

令和3年度第12回県政インターネットモニターアンケート（観光政策課・危機情報課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：644人（回答率：84.0%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	293	45.5%
	女性	349	54.2%
	その他	2	0.3%
年代	10代	7	1.1%
	20代	15	2.3%
	30代	83	12.9%
	40代	147	22.8%
	50代	163	25.3%
	60代	113	17.5%
	70代	93	14.4%
	80代	23	3.6%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	8	1.2%
	東部	200	31.1%
	中部	231	35.9%
	西部	205	31.8%
	県外	0	0.0%
職業	自営業	35	5.4%
	会社員	216	33.5%
	公務員	13	2.0%
	パート・内職従事者	121	18.8%
	学生	14	2.2%
	無職	213	33.1%
	その他	32	5.0%

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

問1（回答数1） n=644			
	人	%	
1 10回以上	5	0.8%	
2 7回から9回	2	0.3%	
3 4回から6回	21	3.3%	
4 2回から3回	81	12.6%	
5 1回	106	16.5%	
6 行っていない	429	66.6%	

問2（回答数3つまで） n=644			
	人	%	
1 インターネット	527	81.8%	
2 テレビの旅行番組	136	21.1%	
3 旅行雑誌やガイドブック	214	33.2%	
4 旅行会社のパンフレット	178	27.6%	
5 SNSの口コミや友達からの情報	113	17.5%	
6 その他	40	6.2%	

問3（回答数3つまで） n=644			
	人	%	
1 宿（ホテル・旅館）	508	78.9%	
2 名産品（地元料理や地酒などを含む）	162	25.2%	
3 名所・旧跡	362	56.2%	
4 自然、景観	308	47.8%	
5 テーマパーク	105	16.3%	
6 お祭り、イベント	67	10.4%	
7 美術館、博物館	87	13.5%	
8 アウトドア、スポーツ	33	5.1%	
9 その他	28	4.3%	

問4（回答数3つまで） n=644			
	人	%	
1 宿（ホテル・旅館）やテーマパークなどの設備	425	66.0%	
2 地元料理や地酒などの食事	390	60.6%	
3 名所・旧跡、自然、景観	406	63.0%	
4 アウトドアなどの体験	38	5.9%	
5 美術館、博物館などの鑑賞	96	14.9%	
6 買い物や街歩きなどの地域体験	238	37.0%	
7 地域の祭りなど旅先での交流、地元のおもてなし	52	8.1%	
8 その他	11	1.7%	

問5（回答数1） n=644			
	人	%	
1 ぜひ来てほしい	175	27.2%	
2 できれば来てほしい	236	36.6%	
3 あまり来ないでほしい	115	17.9%	
4 絶対に来ないでほしい	4	0.6%	
5 特に何も思わない	94	14.6%	
6 その他	20	3.1%	

問5-2（回答数2つまで） n=411			
	人	%	
1 地域経済を回復させるためには、観光客がもたらす経済効果が不可欠であるから	349	84.9%	
2 観光客がもたらす地域の賑わいは、地元住民の活力にもなるから	209	50.9%	
3 観光客との交流は、地域住民の多文化理解に重要であるから	36	8.8%	
4 観光事業者の廃業は、将来的に観光客の減少につながるから	68	16.5%	
5 その他	3	0.7%	

問5-3（回答数2つまで） n=119			
	人	%	
1 観光客の増加により、混雑や密集・密接の状況が発生するから	93	78.2%	
2 観光客が感染症対策を徹底しているか心配だから	79	66.4%	
3 観光施設、宿泊施設等が、感染症対策を徹底しているか心配だから	13	10.9%	
4 ゴミの増加など生活環境や自然環境の悪化につながるから	15	12.6%	
5 その他	5	4.2%	

問6（回答数1） n=644			
	人	%	
1 非常に持っている	139	21.6%	
2 ある程度は持っている	426	66.1%	
3 あまり持っていない	57	8.9%	
4 まったく持っていない	9	1.4%	
5 分からない	13	2.0%	

問6-2（回答数1） n=565			
	人	%	
1 十分に紹介できる	63	11.2%	
2 ある程度は紹介できる	391	69.2%	
3 あまり紹介できない	102	18.1%	
4 まったく紹介できない	4	0.7%	
5 分からない	5	0.9%	

問7（回答数1） n=644			
	人	%	
1 拡大前よりも、旅行意欲が高まっている	83	12.9%	
2 拡大前と同程度、旅行意欲がある	214	33.2%	
3 拡大前よりも、旅行意欲が減った	262	40.7%	
4 拡大後もしばらく旅行意欲があったが、今は旅行意欲がない	41	6.4%	
5 国内旅行に行かない	44	6.8%	

問7-2（回答数2つまで） n=600			
	人	%	
1 旅行先の自治体の来訪自粛要請の解除	170	28.3%	
2 旅行先の新型コロナウイルス感染症防止対策	158	26.3%	
3 旅行先の感染状況の落ち着き	374	62.3%	
4 旅行者本人のワクチン接種の完了	86	14.3%	
5 宿泊割引などの誘客キャンペーンの開始	170	28.3%	
6 友人・知人等の旅行再開	13	2.2%	
7 WHOによる新型コロナウイルスの終息宣言	66	11.0%	
8 その他	20	3.3%	

問8（回答数1） n=644			
	人	%	
1 拡大前よりも、旅行意欲が高まっている	36	5.6%	
2 拡大前と同程度、旅行意欲がある	114	17.7%	
3 拡大前よりも、旅行意欲が減った	175	27.2%	
4 拡大後もしばらく旅行意欲があったが、今は旅行意欲がない	48	7.5%	
5 海外旅行に行かない	271	42.1%	

問8-2（回答数2つまで） n=373			
	人	%	
1 旅行先の外国政府等の観光来訪自粛要請の解除	128	34.3%	
2 旅行先の新型コロナウイルス感染症防止対策	149	39.9%	
3 旅行先の感染状況の落ち着き	216	57.9%	
4 旅行者本人のワクチン接種の完了	30	8.0%	
5 宿泊割引などの誘客キャンペーンの開始	39	10.5%	
6 友人・知人等の旅行再開	6	1.6%	
7 WHOによる新型コロナウイルスの終息宣言	82	22.0%	
8 その他	11	2.9%	

問9（回答数3つまで） n=644			
	人	%	
1 旅行先の感染予防対策を確認するようになった	199	30.9%	
2 県内や近隣県へ旅行するようになった	202	31.4%	
3 自分一人や家族のみでの旅行が増えた	81	12.6%	
4 屋外や人が密集していない観光地を選ぶようになった	200	31.1%	
5 観光客が少ない時期や時間帯を選ぶようになった	172	26.7%	
6 公共交通機関を使った移動を避けるようになった	158	24.5%	
7 キャッシュレス決済や自動予約など、非接触サービスを選ぶようになった	68	10.6%	
8 特に変化はない	106	16.5%	
9 その他	46	7.1%	

問10（回答数3つまで） n=644			
	人	%	
1 食べ歩き、ご当地グルメ体験	274	42.5%	
2 ショッピング	108	16.8%	
3 景勝地・神社仏閣巡り	311	48.3%	
4 アウトドア体験（キャンプ、ハイキング、トレッキング、サイクリング等）	92	14.3%	
5 農業体験（フルーツ狩り等）	44	6.8%	
6 テーマパーク、遊園地	127	19.7%	
7 文化芸術鑑賞（美術館、博物館、観劇、コンサート等）	166	25.8%	
8 旅館やリゾートホテルでの宿泊	197	30.6%	
9 温泉	259	40.2%	
10 団体ツアー（バスツアー等）	12	1.9%	
11 観光はしたくない	24	3.7%	
12 その他	8	1.2%	

○南海トラフ地震についての県民意識調査－巨大地震についての基本的な考え方

問11 (回答数 3つまで)	n = 644	人	%
1 食べ歩き、ご当地グルメ体験		162	25.2%
2 ショッピング		91	14.1%
3 景勝地・神社仏閣巡り		24	3.7%
4 アウトドア体験 (キャンプ、ハイキング、トレッキング、サイクリング等)		59	9.2%
5 農業体験 (フルーツ狩り等)		32	5.0%
6 テーマパーク、遊園地		140	21.7%
7 文化芸術鑑賞 (美術館、博物館、観劇、コンサート等)		55	8.5%
8 旅館やリゾートホテルでの宿泊		18	2.8%
9 温泉		39	6.1%
10 団体ツアー (バスツアー等)		384	59.6%
11 観光はしたくない		31	4.8%
12 その他		47	7.3%

問12 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 知っている		312	48.4%
2 聞いたことはある		235	36.5%
3 聞いたことがない		97	15.1%

問13 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 したことがある		8	1.2%
2 したことがない		636	98.8%

問13-2 (回答数 1)	n = 636	人	%
1 したいと思う		36	5.7%
2 したいと思うが、勤務環境が整っていないので難しい		118	18.6%
3 したいと思わない		149	23.4%
4 仕事をしていない、もしくは業務内容が適していないため、できない		287	45.1%
5 わからない		46	7.2%

問 1 (複数回答可)	n = 644	人	%
1 未就学児		86	13.4%
2 小学生		96	14.9%
3 中高生		104	16.1%
4 日常生活に介護を必要とする方		27	4.2%
5 妊産婦		7	1.1%
6 65歳以上の方		264	41.0%
7 上記 1～6 に該当する方はいない		194	30.1%

問 2 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 区域内		107	16.6%
2 区域外		476	73.9%
3 わからない		61	9.5%

問 3 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 非常に興味がある		370	57.5%
2 多少興味がある		236	36.6%
3 あまり興味はない		28	4.3%
4 全く興味がない		10	1.6%

問 4 (複数回答可)	n = 644	人	%
1 津波、堤防の決壊		322	50.0%
2 土砂崩れ、崖崩れ		178	27.6%
3 地割れ、陥没		206	32.0%
4 建物 (自宅を含む) の倒壊		504	78.3%
5 火災の発生		345	53.6%
6 液状化現象		189	29.3%
7 タンス・冷蔵庫などの家具類の転倒		277	43.0%
8 家族の安否確認		371	57.6%
9 近くに避難場所がないこと		38	5.9%
10 避難所での生活		326	50.6%
11 食料や飲料水の確保		371	57.6%
12 日用品の不足		279	43.3%
13 ガソリン・灯油などの燃料不足		250	38.8%
14 電気、水道、ガスの供給停止		399	62.0%
15 外出先・勤務先からの帰宅		176	27.3%
16 外出先での避難場所		138	21.4%
17 ガスなどの危険物の爆発		141	21.9%
18 原子力発電所事故		210	32.6%
19 治安の悪化		198	30.7%
20 心配なことはない		3	0.5%
21 その他		20	3.1%

問 5 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 インターネット		216	33.5%
2 市町の防災メール		113	17.5%
3 テレビ		169	26.2%
4 ラジオ		26	4.0%
5 防災アプリ		57	8.9%
6 SNS (フェイスブック、ツイッター、LINE、インスタグラムなど)		29	4.5%
7 市町の同報無線による放送 (こちらは広報〇〇です で始まる放送)		30	4.7%
8 その他		4	0.6%

問 6 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 無事だと思う		72	11.2%
2 軽いけがぐらいはするかもしれない		284	44.1%
3 大けがをする危険性があると思		158	24.5%
4 死ぬ恐れもあると思う		130	20.2%

問 7 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 揺れが収まったら直ちに津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		297	46.1%
2 津波警報の発表を見聞きしてから津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		140	21.7%
3 周りの人が避難している姿を見たら津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		50	7.8%
4 海の水が引いているのを見たら津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		11	1.7%
5 沖合に高い波が見えたら津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		5	0.8%
6 足下に水が来たら津波避難ビル、津波避難タワー 命山などに避難する		0	0.0%
7 自宅の高い場所へ避難する		92	14.3%
8 どのように行動したらよいかわからない		32	5.0%
9 その他		17	2.6%

問 8 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 知っていた		268	41.6%
2 知らなかった		376	58.4%

問 9 (回答数 1)	n = 644	人	%
1 災害種別ごとに緊急避難場所や避難所があることを知っていて場所も知っている		214	33.2%
2 災害種別ごとに緊急避難場所や避難所があることを知っているが場所は知らない		166	25.8%
3 災害種別ごとに緊急避難場所や避難所があることを知らなかった		264	41.0%

問10 (回答数 1) n = 644		人	%
1	市町が指定した避難所	430	66.8%
2	親戚、知人宅	76	11.8%
3	自動車内	77	12.0%
4	ホテル・旅館等	39	6.1%
5	その他	22	3.4%

問10-2 (複数回答可) n = 644		人	%
1	支援物資が手に入りやすいから	392	60.9%
2	自宅の耐震性がないから	93	14.4%
3	プライバシーを確保したいから	156	24.2%
4	周りに迷惑をかけるから	111	17.2%
5	自宅周辺は危険だと思われるから	78	12.1%
6	その他	53	8.2%

問11 (回答数 1) n = 644		人	%
1	知っている	302	46.9%
2	知らなかった	342	53.1%

問12 (複数回答可) n = 644		人	%
1	Eメール (携帯電話、スマートフォン)	397	61.6%
2	電話	290	45.0%
3	LINE、Messenger、インターネットのアプリを利用する	404	62.7%
4	災害用伝言ダイヤル「171」 (音声による伝言板)	225	34.9%
5	メールサービス「災害伝言板」 (携帯電話、スマートフォン)	137	21.3%
6	共通の集合場所などを決めているので連絡を取らない	15	2.3%
7	特に考えていない	24	3.7%
8	その他	5	0.8%

問13 (回答数 1) n = 644		人	%
1	知っている (内容を概ね理解している)	143	22.2%
2	聞いたことはあるが内容は知らない	247	38.4%
3	聞いたことがない	254	39.4%