

平成25年度

消費生活相談の概要

静岡県くらし・環境部県民生活課

平成 25 年度の消費生活相談の概要

1 概要

(1) 相談受付件数

平成 25 年度に県民生活センター（東部、中部、西部の 3 センターと賀茂県民相談室）で受け付けた消費生活相談（以下「相談」という。）の件数は 6,243 件で、前年度の 6,538 件に比べ 295 件（4.5%）減少しました。

【消費生活相談件数の推移】

区分	平成 22 年度	平成 23 年度	平成 24 年度	平成 25 年度
相談件数（件）	6,950	6,471	6,538	6,243
対前年比	85.3%	93.1%	101.0%	95.5%
（参考）市町受付分（件）	17,477	17,970	17,482	19,680

(2) 消費生活相談の平均既支払額

消費生活相談の平均既支払額は、平成 23 年度（370 千円）をピークに減少していますが、「値上がり確実」「必ず儲かる」など利殖になることを強調し、投資や出資を勧誘する「利殖商法」に関する相談における平均既支払額（3,922 千円）は、全相談（307 千円）に比べて約 13 倍と非常に高額となっています。

【消費生活相談及び利殖商法に関する平均既支払額】

		22年度	23年度	24年度	25年度
全相談	相談件数	6,950	6,471	6,538	6,243
	全相談の平均既支払額	280	370	353	307
利殖商法	相談件数	193	273	224	162
	利殖商法に関する相談の平均既支払額	3,116	3,702	3,616	3,922
相談件数（%）（利殖/全相談）		2.8%	4.2%	3.4%	2.6%

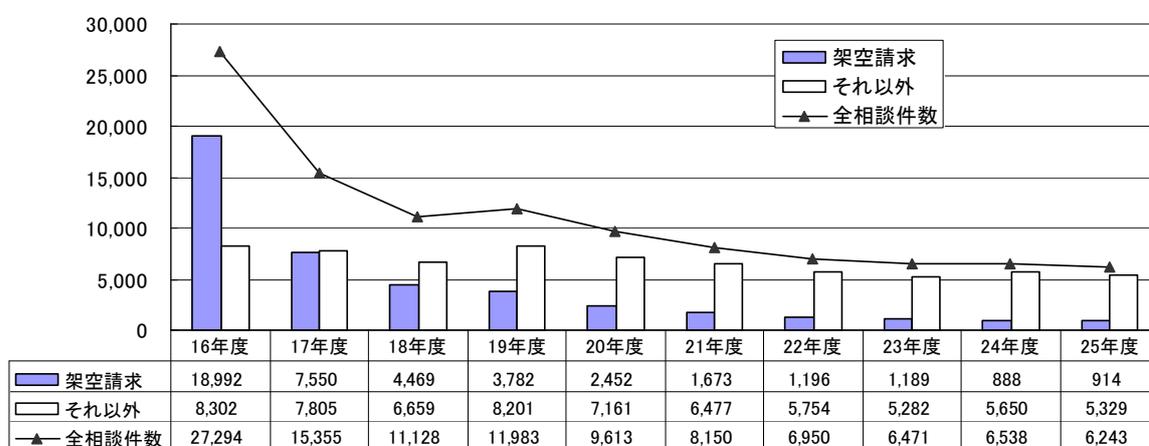
(3) 架空請求に関する相談

利用した覚えのない有料サイトの利用料等を請求してくる架空請求に関する相談は、平成16年度（18,992件）をピークに年々減少しています。

【 架空請求に関する相談件数の推移 】

区分	22年度		23年度		24年度		25年度	
	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比
架空請求	1,196	17.2%	1,189	18.4%	888	13.6%	914	14.6%
それ以外	5,754	82.8%	5,282	81.6%	5,650	86.4%	5,329	85.4%
計	6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%

【 相談件数の推移 】



2 相談内容

(1) 商品・サービス別内訳（上位10項目）

商品・サービス別では、「アダルト情報サイト」（694件）が4年連続1位になりました。また、「健康食品」が前年度の11位（103件）から5位（158件）、「他の健康食品」が前年度の13位（84件）から9位（107件）へと増加しました。前年度までは上位10項目に入っていた「出会い系サイト」に関する相談は、平成25年度は11位（99件）でした。

【相談件数のうち商品別分類の推移】

※上段：商品名、下段：相談件数

順位	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
1	アダルト情報サイト 875	アダルト情報サイト 914	アダルト情報サイト 566	アダルト情報サイト 694
2	フリーローン・サラ金 635	フリーローン・サラ金 479	フリーローン・サラ金 316	*4 商品一般 240
3	出会い系サイト 310	出会い系サイト 248	*1 デジタルコンテンツ 211	フリーローン・サラ金 238
4	*4 商品一般 209	*1 デジタルコンテンツ 175	*3 相談・その他 198	賃貸アパート 233
5	*1 デジタルコンテンツ 201	*3 相談・その他 156	*4 商品一般 197	健康食品 158
6	*3 相談・その他 128	*4 商品一般 151	出会い系サイト 171	*1 デジタルコンテンツ 136
7	普通・小型自動車 120	*6 ファンド型投資商品 134	*2 他のデジタルコンテンツ 157	*2 他のデジタルコンテンツ 114
8	*6 未公開株 106	修理サービス 110	賃貸アパート 145	*3 相談・その他 108
9	修理サービス 92	*6 未公開株 102	*6 ファンド型投資商品 111	*5 他の健康食品 107
10	*2 他のデジタルコンテンツ 85	*6 公社債 91	光ファイバー 109	*6 ファンド型投資商品 100
その他	4,189	3,911	4,357	4,115
計	6,950	6,471	6,538	6,243

- *1 「デジタルコンテンツ」：インターネットを通じて得られる情報で内容が特定できないサイト等
 *2 「他のデジタルコンテンツ」：内容は特定できるが「アダルト情報サイト」、「出会い系サイト」等特定のサイトには該当しないもの（例：占いサイト、懸賞サイト等）
 *3 「相談・その他」：消費者問題以外の相談（例：保証人（個人対個人）、経営相談、労働問題等）
 *4 「商品一般」：商品等が特定できないもの、多重債務の相談のように商品等が複数の分類にまたがるもの
 *5 「他の健康食品」：ブランドや商品名はわかるが、クロレラやローヤルゼリー等特定の成分区分に該当しない健康食品（例：ゲルマニウム飲料、コラーゲン粉末）
 *6 上記の「ファンド型投資商品」、「未公開株」、「公社債」の相談件数は、証券会社や銀行などの金融機関等から販売勧誘を受けた相談を含んでいます。

【投資勧誘に関する相談件数の商品別分類の推移】 ※商品名と相談件数

順位	平成23年度		平成24年度		平成25年度	
1	ファンド型投資商品	134	ファンド型投資商品	111	ファンド型投資商品	100
2	未公開株	102	未公開株	61	公社債	36
3	公社債	91	公社債	61	未公開株	32
	合計	327	合計	233	合計	168

(2) 契約当事者の年齢内訳

契約当事者の年齢別では、60歳以上の相談件数が全体の31.4%（前年度28.6%）と3割を超え、総件数に占める構成比は年々増加しています。また、20歳代以下の相談も48件（前年度比6.5%）増加しました。

【 契約当事者年代別の推移 】

	平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
20歳未満	293	4.2%	252	3.9%	204	3.1%	217	3.5%
20歳代	672	9.7%	546	8.5%	540	8.2%	575	9.2%
30歳代	1,163	16.7%	1,008	15.6%	1,163	17.8%	909	14.6%
40歳代	1,084	15.6%	1,146	17.7%	1,103	16.9%	1,003	16.1%
50歳代	875	12.6%	836	12.9%	808	12.4%	832	13.3%
60歳代	882	12.7%	889	13.7%	874	13.4%	860	13.8%
70歳以上	912	13.1%	908	14.0%	994	15.2%	1,102	17.6%
60歳以上小計	1,794	25.8%	1,797	27.7%	1,868	28.6%	1,962	31.4%
年齢不明	1,069	15.4%	886	13.7%	852	13.0%	745	11.9%
計	6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%

(3) 販売購入形態の内訳

販売購入形態別では、「通信販売」「電話勧誘販売」などの非対面型の販売形態の相談件数、構成比が増加しています。また、「ネガティブ・オプション（送りつけ商法）」も件数、構成比ともに増加しています。

【 販売購入形態別の推移 】

販売購入形態		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
		件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比
店舗販売		1,559	22.4%	1,479	22.9%	1,719	26.3%	1,687	27.0%
特殊販売	通信販売	2,298	33.1%	2,292	35.4%	1,982	30.3%	2,008	32.2%
	訪問販売	725	10.4%	636	9.8%	563	8.6%	478	7.7%
	電話勧誘販売	548	7.9%	618	9.6%	554	8.5%	569	9.1%
	マルチ・マルチまがい	110	1.6%	68	1.1%	91	1.4%	73	1.2%
	ネガティブ・オプション	19	0.3%	8	0.1%	34	0.5%	78	1.2%
	訪問購入 [※]	-	-	-	-	4	-	45	0.7%
	その他無店舗	92	1.3%	53	0.8%	48	0.7%	36	0.6%
<特殊販売計>		3,792	54.6%	3,675	56.8%	3,276	50.1%	3,287	52.7%
不明・無関係		1,599	23.0%	1,317	20.4%	1,543	20.3%	1,269	20.3%
計		6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%	6,243	100.0%

※「訪問購入」は、特定商取引法の改正（平成25年2月21日施行）により新たに規制対象として類型化されたことに伴い、特殊販売のキーワードとして追加されました。

3 商品等別の特徴

(1) 契約当事者年代別の特徴

20歳代～50歳代では、「アダルト情報サイト」「フリーローン・サラ金」が上位に入っており、60歳代以上になると、「ファンド型投資商品」に関する相談が上位に入っています。

また、高齢者を狙った「健康食品の送りつけ商法」が平成24年度から平成25年度前半にかけて急増したことから、70歳代以上では、「健康食品」（1位、122件／前年度1位、60件）「他の健康食品」（3位、66件／前年度3位、49件）が上位に入りました。

【各年代別での商品等の上位20品目（20歳未満～30歳代）】

順位	20歳未満	217	20歳代	575	30歳代	909
1	アダルト情報サイト	100	アダルト情報サイト	79	アダルト情報サイト	130
2	オンラインゲーム	15	賃貸アパート	44	賃貸アパート	52
3	テレビ放送サービス	8	脱毛エステ	38	フリーローン・サラ金	42
4	出会い系サイト	8	フリーローン・サラ金	25	新築工事	32
5	他のデジタルコンテンツ	6	商品一般	24	デジタルコンテンツ	26
6	脱毛エステ	5	出会い系サイト	17	他のデジタルコンテンツ	25
7	デジタルコンテンツ	4	モバイルデータ通信	10	商品一般	19
8	財布類	4	他のデジタルコンテンツ	10	出会い系サイト	18
9	ジョギングシューズ	3	携帯電話サービス	9	結婚相手紹介サービス	16
10	医療サービス	3	美顔エステ	9	外国語・会話教室	15
11	学習塾	3	デジタルコンテンツ	8	普通・小型自動車	11
12	相談その他	3	他の健康食品	8	役務その他サービス	11
13	電話関連機器・用品	3	痩身エステ	7	携帯電話	10
14	腕時計	3	他の融資サービス	7	相談その他	10
15	携帯電話	2	普通・小型自動車	7	医療サービス	9
16	健康食品	2	テレビ放送サービス	6	軽自動車	9
17	商品一般	2	医療サービス	6	複合サービス会員	9
18	賃貸アパート	2	結婚式	6	光ファイバー	8
19	電子ゲームソフト	2	財布類	6	財布類	8
20	アクセサリ	1	電話音声情報	6	書道・茶道・華道教室	8

【各年代別での商品等の上位20品目（40歳代～70歳以上）】

順位	40歳代	1,003	50歳代	832	60歳代	860	70歳代以上	1,102
1	アダルト情報サイト	130	アダルト情報サイト	109	アダルト情報サイト	102	健康食品	122
2	フリーローン・サラ金	50	フリーローン・サラ金	46	ファンド型投資商品	34	商品一般	67
3	デジタルコンテンツ	42	デジタルコンテンツ	26	賃貸アパート	30	他の健康食品	66
4	賃貸アパート	41	賃貸アパート	24	商品一般	27	ファンド型投資商品	38
5	携帯電話サービス	37	他のデジタルコンテンツ	21	フリーローン・サラ金	26	アダルト情報サイト	30
6	他のデジタルコンテンツ	32	出会い系サイト	19	デジタルコンテンツ	18	フリーローン・サラ金	22
7	商品一般	27	商品一般	17	光ファイバー	17	未公開株	21
8	出会い系サイト	25	光ファイバー	14	ソーラーシステム	15	役務その他サービス	20
9	携帯電話	17	修理サービス	14	他の健康食品	14	修理サービス	19
10	修理サービス	12	ファンド型投資商品	12	借家	13	相談その他	19
11	光ファイバー	11	普通・小型自動車	12	健康食品	12	公社債	18
12	相談その他	11	金融関連サービスその他	10	他のデジタルコンテンツ	12	賃貸アパート	13
13	結婚相手紹介サービス	10	携帯電話サービス	10	携帯電話サービス	11	光ファイバー	11
14	新築工事	10	相談その他	10	修理サービス	11	他のふとん類	11
15	インターネット接続回線	9	医療サービス	9	公社債	10	ふとん	9
16	ソーラーシステム	9	教養・娯楽サービスその他	8	相談その他	10	電位治療器	9
17	家庭教師	9	新築工事	8	塗装工事	9	塗装工事	9
18	金融関連サービスその他	9	住宅ローン	7	医療サービス	8	かに	8
19	普通・小型自動車	9	他の健康食品	7	教養・娯楽サービスその他	8	医療サービス	8
20	複合サービス会員	9	塗装工事	7	クリーニング	7	屋根工事	8

(2) 販売購入形態別の特徴（店舗購入～マルチ・マルチまがい）

「店舗購入」では賃貸アパートに関する相談が最も多く、「訪問販売」では、前年同様ソーラーシステムに関する相談や塗装工事、屋根工事が上位を占めています。

「通信販売」では、アダルト情報サイトに関する相談件数が突出しています。「マルチ・マルチまがい」では、健康食品等の相談が上位を占めました。

【販売購入形態別の上位20品目】

順位	店舗購入	1,687	訪問販売	478	通信販売	2,008	マルチ・マルチまがい	73
1	賃貸アパート	169	ソーラーシステム	30	アダルト情報サイト	689	他の健康食品	10
2	フリーローン・サラ金	106	塗装工事	20	デジタルコンテンツ	133	健康食品	6
3	携帯電話サービス	75	屋根工事	17	他のデジタルコンテンツ	105	化粧品	5
4	脱毛エステ	54	テレビ放送サービス	16	出会い系サイト	98	商品一般	5
5	普通・小型自動車	48	光ファイバー	13	商品一般	67	ファンド型投資商品	4
6	医療サービス	47	修理サービス	13	オンラインゲーム	32	ミネラルウォーター	4
7	修理サービス	43	複合サービス会員	12	パソコンソフト	27	化粧品セット	3
8	携帯電話	42	ファンド型投資商品	11	フリーローン・サラ金	26	電位治療器	3
9	新築工事	38	他のふとん類	11	電話音声情報	21	鍋	3
10	クリーニング	33	羽毛ぶとん	10	財布類	20	ふとん類	2
11	軽自動車	21	商品一般	10	他の健康食品	19	プルーン	2
12	借家	21	普通生命保険	10	腕時計	18	その他の少額短期保険	1
13	外食	20	増改築工事	9	ジョギングシューズ	15	アボガド油	1
14	住宅ローン	18	ふとん	8	ファンド型投資商品	15	イオン整水器	1
15	商品一般	18	モバイルデータ通信	8	宝くじ	14	インターネット関連機器	1
16	プロパンガス	15	リースサービス	8	役務その他サービス	14	コーヒー	1
17	結婚相手紹介サービス	13	家庭教師	8	デジタルディスクソフト	13	デジタルディスクソフト	1
18	四輪自動車	13	公社債	8	教養・娯楽サービスその他	12	ビジネス教室	1
19	普通預貯金	13	電気温水器	8	ハンドバッグ	11	ビタミン剤	1

販売購入形態別の特徴（電話勧誘販売～不明・無関係）

「電話勧誘販売」「ネガティブ・オプション」では健康食品が上位を占めています。「訪問購入」では、指輪を始めとした装飾品に関する相談が多くありました。

【販売購入形態別の上位20品目】

順位	電話勧誘販売	569	ネガティブ・オプション	78	訪問購入	45	その他無店舗	36	不明・無関係	1,269
1	健康食品	91	健康食品	22	指輪	9	ミネラルウォーター	3	商品一般	104
2	他の健康食品	47	他の健康食品	18	被服品一般	6	新築分譲マンション	3	相談その他	100
3	ファンド型投資商品	44	化粧品	5	ネックレス	4	きのこ類	1	フリーローン・サラ金	94
4	光ファイバー	36	商品一般	4	アクセサリ	3	クリーニング	1	賃貸アパート	58
5	商品一般	29	ブレスレット	3	貴金属	2	テレビ放送サービス	1	他の行政サービス	36
6	教養・娯楽サービスその他	18	ローヤルゼリー	2	自動二輪車	2	リゾート会員権	1	ファンド型投資商品	25
7	公社債	18	書籍・印刷物	2	商品一般	2	家庭用電気治療器具	1	金融関連サービスその他	25
8	インターネット接続回線	17	かに	1	普通・小型自動車	2	絵画・書画	1	新築工事	23
9	未公開株	16	きのこ粉末	1	オートバイ	1	外国語・会話教室	1	健康食品	20
10	役務その他サービス	14	ふとん	1	ハンドバッグ	1	外食	1	テレビ放送サービス	19
11	かに	13	ソーセージ	1	ビデオデッキ	1	祈とうサービス	1	役務その他サービス	18
12	フリーローン・サラ金	11	デジタルディスクソフト	1	ブレスレット	1	結婚相手紹介サービス	1	借家	13
13	株	11	パソコン・パソコン関連用品	1	メガネ	1	光ファイバー	1	結婚相手紹介サービス	12
14	結婚相手紹介サービス	5	音響・映像製品	1	引越	1	紅茶	1	修理サービス	12
15	集合住宅	5	魚	1	軽自動車	1	司法書士	1	プロパンガス	11
16	他のネット接続回線	5	魚卵塩蔵品	1	公社債	1	磁気マットレス	1	交通事故	11
17	他の融資サービス	5	教養・娯楽サービスその他	1	書籍・印刷物	1	手帳	1	他の目的限定ローン	11
18	I P 電話	4	住居雑品その他	1	他の四輪自動車	1	修理・補修	1	未公開株	11
19	リゾート会員権	4	食料品一般	1	農機具	1	女性用かつら	1	外国語・会話教室	10
20	新築分譲マンション	4	紳士下着	1	背広	1	商品一般	1	冠婚葬祭互助会	10

平成 25 年度 県民生活センター別相談受付件数（相談者住所別）

	東部	賀茂	中部	西部	計
下田市	54	21	7		82
東伊豆町	24	1	3		28
河津町	14	3	1		18
南伊豆町	15	6	2		23
松崎町	13		2		15
西伊豆町	24	4	3		31
小計	144	35	18	0	197
熱海市	81		15		96
伊東市	99		16		115
沼津市	559		13		572
三島市	165		13		178
御殿場市	49		6	1	56
裾野市	81		3		84
伊豆市	93		2		95
伊豆の国市	138		8		146
函南町	99		5		104
清水町	110		2		112
長泉町	138				138
小山町	44		1		45
富士市	129		40		169
富士宮市	62		9	1	72
小計	1,847	0	133	2	1,982
静岡市	10		1,069	7	1,086
焼津市			184		184
藤枝市	1		219	1	221
島田市	1		143	1	145
牧之原市	1		59	2	62
吉田町			76	2	78
川根本町			17		17
小計	13	0	1,767	13	1,793
磐田市	1		12	169	182
掛川市	2		37	142	181
袋井市			10	130	140
御前崎市	2		20	20	42
菊川市			8	57	65
森町	1		3	30	34
浜松市			38	1,207	1,245
湖西市				60	60
小計	6	0	128	1,815	1,949
不明	55	1	1	123	180
県外	29	3	85	25	142
総計	2,094	39	2,132	1,978	6,243

平成 25 年度 市町別相談受付件数

市町名	受付件数			販売購入形態									うち	
	苦情件数	問合せ・要望件数		店舗販売	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	ネガティブオプション	マルチ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	架空請求	
下田市	13	10	3	0	0	1	3	3	0	0	0	6	1	
東伊豆町	4	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	
河津町	9	0	9	0	0	0	3	5	0	0	1	0	5	
南伊豆町	10	2	8	2	0	0	0	4	0	0	0	4	1	
松崎町	15	0	15	0	2	5	7	0	0	1	0	0	6	
西伊豆町	16	0	16	0	4	5	4	0	0	0	0	3	0	
賀茂管内計	67	12	55	2	6	12	17	12	0	1	1	16	13	
熱海市	107	106	1	11	5	26	21	3	0	3	5	33	4	
伊東市	55	53	2	9	4	19	19	3	0	0	0	1	9	
沼津市	1,126	1,024	102	257	75	282	169	6	7	13	15	302	93	
三島市	599	591	8	99	54	198	88	17	5	9	15	114	84	
御殿場市	870	776	94	110	142	209	101	4	11	12	3	278	141	
裾野市	456	402	54	119	38	103	85	0	4	5	2	100	50	
伊豆市	136	97	39	13	17	5	24	6	0	1	5	65	0	
伊豆の国市	104	93	11	35	9	22	14	2	2	0	3	17	6	
函南町	117	103	14	18	6	31	8	5	2	0	0	47	19	
清水町	125	121	4	30	15	33	19	2	0	4	1	21	7	
長泉町	33	1	32	0	2	6	1	0	0	1	1	22	0	
小山町	94	91	3	10	16	18	30	4	1	1	0	14	7	
富士市	1,926	1,643	283	532	209	460	332	4	21	24	24	320	273	
富士宮市	612	604	8	147	63	182	140	9	5	7	7	52	80	
東部管内計	6,360	5,705	655	1,390	655	1,594	1,051	65	58	80	81	1,386	773	
静岡市	4,811	4,529	282	1,211	486	1,148	406	14	53	34	52	1,407	230	
焼津市	702	639	63	224	97	221	85	5	6	4	7	53	81	
藤枝市	977	906	71	272	135	201	79	8	16	7	4	255	102	
島田市	622	604	18	97	88	191	102	7	13	4	6	114	81	
牧之原市	418	396	22	96	74	86	78	22	29	2	0	31	40	
吉田町	82	28	54	10	6	22	10	5	4	1	0	24	15	
川根本町	12	2	10	3	5	0	1	3	0	0	0	0	0	
中部管内計	7,624	7,104	520	1,913	891	1,869	761	64	121	52	69	1,884	549	
磐田市	767	733	34	146	78	226	109	18	10	7	1	172	139	
掛川市	466	466	0	82	73	131	89	10	3	6	4	68	64	
袋井市	319	302	17	93	40	88	36	3	5	1	4	49	26	
御前崎市	148	121	27	28	22	30	29	2	0	1	0	36	14	
菊川市	191	184	7	49	23	48	32	2	5	1	1	30	23	
森町	17	2	15	0	6	1	2	5	0	0	0	3	0	
浜松市	3,499	3,350	149	735	417	1,166	448	25	53	37	35	583	510	
湖西市	222	199	23	55	21	70	30	10	3	4	4	25	31	
西部管内計	5,629	5,357	272	1,188	680	1,760	775	75	79	57	49	966	807	
合計	19,680	18,178	1,502	4,493	2,232	5,235	2,604	216	258	190	200	4,252	2,142	

平成 25 年度 消費生活相談受付件数（県＋市町）

市町名	25年度消費生活相談受付件数（県＋市町）					
	県受付件数	県受付/合計 (%)	市町受付件数	市町受付/合計 (%)	受付合計人数	人口1千人あたり件数
下田市	82	86.3%	13	13.7%	95	4.0
東伊豆町	28	87.5%	4	12.5%	32	2.4
河津町	18	66.7%	9	33.3%	27	3.5
南伊豆町	23	69.7%	10	30.3%	33	3.7
松崎町	15	50.0%	15	50.0%	30	4.3
西伊豆町	31	66.0%	16	34.0%	47	5.4
賀茂管内計	197	74.6%	67	25.4%	264	3.8
熱海市	96	47.3%	107	52.7%	203	5.4
伊東市	115	67.6%	55	32.4%	170	2.5
沼津市	572	33.7%	1,126	66.3%	1,698	8.7
三島市	178	22.9%	599	77.1%	777	7.0
御殿場市	56	6.0%	870	94.0%	926	10.5
裾野市	84	15.6%	456	84.4%	540	10.1
伊豆市	95	41.1%	136	58.9%	231	7.2
伊豆の国市	146	58.4%	104	41.6%	250	5.1
函南町	104	47.1%	117	52.9%	221	5.8
清水町	112	47.3%	125	52.7%	237	7.4
長泉町	138	80.7%	33	19.3%	171	4.1
小山町	45	32.4%	94	67.6%	139	7.1
富士市	169	8.1%	1,926	91.9%	2,095	8.4
富士宮市	72	10.5%	612	89.5%	684	5.2
東部管内計	1,982	23.8%	6,360	76.2%	8,342	7.3
静岡市	1,086	18.4%	4,811	81.6%	5,897	8.3
焼津市	184	20.8%	702	79.2%	886	6.3
藤枝市	221	18.4%	977	81.6%	1,198	8.4
島田市	145	18.9%	622	81.1%	767	7.8
牧之原市	62	12.9%	418	87.1%	480	10.4
吉田町	78	48.8%	82	51.3%	160	5.5
川根本町	17	58.6%	12	41.4%	29	3.9
中部管内計	1,793	19.0%	7,624	81.0%	9,417	8.0
磐田市	182	19.2%	767	80.8%	949	5.8
掛川市	181	28.0%	466	72.0%	647	5.7
袋井市	140	30.5%	319	69.5%	459	5.4
御前崎市	42	22.1%	148	77.9%	190	5.8
菊川市	65	25.4%	191	74.6%	256	5.6
森町	34	66.7%	17	33.3%	51	2.7
浜松市	1,245	26.2%	3,499	73.8%	4,744	6.0
湖西市	60	21.3%	222	78.7%	282	4.8
西部管内計	1,949	25.7%	5,629	74.3%	7,578	5.8
不明	180	100.0%	-	0.0%	180	-
県内計	6,101	23.7%	-	0.0%	25,781	7.0
県外	142	100.0%	-	0.0%	142	-
総計	6,243	24.1%	19,680	75.9%	25,923	-

平成 26 年 6 月

編集・発行 静岡県暮らし・環境部県民生活課
静岡県静岡市葵区追手町 9 番 6 号
電話 054-221-2175