

## 点検評価表（県出資25%未満の株式会社）

## 1 団体の概要（平成31年4月1日現在）

|          |  |       |             |
|----------|--|-------|-------------|
| 団体名      | 浜松ケーブルテレビ株式会社  |       |             |
| 所在地      | 浜松市中区佐鳴台1丁目11番地27  | 設立年月日 | 平成3年8月26日   |
| 代表者      | 代表取締役社長 中村 捷二  | 県所管課  | 経営管理部ICT政策課 |
| 事業内容     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケーブルテレビ放送サービス</li> <li>・番組、情報の制作・販売・宣伝広告サービス</li> <li>・インターネット接続サービス等</li> </ul> |       |             |
| 団体ホームページ | http://www.winde.jp  |       |             |

| 出資者        | 出資額(千円)   | 比率(%) |
|------------|-----------|-------|
| 中部瓦斯株式会社   | 455,000   | 22.0  |
| スズキ株式会社    | 250,000   | 12.1  |
| 株式会社静岡新聞社  | 220,000   | 10.7  |
| 静岡県        | 10,000    | 0.5   |
| その他        | 1,130,000 | 54.7  |
| 基本財産(資本金)計 | 2,065,000 | 100.0 |

## 2 行政施策との関係

## (1) 団体活動に関する行政施策の目的

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報通信基盤の整備</li> <li>・ICT利活用の推進</li> </ul> |
|--|

## (2) 上記を代替・補完する団体活動の概要

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・有線テレビジョン放送事業</li> <li>・電気通信事業</li> </ul> |
|--|

### 3 点検評価（県所管課記載）

| 点検項目                                 | 県所管課意見  |         |         |         |         |
|--------------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|
| ① 県の出資の必要性が、現在の社会経済環境において認められるか      | 行政の広報媒体、都市化の進展等による複合テレビ電波障害の総合的対策等の公益的役割を担っている。 |         |         |         |         |
| ② 県からの補助金、委託金等の支出について、必要性、有効性が認められるか | 該当なし  |         |         |         |         |
|                                      |   | H28決算   | H29決算   | H30決算   | R1決算    |
|                                      | 県支出額(千円)  | /       | /       | /       | /       |
| ③ 県からの職員派遣について、必要性、有効性が認められるか        | 該当なし  |         |         |         |         |
|                                      |   | H28.4.1 | H29.4.1 | H30.4.1 | H31.4.1 |
|                                      | 県派遣職員数(人)                                       | /       | /       | /       | /       |

### 4 経営上の課題・改善に向けた取組の方向性

|   |
|---|
| <p>基本方針</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 戦略的な営業計画、確実な実行</li> <li>(2) 商品としての「お客さまサポート」確立</li> <li>(3) 地域コンテンツファンの拡大</li> </ul> |
|---|