

あれ？ どうなんだろう

お願い

この冊子は、主として小学校高学年(5, 6年生)を対象として平成16年1月に作成しました。

男女共同参画の推進の必要性を十分認識され、この冊子を用いて、子どもたちとともに、男女共同参画社会とはどんな社会なのか、どうしたら男性も女性も誰もがいきいき暮らせるのかなどについて考える時間にしていただきたいと思います。

本時の活動を提示しますが、これはあくまでも展開例ですので、先生方で研究の上、授業等を組み立てたり、補助プリント等を作成してみてください。

また、授業等でこの冊子をお使いいただき、気づかれたことや御感想をお寄せいただければ幸いです。

1 活用に当たって

○テーマ

メディア・リテラシー

○解説

- 高度情報化社会が進展し様々なメディアを通して、日々大量の情報がもたらされる中で、私たちは生活している。

メディアを通じて流れてくる情報は、私たちの生活を便利で、豊かなものにするのに役立っているが、視点を変えてみると、情報を送る側の考えとは別に、繰り返されることによって、結果として「男らしさ」や「女らしさ」、あるいは性別役割分担意識を植え付けてしまう内容のものもないとは言えない。

そこで、子どもたちにはメディアからの情報は無批判に受け入れるものではなく、主体的に読み解いていく考え方が大切であることに気づかせたい。

- 本資料は、いくつかの特徴的な例を挙げている。この資料をきっかけに、子どもたちが資料を収集したり、資料について話し合ったりすることを通して、男女の固定的な描き方や役割分担に気づくようにしたい。

2 活用例

○活用上の位置付け

第5学年 総合的な学習の時間、学級活動

(1) 題材名

あれ？ どうなんだろう

(2) ねらい

子どもたちが日常よく目にするテレビのCM、ドラマやアニメ等にかくされた男女の固定的性別役割分担に気づき、よりよく判断しながらそれらを見ることができるようになる。

(3) 展開例

学 習 活 動	教師の指導・支援のポイント
<p>1 資料を見る</p> <p>資料を見て話し合う 「みんなはどのように感じましたか。 みんなで話し合ってみましょう」</p> <p>絵を見ての感想を出し合う。 (気づいたことを話し合う)</p> <p>2 コマーシャルを挙げる</p> <p>「みんなで女の人が主役のコマーシャル、男の人が主役のコマーシャルをあげてみましょう。何か気が付くことはないかな」 女の方は家の中の仕事が多い 男の方は外での仕事が多い</p> <p>【ワークシート3】(事前に配布し調べさせておくとよい)</p> <p>3 みんなで考えてみよう 「コマーシャルに出ている人物を男女を反対にすると都合が悪いことはありますか。」</p> <p>4 本時のまとめをする 「アニメやゲームなど他のものについても同じことはないかな」</p>	<p>○テレビコマーシャルについて考える。例えば育児・料理・洗濯などの家事用品のコマーシャルで、登場人物が女性にかたよる傾向があるとすれば、家事は女性の役割という性別役割分担意識を植え付けることにつながりかねない。</p> <p>○例えば、家電製品、洗剤、食品、ドリンク剤など商品の種類ごとに、コマーシャルの主役に男女のかたよりがどうかを調べ、かたよりがあつたらば、なぜそうなつてゐるかを考えさせる。</p> <p>○さらに、テレビ番組や雑誌広告、アニメやマンガ、ゲームなどに登場する男女の描かれかたについても関心が広がるように働きかけたい。</p>

あれ？ どうなんだろう

【ワークシート3】

氏名 _____

どんなコマーシャルがあるのかな？

調べてみよう

1 女の人が出ているコマーシャルや男の人が出ているコマーシャルをあげてみましょう。

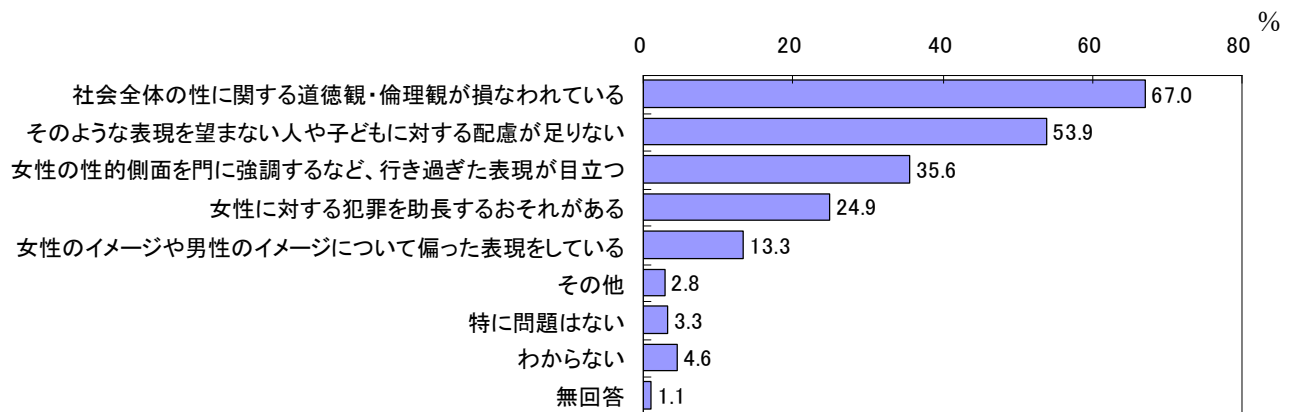
コマーシャル調べ	
主に女の人が出ているもの	主に男の人が出ているもの

2 どんなことに気づきましたか。みんなで話し合ってみましょう。

3 今日の学習で思ったこと、考えたことを書きましょう。

あれ？ どうなんだろう

1 メディアにおける性・暴力表現についての考え（複数回答）



資料：静岡県の男女共同参画に関する県民意識調査(H18)