

中期的視点		○観光誘客及び民間交流の拡大と県産品の輸出拡大
令和5年度方針		○防災分野などでの連携強化 ○経済交流の推進と県産品の輸出拡大支援 ○航空会社への早期運航再開の働きかけ
		台湾
知事直轄組織	地域外交課	[R5] ＜台湾との交流強化＞ ○防災連携強化事業 時期：8月23日～25日 内容：台湾教育部が認定した防災青年大使（高校生）と、県内高校生とのグループワーク等による防災分野の関係強化 ○オンラインによる学校間交流 時期：6～3月 内容：県内高校及び台湾の高校によるオンライン交流に係るマッチング支援
		[R4] ＜台湾との交流強化＞ ○防災連携強化事業 時期：3月9日 内容：台湾教育部が認定した防災青年大使（高校生）と、県内高校生とのグループワーク等による防災分野の関係強化 ○オンラインによる学校間交流 時期：6～3月 内容：県内高校及び台湾の高校によるオンライン交流に係るマッチング支援
危機管理部 【防災交流】	危機政策課	[R5] ○台湾の防災の日に合わせた視察 時期：9月19～22日 内容：台北EOC、新竹サイエンスパーク、TSMC、防災訓練、消防署訓練センター等視察 ○基隆市消防局職員（2名）の消防学校への受け入れ 時期：10月3日～31日 内容：専科教育救助科
		[R4] ○台湾内政部消防署職員等の消防学校への受け入れ等 時期：10月24～28日 内容：消防学校での研修、危機管理部表敬、静岡市駿河消防署視察、地震防災センター視察
スポーツ・文化観光部 【スポーツ交流】	スポーツ政策課	[R5] ＜スポーツを通じた交流人口の拡大＞ ○台北サイクリングへのブース出展 日程：未定 場所：台北市 内容：静岡県のサイクル情報発信のためのPRブース出展
		[R4] ＜スポーツを通じた交流人口の拡大＞ ○台北サイクリングへのブース出展 日程：3月22日～25日 場所：台北市 内容：静岡県のサイクル情報発信のためのPRブース出展

富士山世界遺産課

[R5]
 <友好山提携に基づく相互交流支援>
 ○富士登山、静岡・山梨訪問ツアー（日本富士山協会事業）
 時期：未定
 場所：未定
 人数：未定
 ○玉山登山ツアー（日本富士山協会事業）
 時期：未定
 場所：未定
 人数：未定
 提携相手の中華民国山岳協会と情報を交換し、可能な状況となれば交流を再開する。

[R4]
 <友好山提携に基づく相互交流支援>
 ○富士登山、静岡・山梨訪問ツアー（日本富士山協会事業）【中止】
 ○玉山登山ツアー（日本富士山協会事業）【中止】

スポーツ・
 文化観光部
 【文化・
 観光交流】

観光振興課

[R5]
 <観光誘客の促進>
 ○商談会・観光展
 時期：通年
 ○海外メディア露出・掲載
 時期：通年
 ○SNSによる情報発信
 時期：通年
 ○インバウンド対策支援金
 時期：4月～3月10日
 内容：静岡県を目的地とするパッケージツアーを催行する海外旅行会社を支援
 ○訪日教育旅行プロモーション
 時期：10月他
 内容：台湾現地の旅行会社・台湾現地の学校の先生等の関係者招請
 ○インフルエンサー・メディア招請事業
 時期：7月、11月
 内容：現地メディアを招請し、サイクルツーリズムをPR（7月）
 伊豆・東部地域の市町等と連携したインフルエンサーの招請（11月）

[R4]
 <観光誘客の促進>
 ○商談会・観光展
 時期：通年
 ○海外メディア露出・掲載
 時期：通年
 ○SNSによる情報発信
 時期：通年
 ○インバウンド対策支援金
 時期：10月～2月
 内容：静岡県を目的地とするパッケージツアーを催行する海外旅行会社を支援
 ○訪日教育旅行プロモーションツール作成
 内容：訪日教育旅行に係る交流・体験プログラム等プロモーションツール作成
 ○インフルエンサー招請事業
 時期：2月

台湾

空港振興課

[R5]
 <定期便の利用促進>
 ○運航再開・就航促進のための航空会社訪問（チャイナエアライン）
 日程：8月28日
 訪問者：議長
 ○台北線の需要喚起
 ・プロモーションの実施
 時期：3月1日～31日
 内容：台北MRT中山駅における大型広告の掲出

[R4]
 <定期便の利用促進>
 ○新型コロナウイルス感染症収束後の運航再開・利用促進のための航空会社訪問（チャイナエアライン（11月、1月）等）
 ○台北線の需要喚起
 時期：12月5～11日
 内容：台湾旅行会社を対象としたインバウンドファームトリップを実施（台湾旅行会社8社、台湾メディア2社を招へい）

新産業集積課

[R5]
 [R4]
 <経済交流の推進>
 ○台湾工業技術研究院 (ITRI) との連携推進
 TAIWAN INNOTECH EXPO出展【出展取りやめ】
 時期：10月
 内容：ITRIの支援によりフォトンバレー関連企業の出展を計画

台湾

	台湾	
<p>経済産業部 【通商】</p>	<p>マーケティング課</p>	<p>[R5] <県産品の輸出拡大> ○“ふじのくに通商エキスパート”の設置 ○県産品のブランディング支援</p>
		<p>[R4] <県産品の輸出拡大> ○“ふじのくに通商エキスパート”の設置 ○県産品のブランディング支援</p>
	<p>企業立地推進課</p>	<p>[R5] ○ビジネスインターン受入 時期：7～8月 内容：屏東科技大学が県内企業でインターンを実施</p> <p>[R4] <経済交流の推進> ○ビジネスインターン受入 時期：7～8月 内容：ビジネスインターンの募集に対して応募がなかったため、実施を取り止め。</p>
	<p>農業戦略課</p>	<p>[R5] <研究開発 海外展開> ○輸出貯蔵試験を実施予定</p> <p>[R4] <研究開発 海外展開> ○船便による農産物輸出について鮮度保持試験を実施 清水港出港前の品質調査（12月14日）→台湾到着後の品質調査（1月10日）</p>
	<p>お茶振興課</p>	<p>[R5]</p> <p>[R4] <お茶まつりへの出展> ○世界お茶まつり秋の祭典への出展 時期：10月20日～23日 [世界緑茶コンテスト] 出品数 33点</p>
<p>交通基盤部 【インフラ交流】</p>	<p>地域交通課</p>	<p>[R5] <鉄道を通じた交流促進> ○台湾鉄路弁当節【不参加】 時期：6月 内容：天浜線のパンフレット配布によるPR ○台湾鉄路局・集集線訪問 時期：8月 内容：姉妹鉄道協定の確認、現地エージェントセールス ○台北国際旅行展覧会（ITF） 時期：11月 内容：台北国際旅行展（ITF）にて、天浜線のPR</p>
		<p>[R4] <鉄道を通じた交流促進> ○日台鉄道観光サミット【中止】 時期：6月 内容：天浜線のパンフレット配布によるPR ○台北国際旅行展覧会（ITF）【不参加】 時期：11月 内容：台北国際旅行展（ITF）にて、天浜線のPR</p>

台湾

<p>教育委員会 【青少年交流】</p>	<p>高校教育課</p>	<p>[R5] <高校生の相互交流> ○訪日教育旅行の受入（6-9月末時点） 日時：7月7日、11日 来静校：2校 台北市立内湖高級中学校 受入校：2校 沼津西高校、静岡東高校 内容：授業参観、部活動体験、歓迎セレモニー等 ○高校生の海外修学・研修旅行等 修学旅行：2校実施（10月、11月） 研修旅行：遠江総合高校、相良高校、沼津商業高校（8月）</p>
	<p>高校教育課</p>	<p>[R4] <高校生の相互交流> ○訪日教育旅行の受入 来静校：なし 受入校：なし 内容：授業参観、部活動体験、学校交流の受入調整等 ○高校生の海外修学・研修旅行等 修学旅行：中止 研修旅行：中止 ○2022年台日教育交流20周年イベントへの参加（担当課職員1名） 時期：12月4日～8日 会場：台北市内他 内容：高級中学校訪問、国際会議出席</p>
	<p>健康体育課</p>	<p>[R5] <台湾スポーツ交流> ★台湾高校生野球交流【未定】</p> <p>[R4] <台湾スポーツ交流> ★台湾高校生野球交流【中止】</p>