



↑ HP



↑ X (旧Twitter)

あなたのその気持ち、ふじのくにへ届けませんか？ 第12回

～静岡県内の自治体へのふるさと納税のご紹介～

三島市「せせらぎと緑と活力あふれる幸せ実感都市」

当市自慢の返礼品はほかにも多数あります→



自治体紹介

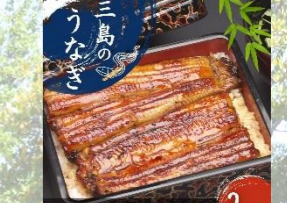


三島市は、静岡県東部、富士箱根伊豆国立公園の玄関口に位置し、伊豆一宮である「三嶋大社」を中心に、古代中世には伊豆の国府が置かれ、江戸時代には東海道五十三次の一つ「三島宿」として賑わった、長い歴史のあるまちです。
現在では、伊豆や箱根など観光地への玄関口として、静岡県東部の重要な役割を担っています。
また、富士山からの伏流水がつくりだすせせらぎと、豊かな緑と自然環境に恵まれた“水の都”でもあります。

おすすめ返礼品



inゼリー エネルギー 36個入り
inゼリーブランドの象徴とも言えるロングセラー製品。部活動への差し入れにもおすすめ。
寄附金額32,000円



三島名物 うなぎ蒲焼 (真空パック)
2人前
富士山の伏流水にさらし、生臭さや泥臭さを消し、余分な脂肪分を燃焼させるのが特徴！
寄附金額22,000円



すき焼き用スライス
お肉のソムリエセレクト 箱根西麓牛 箱根西麓の豊かな自然の中、良質な富士の湧き水を与えられ、心を込めて育てられた肉牛。
寄附金額12,000円



絵本セット
宮西達也先生直筆サイン入り2冊
こどもも大人も魅了する宮西達也先生やえがしらみちこ先生の絵本をサイン入りでお届け。
寄附金額18,000円



駿河湾フェリー

<黄金KAIDOプロジェクト>

徳川直轄の「佐渡金山」(新潟県)と「土肥金山」(静岡県)は、家康公が開発に注力した金山であった。新潟県と静岡県を結ぶ長野県、山梨県にも金山があり、これらを結ぶ陸路と海路のルートに「黄金KAIDO」と命名。
4県を一体的にプロデュースすることで、同地域の観光誘客促進を図る。



静岡県を含めた中央日本4県連携による「黄金KAIDOプロジェクト」のシンボルとするため、黄金のフェリーに大変身！(令和6年3月～)

「清水みなと祭り海上花火大会」船上観覧 (8/4)

ご予約受付中！



静岡市を代表する花火大会である「清水みなと祭り2024海上花火大会」を駿河湾フェリーのデッキからご覧いただけます！
●1階・2階デッキ 大人4,000円、小人(小学生)2,000円、募集定員160名様

<運航ダイヤ (令和7年3月末まで)>

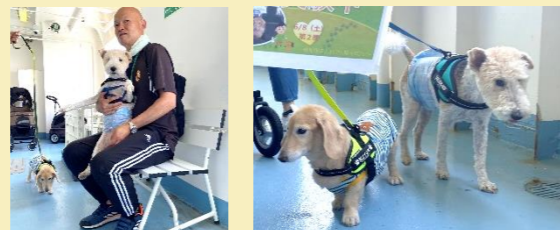
	清水港発	土肥港着	土肥港発	清水港着
第1便	07:45	09:00	09:10	10:25
第2便	10:35	11:50	12:00	13:15
第3便	13:25	14:40	14:50	16:05
第4便	16:15	17:30	17:40	18:55

<運賃>

- 旅客運賃(片道) 大人 2,000円、小人(小学生) 1,000円
- 自動車航送運賃(6m未満の場合) 4,000円(運転者1名を含む)
- 特殊手荷物運賃(旅客運賃含まず) バイク 1,000円、自転車 500円

船内に「ペットコーナー」ができました！！

一般客室の左舷及び右舷デッキの一部に、ペットを自由に歩かせたり、富士山を背景にして一緒に写真撮影できる「ペットコーナー」を設置しました！



詳しくはこちら！



高級飲食サービス「TAKECHIYO (竹千代)」

3F貸切特別室(定員8名)をラグジュアリーな空間に改修して、フェリー限定「臥龍梅」などのお酒や「なすび」の食事の提供を行っております！



詳しくはこちら！

【お問合せ先】

一般社団法人ふじさん駿河湾フェリー 企画営業部
電話 : 054-340-5223
HP : <https://www.223-ferry.or.jp/>



来場者数、100万人超え！

～浜名湖花博2024が閉幕しました～

6月16日(日)の浜名湖花博2024はままつフラワーパーク会場の閉幕をもって、浜名湖花博20周年記念事業「浜名湖花博2024」は無事に会期を終了しました。先に閉幕した浜名湖ガーデンパーク会場と合わせ、当初の目標の95万人を上回る延べ1,006,586人が両会場を訪れました。
3月23日(土)のはままつフラワーパーク会場の開幕後、桜、チューリップ、ネモフィラ、フジ、バラ、ヒマワリなど、期間中、来場者が訪れるたびに花を楽しめる機会を提供することにより、両会場あわせた来場の促進とリピーターの増加につながりました。

会場	会期	来場者数
浜名湖ガーデンパーク	4/6(土)～6/2(日) 58日間	507,956人
はままつフラワーパーク	3/23(土)～6/16(日) 86日間	498,630人
計		1,006,586人



浜名湖ガーデンパーク



はままつフラワーパーク

静岡県大阪事務所でも大阪市内のあちこちでPR活動を実施しました！



新大阪駅



ニッセイライフプラザ本店



天神橋筋二丁目商店街



みちまちスクエア

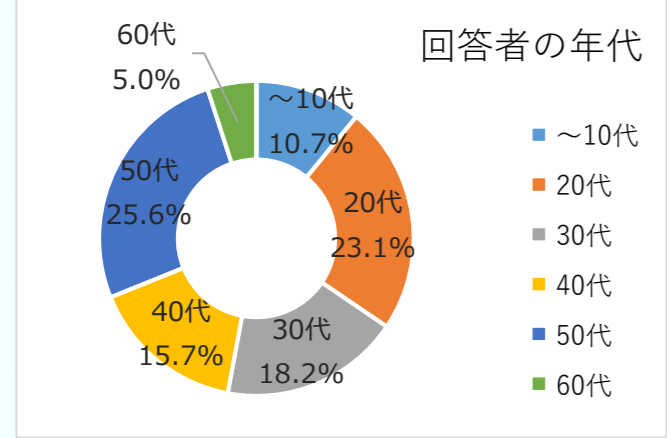
雨天にも関わらずスタジアムにオリ姫様多数来場！ お茶・茶畑の認知度はJ3会場の2倍以上！



〜くふうハヤテベンチャーズ静岡ビジターゲーム会場（東大阪市花園中央公園野球場）アンケート調査結果〜

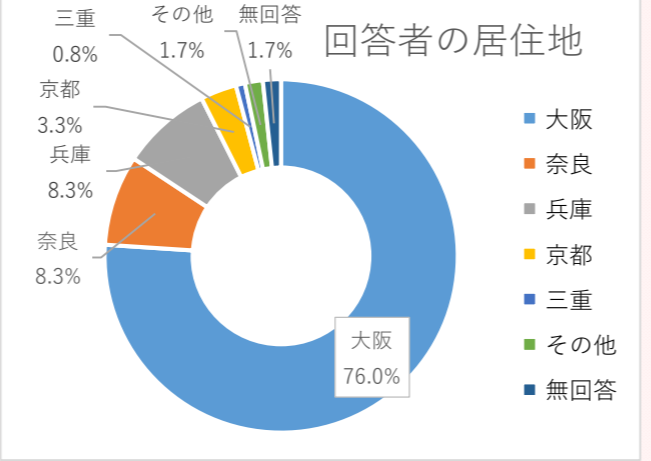
(1) 回答者の属性

雨天の中、30〜50代を中心に121名の方が回答。
男女比は男性46.3%、女性53.7%。
女性比率はFC大阪VSアスクラロ沼津戦（以降FC大阪戦と表記）調査時の女性回答者比率36.7%と比較しても高いものとなった。



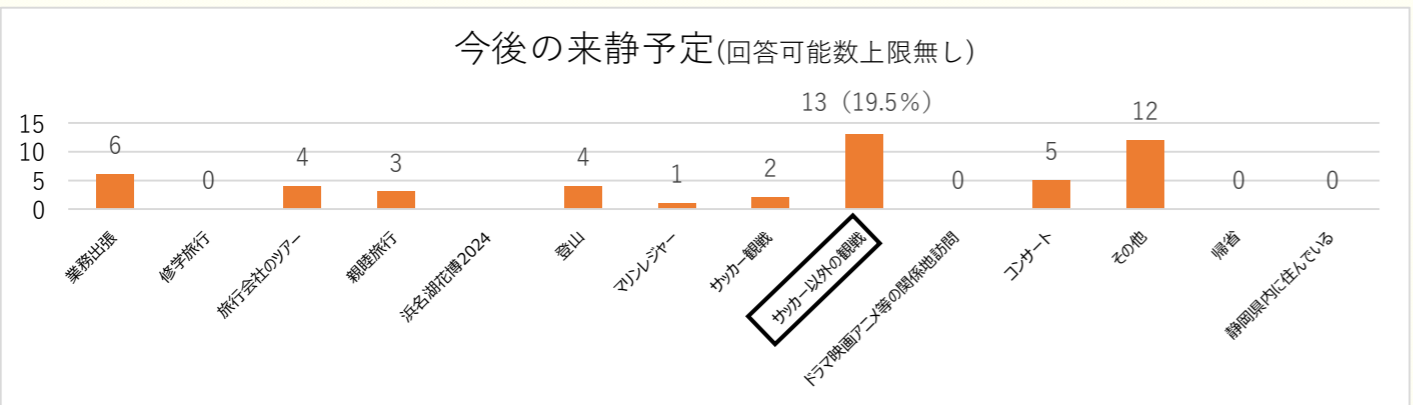
(2) 回答者の居住地

アンケート回答者の76%は大阪府民の方で、関西の方が96.7%を占めた。
静岡県民からの回答は得られなかった。
関西チームの多くのファンにPRでき、アウェーツーリズムの促進という目的を果たすことができた。



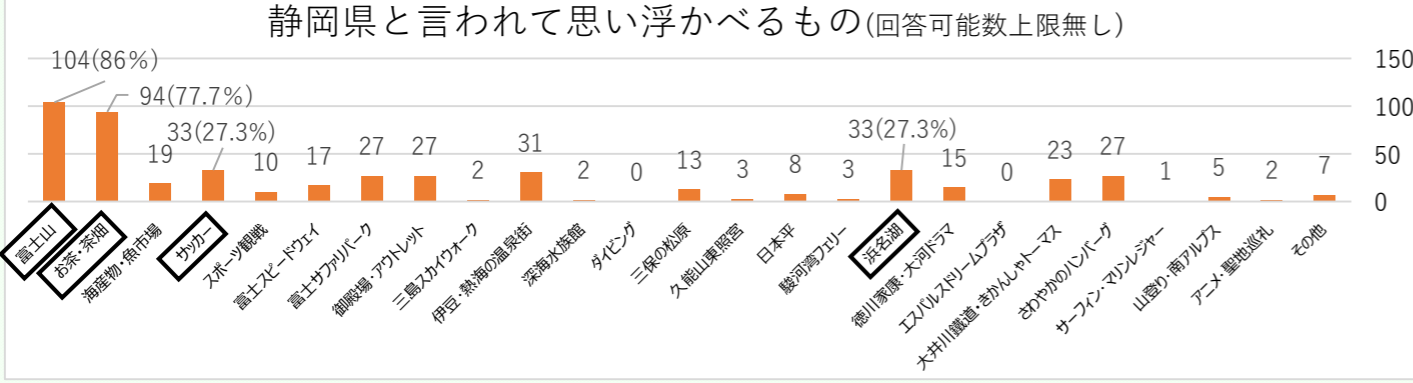
(3) 本県への訪問経験・訪問予定

これまでに静岡県を訪れたことのある方は全体の63.6%で、このうち友人・親戚・職場関係等の親睦旅行が31.2%、サッカー以外の観戦が19.5%（野球観戦は15.6%）であった。
また、今後、静岡県を訪問する予定がある方は40.5%で、特にサッカー以外の観戦を予定しているとの回答が26.5%（野球観戦は24.5%）と最も多かったものの、4月のFC大阪戦の際のアンケートではサッカー観戦を目的とした来静予定があるとの回答は50.8%であり、野球ファンへの静岡県の認知度向上に繋がるPRの必要性が高いことを確認できた。



(4) 静岡県と言われて思い浮かべるもの

1番目が「富士山」で86%、2番目は「お茶・茶畑」で77.7%。同率で3番目である「サッカー」「浜名湖」27.3%の約3倍であった。
FC大阪戦の際の調査でも「富士山」は78%と今回調査同様に高い認知度であったが、「お茶・茶畑」は33%と今回よりも大きく下回り、その一方「浜名湖」は45.9%と今回を大きく上回るなど、調査結果には大きな差が生じた。



ふじのくに領事館レポート 私たちはこんなことをしています！

最近の活動実績

6月15日(土)

杭迫柏樹書芸館見学ツアー
京都静岡県人会の文化事業として、宇治市にある杭迫柏樹書芸館（日中文化学術会館）などを見学するツアーが開催されました。当所職員を含む約20人が参加し、歴史・文化についての知見を広げるとともに、懇親会の席では会員間の親睦を深めました。



6月27日(木)

静岡県在阪企業交流会(大阪ふじの会)総会開催
大阪ふじの会（関西地区に進出している静岡関連企業の交流会）の総会を開催しました。続いて行われた講演会では杉本直也静岡県デジタル戦略局参事から、本県が進める「VIRTUAL SHIZUOKA」構想を踏まえ、デジタルデータを活用したより良い社会の実現に向けたデジタル化推進の施策や取組について、お話いただきました。



今後の活動予定

おいでや！いなか暮らしフェア2024

日時：7月20日(土) 11:00～17:00 (最終受付 16:00)
場所：天満橋OMMビル2階ホール(大阪市中央区大手前1-7-31)
北海道から沖縄まで全国各地の自治体が一堂に会する西日本最大級の移住マッチングイベントに当所職員が静岡県ブースの相談員として参加します。また、県内市町では静岡市、富士宮市、川根本町、森町がブースを出展します。当日までに来場者情報の事前登録をしていただくことで、スムーズにご入場いただけます。詳細は大阪ふるさと暮らし情報センターホームページをご覧ください。
(<https://www.osaka-furusato.com/inakagurashi-fair/>)



奈良クラブ VS アスクラロ沼津 戦でのPR活動

日時：7月27日(土) 18時試合開始
場所：ロートフィールド奈良
サッカーJ3 奈良クラブ VS アスクラロ沼津戦の会場となるロートフィールド奈良で静岡のPR活動を実施します。当日は沼津市及び周辺地域の観光パンフレットをお配りするほか、アンケートの回答者にノベルティをお渡しする予定です。

鴨川納涼2024でのPR活動

日時：8月3日(土) 17:00～21:00、8月4日(日) 17:00～20:00
場所：鴨川三条大橋～四条大橋 右側河川敷
京都静岡県人会が静岡県を代表するB級グルメ「富士宮やきそば」や焼津市に工場があるサッポロの生ビール、御当地サイダーを販売します。また、静岡県の観光パンフレットの配付も予定しています。

8月以降もイベント目白押し！！X(旧Twitter)で随時お知らせしています。