

<その他地域>

静岡県地域外交基本方針アクションプログラム（令和4年度）【令和4年9月時点】

※中止となった事業における時期、人数、内容等については、計画時点のものを記載している。

中期的視点		○富士山を活用した本県の知名度向上や経済交流の推進、東京2020東京オリンピック・パラリンピック等のレガシーとしての交流促進	
令和4年度方針		○ラグビーワールドカップや東京オリンピック・パラリンピックのレガシーとしての交流促進 ○世界から選ばれる“ふじのくに”に向けた人材及び経済交流の推進	
地域		ヨーロッパ	その他
知事直轄組織	地域外交課		<p>[R4]</p> <p><交流人材の育成> ○南米長期研修員受入 時期：9月1日～3月1日 人数：1人 対象国：ブラジル 内容：日本語学研修・専門研修（製菓）</p> <p>○青少年ブラジル派遣事業 時期：2月 内容：県内の大学生をブラジルに派遣し、ジャパン・ハウス サンパウロでのインターンシップやブラジル静岡県人会との交流を実施</p> <p>○太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク実務者会議の開催【令和5年度に開催延期】</p> <p><海外からの活気取り込み></p>
			<p>[R3]</p> <p><交流人材の育成> ○南米長期研修員受入【オンライン】 時期：1～2月 人数：1人 対象国：ブラジル 内容：日本語学研修</p> <p>○青少年ブラジル派遣事業【オンライン】 時期：9～1月 内容：ブラジルのジャパン・ハウス サンパウロとオンラインでつなぎ、県内の大学生がオンラインインターンシップを実施</p> <p>○海外技術研修員研修【オンライン】 時期：12月6日 人数：28人 対象国：アルゼンチン、ブラジル、ペルー 内容：日本文化や本県に対する理解を深めてもらうため、日本茶に関するオンライン講演会を開催</p> <p>○ブラジル国日系人向け静岡県プロモーション（本県PR動画制作、料理のレシピ作成） 時期：10～3月 対象国：ブラジル 内容： ・若い世代が県人会や本県に関心を持つきっかけとするため、本県のPR動画を制作し、オンラインや現地ブラジルで上映 ・日本食（家庭食）文化の継承や本県への関心喚起を図るため、本県の特産品を生かした料理のレシピを作成し、現地邦字新聞の紙面に掲載</p> <p><海外からの活気取り込み> ○外国人材タウンミーティングの開催 時期：8月21日 人数：5人 内容：首都圏に勤務する外国人材を対象としたタウンミーティングを開催することにより、外国人から選ばれる地域づくりに向けた課題等を聞き取った。</p>
	東京事務所		<p>[R4]</p> <p><魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築></p> <p>[R3]</p> <p><魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ★在京大使館静岡県視察ツアー【中止】 時期：1月下旬 内容：在京大使館及び職員を対象に知事表敬、県内視察等を実施</p>
大阪事務所		<p>[R4]</p> <p><魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ○関西領事団静岡県視察ツアー 時期：11月下旬予定 内容：在阪の総領事館等を対象に知事表敬、県内視察等を実施</p> <p>[R3]</p> <p><魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ★関西領事団静岡県視察ツアー【中止】 内容：在阪の総領事館等を対象に知事表敬、県内視察等を実施</p>	

地域		ヨーロッパ	その他
スポーツ・文化 観光部 【スポーツ 交流】	スポーツ政策課	[R4] <スポーツを通じた交流促進>	[R4] <ラグビーを通じた国際交流> ○鈴与・セントパトリックグリーン杯
		[R3] <スポーツを通じた交流促進>	[R3] <ラグビーを通じた国際交流> ○鈴与・セントパトリックグリーン杯
	スポーツ振興課		[R4] <スポーツを通じた国際交流推進> 静岡ゴールデンサッカーアカデミー2022 スルガカップ2022静岡ユース (U-15) サッカー選手権 内容：国内チームのみで大会開催を決定済み【★海外チーム招聘は中止】
			[R3] <スポーツを通じた国際交流推進> ★静岡ゴールデンサッカーアカデミー2021 スルガカップ2021静岡ユース (U-15) サッカー選手権【中止】 内容：海外からの招聘は計画せず、国内チームのみで大会開催
オリンピック・ パラリンピック 推進課 [R4] スポーツ コミッション 担当室	[R4] <東京オリンピック・パラリンピックを通じた国際交流促進>	[R4] <東京オリンピック・パラリンピックを通じた国際交流促進>	
	[R3] <東京オリンピック・パラリンピックを通じた国際交流促進> ○事前キャンプ誘致、受入及び市民交流等	[R3] <東京オリンピック・パラリンピックを通じた国際交流促進> ○事前キャンプ誘致、受入及び市民交流等	
スポーツ・文化 観光部 【文化・観光 交流】	観光振興課	[R4] <T S Jによる海外誘客> ○営業代行設置 (ドイツ・イギリス・フランス) ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出演 ○SNSによる情報発信	[R4] <T S Jによる海外誘客> ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出演 ○SNSによる情報発信
		[R3] <T S Jによる海外誘客> ○営業代行設置 (ドイツ・イギリス・フランス) ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出演 ○SNSによる情報発信	[R3] <T S Jによる海外誘客> ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出演 ○SNSによる情報発信
健康福祉部 【衛生交流】	健康福祉部 企画政策課		[R4] <国際協力の推進> ○公益財団法人ジョイセフによる研修 時期：未定 ○独立行政法人JICAによる研修 時期：未定
			[R3] <国際協力の推進> ○公益財団法人ジョイセフによる研修【オンライン】 時期：6月15日 対象：アフリカ、アジア等の行政関係者 内容：本県の健康づくりの取組や母子保健の取組説明
	県立病院機構		[R4] <医療に関する国際交流> ○オーストラリアの病院への研修医の派遣 こども病院では、医療の更なる質の向上と国際社会への貢献のため、小児科専攻医プログラムの一環として、県立こども病院の小児科専攻医が、オーストラリアのシドニー・ウェストメッド小児病院を1か月訪問し、小児救急医療に関する最新の医療技術を習得する研修を、平成22年度から毎年実施している。 時期：12～1月 (うち1か月) 派遣人数：小児科専攻医 4名
		[R3] <医療に関する国際交流> ★オーストラリアの病院への研修医の派遣【中止】 こども病院では、医療の更なる質の向上と国際社会への貢献のため、小児科専攻医プログラムの一環として、県立こども病院の小児科専攻医が、オーストラリアのシドニー・ウェストメッド小児病院を1か月訪問し、小児救急医療に関する最新の医療技術を習得する研修を、平成22年度から毎年実施している。 時期：12～1月 (うち1か月) 派遣人数：小児科専攻医 4名	

地域	ヨーロッパ	その他
経済産業部 【通商、経済 交流】	<p>[R4] <海外機関との連携による研究推進> ○ドイツ企業との技術交流（主にオンライン会議、現地訪問は未定） 時期：4～3月（月1回程度、各回3名程度） 内容：ドイツ企業との技術開発に向けた交流</p> <p><研究員の交流> ○ドイツ・フ라운ホーファー研究機構との交流（主にオンライン会議、現地訪問は未定） 時期：未定（一部は上記の研究で実施。必要性を判断し現地でも交流予定） 内容：同研究機構の研究員との交流、県内企業とのマッチング</p>	
	<p>[R3] <海外機関との連携による研究推進> ○ドイツ企業との技術交流（オンライン会議） 時期：10月（2名）、12月（2名）、1月（2名）、2月（4名×2回） 内容：ドイツ企業との技術開発に向けた交流</p> <p><研究員の交流> ○ドイツ・フ라운ホーファー研究機構との交流（オンライン会議） 時期：上記の研究に同研究機構の研究員が参加 内容：同研究機構の研究員との交流（新たに1名との交流が実現）</p> <p><国際協力の推進> ○駐日ドイツ特命全権大使との情報交換 時期：3月18日 内容：工業技術研究所を表敬訪問した際に研究連携や県内企業との技術マッチングの成果を紹介</p>	
	<p>産業イノベーション推進課</p>	<p>[R4] <航空機産業の振興> ○エンブラエル関係者による県内企業との面談【オンライン】 8月</p> <p>○ITA学生の静岡理科大学への留学 相手方と実施の可否を含めて調整中</p>
	<p>新産業集積課</p>	<p>[R3] <航空機産業の振興> ○エンブラエル関係者による県内企業との面談【オンライン】 時期：8月、9月、11月、12月</p> <p>★ITA学生の静岡理科大学への留学【中止】</p>
<p>企業立地推進課</p>	<p>[R4] <企業の海外展開支援> ○ドイツビジネスサポートデスクによる支援</p> <p>[R3] <企業の海外展開支援> ○ドイツビジネスサポートデスクによる支援</p> <p><経済交流の推進> ★ビジネスインターン受入（イギリス・バーミンガム大学、ドイツ・ボン大学）【中止】</p>	<p>[R4] <企業の海外展開支援> ○メキシコビジネスサポートデスクによる支援</p> <p>[R3] <企業の海外展開支援> ○メキシコビジネスサポートデスクによる支援</p>
<p>地域産業課</p>	<p>[R4] <日本酒の海外販路開拓支援> ○フランスにおける県産日本酒の輸出促進 時期：未定 内容：フランスでの販路拡大に効果的な取組及び商談を実施</p> <p>[R3] <日本酒の海外販路開拓支援> ○フランスにおける県産日本酒の輸出促進 時期：11～2月 内容： ・現地協力者及びオンラインツールを活用しながら、現地バイヤー、シェフとの商談会を開催 ・現地レストランと連携し、バイヤー、シェフ、メディアを招いてのペアリングディナー及び一般消費者に向けたテスト販売等を実施</p>	
<p>農業ビジネス課</p>	<p>[R3] <海外農林業事情> ★当該授業が開講できないため、中止 場所：オランダ 時期：夏期 内容：農林環境専門職大学の学生による海外の先進的な経営体等への訪問</p>	

地域	ヨーロッパ	その他
お茶振興課	<p>[R4] <静岡茶の輸出拡大支援> ○高級静岡茶の販売・PRコーナー設置 場所：フランス（パリ） 内容：パリ日本文化会館内に静岡県産茶を紹介するコーナーを継続して設置し、商品展示・テスト販売を行うとともに、バイヤー等や消費者に対する情報発信を拡充し、静岡茶の認知度向上及び販路拡大を図る。</p> <p>○サポートデスク設置 場所：イギリス（ロンドン） 内容：市場調査（2回）、輸出事業者への助言</p> <p>○海外の販路開拓支援 時期：未定 実施方法：未定</p>	
	<p>[R3] <静岡茶の輸出拡大支援> ○高級静岡茶の販売・PRコーナー設置 場所：フランス（パリ） 内容：パリ日本文化会館内に静岡県産茶を紹介するコーナーを継続して設置し、商品展示・テスト販売を行うとともに、バイヤー等や消費者に対する情報発信を拡充し、静岡茶の認知度向上及び販路拡大を図った。</p> <p>○サポートデスク設置 場所：イギリス（ロンドン） 内容：市場調査（4回）、輸出事業者への助言</p> <p>○海外の販路開拓支援 時期：2月 実施方法：サポートデスクの助言に基づくサンプル送付（ドイツ、スイス等） 内容：本県の茶業者が現地バイヤー等へ静岡茶を提案</p>	
		<p>[R4] <県産材の販路拡大> ○県産材輸出研究会 時期：3月 内容：木材輸出の先進事例や団体の支援などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進</p>
林業振興課		<p>[R3] <県産材の販路拡大> ○県産材輸出研究会【書面開催】 時期：3月 内容：木材輸出の先進事例や団体の支援などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進</p>
水産資源課		<p>[R4] ○浜名湖キューバヘミングウェイカップの開催 時期：7月15～17日 内容：大会開催を支援し、浜名湖の魅力を広げるとともに、文化・スポーツの交流を支援</p>
交通基盤部 【インフラ交流】	<p>[R4] <クルーズ船誘致> ○クルーズ船社ファムトリップ 対象：仏国船社日本支社・独国船社日本支社 時期：未定 場所：県内港湾及び周辺施設等 人数：仏国船社日本支社1名、独国船社日本支社2名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、高知県・和歌山県と連携し、仏国、独国船社日本支社の担当者招聘し、港湾及び周辺の観光施設等を視察</p> <p>○Seatrade Cruise Med出展 対象：欧州船社 時期：9月14日・15日 人数：1名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致の為、和歌山県、高知県、広島県と連携し、クルーズの見本市に出展し、欧州のクルーズ船社に対しセールスを実施</p>	<p>[R4] ○浜名湖キューバヘミングウェイカップの開催【次年度に延期】 時期：7月 内容：大会開催を支援し、浜名湖の魅力を広げるとともに、文化・スポーツの交流を支援</p>
	<p>[R3] <クルーズ船誘致> ★クルーズ船社ファムトリップ【中止】 対象：仏国船社日本支社・英国船社日本支社 場所：県内港湾及び周辺施設等 人数：仏国船社日本支社1名、英国船社日本支社2名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、高知県・和歌山県と連携し、仏国、英国船社日本支社の担当者招聘し、港湾及び周辺の観光施設等を視察</p> <p>○クルーズ船社セールス（オンライン開催） 時期：2月 場所：ドイツ（ハバグロイドクルーズ社） 人数：県1名 内容：清水港客船誘致委員会として実施するクルーズ船誘致のための船社セールス</p>	