

静岡県緑化推進計画

【事業個票・評価シート・管理指標】

静岡県

2024年2月

目次

1 主な取組個票・令和4年度評価シート

基本施策	No	取組名	部局名・担当課名 / 団体名		ページ
(1) 花と緑のある 安らぎの場の拡大	1	緑化資材の提供	静岡県グリーン バンク	(環境ふれあい課)	4
	2	花の都づくり	経済産業部	農芸振興課	6
	3	花育活動(寄せ植え)	静岡県グリーン バンク	(環境ふれあい課)	8
	4	里山学習施設の管理運営及び プログラムの提供	くらし・環境部	環境ふれあい課	10
	5	(欠番)	—	—	—
	6	しずおか棚田・里地くらぶ	経済産業部	農地保全課	12
	7	ふじのくに色彩・デザイン指針	交通基盤部	景観まちづくり課	14
	8-1	豊かな暮らし空間創生	くらし・環境部	住まいづくり課	16
	8-2	安全で美しいいえなみ整備	くらし・環境部	住まいづくり課	18
(2) 芝と親しみ、 スポーツを楽しむ 機会の増大	9	芝生地の普及支援、管理支援	静岡県グリーン バンク	(環境ふれあい課)	20
	10	芝生アドバイザーの育成・活用	静岡県グリーン バンク、 芝草研究所	(環境ふれあい課)	22
	11	用途に応じた芝生の開発	芝草研究所	(環境ふれあい課)	24
	12	工場緑化セミナー・緑化優良 工場等表彰	経済産業部	企業立地推進課	26
	13	県営都市公園の指定管理に よる芝生の良好な維持	交通基盤部	公園緑地課	28
(3) 花と緑による おもてなし空間の創造	14	(欠番)	—	—	—
	15	公共施設の緑化	各部	県営施設所管課	—
		(県庁本庁舎)	経営管理部	資産経営課	30
		(県立美術館、地球環境史 ミュージアム、グランシッ プ、舞台芸術公園)	スポーツ・文化観光部	文化政策課	32
		(日本平夢テラス)	スポーツ・文化観光部	観光政策課	34
	16	県立森林公園アカマツ林再生	くらし・環境部	環境ふれあい課	36
	17	(欠番)	—	—	—

基本施策	No	取組名	部局名・担当課名 / 団体名		ページ
(4) 花と緑があるまちの 魅力の向上と発信	18	さくら愛護思想普及の推進	静岡県さくらの会	(環境ふれあい課)	38
	19	さくらの保護育成	静岡県さくらの会	(環境ふれあい課)	40
	20	ふじのくに花の都しずおか・ 花緑コンクール、花育活動の 推進	経済産業部	農芸振興課	42
(5) 社会総がかりの 緑化活動への参加促進	21	しずおかアダプト・ロード・ プログラム	交通基盤部	道路保全課	44
	22	リバーフレンドシップ制度	交通基盤部	河川企画課	46
	23	ふじのくに美農里プロジェクト	経済産業部	農地保全課	48
	24	一社一村しずおか運動	経済産業部	農地保全課	50
	25	森づくり県民大作戦	くらし・環境部	環境ふれあい課	52
	26	しずおか未来の森サポーター	くらし・環境部	環境ふれあい課	54
	27	ふじのくに森の防潮堤づくり	経済産業部	森林保全課	56
	28	緑化グループ支援事業	静岡県グリーン バンク	(環境ふれあい課)	58
(6) 緑化活動の核となる 人材の育成	29	緑化コーディネーターの 育成・活用	静岡県グリーン バンク	(環境ふれあい課)	60

2 管理指標

1 主な取組

個票・令和4年度評価シート

緑化推進計画 事業個票

取組番号	1		
事業・取組名	緑化資材の提供		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>花の会、町内会、老人会等の地域の団体が緑化ボランティア活動として、身近に利用されている学校、公園、公民館等の公共施設の緑化活動を行うことに対して、緑化資材を無償配布し、街ぐるみの緑化を支援する。</p>		
目標	<p>緑化資材の提供先を毎年度4,000団体実施することで、花づくりや緑化活動に多くの県民が携わり、公共的な施設等に花と緑のある安らぎの場を提供する。</p>		
評価方法	<p>定期配布事業の年間提供先の件数により、評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 自治会、花の会、PTAなどの地域の団体が、公民館、公園、学校、道路等公共的な場所に植栽又は設置するために必要な草花の種子・球根、樹木等の資材を市町を通して無償で配布し、花と緑溢れる街づくりを支援した。 平成30年度から令和4年度までの累計利用団体数は22,300団体(年間平均4,460団体)で、球根3,721,999個、種子1,3580、桜8,565本、ツツジ2,867本、サツキ3,042本、その他苗木15,277本の配布を実施した。(年2回) 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ボランティア団体の要望や市町との連携を密にし、ボランティア団体から要望の多い緑化資材の配布を実施する。 各種物価が高騰するなか、ボランティア団体が望む緑化資材や数量を安定的に提供できるように努める。 要望が多く利用しやすい緑化資材の提供を行うとともに、静岡県の特徴を生かした緑化資材の提供も検討する。 			

評価シート

取組番号	1		
事業・取組名	緑化資材の提供		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	16,191千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度の利用団体数は4,497団体で、球根618,645個、種子2690、桜1,405本、ツツジ279本、サツキ489本、その他苗木2,645本、炭1,405袋の配布を実施した。（春と秋の2回配布） 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度利用団体数は、目標4,000団体、実績4,497団体、達成率112.4%。 地域の緑化ボランティア団体が行う公共的花壇の維持管理に必要な緑化資材の供給源として周知され、多くの県民が緑化活動に携わるにあたり不可欠な事業となっている。 定期配布事業により提供された資材により、公園や学校など地域の公共花壇が花と緑で彩られ、市民に安らぎを与えることができています。 			
令和5年度の実施内容			
<ul style="list-style-type: none"> 市町と連携しボランティア団体のニーズを把握し、要望の多い緑化資材の提供を行う。 各種コストが高騰しているため、市場の動向を注視し、予算の範囲内で安定した数量と種類の確保を図る。 樹木や炭の配布は、他の予算の動向により検討する。 			
参考（写真・図表等）			
○定期配布			
	令和2年度	令和3年度	令和4年度
利用団体	4,495	4,481	4,497
球根（個）	761,139	791,110	618,645
種子（0）	268	259	269
桜（本）	1,770	1,495	1,405
ツツジ（本）	633	414	279
サツキ（本）	599	513	489
その他苗木（本）	3,063	2,709	2,645

緑化推進計画 事業個票

取組番号	2		
事業・取組名	花の都づくり		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農芸振興課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	地域や企業等での花や緑の利活用の推進や若い世代への花への関心を高めることにより、花の都づくりを推進する。		
目標	暮らしの様々な場面で花と緑があふれる「花の都しずおか」を実現するため、花の魅力の発信や花に触れる機会を創出する。		
評価方法	ホームページ閲覧数 (31,000件/年) 花緑出張サービスで実施した花育講座受講者数 (2,400人/年)		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・花緑への関心を高めるため、「ふじのくに花の都しずおか推進協議会」のホームページや、Instagram等のSNSを活用し、協議会や県の花に関する情報を発信するとともにフォトコンテストを開催した。 ・「花の都しずおかアドバイザー」を地域や学校等に派遣し、地域の緑化や花育を推進する「花緑出張サービス」や、小学校等を対象としたフラワーアレンジメント作成体験の花育講座を実施し、多数の児童生徒に花に触れる機会を提供した。 ・2024年春の「浜名湖花博2024」の開催に向け、会場整備などに取り組んだ。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・協議会ホームページやSNSを活用した情報発信を継続するとともに、浜名湖花博2024を通じて花緑の魅力を発信し、県民の花緑への関心を高めていく。 ・花に触れる機会として、花緑出張サービスと小学校を対象とした出前講座を継続予定。 			

評価シート

取組番号	2		
事業・取組名	花の都づくり		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農芸振興課
令和4年度事業費	22,788千円		

令和4年度の実績

- ・ホームページにて、花壇作りや花装飾の相談ができる人材として登録している「ふじのくに花の都しずおかアドバイザー」の紹介や、花緑出張サービスやインスタグラムフォトコンテストなどの事業の周知を行った。
(令和4年度ホームページ閲覧数 20,057件、達成率64.7%)
- ・地域、企業、市町等が実施する園芸教室や体験教室、講演会等に「ふじのくに花の都しずおかアドバイザー」を講師として派遣し、これに係る経費の一部を負担する「花緑出張サービス」を実施した。
(令和4年度実績 受講者数 2,379人、達成率99.1%)
- ・小学校を対象としたフラワーアレンジメント制作体験の花育講座を開講する「学校中花いっぱい大作戦」を実施した。(令和4年度実績 受講者数 2,241人)
- ・浜名湖花博2024に向け、計画策定や浜名湖ガーデンパーク会場の整備を進めた。

目標に対する評価

- ・ホームページ閲覧数は目標に達しなかったものの、「花緑出張サービス」による花育講座の受講者数は目標人数の99%であり、目標を概ね達成できた。加えて「学校中花いっぱい大作戦」による花育講座の受講者も2,241人あり、多数の園児や児童に花に触れる機会を提供できた。

令和5年度の取組内容

- ・情報発信については、協議会ホームページで協議会事業の募集や紹介等、花緑関連イベントの情報を発信していく。また、若年層の花への関心を高めるため、引き続きインスタグラム等のSNSサービスも積極的に活用していく。
- ・花に触れる機会を提供するため、花緑出張サービスと学校中花いっぱい大作戦による花育を推進する。
- ・花博2024を通じて花緑の魅力を発信し、県民の花緑への関心を高めていく。

参考（写真・図表等）



ふじのくに花の都しずおか
推進協議会ホームページ



花緑出張サービスによる花育講座

緑化推進計画 事業個票

取組番号	3		
事業・取組名	花育活動（寄せ植え）		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	（1）花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	子どもたちが、自分の手で土や苗を触る体験を通して、緑との関わりや優しい心を育む「花育教室」の開催を支援する。		
目標	幼稚園等が花育研修を実施することで、子供達が幼少期から花や緑と親しむ機会をつくり、緑化活動の重要性と命の大切さを醸成する。		
評価方法	花育研修を実施する幼稚園・保育園・こども園にアンケート調査を実施することで、事業効果を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績（平成30年度～令和4年度）			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 将来の緑化推進の担い手を育てるために、子供の頃から花や緑と親しみ自らの手で育てる機会をつくる花育教室を幼稚園・保育園等を対象に実施した。 ・ 平成30年度から令和4年度までの累計参加園数は967園、累計参加園児数は30,404人である。 ・ コロナ禍により、これまでの集合研修からテキストや説明動画を使ったeラーニング方式に変更した。 			
今後の進め方（令和5年度～令和7年度）			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業として定着し園の恒例行事に成長しているので、これまでのやり方を継続し、要望事項がある場合は検討し改善を図る。 ・ これまで年中、年長を対象としていたが、令和3年度から年長のみを対象とした。年中も対象としたい要望もあるので、予算措置を含め検討する。 ・ 市町により実施する園の数に温度差があるので、市町と連携し実施園の増加を図る。 			

評価シート

取組番号	3		
事業・取組名	花育活動（寄せ植え）		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	6,386千円		

令和4年度の実績

- ・ 令和4年度の参加園数は公立115園、私立120園、合計235園である。
- ・ 実施園のアンケート調査では、「花育教室を実施して良かったか」に対し実施園の100%が「良かった」と回答。自由意見として、「自分で選んで作ることへの喜びと達成感」などの効果があったと回答している。
- ・ 令和3年度から年長園児のみを対象とし、育てた寄せ植えは卒園式に飾ったりその後家庭に持ち帰り育ててもらうことで、園児の緑化意識の高揚と家庭での花との触れ合いの機会を創出した。

目標に対する評価

- ・ 花育教室を現在の方式で実施するようになった平成28年度と現在の令和4年度を比較してみると、参加園数で290.2%、参加園児数で225.7%と大幅に伸長しており、目標である幼少期から花や緑と親しみ緑化活動の重要性と命の大切さを醸成する機会の創出につながっている。

令和5年度の実施内容

- ・ 花育教室の実施園を増やすため、市町に幼稚園等にPRするように働きかけるとともに、園庭等芝生化モデル事業実施先にもPRする。
- ・ 花育教室の実施にあつたては、コロナ対策を十分に取るよう指導する。
- ・ 花育教室を指導する先生方を支援するため、花育教室の説明動画とテキストを見直し、より理解しやすい内容に改善する。
- ・ アンケート調査結果から事業の実施効果や改善点を把握する。

参考（写真・図表等）

○花育教室

年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
参加園数（園）	193	227	235
参加人数（人）	7,012	6,047	6,074



花育教室（島田市 大津保育園）




花育教室（御殿場市 原里第1保育園）

緑化推進計画 事業個票

取組番号	4		
事業・取組名	里山学習施設の管理運営及びプログラムの提供		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>「遊木の森」や、「榛原ふるさとの森」における草刈りや、遊歩道の補修、トイレ修繕等を実施し、安全に利用できる環境を整えるほか、森林や里地・里山への理解促進にもつながる豊かな自然体験が出来るよう、森林環境教育プログラムを提供する。</p>		
目標	<p>自然ふれあい施設における自然体験プログラムを毎年度180回実施することで、県民が自然と気軽にふれあう機会を創出する。</p>		
評価方法	<p>自然体験プログラムの実施回数の実績により、評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 自然ふれあい施設(県立森林公園、県民の森)における自然体験プログラム実施回数(毎年度180回)		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 施設の維持管理として、草刈り、歩道の補修、トイレ管理、枯れ木の除去、森林の整備、施設の修繕を実施した。 幼稚園・保育園、学校等の団体向けに森林環境教育プログラムを提供するとともに、森林環境教育の指導に必要な知識や技術を高めるため、OJT研修を実施した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 利用者の安全確保のため、枯木や倒木などの危険木の除去及び劣化した木造施設について、更新を行う。 定期的に除伐等を行い里山林の環境を維持していく。 施設の特徴を生かし、利用者ニーズを反映させた施設整備を行う。 学校教育の枠組みを理解した小学生向けプログラムの開発などにより、ライフスタイルに応じた森林環境教育の機会を提供していく。 市町の森林環境教育に対する理解促進を図るため、市町職員向けの研修を開催する。 			

評価シート

取組番号	4		
事業・取組名	里山学習施設の管理運営及びプログラムの提供		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	5,089千円 (市町森林整備実施体制等支援事業費ほか)		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・感染症対策の留意事項をまとめたリーフレット等を活用し、安全・安心な森づくり活動に取り組んだ。 ・ボランティアや企業の協力を得ながら、ハード、ソフトの整備に取り組んだ。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染拡大前の実績までの回復に至らないものの、目標の9割以上の実績を達成しており、概ね評価できる。 <p>管理指標：自然ふれあい施設における自然体験プログラム実施回数 令和4年度実績 169回（達成率93.9%）</p>			
令和5年度 of 取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・誰もが気軽に自然とふれあえる施設としての魅力を発信する。 ・利用者の安全性及び利便性に配慮した施設整備を行う。 ・市町等へ森林環境教育の体験の場として活用を呼びかけていく。また、市町の森林環境教育に対する理解促進を図るため、市町職員向けの研修を開催する。 			
参考（写真・図表等）			
		<p>森林環境教育プログラム</p>	

緑化推進計画 事業個票

取組番号	6			
事業・取組名	しずおか棚田・里地くらぶ			
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課	
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造			
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大			
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持	<input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援	<input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 広報	<input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	<p>農業者の高齢化と後継者不足から棚田・里地の保全管理が困難になっている地域にボランティアやアドバイザーを派遣し、棚田・里地の維持・管理を目的とした保全活動、活性化及び組織の支援を行う。</p>			
目標	<p>しずおか棚田・里地くらぶによる棚田保全に係る意識啓発や、活動への参画を促す取組みにより各棚田保全活動への支援の輪を広げ、「ふじのくに美しく品格のある邑づくり」全体の参画者数として、毎年度2,400人増を目指す。</p>			
評価方法	<p>しずおか棚田・里地くらぶの活動を含め、管理指標である「ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数」により評価する。</p>			
関連する管理指標の有無	<p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数（87,600人（2025/R7））</p>			
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)				
<ul style="list-style-type: none"> ・棚田の魅力伝え、棚田への訪問を促す広報ツールとして「棚田カード」を作成・配布する全国棚田カード作成事業に参加し、棚田カードを棚田保全活動等のイベント時に配布することにより、参加者の増加を図った。 ・「つなぐ棚田遺産」の写真展を開催し、棚田地域の魅力について積極的な広報を行った。 				
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)				
<ul style="list-style-type: none"> ・県広報誌や、県のラジオ番組（SBSラジオ、k-mix）、また他部局のイベント等でのチラシやポスターの配架などを積極的に利用し、広く県民に棚田保全活動の必要性や重要性、及び「しずおか棚田・里地くらぶ」の活動内容呼びかける。 ・「つなぐ棚田遺産」に認定された棚田が将来にわたって活動を継続するため、支援を継続し、さらなる参画者の増加を図る。 				


評価シート

取組番号	6		
事業・取組名	しずおか棚田・里地くらぶ		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課
令和4年度事業費	519千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・しずおか棚田・里地くらぶ公式ウェブサイトの開設やFacebook、ニュースレター等を通じて、広く活動ボランティアを募り、棚田保全活動参加者の増加を図った。(R4:棚田保全活動参加者 1,355人) 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、活動の規模を縮小した棚田もあったが、年間を通じた活動参加者は維持した。 <p>管理指標：ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数 令和4年度実績 78,211人（達成率89.3%）</p>			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・つなぐ棚田遺産に大臣認定されたことから、気運醸成を高め、活動参加者数の増加を図る。 <p>認定棚田： 石部（松崎町）・千榎（菊川市）・北山（沼津市）・荒原（伊豆市）・白糸（富士宮市）・柚野（富士宮市）・大栗安（浜松市天竜区）・久留女木（浜松市北区）・白檀（浜松市北区）</p>			
参考（写真・図表等）			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	7			
事業・取組名	ふじのくに色彩・デザイン指針			
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	景観まちづくり課	
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造			
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大			
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持	<input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 緑化支援	<input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 広報	<input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	公共施設の整備に際して、ふじのくに色彩・デザイン指針に基づき、景観に配慮した美しい緑化のデザインに努める。			
目標	高質な公共空間を形成するため、ふじのくに色彩・デザイン指針に基づく公共施設整備を推進する。			
評価方法	高質な公共空間の形成に資する研修会への参加市町数により評価する。			
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無			
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度に、国の道路デザイン指針の改定、ふじのくに景観形成計画の策定等を踏まえ、「ふじのくに色彩・デザイン指針」を改定し第4版とした。 景観担当者説明会や土木職員技術説明会等様々な機会と捉え、職員に向けて、「ふじのくに色彩・デザイン指針」の説明会や研修会を行った。 県が施行する公共事業のうち、景観に与える影響が大きいものについて、景観の専門家による景観検討を開催し、高質な公共空間の形成及び職員の技術向上を図った。 				
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 引き続き「ふじのくに色彩・デザイン指針」の説明会や景観の専門家による景観検討を開催し、職員の景観形成に対する意識を啓発するとともに、運用の徹底を図り、高質な公共空間を形成していく。 				

評価シート

取組番号	7		
事業・取組名	ふじのくに色彩・デザイン指針		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	景観まちづくり課
令和4年度事業費	— 千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・年度当初に土木職員を対象とした技術研修において、公共事業における景観配慮の指針や検討体制について周知した。（受講者数8回248名）建設技術監理センターで開催した土木職員研修「景観形成と環境創出研修」（基礎編・演習編）の基礎編では、ふじのくに色彩・デザイン指針の内容及び実践例について講義した。（基礎編受講者数33名） ・県が施工する公共事業のうち、景観に与える影響が大きいものについて、景観の専門家による景観検討を行った。（静岡東高等学校など9件） 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・高質な公共空間の形成に資する研修会への参加市町数は、33市町であり、「ふじのくに色彩・デザイン指針」の理解を進め、指針に基づく公共施設整備を推進した。 			
令和5年度取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・様々な機会を捉え、職員に向けて「ふじのくに色彩・デザイン指針」の説明会や研修会を行い、職員の景観形成に対する意識を啓発する。 ・景観の専門家による景観検討を開催し、高質な公共空間の形成及び職員の技術向上を図る。 			
参考（写真・図表等）			
			
令和4年度に開催した景観形成と環境創出研修（基礎編）			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	8-1		
事業・取組名	豊かな暮らし空間創生		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	住まいづくり課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	生活と自然が調和した住まいづくり・まちづくりの普及や地域コミュニティの形成、景観に配慮した豊かな住環境を整備することにより、快適な暮らし空間の実現を図る。		
目標	一定の基準に達した住宅地を「豊かな暮らし空間創生住宅地」として認定しているため、この認定区画数の増加を本取組の目標とする。		
評価方法	現在の認定区画数は360区画であり、令和7年度までに600区画を目指し評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 豊かな暮らし空間創生住宅地の区画数（累計600区画（2025/R7））		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・「豊かな暮らし空間」を実現した住宅地の普及・啓発に向け、県民や住宅関連事業者等への情報発信及び住宅地の宅地造成計画等に関するアドバイザーの派遣や研修会の開催等を実施し、認定区画数は平成30年度～令和4年度末で51区画増加した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度以降も、住宅地の宅地造成計画等に関するアドバイザーの派遣や許認可等の手続きに関する市との事前調整などにより事業者を支援することで、「豊かな暮らし空間創生住宅地」の増加を図る。 ・特に、コロナ禍を経て、都心から地方への移住者の増加や2地域居住などの新たな働き方・住まい方が見直されていることから、都心からのアクセスの利便性等立地条件が良い当県における優位性を活かし、静岡らしい自然豊かでゆとりある職住一体の住まいを事業者に提案するなど、認定住宅地の普及・拡大を図っていく。 			

評価シート

取組番号	8-1		
事業・取組名	豊かな暮らし空間創生		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	住まいづくり課
令和4年度事業費	— 千円		

令和4年度の実績

- ・「豊かな暮らし空間創生住宅地」の普及・啓発のため、アドバイザーを招いて、令和3年度に認定した「しまだみそらガーデンプレイス」の現地見学会を実施した。

目標に対する評価

- ・令和4年度における認定はなかったが、研修会の開催やイベントへの出展が認定に係る相談の増加につながり、事業は着実に進んでいると言える。

管理指標：豊かな暮らし空間創生住宅地の区画数
 令和4年度実績 累計360区画（達成率60.0%）

令和5年度の取組内容

- ・市町や事業者に対する「豊かな暮らし空間創生住宅地」の普及・啓発のため、見学会等を開催する。
- ・企業訪問等を行い、認定制度の周知とともに新たな住宅地の掘り起こしを図る。

参考（写真・図表等）



現地見学会

緑化推進計画 事業個票

取組番号	8-2		
事業・取組名	安全で美しいいえなみ整備		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	住まいづくり課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(1) 花と緑のある安らぎの場の拡大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>既成の住宅地における道路に面する部分において、植栽を基調とした緑のいえなみを推進し、安全で美しいいえなみへ誘導する。</p>		
目標	<p>美しいいえなみの形成のために市町が補助する場合に県が市町に対して助成しているため、この制度を創設した市町数の増加を本取組の目標とする。</p>		
評価方法	<p>令和4年度末時点で5市町が制度創設済みであり、令和7年度までに18市町を目指し評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 令和元年度に制度を開始し、市町に対して補助制度創設を働きかけるとともに、事例集等を用いた意識醸成、情報発信を行い、令和4年度末までに5市町で制度の整備が完了した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、補助制度を整備していない市町に対して、制度創設を働きかけるとともに、事例集等を用いた意識醸成、情報発信に努める。 			

評価シート

取組番号	8-2		
事業・取組名	安全で美しいいえなみ整備		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	住まいづくり課
令和4年度事業費	595 千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・助成実績：13件（富士宮市、富士市、藤枝市、袋井市） ・市町景観担当者会議や県造園緑化協会を通じて事業の説明を実施した。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・補助制度を整備していない市町に働きかけを行い、令和4年度から1市増えて5市町への助成制度となり、助成件数も増加していることから、事業は着実に進んでいる。（達成率27.8%） 			
令和5年度の実組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・補助制度未整備の市町に対して継続して制度創設を働きかける。 ・関連するイベント等で「美しいいえなみ」のPRを行う。 			
参考（写真・図表等）			
			
<p>美しいいえなみ整備のイメージ</p>			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	9		
事業・取組名	芝生地の普及支援、管理支援		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(2) 芝と親しみ、スポーツを楽しむ機会の増大		
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	園庭・校庭や運動公園への芝生の導入を推進するとともに、既存の芝生地の維持に対する支援を行う。		
目標	普及支援は園庭等芝生化モデル事業、管理支援は芝生管理活動支援事業を毎年度30団体を継続的に実施することにより支援する。		
評価方法	普及支援は既に管理指標はある。管理支援は芝生管理活動支援事業を実施した団体数で評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 芝生文化創造プロジェクトで芝生化した園庭・校庭数（96箇所（2025/R7）） 複数の園庭・校庭に芝生を導入している市町数（35市町（2025/R7）） 地域の緑化活動団体数（累計300団体（2025/R7））		
これまでの実績（平成30年度～令和4年度）			
<ul style="list-style-type: none"> 園庭等芝生化モデル事業 県内のこども園・学校等の園庭や校庭、地域の公園・スポーツ広場などの芝生化を住民参加で実施するための資材や管理備品などの購入経費を支援した。 平成30年度から令和4年度までの累計支援箇所数は、31箇所である。 芝生管理活動支援事業 県内のボランティア団体が芝生地の維持管理のための資材や管理備品などの購入経費を支援した。 平成30年度から令和4年度までの累計支援箇所数は、157箇所である。 			
今後の進め方（令和5年度～令和7年度）			
<ul style="list-style-type: none"> 園庭等芝生化モデル事業 こども園・学校等の芝生化のニーズは高いので、同事業の普及啓発活動を積極的に行うとともに、予算を充実させ多くのニーズに対応できるようにする。 芝生の植栽は多くの人手が必要。企業や学生ボランティアなどを活用する。 芝生管理活動支援事業 園庭・校庭や大規模な芝生地の維持管理はボランティアの負担が大きいためロボット芝刈機などハイテク機器の導入を進める。 スポットの課題解決のための専門家による相談体制を充実させる。 			

評価シート

取組番号	9		
事業・取組名	芝生地の普及支援、管理支援		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	15,450千円		

令和4年度の実績

- ・ 園庭等芝生化モデル事業
こども園等の園庭5箇所、地域の公園・広場2箇所、中高等学校1箇所
計8箇所9,006㎡の芝生化を支援した。ロボット芝刈機の導入を1箇所支援。
- ・ 芝生管理活動支援事業
県内の29箇所のボランティア団体が管理する芝生地に必要な芝生機材や資材の
購入経費を支援した。また、ロボット芝刈機の導入を1箇所支援した。

目標に対する評価

- ・ 園庭等芝生化モデル事業
芝生化した園庭・校庭数 目標R7:96箇所 実績R4:76箇所 達成率:79.2%
園庭に芝生を導入した市町 目標R7:35市町 実績R4:19市町 達成率:54.3%
(これまで実績のない富士市でこども園2箇所が芝生化を実施。)
- ・ 芝生管理活動支援事業
地域の緑化活動団体数 目標R7:300団体 実績R4:248団体 達成率:82.7%

令和5年度の取組内容

- ・ 園庭等芝生化モデル事業
地域の多目的広場4箇所、保育園2箇所の芝生化を支援する。
園庭に芝生化を導入していない市町へのアプローチを強化する。
- ・ 芝生管理活動支援事業
ハイテク機器であるロボット芝刈機や乗用芝刈機の導入を推奨する。

参考（写真・図表等）

園庭等芝生化モデル事業

(単位：箇所)

年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
支援実績	6	6	8

芝生管理活動支援事業

(単位：箇所)

年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
支援実績	31	31	29





芝生苗植付け（静岡市駿河区 るり幼稚園）

緑化推進計画 事業個票

取組番号	10		
事業・取組名	芝生アドバイザーの育成・活用		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク、芝草研究所	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(2) 芝と親しみ、スポーツを楽しむ機会の増大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	芝生の知識を持った専門家を育成するとともに、芝生の専門家を各地域に派遣し、芝生の適切な維持管理を支援する。		
目標	芝生の適切な維持管理を支援する。		
評価方法	芝生に関する講座の修了者数を集計するとともに、受講生や専門家の派遣を受けた園、施設等にアンケートを行うことで事業の効果を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 芝生文化創造プロジェクトで芝生化した園庭・校庭数（96箇所（2025/R7）） 複数の園庭・校庭に芝生を導入している市町数（35市町（2025/R7）） 地域の緑化活動団体数（累計300団体（2025/R7））		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・芝草研究所による技術支援及びグリーンバンクによる補助事業により、平成30年から令和4年度にかけて42箇所44,862㎡を芝生化した。 ・1日の講座で芝生管理の基礎知識を習得できる芝生教室及び3日間の講座で芝生管理の専門的な知識を習得できる芝草管理講座を開催し、芝生の知識を持った専門家を育成した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・県内の芝生地の拡大促進のため、芝草研究所の研究・普及活動や公益財団法人静岡県グリーンバンクの芝生普及促進支援、芝生化のメリットや具体的な工程を示した動画の活用や芝生相談会・見学会の開催などによる、芝生に関心を持つ県民から芝生化を推進するボランティア人材の掘り起こしに引き続き取り組む。 			

評価シート

取組番号	10		
事業・取組名	芝生アドバイザーの育成・活用		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク、芝草研究所	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	4,185千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・芝生教室開催（1日コース）（静岡県グリーンバンク） 参加者：東部14人、中部15人、西部6人 合計35人 講師：NPO法人グラウンドキーパーズ理事長 佐野 忍氏 研修内容：芝生化及び維持管理手法と管理機具に関する基礎知識の習得 ・芝草管理講座（3日コース）（芝草研究所） 参加者：20人（修了者18人） 講師：静岡県芝草研究所 研究主幹 池村 嘉晃 研修内容：芝生化及び維持管理に必要な専門知識の習得 ・芝生アドバイザー活用 芝生化実施施設や芝生地管理団体の要請に基づき、芝生化指導及び維持管理に関する現場指導や管理機具のメンテナンス指導を行った。（100回） 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年度に開催した芝生教室の参加者アンケートでは、参加者の100%が「良かった」「どちらかといえばよかった」と回答し、自由意見でも「維持管理のポイントがわかった」等の声が寄せられ、好評を得た。 ・芝生アドバイザー活用では、園庭の芝生維持管理に対して適切な助言と指導を行うことで、防塵効果、高温化対策、安全性と景観向上などが図られたなど、施設から喜びの声が寄せられた。 			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、芝生教室及び芝生管理講座を開催するとともに、専門家による芝生化指導や維持管理に関する現場指導、管理機具のメンテナンス指導を行い、県内の芝生地の拡大促進を行う。 			
参考（写真・図表等）			
			
芝生教室			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	11		
事業・取組名	用途に応じた芝生の開発		
部局名/団体名	芝草研究所	担当課	環境ふれあい課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(2) 芝と親しみ、スポーツを楽しむ機会の増大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
概要	身近で使いやすい芝生地拡大のため、スポーツでの使用に耐えるものや日陰でも育成しやすいもの、長い期間常緑性を維持するものなど、用途に応じた芝種の選定を行い、用途に応じた管理手法を確立する。		
目標	芝種の選定や管理手法を確立することにより、身近で使いやすい芝生を普及する。		
評価方法	芝草研究所及び静岡県グリーンバンクによる芝生化実績件数により、事業の効果を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 芝生文化創造プロジェクトで芝生化した園庭・校庭数（96箇所（2025/R7））		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・園庭・校庭に適した芝種（バミューダグラス）、施工方法（ポット苗方式）を選定した。 ・日陰に強い芝種として、セントオーガスティングラスを選定した。 ・幼稚園、学校、公園等の芝生化を支援した（24箇所、48,903㎡（H25～R4）） ・静岡県グリーンバンクとの共催により、芝草管理講座を開催した。（修了者数224人（H25～R4）） ・「バミューダグラスによる園庭・校庭の芝生管理マニュアル」「セントオーガスティングラスによる芝生管理マニュアル」を作成し、グリーンバンク実施の芝生化支援事業や人材育成事業で活用した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの研究成果である2種類の芝生管理マニュアル等を活用しながら、更なる芝生の普及と、持続可能な芝生管理に不可欠な人材育成に取り組む。 			

評価シート

取組番号	11		
事業・取組名	用途に応じた芝生の開発		
部局名/団体名	芝草研究所	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	6,600千円		

令和4年度の実績

- ・夏場の芝刈労力を軽減に向けて、令和4年度にロボット芝刈機を県内3箇所の幼稚園等で試験的に導入した。芝生を概ね良い状態で維持でき、労力が軽減された一方、雨の中での利用が制限されるなどの課題があることがわかった。
- ・ロボット芝刈機のメリットをPRするため、県内3箇所で見学会を行った。

目標に対する評価

- ・芝生文化創造プロジェクトが開始された平成24年度から令和4年度までに、芝草研究所の技術支援により24箇所48,903㎡、グリーンバンクの補助事業により77箇所46,020㎡の芝生化を実施しており、確実に県内の芝生地が拡大している。
- 管理指標：芝生文化創造プロジェクトで芝生化した園庭・校庭数
令和4年度実績 76箇所（達成率79.2%）

令和5年度の取組内容

- ・現場で使いやすいマニュアル改良版の作成や普及のほか、芝草管理講座修了生のフォローを行う。
- ・年間を通して緑の芝生を実現するために、夏芝（暖地型芝草）と冬芝（寒地型芝草）の混植手法に関する研究を行う。
- ・維持管理にかかる労力の省力化に向けて、ロボット芝刈機活用の支援や芝生に関する専門的な指導ができる人材を育成する。

参考（写真・図表等）



試験導入したロボット芝刈機
(HONDA Miimo)




ロボット芝刈機見学会
(掛川市 掛川西高等学校)

緑化推進計画 事業個票

取組番号	12		
事業・取組名	工場緑化セミナー・緑化優良工場等表彰		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	企業立地推進課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(2) 芝と親しみ、スポーツを楽しむ機会の増大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	工場緑化への意識向上と県全体で質の高い工場緑化の実現を図るため、工場緑化セミナーを開催する。		
目標	工場緑化への意識向上と県全体で質の高い工場緑化の実現を図るとともに、緑化優良工場等表彰へ推薦できる工場の確保につなげる。		
評価方法	工場緑化セミナー後、アンケートを実施し、参加者が本県の工場緑化に係る理念を理解できたかを評価する。 また、緑化優良工場としての受賞件数で評価を行う。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 緑化優良工場としての受賞件数（累計80件（2025/R7））		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 令和元年度までは、「ふじのくに産業見学会」の一部として「工場緑化セミナー」を市町と協働で開催し、緑化優良工場等表彰の受賞工場の中でも先進的な取り組みを行っている工場を視察した。このことにより、参加市町及び企業の工場緑化への意識向上につながっていたが、令和2～4年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、中止となっている。 各市町及び企業に対し、工場立地法の制定経緯等を踏まえた運用を行うよう適宜助言することで、緑化優良工場等表彰において、経済産業大臣賞1件、関東経済産業局長賞4件、日本緑化センター会長（奨励）賞7件の計12件の受賞につながっている。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 意欲的に工場緑化に取り組んでいる工場に対し、市町と連携して緑化優良工場等表彰への推薦を積極的に行っていく。 			

評価シート

取組番号	12		
事業・取組名	工場緑化セミナー・緑化優良工場等表彰		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	企業立地推進課
令和4年度事業費	— 千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、工場緑化セミナーは中止となった。 ・各市町及び企業に対し、工場立地法の制定経緯等を踏まえた運用を行うよう適宜助言することで、緑化優良工場等表彰において、関東経済産業局長賞1件、日本緑化センター会長（奨励）賞2件の計3件の受賞につながった。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・工場緑化セミナーについては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により中止としたため、アンケート調査が未実施であり、評価不能である。 ・緑化優良工場としての受賞件数は、令和4年度末時点で累計92件となり、着実に受賞件数を増やしている。 <p>管理指標：緑化優良工場としての受賞件数 令和4年度実績 累計92件（達成率115%）</p>			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・意欲的に工場緑化に取り組んでいる3工場を緑化優良工場等表彰へ推薦しており、今後、経済産業省や関東経済産業局が現地調査を実施する予定である。企業・市町と連携し、受賞に向け対応していく。 			
参考（写真・図表等）			
			
<p>関東経済産業局長賞を受賞した日研フード(株)</p>			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	13		
事業・取組名	県営都市公園の指定管理による芝生の良好な維持		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	公園緑地課
基本方針	1 花と緑を慈しむ文化の創造		
基本施策	(2) 芝と親しみ、スポーツを楽しむ機会の増大		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>県営都市公園内の多目的競技場等運動施設における芝生の維持管理を指定管理者が定期的に行うことにより、常に芝生を良好な状態に保ち、運動施設の快適な利用を促進し芝生自体の長寿命化を図っている。</p>		
目標	<p>公園内の施設毎に気候の変化や芝の状態等を考慮した維持管理を継続して実施することで、施設利用にあたって快適な状態を維持する。また、適正な時期に芝の張替えを行い、常に良好な状態を保つ。</p>		
評価方法	<p>芝刈りの回数など維持管理に関する年間計画を立て、達成状況により評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 公園内の施設毎に気候の変化や芝の状態等を考慮し、芝刈り、散水、施肥、抜取除草、薬剤散布などを実施することで、良好な状態で施設を貸出しすることができた。また、適正な時期に芝の張替えを行うことで、常に良好な状態を維持できた。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 公園内の施設毎に気候の変化や芝の状態等を考慮した維持管理(芝刈り、散水、施肥、抜取除草、薬剤散布など)を継続して実施することで、施設利用にあたって快適な状態を維持する。また、適正な時期に芝の張替えを行い、常に良好な状態を保つことで、利用者が快適に利用できる施設を目指す。 			

評価シート

取組番号	13		
事業・取組名	県営都市公園の指定管理による芝生の良好な維持		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	公園緑地課
令和4年度事業費	— 千円		
令和4年度の実績			
<p>(愛鷹広域公園) 芝刈 265回/年、散水 45回/年、施肥 35回/年、抜取除草 30回/年、 薬剤散布 12回/年 など</p> <p>(草薙総合運動場) 芝刈 145回/年、散水 90回/年、施肥 25回/年、 抜取除草 28回/年、 薬剤散布 14回/年 など</p> <p>(小笠山総合運動公園) 芝刈 125回/年、散水 90回/年、施肥 30回/年、抜取除草 15回/年、 薬剤散布 10回/年 など</p>			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・いずれの公園においても、年間計画を目安に以下のとおり、実態に応じた維持管理を実施することができた。 			
令和5年度 of 取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、年間計画を目安に気候や芝の状態に応じた維持管理を実施することで、良好な状態を保ち、利用者が快適に利用できる施設を目指す。 			
参考(写真・図表等)			
草薙総合運動場			
			
小笠山総合運動公園			
			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	15-1		
事業・取組名	公共施設の緑化（県庁本庁舎）		
部局名/団体名	経営管理部	担当課	資産経営課
基本方針	2 花と緑による地域の魅力向上		
基本施策	（3）花と緑によるおもてなし空間の創造		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県立の農業高等学校や農林環境専門職大学の生徒が授業にて栽培した花プランターを県庁本館（正面側）の窓辺に設置し、「親しみやすい県庁」とする。 ・ 本庁舎内に花等を設置し、来庁者への「おもてなし」を実施する。 		
目標	農業高校・農林環境専門職大学と連携し、季節感のある庁舎の演出を図る。		
評価方法	年度末に一括して評価する		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 窓辺の花（年5回）※本館2～4階の執務室窓辺の花 ・ 福祉の花（年8回）※本館前階段とその脇のプランター ・ 本館（2階総合案内横）寄せ植え（年5回） 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 窓辺の花（年5回）※本館2～4階の執務室窓辺の花 ・ 福祉の花（年8回）※本館前階段とその脇のプランター ・ 本館（2階総合案内横）寄せ植え（県立の農業高校等12校に募集をかけ、作品の納入希望があった校数） 			

評価シート

取組番号	15-1		
事業・取組名	公共施設の緑化（県庁本庁舎）		
部局名 / 団体名	経営管理部	担当課	資産経営課
令和4年度事業費	1,806千円		

令和4年度の実績

- ・「親しみやすい県庁」とするため、県立の農業高等学校や農林環境専門職大学の生徒が授業にて栽培した花プランターを県庁本館（正面側）の窓辺に設置した。
- ・また、藤枝北高校作成の寄せ植えが知事記者会見の花として登場し、会見前に知事からコメントがあった。

目標に対する評価

- ・令和4年度は窓辺の花5回、福祉の花8回、本館2階寄せ植えを5回設置し、令和3年度と同程度の事業実施ができた。

令和5年度の取組内容

- ・令和4年度と依頼先、展示場所は同じ。
- ・本館2階に展示する寄せ植えについては、時期があれば知事記者会見用の花として使用したいという広聴広報課の要望に対応する。

参考（写真・図表等）



令和4年6月29日知事記者会見に登場した藤枝北高校制作の寄せ植え



12月23日に搬入された田方農業高等学校制作の金盞花（東館2階ロビーに展示）

緑化推進計画 事業個票

取組番号	15-2		
事業・取組名	公共施設の緑化（県立美術館、地球環境史ミュージアム、グランシップ、舞台芸術公園）		
部局名/団体名	スポーツ・文化観光部	担当課	文化政策課
基本方針	2 花と緑による地域の魅力向上		
基本施策	（3）花と緑によるおもてなし空間の創造		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	県立美術館、地球環境史ミュージアム、グランシップ、舞台芸術公園における草木、緑地等の維持管理		
目標	草木等の維持管理を行い、良好な緑化環境を維持する。		
評価方法	利用者アンケートの満足度により評価する。		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県立美術館等の施設において、県の文化施設として訪れる方々に快適な空間を提供するよう、草木等の維持管理を行ってきた。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後も継続して、草木等の維持管理を行っていく。 			

評価シート

取組番号	15-2		
事業・取組名	公共施設の緑化（県立美術館、地球環境史ミュージアム、グランシップ、舞台芸術公園）		
部局名/団体名	スポーツ・文化観光部	担当課	文化政策課
令和4年度事業費	38,841千円		

令和4年度の実績

- ・施設を訪れる方々に快適な空間を提供できるよう、各施設において樹木の剪定、芝生の管理、草刈り等を計画的に実施した。
- ・枯れ木や強風による倒木の除去等も行った。

目標に対する評価

- ・植栽管理等を行った結果、利用者から「緑に囲まれて自然豊かで良い」等の声が寄せられ、良好な緑化環境を維持することができた。

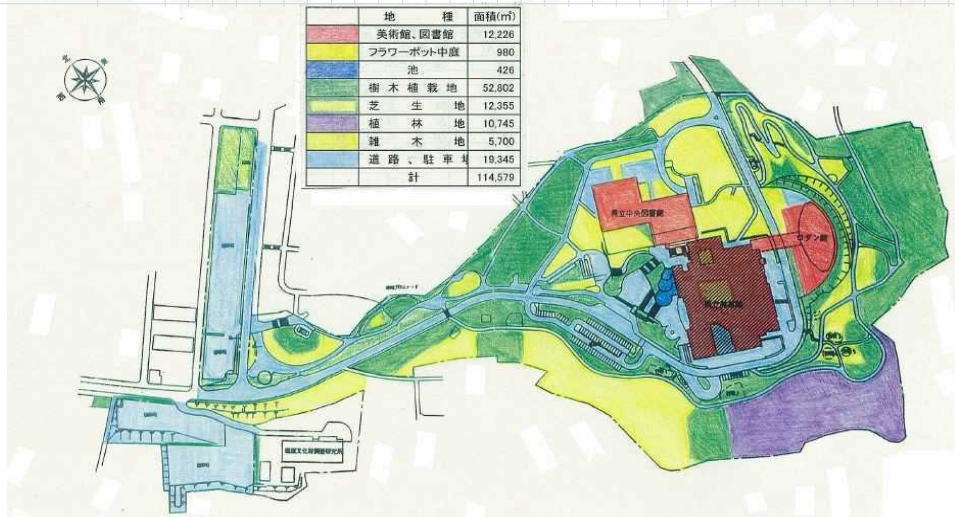
令和5年度の取組内容

- ・今後も継続して、草木等の維持管理を行っていく。

参考（写真・図表等）

静岡県立美術館 令和4年度年間作業期間予定表

作業名	月	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		
		上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	
1 樹木手入れ 基本剪定	樹木手入れ																									
	基本剪定																									
	2 樹木植栽地及び中庭 除草	除草																								
		刈込み																								
3 樹木植栽地及び中庭 刈込み	刈込み																									
	施肥																									
4 芝生 刈込み	刈込み																									
	施肥																									
5 雑木地及びその他地 下草刈り	下草刈り																									
	除草																									
6 見回り清掃	見回り清掃																									
	4月から9月まで週6日 10月から12月まで週7日 1月から3月まで週4日 12月29日から1月1日は除く																									
7 ごみ運搬	ごみ運搬																									
	12月29日から1月1日は除く																									



緑化推進計画 事業個票

取組番号	15-3			
事業・取組名	公共施設の緑化（日本平夢テラス）			
部局名/団体名	スポーツ・文化観光部	担当課	観光政策課	
基本方針	2 花と緑による地域の魅力向上			
基本施策	（3）花と緑によるおもてなし空間の創造			
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持	<input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 緑化支援	<input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 広報	<input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	日本平夢テラス（前庭）の整備			
目標	草木等の適切な維持管理を行っていく。			
評価方法	来館者の御意見として庭の緑化に関する意見により評価する。（1階インフォメーションに常設）			
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無			
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 日本平において、国内外からの観光客を出迎えるのに相応しく、常に四季折々の花が咲き、樹木や草花に囲まれながら散策ができる庭園のような空間として整備した日本平夢テラス前庭について、来訪者に快適な空間を提供できるよう、樹木草花の維持管理を行った。 				
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 今後も継続して、草木等の維持管理を行っていく。 				

評価シート

取組番号	15-3		
事業・取組名	公共施設の緑化（日本平夢テラス）		
部局名/団体名	スポーツ・文化観光部	担当課	観光政策課
令和4年度事業費	4,457千円		

令和4年度の実績

- ・日本平において、国内外からの観光客を出迎えるのに相応しく、常に四季折々の花が咲き、樹木や草花に囲まれながら散策ができる庭園のような空間として整備した日本平夢テラス前庭について、来訪者に快適な空間を提供できるよう、樹木草花の維持管理を行った。

目標に対する評価

- ・計画的な維持管理を行い良好な緑化環境を維持することで、来館者から苦情等もなく、来館者に快適な空間を提供することができた。

令和5年度の取組内容

- ・今後も継続して、指定管理者と連携して草木等の維持管理を行っていく。

参考（写真・図表等）

施設清掃

項目	頻度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日常清掃	毎日	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~28	1~31
特別清掃（タイルカーペット）	年2回			6/14			9/13						3/14
特別清掃（床面洗浄）	年4回			6/14			9/13			12/13			3/14
特別清掃（床面洗浄ワックス）	年4回			6/14			9/13			12/13			3/14
特別清掃（ガラス）	年2回						9/13	10/25	11/17				3/14
特別清掃（マット交換）	月1回	4/6	5/4	6/1	7/13	8/11	9/14	10/12	11/11	12/6	1/11	2/15	3/16
廃棄物処理	週2回	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木	月・木
管理用消耗品	毎月	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~28	1~31

※ 6月特別清掃（タイルカーペット）は汚れの状況により清掃回数を追加しました。

※ 11/17 ガラス清掃は県民だより「知事インタビュー」前の特別対応

法定点検・保守管理

項目	頻度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
巡回管理	週1回	1.8.15 22.28	6.13 20.27	3.10 16.24	1.8.15 22.29	5.9 19.26	2.9.16 23.30	7.14 21.28	4.11 18.25	2.9.16 23.27	1.13 20.27	3.10 17.24	3.10.16 24.31
高木剪定	年1回										1/20		
低木寄せ植え剪定	年2回				7/15						1/20		
地被類管理	年2回				7/15						1/20		
地被、低木地内の選択的除草	年3回		5/27				9/22				1/20		
芝生刈込	年6回	4/22	5/27		7/15		9/22	10/21			1/20		
芝生エアレーション	2年に1回												
芝生目土かけ	年1回		5/27										
施肥	年1回		5/27										
樹木消毒	年3回		5/27				9/22				1/20		

※芝生エアレーションは2年に1回の作業のため、令和4年度の作業なし


R3は実施

日本平夢テラス 維持管理計画

緑化推進計画 事業個票

取組番号	16		
事業・取組名	県立森林公園アカマツ林再生		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
基本方針	2 花と緑による地域の魅力向上		
基本施策	(3) 花と緑によるおもてなし空間の創造		
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>県立森林公園のアカマツ林は、県内でも希少な、まとまった面積の植物群落であり、公園のシンボルともなっている。 松食い虫被害で減少してしまっただが、長年継続してきた防除対策により、近年被害が収束しつつあるため、施設の再整備を契機に、保全から再生への転機となる「保全・再生指針」を策定し、アカマツ林の再生活動を始めている。</p>		
目標	<p>県、指定管理者、民間ボランティア、企業が連携し、県立森林公園のシンボルであるアカマツ林の再生、保全を図る。</p>		
評価方法	<p>ボランティアによる保全活動の実施状況（回数、参加人数）により評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 森林公園で活動する森づくりボランティアによる再生活動を毎年2回程度実施している。 ・ しずおか未来の森サポーター制度により企業の協力を得て、苗木の植栽等を継続している。 ・ 防除対策として、空中散布や被害木の伐倒駆除を行っている。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな森林空間の活用により、多様な利用者層を呼び込むとともに、利用者が互いに安全・快適に利用できる施設を目指す。 ・ 地域住民や周辺施設、森林・林業関係者などと連携し、地域の活性化に寄与する。 			


評価シート

取組番号	16		
事業・取組名	県立森林公園アカマツ林再生		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	8,537千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県民ボランティアや企業の活動をPRし、参加者を確保しつつ、感染症対策に留意しながら、再生活動を行った。 ・ 空中散布等を実施し、松くい虫被害対策を行った。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県、指定管理者、県民ボランティア、企業が連携し、県立森林公園のシンボルであるアカマツ林の再生、保全が継続して行われており、評価できる。 <p>令和4年度 ボランティアによる保全活動の実施状況（75回、参加人数940人）</p>			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者が互いに安全・快適に利用できる施設を目指し、森づくりボランティアや企業等と連携したアカマツ林の保全・再生活動を継続する。 			
参考（写真・図表等）			
			
<p>森林公園サポーター会員によるアカマツ林再生活動</p>			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	18		
事業・取組名	さくら愛護思想普及の推進		
部局名/団体名	静岡県さくらの会	担当課	環境ふれあい課
基本方針	2 花と緑のよる地域の魅力向上		
基本施策	(4) 花と緑があるまちの魅力の向上と発信		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	静岡県さくらの会ホームページにさくらの情報を掲載するとともに、さくら写真コンクールを開催し、国花である桜を県民に広く普及させる。		
目標	静岡県さくらの会のホームページに毎年度450,000回アクセスしてもらうことで、桜を県民に広く普及させる。		
評価方法	毎年のホームページアクセス数を継続的に記録することにより、その年の傾向と、桜への関心度の変化を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 静岡県さくらの会ホームページアクセス数（毎年度450,000回）		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・桜の開花情報提供は平成5年から実施しており、テレビ局や新聞社からの照会も多く、県内の桜の開花情報が一度にわかるホームページとして定着している。 ・さくら写真コンクールは入賞写真が令和4年度静岡県環境白書の表紙に使用されるなど、県内のさくら写真を集めたデータベースとしての役割も担っている。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県さくらの会ホームページの改修や、さくら写真コンクール巡回展示の充実により、情報発信力の強化を図り、さくら愛護思想普及を促進していく。 			

評価シート

取組番号	18																
事業・取組名	さくら愛護思想普及の推進																
部局名/団体名	静岡県さくらの会	担当課	環境ふれあい課														
令和4年度事業費	385千円																
令和4年度の実績																	
<ul style="list-style-type: none"> 県民が桜に親しむ機会を増やすため、県さくらの会ホームページで県内の桜の開花情報を掲載した。（早咲き桜：25箇所、ソメイヨシノ等：74箇所） 県内の桜の魅力を広くアピールするため、「静岡県さくら写真コンクール」を開催し、令和4年度は昨年度より264点多い947点の応募があった。 																	
目標に対する評価																	
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度はさくら写真コンクールで応募作品のサイズを従来の4つ切りサイズに加え、A4サイズも対象にしたことから、応募点数が昨年度と比べ、大幅に増加した。 静岡県さくらの会のホームページのアクセス件数は目標450,000回に対し、436,296回と目標には届かなかったため、引き続きさくら愛護思想普及に取り組む。 <p>管理指標：静岡県さくらの会ホームページアクセス数 令和4年度実績 436,296回（達成率97.0%）</p>																	
令和5年度取組内容																	
<ul style="list-style-type: none"> 静岡県ホームページ改修に伴い延期になっていた静岡県さくらの会のホームページの改修を行い、内容を充実させることで、アクセス件数の増加を目指す。 																	
参考（写真・図表等）																	
<table border="1"> <caption>静岡県さくらの会ホームページアクセス数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>アクセス数（件）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成29年度</td> <td>494,257</td> </tr> <tr> <td>平成30年度</td> <td>393,710</td> </tr> <tr> <td>令和元年度</td> <td>407,717</td> </tr> <tr> <td>令和2年度</td> <td>341,127</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>387,751</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>436,296</td> </tr> </tbody> </table>		年度	アクセス数（件）	平成29年度	494,257	平成30年度	393,710	令和元年度	407,717	令和2年度	341,127	令和3年度	387,751	令和4年度	436,296		
年度	アクセス数（件）																
平成29年度	494,257																
平成30年度	393,710																
令和元年度	407,717																
令和2年度	341,127																
令和3年度	387,751																
令和4年度	436,296																
		令和5年度静岡県さくら写真コンクール最優秀賞「朝陽」															

緑化推進計画 事業個票

取組番号	19		
事業・取組名	さくらの保護育成		
部局名/団体名	静岡県さくらの会	担当課	環境ふれあい課
基本方針	2 花と緑のよる地域の魅力向上		
基本施策	(4) 花と緑があるまちの魅力の向上と発信		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持	<input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援	<input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	さくら功労者の表彰やさくら相談員派遣事業などを実施することで県内の桜の保護育成について地域住民の自主的な活動を奨励する。		
目標	さくら功労者の表彰やさくら相談員派遣事業を実施することで、さくらの保護育成に関する意識の向上を図る。		
評価方法	さくら相談員派遣を受けた個人、団体からの声を収集し、意識の変化、満足度を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・さくら功労者は、市町からの推薦により表彰を行っており、これまでに1団体、2個人を表彰した。 ・さくら相談員派遣事業はこれまでに25件のさくらの名所でさくら保護士がさくらの保護育成のための現地指導をした。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、さくら功労者の表彰、さくら相談員派遣事業を通じ、国花である桜の保護育成を図り、うるおいと安らぎにあふれる県土づくりを推進する。 			

評価シート

取組番号	19		
事業・取組名	さくらの保護育成		
部局名/団体名	静岡県さくらの会	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	166千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・新たな桜の名所整備や再整備の支援として1箇所（三島市）、既存の桜の保護育成指導として5箇所（浜松市2箇所、伊豆市、沼津市、富士宮市）に専門家を派遣し、技術的な助言を実施した。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・桜は他の樹木と比べ剪定に弱く、切り口から細菌等が入り病気になりやすいため、過去に行われた不適切な剪定により弱ってしまった桜が多く見られ、桜の維持管理に対する知識が十分に浸透していない現状がある。 ・さくら相談員派遣事業では、桜の管理者から寄せられる質問に専門家が丁寧に答え、正しい維持管理に関するアドバイスをを行うことにより、桜の維持管理に関する意識の普及に寄与している。 ・さくら相談員派遣を受けた個人、団体からは「桜の老朽化に困っていたが、倒木の危険がある木と残せる木を1本ずつ判定してもらったので、今後の再整備に目途が立った」など、喜びの声が寄せられた。 			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、さくら功労者の表彰やさくら相談員派遣事業等を実施することで、桜を愛護する意識の普及を図る。 			
参考（写真・図表等）			
			
さくら相談員派遣事業			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	20		
事業・取組名	ふじのくに花の都しずおか・花緑コンクール、花育活動の推進		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農芸振興課
基本方針	2 花と緑による地域の魅力向上		
基本施策	(4) 花と緑があるまちの魅力の向上と発信		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	地域や学校等での花や緑の植栽や装飾に関するコンクールを開催するとともに地域、企業等が実施する花育講座に講師を派遣し、花の都づくりを推進する。		
目標	県内における花の都づくりを広く展開するため、地域や企業における花の利活用や、学校等における花育活動を推進する。		
評価方法	花緑出張サービスで実施した花育講座の受講者数2,400人/年		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 花育活動受講者数 (2,400人/年)		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・地域、学校、企業、個人等を対象とした花緑コンクールを開催し、優秀な取組について表彰するとともに、広報を行うことにより花緑に関する取組の普及を図っている(令和3年から隔年開催となり、令和4年は開催なし)。また、優良事例については全国コンクールに推薦している。 ・「花の都しずおかアドバイザー」を地域や学校等に派遣し、地域の緑化や花育を推進する「花緑出張サービス」や、小学校等を対象としたフラワーアレンジメント作成体験の花育講座を実施し、多数の児童生徒に花に触れる機会を提供した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・花緑コンクールは隔年開催で実施予定(令和5年度は開催) ・花に触れる機会として、花緑出張サービスと小学校を対象とした出前講座を継続予定。 			

評価シート

取組番号	20		
事業・取組名	ふじのくに花の都しずおか・花緑コンクール、花育活動の推進		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農芸振興課
令和4年度事業費	20,053千円		

令和4年度の実績

- ・花緑コンクールは、令和3年度から隔年開催となったため令和4年度は開催しなかった。代替として、ふじのくに花の都しずおか推進協議会の事業として、インスタグラムフォトコンテストを開催した。（令和4年度実績 応募件数 809件）
- ・地域、企業、市町等が実施する園芸教室や体験教室、講演会等に「ふじのくに花の都しずおかアドバイザー」を講師として派遣し、これに係る経費の一部を負担する「花緑出張サービス」を実施した。（令和4年度実績 受講者数 2,379人）
- ・小学校を対象としたフラワーアレンジメント制作体験の花育講座を開講する「学校中花いっぱい大作戦」を実施した。（令和4年度実績 受講者数 2,241人）

目標に対する評価

- ・「花緑出張サービス」による花育講座の受講者数は目標人数の99%であり、目標を概ね達成できた。花緑出張サービスとは別に、「学校中花いっぱい大作戦」の受講者も2,241人あり、花の都しずおかの浸透が図られた。

管理指標：花育活動受講者数
令和4年度実績 2,379人（達成率99.1%）

令和5年度取組内容

- ・花緑コンクールを開催する。
- ・花に触れる機会を提供するため、花緑出張サービスと学校中花いっぱい大作戦による花育を推進する。

参考（写真・図表等）



Instagramフォトコンテスト入賞作品（抜粋）

花緑出張サービスを利用した講座

緑化推進計画 事業個票

取組番号	21		
事業・取組名	しずおかアダプト・ロード・プログラム		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	道路保全課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	道路がある一定区間において、住民団体、学校、企業などの皆さんが、道路清掃や美化活動を行い、行政がこれを支援する。住民活動等と行政が互いに役割分担を定め、両者の協働のもと、美化を進める。		
目標	快適な道路空間を創出するために、地域住民や企業等の道路清掃や美化活動を支援する。		
評価方法	活動道路延長、活動人数により評価する。		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・活動に必要となる各種肥料・種子・苗・培養土等の消耗品の支給を行い、道路美化活動を実施する住民や利用者等の活動を支援している。 ・地域や道路、環境保護に関する意識啓発を図るため、県庁、各土木事務所及び市町のHPや広報誌を用いて広く周知している。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・参加住民の高齢化が進み、活動が困難となり脱退する事例が出ていることから、県庁HP等でアダプト・ロード・プログラムの取り組みを積極的に広報して若い世代へ制度の周知を図るとともに、各土木事務所において既存団体との意見交換や、新規団体との加入に向けた協議を進め、取組の更なる拡大を図る。 			

評価シート

取組番号	21		
事業・取組名	しずおかアダプト・ロード・プログラム		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	道路保全課
令和4年度事業費	3,117千円		

令和4年度の実績

- ・快適な道路空間を創出するために、地域住民や企業等の道路清掃や道路美化活動を支援した。
- ・アダプト団体として、令和5年3月末現在で、186団体、活動延長162kmで同意書を締結している。

目標に対する評価

- ・地域住民や企業等の道路清掃や美化活動を支援したことにより、快適な道路空間の確保が図れている。
- ・参加住民の高齢化等から令和3年度より活動道路延長、活動人数が減少しているが、減少分は県業務委託にて除草を実施しているため従来通り快適な道路空間の確保が図れている。

令和5年度の取組内容

- ・引き続き、快適な道路空間を創出するために、地域住民や企業等の道路清掃や美化活動を支援する。

参考（写真・図表等）




アダプト・ロード・プログラム締結団体による歩道植栽の美化活動

緑化推進計画 事業個票

取組番号	22		
事業・取組名	リバーフレンドシップ制度		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	河川企画課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>県が管理する河川の一定区間において、住民や利用者等がリバーフレンドとなり、清掃や除草等の河川美化活動を行うことにより、河川を地域の共有財産として保全する意識を啓発する。</p>		
目標	<p>リバーフレンド活動を通じて、地域で「みんなの川」を「みんなで守っていく」意識を高め、併せて、身近な河川の治水や環境保全に関する意識啓発を図る。</p>		
評価方法	<p>リバーフレンドシップの活用により良好な河川環境の保全活動の実施状況（団体数等）により評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度から令和4年度末にかけて、95団体と締結を行った。 身近な河川の治水や環境保全に関する意識啓発を図るため、令和元年にパンフレットを作成した。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> リバーフレンドシップによる活動の質的向上を図っていくため、活動団体からの意見の取りまとめや、他団体の活動の参考となる活動内容を収集・提供することで、各団体が自主的、主体的、継続的に活動が行える支援を継続していく。 			

評価シート

取組番号	22		
事業・取組名	リバーフレンドシップ制度		
部局名/団体名	交通基盤部	担当課	河川企画課
令和4年度事業費	17,476千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・河川美化活動を実施する、住民や利用者等の活動を支援する。 ・リバーフレンドとして、令和4年度は新たに21団体と同意書を締結した。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・リバーフレンド団体の締結数は、増加率は少ないものの年々増加している。 ・締結解除団体が当初と比べ、増えており、持続可能な活動のための制度改善に努めていく必要がある。 			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・リバーフレンド活動を通じて、地域で「みんなの川」を「みんなで守っていく」意識を高め、併せて、身近な河川の治水や環境保全に関する意識啓発を図っていく。 ・高齢化による活動力が低下しているため、リモコン式草刈機の貸出しを試行的に実施し、活動の負担軽減を図るなど、活動団体への支援に努めていく。 			
参考（写真・図表等）			
			
<p>活動状況 【(二) 滝ノ谷川 滝沢町内会 藤枝市】</p>			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	23			
事業・取組名	ふじのくに美農里プロジェクト			
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課	
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動			
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進			
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 緑化維持	<input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 緑化支援	<input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 広報	<input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	<p>農業・農村の有する、国土の保全、水源の涵養、自然環境の保全、良好な景観の形成などの様々な働き（多面的機能）を維持・発揮させるため、「ふじのくに美農里プロジェクト」により、農業者や地域住民による地域資源（農地・水路・農道等）を保全する共同活動への支援を行う。</p>			
目標	<p>「ふじのくに美農里プロジェクト」を活用した農地等の地域資源を保全する活動を広め、多様な主体の参画等を得ながら活動の持続性を確保し、「ふじのくに美しく品格のある邑づくり」全体の参画者数として、毎年度2,400人増を目指す。</p>			
評価方法	<p>ふじのくに美農里プロジェクトを含め、管理指標である「ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数」により評価する。</p>			
関連する管理指標の有無	<p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数(87,600人(2025/R7))</p>			
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)				
<ul style="list-style-type: none"> ・活動組織や取組農地の拡大が図られ、参画者数は増加した。 (活動組織数：237、交付対象面積：14,365ha、60,311人) ・農地法面の草刈り、水路の泥上げ、農道の路面維持等の基礎的な保全活動のほか、景観形成（農道や耕作放棄地等への植栽）や、生態系の保全（生き物調査、外来種駆除、ビオトープづくり等）など、農村環境の保全のための活動が行われた。 				
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)				
<ul style="list-style-type: none"> ・農業農村整備事業が行われ、担い手農家への集積を進めている地区に重点を置き、新たな取組等を支援し、取組農地の拡大を図る。 ・事務作業の効率化や簡素化を図り、取組農地の拡大に向けて、円滑に事業を進められる体制整備を図る。 				

評価シート

取組番号	23		
事業・取組名	ふじのくに美農里プロジェクト		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課
令和4年度事業費	760,436千円		

令和4年度の実績

- ・農地・水路・農道等の地域資源の保全活動に取り組む、農業者及び地域住民等で構成される活動組織に対し、国・県・市町が多面的機能支払交付金を交付した。
(R4活動組織数：237、交付対象面積：14,365ha)
- ・活動組織は、農地法面の草刈り、水路の泥上げ、農道の路面維持等の基礎的な保全活動のほか、景観形成（農道や耕作放棄地等への植栽）や、生態系の保全（生き物調査、外来種駆除、ビオトープづくり等）など、農村環境の保全のための活動に取り組んでいる。H30に創設された「関東農政局多面的機能発揮促進事業局長表彰」において、三島市の活動組織が優秀賞を受賞した。

目標に対する評価

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、総会等の密になりやすい取組は縮小したが、年間を通じた活動参加者は増加した。(R4:60,311人)

管理指標：ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数
令和4年度実績 78,211人（達成率89.3%）

令和5年度の取組内容

- ・制度の普及・啓発や表彰制度等を活用した優良な取組等について、取組拡大に向けた広報活動を行う。

参考（写真・図表等）

「関東農政局多面的機能発揮促進事業局長表彰」

緑化推進計画 事業個票

取組番号	24		
事業・取組名	一社一村しずおか運動		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	<p>農山村と企業が対等な関係のパートナーシップを組み、それぞれの資源、人材、ネットワーク等を生かした双方にメリットのある協働活動の実現を目指し、農山村と企業の要望を県がコーディネートする取組。平成30年1月末時点で34の農山村地域と39の企業団体が認定されている。</p>		
目標	<p>県やしずおか農山村サポーター「むらサポ」のウェブサイトを通じて先駆的な優良事例を紹介し、「企業」「農村」双方の意識の醸成と取組の拡大を図り、「ふじのくに美しく品格のある邑づくり」全体の参画者数として、毎年度2,400人増を目指す。</p>		
評価方法	<p>一社一村しずおか運動を含め、管理指標である「ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数」により評価する。</p>		
関連する管理指標の有無	<p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数(87,600人(2025/R7))</p>		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 新たに2組の農山村と企業の取組が認定され、令和4年度までに36農山村地域と45企業団体を認定。 協働により、草刈や農作物の植付け・収穫といった農地保全活動、桜の植樹や芝桜の植栽等による地域の景観向上等の取組が行われた。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 農村と企業とのマッチング支援プラットフォームサイト「むらマッチ」を活用し、農村と企業とのマッチング及び新たな取組を支援する。 			

評価シート

取組番号	24		
事業・取組名	一社一村しずおか運動		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	農地保全課
令和4年度事業費	1,791千円		

令和4年度の実績

- ・令和3年度に新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、活動の中止や規模を縮小して実施した地域が活動を再開したため、令和4年度は参画者数が増加した。
(R4:1,457人)
- 以下の農村及び企業を一社一村しずおか運動として新たに認定した。
 - ・NPO法人せんがまち棚田倶楽部×鈴与(株)×グローバルデザインスクール(株)
 - ・白檀棚田会×株式会社フジヤマ

目標に対する評価

- ・新たに農山村と企業の取組認定はなかったが、本取組による参画人数は増加した。
- 管理指標：ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数
令和4年度実績 78,211人(達成率89.3%)

令和5年度の取組内容

- ・農村と企業とのマッチング支援プラットフォームサイト「むらマッチ」を活用し、農村と企業とのマッチング及び新たな取組を支援する。

参考(写真・図表等)




一社一村しずおか運動認定書交付式
(NPO法人せんがまち棚田倶楽部×鈴与(株)×グローバルデザインスクール(株))

緑化推進計画 事業個票

取組番号	25																															
事業・取組名	森づくり県民大作戦																															
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課 環境ふれあい課																														
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動																															
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進																															
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他																															
概要	環境ふれあい課のホームページに、各森づくり団体が開催する森づくりイベントを掲載するとともに、各農林事務所主催の森づくりイベントを開催し、県民総参加による森づくりを推進する。																															
目標	森づくり県民大作戦へ毎年度28,000人参加してもらうことで、県民が森林を守り、育て、活かす行動を実践する機会を提供する。																															
評価方法	森づくりボランティア団体、企業、市町、県などの行事参加者の実績を集計し、評価する。																															
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 森づくり県民大作戦参加者数(毎年度28,000人)																															
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">平成30年度</th> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>行事</th> <th>人数</th> <th>行事</th> <th>人数</th> <th>行事</th> <th>人数</th> <th>行事</th> <th>人数</th> <th>行事</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>938</td> <td>28,271</td> <td>755</td> <td>28,149</td> <td>648</td> <td>11,898</td> <td>657</td> <td>12,972</td> <td>674</td> <td>17,632</td> </tr> </tbody> </table> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度以降大きく減少したが、令和4年度は前年より4,660人増加した。</p>			平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		行事	人数	行事	人数	行事	人数	行事	人数	行事	人数	938	28,271	755	28,149	648	11,898	657	12,972	674	17,632
平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度																								
行事	人数	行事	人数	行事	人数	行事	人数	行事	人数																							
938	28,271	755	28,149	648	11,898	657	12,972	674	17,632																							
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)																																
<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ及びホームページの他、SNSの活用や市町の行事との連携強化により、団体活動やイベントをPRする。 ・森づくり団体の持続的な活動や、新たな担い手としての企業の参加を促進するため、森づくり団体・地域住民・企業・市町等と連携した行事を開催する。 ・社会貢献活動に取り組む企業に対し、森づくり活動のパートナーとなる、森づくり団体とのマッチングを支援する。 ・森づくり活動参加者の固定化・高齢化が進んでいることから、世代交代が進んだ団体の事例共有等により、世代交代及び活動の活性化を図る。 																																



評価シート

取組番号	25		
事業・取組名	森づくり県民大作戦		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	2,155千円 (県民参加の森づくり・緑化推進事業費の一部ほか)		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> 感染症対策の留意事項をまとめたリーフレット等を活用しながら、安全・安心な森づくり活動を普及した結果、令和4年度の参加者数は17,632人、行事数は674で、いずれも前年度を上回った。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染拡大前の実績までの回復には至っていないが、行事数、参加者数ともに前年度を上回っており、回復傾向にある。 <p>管理指標：森づくり県民大作戦参加者数 令和4年度実績 17,632人（達成率63.0%）</p>			
令和5年度 of 取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> チラシ及びホームページの他、SNSの活用や市町の行事との連携強化により、団体活動やイベントをPRする。 森づくり団体の持続的な活動や、新たな担い手としての企業の参加を促進するため、森づくり団体・地域住民・企業・市町等と連携した行事を開催する。 社会貢献活動に取り組む企業に対し、森づくり活動のパートナーとなる、森づくり団体とのマッチングを支援する。 			
参考（写真・図表等）			
			
間伐体験		丸太切り体験	

緑化推進計画 事業個票

取組番号	26		
事業・取組名	しずおか未来の森サポーター		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input checked="" type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	しずおか未来の森サポーター企業及びふじのくに森の町内会への参加企業数を増やすことが、森林整備及び緑化推進に寄与することから、広報や普及啓発により参加を促進する。		
目標	しずおか未来の森サポーターに累計144社の企業に登録してもらうことで、社会貢献活動やSDGs達成の取組を森づくりにつなげる。		
評価方法	新たにサポーター協定を締結した企業等の実績を集計し、評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 しずおか未来の森サポーター企業数(144社(2025/R7))		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 企業の社会貢献活動やSDGsへの関心の高まる中、イベントやセミナー会場等での積極的なPRを継続した結果、令和4年度末までに参画企業が148社となった。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 多様化している企業の社会貢献活動へのニーズに応えるため、森づくりや地域緑化を通じた課題解決などを、サポーターメニューに反映させていく。 企業が地域や森づくり団体と協働し、本業を活かしながら、持続的な活動を実施できるよう、県は、ハード(対象森林)、ソフト(活動内容)に加え、人材(活動を補助するNPO法人など)のマッチングを行い、より多くの企業の参加を促進していく。 			

評価シート

取組番号	26		
事業・取組名	しずおか未来の森サポーター		
部局名/団体名	くらし・環境部	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	2,155千円 (県民参加の森づくり・緑化推進事業費の一部ほか)		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献活動に加えて、生物多様性の保全やSDGs等、森づくりと関連の深い取組に関心のある企業等に対して制度を普及し、森づくりへの参加を促進した結果、新たに5社の参加が得られた。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度末でしずおか未来の森サポーター参加企業数は累計148社となり、目標を前倒しで達成することができた。 <p>管理指標：しずおか未来の森サポーター企業数 令和4年度実績 148社（達成率102.8%）</p>			
令和5年度取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、企業が地域や森づくり団体と協働し、持続的な活動を実施できるよう、ハード（対象森林）、ソフト（活動内容）に加え、人材（活動を補助するNPO法人など）のマッチングを行い、より多くの企業の参加を促進していく。 			
参考（写真・図表等）			
			
静岡ガス株式会社社員による植樹		積水ハウス株式会社社員による森づくり活動	

緑化推進計画 事業個票

取組番号	27		
事業・取組名	ふじのくに森の防潮堤づくり		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	森林保全課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進		
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	遠州灘海岸で進めている「ふじのくに森の防潮堤づくり」を県民参加で推進する。		
目標	地域住民や地元企業との協働による植樹祭等を実施することで、防潮堤への理解促進と植栽木の管理等への協力意識の醸成を図る。		
評価方法	植樹祭等への参加者からの声を収集し、防潮堤への理解度や協力意識の変化を評価する。		
関連する管理指標の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 森の防潮堤施工地見学会 6件 (磐田市1回、袋井市2回、掛川市1回、御前崎市2回) ・ 森の防潮堤植樹祭 16回(植栽総本数 14,850本、参加総人数 3,506人) ・ 森の防潮堤下刈 2回(参加総人数 466人) 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後も防潮堤への理解度や協力意識の醸成を目的として、植樹祭等の開催を検討する。 			

評価シート

取組番号	27		
事業・取組名	ふじのくに森の防潮堤づくり		
部局名/団体名	経済産業部	担当課	森林保全課
令和4年度事業費	— 千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・市主催による植樹祭を磐田市、袋井市の2箇所で開催した。 ・植栽本数610本、参加者数250人 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント中止や規模縮小が続き、感染拡大前の実績までの回復には至らなかったが、前年度実績を上回った。 ・本植樹祭には、幅広い年齢層からの参加があり、海岸防災林が持つ機能及びその重要性について、広く周知することができた。 ・参加者の中には、過去に実施した植樹祭にも参加した人がおり、本事業への協力意識が見られた。 			
令和5年度の取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、海岸防災林が地域にとって重要な施設であることへの理解と、植栽木の維持・管理等への協力の意識の醸成を図るため、市や地元企業、地元住民との協働により、植樹祭を実施する。 			
参考（写真・図表等）			
			
令和4年度植樹祭（袋井市）			

緑化推進計画 事業個票

取組番号	28			
事業・取組名	緑化グループ支援事業			
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課	
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動			
基本施策	(5) 社会総がかりの緑化活動への参加促進			
取組項目	<input checked="" type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化維持	<input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援	<input type="checkbox"/> 普及啓発 <input type="checkbox"/> 広報	<input type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> その他
概要	本事業は、地域緑化活動の推進及び花と緑にあふれた潤いのある空間づくりを促進し、県民の緑化思想の高揚に寄与するため緑化活動を実施するボランティアに対し、その活動に要する経費を支援する。			
目標	緑花グループ支援事業を毎年度140団体実施することにより、自立した緑化活動の推進と地域コミュニティの形成を支援する。			
評価方法	緑花グループ支援事業を実施した団体数により、評価する。			
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 地域の緑化活動団体数（累計300団体（2025/R7））			
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 地域のボランティア団体が行う公的花壇等の維持管理活動に伴う経費を支援した。公的花壇等の維持管理は、多くの人手と資金が必要となるが、ボランティア団体がグリーンバンクの支援を得て実施したことにより、市町の負担は軽減され、市民に花と緑による潤いや癒しの空間を提供している。 平成30年度から令和4年度までの累計支援団体数は、722団体である。 				
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)				
<ul style="list-style-type: none"> 地域の緑化づくりには、ボランティアの存在を欠くことができない。これまで町内会などを中心に組成されていたが、高齢化や人口減少などで組織の弱体化が懸念される。今後は企業など新たな層への働きかけを行い、社会総がかりの緑化活動を推進する。 高齢化が進むボランティア団体は、人材確保、補助金申請、最新の植栽技術の情報入手などに苦慮している。補助事業関係書類の簡素化を図るとともに、専門化による支援体制を充実させる。 				

評価シート

取組番号	28		
事業・取組名	緑化グループ支援事業		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	14,978千円		

令和4年度の実績

- ・令和4年度は、148箇所の地域ボランティア団体に対して、公的花壇等の維持管理のための経費を支援した。
- ・また、昨年度に引き続き65歳以上の会員が中心となって活動する団体を対象に補助を行い、高齢者の意欲と豊富な知識を活用することで、持続可能な緑化活動の実現を目指した。

目標に対する評価

- ・地域の緑化活動団体数
目標R7:300団体 実績R4:248団体 達成率:82.7%
- ・地域の公共的花壇は、緑化グループ支援事業を活用してボランティア団体を支援することで良好に管理され、地域住民に潤いと安らぎを与えている。

令和5年度の取組内容

- ・補助事業の内容を分かりやすく理解してもらうため補助事業実施要領を改定する。東中西の地区別で補助事業説明会を開催し、新しい実施要領や効果的な花壇づくりなどについて周知する。
- ・学校緑化活動グループ支援枠の事業内容を見直し、地域と学校が連携して取り組む緑化活動への支援を強化する。

参考（写真・図表等）

地域の緑化活動団体数		(単位：団体)		
年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	
緑化グループ支援	143	162	179	
景観づくり	13	13	13	
芝生管理活動	31	44	56	
計	187	219	248	

緑化推進計画 事業個票

取組番号	29		
事業・取組名	緑化コーディネーターの育成・活用		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
基本方針	3 社会総がかりの緑化活動		
基本施策	(6) 緑化活動の核となる人材の育成		
取組項目	<input type="checkbox"/> 緑化整備 <input checked="" type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 普及啓発 <input checked="" type="checkbox"/> 連携・協働 <input type="checkbox"/> 緑化維持 <input checked="" type="checkbox"/> 緑化支援 <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> その他		
概要	緑化の技術・知識などを持った、地域活動の核となる人材を育成するとともに、庭園デザインの専門家などを各地域に派遣し、緑化活動を支援する。		
目標	緑花コーディネーター養成講座（専門別緑化技術修得コース（花壇づくり研修会）・緑化コーディネーター養成コース）の修了者数の累計人数を390人にするにより、緑化活動の核となる人材を育成する。		
評価方法	緑花コーディネーター養成講座の修了者の累計人数により、評価する。		
関連する管理指標の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 緑化コーディネーター養成講座修了者数（累計390人（2025/R7））		
これまでの実績(平成30年度～令和4年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 地域が主体となり質の高い緑化を実現するためには、確かな技術力と指導力を持った緑化活動の核となる人材が必要である。緑化等に関する複数の専門的知識を修得するための講座や研修会を実施した。 平成30年度から令和4年度までの緑化コーディネーター養成講座の累計修了者数は360人である。 			
今後の進め方(令和5年度～令和7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> 緑化ボランティア活動は、参加するメンバーとの意思疎通やコミュニケーションづくりが重要である。そうした能力を養うカリキュラムを充実させる。 デジタル化が進展しているので、SNSの活用などに関連するカリキュラムも検討する。 			

評価シート

取組番号	29		
事業・取組名	緑化コーディネーターの育成・活用		
部局名/団体名	静岡県グリーンバンク	担当課	環境ふれあい課
令和4年度事業費	4,641千円		
令和4年度の実績			
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度の緑化コーディネーター養成講座の修了者数は、専門別緑化技術修得コース（花壇づくり研修会）114人、緑化コーディネーター養成コース16人、合計130人である。 受講者が参加しやすいように、昨年度に引き続き、テーマ別に1日コースを設けて開催した。 			
目標に対する評価			
<ul style="list-style-type: none"> 緑化コーディネーター養成講座修了者数 目標R7:390人 実績R4:360人 達成率:92.3% 単年度で50人の増加を見込んでいる。R4は130人の増加。 緑化コーディネーター養成講座の修了生を緑化グループ支援事業の新規団体に派遣し緑化活動の支援を行った。（15団体29回） 			
令和5年度の実施内容			
<ul style="list-style-type: none"> 緑化コーディネーター養成コースは、現地視察を含め5日間コースとして開催する。 花壇づくり研修会は、基礎コースとスキルアップコースの選べる2つのコースと両コース共通の視察実習として開催するほか、テーマ別に1日コースを3回開催し、緑化に関わる人材の裾野拡大と緑化専門技術の向上を図る。 			
参考（写真・図表等）			
○緑化コーディネーター養成講座等		（単位：人）	
年 度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
累計修了者数	141	230	360
			
花壇づくり研修会 （静岡県産業経済会館）		花壇づくり研修会視察実習 （浜名湖ガーデンパーク）	

白 紙

2 管理指標

①花と緑を慈しむ文化の創造

目 標	後期目標 (新目標)	令和3年度 実 績	令和4年度 実 績	(参考)総合計画後期AP		担 当
	2025/R7	2021/R3	2022/R4	成果指標	活動指標	
自然ふれあい施設における自然体験プログラム実施回数	毎年度 180回	136回	169回	—	○	環境ふれあい課
豊かな暮らし空間創生住宅地の区画数	累計 600区画	累計 360区画	累計 360区画	○	—	住まいづくり課
芝生文化創造プロジェクトで芝生化した園庭・校庭数	96箇所	69箇所	76箇所	—	○	環境ふれあい課
複数の園庭・校庭に芝生を導入している市町数	35市町	18市町	19市町	—	—	環境ふれあい課
地域の緑化活動団体数	累計 300団体	累計 219団体	累計 248団体	○	—	環境ふれあい課
緑化コーディネーター、芝生アドバイザー派遣箇所数	80箇所	77箇所	61箇所	—	—	環境ふれあい課
緑化優良工場としての受賞件数	累計 80件	累計 89件	累計 92件	—	—	企業立地推進課

②花と緑による地域の魅力向上

目 標	後期目標 (新目標)	令和3年度 実 績	令和4年度 実 績	(参考)総合計画後期AP		担 当	
	2025/R7	2021/R3	2022/R4	成果指標	活動指標		
静岡県さくらの会ホームページアクセス数	毎年度 450,000回	387,751回	436,296回	—	—	環境ふれあい課	
花育活動受講者数	毎年度 2,400人	2,141人	2,379人	—	○	農芸振興課	
参考指標	全国花のまちづくりコンクール受賞件数	累計 195件	累計 137件	累計 149件	—	—	環境ふれあい課
	市町主催花緑コンクールの応募件数	700件	530件	506件	—	—	環境ふれあい課

③社会総がかりの緑化活動

目 標	後期目標 (新目標)	令和3年度 実 績	令和4年度 実 績	(参考)総合計画後期AP		担 当
	2025/R7	2021/R3	2022/R4	成果指標	活動指標	
森づくり県民大作戦参加者数	毎年度 28,000人	12,972人	17,632人	○	—	環境ふれあい課
ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数	87,600人	75,329人	78,211人	○	—	農地保全課
しずおか未来の森サポーター企業数	144社	144社	148社	—	○	環境ふれあい課
緑化コーディネーター養成講座修了者数	累計 390人	累計 230人	累計 360人	—	○	環境ふれあい課