

利便性

- ・ 空港までの交通網の充実
- ・ 富士山静岡空港
- ・ 航空需要
- ・ ふじさん、伊豆、観光地との直結
- ・ 交通モード
- ・ ハイテク交通網
- ・ 利便性
- ・ 安心、安全で利用しやすい
- ・ 交通網の拡大

教育

- ・ 教育旅行誘致
- ・ ビジネス利用の促進
- ・ 修学旅行生
- ・ 修学旅行

観光

- ・ 空港内、周辺施設の魅力効果
- ・ インバウンド
- ・ 富士山
- ・ 何度も利用してくれる顧客の拡大
- ・ 記憶に残る空港
- ・ 利用促進
- ・ 西側県有地の活用
- ・ 臨空指向型工業
- ・ 県民利用の増加
- ・ 地域の魅力づくり
- ・ 空港の目的地化
- ・ イベントを増やす

環境

- ・ エコツーリズム
- ・ 環境問題、地域住民とのトラブル
- ・ 広域防災拠点
- ・ 高エネルギー消費からの転換

その他

- ・ アフターコロナのビジョン確立
- ・ 人的交流の変動
- ・ 農産物企業生産の輸出拡大
- ・ 三位一体による先導的空港経営(地域、県、運営権者)