

## 点検評価表（県出資25%未満の株式会社）

### 1 団体の概要

（令和2年4月1日現在）

団体名	株式会社トコちゃんねる静岡		
所在地	静岡市清水区中之郷二丁目1番5号	設立年月日	昭和59年8月13日
代表者	代表取締役 常木 真次	県所管課	経営管理部ICT政策課
事業内容	・ケーブルテレビ放送サービス ・番組、情報の制作・販売・宣伝広告サービス ・インターネット接続サービス等		
団体ホームページ	http://www.tocochannel.jp		

出資者	出資額(千円)	比率(%)
株式会社TOKAIケーブルネットワーク	-	85.9
静岡放送株式会社	-	6.6
株式会社静岡新聞社	-	5.5
静岡県	-	0.1
その他	-	1.9
基本財産(資本金)計	100,000	100.0

※増資等のため出資額の内訳は算出できない。  
比率は持ち株数による議決権比率を記載。

### 2 行政施策との関係

#### (1) 団体活動に関する行政施策の目的

<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報通信基盤の整備</li> <li>・ICT利活用の推進</li> </ul>
--

#### (2) 上記を代替・補完する団体活動の概要

<ul style="list-style-type: none"> <li>・放送法による一般放送事業</li> <li>・通信サービス事業</li> </ul>
--

### 3 点検評価（県所管課記載）

点検項目	県所管課意見				
① 県の出資の必要性が、現在の社会経済環境において認められるか	行政の広報媒体等の公益的役割を担っている。				
② 県からの補助金、委託金等の支出について、必要性、有効性が認められるか	該当なし				
		H29決算	H30決算	R1決算	R2予算
県支出額(千円)					
③ 県からの職員派遣について、必要性、有効性が認められるか	該当なし				
		H29.4.1	H30.4.1	H31.4.1	R2.4.1
県派遣職員数(人)					

### 4 経営上の課題・改善に向けた取組の方向性

<p>(放送事業部門)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サービスエリアに根差した放送事業者としての強みを生かすべく、地域に密着したコミュニティサービスの拡充を推し進めて行く。(株)TOKAIケーブルネットワークと共同で制作しているコミュニティチャンネルである「トコチャンネル」において、静岡県内の学生スポーツの放送や、市民参加型番組として1年間を通じてカラオケの年間チャンピオンを決定する「トコカラのど自慢」といった、視聴者が親しめる自主番組を制作することで、コミュニティチャンネルの認知度を高め、また、テレビ・紙媒体・SNSを連動させた地域情報の発信を通じ、地域振興と文化の発展に寄与して行く。</li> <li>・加えて、多発する自然災害や今般の新型コロナウイルスの蔓延等、有事の緊急放送による地域貢献、多様化する顧客ニーズに対応する魅力的な多チャンネルサービスプランの開発、IP放送などの次世代放送技術による品質向上に努め、商品力による顧客満足度向上、加入促進及び契約の継続を図っていく。</li> </ul> <p>(通信事業部門)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き、放送、通信、電話のセット加入で適用されるトリプル割引による価格メリット、またau、ソフトバンク両社のスマートフォン割引に対応しているという強みを活かし、新規顧客の獲得を推進するとともに、エリア巡回による他社の営業エリアの察知、成約後のフォロー訪問等の中止防止活動を継続し、中止件数の抑制を図っていく。</li> <li>・さらに2020年2月より販売を開始した、地域BWA(広帯域移動無線アクセス)による無線通信サービス「らくらくワイヤレス」も商品ラインナップに加え、提供サービスの複線化を進めることで、市場ニーズに幅広く対応していく。</li> <li>・加えて、CATV事業者としての地域密着度の高さと、地域における営業訴求力の強さを活かし、TOKAIグループの基本理念であるTLC(トータルライフコンシェルジュ)を推進し、地域の生活総合サービス事業者としての地位を確立していく。</li> </ul>
---