

令和3年度第15回県政インターネットモニターアンケート（政策調査課、生活安全企画課、広聴広報課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：648人（回答率：84.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	293	45.2%
	女性	354	54.6%
	その他	1	0.2%
年代	10代	8	1.2%
	20代	24	3.7%
	30代	82	12.7%
	40代	146	22.5%
	50代	158	24.4%
	60代	118	18.2%
	70代	89	13.7%
	80代	23	3.5%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	9	1.4%
	東部	208	32.1%
	中部	230	35.5%
	西部	200	30.9%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	41	6.3%
	会社員	211	32.6%
	公務員	15	2.3%
	パート・内職従事者	125	19.3%
	学生	17	2.6%
	無職	208	32.1%
	その他	31	4.8%

○県議会広報に関するアンケート

問1（回答数1）	n=648	人	%
1 関心がある		116	17.9%
2 どちらかと言えば関心がある		256	39.5%
3 どちらかと言えば関心がない		229	35.3%
4 関心がない		47	7.3%

問1-2（複数回答可）	n=372	人	%
1 県議会で自分の住んでいる地域の問題や身近な問題が話題になった		157	42.2%
2 県議会で県の重要施策（プロジェクト）が話題になった		106	28.5%
3 県議会の様子がテレビ・ラジオ・新聞などのニュースで報道された		128	34.4%
4 広報紙『県議会だより』を読んだ		224	60.2%
5 県議会ホームページや動画を見た		20	5.4%
6 県のSNS（LINE、Twitterなど）を見た		7	1.9%
7 地元の議員が本会議で質問した		20	5.4%
8 県議会を傍聴した		7	1.9%
9 その他		38	10.2%

問1-3（複数回答可）	n=372	人	%
1 本会議における審議内容		320	86.0%
2 常任委員会や特別委員会における審議内容		157	42.2%
3 議会を代表しての議長の活動内容		44	11.8%
4 会派（※）についての情報 ※会派とは、議会活動を共にする2名以上の議員が組織する団体です。		48	12.9%
5 議員についての情報		84	22.6%
6 その他		9	2.4%

問2（複数回答可）	n=648	人	%
1 県行政が正しく行われているかチェックすること		386	59.6%
2 県行政に県民の多様な意見を反映させること		469	72.4%
3 県議会の質疑を通して県行政の内容を県民に明らかにすること		312	48.1%
4 県議会自らが特定の政策を実現させるために条例を提案すること		153	23.6%
5 特になし		36	5.6%
6 その他		16	2.5%

問3（複数回答可）	n=648	人	%
1 広報紙『県議会だより』		476	73.5%
2 県議会ホームページ		84	13.0%
3 TwitterやYouTubeなどソーシャルメディア		41	6.3%
4 新聞		243	37.5%
5 テレビ		245	37.8%
6 ラジオ		31	4.8%
7 特に情報入手していない		67	10.3%
8 その他		12	1.9%

問4（複数回答可）	n=648	人	%
1 広報紙『県議会だより』		462	71.3%
2 県議会ホームページ		212	32.7%
3 TwitterやYouTubeなどソーシャルメディア		175	27.0%
4 新聞		312	48.1%
5 テレビ		328	50.6%
6 ラジオ		74	11.4%
7 わからない		29	4.5%
8 その他		7	1.1%

問5（回答数1）	n=648	人	%
1 購読している		455	70.2%
2 購読していない		193	29.8%

問6（回答数1）	n=648	人	%
1 いつも読んでいる		264	40.7%
2 ときどき読んでいる		206	31.8%
3 あまり読んでいない		107	16.5%
4 読んだことはない		71	11.0%

問6-2（回答数1）	n=470	人	%
1 印刷物（新聞折り込み等で入手）		413	87.9%
2 印刷物（県庁や県出先機関、市町窓口など公共施設で入手）		36	7.7%
3 インターネット（県議会ホームページ）		14	3.0%
4 その他		7	1.5%

問6-3（複数回答可）	n=470	人	%
1 表紙（写真、定例会ダイジェスト、可決した主な議案）		308	65.5%
2 ピックアップ本会議（本会議の質問・答弁要旨）		327	69.6%
3 ピックアップ委員会（委員会の質問・答弁要旨）		239	50.9%
4 県議会トピックス		238	50.6%
5 県議会クイズ		115	24.5%
6 ふじっぴーの県議会豆知識		112	23.8%
7 その他		8	1.7%

問7（複数回答可）	n=648	人	%
1 表紙写真（1面）		194	29.9%
2 9月定例会ダイジェスト（1面）		248	38.3%
3 ピックアップ本会議（2～3面）		267	41.2%
4 県議会クイズ（3面）		105	16.2%
5 県議会だよりに寄せられた意見（3面）		163	25.2%
6 ピックアップ委員会（4面）		82	12.7%
7 傍聴案内（4面）		19	2.9%
8 県議会トピックス（4面）		89	13.7%
9 ふじっぴーの議会豆知識（4面）		98	15.1%
10 写真コンクール入選作品（4面）		111	17.1%
11 写真コンクール募集（4面）		34	5.2%
12 題字コンクール募集（4面）		18	2.8%
13 特になし		99	15.3%

問8（回答数1）	n=648	人	%
1 わかりやすい		90	13.9%
2 どちらかと言えばわかりやすい		370	57.1%
3 どちらかと言えばわかりにくい		150	23.1%
4 わかりにくい		38	5.9%

問9（複数回答可）	n=648	人	%
1 活字を大きくする		172	26.5%
2 ページを増やす		60	9.3%
3 全面カラーページにする		43	6.6%
4 写真やイラストを増やす		287	44.3%
5 用語解説を増やす		228	35.2%
6 QRコードを掲載して、ホームページ等をすぐに見られるようにする		173	26.7%
7 現状のままでよい		86	13.3%
8 わからない		41	6.3%
9 その他		53	8.2%

問10（回答数1）	n=648	人	%
1 写真の掲載をやめて、他の記事を掲載した方がよい		41	6.3%
2 写真の掲載は続けるが、コンクール方式の募集をやめ、県行政の現状を紹介する写真等を使用した方がよい		130	20.1%
3 現状のままでよい		320	49.4%
4 特に意見（要望）はない		141	21.8%
5 その他		16	2.5%

問11（複数回答可）	n=648	人	%
1 県議会の活動		400	61.7%
2 県議会のしくみ		176	27.2%
3 県議会議員に関すること		238	36.7%
4 特になし		113	17.4%
5 その他		20	3.1%

問12（回答数1）	n=648	人	%
1	ある	152	23.5%
2	ない	496	76.5%

問12-2（複数回答可）	n=152	人	%
1	本会議生中継・録画中継	47	30.9%
2	議長メッセージ（議長定例会報告など）	27	17.8%
3	議長交際費	18	11.8%
4	県議会トピックス	76	50.0%
5	県議会だより	80	52.6%
6	県議会パンフレット	16	10.5%
7	キッズサイト	15	9.9%
8	親子県議会教室	10	6.6%
9	傍聴のご案内	14	9.2%
10	政務活動費	19	12.5%
11	条例案への意見募集	16	10.5%
12	県議会の日程・質問議員	22	14.5%
13	会議録（本会議会議録、委員会議事録）	24	15.8%
14	特別委員会報告書	17	11.2%
15	海外事情調査団報告書	15	9.9%
16	審議結果（議案・請願、意見書・決議）	20	13.2%
17	議員提案による政策条例	9	5.9%
18	議員の紹介（議員名鑑、委員会別議員一覧、選挙区・会派別議員一覧）	23	15.1%
19	議員の連絡先（各議員、各会派）	4	2.6%
20	議会の概要（議会のあゆみ、議会のしくみ）	6	3.9%
21	本会議場バーチャルリアリティ	1	0.7%
22	動画アーカイブ	5	3.3%
23	その他	1	0.7%

問13（複数回答可）	n=648	人	%
1	県議会の活動	391	60.3%
2	県議会のしくみ	169	26.1%
3	県議会議員に関すること	214	33.0%
4	特にない	157	24.2%
5	その他	7	1.1%

問14（回答数1）	n=648	人	%
1	本会議や委員会の審議の様子を詳しく伝える	186	28.7%
2	本会議、委員会等の議会運営の仕組みを紹介する	77	11.9%
3	会派の情報を紹介する	22	3.4%
4	議員の情報を紹介する	72	11.1%
5	議会へ寄せられた県民の声を紹介する	204	31.5%
6	現状のままでよい	34	5.2%
7	わからない	38	5.9%
8	その他	15	2.3%

問15（複数回答可）	n=648	人	%
1	TwitterやYouTubeなどソーシャルメディアを活用する	364	56.2%
2	若者向けフリーペーパーなどで広報する	201	31.0%
3	若者と議員が交流する場をつくる	247	38.1%
4	わからない	83	12.8%
5	その他	26	4.0%

○特殊詐欺被害防止に関するアンケート

問1（回答数1）	n=648	人	%
1	ある	251	38.7%
2	ない	289	44.6%
3	分からない	108	16.7%

問1-2（回答数1）	n=251	人	%
1	高まった	171	68.1%
2	高まらなかった	42	16.7%
3	分からない	38	15.1%

問1-2-2（回答数1）	n=80	人	%
1	CMの内容が分かりづらかった	1	1.3%
2	あまり印象に残らなかった	26	32.5%
3	どんな対策をすればいいのか分からなかった	13	16.3%
4	特に理由はない	26	32.5%
5	その他	14	17.5%

問1-3（回答数1）	n=251	人	%
1	思った	139	55.4%
2	思わなかった	90	35.9%
3	分からない	22	8.8%

問1-3-2（回答数1）	n=112	人	%
1	自分の家にはサギ電話がかかって来ないと思っていた	10	8.9%
2	サギ電話がかかって来ても騙されないとと思っていた	38	33.9%
3	何らかの対策をしないといけないとは思っていたが、そのままになっていた	14	12.5%
4	既に対策をしている	26	23.2%
5	特に理由はない	24	21.4%

問2（回答数1）	n=648	人	%
1	思う	482	74.4%
2	思わない	71	11.0%
3	分からない	95	14.7%

問2-2（複数回答可）	n=482	人	%
1	テレビを見ている多くの人に周知できるため	423	87.8%
2	サギ電話に対する危機意識が高まるため	281	58.3%
3	CMを見れば家族内で注意喚起できるため	218	45.2%
4	その他	18	3.7%

問3（回答数1）	n=648	人	%
1	効果的だと思う	385	59.4%
2	効果的だと思わない	121	18.7%
3	分からない	142	21.9%

問4（回答数1）	n=648	人	%
1	思う	441	68.1%
2	思わない	70	10.8%
3	分からない	137	21.1%

問5（回答数1）	n=648	人	%
1	する	436	67.3%
2	しない	66	10.2%
3	分からない	146	22.5%

問6（回答数1）	n=648	人	%
1	行っている	207	31.9%
2	行っていない	317	48.9%
3	自宅に固定電話が無い	112	17.3%
4	分からない	12	1.9%

問7（複数回答可）	n=207	人	%
1	常時留守番電話設定	166	80.2%
2	防犯機能付き対策電話機等の設置	36	17.4%
3	ナンバーディスプレイ表示	128	61.8%
4	分からない	0	0.0%

問8（複数回答可）	n=648	人	%
1	テレビ	543	83.8%
2	新聞	392	60.5%
3	インターネット	305	47.1%
4	SNS・メール	135	20.8%
5	ラジオ	86	13.3%
6	回覧板	141	21.8%
7	その他	22	3.4%

問9（回答数1）	n=648	人	%
1	知っている	123	19.0%
2	知らない	525	81.0%

問10（回答数1）	n=648	人	%
1	5万円	88	13.6%
2	10万円	189	29.2%
3	20万円	290	44.8%
4	50万円以上	81	12.5%

問11（回答数1）	n=648	人	%
1	60歳未満	44	6.8%
2	60歳	119	18.4%
3	65歳	125	19.3%
4	70歳	127	19.6%
5	75歳以上	116	17.9%
6	制限は必要ない	117	18.1%

○県公式ホームページに関するアンケート

問1 (回答数1)	n=648	人	%
1 良い		182	28.1%
2 どちらでもない		368	56.8%
3 悪い		98	15.1%

問3 (回答数1)	n=648	人	%
1 良い		192	29.6%
2 どちらでもない		327	50.5%
3 悪い		129	19.9%