	141 67.1	28 13.3
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	1 3.4	27 93.1
男性・30～39歳		40 100.0	4 10.0	34 85.0	2 5.0
男性・40～49歳		66 100.0	8 12.1	56 84.8	2 3.0
男性・50～59歳		63 100.0	10 15.9	53 84.1	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	32 29.6	67 62.0	9 8.3
男性・70歳以上		97 100.0	21 21.6	67 69.1	9 9.3
女性・20～29歳		43 100.0	1 2.3	42 97.7	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	10 14.9	54 80.6	3 4.5
女性・40～49歳		82 100.0	12 14.6	70 85.4	0 0.0
女性・50～59歳		89 100.0	21 23.6	64 71.9	4 4.5
女性・60～69歳		135 100.0	34 25.2	92 68.1	9 6.7
女性・70歳以上		113 100.0	20 17.7	74 65.5	19 16.8
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	25 19.5	89 76.7
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	57 12.8	331 83.2	19 4.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	58 23.9	157 69.0	17 7.0
	学生	13 100.0	1 7.7	12 92.3	0 0.0
	その他	135 100.0	31 21.7	95 71.4	9 6.9
	地区別	東 部	308 100.0	86 25.9	207 69.6
中 部		286 100.0	49 15.5	221 79.4	16 5.1
西 部		323 100.0	38 10.6	263 83.0	22 6.4

		問36 ウ)静岡国際オ ペラコンクール			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	191 19.0	706 75.2	64 5.8
性別	男性	404 100.0	76 17.8	307 77.5	21 4.7
	女性	530 100.0	108 19.9	384 73.4	38 6.6
年代別	20～29歳	72 100.0	9 12.5	62 86.1	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	19 17.8	83 77.6	5 4.7
	40～49歳	148 100.0	28 18.9	118 79.7	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	29 19.1	118 77.6	5 3.3
	60～69歳	243 100.0	57 23.5	168 69.1	18 7.4
	70歳以上	210 100.0	42 20.0	140 66.7	28 13.3
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	3 10.3	25 86.2
男性・30～39歳		40 100.0	6 15.0	33 82.5	1 2.5
男性・40～49歳		66 100.0	11 16.7	54 81.8	1 1.5
男性・50～59歳		63 100.0	13 20.6	50 79.4	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	28 25.9	72 66.7	8 7.4
男性・70歳以上		97 100.0	15 15.5	72 74.2	10 10.3
女性・20～29歳		43 100.0	6 14.0	37 86.0	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	13 19.4	50 74.6	4 6.0
女性・40～49歳		82 100.0	17 20.7	64 78.0	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	16 18.0	68 76.4	5 5.6
女性・60～69歳		135 100.0	29 21.5	96 71.1	10 7.4
女性・70歳以上		113 100.0	27 23.9	68 60.2	18 15.9
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	20 16.5	93 79.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	78 18.6	310 77.4	19 4.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	58 24.7	158 68.7	16 6.6
	学生	13 100.0	1 7.7	12 92.3	0 0.0
	その他	135 100.0	24 16.7	101 75.4	10 7.9
	地区別	東 部	308 100.0	40 12.3	250 82.2
中 部		286 100.0	59 19.6	206 73.8	21 6.6
西 部		323 100.0	85 25.7	223 69.9	15 4.4

		問36 エ)ふじのくに芸術祭(静岡県芸術祭)			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	216 23.0	676 70.9	69 6.1
性別	男性	404 100.0	94 23.6	282 70.3	28 6.2
	女性	530 100.0	118 22.6	377 71.4	35 6.0
年代別	20～29歳	72 100.0	17 23.6	54 75.0	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	29 27.1	73 68.2	5 4.7
	40～49歳	148 100.0	24 16.2	122 82.4	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	44 28.9	105 69.1	3 2.0
	60～69歳	243 100.0	52 21.4	167 68.7	24 9.9
	70歳以上	210 100.0	45 21.4	137 65.2	28 13.3
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	8 27.6	20 69.0
男性・30～39歳		40 100.0	11 27.5	27 67.5	2 5.0
男性・40～49歳		66 100.0	10 15.2	55 83.3	1 1.5
男性・50～59歳		63 100.0	18 28.6	45 71.4	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	23 21.3	71 65.7	14 13.0
男性・70歳以上		97 100.0	23 23.7	64 66.0	10 10.3
女性・20～29歳		43 100.0	9 20.9	34 79.1	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	18 26.9	46 68.7	3 4.5
女性・40～49歳		82 100.0	14 17.1	67 81.7	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	26 29.2	60 67.4	3 3.4
女性・60～69歳		135 100.0	29 21.5	96 71.1	10 7.4
女性・70歳以上		113 100.0	22 19.5	73 64.6	18 15.9
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	33 29.1	79 65.8
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	96 24.6	291 71.4	20 4.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	50 21.0	165 72.0	17 7.0
	学生	13 100.0	2 15.4	11 84.6	0 0.0
	その他	135 100.0	26 18.7	98 72.9	11 8.5
	地区別	東 部	308 100.0	72 24.4	217 70.3
中 部		286 100.0	77 27.0	192 67.6	17 5.3
西 部		323 100.0	63 19.5	238 74.2	22 6.3

		問36 才)静岡県高等学校総合文化祭			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	214 21.7	678 72.0	69 6.3
性別	男性	404 100.0	85 20.4	295 74.2	24 5.4
	女性	530 100.0	122 22.6	369 70.3	39 7.0
年代別	20～29歳	72 100.0	17 23.6	53 73.6	2 2.8
	30～39歳	107 100.0	14 13.1	86 80.4	7 6.5
	40～49歳	148 100.0	34 23.0	113 76.4	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	36 23.7	112 73.7	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	57 23.5	166 68.3	20 8.2
	70歳以上	210 100.0	49 23.3	132 62.9	29 13.8
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	6 20.7	22 75.9	1 3.4
	男性・30～39歳	40 100.0	4 10.0	34 85.0	2 5.0
	男性・40～49歳	66 100.0	15 22.7	50 75.8	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	10 15.9	53 84.1	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	24 22.2	73 67.6	11 10.2
	男性・70歳以上	97 100.0	26 26.8	62 63.9	9 9.3
	女性・20～29歳	43 100.0	11 25.6	31 72.1	1 2.3
	女性・30～39歳	67 100.0	10 14.9	52 77.6	5 7.5
	女性・40～49歳	82 100.0	19 23.2	63 76.8	0 0.0
	女性・50～59歳	89 100.0	26 29.2	59 66.3	4 4.5
	女性・60～69歳	135 100.0	33 24.4	93 68.9	9 6.7
	女性・70歳以上	113 100.0	23 20.4	70 61.9	20 17.7
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	30 26.0	84 70.3	4 3.7
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	77 18.5	308 76.6	22 5.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	59 24.5	156 68.5	17 7.0
	学生	13 100.0	6 46.2	7 53.8	0 0.0
	その他	135 100.0	29 21.2	96 71.2	10 7.6
	地区別	東 部	308 100.0	71 22.7	218 71.3
中 部		286 100.0	75 25.7	195 69.1	16 5.2
西 部		323 100.0	57 17.3	243 76.1	23 6.6

		問36 力)静岡県中学校総合文化祭			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	138 13.6	752 80.2	71 6.3
性別	男性	404 100.0	54 12.7	325 81.7	25 5.6
	女性	530 100.0	79 14.2	413 79.0	38 6.7
年代別	20～29歳	72 100.0	9 12.5	62 86.1	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	6 5.6	94 87.9	7 6.5
	40～49歳	148 100.0	22 14.9	124 83.8	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	22 14.5	127 83.6	3 2.0
	60～69歳	243 100.0	38 15.6	184 75.7	21 8.6
	70歳以上	210 100.0	36 17.1	145 69.0	29 13.8
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	4 13.8	24 82.8	1 3.4
	男性・30～39歳	40 100.0	1 2.5	37 92.5	2 5.0
	男性・40～49歳	66 100.0	9 13.6	56 84.8	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	4 6.3	59 93.7	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	16 14.8	81 75.0	11 10.2
	男性・70歳以上	97 100.0	20 20.6	67 69.1	10 10.3
	女性・20～29歳	43 100.0	5 11.6	38 88.4	0 0.0
	女性・30～39歳	67 100.0	5 7.5	57 85.1	5 7.5
	女性・40～49歳	82 100.0	13 15.9	68 82.9	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	18 20.2	68 76.4	3 3.4
	女性・60～69歳	135 100.0	22 16.3	103 76.3	10 7.4
	女性・70歳以上	113 100.0	16 14.2	78 69.0	19 16.8
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	23 19.6	92 77.4	3 3.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	43 10.3	342 84.9	22 4.8
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	37 15.0	177 77.6	18 7.3
	学生	13 100.0	2 15.4	11 84.6	0 0.0
	その他	135 100.0	23 16.7	101 74.9	11 8.4
	地区別	東 部	308 100.0	50 15.9	241 78.7
中 部	286 100.0	46 15.1	222 79.1	18 5.7	
西 部	323 100.0	34 10.0	266 83.6	23 6.5	

		問36 キ)文化財ク ローズアップ			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	20 1.9	857 90.7	84 7.4
性別	男性	404 100.0	12 2.9	365 91.0	27 6.1
	女性	530 100.0	7 1.3	475 90.5	48 8.3
年代別	20～29歳	72 100.0	2 2.8	69 95.8	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	2 1.9	98 91.6	7 6.5
	40～49歳	148 100.0	0 0.0	145 98.0	3 2.0
	50～59歳	152 100.0	1 0.7	147 96.7	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	8 3.3	210 86.4	25 10.3
	70歳以上	210 100.0	6 2.9	169 80.5	35 16.7
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	1 3.4	27 93.1
男性・30～39歳		40 100.0	2 5.0	36 90.0	2 5.0
男性・40～49歳		66 100.0	0 0.0	64 97.0	2 3.0
男性・50～59歳		63 100.0	0 0.0	63 100.0	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	6 5.6	91 84.3	11 10.2
男性・70歳以上		97 100.0	3 3.1	83 85.6	11 11.3
女性・20～29歳		43 100.0	1 2.3	42 97.7	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	0 0.0	62 92.5	5 7.5
女性・40～49歳		82 100.0	0 0.0	81 98.8	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	1 1.1	84 94.4	4 4.5
女性・60～69歳		135 100.0	2 1.5	119 88.1	14 10.4
女性・70歳以上		113 100.0	3 2.7	86 76.1	24 21.2
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	5 4.9	108 90.6
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	5 1.2	379 93.8	23 5.0
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	4 1.5	202 88.0	26 10.5
	学生	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0
	その他	135 100.0	5 3.4	118 87.4	12 9.2
	地区別	東 部	308 100.0	5 1.6	283 92.2
中 部		286 100.0	8 2.6	257 90.9	21 6.6
西 部		323 100.0	6 1.9	288 90.1	29 8.1

		問36 ク)民俗芸能フェスティバル			
		調査数	知っている	知らない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	65 6.1	817 86.8	79 7.0
性別	男性	404 100.0	29 6.4	349 87.7	26 5.9
	女性	530 100.0	34 5.9	451 86.2	45 7.9
年代別	20～29歳	72 100.0	4 5.6	67 93.1	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	4 3.7	96 89.7	7 6.5
	40～49歳	148 100.0	4 2.7	142 95.9	2 1.4
	50～59歳	152 100.0	6 3.9	142 93.4	4 2.6
	60～69歳	243 100.0	25 10.3	196 80.7	22 9.1
	70歳以上	210 100.0	19 9.0	156 74.3	35 16.7
性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	3 10.3	25 86.2	1 3.4
	男性・30～39歳	40 100.0	1 2.5	37 92.5	2 5.0
	男性・40～49歳	66 100.0	3 4.5	62 93.9	1 1.5
	男性・50～59歳	63 100.0	0 0.0	63 100.0	0 0.0
	男性・60～69歳	108 100.0	14 13.0	84 77.8	10 9.3
	男性・70歳以上	97 100.0	7 7.2	78 80.4	12 12.4
	女性・20～29歳	43 100.0	1 2.3	42 97.7	0 0.0
	女性・30～39歳	67 100.0	3 4.5	59 88.1	5 7.5
	女性・40～49歳	82 100.0	1 1.2	80 97.6	1 1.2
	女性・50～59歳	89 100.0	6 6.7	79 88.8	4 4.5
	女性・60～69歳	135 100.0	11 8.1	112 83.0	12 8.9
	女性・70歳以上	113 100.0	12 10.6	78 69.0	23 20.4
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	12 10.0	100 84.7	6 5.3
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	21 4.7	365 90.7	21 4.6
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	20 8.0	189 82.6	23 9.4
	学生	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0
	その他	135 100.0	9 6.2	113 83.8	13 10.0
	地区別	東 部	308 100.0	21 6.6	267 87.1
	中 部	286 100.0	18 5.5	246 87.6	22 6.9
	西 部	323 100.0	24 6.5	275 86.7	24 6.8

		問37 文化ボランティアへの参加の有無			
		調査数	ある	ない	無回答
上段: 回答数(人) 下段: 構成比(%)					
全体		961 100.0	53 5.2	861 92.5	47 2.3
性別	男性	404 100.0	21 4.8	375 93.5	8 1.7
	女性	530 100.0	32 5.5	483 91.8	15 2.7
年代別	20～29歳	72 100.0	3 4.2	68 94.4	1 1.4
	30～39歳	107 100.0	3 2.8	103 96.3	1 0.9
	40～49歳	148 100.0	7 4.7	140 94.6	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	7 4.6	144 94.7	1 0.7
	60～69歳	243 100.0	21 8.6	215 88.5	7 2.9
	70歳以上	210 100.0	12 5.7	186 88.6	12 5.7
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	1 3.4	28 96.6
男性・30～39歳		40 100.0	1 2.5	39 97.5	0 0.0
男性・40～49歳		66 100.0	3 4.5	63 95.5	0 0.0
男性・50～59歳		63 100.0	1 1.6	62 98.4	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	8 7.4	97 89.8	3 2.8
男性・70歳以上		97 100.0	7 7.2	85 87.6	5 5.2
女性・20～29歳		43 100.0	2 4.7	40 93.0	1 2.3
女性・30～39歳		67 100.0	2 3.0	64 95.5	1 1.5
女性・40～49歳		82 100.0	4 4.9	77 93.9	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	6 6.7	82 92.1	1 1.1
女性・60～69歳		135 100.0	13 9.6	118 87.4	4 3.0
女性・70歳以上		113 100.0	5 4.4	101 89.4	7 6.2
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	6 4.8	107 91.4
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	17 4.2	386 94.9	4 0.9
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	18 7.0	207 89.9	7 3.1
	学生	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0
	その他	135 100.0	12 8.4	119 88.7	4 2.9
	地区別	東 部	308 100.0	21 6.7	283 92.2
中 部		286 100.0	16 5.1	262 92.2	8 2.7
西 部		323 100.0	16 4.3	296 92.7	11 3.0

		問38 参加した内容							
		調査数	文化施設におけるボランティア活動	芸術団体や文化行事におけるボランティア	文化に関するNPOなどの活動への参加	寄附	文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入	その他	無回答
上段:回答数(人) 下段:構成比(%)									
全体		53 100.0	15 29.5	9 18.5	9 17.1	18 31.3	19 35.4	3 6.0	1 1.4
性別	男性	21 100.0	4 18.5	4 22.7	4 17.0	8 34.4	6 25.1	1 8.2	0 0.0
	女性	32 100.0	11 36.6	5 15.7	5 17.1	10 29.2	13 42.1	2 4.7	1 2.3
年代別	20～29歳	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0
	30～39歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40～49歳	7 100.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	3 42.9	4 57.1	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	7 100.0	4 57.1	3 42.9	2 28.6	3 42.9	3 42.9	0 0.0	0 0.0
	60～69歳	21 100.0	4 19.0	1 4.8	3 14.3	8 38.1	9 42.9	2 9.5	1 4.8
	70歳以上	12 100.0	5 41.7	2 16.7	3 25.0	4 33.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0
性・年代別	男性・20～29歳	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	男性・30～39歳	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・40～49歳	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0
	男性・50～59歳	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性・60～69歳	8 100.0	1 12.5	0 0.0	2 25.0	4 50.0	4 50.0	0 0.0	0 0.0
	男性・70歳以上	7 100.0	2 28.6	2 28.6	2 28.6	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・20～29歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
	女性・30～39歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性・40～49歳	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	女性・50～59歳	6 100.0	3 50.0	3 50.0	2 33.3	3 50.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0
女性・60～69歳	13 100.0	3 23.1	1 7.7	1 7.7	4 30.8	5 38.5	2 15.4	1 7.7	
女性・70歳以上	5 100.0	3 60.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	6 100.0	1 17.7	1 18.9	1 13.2	3 50.2	1 18.9	0 0.0	1 13.2
	被雇用者 (パートも含む)	17 100.0	4 25.8	4 22.9	4 21.1	2 9.3	6 35.6	2 12.3	0 0.0
	主婦 (主夫も含む)	18 100.0	7 39.8	2 13.2	2 12.8	9 51.2	9 49.3	1 4.6	0 0.0
	学生	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	12 100.0	3 27.1	2 18.1	2 18.1	4 31.5	3 23.3	0 0.0	0 0.0
地区別	東 部	21 100.0	6 31.2	3 14.6	3 16.6	9 40.0	9 42.3	0 0.0	0 0.0
	中 部	16 100.0	5 33.5	2 13.0	4 24.8	5 28.0	4 23.6	3 20.6	1 4.9
	西 部	16 100.0	4 23.1	4 29.6	2 9.9	4 21.8	6 37.4	0 0.0	0 0.0

		問39 文化ボランティアへの参加意向			
		調査数	参加したい	参加したくない	無回答
		上段:回答数(人) 下段:構成比(%)			
全体		961 100.0	183 20.3	720 76.5	58 3.2
性別	男性	404 100.0	85 21.4	303 75.3	16 3.3
	女性	530 100.0	98 19.6	414 77.4	18 3.0
年代別	20～29歳	72 100.0	24 33.3	48 66.7	0 0.0
	30～39歳	107 100.0	21 19.6	85 79.4	1 0.9
	40～49歳	148 100.0	30 20.3	117 79.1	1 0.7
	50～59歳	152 100.0	37 24.3	113 74.3	2 1.3
	60～69歳	243 100.0	48 19.8	183 75.3	12 4.9
	70歳以上	210 100.0	23 11.0	169 80.5	18 8.6
	性・年代別	男性・20～29歳	29 100.0	7 24.1	22 75.9
男性・30～39歳		40 100.0	10 25.0	30 75.0	0 0.0
男性・40～49歳		66 100.0	16 24.2	50 75.8	0 0.0
男性・50～59歳		63 100.0	16 25.4	47 74.6	0 0.0
男性・60～69歳		108 100.0	25 23.1	76 70.4	7 6.5
男性・70歳以上		97 100.0	11 11.3	77 79.4	9 9.3
女性・20～29歳		43 100.0	17 39.5	26 60.5	0 0.0
女性・30～39歳		67 100.0	11 16.4	55 82.1	1 1.5
女性・40～49歳		82 100.0	14 17.1	67 81.7	1 1.2
女性・50～59歳		89 100.0	21 23.6	66 74.2	2 2.2
女性・60～69歳		135 100.0	23 17.0	107 79.3	5 3.7
女性・70歳以上		113 100.0	12 10.6	92 81.4	9 8.0
職業別		自営業 (農林漁業、商工業等)	118 100.0	26 24.2	80 66.0
	被雇用者 (パートも含む)	407 100.0	97 24.2	306 75.1	4 0.7
	主婦 (主夫も含む)	232 100.0	35 14.8	192 83.1	5 2.1
	学生	13 100.0	4 30.8	9 69.2	0 0.0
	その他	135 100.0	19 14.0	108 80.5	8 5.5
	地区別	東 部	308 100.0	65 22.9	234 74.3
中 部		286 100.0	64 22.3	214 75.3	8 2.4
西 部		323 100.0	53 17.0	255 79.1	15 3.9

		問40 参加したい内容							
		調査数	文化施設におけるボランティア活動	芸術団体や文化行事におけるボランティア	文化に関するNPOなどの活動への参加	寄附	文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入	その他	無回答
上段: 回答数(人) 下段: 構成比(%)									
全体		183 100.0	95 51.9	57 33.3	40 21.2	27 13.4	40 22.2	7 3.9	10 5.5
性別	男性	85 100.0	40 46.2	17 19.5	24 28.9	17 17.4	20 23.5	4 5.7	2 2.9
	女性	98 100.0	55 56.6	40 44.5	16 14.9	10 10.0	20 21.1	3 2.5	8 7.6
年代別	20～29歳	24 100.0	15 62.5	12 50.0	2 8.3	2 8.3	4 16.7	0 0.0	3 12.5
	30～39歳	21 100.0	7 33.3	8 38.1	7 33.3	1 4.8	5 23.8	2 9.5	0 0.0
	40～49歳	30 100.0	15 50.0	7 23.3	5 16.7	6 20.0	7 23.3	1 3.3	0 0.0
	50～59歳	37 100.0	22 59.5	13 35.1	10 27.0	6 16.2	13 35.1	1 2.7	0 0.0
	60～69歳	48 100.0	23 47.9	13 27.1	13 27.1	10 20.8	7 14.6	1 2.1	3 6.2
	70歳以上	23 100.0	13 56.5	4 17.4	3 13.0	2 8.7	4 17.4	2 8.7	4 17.4
性・年代別	男性・20～29歳	7 100.0	4 57.1	3 42.9	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3
	男性・30～39歳	10 100.0	2 20.0	1 10.0	5 50.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0	0 0.0
	男性・40～49歳	16 100.0	9 56.2	0 0.0	4 25.0	2 12.5	3 18.7	1 6.2	0 0.0
	男性・50～59歳	16 100.0	7 43.8	4 25.0	2 12.5	4 25.0	7 43.8	0 0.0	0 0.0
	男性・60～69歳	25 100.0	11 44.0	8 32.0	9 36.0	8 32.0	4 16.0	0 0.0	0 0.0
	男性・70歳以上	11 100.0	7 63.6	1 9.1	2 18.2	2 18.2	3 27.3	1 9.1	1 9.1
	女性・20～29歳	17 100.0	11 64.7	9 52.9	0 0.0	2 11.8	3 17.6	0 0.0	2 11.8
	女性・30～39歳	11 100.0	5 45.5	7 63.6	2 18.2	0 0.0	3 27.3	0 0.0	0 0.0
	女性・40～49歳	14 100.0	6 42.9	7 50.0	1 7.1	4 28.6	4 28.6	0 0.0	0 0.0
	女性・50～59歳	21 100.0	15 71.4	9 42.9	8 38.1	2 9.5	6 28.6	1 4.8	0 0.0
女性・60～69歳	23 100.0	12 52.2	5 21.7	4 17.4	2 8.7	3 13.0	1 4.3	3 13.0	
女性・70歳以上	12 100.0	6 50.0	3 25.0	1 8.3	0 0.0	1 8.3	1 8.3	3 25.0	
職業別	自営業 (農林漁業、商工業等)	26 100.0	9 33.4	6 23.9	4 19.2	7 21.4	3 13.3	1 5.5	3 9.6
	被雇用者 (パートも含む)	97 100.0	53 53.3	32 34.7	24 22.2	12 11.4	24 24.8	2 2.3	3 4.4
	主婦 (主夫も含む)	35 100.0	17 50.1	10 29.8	5 13.6	4 11.7	7 22.5	3 8.3	3 7.3
	学生	4 100.0	4 100.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	19 100.0	10 51.4	4 20.7	6 33.3	3 13.5	6 30.2	1 5.4	1 5.4
	地区別	東 部	65 100.0	31 49.2	18 32.3	15 22.3	13 18.1	17 28.0	2 2.8
中 部	64 100.0	39 57.9	21 33.8	12 18.1	8 11.6	13 20.3	1 1.5	6 11.5	
西 部	53 100.0	24 47.9	18 34.5	13 23.5	6 9.6	9 15.6	4 8.2	0 0.0	

問4 問1で「2. ない」と回答された方にお聞きします。昨年、あなたが鑑賞に出かけなかったのは、どのような理由からですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない
2. チケットの価格が高いなど経済的余裕がない
3. 行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない
4. 公演・展覧会などの情報が得にくい
5. 会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない
6. 交通が不便（駅から遠い、公共交通機関が少ない、駐車場が少ない等）である
7. 公演、展覧会の日程が合わない
8. 公演、展覧会の時間が合わない
9. CD、DVD等で鑑賞すれば十分である
10. 鑑賞すること自体に関心がない
11. その他（具体的に： _____)
12. 特に理由はない

問5 あなたは、鑑賞についての情報を入手するために、現在どのようなもの（媒体・手段）を利用していますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）
2. テレビ・ラジオ
3. 新聞・雑誌
4. 県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報
5. イベント情報誌
6. 同人誌や会報など分野別専門誌
7. インターネット（パソコン、携帯電話）
8. プレイガイドやチケット売り場
9. コンビニ・スーパー
10. 公民館、文化施設、図書館
11. その他（具体的に： _____)
12. 特にない

問6 あなたは、今後、ホールや劇場、映画館や美術館・博物館などで直接鑑賞したいと思っているものはありますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. クラシック音楽（オーケストラ、合唱、吹奏楽、オペラ、室内楽、器楽、声楽 など）
2. ポピュラー音楽（ロック、ポップス、ジャズ、フュージョン、歌謡曲 など）
3. 日本の伝統音楽（長唄、浪曲、箏曲、義太夫 など）
4. その他の音楽（外国の民族音楽 など）
5. 映画
6. メディア芸術（アニメ、コンピュータグラフィック など）
7. 演劇（演劇、ミュージカル、人形劇 など）
8. 伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、田楽、舞 など）
9. 演芸等（落語、漫才、大道芸 など）
10. 美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道の展覧会 など）
11. 舞踊（バレエ、ダンス、舞踏、日本舞踊 など）
12. 文芸（短歌、俳句、詩、小説等の句会・読書会 など）
13. 生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸等の展示会や囲碁・将棋の対局 など）
14. 文化財（建造物や遺跡に関する展示会、講演会 など）
15. その他（具体的に： _____)
16. 特にない

問10 問7で「2. ない」と回答された方にお聞きします。あなたが活動していないのは、どのような理由からですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 活動費用がかかりすぎる
2. 仕事や家事・育児・介護のため活動時間を確保することができない
3. 活動場所が確保できない
4. 活動施設の終了時間が早すぎる
5. 交通が不便（駅から遠い、公共交通機関が少ない、駐車場が少ない等）である
6. 教えてくれる人（講師）がいない
7. 一緒に活動する仲間がいない
8. 興味のあるものがない
9. 学ぶ気持ちがない
10. その他（具体的に： _____)
11. 特に理由はない

問11 あなたは、文化・芸術に関する活動についての情報を入手するために、現在どのようなもの（媒体・手段）を利用していますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 友人・知人や家族など、人を通して（口コミ）
2. テレビ・ラジオ
3. 新聞・雑誌
4. 県民だより、市町だよりや回覧板、公民館情報など行政の広報
5. イベント情報誌
6. 同人誌や会報など分野別専門誌
7. インターネット（パソコン、携帯電話）
8. プレイガイドやチケット売り場
9. コンビニ・スーパー
10. 公民館、文化施設、図書館
11. その他（具体的に： _____)
12. 特にない

問12 あなたは、次にあげる文化・芸術に関する活動の中で、今後、継続して学習したり、活動してみたいものがありますか。活動してみたいものすべてに○をつけてください。

1. クラシック音楽（オーケストラ、合唱、吹奏楽、オペラ、室内楽、器楽、声楽 など）
2. ポピュラー音楽（ロック、ポップス、ジャズ、フュージョン、歌謡曲 など）
3. 日本の伝統音楽（長唄、浪曲、箏曲、義太夫 など）
4. その他の音楽（外国の民族音楽 など）
5. 映画
6. メディア芸術（アニメ、コンピュータグラフィック など）
7. 演劇（演劇、ミュージカル、人形劇 など）
8. 伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、田楽、舞 など）
9. 演芸等（落語、漫才、大道芸 など）
10. 美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道 など）
11. 舞踊（バレエ、ダンス、舞踏、日本舞踊 など）
12. 文芸（短歌、俳句、詩、小説等の句会・読書会 など）
13. 生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋 など）
14. 文化財（建造物や遺跡などの調査・研究、ガイド など）
15. その他（具体的に： _____)
16. 特にない

静岡県の文化振興について

問13 あなたは、「文化」という言葉に対して、どのようなイメージをお持ちですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 美術、音楽、文学、演劇、書道などの芸術
2. 茶道、華道、園芸などの生活文化
3. 伝統的な芸能、祭り、行事
4. 文化財などの歴史的な遺産
5. 地域独特の言葉遣いや衣服、食べ物、習慣など
6. 豊かな自然環境や風景
7. 高度な科学や技術
8. 高い教育水準や教養
9. その他（具体的に： _____）
10. 特にない
11. わからない

問14 あなたは、文化の質を高めたり、文化活動を活発にすることは大切だと思いますか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。

1. 大切だ
2. ある程度大切だ
3. あまり大切ではない
4. 大切ではない
5. わからない

問15 近年、文化には教育や産業など、様々な面での可能性が期待されています。次の中で、あなたが文化に期待するものは何ですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 「心の豊かさ」…心の豊かさ、安らぎを感じることができる
2. 「創造性」…新しいものを生み出す創造性が育成される
3. 「相互理解」…多様な文化に触れることで柔軟な考え方が養われる
4. 「自己表現」…自己表現の能力が高められる
5. 「医療・福祉」…健康の回復やリハビリなどで効果がある
6. 「産業経済」…デザイン面などの商品開発や新産業の創出につながる
7. 「観光」…にぎわいの創出や観光地の魅力向上につながる
8. 「まちづくり」…地域の誇り、活性化や絆の再生につながる
9. その他（ _____）
10. 特に期待しない

問16 あなたは、静岡県の文化水準についてどのように思いますか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。

1. 高い方だと思う
2. やや高い方だと思う
3. 中間くらいだと思う
4. やや低い方だと思う
5. 低い方だと思う
6. わからない

問25 問24で「1. 寄ったことがない」「2. 初めて県立美術館を訪れた時のみ寄った」「3. 寄るときもあったし、寄らない時もあった」と回答された方にお聞きします。次の中から、寄らなかった理由として当てはまるものすべてに○をつけてください。

- 1. ロダン館が併設されていることを知らなかった
- 2. 興味・関心がない
- 3. 展示内容が変わらない
- 4. 時間がない
- 5. 入口がわからない
- 6. その他 ()

問26 すべての方にお聞きします。あなたが県立美術館に行くとしたら、主にどのようなことを期待して行きますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

- 1. 本物の絵画・美術品を自分の目で観たい
- 2. 子どもに文化芸術鑑賞の機会を与えたい
- 3. 美術・芸術についての知識や教養を深めたい
- 4. 自分で創作を体験したり、技術を学んだりしたい
- 5. 新しい価値観や感覚など、文化的な刺激を得たい
- 6. 日常を離れた空間で心を癒し、リフレッシュしたい
- 7. おしゃれなカフェ・レストランで優雅に喫茶・食事をしたい
- 8. ミュージアムショップでユニークな商品を購入したい
- 9. デートコース・散策コースとして利用したい
- 10. その他 ()

問27 あなたは、グランシップをご存知ですか。

- 1. 知っている
- 2. 知らない

グランシップ（静岡市駿河区池田）
平成11年に開館した「静岡県コンベンションアーツセンター」。約4,600人収容の大ホール・海、国際会議場として使用できる会議ホール・風、オーケストラピットのある中ホール・大地など、各種の公演や会議に対応できる複合文化施設。



問28 あなたは、グランシップに行った（利用した）ことがありますか。

- 1. ある
- 2. ない▶ 次ページ **問31**へ

↓
次ページ **問29**へ

問29 問28で「1. ある」と回答された方にお聞きします。主な利用目的は何ですか？次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 舞台公演（演劇、舞踊、音楽会、伝統芸能など）の鑑賞
2. 展示会（絵画、写真、生け花、工芸など）の鑑賞
3. 大会や会議、フォーラムなどへの参加
4. 自分（団体）が主催する文化活動の発表会などの開催
5. 自分（団体）が主催する会議などの開催
6. その他（)

問30 問28で「1. ある」と回答された方にお聞きします。どのくらいの頻度でグランシップを利用しますか？次の中から、当てはまるもの1つだけに○をつけてください。

1. 1年以上利用していない
2. 年に1～3回程度
3. 年に4～6回程度
4. 年に7～9回程度
5. 年に10回以上

問31 問28で「2. ない」又は問30で「1. 1年以上利用していない」と回答された方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. イベントなどの開催情報が分からない
2. 興味のあるイベントなどを開催していない
3. 交通が不便（公共交通機関が少ない、道路が分かりにくい、駐車場が少ない等）
4. 住んでいるところが遠い
5. 料金が安い
6. 施設（貸ホールや貸会議室）の利用方法が分からない
7. 施設（貸ホールや貸会議室）の利用サービスや使い勝手が悪い
8. その他（)

問32 あなたは、グランシップにどのようなこと（どういうことを行うべきか、どんな場になってほしいか）を期待しますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. ミュージカル、演劇などの公演をして欲しい
2. クラシックなどの音楽会を開催して欲しい
3. 能、歌舞伎、文楽など伝統芸能の公演を開催して欲しい
4. 絵画、写真、生け花、工芸などの展示をして欲しい
5. 国際的・全国的な大会や会議、フォーラムなどを開催して欲しい
6. 自分が行っている文化活動の発表会などに利用させて欲しい
7. 子どもを対象とした公演を増やして欲しい
8. 県内の文化・公演情報などを提供して欲しい
9. その他（具体的に：)

問33 あなたは、財団法人静岡県舞台芸術センター（SPAC）をご存知ですか。

1. 知っている 2. 知らない

(財)静岡県舞台芸術センター（SPAC）

平成7年に舞台芸術の創造活動を通じて静岡県の芸術文化の振興を図るために設立された劇団。現在、演出家宮城聡氏を芸術総監督に迎え、世界的なレベルの舞台芸術作品を生み出している。毎年「ふじのくに せせかい演劇祭」等を開催している。



SPAC
SHIZUOKA PERFORMING ARTS CENTER
財団法人 静岡県舞台芸術センター

問34 問33で「1. 知っている」と回答した方にお聞きします。あなたは、財団法人静岡県舞台芸術センター（SPAC）にどのようなこと（どういうことを行うべきか、どんな場になってほしいか）を期待しますか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. より多くのSPACオリジナル作品を上演して欲しい
2. より積極的に国内外の他の劇団等の招聘をして欲しい
3. 子どもを対象とした公演を増やして欲しい
4. 活動支援事業（県内の演劇団体への講師派遣等）の拡充をして欲しい
5. 県内各地での講演を増やして欲しい
6. 「親と子の演劇教室」等の人材育成事業の拡充をして欲しい
7. 毎週舞台芸術を見られるような体制にして欲しい
8. もっと施設を使用させて欲しい
9. その他（具体的に： _____）

問35 問33で「2. 知らない」と回答した方にお聞きします。知らない理由について、次の中から、当てはまるもの1つだけに○をつけてください。

1. 舞台芸術に興味・関心がない
2. 舞台芸術に興味・関心があるが、情報を目にしない
3. その他（ _____ ）

問36

県では次のような文化振興に関するイベントを開催しておりますが、あなたは、以下にあげたイベントについてご存知ですか。該当する番号に○をつけてください。

- ア) **ふじのくに せかい演劇祭** (注1)
1. 知っている 2. 知らない
- イ) **伊豆文学賞 (伊豆文学フェスティバル)** (注2)
1. 知っている 2. 知らない
- ウ) **静岡国際オペラコンクール** (注3)
1. 知っている 2. 知らない
- エ) **ふじのくに芸術祭 (静岡県芸術祭)** (注4)
1. 知っている 2. 知らない
- オ) **静岡県高等学校総合文化祭** (注5)
1. 知っている 2. 知らない
- カ) **静岡県中学校総合文化祭** (注6)
1. 知っている 2. 知らない
- キ) **文化財クローズアップ** (注7)
1. 知っている 2. 知らない
- ク) **民俗芸能フェスティバル** (注8)
1. 知っている 2. 知らない

注1. 「ふじのくに せかい演劇祭」…「Shizuoka 春の芸術祭」を改名。毎年6月、グランシップ、舞台芸術公園を会場に、世界各国の一流の舞台芸術を展開。

注2. 「伊豆文学賞」…文学ゆかりの伊豆にちなみ、平成9年度から毎年開催している文学賞。

注3. 「静岡国際オペラコンクール」…平成8年度から3年に1度、アクトシティ浜松を会場に開催。

注4. 「ふじのくに芸術祭 (静岡県芸術祭)」…美術展、書道展、写真展、文芸コンクール、演劇コンクール、合唱コンクール、水石展、華道展、音楽 (邦楽) 演奏会、舞踊公演を開催。

注5. 「静岡県高等学校総合文化祭」…県内の高等学校文化部で活動する生徒が、6月の全国大会出場校発表会をはじめとして、吹奏楽、美術・工芸、将棋、郷土研究など22部門にわたって、演奏、競技、研究発表、展覧会などを開催。

注6. 「静岡県中学校総合文化祭」…県内の中学校 (高等学校の中等部含む)・特別支援学校の生徒が、吹奏楽・器楽、合唱、演劇・郷土芸能、美術・工芸、書道の5専門部にわたって、演奏、発表、展覧会などを開催。

注7. 「文化財クローズアップ」…11月上旬に県内で文化財に関するシンポジウムやウォーキングを開催。

注8. 「民俗芸能フェスティバル」…県内各地の特色ある民族芸能を年に1回公開し、保存・伝承活動の活性化をはかっている。

問37 あなたは、文化芸術に対する支援活動（文化ボランティアや文化芸術活動等への寄附など）に参加したことがありますか。

1. ある 2. ない

問38 問37で「1. ある」と回答された方にお聞きします。あなたが参加した文化に対する支援活動は次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 文化施設（美術館、博物館、劇場、ホールなど）におけるボランティア活動
2. 芸術団体（劇団、楽団など）や文化行事におけるボランティア
3. 文化に関するNPOなどの活動への参加
4. 寄附（チケット代金以外の資金の提供）
5. 文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入
6. その他（具体的に： _____)

問39 すべての方にお聞きします。あなたは、今後、文化・芸術に対する支援活動（ボランティア）に参加したいと思いますか。

1. 参加したい 2. 参加したくない

問40 問39で「1. 参加したい」と回答された方にお聞きします。あなたが参加したい文化に対する支援活動は次のどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。

1. 文化施設（美術館、博物館、劇場、ホールなど）におけるボランティア活動
2. 芸術団体（劇団、楽団など）や文化行事におけるボランティア
3. 文化に関するNPOなどの活動への参加
4. 寄附（チケット代金以外の資金の提供）
5. 文化施設や芸術団体の友の会・ファンクラブ等への加入
6. その他（具体的に： _____)

本県の文化振興に関して、ご意見等がございましたら、ご記入ください。

御意見をお伺いするのはこれで終わりですが、この結果を統計的に分析するため、あなたのことについてお尋ねします。

★あなたの性別をお教えてください。

1. 男性	2. 女性
-------	-------

★あなたの年齢をお教えてください。(満年齢でお答えください。)

1. 20～29 歳	2. 30～39 歳	3. 40～49 歳
4. 50～59 歳	5. 60～69 歳	6. 70 歳以上

★あなたの職業をお教えてください。

1. 自営業 (農林漁業、商工業等)	2. 被雇用者 (パートも含む)
3. 主婦 (主夫を含む)	4. 学生
5. その他 ()	

★あなたがお住まいの市町名をお教えてください。

市、町

*** 長時間、御協力ありがとうございました。***

記入漏れなどないか、今一度ご確認ください同封した返信用封筒に入れ投函ください。

御回答いただいた調査票について、後で確かめたいことが出た場合のため、差し支えなければ、**お名前・電話番号**をお聞かせください。

お名前	()
電話番号	() - () - ()

※ お電話は下記の調査委託会社より行います。

調査委託会社 株式会社東京商工リサーチ静岡支店 電話：054-262-9671

この調査に御協力いただいた方に、調査結果の概要をお送りします。御希望の方は、下の枠内に 住所とお名前を御記入ください。なお、調査結果の概要を御希望されない場合は、御記入は不要です。

※御記入いただきました個人情報、調査結果の概要の発送の目的以外には使用しません。

お名前		御住所	(〒 -)
-----	--	-----	--------

調査結果の概要の発送は、平成 25 年 3 月頃になります。

平成24年度

文化に関する意識調査

発行 静岡県文化・観光部文化政策課
〒420-8601 静岡県静岡市葵区追手町9番6号
TEL <054> 221-2252
