

人づくり ニュースレター

令和8年度

Vol.4

◆地域の取組紹介

★清水駅前銀座商店街トレカ作りに挑戦 商店街の「ジモトレカ」をつくろう

(運営協力) NPO法人 まちなびや
(理事長) 弓削 幸恵 さん (人づくり推進員)



「ジモトレカ」は、静岡市清水区庵原地区発の地元の自然や歴史、店舗などがカードになった「ローカルトレーディングカード」です。株式会社アウンしみず主催「清水駅前銀座商店街 商店街のジモトレカをつくろう！」に協力・協働しているNPO法人まちなびや弓削幸恵さん(人づくり推進員)の活動を紹介します。

◇小学生と学生が商店街の魅力取材！トレカを制作！

7月25日、清水駅前銀座商店街にて「商店街のジモトレカをつくろう！」が初開催されました。この企画は、まちづくり会社アウンしみずをはじめ、オチャノミ企画室やNPO法人まちなびや、静岡市清水地区中心市街地地域おこし協力隊の皆さんが一丸となって、こどもたちが地域の魅力に親しみ学ぶとともに、商店街の魅力発信や賑わい作りを目指して企画されたものです。参加した小学生や静岡大学のボランティアサークルの学生は、商店街の食料品店や寝具店、生花店など



を訪問。お店の方への熱心なインタビュー取材や、自らメモを取りながらお店や商品の写真撮影に挑戦しました。その後のワークショップでは、取材で得たお店の魅力を紹介文に凝縮。弓削さんたちからアドバイスを受けながら、世界に一つだけのオリジナルカードの原稿を完成させました。



▲完成した商店街「ジモトレカ」

◇手作りトレカの配布で、地域と笑顔がつながる

8月8日には、1枚1枚丁寧にカードの仕上げ作業を実施。出来たての「ジモトレカ」を、取材に協力して下さった各店舗へ自分たちの手で納品しました。店頭では、こどもたちが「どうぞ！」と元気良くカードを配布。手渡すこどもたちと受け取るお客さんとの間に、温かい交流が生まれました。

まちの魅力を発信し賑わいを作る今回の取組は、こどもたちの主体性を育む一歩にもつながりました。



▲店頭でカードを配布する様子

●編集・発行

静岡県企画部総合教育課

静岡県の人づくり

