

令和3年度第4回県政インターネットモニターアンケート（県民生活課、建設政策課・景観まちづくり課、マーケティング課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：686人（回答率：89.3%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	311	45.3%
	女性	374	54.5%
	その他	1	0.1%
年代	10代	10	1.5%
	20代	25	3.6%
	30代	100	14.6%
	40代	157	22.9%
	50代	168	24.5%
	60代	115	16.8%
	70代	88	12.8%
	80代	23	3.4%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	7	1.0%
	東部	221	32.2%
	中部	250	36.4%
職業	西部	205	29.9%
	県外	3	0.4%
	自営業	39	5.7%
	会社員	238	34.7%
	公務員	18	2.6%
	パート・内職従事者	128	18.7%
	学生	19	2.8%
	無職	210	30.6%
その他	34	5.0%	

○消費者教育等に関するアンケート

問1（回答数1）	n=686	人	%
1 よくある		100	14.6%
2 ときどきある		380	55.4%
3 あまりない		167	24.3%
4 ない		39	5.7%

問2（複数回答可）	n=686	人	%
1 倫理的消費（エシカル消費）		143	20.8%
2 エシカル		142	20.7%
3 エコ		609	88.8%
4 ロハス		324	47.2%
5 フェアトレード		404	58.9%
6 サステナビリティ		315	45.9%
7 知っているものはない		34	5.0%

問3（複数回答可）	n=686	人	%
1 これからの時代に必要		366	53.4%
2 優しい		243	35.4%
3 真面目		101	14.7%
4 前向き		184	26.8%
5 知的		97	14.1%
6 持続的		184	26.8%
7 先進的		100	14.6%
8 難しい		99	14.4%
9 面倒		34	5.0%
10 怪しい		30	4.4%
11 不自然		14	2.0%
12 価格が高い		127	18.5%
13 よく分からない		136	19.8%

問4（回答数1）	n=686	人	%
1 非常に興味がある		69	10.1%
2 ある程度興味がある		379	55.2%
3 あまり興味がない		196	28.6%
4 まったく興味がない		42	6.1%

問5（回答数1）	n=686	人	%
1 内容も番号（「188」）も知っていた		141	20.6%
2 内容は知っていたが、番号は知らなかった		137	20.0%
3 番号は知っていたが、内容は知らなかった		52	7.6%
4 知らなかった		356	51.9%

問6（回答数1）	n=686	人	%
1 名前や業務の内容、自分の住んでいる地域（都道府県・市町）における所在や連絡先を知っている		76	11.1%
2 名前や業務の内容を知っている		225	32.8%
3 名前は知っている		277	40.4%
4 知らない		108	15.7%

問7（回答数1）	n=686	人	%
1 ある		109	15.9%
2 受講したことはないが、機会があれば受講したい		385	56.1%
3 受講したことはなく、受講する必要もない		192	28.0%

問8（複数回答可）	n=686	人	%
1 クレジットカード		621	90.5%
2 デビットカード（※1）		67	9.8%
3 電子マネー（電車、バス等の公共交通機関での利用を除く。）（※2）		448	65.3%
4 QRコード決済		321	46.8%
5 インターネット決済専用のプリペイドカード（※3）		64	9.3%
6 商品券・回数券（※4）		436	63.6%
7 分割払い（クレジットカードを用いないもの）（※5）		19	2.8%
8 これらのものは利用したことがない		8	1.2%

問9（回答数1）	n=686	人	%
1 かなり増えた		84	12.2%
2 少し増えた		220	32.1%
3 変わらない		375	54.7%
4 減った		7	1.0%

問10（複数回答可）	n=686	人	%
1 消費者に関わりの深い法令、制度の紹介、解説		263	38.3%
2 苦情の相談機関、処理機関の役割や利用方法の紹介		276	40.2%
3 現実に消費者が遭う可能性のある取引上のトラブル（詐欺的契約、解約拒否、架空請求など）の状況や対処方法		428	62.4%
4 悪質事業者の公表を含む行政処分等の情報		338	49.3%
5 危険性のある製品の情報（リコール情報など）や事故を防ぐための使用上の注意		345	50.3%
6 製品の品質・性能などのテスト結果		215	31.3%
7 経済・社会・環境への良い影響を与える商品・サービス（地産地消・フェアトレード、エコマークなど）		257	37.5%
8 特になし		47	6.9%
9 わからない		10	1.5%

問11（回答数1）	n=686	人	%
1 言葉も意味も知っている		528	77.0%
2 言葉は知っているが意味は知らない		139	20.3%
3 聞いたことがない		19	2.8%

問12（回答数1）	n=686	人	%
1 そう思う		67	9.8%
2 どちらかといえばそう思う		338	49.3%
3 どちらかといえばそう思わない		222	32.4%
4 そう思わない		59	8.6%

問13（回答数1）	n=686	人	%
1 十分進んだ		13	1.9%
2 まあまあ進んだ		279	40.7%
3 あまり進んでいない		234	34.1%
4 ほとんど進んでいない		88	12.8%
5 どちらともいえない		39	5.7%
6 わからない		33	4.8%

問14（回答数1）	n=686	人	%
1 困っている人に声をかけ、手助けした		228	33.2%
2 困っている人に声をかけたが、申し出を断られた		24	3.5%
3 困っている人を見かけたが、どうしたらいいか分からなかったため、声をかけなかった		43	6.3%
4 困っている人を見かけたが、恥ずかしくて声をかけなかった		13	1.9%
5 困っている人を見かけたが、かえって相手の迷惑になるといやだから、声をかけなかった		28	4.1%
6 困っている人を見かけたが、急いでいた（または、疲れていた）ので、声をかけなかった		12	1.7%
7 困っている人を見かけたが、新型コロナウイルスへの感染が心配で、声をかけなかった		22	3.2%
8 困っている人を見かけなかった		302	44.0%
9 その他		14	2.0%

問15（回答数3）	n=302	人	%
1 スマートフォンなど、他のことに気を取られている時が多かった		5	1.7%
2 他のことで忙しくしていたので、周囲に気を配る余裕がなかった		27	8.9%
3 疲れていた（または、体調が悪かった）ので、周囲に気を配る余裕がなかった		8	2.6%
4 他人を観察するのは失礼だと思い、あえて周囲を見ないようにしている		28	9.3%
5 人と接するのが苦手なので、あえて周囲を見ないようにしている		12	4.0%
6 自分以外のことにはあまり関心がない		20	6.6%
7 周囲に気を配っていたが、困っている人はいなかった		192	63.6%
8 その他		50	16.6%

○静岡県の社会資本整備に関する意識調査

問16 (回答数 2)	n = 686	人	%
1 人に声をかけて助けてもらう		272	39.7%
2 誰かが声をかけてくれるのを期待して、困った様子を表情や行動に表す		30	4.4%
3 案内表示を探したり、周囲を見渡したりするなどして、自分で何とかしようとする		438	63.8%
4 恥ずかしいので、困っていることを周囲に気づかれないようにする		49	7.1%
5 怪しい人が近づいて来ないように、困っていることを周囲に気づかれないようにする		16	2.3%
6 新型コロナウイルスへの感染が心配で、知らない人と接触したくないので、困っていることを周囲に気づかれないようにする		39	5.7%
7 その他		27	3.9%

問17 (複数回答可)	n = 686	人	%
1 特に心配する必要はないと思う		114	16.6%
2 「自分も感染するかもしれない」と、とても不安を感じる		443	64.6%
3 「感染した人は遊び歩いていたのに違う」と思う		77	11.2%
4 誰かがコロナに感染したという噂を耳にしたら、その人の住んでいる場所や職場、学校などを知りたいと思う		280	40.8%
5 誰かがコロナに感染したという噂を耳にしたら、その情報を他の人に伝えたいと思う		69	10.1%
6 医療従事者が大変な仕事をしていることは承知しているが、「感染しているかもしれない」と思うと、医療従事者やその家族を避けてしまうと思う		15	2.2%
7 クラスターが発生した職場や学校などに通う人がいたら、濃厚接触者でなくても避けてしまうと思う		138	20.1%
8 コロナに感染した人がいたら、治った直後はその人を避けてしまうと思う		80	11.7%
9 その他		48	7.0%
10 何とも思わない		13	1.9%

問 1 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		12	1.7%
2 そう思う		199	29.0%
3 そう思わない		257	37.5%
4 全くそう思わない		65	9.5%
5 どちらともいえない		106	15.5%
6 わからない		47	6.9%

問 2 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		8	1.2%
2 そう思う		145	21.1%
3 そう思わない		323	47.1%
4 全くそう思わない		71	10.3%
5 どちらともいえない		90	13.1%
6 わからない		49	7.1%

問 3 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		11	1.6%
2 そう思う		194	28.3%
3 そう思わない		258	37.6%
4 全くそう思わない		60	8.7%
5 どちらともいえない		117	17.1%
6 わからない		46	6.7%

問 4 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		12	1.7%
2 そう思う		289	42.1%
3 そう思わない		184	26.8%
4 全くそう思わない		43	6.3%
5 どちらともいえない		125	18.2%
6 わからない		33	4.8%

問 5 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 増やしていくべき		171	24.9%
2 増やさざるを得ない		264	38.5%
3 減らさざるを得ない		54	7.9%
4 減らしていくべき		22	3.2%
5 どちらともいえない		112	16.3%
6 わからない		63	9.2%

問 6 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		113	16.5%
2 そう思う		332	48.4%
3 そう思わない		48	7.0%
4 全くそう思わない		21	3.1%
5 どちらともいえない		122	17.8%
6 わからない		50	7.3%

問 7 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		183	26.7%
2 そう思う		413	60.2%
3 そう思わない		24	3.5%
4 全くそう思わない		10	1.5%
5 どちらともいえない		35	5.1%
6 わからない		21	3.1%

問 8 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 非常にそう思う		166	24.2%
2 そう思う		383	55.8%
3 そう思わない		33	4.8%
4 全くそう思わない		7	1.0%
5 どちらともいえない		54	7.9%
6 わからない		43	6.3%

問 9 (複数回答可)	n = 686	人	%
1 「きつい、きたない、きけん」な仕事である		164	23.9%
2 無駄なものを造っている		88	12.8%
3 人々の意見を反映していない		116	16.9%
4 環境を破壊している		77	11.2%
5 静岡県の財政を圧迫している		68	9.9%
6 災害から人々の生命と財産を守る		290	42.3%
7 人々の暮らしに役立つ		367	53.5%
8 静岡県の経済発展に貢献する		165	24.1%
9 美しい県土づくりのために必要		176	25.7%
10 子どもや孫の世代にとって必要		142	20.7%
11 その他		48	7.0%

問10 (回答数 1)	n = 686	人	%
1 知らない		560	81.6%
2 名前は聞いたことがあるが、何をやっているかはわからない		95	13.8%
3 名前も何をやっているかもわかる		31	4.5%

問10-2 (回答数 1)	n = 31	人	%
1 ホームページ		9	29.0%
2 SNS(Twitter、Facebook、YouTubeなど)		2	6.5%
3 テレビ、ラジオ		7	22.6%
4 新聞、雑誌		2	6.5%
5 ポスター、チラシ、パンフレット		4	12.9%
6 工事現場見学会などのイベント		2	6.5%
7 その他		5	16.1%

問11（複数回答可）	n=686	人	%
1 ホームページやSNSでの情報発信		286	41.7%
2 テレビ、ラジオ、新聞や雑誌での情報発信		390	56.9%
3 工事現場での見学会		270	39.4%
4 学校での出前講座（キャリア教育など）		291	42.4%
5 「土木・建築フォトコンテスト」など住民参加型のコンテスト		128	18.7%
6 「静岡どぼカード」などイベント配布用のグッズ展開		69	10.1%
7 ポスター、チラシ、パンフレット等の配布		136	19.8%
8 その他		50	7.3%

問11-2（回答数1）	n=286	人	%
1 ホームページ		118	41.3%
2 LINE		40	14.0%
3 Twitter		35	12.2%
4 Instagram		42	14.7%
5 Facebook		6	2.1%
6 YouTube		40	14.0%
7 その他		5	1.7%

問12（回答数1）	n=686	人	%
1 全国的な視点を持っている国が主体となるべき		60	8.7%
2 市町を包括する県が主体となるべき		248	36.2%
3 住民に身近な市町が主体となるべき		282	41.1%
4 美しい景観づくりに取り組んでいるNPO(特定非営利活動法人)が主体となるべき		28	4.1%
5 看板等により景観に大きな影響を及ぼす店舗が主体となるべき		1	0.1%
6 地域に根付いている自治会や商店街組織が主体となるべき		31	4.5%
7 その他（具体的に記述）		15	2.2%
8 わからない		21	3.1%

問13（回答数1）	n=686	人	%
1 おおいに思う		161	23.5%
2 ある程度思う		385	56.1%
3 あまり思わない		85	12.4%
4 まったく思わない		22	3.2%
5 どちらともいえない		27	3.9%
6 わからない		6	0.9%

問13-2（回答数1）	n=546	人	%
1 十分に紹介できる		86	15.8%
2 ある程度は紹介できる		389	71.2%
3 あまり紹介できない		61	11.2%
4 まったく紹介できない		2	0.4%
5 わからない		8	1.5%

問14（複数回答可）	n=686	人	%
1 ホームページ		449	65.5%
2 SNS(Twitter、Facebook、YouTubeなど)		223	32.5%
3 テレビ、ラジオ		322	46.9%
4 県民だより		355	51.7%
5 ポスター、チラシ、パンフレット		160	23.3%
6 その他		11	1.6%

○「バイ・シズオカ」に関する調査

問1（回答数1）	n=686	人	%
1 取組の内容を知っている		235	34.3%
2 取組の内容は知らないが、言葉は聞いたことがある		241	35.1%
3 聞いたことがない		210	30.6%

問1-2（複数回答可）	n=476	人	%
1 新聞		186	39.1%
2 「県民だより」など県の広報媒体		288	60.5%
3 TVによる放映		202	42.4%
4 ラジオによる放送（県のラジオ番組を除く）		30	6.3%
5 SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、LINE）（県のSNSを除く）		44	9.2%
6 友人や知人等からの口コミ		19	4.0%
7 その他		21	4.4%

問2（複数回答可）	n=686	人	%
1 スーパー等実際の店舗で静岡県産品を購入		323	47.1%
2 通販サイト（EC）等インターネットを使って静岡県産品を購入		52	7.6%
3 企業広告等にロゴマークを利活用		15	2.2%
4 静岡県内宿泊施設や観光施設を利用		113	16.5%
5 山梨県、長野県、新潟県産品の購入や施設の利用		87	12.7%
6 その他		9	1.3%
7 参加・利用したことがない		281	41.0%

問2-2（複数回答可）	n=281	人	%
1 参加方法が分からない		76	27.0%
2 参加したい取組がない		28	10.0%
3 興味がない		28	10.0%
4 参加したいが、金銭的・時間的余裕がない		49	17.4%
5 取組自体を知らなかった		137	48.8%
6 その他		11	3.9%

問3（複数回答可）	n=686	人	%
1 静岡県産品の山梨県、長野県、新潟県内での販売		382	55.7%
2 山梨県、長野県、新潟県産品の静岡県内での販売		444	64.7%
3 山梨県、長野県、新潟県内の施設利用における静岡県民向けの特典		309	45.0%
4 その他		43	6.3%