

平成24年度

消費生活相談の概要

静岡県くらし・環境部県民生活課

平成 24 年度の消費生活相談の概要

1 概要

(1) 相談受付件数

平成 24 年度に県民生活センター（東部、中部、西部の 3 センターと賀茂県民相談室）で受け付けた消費生活相談（以下「相談」という。）の件数は 6,538 件で、前年度の 6,471 件に比べ 67 件（1.0%）増加しました。従来、県民相談で受け付けていた個人対事業者間の借地・借家及び不動産に関する相談を 24 年度から消費生活相談で対応することとしたことが影響しています。

【 消費生活相談件数の推移 】

区分	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度	平成 24 年度
相談件数 (件)	8,150	6,950	6,471	6,538*
対前年比	84.8%	85.3%	93.1%	101.0%
(参考) 市町受付分 (件)	17,264	17,477	17,970	17,482

※平成 24 年度の 6,538 件のうち約 270 件が借地・借家等の相談による影響分

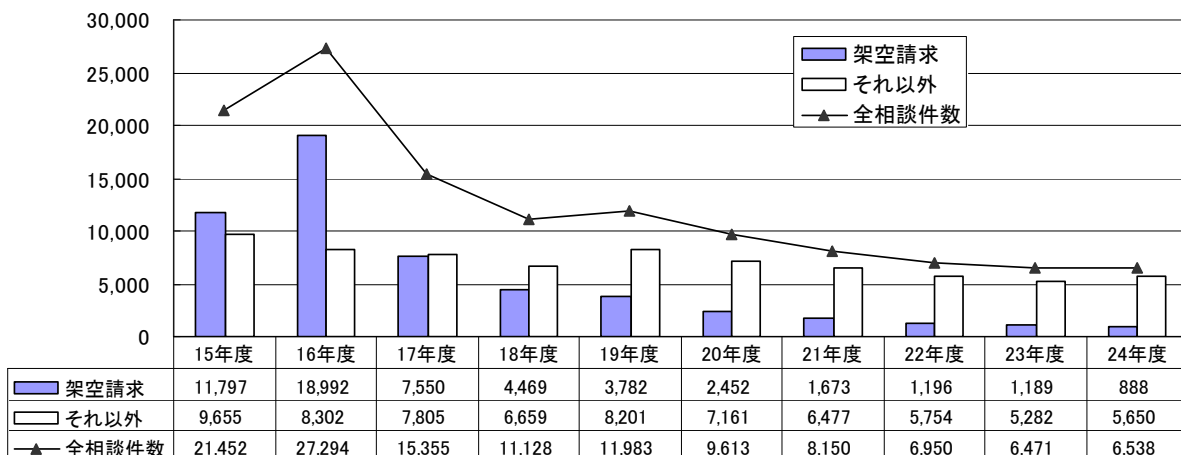
(2) 架空請求に関する相談

利用した覚えのない有料サイトの利用料等を請求してくる架空請求に関する相談は、平成 16 年度（18,992 件）をピークに年々減少しています。

【 架空請求に関する相談件数の推移 】

区分	21 年度		22 年度		23 年度		24 年度	
	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比	件数(件)	構成比
架空請求	1,673	20.5%	1,196	17.2%	1,189	18.4%	888	13.6%
それ以外	6,477	79.5%	5,754	82.8%	5,282	81.6%	5,650	86.4%
計	8,150	100.0%	6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%

【 相談件数の推移 】



2 相談内容

(1) 商品・サービス別内訳（上位10項目）

商品・サービス別では、前年度と同様、「アダルト情報サイト」（566件）、「フリーローン・サラ金」（316件）が上位2位となりました。また、「ファンド型投資商品」は前年から23件減少（9位、111件）した他、前年度10位以内であった「未公開株」（18位、61件）、「公社債」（18位、61件）も相談件数が減少し、投資勧誘に関する相談は順位が後退しました。

【相談件数のうち商品別分類の推移】

※上段：商品名、下段：相談件数（架空請求件数）

順位	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
1	フリーローン・サラ金 849 (30)	アダルト情報サイト 875 (769)	アダルト情報サイト 914 (840)	アダルト情報サイト 566 (512)
2	アダルト情報サイト 712 (633)	フリーローン・サラ金 635 (15)	フリーローン・サラ金 479 (10)	フリーローン・サラ金 316 (6)
3	出会い系サイト 433 (278)	出会い系サイト 310 (136)	出会い系サイト 248 (99)	* デジタルコンテンツ 211 (181)
4	* デジタルコンテンツ 388 (352)	商品一般 209 (33)	* デジタルコンテンツ 175 (147)	相談・その他 198 (0)
5	商品一般 353 (184)	* デジタルコンテンツ 201 (160)	相談・その他 156 (0)	商品一般 197 (24)
6	他のデジタルコンテンツ 169 (129)	相談・その他 128 (0)	商品一般 151 (16)	出会い系サイト 171 (44)
7	普通・小型自動車 139 (0)	普通・小型自動車 120 (0)	* ファンド型投資商品 134 (0)	* 他のデジタルコンテンツ 157 (96)
8	修理サービス 107 (0)	* 未公開株 106 (0)	修理サービス 110 (0)	賃貸アパート 145 (0)
9	相談・その他 107 (0)	修理サービス 92 (0)	* 未公開株 102 (0)	* ファンド型投資商品 111 (0)
10	携帯電話サービス 84 (0)	他のデジタルコンテンツ 85 (45)	* 公社債 91 (0)	光ファイバー 109 (0)
その他	4,809 (67)	4,189 (38)	3,911 (77)	4,357 (25)
計	8,150 (1,673)	6,950 (1,196)	6,471 (1,189)	6,538 (888)

* 上記の「ファンド型投資商品」「未公開株」「公社債」の相談件数は、証券会社や銀行などの金融機関等から販売勧誘を受けた相談を含んでいます。

※ 従来、県民相談で受け付けていた個人対事業者間の借地・借家及び不動産に関する相談を24年度から消費生活相談で対応することとした。

* 「デジタルコンテンツ」：インターネットを通じて得られる情報で内容が特定できないサイト等

* 「他のデジタルコンテンツ」：内容は特定できるが「アダルト情報サイト」「出会い系サイト」等特定のサイトには該当しないもの（例：占いサイト、懸賞サイト等）

* 「相談・その他」：消費者問題以外の相談（例：保証人（個人対個人）、経営相談、労働問題等）

* 「商品一般」：商品等が特定できないもの、多重債務の相談のように商品等が複数の分類にまたがるもの

【投資勧誘に関する相談件数の商品別分類の推移】※商品名と相談件数（架空請求件数）

順位	平成22年度		平成23年度		平成24年度	
1	未公開株	106 (0)	ファンド型投資商品	134 (0)	ファンド型投資商品	111 (0)
2	公社債	84 (0)	未公開株	102 (0)	未公開株	61 (0)
3	ファンド型投資商品	41 (0)	公社債	91 (0)	公社債	61 (0)
	合計	231 (0)	合計	327 (0)	合計	233 (0)

(2) 契約当事者の年齢内訳

契約当事者の年齢別では、「30 歳代」及び「70 歳以上」で件数及び構成比共に増加しました。60 歳以上の相談件数は全体の 28.6%（前年度 27.7%）となり、総件数に占める構成比は年々増加しています。

【 契約当事者年代別の推移 】

	平成 21 年度		平成 22 年度		平成 23 年度		平成 24 年度	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
20 歳未満	314	3.9%	293	4.2%	252	3.9%	204	3.1%
20 歳代	994	12.2%	672	9.7%	546	8.5%	540	8.2%
30 歳代	1,442	17.7%	1,163	16.7%	1,008	15.6%	1,163	17.8%
40 歳代	1,428	17.5%	1,084	15.6%	1,146	17.7%	1103	16.9%
50 歳代	995	12.2%	875	12.6%	836	12.9%	808	12.4%
60 歳代	940	11.5%	882	12.7%	889	13.7%	874	13.4%
70 歳以上	852	10.5%	912	13.1%	908	14.0%	994	15.2%
年齢不明	1,185	14.5%	1,069	15.4%	886	13.7%	852	13.0%
計	8,150	100.0%	6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%

(3) 販売購入形態の内訳

販売購入形態別では、「店舗販売」「マルチ・マルチまがい」「ネガティブ・オプション（送りつけ商法）」が件数、構成比共に増加しています。

【 販売購入形態別の推移 】

販売購入形態		平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
		件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比	件数 (件)	構成比
店舗販売		2,048	25.1%	1,559	22.4%	1,479	22.9%	1,719	26.3%
特殊販売	通信販売	2,748	33.7%	2,298	33.1%	2,292	35.4%	1,982	30.3%
	訪問販売	793	9.7%	725	10.4%	636	9.8%	563	8.6%
	電話勧誘販売	605	7.4%	548	7.9%	618	9.6%	554	8.5%
	マルチ・マルチまがい	199	2.5%	110	1.6%	68	1.1%	91	1.4%
	ネガティブ・オプション	14	0.2%	19	0.3%	8	0.1%	34	0.5%
	訪問購入※	-	-	-	-	-	-	4	0.1%
	その他無店舗	108	1.3%	92	1.3%	53	0.8%	48	0.7%
	<特殊販売計>	4,467	54.8%	3,792	54.6%	3,675	56.8%	3,276	50.1%
不明・無関係		1,635	20.1%	1,599	23.0%	1,317	20.3%	1,543	23.6%
計		8,150	100.0%	6,950	100.0%	6,471	100.0%	6,538	100.0%

※「訪問購入」は、特定商取引法の改正（平成 25 年 2 月 21 日施行）により新たに規制対象として類型化されたことに伴い、特殊販売のキーワードとして追加されました。

3 商品等別の特徴

(1) 契約当事者年代別の特徴

20歳代～50歳代では、「アダルト情報サイト」「フリーローン・サラ金」「デジタルコンテンツ」が上位5位に入りほぼ同様の傾向ですが、60歳代以上になると、「ファンド型投資商品」「未公開株」など投資に関する相談が上位に入っています。

また、70歳代以上では、「健康食品」（1位、60件／前年度9位、19件）「他の健康食品」（3位、49件／前年度17位、12件）が上位に入っており、健康食品に関する相談が急増しています。

【各年代別での商品等の上位20品目（20歳未満～30歳代）】

順位	20歳未満	204	20歳代	540	30歳代	1,163
1	アダルト情報サイト	85	アダルト情報サイト	78	アダルト情報サイト	111
2	オンラインゲーム	14	出会い系サイト	31	相談その他	71
3	デジタルコンテンツ	12	フリーローン・サラ金	30	フリーローン・サラ金	61
4	出会い系サイト	12	デジタルコンテンツ	24	デジタルコンテンツ	57
5	他のデジタルコンテンツ	9	賃貸アパート	22	他のデジタルコンテンツ	40
6	テレビ放送サービス	5	他のデジタルコンテンツ	18	出会い系サイト	39
7	相談その他	4	金融関連サービスその他	14	賃貸アパート	36
8	携帯電話サービス	3	モバイルデータ通信	13	外国語・会話教室	34
9	脱毛エステ	3	普通・小型自動車	13	他の行政サービス	33
10	インターネット接続回線	2	商品一般	11	結婚相手紹介サービス	27
11	フリーローン・サラ金	2	脱毛エステ	11	書道・茶道・華道教室	26
12	モバイルデータ通信	2	携帯電話サービス	9	商品一般	26
13	一般用自転車	2	光ファイバー	8	光ファイバー	17
14	衛星テレビ放送	2	相談その他	8	新築工事	17
15	携帯電話	2	オンラインゲーム	7	普通・小型自動車	17
16	原動機付自転車	2	テレビ放送サービス	6	携帯電話サービス	16
17	光ファイバー	2	携帯電話	6	修理サービス	14
18	専門・専修学校	2	四輪自動車	6	留学等斡旋サービス	14
19	他のレンタルサービス	2	エステティックサービス	5	携帯電話	12
20	賃貸アパート	2	美顔エステ	5	ソーラーシステム	9

【各年代別での商品等の上位 20 品目（40 歳代～70 歳以上）】

順位	40歳代	1,103	50歳代	808	60歳代	874	70歳代以上	994
1	アダルト情報サイト	118	アダルト情報サイト	85	アダルト情報サイト	64	健康食品	60
2	フリーローン・サラ金	65	フリーローン・サラ金	45	フリーローン・サラ金	45	ファンド型投資商品	55
3	デジタルコンテンツ	61	商品一般	38	商品一般	29	他の健康食品	49
4	出会い系サイト	41	他のデジタルコンテンツ	30	ファンド型投資商品	25	公社債	35
5	他のデジタルコンテンツ	36	デジタルコンテンツ	29	未公開株	22	商品一般	35
6	賃貸アパート	36	修理サービス	25	光ファイバー	18	フリーローン・サラ金	29
7	光ファイバー	28	出会い系サイト	23	デジタルコンテンツ	17	未公開株	24
8	修理サービス	21	光ファイバー	14	健康食品	17	修理サービス	20
9	相談その他	21	ファンド型投資商品	13	相談その他	17	ふとん	16
10	商品一般	20	普通・小型自動車	12	新築工事	14	アダルト情報サイト	15
11	軽自動車	15	インターネット接続回線	11	他の健康食品	14	光ファイバー	14
12	携帯電話	14	携帯電話サービス	11	他のデジタルコンテンツ	13	宝くじ	14
13	携帯電話サービス	14	相談その他	10	宝くじ	13	役務その他サービス	14
14	普通・小型自動車	14	集合住宅	9	公社債	11	かに	12
15	ソーラーシステム	12	賃貸アパート	9	出会い系サイト	11	相談その他	12
16	新築工事	12	結婚相手紹介サービス	8	修理サービス	10	賃貸アパート	12
17	医療サービス	10	携帯電話	7	普通・小型自動車	8	医療サービス	11
18	結婚相手紹介サービス	10	未公開株	7	クリーニング	7	補聴器	10
19	オンラインゲーム	9	クリーニング	6	冠婚葬祭互助会	7	金融関連サービスその他	9
20	家庭教師	9	ソーラーシステム	6	金融関連サービスその他	7	普通生命保険	9

(2) 販売購入形態別の特徴（店舗購入～マルチ・マルチまがい）

「店舗購入」ではフリーローン・サラ金に関する相談が最も多く、「訪問販売」では、ソーラーシステム、光ファイバー等の相談が上位を占めています。「通信販売」では、アダルト情報サイトに関する相談件数が突出しており、「通信販売」全体の4割を占めています。「マルチ・マルチまがい」では、金融関連サービスや健康食品等の相談が上位を占めています。

【販売購入形態別の上位20品目】

順位	店舗購入	1,719	訪問販売	563	通信販売	1,982	マルチ・マルチまがい	91
1	フリーローン・サラ金	130	ソーラーシステム	32	アダルト情報サイト	564	金融関連サービス その他	9
2	賃貸アパート	105	光ファイバー	28	デジタルコンテンツ	205	健康食品	9
3	普通・小型自動車	62	修理サービス	26	出会い系サイト	168	商品一般	7
4	携帯電話サービス	59	塗装工事	19	他のデジタルコンテンツ	149	他の健康食品	7
5	携帯電話	50	テレビ放送サービス	14	商品一般	45	ふとん	5
6	修理サービス	50	リースサービス	13	オンラインゲーム	37	営業用キット	5
7	新築工事	39	屋根工事	12	フリーローン・サラ金	29	ファンド型投資商品	4
8	医療サービス	37	補習用教材セット	12	宝くじ	26	化粧品	4
9	クリーニング	33	ファンド型投資商品	11	教養・娯楽サービス その他	19	オンラインゲーム	3
10	軽自動車	28	ネックレス	10	他の健康食品	19	放送・コンテンツ等	3
11	商品一般	24	商品一般	10	電話音声情報	16	ミネラルウォーター	2
12	脱毛エステ	22	普通生命保険	10	ファンド型投資商品	15	書籍・印刷物	2
13	住宅ローン	21	家庭教師	9	健康食品	15	他のネット通信 関連サービス	2
14	外食	20	冠婚葬祭互助会	8	パソコンソフト	14	乳酸菌飲料	2
15	外国語・会話教室	18	工事・建築サービス	8	デジタルディスクソフト	13	補整下着セット	2
16	書道・茶道・ 華道教室	18	ふとん	7	興信所	12	きのこ類	1
17	結婚相手紹介サー ビス	17	公社債	7	光ファイバー	12	ふとん類	1
18	歯科治療	17	浄水器	7	コンサート	11	クロレラ	1
19	借家	17	アクセサリー	6	音楽情報サイト	11	シャンプー	1
20	四輪自動車	16	プロパンガス	6	修理サービス	10	パソコン	1

販売購入形態別の特徴（電話勧誘販売～不明・無関係）

「電話勧誘販売」では光ファイバーや健康食品、ファンド型投資商品が上位を占めています。

【販売購入形態別の上位20品目】

*訪問購入は24年度中途に新設の区分であり相談件数が少なく4品目のみ

順位	電話勧誘販売	554	ネガティブ・オプション	34	訪問購入	4	その他無店舗	48	不明・無関係	1,543
1	光ファイバー	49	健康食品	8	ネックレス	1	廃品回収サービス	3	相談その他	188
2	健康食品	44	他の健康食品	6	子供洋服	1	健康食品	2	フリーローン・サラ金	148
3	ファンド型投資商品	40	商品一般	3	商品一般	1	電気マッサージ器	2	商品一般	83
4	他の健康食品	38	新聞	3	着物類	1	役務その他サービス	2	他の行政サービス	58
5	未公開株	31	かに	2	—		ふとん類	1	ファンド型投資商品	38
6	公社債	29	雑誌	2	—		カギ	1	賃貸アパート	37
7	商品一般	24	こんぶ	1	—		ガス温水ボイラー	1	結婚相手紹介サービス	27
8	インターネット接続回線	16	ニンニク食品	1	—		バスサービス	1	新築工事	26
9	かに	15	ネックレス	1	—		ビタミン剤	1	金融関連サービスその他	24
10	新築分譲マンション	13	化粧クリーム	1	—		フリーローン・サラ金	1	健康食品	20
11	役務その他サービス	10	干しのり	1	—		プロパンガス	1	プロパンガス	19
12	教養・娯楽サービスその他	8	教養・娯楽サービスその他	1	—		ミネラルウォーター	1	外国語・会話教室	17
13	フリーローン・サラ金	7	他の書籍・印刷物	1	—		モバイル専用端末機器	1	公社債	17
14	集合住宅	7	単行本	1	—		衛星テレビ放送	1	光ファイバー	16
15	有線テレビ放送	7	帆立貝	1	—		衛生設備工事	1	電気	16
16	広告代理サービス	6	帽子	1	—		家庭用電気治療器具	1	未公開株	16
17	新聞	6	—		—		絵画・書画	1	修理サービス	15
18	ADSL	5	—		—		外国語・会話教室	1	テレビ放送サービス	14
19	家庭教師	5	—		—		冠婚葬祭	1	役務その他サービス	14
20	興信所	5	—		—		携帯電話サービス	1	生命保険	13

平成 24 年度 県民生活センター別相談受付件数（相談者住所別）

	東部	賀茂	中部	西部	計
下田市	52	15	2	1	70
東伊豆町	38	2	4		44
河津町	24	2	2		28
南伊豆町	28	4	1		33
松崎町	10		1		11
西伊豆町	23	1	3		27
小計	175	24	13	1	213
熱海市	88		12		100
伊東市	129		17		146
沼津市	761		10	1	772
三島市	188		19		207
御殿場市	74		4	2	80
裾野市	92		1		93
伊豆市	58		10	1	69
伊豆の国市	135		8		143
函南町	96		3		99
清水町	113		2		115
長泉町	99		7		106
小山町	46		5		51
富士市	175		34	2	211
富士宮市	70		17	2	89
小計	2,124	0	149	8	2,281
静岡市	7		1,015	5	1,027
焼津市	2		207		209
藤枝市			224	2	226
島田市	2		125	2	129
牧之原市	1		73	4	78
吉田町	1		72	2	75
川根本町			27		27
小計	13	0	1,743	15	1,771
磐田市	1		13	205	219
掛川市			31	100	131
袋井市			5	117	122
御前崎市			7	21	28
菊川市			10	38	48
森町			6	25	31
浜松市	4		36	1,224	1,264
湖西市			4	64	68
小計	5	0	112	1,794	1,911
不明	46	6	47	144	243
県外	48	1	33	37	119
総計	2,411	31	2,097	1,999	6,538

平成 24 年度 市町別相談受付件数

市町名	受付件数			販売購入形態									うち	
	苦情件数	問合せ・要望件数		店舗販売	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	ネガティブオプション	マルチ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	架空請求	
下田市	19	3	16	1	4	2	0	0	1	0	2	9	1	
東伊豆町	11	0	11	1	0	4	2	0	0	0	0	4	0	
河津町	10	3	7	1	4	3	0	0	1	0	0	1	0	
南伊豆町	3	0	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
松崎町	6	1	5	0	2	1	2	0	0	0	1	0	0	
西伊豆町	12	0	12	0	1	1	3	4	0	0	0	3	0	
賀茂管内計	61	7	54	4	12	11	8	4	2	0	3	17	1	
熱海市	115	106	9	19	4	13	24	9	0	0	5	41	2	
伊東市	98	31	67	25	16	21	20	6	0	0	2	8	0	
沼津市	1,042	917	125	301	75	271	97	1	11	1	14	271	0	
三島市	566	542	24	109	43	170	88	8	7	0	16	125	56	
御殿場市	846	730	116	118	99	243	70	5	6	0	7	298	98	
裾野市	462	405	57	137	61	87	47	1	1	2	0	126	38	
伊豆市	19	19	0	2	6	0	6	1	0	0	2	2	0	
伊豆の国市	110	103	7	28	13	14	18	1	1		2	33	0	
函南町	75	63	12	8	10	20	7	2	1	0	2	25	11	
清水町	126	118	8	43	9	25	8	1	3	0	6	31	10	
長泉町	16	9	7	2	2	1	4	0	0	0	7	0	0	
小山町	76	75	1	7	19	15	16	4	0	0	0	15	11	
富士市	1,762	1,450	312	543	222	404	300	3	16	6	9	259	200	
富士宮市	559	550	9	96	81	170	136	2	5	1	5	63	36	
東部管内計	5,872	5,118	754	1,438	660	1,454	841	44	51	10	77	1,297	462	
静岡市	4,673	4,363	310	1,256	503	1,126	334	4	49	3	55	1,343	225	
焼津市	631	574	57	195	108	194	73	2	10	1	11	37	72	
藤枝市	776	686	90	287	117	145	73	22	7	0	3	122	51	
島田市	553	529	24	89	80	174	91	2	11	1	6	99	62	
牧之原市	391	361	30	78	106	83	68	2	12	0	1	41	28	
吉田町	36	6	30	4	4	9	5	2	0	0	1	11	0	
川根本町	5	0	5	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	
中部管内計	7,065	6,519	546	1,910	921	1,732	644	34	89	5	77	1,653	438	
磐田市	612	581	31	142	89	146	90	5	6	1	2	131	77	
掛川市	372	372	0	85	70	82	67	2	4	0	2	60	39	
袋井市	269	257	12	83	36	76	41	0	6	0	5	22	21	
御前崎市	105	98	7	21	15	19	19	1	0	1	1	28	11	
菊川市	176	136	40	24	23	27	34	0	1	0	5	62	15	
森町	10	3	7	0	1	0	7	0	0	0	0	2	0	
浜松市	2,764	2,602	162	596	305	952	373	14	43	1	40	440	402	
湖西市	176	158	18	39	18	57	17	3	3	0	2	37	20	
西部管内計	4,484	4,207	277	990	557	1,359	648	25	63	3	57	782	585	
合計	17,482	15,851	1,631	4,342	2,150	4,556	2,141	107	205	18	214	3,749	1,486	

平成 24 年度 消費生活相談受付件数（県＋市町）

市町名	24年度消費生活相談受付件数(県＋市町)					
	県受付件数	県受付/合計(%)	市町受付件数	市町受付/合計(%)	受付合計人数	人口1千人あたり件数
下田市	70	78.7%	19	21.3%	89	3.7
東伊豆町	44	80.0%	11	20.0%	55	4.1
河津町	28	73.7%	10	26.3%	38	4.9
南伊豆町	33	91.7%	3	8.3%	36	4.0
松崎町	11	64.7%	6	35.3%	17	2.4
西伊豆町	27	69.2%	12	30.8%	39	4.4
賀茂管内計	213	77.7%	61	22.3%	274	3.9
熱海市	100	46.5%	115	53.5%	215	5.6
伊東市	146	59.8%	98	40.2%	244	3.5
沼津市	772	42.6%	1,042	57.4%	1,814	9.2
三島市	207	26.8%	566	73.2%	773	7.0
御殿場市	80	8.6%	846	91.4%	926	10.5
裾野市	93	16.8%	462	83.2%	555	10.3
伊豆市	69	78.4%	19	21.6%	88	2.7
伊豆の国市	143	56.5%	110	43.5%	253	5.2
函南町	99	56.9%	75	43.1%	174	4.5
清水町	115	47.7%	126	52.3%	241	7.5
長泉町	106	86.9%	16	13.1%	122	2.9
小山町	51	40.2%	76	59.8%	127	6.4
富士市	211	10.7%	1,762	89.3%	1,973	7.8
富士宮市	89	13.7%	559	86.3%	648	4.9
東部管内計	2,281	28.0%	5,872	72.0%	8,153	7.1
静岡市	1,027	18.0%	4,673	82.0%	5,700	8.0
焼津市	209	24.9%	631	75.1%	840	6.0
藤枝市	226	22.6%	776	77.4%	1,002	7.0
島田市	129	18.9%	553	81.1%	682	6.9
牧之原市	78	16.6%	391	83.4%	469	9.9
吉田町	75	67.6%	36	32.4%	111	3.8
川根本町	27	84.4%	5	15.6%	32	4.3
中部管内計	1,771	20.0%	7,065	80.0%	8,836	7.5
磐田市	219	26.4%	612	73.6%	831	5.0
掛川市	131	26.0%	372	74.0%	503	4.4
袋井市	122	31.2%	269	68.8%	391	4.6
御前崎市	28	21.1%	105	78.9%	133	4.0
菊川市	48	21.4%	176	78.6%	224	4.9
森町	31	75.6%	10	24.4%	41	2.2
浜松市	1,264	31.4%	2,764	68.6%	4,028	5.1
湖西市	68	27.9%	176	72.1%	244	4.1
西部管内計	1,911	29.9%	4,484	70.1%	6,395	4.9
不明	243	100.0%	－	0.0%	243	－
県内計	6,419	26.9%	17,482	73.1%	23,901	6.4
県外	119	100.0%	－	0.0%	119	－
総計	6,538	27.2%	17,482	72.8%	24,020	－

平成 25 年 6 月

編集・発行 静岡県くらし・環境部県民生活課
静岡県静岡市葵区追手町 9 番 6 号
電話 054-221-2175