

<その他地域>

静岡県地域外交基本方針アクションプログラム（令和5年度）【9月時点】

※中止となった事業における時期、人数、内容等については、計画時点のものを記載している。

| | | | | |
|---------|-------|---|---|---|
| 中期的視点 | | ○富士山を活用した本県の知名度向上や経済交流の推進、東京2020東京オリンピック・パラリンピック等のレガシーとしての交流促進 | | |
| 令和5年度方針 | | ○ラグビーワールドカップや東京オリンピック・パラリンピックのレガシーとしての交流促進 ○世界から選ばれる“ふじのくに”に向けた人材及び経済交流の推進 | | |
| 地域 | | ヨーロッパ | その他 | |
| 知事直轄組織 | 地域外交課 | [R5] | [R5] <交流人材の育成> ○太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク実務者会議の開催 時期：11月21～22日 | |
| | | [R4] | [R4] <交流人材の育成> ○南米長期研修員受入 時期：9月1日～3月1日 人数：1人 対象国：ブラジル 内容：日本語語学研修・専門研修（製菓） ○青少年ブラジル派遣事業 時期：2月4～16日 内容：県内の大学生をブラジルに派遣し、ジャパン・ハウス サンパウロでのインターンシップやブラジル静岡県人会との交流を実施 ○太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク実務者会議の開催【令和5年度に開催延期】 時期：11月21、22日（仮） | |
| | 東京事務所 | [R5] | [R5] <魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ○駐日外交団による静岡県視察ツアー 時期：11月28日～29日 内容：駐日外交団を対象に県内視察等を実施 | |
| | | [R4] | [R4] <魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ○在京大使館静岡県視察ツアー 時期：令和5年2月2日 内容：在京大使館職員を対象に県内視察等を実施（5か国・地域7名、タイ、フランス、韓国、ベトナム、台湾） | |
| | 大阪事務所 | [R5] | [R5] <魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ○関西領事団県内ツアー 時期：10月3日 内容：在阪の総領事館等を対象に知事表敬、県内視察等を実施。 | |
| | | [R4] | [R4] <魅力発信、信頼関係深化及びネットワーク構築> ○関西領事団県内ツアー 時期：11月29日 内容：在阪の総領事館等を対象に知事表敬、県内視察等を実施。3か国5名（ベトナム、イタリア、パナマ）が参加した。 | |
| | | | [R5] | [R5] <ラグビーを通じた国際交流> ○鈴与・セントパトリックグリーン杯 <スポーツを通じた国際交流> ○ジャパン・マウンテンバイク・カップ2023 時期：10月20～22日 内容：日本サイクルスポーツセンターにある東京2020大会でも使用した伊豆MTBコースを活用した国際大会の開催 |

| 地域 | | ヨーロッパ | その他 |
|---------------------------------|----------------|--|---|
| スポーツ・文化 観光部 【スポーツ 交流】 | スポーツ政策課 | [R4] | [R4] <ラグビーを通じた国際交流> ○鈴与・セントパトリックグリーン杯 <スポーツを通じた国際交流> ○ジャパン・マウンテンバイク・カップ2022 時期：10月28～30日 内容：日本サイクルスポーツセンターにある東京2020大会でも使用した伊豆MTBコースを活用した国際大会の開催 |
| | スポーツ振興課 | [R5] [R4] | [R5] <スポーツを通じた国際交流推進> 静岡ゴールデンサッカーアカデミー2023 スルガカップ2022静岡国際ユース（U-15）サッカー選手権 内容：国内3チームに加え、韓国より全北現代モータースU-15を招聘し国際大会として開催 [R4] <スポーツを通じた国際交流推進> 静岡ゴールデンサッカーアカデミー2022 スルガカップ2022静岡ユース（U-15）サッカー選手権 内容：国内チームのみで大会開催【★海外チーム招聘は中止】 |
| スポーツ・文化 観光部 【文化・観光 交流】 | 観光振興課 | [R5] <観光情報の発信> ○インフルエンサーの招聘（英国） 時期：10月～11月 内容：静岡県内の歴史・文化資源の魅力を海外へ発信するためのインフルエンサー招聘 <TSJによる海外誘客> ○営業代行設置（イギリス） ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出展 ○SNSによる情報発信 | [R5] <観光情報の発信> ○インフルエンサーの招聘（オーストラリア） 時期：10月 内容：静岡県内の歴史・文化資源の魅力を海外へ発信するためのインフルエンサー招聘 <TSJによる海外誘客> ○営業代行設置（オーストラリア） ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出展 ○SNSによる情報発信 |
| | | [R4] <TSJによる海外誘客> ○営業代行設置（イギリス・ドイツ） ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出展 ○SNSによる情報発信 | [R4] <TSJによる海外誘客> ○営業代行設置（オーストラリア） ○海外メディア露出・掲載 ○商談会・観光展出展 ○SNSによる情報発信 |
| 健康福祉部 【衛生交流】 | 健康福祉部 企画政策課 | [R5] | [R5] <国際協力の推進> ○公益財団法人ジョイセフによる研修 時期：未定 ○独立行政法人JICAによる研修 時期：未定 |
| | | [R4] | [R4] <国際協力の推進> ○公益財団法人ジョイセフによる研修【R4実施なし】 ○独立行政法人JICAによる研修【R4実施なし】 |
| | 県立病院機構 | [R5] | [R5] <医療に関する国際交流> ○オーストラリアの病院への研修医の派遣 こども病院では、医療の更なる質の向上と国際社会への貢献のため、小児科専攻医プログラムの一環として、県立こども病院の小児科専攻医が、オーストラリアのシドニー・ウェストメッド小児病院を1か月訪問し、小児救急医療に関する最新の医療技術を習得する研修を、平成22年度から毎年実施している。 時期：未定 派遣人数：小児科専攻医 4名 |
| | | [R4] | [R4] <医療に関する国際交流> ○オーストラリアの病院への研修医の派遣 こども病院では、医療の更なる質の向上と国際社会への貢献のため、小児科専攻医プログラムの一環として、県立こども病院の小児科専攻医が、オーストラリアのシドニー・ウェストメッド小児病院を1か月訪問し、小児救急医療に関する最新の医療技術を習得する研修を、平成22年度から毎年実施している。 時期：12～1月（うち1か月） 派遣人数：小児科専攻医 4名 |

| 地域 | ヨーロッパ | その他 |
|--------------|--|-------------|
| 産業イノベーション推進課 | <p>[R5]</p> <p><海外機関との連携による研究推進> ○ドイツ企業との技術交流（オンライン会議、研究者招へい、現地訪問） 時期：4～3月（月1回程度、各回3名程度） 内容：ドイツ企業との技術開発、県内企業との技術マッチングに向けた交流</p> <p><研究員の交流> ○ドイツ・フラウンホーファー研究機構との交流（オンライン会議、研究者招へい、現地訪問） 時期：4月（来静（工技研で打合せ））、国内見本市の出展ブースで情報交換）、9月（現地に職員を派遣予定）、その他は未定（一部は上記の研究で実施。必要性を判断し現地でも交流予定） 内容：同研究機構の研究員との交流、県内企業とのマッチング</p> | <p>[R5]</p> |

| 地域 | ヨーロッパ | その他 |
|---|---|---|
| 経済産業部 【通商、経済 交流】 | <p>[R4] <海外機関との連携による研究推進> ○ドイツ企業との技術交流（オンライン会議、訪日団との対面での交流） 時期：4、6、7、11月（オンライン会議）、9月（対面） 内容：ドイツ企業との技術開発、県内企業との技術マッチングに向けた交流</p> <p><研究員の交流> ○ドイツ・フ라운ホーファー研究機構との交流（オンライン会議） 時期：上記のオンライン会議で実施 内容：同研究機構の研究員との交流、県内企業とのマッチング</p> | [R4] |
| | <p>[R5]</p> | <p>[R5] <航空機産業の振興> ○エンブラエル関係者による県内企業との面談【オンライン】 5/22、11月、12月 ○ITA学生の静岡理工科大学への留学【未定】</p> |
| | <p>[R4]</p> | <p>[R4] <航空機産業の振興> ○エンブラエル関係者による県内企業との面談【オンライン】 8月、11月、12月 ★ITA学生の静岡理工科大学への留学【中止】</p> |
| | <p>[R5] <企業の海外展開支援> ○ドイツビジネスサポートデスクによる支援</p> | <p>[R5] <企業の海外展開支援> ○メキシコビジネスサポートデスクによる支援</p> |
| | <p>[R4] <企業の海外展開支援> ○ドイツビジネスサポートデスクによる支援</p> | <p>[R4] <企業の海外展開支援> ○メキシコビジネスサポートデスクによる支援</p> |
| | <p>[R5] <日本酒の海外販路開拓支援> ○フランスにおける県産日本酒の輸出促進 時期：10～2月 内容： ・現地協力者及びオンラインツールを活用しながら、現地バイヤー、シェフとの商談会を開催 ・現地レストランと連携し、バイヤー、シェフ、メディアを招いてのペアリングディナー及び一般消費者に向けたテスト販売等を実施</p> | [R5] |
| | <p>[R4] <日本酒の海外販路開拓支援> ○フランスにおける県産日本酒の輸出促進 時期：11～2月 内容： ・現地協力者及びオンラインツールを活用しながら、現地バイヤー、シェフとの商談会を開催 ・現地レストランと連携し、バイヤー、シェフ、メディアを招いてのペアリングディナー及び一般消費者に向けたテスト販売等を実施</p> | [R4] |
| | <p>[R5] <静岡茶の輸出拡大支援> ○高級静岡茶の販売・PRコーナー設置 場所：フランス（パリ） 内容：パリ日本文化会館内に静岡県産茶を紹介するコーナーを継続して設置し、商品展示・テスト販売を行うとともに、バイヤー等や消費者に対する情報発信を拡充し、静岡茶の認知度向上及び販路拡大を図る。 ○サポートデスク設置 場所：イギリス（ロンドン） 内容：市場調査（2回）、輸出事業者への助言</p> | [R5] |
| <p>[R4] <静岡茶の輸出拡大支援> ○高級静岡茶の販売・PRコーナー設置 場所：フランス（パリ） 内容：パリ日本文化会館内に静岡県産茶を紹介するコーナーを継続して設置し、商品展示・テスト販売を行うとともに、バイヤー等や消費者に対する情報発信を拡充し、静岡茶の認知度向上及び販路拡大を図る。 ○サポートデスク設置 場所：イギリス（ロンドン） 内容：市場調査（2回）、輸出事業者への助言</p> | [R4] | |

| 地域 | | ヨーロッパ | その他 |
|-------------------|-------|---|--|
| | 林業振興課 | [R5] ＜県産材の販路拡大＞ ○県産材輸出促進講習会 時期：1月 内容：木材輸出の先進事例などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進 | [R5] ＜県産材の販路拡大＞ ○県産材輸出促進講習会 時期：1月 内容：木材輸出の先進事例などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進 |
| | | [R4] ＜県産材の販路拡大＞ ○県産材輸出促進講習会 時期：1月 内容：木材輸出の先進事例などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進 | [R4] ＜県産材の販路拡大＞ ○県産材輸出促進講習会 時期：1月 内容：木材輸出の先進事例などの最新情報を提供し、県内企業の輸出の取組を促進 |
| | 水産資源課 | [R5] | [R5] |
| | | [R4] ○浜名湖キューバヘミングウェイカップの開催 時期：7月15～17日 内容：大会開催を支援し、浜名湖の魅力を伝えるとともに、文化・スポーツの交流を支援 | [R4] ○浜名湖キューバヘミングウェイカップの開催 時期：7月15～17日 内容：大会開催を支援し、浜名湖の魅力を伝えるとともに、文化・スポーツの交流を支援 |
| 交通基盤部 【インフラ交流】 | 港湾振興課 | [R5] ＜クルーズ船誘致＞ ○Seatrade Cruise Europe 出展 対象：欧州船社等 時期：9月6日～8日 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、東京都、和歌山県、高知県、鹿児島県と連携し、クルーズの見本市に出展し、欧州のクルーズ船社に対しセールスを実施 | [R5] ＜クルーズ船誘致＞ ○クルーズ船社ファミトリップ 対象：欧州船社 時期：未定 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、東京都、和歌山県・高知県・鹿児島県と連携し、欧州船社の担当者を招聘し、港湾及び周辺の観光施設等を視察 ○オンラインセミナー 対象：欧州船社等 時期：未定 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、東京都・和歌山県・高知県・鹿児島県と連携し、欧州船社等の担当者に対しオンラインセミナーを実施 |
| | | [R4] ＜クルーズ船誘致＞ ○Seatrade Cruise Med出展 対象：欧州船社 時期：9月14日・15日 人数：1名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致の為、和歌山県、高知県、広島県と連携し、クルーズの見本市に出展し、欧州のクルーズ船社に対しセールスを実施 ○クルーズ船社ファミトリップ 対象：Silver Sea Cruise 1 時期：3月5～14日（内、静岡県は12～13日） 場所：県内港湾及び周辺施設等 人数：Silver Sea Cruise社1名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、東京都、和歌山県・高知県・鹿児島県と連携し、Silver Sea Cruise社の担当者を招聘し、港湾及び周辺の観光施設等を視察 ○クルーズ船社オンラインセールス 対象：TUIクルーズ 時期：2月6日 場所：県庁会議室 人数：県5名 内容：清水港客船誘致委員会として実施するクルーズ船誘致のための船社セールス。 ○オンラインセミナー 対象：欧州船社等 時期：2月25日 人数：県1名 内容：県内港湾へのクルーズ船誘致のため、東京都・和歌山県・高知県・鹿児島県と連携し、欧州船社等の担当者に対しオンラインセミナーを実施 | [R4] |

| 地域 | ヨーロッパ | その他 | |
|----------------------|-------|---|---|
| 教育委員会 【青少年 交流】 | 教育政策課 | <p>[R5] <グローバル人材の育成> ○高校生の留学支援 〈長期〉 期間：1年程度 人数：1人 内容：語学研修 留学先：フランス 〈短期〉 期間：3週間 人数：1人 内容：語学研修 留学先：イギリス</p> | <p>[R5] <グローバル人材の育成> ○高校生の留学支援 〈長期〉 期間：1年程度 人数：3人 内容：語学研修 留学先：カナダ 〈短期〉 期間：1週間～1ヶ月程度 人数：9人 内容：語学研修 留学先：オーストラリア（7人）、カナダ（2人）</p> |
| | | <p>[R4] <グローバル人材の育成> ○高校生の留学支援 〈長期〉 期間：1年程度 人数：2人 内容：異文化体験 留学先：ドイツ</p> | <p>[R4] <グローバル人材の育成> ○高校生の留学支援 〈短期〉 期間：1週間～1ヶ月程度 人数：4人 内容：語学研修、異文化体験、サッカー研修 留学先：オーストラリア（3名）、カナダ（1名）</p> |
| | 高校教育課 | <p>[R5] <高校生の相互交流> ○高校生の海外研修旅行 時期：8月 場所：イギリス 人数：40人 内容：ホームステイ、現地校との交流等</p> | <p>[R5] <高校生の相互交流> ○高校生の海外研修旅行 時期：8月 場所：オーストラリア 人数：42人 内容：ホームステイ、現地校との交流等 ○訪日教育旅行の受入（オーストラリア） 時期：9月12日 来静校：1校 受入校：三島北高校 内容：歓迎セレモニー、授業見学、部活動体験等</p> |
| | | | <p>[R4] <高校生の相互交流> ○高校生の海外修学・研修旅行 時期：2月～3月 場所：ニュージーランド、カナダ、オーストラリア 人数：107人（3校） 内容：ホームステイ、現地校との交流等</p> |